

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

Ins.02-579-5519 mail : agritech.pr@gmail.com



สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
คลินิกพืช	๑. กรมส่งเสริมการเกษตรตั้ง 'คลินิกพืช' ปันนักส่งเสริมเป็น 'หมอพืช' แก้ปัญหาให้ตรงจุด	แนวหน้า
	๒. ปักหมุด "คลินิกพืช" ๗๗ จังหวัด	ThaiQuote
ทุเรียนอ่อน	๓. คอลัมน์ เกษตรวันนี้	ไทยรัฐ
ผลไม้	๔. เกษตรฯ ตั้งคณะทำงานร่วมขับเคลื่อนพัฒนาคน-สินค้าผลไม้ ตอบโจทย์ "ตลาดนำการผลิต"	สยามรัฐ
	๕. เกษตรฯ ตั้งคณะทำงานร่วมขับเคลื่อนพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ตอบ โจทย์ตลาดนำการผลิต	ThailandPLUS
แปลงใหญ่	๖. รองอธิบดี กสก. ลงพื้นที่อุบลฯ ชี้แจงเกษตรกรยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่	สยามรัฐ
	๗. ความก้าวหน้าโครงการยกระดับแปลงใหญ่	เทคโนโลยีชาวบ้าน
วิสาหกิจชุมชน	๘. ภาพข่าว เปิดอาคาร	เดลินิวส์
โครงการประกันรายได้	๙. พาณิชย์ลงพื้นที่ชี้แจงและติดตามโครงการประกันรายได้เกษตรกรสินค้าเกษตร ปี ๒	ข่าวสด
ส่วนภูมิภาค		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
แปลงใหญ่	๑๐. ยกระดับเกษตรแปลงใหญ่โคเนื้อ เกษตรกรหนองสูง หนุนลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต	สยามรัฐ
	๑๑. แปลงใหญ่โคเนื้อการเกษตรหนองสูง ดัดลมบนทำยอดขายสะพัด ๓๐๐ ล้านบาท	ไทยรัฐ
ตลาดออนไลน์	๑๒. พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง	เทคโนโลยีชาวบ้าน
	๑๓. เกษตรกรติดปีกปิ่น! พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง	เกษตรก้าวไกล
	๑๔. พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง	ข่าวสด
Field day	๑๕. เกษตรเมืองกระบี่จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔	เดลินิวส์



กรมส่งเสริมการเกษตรตั้ง‘คลินิกพืช’ ปั่นนักส่งเสริมเป็น‘หมอพืช’แก้ปัญหาให้ ตรงจุด

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จากปัญหาความสูญเสียผลผลิตทางการเกษตรจากการเข้าทำลายของศัตรูพืชและโรคพืชที่บ้จยรอบด้านแตกต่างกัน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเกิดความเสียหาย เกิดผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ของเกษตรกรกรมส่งเสริมการเกษตร ได้ขับเคลื่อนงานคลินิกพืชและฝึกอบรมนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ที่ดูแลงานอารักขาพืชให้ เป็นหมอพืชที่สามารถวินิจฉัยปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืชเบื้องต้น โดยบทบาทของหมอพืช จะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยและการจัดการศัตรูพืช และมีประสบการณ์ด้านการวินิจฉัยอาการผิดปกติและการจัดการศัตรูพืชเบื้องต้นในระดับพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมถูกต้องแม่นยำกับสภาพปัญหาของเกษตรกรแต่ละพื้นที่ได้

นายพิทักษ์ อุ่ณจิตตพันธ์ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย กรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับคลินิกพืช จะเปิดให้บริการครบทั้ง 77 จังหวัด โดยจะให้บริการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง พร้อมกับการติดตามประเมินผลเบื้องต้นเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาค่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเกษตรกรสามารถเข้ารับบริการคลินิกพืชได้หลายแห่ง ได้แก่ 1. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จำนวน 9 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการเป็นประจำทุกวัน 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน 77 ศูนย์ และสำนักงานเกษตรอำเภอ 882 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน 3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน 882 ศูนย์ หรือศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน จำนวน 1,764 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน

ADVERTISEMENT

“อย่างไรก็ตามคาดว่าคลินิกพืชที่มีหมอพืชที่ผ่านการอบรมความรู้อย่างเข้มข้นจะสามารถให้บริการเกษตรกรแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดถูกต้องแม่นยำโดยยึดหลักการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานที่มีความยืดหยุ่นตามบริบทของตัวเกษตรกรและพื้นที่ลด ละ การใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชเกินความจำเป็น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตทางการเกษตร ได้มีอย่างคุณภาพ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลงสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ในอนาคต”



ThaiQuote

29 มีนาคม เวลา 08:15 น. · 🌐



ปักหมุด "คลินิกพืช" 77 จังหวัด

ช่วยเกษตรกร สร้างผลผลิตคุณภาพ

กรมส่งเสริมการเกษตร โดย นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จากปัญหาที่เกษตรกรส่วนใหญ่มักพบในการปลูกพืช คือ เรื่องของศัตรูพืช ที่ทำความเสียหายให้กับผลผลิตการเกษตร พืชอ่อนแอ ผลผลิตลดลง หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด ส่งผลกระทบต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ผลิต

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงจัดตั้ง "คลินิกพืช" เพื่อให้บริการวินิจฉัยอาการผิดปกติของพืชเบื้องต้นให้กับเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาอาการผิดปกติ ยืดการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับบริบทของเกษตรกรและบริบทของพื้นที่

สำหรับ "คลินิกพืช" จะมีเจ้าหน้าที่ ซึ่งเรียกว่า "หมอพืช" (Plant Doctor) ที่ได้รับการอบรม มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ เป็นผู้วินิจฉัยอาการผิดปกติของพืชเบื้องต้นในระดับพื้นที่ และให้คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมกับสภาพปัญหาและบริบทของพื้นที่ให้กับเกษตรกรได้

โดยมีสถานที่สำหรับให้บริการคลินิกพืช ได้แก่ 1. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จำนวน 9 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการเป็นประจำทุกวัน 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน 77 ศูนย์ และสำนักงานเกษตรอำเภอ 882 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน

3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน 882 ศูนย์ หรือศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน จำนวน 1,764 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยเดือนละ 1 วัน

นอกจากการวินิจฉัยอาการของโรคพืชแล้ว "คลินิกพืช" ยังทำหน้าที่ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาการปลูกพืชของเกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกร ลด ละ การใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่เกินความจำเป็น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างคุณภาพ

แนวกนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 30 มีนาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14580

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 28.09

Ad Value: 25,281

PRValue (x3): 75,843

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการเกษตรตั้ง'คลินิกพืช'ป็นน้กส่งเสริมเป็น'หมอพืช'แก้ปัญหาให้ตรงจุด

กรมส่งเสริมการเกษตรตั้ง'คลินิกพืช' ป็นน้กส่งเสริมเป็น'หมอพืช'แก้ปัญหาให้ตรงจุด

กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งขับเคลื่อนคลินิกพืชพร้อมป็นหมอพืชให้ม้องค้ความรู้และเกิดความชำนาญในการให้คำปรึกษาด้านโรคพืชอย่างถูกต้องแม่นยำาคัดสั้นเดือนเมษายนนี้เกษตรกรสามารถเข้ารับบริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จากปัญหาความสูญเสียผลผลิตทางการเกษตรจากการเข้าทำลายของศัตรูพืชและโรคพืชที่บ้จจยรอบด้านแตกต่างกัน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเกิดความเสียหาย เกิดผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ขับเคลื่อนงานคลินิกพืชและฝึกอบรมนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ที่ดูแลงานอารักขาพืชให้ เป็นหมอพืชที่สามารถวินิจฉัยปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืชเบื้องต้นโดยบทบาทของหมอพืช จะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยและการจัดการศัตรูพืช และมีประสบการณ์ด้านการวินิจฉัยอาการผิดปกติและการจัดการศัตรูพืชเบื้องต้น



ในระดับพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมถูกต้องแม่นยำกับสภาพปัญหาของเกษตรกรแต่ละพื้นที่ได้

นายพีทศน์ อุณจิตตพันธ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย กรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับคลินิกพืช จะเปิดให้บริการครบทั้ง 77 จังหวัด โดยจะให้บริการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง พร้อมกับการติดตามประเมินผลเบื้องต้นเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้น ซึ่งเกษตรกรสามารถ

เข้ารับบริการคลินิกพืชได้หลายแห่งได้แก่ 1. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จำนวน 9 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการเป็นประจำทุกวัน 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน 77 ศูนย์ และสำนักงาน

เกษตรอำเภอ 852 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน 3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน 852 ศูนย์ หรือศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน จำนวน 1,764 ศูนย์ โดยจะเปิดให้บริการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน

“อย่างไรก็ตามคาดว่าคลินิกพืชที่มีหมอพืชที่ผ่านการอบรมความรู้อย่างเข้มข้นจะสามารถให้บริการเกษตรกรแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดถูกต้องแม่นยำโดยยึดหลักการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานที่มีความยืดหยุ่นตามบริบทของตัวเกษตรกรและพื้นที่ ตลอดจนการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชเกินความจำเป็นซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตทางการเกษตรได้มีอย่างคุณภาพ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลงสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ในอนาคต”

เกษตรวันนี้...เริ่มนับถอยหลังกัน สำคัญ.....
แล้ว สำหรับสาวกทุเรียน ราชาแห่งผลไม้ไทย นายกะหล่ำปลี... ได้ยื่นคำประกาศิตมาจาก

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่า ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน เจ้ากระทรวงฯ สั่งคุมเข้ม ป้องกันเกษตรกร เห็นแก่ได้ คัดทุเรียนอ่อน ขาย โดยย้ำ ทุเรียนอ่อนผิด กฎหมาย!!! มีโทษทั้งปรับ และจำ เดือนพ้อก้าหากปรับ มาขายค้อก็เข้าข่ายหลอกลวงมีโทษตามกฎหมาย ด้วย.....
• ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริม การเกษตร เค็งรับลูกทันที สั่งการ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดตั้งชุดเฉพาะกิจ ร่วมกับฝ่ายปกครองในพื้นที่ เพื่อช่วยกันสกัด กันทุเรียนอ่อนในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่



สำหรับผลเสียที่เกิดจากการ ขยายทุเรียนอ่อน นอกจากจะทำลายความเชื่อมั่น ในคุณภาพสินค้าเกษตรของผู้บริโภคภายใน ประเทศแล้ว

ยังจะส่งผลกระทบต่อ ตลาดส่งออกอีกด้วย เพราะใน อนาคตอันใกล้ประเทศคู่แข่ง อย่างเวียดนามและกัมพูชา จะสามารถผลิตทุเรียน คุณภาพได้มากขึ้น ซึ่งทั้ง 2 ประเทศได้เปรียบทุเรียน ไทย เนื่องจากต้นทุนค่า อีก ทั้งที่ตั้งยังอยู่ใกล้ประเทศ จีนที่เป็นตลาดส่งออกใหญ่ ของไทยมากกว่าด้วย ซึ่งหากยัง ถักลอบส่งออกทุเรียนอ่อน จะทำให้ ทุเรียนไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับประเทศ คู่แข่งในไม่ช้า.....

นายกะหล่ำปลี

เกษตรฯ ตั้งคณะทำงานร่วมขับเคลื่อนพัฒนาคน-สินค้าผลไม้ ตอบโจทย์ "ตลาดนำการผลิต"



เกษตรฯ ผนึกพาณิชย์จับมือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ตั้งอนุกรรมการและคณะทำงานร่วมผลักดัน 4 พันธกิจ โดยการสร้างและใช้ข้อมูลฐานเดียวกัน (Single Big Data) สร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” สร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ รวมทั้งพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

เมื่อวันที่ 29 มิ.ค. นายณัฐภูติศักดิ์ ของทิพย์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต รวมทั้งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการย่อย 4 คณะ โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นประธานอนุกรรมการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีหน้าที่หลักจัดทำแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรนวัตกรรม และสินค้าอื่นๆ ที่มาจากภาคเกษตรกรรมให้ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ มุ่งคำนึงถึงศักยภาพความคุ้มค่าในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรรวมถึงขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก เพื่อให้ผลิตสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของตลาด โดยเชิญผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลและเสนอข้อคิดเห็น พร้อมรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตนั้น ภายใต

คณะอนุกรรมการร่วมฯ ดังกล่าว ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นอีก 4 คณะ เพื่อดูแล 4 กลุ่มสินค้าเกษตร ได้แก่ 1.สินค้าข้าว พืชไร่และพืชสวน 2.สินค้าผลไม้ 3.สินค้าปศุสัตว์ และ 4.สินค้าประมง

สำหรับคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ มีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานคณะทำงาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนจากกระทรวงพาณิชย์ นายกษมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนภาคตะวันออก นายกษมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนภาคใต้ นายกษมาคมชาวสวนมะม่วงไทย รองประธานสภาอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร ประธานสมาพันธ์โลจิสติกส์ และผู้แทนจากสถาบันการศึกษา มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ การแปรรูป รวมทั้งนวัตกรรม พร้อมเสนอแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนในด้านดังกล่าวให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

ด้านนางอุบล มากอง ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการฯ กล่าวว่า ทั้งนี้ คณะทำงานฯ ได้มีการประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) และจัดทำร่างแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25

เกษตรฯ ตั้งคณะทำงานร่วมขับเคลื่อนพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ตอบโจทย์ตลาดนำการผลิต



เกษตรฯ ผนึกพาณิชย์จับมือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ตั้งอนุกรรมการและคณะทำงานร่วมผลักดัน ๔ พันธกิจ โดยการสร้างและใช้ข้อมูลฐานเดียวกัน (Single Big Data) สร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” สร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ รวมทั้งพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

นายณัฏฐกิตติ์ ของทิพย์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต รวมทั้งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการย่อย ๔ คณะ โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นประธานอนุกรรมการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีหน้าที่หลักจัดทำแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรนวัตกรรม และสินค้าอื่น ๆ ที่มาจากภาคเกษตรกรรมให้ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ มุ่งคำนึงถึงศักยภาพความคุ้มค่าในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรรวมถึงขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก เพื่อให้ผลิตสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของตลาด โดยเชิญผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลและเสนอข้อคิดเห็น พร้อมรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตนั้น ภายใต้คณะอนุกรรมการร่วมฯ ดังกล่าวได้มี

การแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์
สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นอีก ๔ คณะ เพื่อดูแล ๔ กลุ่มสินค้าเกษตร ได้แก่ ๑. สินค้าข้าว พืชไร่
และพืชสวน ๒. สินค้าผลไม้ ๓. สินค้าปศุสัตว์ และ ๔. สินค้าประมง

สำหรับคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้า
ผลไม้ มีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานคณะทำงาน
คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนจากกระทรวง
พาณิชย์ นายกสมพันธ์ชาวสวนทุเรียนภาคตะวันออก นายกสมพันธ์ชาวสวนทุเรียน
ภาคใต้ นายกสมาคมชาวสวนมะม่วงไทย รองประธานสภาอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร
ประธานสมาพันธ์โลจิสติกส์ และผู้แทนจากสถาบันการศึกษา มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติ
การขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ การแปรรูป รวมทั้งนวัตกรรม
พร้อมเสนอแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนในด้านดังกล่าวให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการ
พัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดพิจารณาให้ความเห็นชอบ
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

ด้านนางอุบล มากอง ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะ
คณะทำงานและเลขานุการฯ กล่าวว่า ทั้งนี้ คณะทำงานฯ ได้มีการประชุมผ่านระบบ
ออนไลน์ (Zoom Meeting) และจัดทำร่างแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕
มีนาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา แบ่งเป็น ๒ ประเด็นสำคัญ คือ ๑. การพัฒนาศักยภาพของ
เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกที่มีการผลิต/ประกอบการผลไม้ ๔
ชนิด ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และลำไย ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลไม้ ๔ ชนิด
ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และลำไย ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและ
ต่างประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแนวทางการขับเคลื่อนตาม
ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้ ต้นน้ำ : พัฒนา
ศักยภาพและยกระดับเกษตรกรเป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer วิสาหกิจ
ชุมชน รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานการ
ผลิต มีศูนย์ AIC ช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่
การจัดทำระบบ GAP ออนไลน์เพื่อง่ายต่อการเข้าถึง เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์และ
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ กลางน้ำ : พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ผู้รวบรวมคัด
แยก/บรรจุผลผลิต/แปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความเข้มแข็งในการเข้าถึง

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ มีกลไกการบริหารจัดการสินค้าเกษตร มีข้อมูล การเกษตร Single Big Data ที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในการ บริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรครบวงจร สามารถจัดเก็บและใช้ข้อมูลเพื่อวาง แผนการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด การจัดชั้นตลาดต่างประเทศ ในประเทศ รวมไปถึง การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ปลายน้ำ : พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ ด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบไปสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่ม ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรใน รูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เวชสำอาง และอื่น ๆ เป็นต้น การขยายช่องทาง การตลาดเชื่อมโยงตลาดทุกระดับ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผู้บริโภคใน ทุกมิติ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนา คือ ผลิตภัณฑ์ดี มีคุณภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ตอบ โจทย์และสนองนโยบายตลาดนำการผลิตซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงาน



รองอธิบดี กสท. ลงพื้นที่อุบลฯ ชี้แจงเกษตรกรยกระดับเกษตร แปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่



กรมส่งเสริมการเกษตร ลงพื้นที่อุบลฯ ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด แก่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

เมื่อวันที่ 29 มี.ค. นายณัฐกิตติ์ ของทิพย์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานในการประชุมชี้แจงการดำเนินงาน โครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ณ อาคารเกษตรตมโฮม 2557 สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี

การจัดโครงการครั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมกันบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ

รวมทั้งยกระดับการผลิตไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมพลังงาน และ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และยาที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ทั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนแปลงใหญ่ที่จัดตั้งระหว่างปี 2559-2564 จำนวนทั้งสิ้น 290 แปลง โดยเป็นแปลงที่มีคุณสมบัติสามารถเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น 222 แปลง โดยสามารถจำแนกตามชนิดสินค้า ได้แก่

- แปลงใหญ่ข้าว จำนวน 166 แปลง
- แปลงใหญ่พืชอื่นๆ จำนวน 42 แปลง
- แปลงใหญ่ยางพารา จำนวน 9 แปลง
- แปลงใหญ่ปศุสัตว์ จำนวน 5 แปลง

ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการทบทวนโครงการ และการประชุมพิจารณาเห็นชอบโครงการฯ โดยคณะกรรมการบริหารโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดระดับอำเภอ

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ยังได้เน้นย้ำให้เกษตรกรเข้าใจถึงข้อดีของการเข้าร่วมโครงการเพื่อยกระดับในทุกด้านการผลิตและลดต้นทุนการผลิตของกลุ่ม และเน้นย้ำเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอให้ทบทวนทำความเข้าใจและให้ข้อมูลแก่กลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจเข้าร่วมตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มแปลงใหญ่ทุกกลุ่ม

ความก้าวหน้าโครงการยกระดับแปลงใหญ่

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ลงพื้นที่อุตรธานี ติดตามความก้าวหน้าโครงการยกระดับแปลงใหญ่มอบนโยบายแก่เจ้าหน้าที่เน้นสร้างความเข้าใจเกษตรกร ช่วยดูแลทุกขั้นตอน

นายณัฐภักดิ์ ขงทิพย์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ เร่งลงพื้นที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ เชิงรุกกับเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ที่เสนอความต้องการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดให้ได้รับทราบ



ทั้งในประเด็นการจดทะเบียนนิติบุคคล การจัดทำบัญชี ขั้นตอนการจัดซื้อ และประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งได้เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรการเกษตรเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ในการดำเนินงานทุกขั้นตอนโดยเฉพาะการจดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดทำบัญชี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเร่งรัดการดำเนินการให้ทันกำหนดเวลา จึงได้ลงพื้นที่จังหวัดต่างๆ เพื่อร่วมชี้แจงให้ข้อมูลสร้างความเข้าใจและความมั่นใจให้กับเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติ

บุคคล หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนการเข้าร่วมโครงการ เพื่อที่เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่จะไม่เสียโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ในการพัฒนาอาชีพต่อไป

ด้าน นายเอนก รัตน์รองใต้ เกษตรจังหวัดอุดรธานี กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานีได้จัดการประชุมชี้แจงและให้ข้อมูลแก่กลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้เชิญประธานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานีมาร่วมให้ความรู้เรื่อง การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลแพ่งและพาณิชย์ด้วย

สำหรับผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มแปลงใหญ่เสนอความต้องการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๘ แปลง โดยเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ที่ดูแลโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ๑๙ แปลง กรมการข้าว ๖๔ แปลง กรมปศุสัตว์ ๗ แปลง การยางแห่งประเทศไทย ๑๕ แปลง กรมหม่อนไหม ๑ แปลง และกรมประมง ๒ แปลง

โดยมีกลุ่มแปลงใหญ่ยืนยันเข้าร่วมโครงการ ๗๑ แปลง คิดเป็น ๖๖% แบ่งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ที่ดูแลโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ๑๕ แปลง กรมการข้าว ๓๗ แปลง กรมปศุสัตว์ ๕ แปลง การยางแห่งประเทศไทย ๑๒ แปลง และกรมประมง ๒ แปลง ในขณะที่มีกลุ่มแปลงใหญ่ที่ยืนยันไม่เข้าร่วมโครงการ ๓๗ แปลง คิดเป็น ๓๔% โดยเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ที่ดูแลโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ๔ แปลง กรมการข้าว ๒๗ แปลง กรมปศุสัตว์ ๒ แปลง การยางแห่งประเทศไทย ๓ แปลง และกรมหม่อนไหม ๑ แปลง

สำหรับผลการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลแพ่งและพาณิชย์ กลุ่มแปลงใหญ่ยืนยันเข้าร่วมโครงการ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว ๔๓ กลุ่ม คิดเป็น ๖๑% (รูปแบบบริษัท ๒ แห่ง และห้างหุ้นส่วนจำกัด ๔๑ แห่ง) และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก ๒๘ กลุ่ม คิดเป็น ๓๙%

ทั้งนี้ โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม และยกระดับการผลิตไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง



เปิดอาคาร...นายบรรณพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน
เปิดอาคารวิสาหกิจชุมชนและแหล่งข่าวการพัฒนาสายพันธุ์แอปเปิ้ลสายพันธุ์ใหม่ในประเทศไทย โดย
มีนายดำรงฤทธิ์ หลอดคำ ผอ.สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น พร้อม
คณะและกลุ่มเกษตรกรร่วมงานเป็นจำนวนมาก ณ อาคารวิสาหกิจชุมชนเห็ดดั่งเช่า (เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ)
บ้านโนนสำราญ ต.วังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

ข่าวสด

พาณิชย์ลงพื้นที่ชี้แจงและติดตามโครงการประกันรายได้เกษตรกรสินค้าเกษตร ปี 2



เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2564 นายวิชัย โภชนกิจ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ร่วมกับรองอธิบดีกรมการค้าภายใน (นางสาวพัชรี พยัคฆย์) ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อชี้แจงและติดตามโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ปีการผลิต 2563/64 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์

การดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรตามนโยบายที่รัฐบาลแถลงไว้ต่อรัฐสภาในปี 2 ที่ผ่านมามีสินค้าข้าว ประกันรายได้ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคาประกันตันละ 15,000 บาท ปริมาณไม่เกิน 14 ตัน ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ราคาประกันตันละ 14,000 บาท ปริมาณไม่เกิน 16 ตัน ข้าวเปลือกเจ้าราคาประกันตันละ 10,000 บาท ปริมาณไม่เกิน 30 ตัน ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ราคาประกันตันละ 11,000 บาท ปริมาณไม่เกิน 25 ตัน ข้าวเปลือกเหนียว ราคาประกันตันละ 12,000 บาท ปริมาณไม่เกิน 16 ตัน โดยเริ่มจ่ายส่วนต่างแล้วงวดที่ 1 จ่ายเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 และจ่ายทุกสัปดาห์ ซึ่งขณะนี้ ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว 4.66 ล้านครัวเรือน จำนวนเงิน 48,073.92 ล้านบาท คงเหลือการกำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงอีก 10 งวด สำหรับสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประกันรายได้ กิโลกรัมละ 8.50 บาทที่

ความขึ้น 14.5% งวดแรกจ่ายวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 งวดต่อไปจะจ่ายทุกเดือน โดย ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว **0.313** ล้านครัวเรือน จำนวนเงิน **1,219.80** ล้านบาท คงเหลือการกำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงอีก 7 งวด ส่วนสินค้ายางพาราขึ้นยางแผ่นชั้น 3 กิโลกรัมละ 60 บาท น้ำยางชั้นกิโลกรัมละ 57 บาท และยางก้อนถ้วยกิโลกรัมละ 23 บาท โดย ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว **1.45** ล้านครัวเรือน จำนวนเงิน **7,169.143** ล้านบาท คงเหลือการกำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงอีก 1 งวด ด้านสินค้ามันสำปะหลัง ประกันกิโลกรัมละ 2.50 บาท โดยจ่ายทุกเดือน 12 งวด งวดแรกจ่ายเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 โดย ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว **0.158** ล้านครัวเรือน จำนวนเงิน **1,377.21** ล้านบาท คงเหลือการกำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงอีก 7 งวด ด้านสินค้าปาล์มน้ำมันประกันกิโลกรัมละ 4 บาท โดยเริ่มจ่ายงวดแรก 15 มกราคม 2564 ซึ่งที่ผ่านมาราคาตลาดสูงของปาล์มน้ำมันกว่าราคาประกัน จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร

โดยผลการดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ปี 2 ในพื้นที่จังหวัดสงขลา สำหรับสินค้าข้าว ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว 15,715 ครัวเรือน จำนวนเงิน 22.99 ล้านบาท นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ได้โอนเงินให้เกษตรกรตามโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกิน 20 ไร่ เรียบร้อยแล้ว สำหรับสินค้ายางพารา ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรไปแล้ว 104,547 ครัวเรือน จำนวนเงิน 616.20 ล้านบาท ยกเว้นราคาตลาดยางพารางวดที่ 5 และปาล์มน้ำมันซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการคู่ขนานต่าง ๆ ของรัฐบาล ส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตทั้งหมดได้ในราคาที่สูงกว่าราคาที่รัฐบาลประกันไว้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้สูงกว่าที่รัฐบาลช่วยเหลือ ทั้งนี้ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตรได้กำชับให้พี่น้องเกษตรกรขึ้นทะเบียนเกษตรกรตรงตามความเป็นจริง ซึ่งหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนเกษตรกรสามารถสอบถามได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่

จากการสอบถามพี่น้องเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน พบว่า พี่น้องเกษตรกรมีความพึงพอใจในโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และมาตรการเสริมต่าง ๆ รวมทั้งเรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินโครงการดังกล่าวในปีต่อไปควบคู่กับแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาพี่น้องเกษตรกรในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หากพี่น้องเกษตรกรมีปัญหาข้อสงสัยเกี่ยวกับโครงการหรือมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในการรับซื้อสินค้าเกษตร สามารถสอบถามหรือร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน **1569** หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่

ยกระดับเกษตรกรแปลงใหญ่โคเนื้อ เกษตรกรหนองสูง หนองลาด ต้นทุน เพิ่มผลผลิต



แปลงใหญ่โคเนื้อสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด ตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร จัดตั้งตามนโยบายแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนา ๕ ด้าน คือ การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการกลุ่ม และด้านการตลาด

โดยมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ การสร้างนวัตกรรมและการนำงานวิจัยมาปฏิบัติจริงในพื้นที่ รวมไปถึงการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กลุ่ม ในการดำเนินงานมีการติดตามให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานจากหน่วยงานภาคีต่างๆ ทั้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานเกษตรอำเภอหนองสูง สำนักงานเกษตรจังหวัดมุกดาหาร และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ ๔ จังหวัดขอนแก่น

นางสาววัชรินทร์ กลางประพันธ์ ประธานกลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด กล่าวว่า ข้อดีที่เราได้รวมกลุ่มทำแปลงใหญ่คือ ลดต้นทุนของการผลิตทำให้กลุ่มเราสามารถลดต้นทุนของอาหารได้ และสามารถที่จะรวมกันซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่ถูกลง ทำให้กลุ่มสามารถพัฒนาพันธุ์โคจากที่เคยเลี้ยงซาร์โรเล่ส์ เป็นสายพันธุ์โคดำตามนโยบายของทางสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด และได้มีวางแผนการตลาดโดยกลุ่มจะมีการประชุมทุกเดือน เพื่อวางแผนและกำหนดนโยบายว่า จะต้องทำเนื้อให้มีคุณภาพสอดคล้องกับตลาดที่ต้องการ นอกจากได้แปรรูปเป็นเนื้อสดจำหน่ายแล้ว ยังได้แปรรูปเป็นไส้กรอก ไส้อั่ว เนื้อแดดเดียว เนื้อหุบ เนื้อกระเจก และแปรรูปเป็นเนื้อเสียบไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของสหกรณ์หนองสูง ที่จำหน่ายในปัจจุบัน โดย

ปี ๖๓ ที่ผ่านมา มียอดขายอยู่ที่ ๓๐๐ ล้านบาท และยอดขายของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ๒๕ ล้านบาท ซึ่งตรงนี้ก็ทำให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้สามารถที่จะเลี้ยงโคได้มากขึ้น รวมทั้งสหกรณ์ มีการทำตลาดให้เลือกเยอะขึ้น

นายประวัตี พุ่มทอง เกษตรอำเภอนองสูง กล่าวว่า ลดต้นทุนการผลิตค่าอาหารสัตว์จาก ๑๐๙ บาท/กิโลกรัม เป็น ๘๗.๒ บาท/กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐ การเพิ่มผลผลิตก็คือ เพิ่มผลผลิตน้ำหนักโค จาก ๗๕๐ กิโลกรัม เพิ่มเป็น ๘๖๕ กิโลกรัม/ตัว พัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยพัฒนาคุณภาพไขมันแทรกเนื้อจาก ๒.๕-๓ ให้เป็น ๓.๕-๔.๐ มีมาตรการที่ดำเนินการตามขั้นตอนของการผลิต GAP โดยส่งเสริมเพื่อที่จะช่วยเหลือเกษตรกรที่ร่วมโครงการแปลงใหญ่ พร้อมการพัฒนาสายพันธุ์โคร่วมกับทางกรมปศุสัตว์ ใช้วิธีการผสมเทียมการพัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์ให้มีคุณภาพอาหารสัตว์ดีขึ้น การป้องกันโรคของโค ให้เป็นโคที่มีคุณภาพได้

และอีกอย่างคือ พัฒนาเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ให้มีความรู้ ความสามารถในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพเพื่อที่จะส่งทางสหกรณ์ มีข้อดีแน่นอนสำหรับการรวมกลุ่มของเกษตรกรถ้ากรณีที่เลี้ยงเดี่ยวรับไปซื้ออาหารเป็นรายๆ ต้นทุนก็จะแพงขึ้นแต่ถ้าเป็นกลุ่มก็จะรวมกันซื้อและร่วมกันผลิต ราคาต้นทุนต่อหน่วยก็จะลดลง และกระบวนการผลิตก็จะทันช่วงระยะเวลาต่อสัปดาห์ต่อสมาชิกรวมทั้งโคก็จะได้รับการพัฒนา เรื่องอาหารสัตว์มากขึ้น พ่อค้าที่มาจำหน่ายสินค้าให้เราจะทำให้เครดิตคือหมายถึงว่าให้ราคาสินค้ามันลดลงกว่าที่เราซื้อเดี่ยวๆ

ด้านนายวันชัย ประยงค์หอม เกษตรจังหวัดมุกดาหาร กล่าวว่า ในส่วนของแปลงใหญ่โคเนื้อแห่งนี้ ผู้จัดการแปลงคือ ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร กรมปศุสัตว์ก็จะมี การไปตั้งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแปลงใหญ่ ขณะเดียวกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกระทรวงเกษตรก็จะมี การบูรณาการการทำงาน แล้วโดยอย่างยิ่งจังหวัดมุกดาหารโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร ท่านก็ได้ให้ความสำคัญกับแปลงใหญ่โคเนื้อแห่งนี้ เพราะว่าในจังหวัดมุกดาหาร โคเนื้อแห่งนี้ก็จะเป็นแปลงใหญ่ที่เป็นแนวทางในเรื่องของการพัฒนาในเรื่องของเกษตรกรคุณภาพสูง ฉะนั้นจะเห็นได้ว่าผลการพัฒนาที่ผ่านมาที่แปลงใหญ่สหกรณ์การเกษตรหนองสูงแห่งนี้ก็ได้รับรางวัลรองชนะเลิศระดับประเทศครับ อันนี้ก็จะเป็นต้นแบบในการพัฒนาในเรื่องของแปลงใหญ่ ปัจจุบันสมาชิกยังไม่มากนักก็ประมาณ ๓๐๐ ราย แล้วก็ปริมาณโคขุนประมาณ ๑,๖๐๐ กว่าตัว โคเนื้อทั่วไปของมุกดาหารมีประมาณ ๖๕,๐๐๐ ตัว สมาชิกอยู่ประมาณ ๑๓,๐๐๐ ครัวเรือน ก็เฉลี่ยแล้วก็ประมาณครัวเรือนละ ๔-๕ ตัว แต่ว่าในส่วนของที่สหกรณ์แห่งนี้จะเลี้ยงในรูปของแปลงใหญ่ก็จะเป็นโคขุน มีโรงงานในการแปรรูป แล้วก็มีตลาดมีแหล่งจำหน่ายที่ชัดเจน อันนี้คือผลพวงของการพัฒนาและความสำเร็จของนโยบายแปลงใหญ่

แปลงใหญ่โคเนื้อการเกษตรหนองสูง ตัดลมบนทำยอดขายสะพัด 300 ล้านบาท

แปลงใหญ่โคเนื้อหนองสูง จ.มุกดาหาร ผนึกกำลังเข้มแข็ง จับมือเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน นำเทคโนโลยีใหม่
มาใช้ จนปี 63 ยอดขายทะลุ 300 ล้านบาท

วันที่ 30 มิ.ย.64 แปลงใหญ่โคเนื้อสหกรณ์การเกษตรหนองสูง ต.หนองสูงเหนือ อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร
จัดตั้งตามนโยบายแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายใน
การพัฒนา 5 ด้าน คือ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน บริหารจัดการกลุ่ม และด้าน
การตลาด มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน
ให้กลุ่ม โดยมีสำนักงานปศุสัตว์ จ.มุกดาหาร สำนักงานเกษตรอ.หนองสูง สำนักงานเกษตร จ.มุกดาหาร
และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จ.ขอนแก่น ติดตามให้คำแนะนำ

นางสาววัชรินทร์ กลางประพันธ์ ประธานกลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด กล่าวว่า
ข้อดีที่เราได้รวมกลุ่มทำแปลงใหญ่คือ ลดต้นทุนการผลิต ทำให้ลดต้นทุนของอาหารและสามารถรวมกันซื้อ
วัตถุดิบในราคาที่ถูกลง ทำให้พัฒนาพันธุ์โคจากที่เคยเลี้ยง ชาร์โรเล่ส์เป็นสายพันธุ์โคดำตามนโยบายของ
สหกรณ์การเกษตรหนองสูงได้ทำตลาดไว้ ซึ่งกลุ่มเรามีการประชุมทุกเดือน โดยวางแผนและกำหนด
นโยบายว่า จะต้องทำเนื้อของเราให้มีคุณภาพสอดคล้องกับที่ตลาดต้องการ นอกจากแปรรูปเป็นเนื้อสด
จำหน่ายแล้ว ยังทำเป็นไส้กรอก ไส้อั่ว เนื้อแดดเดียว เนื้อทุบ เนื้อกระจก และเนื้อเสียบไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์
หลักของสหกรณ์หนองสูงที่จำหน่ายในปัจจุบัน ทั้งนี้ปี 63 มียอดขาย 300 ล้านบาท และยอดขายของ
ผลิตภัณฑ์อื่นอีก 25 ล้านบาท ทำให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงโคได้มากขึ้น ทางฝั่งของสหกรณ์
ก็ทำตลาดให้เลือกเยอะขึ้น



นายประวัตี ทุนทอง เกษตรอำเภอนองสูง กล่าวว่า ลดต้นทุนการผลิตค่าอาหารสัตว์จาก 109 บาท/กก. เป็น 87.2 บาท/กก. หรือคิดเป็นร้อยละ 20 การเพิ่มผลผลิตคือ เพิ่มผลผลิตน้ำหนักรวมจาก 750 กก. เป็น 865 กก./ตัว พัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยพัฒนาคุณภาพไขมันแทรกเนื่องจาก 2.5-3 ให้เป็น 3.5-4.0 มีมาตรการที่ดำเนินการตามขั้นตอนของการผลิต GAP เราได้ส่งเสริมช่วยเหลือเกษตรกรที่ร่วมโครงการแปลงใหญ่ โดยการพัฒนาศายพันธุ์โคร่วมกับกรมปศุสัตว์ ใช้วิธีการผสมเทียม และพัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์ให้ดีขึ้น ป้องกันโรคของโค ให้เป็นโคที่มีคุณภาพ รวมถึงพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพเพื่อส่งสหกรณ์ การรวมกลุ่มของเกษตรกรมีข้อดีคือ เมื่อเป็นกลุ่มเราจะรวมกันซื้อแล้วมาร่วมกันผลิต ทำให้ราคาต้นทุนต่อหน่วยลดลง และกระบวนการผลิตก็จะทันช่วงระยะเวลาตอบโจทย์ต่อสมาชิกและโคจะได้รับพัฒนาเรื่องอาหารสัตว์มากขึ้น

นายวันชัย ประยงค์หอม เกษตรจังหวัดมุกดาหาร กล่าวว่า แปลงใหญ่โคเนื้อแห่งนี้ ผู้จัดการแปลงคือปศุสัตว์ จ.มุกดาหาร กรมปศุสัตว์จะมีการตั้งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแปลงใหญ่ ขณะเดียวกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกระทรวงเกษตรฯจะบูรณาการการทำงาน การที่ ผวจ.มุกดาหารได้ให้ความสำคัญกับแปลงใหญ่โคเนื้อแห่งนี้เพราะเป็นแนวหน้าเรื่องการพัฒนาเกษตรกรคุณภาพสูง จนทำให้แปลงใหญ่สหกรณ์การเกษตรหนองสูงได้รับรางวัลรองชนะเลิศระดับประเทศ ปัจจุบันมีสมาชิกราว 300 ราย โคขุน 1,600 กว่าตัว โคเนื้อทั่วไปของมุกดาหารมีประมาณ 65,000 ตัว สมาชิกอยู่ประมาณ 13,000 ครัวเรือน เฉลี่ยแล้วก็ประมาณครัวเรือนละ 4-5 ตัว.

พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง

ปัญหาของเกษตรกรในปัจจุบันไม่ได้อยู่ที่เรื่องของการเพาะปลูก แต่ปัญหาหลักๆ จะอยู่ที่ช่องทางการตลาด ต้องพึ่งพาการขายแบบช่องทางเดิมๆ ที่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อและไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เกษตรกรเริ่มเล็งเห็นถึงการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพราะช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ซึ่งในหลายพื้นที่ไม่สามารถทำการค้าขายแบบตลาดปกติหรือตลาดออฟไลน์ได้ เพราะทุกคนกังวลและเกรงว่าจะเกิดความเสี่ยงเมื่อต้องไปอยู่ในพื้นที่แออัด เป็นการสัมผัสกับเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้การค้าขายสินค้าทางการเกษตรที่ผ่านมามีการทำตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามไปด้วย



คุณสุพัฒน์ อ่อนคง

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาหาตลาดออฟไลน์ได้ ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับจังหวัดราชบุรี จึงคิดจัดทำตลาดออนไลน์หรือแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “เกษตร โอบายราชบุรี” เพื่อให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ได้ โดยพี่น้องเกษตรกรต้องเตรียมสินค้าให้ได้มาตรฐานพร้อมที่จะจัดส่งไปถึงมือผู้บริโภค

“กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มีนโยบายตลาดนำการผลิต โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด มีการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน **GAP** เมื่อมีการส่งเสริมอย่างมีคุณภาพแล้ว เกษตรกรก็มักจะมีคำถามว่า จะให้ไปขายที่ไหน ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ จึงได้มีการริเริ่มตั้งตลาดเกษตรกร หรือ **Farmer Market** ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและเรียนรู้ช่องทางการตลาดรวมถึงการนำสินค้ามาจำหน่ายด้วยตนเอง และเกษตรกรจะได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งที่นี้ก็มีตลาดเกษตรกรแบบกางเต็นท์ประจำหน้าสำนักงานเกษตรอำเภอหรือสถานที่ราชการ และพัฒนาไปสู่ตลาดเกษตรกรถาวร ในรูปแบบศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ก่อสร้างอาคารขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้ของเกษตรกร ก็จะมีประมาณ **50** กว่าร้าน เรียกว่า เปิดตลาดออฟไลน์”
คุณสุพัฒน์ กล่าว

จากสินค้าตลาดออฟไลน์ สู่ตลาดออนไลน์เต็มรูปแบบ

ตลาดออฟไลน์ที่มีการนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาจำหน่ายนั้น คุณสุพัฒน์ บอกว่าเป็นตลาดเกษตรโมบายราชบุรี โดยนำชื่อมาจากตลาดออนไลน์ ซึ่งจังหวัดราชบุรีเรามีแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า “เกษตรโมบาย” ซึ่งเป็นตลาดที่มีสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน **GAP** นำสินค้ามาตรฐานต่างๆ มาให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อได้อย่างมั่นใจ พร้อมกันนี้เกษตรกรได้มีการปรับตัวผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด คือ การตลาดนำการผลิตตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร

“พอเกษตรกรเริ่มจับทางการทำตลาดได้ว่า ลูกค้าหรือกลุ่มผู้บริโภคต้องการอะไร การผลิตสินค้าทางการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการจึงเป็นเรื่องสำคัญ ต่อมาเมื่อเกษตรกรมีสินค้าที่ได้มาตรฐาน เราในฐานะผู้ดูแล จึงส่งเสริมการทำตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกรมากขึ้น เพื่อให้มีการขายหลายช่องทาง ไม่ได้เน้นขายแต่ตลาดออฟไลน์เพียงอย่างเดียว แต่สามารถทำตลาดออนไลน์ส่งตรงไปถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งสร้างเป็นสินค้าคุณภาพส่งขายยังตลาดโมเดิร์นเทรดอีกด้วย จึงทำให้เวลานี้ร้านค้าบางร้านที่มีสินค้าได้มาตรฐาน ก็จะมีปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สามารถขายสินค้าได้ เกิดรายได้หลายช่องทาง” คุณสุพัฒน์ กล่าว

วิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวง จ.ราชบุรี

แหล่งรวบรวมสินค้าออนไลน์ครบวงจร

คุณนิธิยุชรา สุขไข้ ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวง ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้เริ่มจากการก่อตั้งมาครั้งแรกมีสมาชิกเพียง 7 คน เท่านั้น ต่อมามีการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม จนปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ที่ 33 คน เนื้อที่ทำเกษตรอยู่ที่ 100 กว่าไร่ โดยทางกลุ่มได้ผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย เช่น ผัก ผลไม้ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคเป็นหลัก จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในการทำตลาด จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การทำตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์มากขึ้น โดยปรับจากเดิมที่ทำแต่ตลาดออฟไลน์ มาสร้างแบรนด์สินค้าให้ได้มาตรฐานและเข้าสู่ระบบออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ

“ที่ผ่านมาเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผลผลิตค่อนข้างมีปัญหา คือไม่มีที่ขาย เพราะตลาดปิด ไม่อยากออกไปในพื้นที่เสี่ยง ก็เลยมาปรึกษาหารือกันว่าเราจะแก้ปัญหาดังนี้ได้อย่างไร จึงได้เดินทางไปหาสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร คุยถึงปัญหา จะให้ช่วยเหลือปัญหาดังนี้ให้หน่อย ทางเกษตรจังหวัดจึงได้แนะนำและเข้ามาดูแล และได้มอบแอปพลิเคชันชื่อว่าเกษตรโมบาย ให้ทางกลุ่มได้มาใช้และเพิ่มช่องทางการตลาด ตั้งแต่นั้นมาเราก็เรียนรู้มากขึ้น และทำตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ควบคู่กันไป” คุณนิธิยุชรา กล่าว

เมื่อมีลูกค้าให้ความสนใจสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปของกลุ่มมากขึ้น คุณนิธิยุชรา บอกว่า จึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรอยู่เสมอ และนำสินค้าดีประจำท้องถิ่นมาพัฒนาให้มีคุณภาพ อย่างเช่น ผักสวนครัว ที่เด่นดังในย่านนี้คือ กะหล่ำดอก เนื่องจากกะหล่ำดอกที่นี่มีรสชาติดี หวาน กรอบ และก็ไม่เหนียว ที่สำคัญคือ เป็นอาชีพที่เกษตรกรที่นี่ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เมื่อความต้องการของลูกค้ามีมากจึงได้พัฒนาการปลูกให้มีหัวใหญ่และได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จตามที่ตลาดต้องการ

“พอเราทำตลาดออนไลน์เป็น เราไม่ได้ขายแค่ในออนไลน์ แต่สามารถเชื่อมต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้ ทำให้กลุ่มของเราขายสินค้าได้เยอะ และทุกปัญหาที่เราเจอ เรามีพี่เลี้ยงที่ดีในการดูแล นั่นก็คือ กรมส่งเสริมการเกษตร มีปัญหาที่คุยกับทางสำนักงานเกษตรจังหวัดตลอดเวลา ช่วยให้เราปัญหาของเราได้รับการแก้ไข สรุปมีปัญหาอะไรเราก็จะมีพี่เลี้ยงคอยดูแล ทำ

“ให้ปัญหาทุกปัญหาสามารถแก้ไขได้ ช่วยให้การ พัฒนาตนเองของกลุ่มทั้งเรื่องขายออนไลน์มี ความทันสมัยทันสมัยมากขึ้นตามไปด้วย” คุณนิรัชชรา กล่าว

การพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพช่วยสร้างรายได้จากตลาดออนไลน์เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง

คุณสุพัฒน์ ได้กล่าวถึงความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวงว่า การที่กลุ่มวิสาหกิจฯ แห่งนี้มีการส่งเสริมให้สมาชิกที่นี่ได้เข้ามาเรียนรู้และสามารถทำการตลาด ผ่านทางช่องทางออนไลน์อยู่เป็นประจำ จึงทำให้กลุ่มมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรที่ ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะปัจจุบันสามารถทำตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงไปสู่ตลาดออฟไลน์ได้มากขึ้น เช่น ส่งจำหน่ายสินค้าขึ้นห้างโมเดิร์นเทรดที่มีการสั่ง สินค้าจากที่นี่ในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย

“เมื่อพี่น้องเกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไร จึงช่วยให้ สินค้าตรงสเปกและขายได้ตลอดทั้งปี เพื่อรักษาศักยภาพในการผลิตให้มั่นคง เพื่อที่จะสามารถ ต่อรองกับคู่ค้าได้ ดังนั้น การพัฒนาเกษตรกร สินค้า การพัฒนาเรื่องมาตรฐาน และการทำตลาด จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่เกษตรกรต้องรู้ ก็จะช่วยให้เกษตรกรไทยยืนได้ด้วยตัวเอง ขายให้เป็น เพื่อ เป็นเกษตรกรมืออาชีพ” คุณสุพัฒน์ กล่าว

สำหรับเกษตรกรท่านใด สนใจในเรื่องของการทำตลาดออนไลน์ “เกษตรโมบาย” ต้องการเพิ่ม ช่องทางการตลาด สามารถติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอได้ทุกอำเภอ หรือที่สำนักงานเกษตร จังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี หมายเลขโทรศัพท์ **(032) 315-023**



เกษตรกรติดปีกบิน! พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง

ปัญหาของเกษตรกรในปัจจุบันไม่ได้อยู่ที่เรื่องของการเพาะปลูก แต่ปัญหาหลัก ๆ จะอยู่ที่ช่องทางการตลาด ต้องพึ่งพาการขายแบบช่องทางเดิม ๆ ที่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อและไม่สามารถกำหนดราคาเองได้จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เกษตรกรเริ่มสังเกตเห็นถึงการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพราะช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ซึ่งในหลายพื้นที่ไม่สามารถทำการค้าขายแบบตลาดปกติหรือตลาดออฟไลน์ได้ เพราะทุกคนกังวลและเกรงว่าจะเกิดความเสี่ยงเมื่อต้องไปอยู่ในพื้นที่แออัด เป็นการสัมผัสกับเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้การค้าขายสินค้าทางการเกษตรที่ผ่านมามีการตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามไปด้วย

คุณสุพัฒน์ อ่อนคง

คุณสุพัฒน์ อ่อนคง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาหาตลาดออฟไลน์ได้ ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับจังหวัดราชบุรี จึงจัดทำตลาดออนไลน์หรือแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ **“เกษตรโมบายราชบุรี”** เพื่อให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ได้ โดยพี่น้องเกษตรกรต้องเตรียมสินค้าให้ได้มาตรฐานพร้อมที่จะจัดส่งไปถึงมือผู้บริโภค

“กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มีนโยบายตลาดนำการผลิต โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด มีการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP เมื่อมีการส่งเสริมอย่างมีคุณภาพแล้ว เกษตรกรก็มักจะมีคำถามว่า จะให้ไปขายที่ไหน ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ จึงได้มีการริเริ่มตั้งตลาดเกษตรกร หรือ **Farmer Market** ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและเรียนรู้ช่องทางการตลาดรวมถึงการนำสินค้ามาจำหน่ายด้วยตนเอง และเกษตรกรจะได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งที่นี้ก็มีตลาดเกษตรกรแบบกางเต็นท์ประจำหน้าสำนักงานเกษตรอำเภอหรือสถานที่ราชการ และพัฒนาไปสู่ตลาดเกษตรกรถาวร

ในรูปแบบศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ก่อสร้างอาคารขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้ของเกษตรกร ก็จะมีประมาณ 50 กว่าร้าน เรียกว่า เปิดตลาดออฟไลน์” คุณสุพัฒน์ กล่าว

จากสินค้าตลาดออฟไลน์สู่ตลาดออนไลน์เต็มรูปแบบ

ตลาดออฟไลน์ที่มีการนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาจำหน่ายนั้น คุณสุพัฒน์ บอกว่า เป็นตลาดเกษตรกรโมบายราชบุรี โดยนำชื่อมาจากตลาดออนไลน์ ซึ่งจังหวัดราชบุรีเรามีแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า “เกษตรกรโมบาย” ซึ่งเป็นตลาดที่มีสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP นำสินค้ามาตรฐานต่าง ๆ มาให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อได้อย่างมั่นใจ พร้อมกันนี้เกษตรกรได้มีการปรับตัว ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด คือ การตลาดนำการผลิตตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร

“พอเกษตรกรเริ่มจับทางการทำตลาดได้ว่า ลูกค้าหรือกลุ่มผู้บริโภคต้องการอะไร การผลิตสินค้าทางการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการจึงเป็นเรื่องสำคัญ ต่อมาเมื่อเกษตรกรมีสินค้าที่ได้มาตรฐาน เราในฐานะผู้ดูแล จึงส่งเสริมการทำตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกรมากขึ้น เพื่อให้มีการขายหลายช่องทาง ไม่ได้เน้นขายแต่ตลาดออฟไลน์เพียงอย่างเดียว แต่สามารถทำตลาดออนไลน์ส่งตรงไปถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งสร้างเป็นสินค้าคุณภาพส่งขายยังตลาดโมเดิร์นเทรดอีกด้วย จึงทำให้เวลานี้ร้านค้าบางร้านที่มีสินค้าได้มาตรฐานก็จะมีปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สามารถขายสินค้าได้ เกิดรายได้หลายช่องทาง” คุณสุพัฒน์ กล่าว

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรปลอดภัยบ้านหนองหลวง จ.ราชบุรี แหล่งรวบรวมสินค้าออนไลน์ครบ

วงจร

คุณนิรัญชรา สุขไข่ ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรปลอดภัยบ้านหนองหลวง ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้เริ่มจากการก่อตั้งมาครั้งแรกมีสมาชิกเพียง 7 คนเท่านั้น ต่อมามีการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม จนปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ที่ 33 คน เนื้อที่ทำการเกษตรอยู่ที่ 100 กว่าไร่ โดยทางกลุ่มได้ผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย เช่น ผัก ผลไม้ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคเป็นหลัก จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในการทำตลาด จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การทำตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์มากขึ้น โดยปรับจากเดิมที่ทำแต่ตลาดออฟไลน์ มาสร้างแบรนด์สินค้าให้ได้มาตรฐานและเข้าสู่ระบบออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ

“ที่ผ่านมานื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผลผลิตค่อนข้างมีปัญหา คือไม่มีที่ขาย เพราะตลาดปิด ไม่อยากออกไปในพื้นที่เสี่ยง ก็เลยมาปรึกษาหารือกันว่า จะแก้ปัญหาดังนี้ได้อย่างไร จึงได้เดินทางไปหาสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร คุยถึงปัญหา จะให้ช่วยเหลือปัญหาดังนี้ให้หน่อย ทางเกษตรจังหวัดจึงได้แนะนำและเข้ามาดูแล และได้มอบแอปพลิเคชันชื่อว่าเกษตรกรโมบาย ให้ทางกลุ่มได้มาใช้และ

เพิ่มช่องทางการตลาด ตั้งแต่นั้นมาเราก็เรียนรู้มากขึ้น และทำตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ควบคู่กันไป”
คุณนิรัชรา กล่าว

เมื่อมีลูกค้าให้ความสนใจสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปของกลุ่มมากขึ้น คุณนิรัชรา บอกว่า จึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรอยู่เสมอ และนำสินค้าดีประจำท้องถิ่นมาพัฒนาให้มีคุณภาพ อย่างเช่น ผักสวนครัว ที่เด่นดังในย่านนี้คือ กะหล่ำดอก เนื่องจากกะหล่ำดอกที่นี่มีรสชาติดี หวาน กรอบ และก็ไม่เหนียว ที่สำคัญคือ เป็นอาชีพที่เกษตรกรที่นี่ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เมื่อความต้องการของลูกค้ามีมากจึงได้พัฒนาการปลูกให้มีหัวใหญ่และได้มาตรฐาน จนประสบความสำเร็จตามที่ตลาดต้องการ

“พอเราทำตลาดออนไลน์เป็น เราไม่ได้ขายแค่ในออนไลน์ แต่สามารถเชื่อมต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้ ทำให้กลุ่มของเราขายสินค้าได้เยอะ และทุกปัญหาที่เราเจอ เรามีพี่เลี้ยงที่ดีในการดูแล นั่นก็คือกรมส่งเสริมการเกษตร มีปัญหาที่คุยกับทางสำนักงานเกษตรจังหวัดตลอดเวลา ช่วยให้ปัญหาของเราได้รับการแก้ไข สรุปมีปัญหาอะไรเราก็จะมีพี่เลี้ยงคอยดูแล ทำให้ปัญหาทุกปัญหาสามารถแก้ไขได้ ช่วยให้การ พัฒนาตนเองของกลุ่มทั้งเรื่องขายออนไลน์มีความทันสมัยทันสมัยมากขึ้นตามไปด้วย” คุณนิรัชรา กล่าว

การพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพช่วยสร้างรายได้จากตลาดออนไลน์เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง

คุณสุพัฒน์ ได้กล่าวถึงความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวงว่า การที่กลุ่มวิสาหกิจฯ แห่งนี้มีการส่งเสริมให้สมาชิกที่นี่ได้เข้ามาเรียนรู้และสามารถทำการตลาดผ่านทางช่องทางออนไลน์อยู่เป็นประจำ จึงทำให้กลุ่มมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะปัจจุบันสามารถทำตลาดออนไลน์เชื่อมโยงไปสู่ตลาดออฟไลน์ได้มากขึ้น เช่น ส่งจำหน่ายสินค้าขึ้นห้าง โมเดิร์นเทรดที่มีการสั่งสินค้าจากที่นี่ในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย

“เมื่อพี่น้องเกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไร จึงช่วยให้สินค้าตรงสเปกและขายได้ตลอดทั้งปี เพื่อรักษาศักยภาพในการผลิตให้มั่นคง เพื่อที่จะสามารถต่อรองกับลูกค้าได้ ดังนั้น การพัฒนาเกษตรกร สินค้า การพัฒนาเรื่องมาตรฐาน และการทำตลาด จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่เกษตรกรต้องรู้ ก็จะช่วยให้เกษตรกรไทยยืนได้ด้วยตัวเอง ขายให้เป็น เพื่อเป็นเกษตรกรมืออาชีพ” คุณสุพัฒน์ กล่าว

สำหรับเกษตรกรท่านใด สนใจในเรื่องของการทำตลาดออนไลน์ “เกษตรโมบาย” ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด สามารถติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอได้ทุกอำเภอ หรือที่สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี หมายเลขโทรศัพท์ **(032) 315-023**



พัฒนาสินค้าเกษตรสู่ออนไลน์ สร้างรายได้ที่มั่นคง

ปัญหาของเกษตรกรในปัจจุบันไม่ได้อยู่ที่เรื่องของการเพาะปลูก แต่ปัญหาหลัก ๆ จะอยู่ที่ช่องทางการตลาด ต้องพึ่งพาการขายแบบช่องทางเดิม ๆ ที่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อและไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เกษตรกรเริ่มเล็งเห็นถึงการทำตลาดออนไลน์มากขึ้น เพราะช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ซึ่งในหลายพื้นที่ไม่สามารถทำการค้าขายแบบตลาดปกติหรือตลาดออฟไลน์ได้ เพราะทุกคนกังวลและเกรงว่าจะเกิดความเสี่ยงเมื่อต้องไปอยู่ในพื้นที่แออัด เป็นการสัมผัสกับเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้การค้าขายสินค้าทางการเกษตรที่ผ่านมามีการทำตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามไปด้วย

คุณสุพัฒน์ อ่อนคง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาหาตลาดออฟไลน์ได้ ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับจังหวัดราชบุรี จึงคิดจัดทำตลาดออนไลน์หรือแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “เกษตรโมบายราชบุรี” เพื่อให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ได้ โดยพี่น้องเกษตรกรต้องเตรียมสินค้าให้ได้มาตรฐานพร้อมที่จะจัดส่งไปถึงมือผู้บริโภค



“กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มีนโยบายตลาดนำการผลิต โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด มีการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP เมื่อมีการส่งเสริมอย่างมีคุณภาพแล้ว เกษตรกรก็มักจะมีคำถามว่า จะให้ไปขายที่ไหน ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ จึงได้มีการริเริ่มตั้งตลาดเกษตรกร หรือ **Farmer Market** ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและเรียนรู้ช่องทางการตลาดรวมถึงการนำสินค้ามาจำหน่ายด้วยตนเอง และเกษตรกรจะได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งที่นี้ก็มีตลาดเกษตรกรแบบกางเต็นท์ประจำหน้าสำนักงานเกษตรอำเภอหรือสถานที่ราชการ และพัฒนาไปสู่ตลาดเกษตรกรถาวร ในรูปแบบศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ก่อสร้างอาคารขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้ของเกษตรกร ก็จะมีประมาณ 50 กว่าร้าน เรียกว่า เปิดตลาดออฟไลน์” คุณสุพัฒน์ กล่าว

จากสินค้าตลาดออฟไลน์ สู่ออนไลน์เต็มรูปแบบ

ตลาดออฟไลน์ที่มีการนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาจำหน่ายนั้น คุณสุพัฒน์ บอกว่า เป็นตลาดเกษตรโมบายราชบุรี โดยนำชื่อมาจากตลาดออนไลน์ ซึ่งจังหวัดราชบุรีเรามีแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า “เกษตร โมบาย” ซึ่งเป็นตลาดที่มีสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP นำสินค้ามาตรฐานต่าง ๆ มาให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อได้อย่างมั่นใจ พร้อมกันนี้เกษตรกรได้มีการปรับตัว ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด คือ การตลาดนำการผลิตตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร

“พอเกษตรกรเริ่มจับทางการทำตลาดได้ว่า ลูกค้าหรือกลุ่มผู้บริโภคต้องการอะไร การผลิตสินค้าทางการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการจึงเป็นเรื่องสำคัญ ต่อมาเมื่อเกษตรกรมีสินค้าที่ได้มาตรฐาน เราในฐานะผู้ดูแล จึงส่งเสริมการทำตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกรมากขึ้น เพื่อให้มีการขายหลายช่องทาง ไม่ได้เน้นขายแต่ตลาดออฟไลน์เพียงอย่างเดียว แต่สามารถทำตลาดออนไลน์ส่งตรงไปถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งสร้างเป็นสินค้าคุณภาพส่งขายยังตลาดโมเดิร์นเทรดอีกด้วย จึงทำให้เวลานี้ร้านค้าบางร้านที่มีสินค้าได้มาตรฐาน ก็จะมีปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สามารถขายสินค้าได้ เกิดรายได้หลายช่องทาง” คุณสุพัฒน์ กล่าว

วิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวง จ.ราชบุรี

แหล่งรวบรวมสินค้าออนไลน์ครบวงจร

คุณนิรัญชรา สุขไข่ ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวง ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ให้ข้อมูลว่า วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้เริ่มจากการก่อตั้งมาครั้งแรกมีสมาชิกเพียง 7 คน เท่านั้น ต่อมามีการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม จนปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ที่ 33 คน เนื้อที่ทำการเกษตรอยู่ที่ 100 กว่าไร่ โดยทางกลุ่มได้ผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย เช่น ผักผลไม้ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคเป็นหลัก จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในการทำตลาด จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การทำตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์มากขึ้น โดยปรับจากเดิมที่ทำแต่ตลาดออฟไลน์ มาสร้างแบรนด์สินค้าให้ได้มาตรฐาน และเข้าสู่ระบบออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ

“ที่ผ่านมาเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผลผลิตค่อนข้างมีปัญหา คือไม่มีที่ขาย เพราะตลาดปิด ไม่อยากออกไปในพื้นที่เสี่ยง ก็เลยมาปรึกษาหารือกันว่าจะแก้ปัญหาดังนี้ได้อย่างไร จึงได้เดินทางไปหาสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร คุยถึงปัญหา จะให้ช่วยเหลือปัญหาดังนี้ให้หน่อย ทางเกษตรจังหวัดจึงได้แนะนำและเข้ามาดูแล และได้มอบแอปพลิเคชันชื่อว่าเกษตรโมบาย ให้ทางกลุ่มได้มาใช้และเพิ่มช่องทางการตลาด ตั้งแต่นั้นมาเราก็เรียนรู้มากขึ้น และทำตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ควบคู่กันไป” คุณนิรัญชรา กล่าว

เมื่อมีลูกค้าให้ความสนใจสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปของกลุ่มมากขึ้น คุณนิรัญชรา บอกว่า จึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรอยู่เสมอ และนำสินค้าดีประจำท้องถิ่นมาพัฒนาให้มีคุณภาพ อย่างเช่น ผักสวนครัว ที่เด่นดังในย่านนี้คือ กะหล่ำดอก เนื่องจากกะหล่ำดอกที่นี่มีรสชาติดี หวาน กรอบ และก็ไม่เหนียว ที่สำคัญคือ เป็นอาชีพที่เกษตรกรที่นี่ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เมื่อความต้องการของลูกค้ามีมากจึงได้พัฒนาการปลูกให้มีหัวใหญ่และได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จตามที่ตลาดต้องการ

“พอเราทำตลาดออนไลน์เป็น เราไม่ได้ขายแค่ในออนไลน์ แต่สามารถเชื่อมต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้ ทำให้กลุ่มของเราขายสินค้าได้เยอะ และทุกปัญหาที่เราเจอ เรามีพี่เลี้ยงที่ดีในการดูแล นั่นก็คือกรมส่งเสริมการเกษตร มีปัญหาก็คุยกับทางสำนักงานเกษตรจังหวัดตลอดเวลา ช่วยให้ปัญหาของเราได้รับการแก้ไข สรุปมีปัญหอะไรเราก็จะมีพี่เลี้ยงคอยดูแล ทำให้ปัญหาทุกปัญหาสามารถแก้ไขได้ ช่วยให้การพัฒนาตนเองของกลุ่มทั้งเรื่องขายออนไลน์มีความทันสมัยมากขึ้นตามไปด้วย” คุณนิรัญชรา กล่าว

การพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพช่วยสร้างรายได้จากตลาดออนไลน์เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง

คุณสุพัฒน์ ได้กล่าวถึงความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหลวงว่า การที่กลุ่มวิสาหกิจฯ แห่งนี้มีการส่งเสริมให้สมาชิกที่นี่ได้เข้ามาเรียนรู้และสามารถทำการตลาดผ่านทางช่องทางออนไลน์อยู่เป็นประจำ จึงทำให้กลุ่มมีการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะปัจจุบันสามารถทำตลาดออนไลน์เชื่อมโยงไปสู่ตลาดออฟไลน์ได้มากขึ้น เช่น ส่งจำหน่ายสินค้าขึ้นห้าง โมเดิร์นเทรดที่มีการส่งสินค้าจากที่นี่ในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย

“เมื่อพี่น้องเกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไร จึงช่วยให้สินค้าตรงสเปกและขายได้ตลอดทั้งปี เพื่อรักษาศักยภาพในการผลิตให้มั่นคง เพื่อที่จะสามารถต่อรองกับลูกค้าได้ ดังนั้น การพัฒนาเกษตรกร สินค้า การพัฒนาเรื่องมาตรฐาน และการทำตลาด จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่เกษตรกรต้องรู้ ก็จะช่วยให้เกษตรกรไทยยืนได้ด้วยตัวเอง ขายให้เป็น เพื่อเป็นเกษตรกรมืออาชีพ” คุณสุพัฒน์ กล่าว

สำหรับเกษตรกรท่านใด สนใจในเรื่องของการทำตลาดออนไลน์ “เกษตรโมบาย” ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด สามารถติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอได้ทุกอำเภอ หรือที่สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี หมายเลขโทรศัพท์ **(032) 315-023**

เดลินิวส์

ฉบับที่ 26,102 วันพุธที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์

www.dailynews.co.th

Dailynews Live - TH

ราคา 10 บาท

เดลินิวส์

ภูมิภาค-ต่างประเทศ

วันพุธที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 แรม 3 ค่ำ เดือน 5 ปีฉลู

9

เกษตรเมืองกระบี่จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี เริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ปีเพาะปลูก2564

ภาคการเกษตรของไทย กำลังเข้าสู่ฤดูกาลผลิตใหม่ ซึ่งโดยทั่วไปถือว่าวันที่ 1 พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันเริ่มต้นปีเพาะปลูก เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ฤดูกาลผลิต อันจะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการชี้แจงความรู้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในการทำการเกษตรประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตร จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรขึ้นในทุกอำเภอทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร ซึ่งเป็นศูนย์ที่สอดคล้องกับการผลิตสินค้าหลัก และเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยมีองค์ประกอบของศูนย์ ได้แก่ เกษตรกรต้นแบบ แปลงเรียนรู้ หลักสูตรการเรียนรู้ และฐานการเรียนรู้ และให้มีศูนย์เครือข่ายกระจายอยู่ในทุกตำบล สำหรับเกษตรกรอำเภอเมืองกระบี่ ได้จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสื่อถึงเกษตรกรว่ากำลังจะเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ปี 2564 ขึ้น ณ ศูนย์เรียนรู้เรื่องแพะบ้านเขาคิ่งหนู 8 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ โดยมี นางณัฐธยา ภาสุพลิตอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง อำเภอเมืองกระบี่ นายอนุชา ยาศิด เกษตรจังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมอย่างคึกคัก

นายสุเทพ หนูรัตน์ เกษตรอำเภอเมืองกระบี่ กล่าวว่า การจัดงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เนื่องมาจากภาคการเกษตรของไทยกำลังเข้าสู่ฤดูกาลผลิตใหม่ซึ่งโดยทั่วไปถือว่าวันที่ 1 พฤษภาคม ของทุกปีเป็นวันเริ่มต้นปีเพาะปลูก ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ฤดูกาล

ผลิต อันจะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องมีการชี้แจงความรู้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในการทำการเกษตร ประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรขึ้นในทุกอำเภอทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร ซึ่งเป็นศูนย์ที่สอดคล้องกับการผลิตสินค้าหลัก



และเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยมีองค์ประกอบของศูนย์ ได้แก่ เกษตรกรต้นแบบ แปลงเรียนรู้ หลักสูตรการเรียนรู้ และฐานการเรียนรู้ และให้มีศูนย์เครือข่ายกระจายอยู่ในทุกตำบล

ทั้งนี้ ในปี 2564 สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองกระบี่ ได้คัดเลือกศูนย์เรียนรู้เรื่องแพะบ้านเขาคิ่งหนูของ นายสมมติ บุญอ่าว หนุ 8 ตำบลกระบี่น้อย อำเภอเมืองกระบี่ ซึ่งเป็นศูนย์เครือข่ายของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเป็นสถานที่จัดงานในครั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี และภูมิปัญญาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ มีการให้บริการด้านการเกษตรตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรเริ่มต้นการผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ เผยแพร่ให้เกษตรกรรู้จักและใช้ประโยชน์จากศูนย์

เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์เครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่ โดยกิจกรรมภายในงาน จัดให้มีสถานีเรียนรู้ต่าง ๆ ซึ่งแต่ละสถานี มีเนื้อหาที่สอดคล้องกัน โดยจัดให้มีสถานีเรียนรู้ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน สถานีการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะ สถานีเรื่องบัญชีครัวเรือน สถานีการจัดการดินและปุ๋ย สถานีการจัดการศัตรูพืช และสถานีเรื่องอาชีพเสริมในครัวเรือน นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงองค์ความรู้กิจกรรมทางการเกษตร และการให้บริการด้าน



ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในการถ่ายทอดความรู้ มีเกษตรกรเข้าร่วมกว่า 200 คน ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง โดยยึดหลักพอเพียง ความพอติดกับศักยภาพของตนเอง บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งมีความเอื้ออาทรต่อกันอื่น ๆ ในสังคมต่อไป.

วิชัย มีดะลา