

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 16 สิงหาคม 2564

ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
จุดบริการพืชพันธุ์ DOAE	1	"เฉลิมชัย"หนุนจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE เปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนววิถีใหม่	นสพ.ผู้จัดการรายวัน
Smart Farmer	2	สู่ความสำเร็จการเป็น Smart Farmer ต้นแบบ ด้านการทำสวน จ.พัทลุง	ไทยรัฐทีวี
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร โชว์ผลสำเร็จพัฒนา Smart Farmer ที่บางคนที่ สู้โควิด-19 ด้วยเกษตรผสมผสาน	ไทยรัฐออนไลน์
บอกรักแม่ผ่านสินค้าเกษตร	4	กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนบอกรักแม่ของขวัญเป็นสินค้าเกษตรให้แม่ในเดือนสิงหาคม ผ่าน WWW.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.COM ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร	Voice เสียงประชาชน
	5	กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนบอกรักแม่ของขวัญเป็นสินค้าเกษตรให้แม่ในเดือนสิงหาคม ผ่าน WWW.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.COM ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร	เนชั่นออนไลน์
	6	บอกรักแม่ผ่านสินค้าเกษตร ช่วยเกษตรกรได้ อร่อยด้วย	สยามรัฐออนไลน์
แผนบริหารจัดการผลไม้	7	เปิดแผนบริหารจัดการผลไม้	South deep outlook
	8	เปิดแผนบริหารจัดการผลไม้	นสพ.เดลินิวส์
Young Smart Farmer	9	Young Smart Farmer หนุนสถาปนิก พลิกวิกฤตโควิดเป็นโอกาสสร้างรายได้ จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มโอขาวแตงกวา จ.ชัยนาท	นสพ.ไทยโพสต์
ฟ้าทะลายโจร	10	สสภ. 1 จ.ชัยนาท ขานรับ นโยบาย รมว.เกษตรฯ หนุน ศสพ.ลพบุรี ปลูกฟ้าทะลายโจร สู้โควิด -19	นสพ.สยามรัฐ
	11	ประจวบฯ แจกฟรีต้นฟ้าทะลายโจร	นสพ.ข่าวสด
	12	ก.เกษตรฯ มอบกล้าฟ้าทะลายโจรร่วมกับโครงการแม่โจ้สู้ภัยโควิดฯ	คนล้านนาออนไลน์
ข้าวโพด	13	ชู"ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น	นสพ.ผู้จัดการรายวัน
กาแฟ	14	ส่งเสริมพื้นที่ผลิตกาแฟเพื่อความยั่งยืน จ.สตูล	สำนักข่าวไทย
ข้าว	15	ลงแขกทำนา หวานข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้	ช่อง 7 HD
ตลาดเกษตรกร	16	อำเภอตาลชุม เปิดตลาดชุมชนสินค้าเกษตร	NBTUBON
	17	เปิดงานตลาดเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย	UBON VR Cable
ศคปช.	18	เกษตรอยุธยา เดินหน้าหาปั๊พคุณภาพลดเคมีให้เกษตรกร	เดลินิวส์ออนไลน์
กล้วยไม้	19	กรมส่งเสริมการเกษตรชวนอบรมระยะสั้น หลักสูตรการพัฒนาตลาดกล้วยไม้ในยุค Disruption	เพจเกษตรทำกิน

“เฉลิมชัย”หนุนจุดบริการพืชพันธุ์DOAE เปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนววิถีใหม่



ผู้จัดการรายวัน360° – “เฉลิมชัย” เดินหน้าสนับสนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE เน้นสร้างการรับรู้ “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” พร้อมเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับ กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งมีกองขยายพันธุ์พืชเป็นหน่วยให้บริการในการผลิต ขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรและจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ต้องการสอดคล้องกับภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งมีการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ และเพื่อให้การให้บริการของกองขยายพันธุ์พืชและศูนย์ขยายพันธุ์พืชซึ่งตั้งกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคได้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยกิจกรรมประกอบด้วย สถานีการเรียนรู้ สถานีการจำหน่ายพันธุ์พืช และสถานีการท่องเที่ยว/เช็กอิน ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาด

ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ดีโดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละพื้นที่ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564

ปัจจุบันแต่ละศูนย์พร้อมต้อนรับเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาดูงานแล้ว โดยเปิดรับเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์ละ 200 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 ราย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย 1. สถานีการเรียนรู้ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการ ในการผลิตและขยายพันธุ์พืชทั้ง 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และสายการผลิตพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมไปถึงพืชเด่นหรือพืชที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และแปลงตัวอย่าง เช่น การปลูกผักยกแคร่ การเพาะเลี้ยงเห็ดแดง เป็นต้น

2. สถานีการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี เน้นการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีจากโครงการตามระเบียบของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผลผลิตจากแปลงแม่พันธุ์หรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีพืชพันธุ์ดีที่เป็นอัตลักษณ์ของศูนย์ขยายพันธุ์พืชพร้อมให้บริการดังนี้ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี พร้อมจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์พริกเผ็ญไก่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะขามเทศเพชรโนนไทย และต้นพันธุ์มะขามแปริ้วฝักใหญ่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่กิมชุง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจำหน่าย ต้น

พันธุ์ใหม่มาจู่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะนาว และไม้ดอกไม้ประดับ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นมะละกอ พันธุ์ครึ่ง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์สตรอเบอรี่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และไม้ประดับ เช่น ลิ้นปี่ประดับ กระบองเพชร ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3.สถานีการท่องเที่ยว/เชิงอิน จัดให้มีจุดพักผ่อนหย่อนใจรวมทั้งไม้ดอกไม้ประดับตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

นายเข้มแข็ง กล่าวอีกว่า สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ขยายพันธุ์พืชให้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามแนวคิด "พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร" ตลอดจนเป็นศูนย์กลางรวบรวมการให้บริการงานตามภารกิจของศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป.



ประเด็น สู่ความสำเร็จการเป็น Smart Farmer ต้นแบบ ด้านการทำสวน จ.พัทลุง
ช่องทาง รายการข่าวเช้าหัวเขียว ไทยรัฐทีวี

กรมส่งเสริมการเกษตร โชว์ผลสำเร็จพัฒนา Smart Farmer ที่บางคนก็ สู้โควิด-19 ด้วยเกษตรผสมผสาน



กรมส่งเสริมการเกษตร นำเสนอผลงานพัฒนา Smart Farmer ที่บางคนก็ สู้โควิด-19 ด้วยเกษตรผสมผสาน นายสุชล สุขเกษม เกษตรกรผู้เดินตามรอยในหลวง รัชกาลที่ 9 ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง ใช้ทุกอย่างในแปลงเกษตรให้คุ้มค่า สร้างรายได้ 1 ไร่ 2 แสน โดดเด่นจนคว้ารางวัล ปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ปี 64 ชี้ออกสู้โควิด - 19 ด้วยเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า นายสุชล สุขเกษม เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ด้านเกษตรผสมผสาน อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ถือเป็นอีกหนึ่งในความสำเร็จของการพัฒนาเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart Farmer ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยนายสุชลได้ยึดพระราชดำรัสของในหลวง รัชกาลที่ 9 ในเรื่องหลักการทรงงาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำการเกษตร ทำให้เกิดรูปแบบการพัฒนาพื้นที่เกษตรแบบผสมผสาน ที่ให้ทุกกิจกรรมมีความเกื้อกูลกันเอื้อประโยชน์ต่อกัน

ระหว่างพืชและสัตว์ ใช้ทุกอย่างในแปลงเกษตรให้คุ้มค่า หรือที่เรียกว่า Zero Waste Agriculture จนประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ 1 ไร่ ถึง 200,000 บาท จากผลงานอันโดดเด่น จึงทำให้ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เข้ารับรางวัลปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน สาขาปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2564

ด้าน นายสุชล สุขเกษม กล่าวว่า ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นระยะเวลา 16 ปี โดยนับตั้งแต่เริ่มต้นมาจนถึงปัจจุบัน กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม และสำนักงานเกษตรอำเภอบางคนที ถือเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญที่ช่วยเข้ามาส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ด้านการเกษตรใหม่ๆ ทั้งจากการเข้ามาอบรม และพาไปศึกษาดูงาน รวมถึงปัจจัยการผลิต และอื่นๆ จนนำมาสู่การพัฒนาแบบการทำเกษตรที่ประสบความสำเร็จดังเช่นในวันนี้ ภายใต้แนวทางประกอบอาชีพเกษตรที่เรียกว่า 1 ไร่ 2 แสนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“ 1 ไร่ 2 แสนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะอยู่ภายใต้แนวคิดที่ว่า ใช้ทุกอย่างในแปลงเกษตรให้คุ้มค่า ภายใต้เทคนิคที่พัฒนาขึ้น อาทิ เน้นการปลูกพืชแบบผสมผสานเป็นขั้นบันได โดยพืชต้นเตี้ยปลูกทางทิศตะวันออกไล่ไปเรื่อยๆ จนถึงพืชที่สูงที่สุดจะปลูกทางทิศตะวันตก เพื่อให้พืชได้รับแสงแดดอย่างทั่วถึง การทำสลักกันน้ำเพื่อเก็บน้ำจืดไว้ใช้ในแปลง และคลองไส้ไก่เพื่อใช้สำหรับหมักมูลสัตว์ใช้เป็นปุ๋ยน้ำบำรุงดินในพื้นที่ประยุกต์การเลี้ยงหมูหลุมมาเป็นการเลี้ยงไก่หลุม เพื่อให้ได้ปุ๋ยมูลไก่ หุ่นแรงในการค้ำเพราะไก่จะคุ้ยเองวันละประมาณ 12 ชั่วโมง”

นายสุชล กล่าวต่อไปว่า พร้อมกันนี้ยังได้คิดค้นการเลี้ยงไก่ในตะกร้าบนต้นไม้ โดยนำไก่ไข่พันธุ์ไรต์ไอร์แลนด์เรดที่สามารถปรับตัวได้มาเลี้ยงในตะกร้าตั้งแต่เล็ก นอกจากจะประหยัดพื้นที่ในการเลี้ยงแล้วมูลไก่ยังหล่นมาเป็นปุ๋ยให้ต้นไม้อีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งต่อมาก็ได้พัฒนาเป็นไก่เชิงข้าวสารเพื่อประหยัดพื้นที่ในการเลี้ยงไก่และสะดวกในการเก็บไข่ พร้อมกันนี้ ได้เลี้ยงนกกระทาบนบ่อ

ปลาตุก เพราะมูลของนกกะทาจะมีขนาดเล็กกว่ามูลไก่ ทำให้ปลากินได้หมด ส่งผลให้น้ำไม่เน่าเสียและการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในตะกร้า เพื่อแก้ปัญหาเวลาลอกคราบกุ้งมักจะกินกันและลดความเครียดของกุ้ง

นายสุชล กล่าวต่อไปว่า 1 ไร่ 2 แสนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถสร้างรายได้ให้ทั้งแบบรายได้ประจำวัน รายได้ประจำสัปดาห์ รายได้ประจำเดือน และรายได้ประจำปี สามารถพึ่งตนเองได้อย่างดี โดยรายได้ประจำวัน จากไข่ไก่ ไข่เป็ด ไข่นกกะทา และดอกมะลิ ซึ่งรวมแล้วปีหนึ่งสร้างรายได้ประมาณ 150,000 บาท รายได้ประจำสัปดาห์ จากจำหน่ายพันธุ์พืช ได้แก่ กิ่งพันธุ์มะนาว พันธุ์มะพร้าวน้ำหอม จำหน่ายพันธุ์สัตว์ ได้แก่ ลูกพันธุ์ไก่ไข่ ลูกนก ไส้เดือน และไข่เค็มแปรรูป มีรายได้ต่อปีประมาณ 180,000 บาท รายได้ประจำเดือน จากจำหน่ายผลผลิตมะพร้าวหอม มะพร้าวผลแก่ ปลา กบ ชันโรง มีรายได้ต่อปีประมาณ 25,000 บาท รายได้ประจำปี จากกุ้งก้ามกรามในตะกร้า มะม่วง ละมุด น้อยหน่า มีรายได้ต่อปีประมาณ 15,000 บาท รวมรายได้สุทธิทั้งปี 370,000 บาท ขณะที่ปีค่าใช้จ่ายต่อปีประมาณ 170,000 บาท และขณะนี้ได้วางแผนขยายรายได้เพิ่ม ด้วยการซื้อที่ดินเพิ่มอีก 1 ไร่ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมาย 2 ไร่ 400,000 บาท

“สำหรับในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด - 19 ในขณะนี้ แน่นอนว่าได้ส่งผลกระทบต่อทั้งการดำเนินชีวิตและรายได้ แต่ด้วยที่เราเดินตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 บนหลักเศรษฐกิจพอเพียงบนหลักที่ว่า 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มีแนวทางหนึ่งที่ท่านได้บอกไว้คือ ต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นเมื่อมีวิกฤติเช่นในวันนี้จึงทำให้เรามีทางออก เช่น การเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากในสวน ไม่ว่าจะเป็นพืชผัก ไข่ไก่ นำมาปรุงเป็นอาหารจำหน่าย ผมเรียกว่า อาหารตามสั่ง เพราะเราจะเปิดรับออเดอร์โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางไลน์ และทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้คนในชุมชนได้รู้ว่า เรามีอะไรขายบ้าง พอรู้เขาก็จะสั่งมา เราก็ไปส่งให้ นี่เป็นอีกแนวทางที่ทำให้เรารอด”

“สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในครั้งนี้ หากอยากกลับบ้านและเริ่มต้นกับการทำเกษตร ถือว่าไม่สาย ทุกคนทำได้ เพราะผมเชื่อว่า เกษตรอยู่รอด ท่ามกลางการระบาดของโควิด-19 เพียงแต่ขอให้มีการศึกษาเรียนรู้ให้รู้ซัดก่อน และเมื่อเริ่มต้นให้ขอให้เริ่มจากเล็กๆ ค่อย ๆ สร้างสมประสบการณ์ วางแนวทางตลาดให้ชัดเจน ซึ่งการทำเกษตรผสมผสาน ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง คือสิ่งที่เหมาะสม เป็นทำเกษตรหลายๆ อย่าง เพื่อให้มีผลผลิตที่หลากหลาย สามารถสลับหมุนเวียนออกจำหน่าย ทำให้มีทั้งอาหารบริโภคในครัวเรือนและมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต” นายสุชล กล่าวย้ำ และว่า “ผมพร้อมให้คำแนะนำ มาพูดคุยกันได้ เพราะสวนของเรา ได้รับการคัดเลือกให้ ศพก. ที่เปิดกว้างให้ทุกคนเข้ามาเรียนรู้ได้ตลอด ถ้าไม่สะดวกสามารถติดตามได้ทางเฟซบุ๊ก สุชล สุขเกษม บ้านสารภี ต.จอมปลวก จะมีทั้งข้อแนะนำ องค์ความรู้ต่างๆ ของผม ให้ได้ศึกษาเรียนรู้อย่างเต็มที่ ขอให้ลงมือทำครับ ทำเกษตรอยู่รอดแน่นอน”

ในฐานะเป็นศพก. หรือศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ด้านเกษตรผสมผสาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร นายสุชลได้ขยายผลความสำเร็จไปสู่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจ เช่น การรวมกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสารภีเพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ การทำไข่เค็ม การทำกล้วยหักมุกแปรรูป การทำน้ำยาชนิดต่างๆ นำมาซึ่งการสร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน รวมถึงการเป็นทั้งวิทยากรบรรยายความรู้ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน และการเปิดให้ผู้สนใจทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ ได้เข้ามารับการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน วิจัย ฝึกงาน และใช้บริการ เฉลี่ยเดือนละประมาณ 5,000 คน

“ภายในศูนย์ฯ จะมีฐานเรียนรู้ทั้งหมด 70 ฐาน แบ่งฐานเรียนรู้ออกเป็น 4 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 สุขภาพชุมชน หมวดที่ 2 พลังงานทดแทน หมวดที่ 3 เศรษฐกิจพอเพียง และหมวดที่ 4 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสื่อในการถ่ายทอดนั้นจะมีทั้งการจัดทำเป็น QR Code คลิปวิดีโอบรรยาย 5 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ในแต่ละฐานเรียนรู้อีกด้วย” นายสุชล กล่าวทิ้งท้าย



กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนบอกรักแม่ของขวัญเป็นสินค้าเกษตรให้แม่ในเดือนสิงหาคม ผ่าน
WWW.ตลาดเกษตรออนไลน์.COM ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร



นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่าขณะนี้正是ช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้เมืองร้อนของไทยออกสู่ตลาดหลายชนิด เช่น ทูเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย อินทผลัม มะนาว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)ซึ่ง เดือนสิงหาคม ถือเป็นเดือนของวันแม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงขอเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเกษตรกรไทย ปรับเปลี่ยนการซื้อสินค้าอื่นเป็นของขวัญวันแม่ มาเป็นส่งสินค้าเกษตรซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ได้ อย่าง พืชผัก ปลอดภัย ผลไม้เมืองร้อน กล้วยไม้ไม้ ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ ส่งตรงจากมือเกษตรกรถึงคุณแม่ที่บ้าน โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทาง www.ตลาดเกษตรออนไลน์.com โดยผลผลิตดังกล่าว เป็นสินค้าเกษตรคุณภาพดี เกรดพรีเมียม ส่งตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ไปพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และนอกเหนือจากการสั่งซื้อผ่านรูปแบบออนไลน์แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมกันสนับสนุนสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้สดๆ ทั้งจากตลาด รถเร่ แผงร้านค้าต่างๆ ภายใต้มาตรการด้านการป้องกันและการดูแลตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ทั้งนี้ที่ผ่านมาในการระบายสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ย่อมรับว่าเกิดอุปสรรคด้านการขนส่งผลผลิต ทำให้ไม่สามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งภาครัฐกิจและสถานบริการหลายแห่งต้องชะลอการประกอบธุรกิจ ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเกษตรลดลง กรมส่งเสริมการเกษตรตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตร โดยให้มีแผนกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ตลาด Modern trade เช่น Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรแบบออนไลน์ รวมทั้งช่องทาง www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ที่กรมส่งเสริมการเกษตรพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำสินค้าเกษตรคุณภาพดี ผลงานของเกษตรกรตัวจริง ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร Smart Farmer (SF) Young Smart Farmer (YSF) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรอื่น ๆ จากทุกจังหวัดทั่วประเทศให้ถึงมือผู้บริโภค โดยได้รวบรวมสินค้าทางการเกษตรหลากหลายรูปแบบมารวมไว้ 9 หมวด ประกอบด้วย หมวดข้าวและธัญพืช, ผัก, ผลไม้, ไม้ดอกไม้ประดับ, อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม, สมุนไพรและเครื่องสำอาง, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และหมวดสินค้าอื่นๆ ซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ตามความเหมาะสม



กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนบอกรักแม่ของขวัญเป็นสินค้าเกษตรให้แม่ในเดือนสิงหาคม ผ่าน WWW.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.COM ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร



นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่าขณะนี้ในช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้เมืองร้อนของไทยออกสู่ตลาดหลายชนิด เช่น ทูเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย อินทผลัม มะนาว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่ง เดือนสิงหาคม ถือเป็นเดือนของวันแม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงขอเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเกษตรกรไทย ปรับเปลี่ยนการซื้อสินค้าอื่นเป็นของขวัญวันแม่ มาเป็นส่งสินค้าเกษตรซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ได้ อย่าง พืชผัก ปลอดภัย ผลไม้เมืองร้อน กล้วยไม้ไม้ ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ ส่งตรงจากมือเกษตรกรถึงคุณแม่ที่บ้าน โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทาง www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com โดยผลผลิตดังกล่าว เป็นสินค้าเกษตรคุณภาพดี เกรดพรีเมียม ส่งตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ไปพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และนอกเหนือจากการสั่งซื้อผ่านรูปแบบออนไลน์แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมกันสนับสนุนสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้สดๆ ทั้งจากตลาด รถเร่ แผงร้านค้าต่างๆ ภายใต้มาตรการด้านการป้องกันและการดูแลตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ทั้งนี้ที่ผ่านมาในการระบายสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ยอมรับว่าเกิดอุปสรรคด้านการขนส่งผลผลิต ทำให้ไม่สามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งภาครัฐกิจและสถานบริการหลายแห่งต้องชะลอการประกอบธุรกิจ ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเกษตรลดลง กรมส่งเสริมการเกษตรตระหนักดีถึงปัญหาดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตร โดยให้มีแผนกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ตลาด Modern trade เช่น Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่าย

สินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรแบบออนไลน์ รวมทั้งช่องทาง www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ที่กรมส่งเสริมการเกษตรพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำสินค้าเกษตรคุณภาพดี ผลงานของเกษตรกรตัวจริง ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร Smart Farmer (SF) Young Smart Farmer (YSF) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรอื่น ๆ จากทุกจังหวัดทั่วประเทศให้ถึงมือผู้บริโภค โดยได้รวบรวมสินค้าทางการเกษตรหลากหลายรูปแบบมารวมไว้ 9 หมวด ประกอบด้วย หมวดข้าวและธัญพืช, ผัก, ผลไม้, ไม้ดอกไม้ประดับ, อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม, สมุนไพรและเครื่องสำอาง, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และหมวดสินค้าอื่นๆ ซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ตามความเหมาะสม

บอกรักแม่ผ่านสินค้าเกษตร ช่วยเกษตรกรได้ อร่อยด้วย



สยามรัฐ

อัปเดต 12 ส.ค. เวลา 12.23 น. • เผยแพร่ 12 ส.ค. เวลา 12.23 น. • สยามรัฐออนไลน์



นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่าขณะนี้正是ช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้เมืองร้อนของไทยออกสู่ตลาดหลายชนิด เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย อินทผลัม มะนาว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)ซึ่ง เดือนสิงหาคม ถือเป็นเดือนของวันแม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงขอเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเกษตรกรไทย ปรับเปลี่ยนการซื้อสินค้าอื่นเป็นของขวัญวันแม่ มาเป็นส่งสินค้าเกษตรซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ได้ อย่าง พืชผัก ปลอดภัย ผลไม้เมืองร้อน กล้วยไม้ไม้ ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ ส่งตรงจากมือเกษตรกรถึงคุณแม่ที่บ้าน โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทาง www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com โดยผลผลิตดังกล่าว เป็นสินค้าเกษตรคุณภาพดี เกดพรีเมียม ส่งตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ไปพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และนอกเหนือจากการส่งสินค้าผ่านรูปแบบออนไลน์แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมกันสนับสนุนสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้สดๆ ทั้งจากตลาด รถเร่ แผงร้านค้าต่างๆ ภายใต้มาตรการด้านการป้องกันและการดูแลตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ทั้งนี้ที่ผ่านมาในการระบายสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ยอมรับว่าเกิดอุปสรรคด้านการขนส่งผลผลิต ทำให้ไม่สามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งภาครัฐกิจและสถานบริการหลายแห่งต้องชะลอการประกอบธุรกิจ ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเกษตรลดลง กรมส่งเสริมการเกษตรตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตร โดยให้มีแผนกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ตลาด Modern trade เช่น Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่าย

สินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรแบบออนไลน์ รวมทั้งช่องทาง www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ที่กรมส่งเสริมการเกษตรพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำสินค้าเกษตรคุณภาพดี ผลงานของเกษตรกรตัวจริง ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร Smart Farmer (SF) Young Smart Farmer (YSF) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรอื่น ๆ จากทุกจังหวัดทั่วประเทศให้ถึงมือผู้บริโภค โดยได้รวบรวมสินค้าทางการเกษตรหลากหลายรูปแบบมารวมไว้ 9 หมวด ประกอบด้วย หมวดข้าวและธัญพืช, ผัก, ผลไม้, ไม้ดอกไม้ประดับ, อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม, สมุนไพรและเครื่องสำอาง, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และหมวดสินค้าอื่นๆ ซึ่งมีสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมจะเลือกซื้อให้เป็นของขวัญแก่คุณแม่ตามความเหมาะสม

เปิดแผนบริหารจัดการผลไม้

นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะโฆษกกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ที่ประชุม คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ที่ผ่านมา ได้อนุมัติแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ลำไย) ปี 2564 จำนวน 683,435 ตัน ของ 8 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา ลำปาง แพร่ และจังหวัดตาก ซึ่งผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนมิถุนายน-เดือนกันยายน และแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ปี 2564 รวม 824,728 ตัน ของ 14 จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่ พัทลุง ตรัง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และจังหวัดนราธิวาส โดยแผนบริหารจัดการในฤดู ให้มีการกระจายภายในประเทศ ด้วยวิธีการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตผ่านผู้ประกอบการ (ล้งภายในประเทศ) วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร Modern Trade ไปรษณีย์/ตลาดออนไลน์ ตลาดค้าผลไม้ภายในจังหวัด การจำหน่ายตรงผู้บริโภค การบริโภคภายในครัวเรือน การจัดงาน ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ เช่น รถเร่ ตลาดริมทาง ฯลฯ รวมถึงให้มีการแปรรูปและส่งออก

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ได้เห็นชอบแผนการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดใน ฤดูดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด จำนวน 155,614 ตัน ยังมีปริมาณมังคุดที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว จำนวน 82,970.27 ตัน คิดเป็นร้อยละ 53.32 โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคมจะมีมังคุดออกกระจุกตัวในปริมาณมาก (Peak) ประมาณ 60,000 ตัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางการกระจายผลผลิตมังคุด 4 แนวทาง ได้แก่ 1. กลไกตลาดปกติ จำนวน 20,000 ตัน 2. การกระจายผลผลิต จำนวน 40,000 ตัน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และภาคเอกชน โดยมอบหมายให้ คพจ. ต้นทาง 14 จังหวัด บริหารจัดการผลผลิตอย่างเร่งด่วนโดยมีพาณิชย์จังหวัดในฐานะ เลขานุการ เป็นแม่แรงสำคัญที่จะประสานเชื่อมโยงกับหน่วยงานข้างต้น 3. ส่งเสริมให้มีการจัดการผลผลิตต่อเนื่อง เช่น การแปรรูป มังคุดเพื่อเพิ่ม มูลค่า และ 4. จัดทำแคมเปญ "เกษตรกรแฮปปี้" ภายใต้แนวคิด "คนกินยิ้มได้ เกษตรกรไทยแฮปปี้" เพื่อเป็นการช่วยกระจายสินค้ามังคุดภาคใต้ที่กำลังออกสู่ตลาดจำนวนมากออกจากแหล่งผลิต และเป็นการช่วยให้เกษตรกรไทยร่วมฝ่าวิกฤติ COVID-19 ไปได้ด้วยกัน.

เปิดแผนบริหารจัดการผลไม้

นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะโฆษกกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ที่ผ่านมา ได้อนุมัติแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคเหนือ (ลำไย) ปี 2564 จำนวน 683,435 ตัน ของ 8 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา ลำปาง แพร่ และจังหวัดตาก ซึ่งผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนมิถุนายน-เดือนกันยายน และแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ปี 2564 รวม

824,728 ตัน ของ 14 จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่ พัทลุง ตรัง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และจังหวัดนราธิวาส โดยแผนบริหารจัดการในฤดู ให้มีการกระจายภายในประเทศ ด้วยวิธีการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตผ่านผู้ประกอบการ (ล้งภายในประเทศ) วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร Modern Trade ไปรษณีย์/ตลาดออนไลน์ ตลาดค้าผลไม้ภายในจังหวัด การจำหน่ายตรงผู้บริโภค การบริโภคภายในครัวเรือน การจัดงานประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ เช่น รถเร่ ตลาดริมทาง ฯลฯ รวมถึงให้มีการแปรรูปและส่งออก

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาและ

บริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ได้เห็นชอบแผนการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดในฤดูดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด จำนวน 155,614 ตัน ยังมีปริมาณมังคุดที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว จำนวน 82,970.27 ตัน คิดเป็นร้อยละ 53.32 โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคมจะมีมังคุดออกกระจุกตัวในปริมาณมาก (Peak) ประมาณ 60,000 ตัน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้กำหนดแนวทางการกระจายผลผลิตมังคุด 4 แนวทาง ได้แก่ 1. กลไกดตลาดปกติ จำนวน 20,000 ตัน 2. การกระจายผลผลิต จำนวน 40,000 ตัน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ รวมถึง

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และภาคเอกชน โดยมอบหมายให้ คพจ. ดันทาง 14 จังหวัด บริหารจัดการผลผลิตอย่างเร่งด่วน โดยมีพาณิชย์จังหวัดในฐานะเลขานุการเป็นแม่แรงสำคัญที่จะประสานเชื่อมโยงกับหน่วยงานข้างต้น 3. ส่งเสริมให้มีการจัดการผลผลิตต่อเนื่อง เช่น การแปรรูปมังคุดเพื่อเพิ่มมูลค่า และ 4. จัดทำแคมเปญ “เกษตรกรไทยแซ่ปี้” ภายใต้แนวคิด “คนกินอิ่มได้ เกษตรกรไทยแซ่ปี้” เพื่อเป็นการช่วยกระจายสินค้ามังคุดภาคใต้ที่กำลังออกสู่ตลาดจำนวนมากออกจากแหล่งผลิต และเป็นการช่วยให้เกษตรกรไทยร่วมฝ่าวิกฤติ COVID-19 ไปได้ด้วยกัน.

Young Smart Farmer หนุ่มสถาปนิก พลิกวิกฤตโควิดเป็นโอกาสสร้างรายได้ จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มโอขาวแตงกวา จ.ชัยนาท

นายวิระชัย เข็มวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่จังหวัดชัยนาท ภายใต้กิจกรรม "ล้อมวลชนสัญจร Young Smart Farmer ต้นแบบ สสก.1 จ.ชัยนาท" เพื่อเยี่ยมชมความสำเร็จของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ Young Smart Farmer นายสุทธิพงษ์ เชื้ออภัยวงษ์ สวนส้มโออำเภวยางตลาด จ.ชัยนาท เจ้าของแบรนด์ Herblab.th

ทั้งนี้ นายวิระชัย เข็มวงษ์ ผู้อำนวยการ



สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) เปิดเผยว่า สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) ได้ดำเนินนโยบายขับเคลื่อนงานพัฒนาการเกษตรตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer ในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 9 จังหวัดภาคกลาง จนประสบความสำเร็จสามารถพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่สมัครเข้าร่วม เกิดการพัฒนาจนกลายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ และที่สำคัญคือการเพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยการนำแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด

นายสุทธิพงษ์ เชื้ออภัยวงษ์ กล่าวว่า จากผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้งานที่ทำอยู่ไม่สามารถทำต่อได้ จึงตัดสินใจกลับมาที่บ้านเกิดที่จังหวัดชัยนาท เห็นว่าญาติพี่น้องทำสวนส้มโอ จึงคิดพัฒนาต่อยอดผลผลิตด้วยการแปรรูปออกจำหน่าย แต่สิ่งสำคัญคือ ต้องมีความรู้เกี่ยวกับการเกษตรสมัยใหม่ นั่นจึงเป็นที่มาของการสมัครเข้าร่วมเป็น



Young Smart Farmer จากองค์ความรู้และข้อเสนอแนะส่งผลให้เกิดแนวคิดและช่องทางของการก้าวเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ สร้างแบรนด์ Herblab.th เลือกที่จะทำเกษตรสุขภาพควบคู่กับการแปรรูป แบบ ZERO WASTE ที่เน้นจุดขายที่ว่า "ปลูกสุขภาพจากดิน ส่งสุขภาพถึงมือคุณ"

ทั้งนี้ ในการแปรรูปแบบ

ZERO WASTE นั้นจะนำทุกส่วนของผลส้มโอมาแปรรูปเพิ่มมูลค่า โดยเริ่มจากส่วนของผลและก้าน นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์น้ำส้มโอสกัดเย็น, ไอศกรีมส้มโอ, แยมส้มโอ, น้ำส้มโอแบบผงขงดื่ม และวิตามินเม็ด พูละลายน้ำจากส้มโอ ขณะที่ส่วนของเยื่อส้มโอจะนำมาแปรรูปเป็นกระดาษจากเยื่อส้มโอ, แผ่นมาร์คหน้าส้มโอและครีมมาร์คหน้าส้มโอ สำหรับในส่วนขี้ผิว จะนำมาแปรรูปเป็นน้ำมันหอมระเหย เปลือกส้มโอชนิดต่าง ๆ ชาเปลือกส้มโอ เซรั่มส้ม

โอ, แคปซูลจากเปลือกส้มโอ และเปลือกส้มโออบบิวอบแห้ง และช่วงนี้มีการระบาดของโควิด-19 เราก็นำส้มโอกระชายขาวสกัดเย็น และแอลกอฮอล์และสเปรย์ส้มโอออกจำหน่ายเพื่อให้ทุกท่านปลอดภัยสุขภาพกันครับ ผู้ที่สนใจก็ติดต่อได้ที่เบอร์โทร 09-2391-5228 หรือ LINE OFFICE @herb.lab.th" นายสุทธิพงษ์ กล่าวในที่สุด



สก.1 จ.ชัยนาท ขานรับนโยบายกรมว.เกษตรฯ หนุน ศสพ.ลพบุรี ปลุกฟ้าทะลายโจรสู้โควิด-19



สก.1 พิเศษ

๑ ทีมข่าวภูมิภาค

นายวิระชัย เข็มวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท(สก.1)เปิดเผยว่า ตามที่ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้พืชสมุนไพรเป็นพืชทางเลือกเพื่อพัฒนาพืชสมุนไพร และเปิดโอกาสให้พืชสมุนไพรขยายออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อดำเนินการตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมการเกษตรสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาทในฐานะหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้สั่งการให้หน่วยงานในสังกัด เช่น ศูนย์ส่งเสริม



และพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลพบุรี (ศสพ. ลพ.) ดำเนินการสำรวจพืชสมุนไพรฟ้าทะลายโจรภายในศูนย์ฯ และเร่งดำเนินการขยายพันธุ์เพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สิงห์บุรี สระบุรี อ่างทอง ชัยนาท ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา นำไปแจกจ่ายให้เกษตรกรปลูกในครัวเรือนและใช้ประโยชน์ในสถานการณ์ระบาดของเชื้อโควิด-19

“ทั้งนี้ การสนับสนุนภูมิปัญญาพืช

สมุนไพรพื้นบ้าน ถือเป็นหนึ่งในนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดไว้เป็นแผนแม่บทที่มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งฟ้าทะลายโจรเป็นหนึ่งในพืชสมุนไพรเป้าหมายที่ได้ดำเนินการส่งเสริมในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 9 จังหวัดมาอย่างต่อเนื่อง” นายวิระชัย กล่าว

ด้าน นายสุรสิทธิ์ บุญรักษาดี ผู้

อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา
อาชีพการเกษตร จังหวัดลพบุรี กล่าว
เพิ่มเติมว่า ขณะนี้เกษตรกรได้ให้ความ
สนใจและต้องการปลุกต้นฟ้าทะลายโจร
กันมาก ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
การเกษตร จังหวัดลพบุรี จึงกำหนด
แผนงานเร่งด่วนในการขยายพันธุ์ฟ้า
ทะลายโจรเพื่อสนับสนุนแก่ผู้ขอรับการ
สนับสนุน

“ขณะนี้ทางศูนย์ส่งเสริมและ
พัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลพบุรี
ได้รับการติดต่อแจ้งความประสงค์ขอ
รับต้นฟ้าทะลายโจรจากสำนักงาน
เกษตรจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบหน่วย
งานราชการภายนอกกรมส่งเสริมการ
เกษตร รวมทั้งเกษตรกรและประชาชน
ทั่วไปอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินการ
สนับสนุนไปแล้วกว่า 13,000 ต้นและ
ยังคงเตรียมความพร้อมขยายพันธุ์ให้
เพียงพอต่อความต้องการของทั้งภาค
รัฐและประชาชน สำหรับในส่วนของ
เกษตรกรและประชาชนทั่วไปของ
จังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง
หากสนใจจะขอสนับสนุนต้นกล้าฟ้า
ทะลายโจรไปปลูกในครัวเรือนสามารถ
ติดต่อได้ที่ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา
อาชีพการเกษตร จ.ลพบุรี โทรศัพท์ 0-
3646-1038 ในวันและเวลาราชการ”
นายสุรสิทธิ์ กล่าว

ประจวบฯ แจกฟรีต้นฟ้าทะลายโจร

ประจวบคีรีขันธ์ - นายวันชัย นิลวงศ์ เกษตร จ.ประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่า สำนักงานเกษตร จ.ประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง 8 อำเภอ ช่วยกันขยายพันธุ์ต้นกล้าพันธุ์ฟ้าทะลายโจร เพื่อแจกฟรีให้กับประชาชนคนละ 3 ต้นเพื่อนำไปปลูกขยายพันธุ์ต่อบ้าน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ต้องการส่งเสริมการปลูกฟ้าทะลายโจรในครัวเรือนของประชาชน

สำหรับต้นฟ้าทะลายโจรนี้ เป็นสมุนไพรพื้นบ้านที่สรรพคุณเป็นยารักษาอาการเจ็บคอ ลดไข้ และในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 นี้ ทางกรมแพทย์ได้นำฟ้าทะลายโจรมาอบแห้งบดเป็นผงใส่ในแคปซูลขนาด 180 ม.ก. มาใช้เป็นยารักษาอาการป่วยโควิด-19 ระยะเริ่มต้นสำหรับผู้ป่วยกลุ่มสีเขียว ซึ่งฟ้าทะลายโจรมีสารแอนโดรกราโฟไลด์ ช่วยยับยั้งการเพิ่มจำนวนของไวรัส ผู้สนใจสามารถเดินทางมาขอรับต้นพันธุ์ฟ้าทะลายโจรได้ฟรี คนละ 3 ต้น ตั้งแต่วันที่ 10 ส.ค.เป็นต้นไป ที่สำนักงานเกษตร จ.ประจวบคีรีขันธ์ หรือสำนักงานเกษตรอำเภอในแต่ละอำเภอ โดยนำบัตรประชาชนมา

แสดงสิทธิ์เพื่อขอรับฟรีได้ทันที

ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ได้ขยายพันธุ์ต้นฟ้าทะลายโจรไว้ทั้งจังหวัด จำนวน 15,000 ต้น โดยแจกที่สำนักงานเกษตรอำเภอ อำเภอละ 1,000 ต้น และอีก 7,000 ต้นที่สำนักงานเกษตรจังหวัด สำหรับโครงการนี้ไม่ได้ใช้เงินราชการในการดำเนินการ แต่ได้รับการสนับสนุนจากเกษตรกรในแต่ละอำเภอ นำต้นพันธุ์มามอบให้ และเจ้าหน้าที่ในสำนักงานได้ใช้เวลาว่างในช่วงเที่ยงและเย็นมาช่วยกันขยายพันธุ์เพื่อแจกประชาชน เพื่อลดค่าใช้จ่ายไม่ต้องไปซื้อในราคาแพง สามารถนำไปปลูกขยายพันธุ์ที่บ้านได้ง่าย ประชาชนสามารถขยายพันธุ์ได้ด้วยวิธีการปักชำกิ่งหรือการนำต้นกล้าที่ออกมาพร้อมรากจากธรรมชาติ มาปลูกขยายพันธุ์ก็สามารถทำได้ ใช้เวลาประมาณ 10 วันขึ้นไปต้นกล้าจะแข็งแรงสามารถนำไปปลูกต่อได้

พร้อมกันนี้ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดยังได้ศึกษาการทำฟ้าทะลายโจรแบบแห้งด้วยตู้อบโซลาเซลล์เพื่อนำไปบดเป็นผงบรรจุในแคปซูล ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงของการศึกษาข้อมูล ในอนาคตจะมีการเผยแพร่ให้ประชาชนที่สนใจได้ทราบรายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการต่อไป

ก.เกษตรฯ มอบกล้าฟ้าทะลายโจรร่วมกับโครงการแม่โจ้สู้ภัยโควิด



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย ให้ผู้แทนมอบกล้าพันธุ์ฟ้าทะลายโจร สายพันธุ์พิจิตร 4-4 โดยดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปปลูกขยายพันธุ์ อีกทั้งทดสอบสายพันธุ์ เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ภายใต้โครงการแม่โจ้สวนสมุนไพรสู้ภัยโควิด

ทางด้านเกษตรจังหวัดเชียงใหม่นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการเกษตรด้านพืชเร่งขยายพันธุ์ฟ้าทะลายโจรผ่านศูนย์ขยายพันธุ์พืช สนับสนุนให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร และประชาชนผ่านสำนักงานเกษตรอำเภอ

โดยนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่สนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำไปปฏิบัติและวิธีการเพาะปลูกที่ถูกต้องได้สายพันธุ์ดี ผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อใช้สนับสนุนการรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในชุมชน ตามคำแนะนำแพทย์ได้ อีกทางหนึ่ง

และในโอกาสนี้นายศิวัช ทมิกานนท์ นายอำเภอสันทราย พร้อมคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมปลูกฟ้าทะลายโจร ณ แปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



ชู"ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น

ราชบุรี - สสจ. 2 ราชบุรี ชู "ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" เป็นสุดยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เร่งถอดบทเรียนค้นหาแนวทางการพัฒนาและต่อยอด เพื่อสร้างคุณค่ารายได้จากสินค้าและบริการอัตลักษณ์ของชุมชน เผยข้าวโพดแปดแถวราชบุรีมีประวัติยาวนาน เกษตรกรใช้ภูมิปัญญารักษาพันธุ์และเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ชาว อ.โพธาราม ปีละร่วม 2 ล้านบาท

นางรัชฎิศา บุญงามธัญญ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสจ.2) จังหวัดราชบุรี เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ได้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตของเกษตรกรและการประกอบอาชีพการเกษตรมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีการใช้ประโยชน์จนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้ เพื่อปรับใช้ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย ปัจจุบันองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มมีการสูญหายตามกาลเวลา เนื่องจากขาดผู้สืบทอด ไม่มีผู้นำกลับมาใช้ประโยชน์ และมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดแทน ดังนั้นเพื่อให้องค์ความรู้จากภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรคงอยู่ และมีการนำประยุกต์และผสมผสานพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมการเกษตรทางสำนักงานฯ จึงได้เข้าไปดำเนินการโครงการดังกล่าว

นางรัชฎิศา กล่าวต่อว่า สำหรับการดำเนินโครงการนี้ เริ่มต้นจากสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรอย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา จากนั้นสำนักงานเกษตรจังหวัด 8 จังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบของ สสจ.2 ได้แก่ จ.กาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และจ.สุพรรณบุรี พิจารณาคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์

จังหวัดละ 1 ภูมิปัญญา รวมเป็น 8 ภูมิปัญญา เพื่อให้ สสจ.2 พิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 3 ภูมิปัญญา จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเพียง 1 ภูมิปัญญา เพื่อเป็นจุดนำร่องดำเนินการถอดบทเรียน ค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า และรายได้จากสินค้า และ บริการอัตลักษณ์ของชุมชน



ทั้งนี้ สสจ.2 จ.ราชบุรี ได้ร่วมกับกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร พิจารณาคัดเลือก ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง การอนุรักษ์สายพันธุ์ข้าวโพดแปดแถวของจังหวัดราชบุรี เป็นจุดนำร่องของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งมีประวัติความเป็นมา จุดเด่น เอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร

นางรัชฎิศา กล่าวอีกว่า ตำบลคลองตาต และ ตำบลบ้านเลือก อำเภopoธาราม จ.ราชบุรี มีการปลูกข้าวโพดรับประทานฝักสดมาอย่างยาวนาน เนื่องจากมีสภาพพื้นที่เป็นพื้นที่ราบและราบลุ่ม มีแหล่งน้ำเพียงพอ สภาพดินมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทราย และดินร่วนเหนียวปนทราย มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างดี เกษตรกรจึงนิยมปลูกข้าวโพดรับประทานฝักสดกันมาก โดยเริ่มแรกเกษตรกรมีการปลูกข้าวโพดเทียนพันธุ์พื้นเมือง แต่ปัจจุบันได้สูญพันธุ์ไปเนื่องจากเกษตรกรหันมาปลูกข้าวโพดพันธุ์แปดแถวแทน ซึ่งพันธุ์ข้าวโพดแปดแถวนี้ได้มาจากเกษตรกรในตำบลคลองตาต คือ นายดำรง มินทนนท์ หรือลุงดำ ที่ได้พันธุ์มาจากเพื่อนคนหนึ่ง เมื่อ 30 ปีก่อน จึงนำมาปลูกครั้งแรกในพื้นที่ อ.โพธาราม และนำออกมาต้มขายที่หน้าวัดโบสถ์ ปรากฏว่าได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เพราะถูกใจในรสชาติความอร่อยของข้าวโพดพันธุ์นี้

ลักษณะเด่นของข้าวโพดแปดแถวนี้ มีขนาดฝักเล็ก มีเมล็ดเรียงตัวแน่น 8 แถว เมล็ดมีสีขาว มีความนุ่มและเหนียว รสชาติหวานเล็กน้อย กลิ่นหอม เมื่อรับประทานจะไม่ติดฟัน เกษตรกรในพื้นที่จึงหันมาปลูกกันอย่างแพร่หลาย แต่ด้วยพันธุ์ข้าวโพดแปดแถวมีความอ่อนแอต่อโรคราน้ำค้างหรือโรคใบลายและสภาพภูมิอากาศมาก ทำให้ข้าวโพดพันธุ์นี้หลุด เมล็ดไม่ติดฝักหรือเมื่อเจอลมพายุ ทำให้ต้นข้าวโพดล้ม ไม่ได้ผลผลิต

อีกทั้งปัจจุบันมีการระบาดของหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด Fall armyworm ผลผลิตจึงได้น้อยเมื่อเทียบกับข้าวโพดพันธุ์อื่นๆ เกษตรกรจึงหันไปปลูกข้าวโพดพันธุ์อื่นควบคู่ไปกับข้าวโพดแปดแถวและเกษตรกรบางส่วนก็เลิกปลูกไปเพราะเห็นว่าดูแลรักษายาก ทำให้ปัจจุบันเกษตรกรที่ปลูกข้าวโพดแปดแถวนี้เหลืออยู่ไม่มาก เกษตรกรจึงได้นำภูมิปัญญาในการเก็บเมล็ดพันธุ์มาใช้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์ของข้าวโพดแปดแถวให้ดำรงอยู่และสืบทอดต่อไปในพื้นที่

ปัจจุบันเกษตรกรมีการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดแปดแถวจำนวนสมาชิก 31 รายพื้นที่ปลูก 112.50 ไร่ และอยู่ระหว่างการดำเนิน

งานขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ "ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" โดยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดปีละกว่า 1.7 ล้านบาท เฉลี่ยผลผลิต 1,000 กก./ไร่ ปีหนึ่งปลูกได้ 3-4 รอบ จำนวนสมาชิก 31 รายพื้นที่ปลูก 112.50 ไร่ รายได้เฉลี่ยไร่ละ 15,000 บาท

"สสจ.2 จ.ราชบุรี และสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี มีแผนดำเนินการจัดเวทีถอดบทเรียนตามขั้นตอนการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม จำนวน 4 เวที ได้แก่ เวทีที่ 1 เพื่อค้นหาองค์ความรู้ และปรับกระบวนการทัศน์ เวทีที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ชุมชนและร่วมกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาภูมิปัญญา เวทีที่ 3 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นจากภูมิปัญญาของชุมชน และกลไกขับเคลื่อนของชุมชน และ เวทีที่ 4 เพื่อสรุปบทเรียนคืนข้อมูลสู่ชุมชน และร่วมกันวางแผนเชื่อมโยงแผนพัฒนากับเครือข่ายต่างๆ ในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมชาวบ้านเพื่อสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้าและบริการอัตลักษณ์ของชุมชนต่อไป" นางธัญธิตา กล่าวในตอนท้าย.



ส่งเสริมพื้นที่ผลิตกาแฟเพื่อความยั่งยืน จ.สตูล



สำนักข่าวไทย

7 สิงหาคม เวลา 21:22 น.



กำลังติดตาม

ศาสตราจารย์: ส่งเสริมพื้นที่ผลิตกาแฟเพื่อความยั่งยืน จ.สตูล

จังหวัดสตูล เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในอดีตเป็นแหล่งปลูกกาแฟที่สำคัญในภาคใต้ แต่จากราคาผลผลิตกาแฟที่ผันผวนในอดีต ทำให้เกษตรกรในพื้นที่หันไปนิยมปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นแทน ล่าสุดสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูลคิดจะฟื้นฟูและพัฒนาผลิตกาแฟสตูลให้เป็นที่รู้จักอีกครั้ง

ดูน้อยลง



ลงแขกทำนา หนำข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้



บริเวณพื้นที่หมู่ 2 ตำบลปาล์มพัฒนา อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล ผู้ใหญ่บ้านได้นำลูกบ้านช่วยกันลง "หนำข้าว" ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ที่ นายภิเชษฐ์ อุทัยรังษี ผู้ใหญ่บ้าน ได้นำจัดกิจกรรมในโครงการข้าวไร่แปลงใหญ่เฉลิมพระเกียรติ เริ่มจากการใช้ไม้ปลายแหลมกระทุ้งดินให้เป็นหลุมหรือที่เรียกว่า "แทงสัก" โดยผู้ชายจะเป็นผู้แทงสัก ขณะที่ฝ่ายหญิงจะใช้กระบอกลูกข้าวที่ใส่เมล็ดพันธุ์ข้าวหยอดลงหลุม ประมาณหลุมละ 4-5 เมล็ด จนเต็มพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ และหลังจากนี้อีก 3 เดือน ก็จะเก็บเกี่ยวข้าวไร่ได้ โดยชาวบ้านจะร่วมกันลงแขกเก็บเกี่ยวแล้วแบ่งกันไปบริโภคตามบ้าน เป็นการสืบสานวัฒนธรรมทำให้เกิดความรัก สามัคคีของคนในหมู่บ้าน และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

นายเฉลิมพร ศรีสวัสดิ์ เกษตรอำเภอมะนัง กล่าวว่า การหนำข้าวหรือการปลูกข้าวไร่ในสมัยก่อนนิยมปลูกในพื้นที่ว่างระหว่างร่องต้นยางพาราที่ยังมีต้นขนาดเล็กหรือพื้นที่ว่างเปล่าที่อยู่ไกลจากแหล่งน้ำ เป็นการใช้พื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์ ถือเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านสมัยก่อน เป็นการอนุรักษ์การทำนาแบบท้องถิ่นดั้งเดิมไว้ที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนรุ่นหลัง โดยเมล็ดข้าวมีทั้งพันธุ์ข้าวหอมดอกพยอม ข้าวหอมเผือก และข้าวเหนียวดำ ซึ่งในแต่ละพื้นที่จะไม่เหมือนกัน



#อำเภอตาลสุมเปิดตลาดชุมชนสินค้าเกษตร #ตลาดชุมชนสีเขียวสินค้าเกษตร #อีสานเข้านี้

อำเภอตาลสุมเปิดตลาดชุมชนสินค้าเกษตร อีสานเข้านี้ NBT UBON 100864

การดู 127 ครั้ง • 10 ส.ค. 2021

👍 7 💬 0 ➡ แชร์ ⋮ บันทึก



NBTUBON

ผู้ติดตาม 1.25 แสน คน

ติดตาม

#อำเภอตาลสุมเปิดตลาดชุมชนสินค้าเกษตร #ตลาดชุมชนสีเขียวสินค้าเกษตร #อีสานเข้านี้ NBT UBON 100864



#ข่าวท้องถิ่นอุบลราชธานี #อุบลราชธานี #RTV

เปิดงานตลาดเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย

การดู 26 ครั้ง • 10 ส.ค. 2021

👍 2 💬 1 ➦ แชร์ ≡+ บันทึก ...



UBON VR Cable

ผู้ติดตาม 1.8 หมื่น คน

ติดตาม

อำเภอสว่างวีระวงศ์ เปิดงานตลาดเกษตรกร เพื่อให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตร
แปรรูปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19

แสดงเพิ่มเติม

COVID-19 ไทย	
ณ วันที่ 11 ส.ค. 64	
ผู้ป่วยรายใหม่	21,038
ผู้ป่วยสะสม	816,989
ผู้เสียชีวิต	207
ผู้หายป่วย	600,152



อุบลราชธานี ราคาปาล์มน้ำมันสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา



ช่อง NBT ได้รับทุนสนับสนุนบางส่วนหรือทั้งหมดจากรัฐบาลของประเทศไทย [วิกิพีเดีย](#)

รอบทิศถิ่นไทย อุบลราชธานี ราคาปาล์มน้ำมันสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา ข่าวค่ำ วันที่ 11 สิงหาคม 2564
#NBT2

การดู 82 ครั้ง • 11 ส.ค. 2021

👍 2 💬 0 ➦ แชร์ 📌 บันทึก ...



NewsNBT THAILAND

ผู้ติดตาม 2.85 แสน คน

ติดตาม

เกษตรอยุธยา เดินหน้าหาปุ๋ยคุณภาพลดเคมีให้เกษตรกร

เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่สมาชิก ศตปช. สนับสนุนให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องเหมาะสมกับดิน ชนิดพืช ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี และได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น



นายไพฑูรย์ รื่นสุข เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เปิดเผยว่า โครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service) เป็นการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ลดต้นทุนการผลิต ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร (กสกร.) ได้จัดตั้งโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา ฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวิเคราะห์ดินและใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และเพื่อพัฒนาศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศตปช.) ที่มีศักยภาพ ให้สามารถดำเนินธุรกิจจัดหาปุ๋ยที่มีคุณภาพใช้ในชุมชน สร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองให้แก่เกษตรกรควบคู่กันไป

ทั้งนี้เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและทุกอำเภอ อำเภอละ 1 ศตปช.จนทำให้มีเกษตรกรที่เป็นสมาชิก ศตปช. และสมาชิกแปลงใหญ่ เข้าร่วมโครงการ 4,352 ราย พร้อมกับฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางเทคนิคและการบริหารธุรกิจให้แก่สมาชิก สนับสนุนให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องเหมาะสมกับดินและชนิดพืช ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี และได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังสนับสนุนชุดตรวจวิเคราะห์ดิน (Soil test kit) ในการให้บริการตรวจวิเคราะห์ดิน 10 ชุดต่อศูนย์รวมถึงสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย 1 เครื่องและแม่ปุ๋ย 3 สูตร ได้แก่ สูตร 46-0-0 สูตร 18-46-0 และ สูตร 0-0-60 จำนวน 60 กระสอบต่อศูนย์ เพื่อใช้เป็นทุนตั้งต้นในการประกอบธุรกิจให้บริการด้านดินและปุ๋ย โดยมีการให้บริการจำหน่ายแม่ปุ๋ย บริการเครื่องผสมปุ๋ย บริการตรวจวิเคราะห์ดินและให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง หากเกษตรกรที่สนใจการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้องเพื่อลดต้นทุนการผลิตสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือขอใช้บริการตรวจวิเคราะห์ดินได้ที่ ศตปช. ใกล้บ้าน



เกษตรทำกิน

13 สิงหาคม เวลา 16:29 น. · 🌐

...

สนใจธุรกิจซื้อขายกล้วยไม้ เข้าร่วมสัมมนากับกรมส่งเสริมการเกษตรได้เลย



กรมส่งเสริมการเกษตร

อบรมระยะสั้นหลักสูตร

“การพัฒนาลาดกล้วยไม้ในยุค DISRUPTION”

ฟรี
จำกัด 100 คน

วันที่ 24 สิงหาคม 2564 | ผ่านระบบ Zoom เวลา 13.00-16.30 น.

สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายกล้วยไม้
ผ่านระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ



คุณธีระวัฒน์ วิลรัตน์
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางธุรกิจด้านการตลาดและการขาย
หัวข้ออบรม
✔ การบริหารจัดการการผลิตและการตลาดกล้วยไม้ในสถานการณ์ COVID-19
✔ การเริ่มต้นทำธุรกิจกล้วยไม้และการสร้างแบรนด์ผ่านระบบออนไลน์
✔ เทคนิคการสร้างยอดขายกล้วยไม้ผ่านระบบออนไลน์
เวลา 13.30-15.30 น.



คุณรณคม สุวดี
หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิต ปรียาณียไทย จำกัด
หัวข้ออบรม
✔ การบริหารจัดการสินค้าและการขนส่งกล้วยไม้ในธุรกิจออนไลน์
เวลา 15.30-16.30 น.

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม
สามารถสแกนคิวอาร์โค้ด



อบรมผ่านระบบ
ออนไลน์
กรมส่งเสริมการเกษตร

ขอเชิญรับชมไลฟ์ “ครบเครื่องเรื่องกล้วยไม้ไทย”
24 ส.ค.64 เวลา 10.00 น.   ประสานกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร

สอบถามรายละเอียดโทร: โทรศัพท์ 095 645 3945