

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 17 สิงหาคม 2564

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
จุดบริการพืชพันธุ์ DOAE	1. ‘เฉลิมชัย’หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE สร้างการรับรู้‘พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร’	หนังสือพิมพ์ แนวหน้า
		เว็บไซต์ แนวหน้า
		เว็บไซต์ khao24h.net
ฟอรั่มเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่	2. เปิดใจเกษตรกรกรคนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ 'ฟอรั่มเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่'	เว็บไซต์ bangkokbiznews.com
		เว็บไซต์ khao24h.net
		เว็บไซต์ komchadluek.net
	3. Ford มอบทุนผู้ชนะโครงการ “เติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่”	เว็บไซต์ motortrivia.com
ส่วนภูมิภาค		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ลำไย	4. ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด ที่จังหวัดเชียงใหม่	เว็บไซต์ Chiangmai-onlinenews.com
	5. นายนาพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมพบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	เว็บไซต์ Chiangmainews.co.th
	6. ผ.ร.มว.เกษตรฯ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไย ที่จังหวัดเชียงใหม่	เว็บไซต์ thainews.prd.go.th
วิสาหกิจชุมชน	7. ชาวเกรียบเห็ดเพื่อสุขภาพ ทานเมื่อไหร่ก็กรอบ อร่อย สะอาด ไร้สารกันเสีย มีหลายรสชาติต้อง Farmmy yummy	เฟสบุ๊ก สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
	8. วิธีทำลูกกลอนฟ้าทะลายโจร่าย ๆ และสมุนไพรอบแห้ง ด้านโควิด-19	ยูทูบ DOAE BANGKRUI
	9. วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก จังหวัดนครพนม (ย้อนอดีตประวัติศาสตร์ประจักษ์โฮจิมินห์)	ยูทูบ ส่งเสริมการเกษตร นครพนม Channel
ศดปช.	10. รอบทิศถิ่นไทย เกษตรกร จ กระบี่ สนับสนุนเกษตรกรทำปุ๋ยใช้เอง ช่วยลดต้นทุน ข่าวค่ำ วันที่ 15 สิงหาคม	ยูทูบ NewsNBT THAILAND
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	11. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอบางกรวย	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5

อื่นๆ		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
เกษตรกร Happy	12. “เฉลิมชัย” คิกออฟ “เกษตรกร Happy” เฟส2เร่งอัปราคา ลำไย-เงาะ -ลองกอง	เว็บไซต์ thansettakij.com

แนวนำ Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 900	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 16 สิงหาคม 2564 ปีที่: 42 ฉบับที่: 14719 หน้า: 8(บน) Col.Inch: 58.06 Ad Value: 52,254 PRValue (x3): 156,762 คลิป: ชาว-คำ หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'เฉลิมชัย'หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์DOAEสร้างการรับรู้พืช...
---	--

‘เฉลิมชัย’หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์DOAE สร้างการรับรู้พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal ป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับ กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งมีกองขยายพันธุ์พืชเป็นหน่วยให้บริการในการผลิต ขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรและจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ต้องการสอดคล้องกับการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งมีการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ และเพื่อให้บริการของกองขยายพันธุ์พืชและศูนย์ขยายพันธุ์พืชซึ่งตั้งกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคได้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยกิจกรรมประกอบด้วย สถานีการเรียนรู้ สถานีจำหน่ายพันธุ์พืช และสถานีท่องเที่ยว/เช็คอิน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบกิจกรรม

ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งการ

จัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ดีโดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์การ

ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละพื้นที่ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564 ปัจจุบันแต่ละศูนย์พร้อมต้อนรับเกษตรกรหรือผู้สนใจเข้าไปศึกษา



แนวนำ Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 900	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 16 สิงหาคม 2564 ปีที่: 42 ฉบับที่: 14719 หน้า: 8(บน) Col.Inch: 58.06 Ad Value: 52,254 PRValue (x3): 156,762 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'เฉลิมชัย'หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์DOAEสร้างการรับรู้พืช...
--	--

งานแล้ว โดยเปิดรับเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์ละ 200 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 ราย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย 1. สถานีการเรียนรู้ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการในการผลิตและขยายพันธุ์พืชทั้ง 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และสายการผลิตพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมไปถึงพืชเด่นหรือพืชที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และแปลงตัวอย่าง เช่น การปลูกผักกอกนวล การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า เป็นต้น

2. สถานีการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี เน้นการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีจากโครงการตามระเบียบของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผลผลิตจากแปลงแม่พันธุ์หรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีพืชพันธุ์ดีที่เป็นอัตลักษณ์ของศูนย์ขยายพันธุ์พืชพร้อมให้บริการ ดังนี้ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์พริกเคียวไก่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะขามเทศเพชรโนนไทย และต้นพันธุ์มะขามแปริ้วฝักใหญ่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่กิมฮุง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่หมากู ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะนาวและไม้ดอกไม้ประดับ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นมะละกอพันธุ์กรัง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์สตรอว์เบอร์รีจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และไม้ประดับ เช่น สับประคี่ กระบองเพชร ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3. สถานีการท่องเที่ยว/เช็คอิน จัดให้มีจุดพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งไม้ดอกไม้ประดับตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

นายเข้มแข็งกล้าอึกว่า สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ขยายพันธุ์พืชให้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามแนวคิด “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” ตลอดจนเป็นศูนย์กลางรวบรวมการให้บริการงานตามภารกิจของศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป



รายงานพิเศษ : ‘เฉลิมชัย’หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการ พืชพันธุ์DOAE สร้างการรับรู้‘พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยาย พันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร’

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal ป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาประกอบกับ กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งมีกองขยายพันธุ์พืชเป็นหน่วยให้บริการในการผลิต ขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรและจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ต้องการ สอดคล้องกับภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งมีการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ และเพื่อให้การให้บริการของกองขยายพันธุ์พืชและศูนย์ขยายพันธุ์พืชซึ่งตั้งกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคได้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยกิจกรรมประกอบด้วย สถานีการเรียนรู้ สถานีการจำหน่ายพันธุ์พืช

และสถานีการท่องเที่ยว/เช็คอิน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ดีโดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละพื้นที่ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564 ปัจจุบันแต่ละศูนย์พร้อมต้อนรับเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาดูงานแล้ว โดยเปิดรับเกษตรกรและผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์ละ 200 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 รายตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย 1. สถานีการเรียนรู้ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการในการผลิตและขยายพันธุ์พืชทั้ง 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และสายการผลิตพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมไปถึงพืชเด่นหรือพืชที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และแปลงตัวอย่าง เช่น การปลูกผักยกแคร่ การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า เป็นต้น 2. สถานีการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี เน้นการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีจากโครงการตามระเบียบของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผลผลิตจากแปลงแม่พันธุ์หรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีพืชพันธุ์ดีที่เป็นอัตลักษณ์ของศูนย์ขยายพันธุ์พืชพร้อมให้บริการ ดังนี้ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์พริกเผ็ญไก่อศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะขามเทศเพชรโนนไทย และต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่กิมฮุงศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่หมาจูศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะนาว และไม้ดอกไม้ประดับ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคามพร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นมะละกอพันธุ์ครึ่ง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์สตอร์วเบอร์รี่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และไม้ประดับ เช่น สับประดานสี กระบองเพชรศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3. สถานีการท่องเที่ยว/เช็คอิน จัดให้มีจุดพักผ่อนหย่อนใจรวมทั้งไม้ดอกไม้ประดับตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

นายเข้มแข็งกล่าวอีกว่า สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ขยายพันธุ์พืชให้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามแนวคิด “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” ตลอดจนเป็นศูนย์กลางรวบรวมการให้บริการงานตามภารกิจของศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

รายงานพิเศษ : ‘เฉลิมชัย’หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการ พืชพันธุ์DOAE สร้างการรับรู้พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร’

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal ป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาประกอบกับ กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งมีกองขยายพันธุ์พืชเป็นหน่วยให้บริการในการผลิต ขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรและจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ต้องการ สอดคล้องกับภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งมีการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ และเพื่อให้การให้บริการของกองขยายพันธุ์พืชและศูนย์ขยายพันธุ์พืชซึ่งตั้งกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคได้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยกิจกรรมประกอบด้วย สถานีการเรียนรู้ สถานีการจำหน่ายพันธุ์พืช และสถานีท่องเที่ยว/เช็คอิน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ดีโดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละพื้นที่ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564 ปัจจุบันแต่ละศูนย์พร้อมต้อนรับเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาดูงานแล้ว โดยเปิดรับเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์ละ 200 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 รายตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย 1. สถานีการเรียนรู้ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการในการผลิตและขยายพันธุ์พืชทั้ง 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และสายการผลิตพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมไปถึงพืชเด่นหรือพืชที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และแปลงตัวอย่าง เช่น การปลูกผักยกแคร่ การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า เป็นต้น 2. สถานีการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี เน้นการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีจากโครงการตามระเบียบของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผลผลิตจากแปลงแม่พันธุ์หรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีพืชพันธุ์ดีที่เป็นอัตลักษณ์ของศูนย์ขยายพันธุ์พืชพร้อมให้บริการ ดังนี้ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์พริกเผ็ญไก่อศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะขามเทศเพชรโนนไทย และต้นพันธุ์มะขามแปริ้วฝักใหญ่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่กิมชุงศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไผ่หม่าจูศูนย์

ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะนาว และไม้ดอกไม้ประดับ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคามพร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นมะละกอพันธุ์ครึ่ง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์สตอร์วเบอร์รี่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และไม้ประดับ เช่น สับปะรดสี กระบองเพชรศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3.สถานที่ท่องเที่ยว/เช็คอิน จัดให้มีจุดพักผ่อนหย่อนใจรวมทั้งไม้ดอกไม้ประดับตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

นายเข้มแข็งกล่าวอีกว่า สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ขยายพันธุ์พืชให้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามแนวคิด “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” ตลอดจนเป็น ศูนย์กลางรวบรวมการให้บริการงานตามภารกิจของศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

เปิดใจเกษตรกรคนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ 'पोर्टเติมฝันเกษตรกร หญิงรุ่นใหม่'



โครงการส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจอาชีพเกษตรมากขึ้น โดยมุ่งเป้ากลุ่มเกษตรกรหญิง
อายุไม่เกิน 45 ปีที่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้และสร้างเครือข่ายจนประสบผลสำเร็จ

จากความร่วมมือ บริษัท พอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร และสมาคม
สื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย (สทท.) จัด

กมลชนก ประเสริฐสม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร พอร์ต ประเทศไทยและตลาดอาเซียน กล่าวใน
รายการ”เกษตรวาไรตี้” ออกอากาศทางสถานีวิทยุ.ม.ก.ถึงที่มาโครงการ”พอร์ตเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่”
โดยระบุว่าพอร์ตกับเกษตรกรไทยอยู่คู่กันมายาวนาน หลังได้ร่วมทำงานกับสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่ง
ประเทศไทย(สทท.)จัดทริปลงพื้นที่บ่อยขึ้นในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา จึงเล็งเห็นว่าเราน่าจะมีการพัฒนาส่งเสริม
เกษตรกร โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคการเกษตรมากขึ้น ประกอบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาสังเกตเห็น
ว่าเริ่มมีผู้หญิงขึ้นบรรณาคณะมากขึ้น เนื่องจากภาระเบ้าปัจจุบันมีอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ มากมายเหมาะสมสำหรับใช้
ในการทำงาน

“แนวคิดแรกอยากจะพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับเกษตรกรผู้หญิง จึงได้เข้าไปหารือกับอธิบดีกรม
ส่งเสริมการเกษตร ท่านอธิบดีเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง ซึ่งก็ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านดีมาก มีการจัด
ทีมงานทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ท่านจึงแนะนำมาว่าการตัดสินใจอยู่สองส่วน ส่วนแรกต้องมองหาคนรุ่นใหม่
นำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ อีกส่วนต้องรู้จักนำผลิตผลทางการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดทางด้าน
การตลาดเพื่อส่งเสริมผลผลิตของเราด้วย”

กมลชนก เผยต่อว่าจากนั้นได้ดำเนินการรับสมัครเกษตรกรที่เป็นผู้หญิงตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยเปิดสมัครมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ปรากฏว่ามีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก จากนั้น คณะกรรมการฯ ได้มีการคัดเลือกเหลือ 12 คนสุดท้าย ก่อนได้ผู้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศและรางวัลชมเชยตามลำดับ

“กรรมการตัดสินยากมาก ๆ ผู้สมัครแต่ละท่านเก่งครบเครื่องกันทุกคน โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับเงินสด 1 แสนบาท พร้อมมอบรถกระบะฟอร์ดให้ใช้ฟรี 3 เดือน ส่วนรองชนะเลิศ เงินสด 3 หมื่นบาท และรางวัลชมเชย 5 พันบาท โครงการนี้เป็นความตั้งใจของฟอร์ด ประเทศไทยจะเป็นตัวช่วยสำคัญส่งเสริมการทำงานของเกษตรกรและขอเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบอาชีพของเกษตรกรไทยด้วย” กมลชนกกล่าว

ปณิดา มุลนาค ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวาน เจ้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย อ.ชะอำ จ. เพชรบุรี ในฐานะผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศ กล่าวถึงแนวคิดการแปรรูปจากกล้วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม โดยเริ่มจากกล้วยหอมทองของจ.เพชรบุรีล้นตลาดในปี 2561 จึงคิดนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเริ่มจากน้ำตาก กล้วยอบน้ำผึ้ง แยมกล้วย จากนั้นร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยทำวิจัยเสริมน้ำจากเปลือกกล้วย เสื้อผ้า กระเป๋าจากใยกล้วย โดยทุกส่วนของกล้วยสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งหมด

“ของเราเป็นซีโรเวสต์คือทุกส่วนของกล้วยนำมาใช้ได้หมด ไม่มีเหลือทิ้งก็เท่ากับว่าเกษตรกรก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น” ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานเผย

เธอย้ำว่าจากนั้นได้ไปเชื่อมโยงทางมหาวิทยาลัยเพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้มีคุณภาพมากขึ้นและสามารถแปรรูปได้ในทุกส่วนของกล้วยตั้งแต่รากจนถึงใบ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานมีสมาชิกทั้งสิ้น 111 คน โดยจะมีการแบ่งงานกันทำ พร้อมกระจายไปยังกลุ่มเครือข่ายตามความถนัด อย่างเช่นกระเป๋ากจากใยกล้วยก็ให้ทางกลุ่มหัตถกรรมจักสานบ้านศรนาธารณ์เป็นคนเย็บ เพราะชำนาญทางด้านนี้และยังเป็นการกระจายรายได้ไปยังสมาชิกในเครือข่ายอีกด้วย สนใจผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโทร.08-6380-6338

“อยากฝากถึงเด็กรุ่นใหม่ว่าการทำเกษตรมันไม่ใช่ยากอย่างที่พวกเขาคิด การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ก็จะทำงานได้ง่ายขึ้น ให้คิดว่าทำยังไงให้เราสบายขึ้น อย่าทำแบบคนขยันแต่ให้ทำแบบคนขี้เกียจ อย่างเช่นการรดน้ำทำอย่างไรไม่ต้องเดินไปรดทุกวัน ก็ต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำแล้วเอาเวลาส่วนนี้ไปทำอย่างอื่นแทนก็จะก่อเกิดประโยชน์เกิดรายได้เพิ่มขึ้น” ปณิดากล่าว

เช่นเดียวกับเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศ ปณิดดา กังวล เกษตรกรหญิงคนเก่งอีกราย ดิกริปริญาโท สาขาเกษตรนานาชาติจากไต้หวัน ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจไร่อ้อยและสับปะรด ในอ.ปรางบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะผู้คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 กล่าวถึงแรงบันดาลใจในการประกอบ อาชีพเกษตร เพราะอยากสานต่อธุรกิจของครอบครัว ซึ่งทำกันมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าเป็นเวลากว่า 50 ปีแล้ว เมื่อมาถึงยุคตัวเองก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยแทนการบริหารจัดการแบบเดิม ๆ

“หนูจบป.ตรี สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ ม.แม่โจ้ แล้วได้ทุนจากรัฐบาลไต้หวันไปศึกษาต่อที่ National Chung Hsing University จบแล้วทำงานอยู่ที่ไต้หวัน 3 ปีกว่า จึงตัดสินใจกลับมาอยู่บ้านอยากมาสานต่อ ธุรกิจไร่อ้อยและไร่สับปะรดของครอบครัว ขณะนี้กำลังทำป.เอกอยู่ที่ม.เกษตรศาสตร์ กำแพงแสน ทำวิจัยไปด้วย ทำงานช่วยที่บ้านไปด้วยค่ะ”

เกษตรกรหญิงคนเก่งเผยต่อว่าหลังเข้ามาดูแลธุรกิจไร้อ้อยและสับปะรดอย่างเต็มตัวเมื่อ กว่า 3 ปีก่อน ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ในหลาย ๆ อย่าง จากเดิมที่เน้นส่งผลผลิตเข้าโรงงานเป็นหลัก ปัจจุบันมีแนวคิดการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยในส่วนของสับปะรด เริ่มมีการนำพันธุ์สับปะรดสำหรับ บริโภคผลสดเข้ามาปลูกเพิ่มขึ้น และมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นสับปะรดกวน พายสับปะรด

ในส่วนของอ้อยนั้นมีแผนที่จะนำอ้อยพันธุ์ที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นอ้อยน้ำคั้นจำหน่ายต่อไป ขณะที่ ด้านการตลาดปัจจุบันยังคงเน้นการขายตามออเดอร์ ซึ่งจะมีแค่เฉพาะในช่วงฤดูกาลเท่านั้น แต่ในอนาคต ยอยากลองปลูกสับปะรดนอกฤดู เพื่อที่จะสามารถผลิตสับปะรดแปรรูป/จำหน่ายผลสดได้ทั้งปีอีกด้วย

“ปัญหาหลักตอนนี้ อันดับแรกเรื่องแรงงานเป็นปัญหาที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ สองระบบน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ต้องใช้ ฉะนั้นเราก็ต้องปรับตัวไปตามยุคสมัย อย่างเรื่องแรงงานก็ต้องนำเทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามาทดแทน แรงงานก็ใช้เท่าที่จำเป็นจริง ๆ ส่วนน้ำปรับใช้เป็นระบบน้ำหยด วางสายน้ำหยดและเทคโนโลยีAIR WAY เข้า มาช่วยเพิ่มแรงดันน้ำเพื่อให้น้ำในแปลงอ้อยมีประสิทธิภาพสูงขึ้น”ปนัดดากล่าวและว่าสนใจเยี่ยมชมไร่และ ผลิตภัณ์จากไรโทร.09-2763-7693 ยินดีให้บริการ"

เปิดใจเกษตรกรคนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ"ฟóร์ตเต็มฝัน เกษตรกรหญิงรุ่นใหม่"

ข่าว Kom ChadLuek | 1 วันที่แล้ว

**เปิดใจ"เกษตรกร"คนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ"ฟóร์ตเต็มฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่"
หลัง บริษัท ฟóร์ต (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคม
สื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย(สทท.)จัดโครงการขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่น
ใหม่ให้หันมาสนใจอาชีพเกษตร**

เปิดใจ"เกษตรกร"คนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ"ฟóร์ตเต็มฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่"หลังบริษัท ฟóร์ต (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย (สทท.)จัดโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจอาชีพเกษตรมากขึ้น โดยมุ่งเป้ากลุ่มเกษตรกรหญิงอายุไม่เกิน 45 ปีที่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้และสร้างเครือข่ายจนประสบความสำเร็จ

กมลชนก ประเสริฐสม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ฟóร์ต ประเทศไทยและตลาดอาเซียน กล่าวในรายการ"เกษตรวาไรตี้" ออกอากาศทางสถานีวิทยุ.ม.ก.ถึงที่มาโครงการ"ฟóร์ตเต็มฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่" โดยระบุว่าฟóร์ตกับเกษตรกรไทยอยู่คู่กันมายาวนาน หลังได้ร่วมทำงานกับสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย(สทท.)จัดทริปลงพื้นที่บ่อยขึ้นในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา จึงเล็งเห็นว่าเราน่าจะมีการพัฒนาส่งเสริมเกษตรกร โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาสู่ภาคการเกษตรมากขึ้น ประกอบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาสังเกตเห็นว่าเริ่มมีผู้หญิงขับรถกระบะมากขึ้น เนื่องจากรถกระบะปัจจุบันมีอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ มากมายเหมาะสำหรับใช้ในการทำงาน

"แนวคิดแรกอยากจะทำโครงการที่เกี่ยวกับเกษตรกรผู้หญิง จึงได้เข้าไปหารือกับอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ท่านอธิบดีเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง ซึ่งก็ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านดีมาก มีการจัดทีมงานทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ท่านจึงแนะนำมาว่าการตัดสินใจอยู่สองส่วน ส่วนแรกต้องมองหาคนรุ่นใหม่ นำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ อีกส่วนต้องรู้จักนำผลิตผลทางการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดทางด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลผลิตของเราด้วย"

กมลชนก เผยต่อว่าจากนั้นได้ดำเนินการรับสมัครเกษตรกรที่เป็นผู้หญิงตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยเปิดสมัครมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ปรากฏว่ามีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก จากนั้นคณะกรรมการฯได้มีการคัดเลือกเหลือ 12 คนสุดท้าย ก่อนได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศและรางวัลชมเชยตามลำดับ

"กรรมการตัดสินยากมาก ๆ ผู้สมัครแต่ละท่านเก่งครบเครื่องกันทุกคน โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับเงินสด 1 แสนบาท พร้อมมอบรถกระบะฟóร์ตให้ใช้ฟรี 3 เดือน ส่วนรองชนะเลิศ เงินสด 3 หมื่นบาท และรางวัลชมเชย 5 พันบาท โครงการนี้เป็นความตั้งใจของฟóร์ต ประเทศไทยจะเป็นตัวช่วยสำคัญส่งเสริมการทำงานของเกษตรกรและขอเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบอาชีพของเกษตรกรไทยด้วย"กมลชนกกล่าว

ปณิดา มุลนาคัต ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวาน เจ้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย อ.ชะอำ จ. เพชรบุรี ในฐานะผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศ กล่าวถึงแนวทางการแปรรูปจากกล้วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม โดยเริ่มจากกล้วยหอมทองของจ.เพชรบุรีล้นตลาดในปี 2561 จึงคิดนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเริ่มจากน้ำตาล กล้วยอบน้ำผึ้ง แยมกล้วย จากนั้นร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยทำวิจัยเสริมน้ำจากเปลือกกล้วย เสื้อผ้า กระเป๋าจากใยกล้วย โดยทุกส่วนของกล้วยสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งหมด

“ของเราเป็นซีโร่เวสต์คือทุกส่วนของกล้วยนำมาใช้ได้หมด ไม่มีเหลือทิ้งก็เท่ากับว่าเกษตรกรก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น” ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานเผย

เธอย้ำว่าจากนั้นได้ไปเชื่อมโยงทางมหาวิทยาลัยเพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้มีคุณภาพมากขึ้นและสามารถแปรรูปได้ในทุกส่วนของกล้วยตั้งแต่รากจนถึงใบ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานมีสมาชิกทั้งสิ้น 111 คน โดยจะมีการแบ่งงานกันทำ พร้อมกระจายไปยังกลุ่มเครือข่ายตามความถนัด อย่างเช่นกระเป๋ากจากใยกล้วยก็ให้ทางกลุ่มหัตถกรรมจักสานบ้านศรนาภเป็นศูนย์ เพราะชำนาญทางด้านนี้และยังเป็นการกระจายรายได้ไปยังสมาชิกในเครือข่ายอีกด้วย สนใจผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโทร.08-6380-6338

“อยากฝากถึงเด็กรุ่นใหม่ว่าการทำเกษตรมันไม่ใช่ยากอย่างที่พวกเขาคิด การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ก็จะทำงานได้ง่ายขึ้น ให้คิดว่าทำยังไงให้เราสบายขึ้น อย่าทำแบบคนขยันแต่ให้ทำแบบคนขี้เกียจ อย่างเช่นการรดน้ำทำอย่างไรไม่ต้องเดินไปรดทุกวัน ก็ต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำแล้วเอาเวลาส่วนนี้ไปทำอย่างอื่นแทนก็จะก่อเกิดประโยชน์เกิดรายได้เพิ่มขึ้น”ปณิดากล่าวย้ำ

เช่นเดียวกับเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศ ปณิดดา กังวล เกษตรกรหญิงคนเก่งอีกราย ศึกษานิเทศก์ สาขาเกษตรนานาชาติจากไต้หวัน ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจไร่อ้อยและสับปะรด ในอ.ปรางค์บุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะผู้คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 กล่าวถึงแรงบันดาลใจในการประกอบ อาชีพเกษตร เพราะอยากสานต่อธุรกิจของครอบครัว ซึ่งทำกันมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าเป็นเวลากว่า 50 ปีแล้ว เมื่อมาถึงยุคตัวเองก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยแทนการบริหารจัดการแบบเดิม ๆ

“หนูจบป.ตรี สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ ม.แม่โจ้ แล้วได้ทุนจากรัฐบาลไต้หวันไปศึกษาต่อที่ National Chung Hsing University จบแล้วทำงานอยู่ที่ไต้หวัน 3 ปีกว่า จึงตัดสินใจกลับมาอยู่บ้านอยากมาสานต่อธุรกิจไร่อ้อยและไร่สับปะรดของครอบครัว ขณะนี้กำลังทำป.เอกอยู่ที่ม.เกษตรศาสตร์ กำแพงแสน ทำวิจัยไปด้วย ทำงานช่วยที่บ้านไปด้วยค่ะ”

เกษตรกรหญิงคนเก่งเผยต่อว่าหลังจากเข้ามาดูแลธุรกิจไร่อ้อยและสับปะรดอย่างเต็มตัวเมื่อ กว่า 3 ปีก่อน ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ในหลาย ๆ อย่าง จากเดิมที่เน้นส่งผลผลิตเข้าโรงงานเป็นหลัก ปัจจุบันมีแนวทางการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยในส่วนของสับปะรด เริ่มมีการนำพันธุ์สับปะรดสำหรับบริโภคผลสดเข้ามาปลูกเพิ่มขึ้น และมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นสับปะรดกวน พายสับปะรด

ในส่วนของอ้อยนั้นมีแผนที่จะนำอ้อยพันธุ์ที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นอ้อยน้ำคั้นจำหน่ายต่อไป ขณะที่ด้านการตลาดปัจจุบันยังคงเน้นการขายตามออเดอร์ ซึ่งจะมีแค่เฉพาะในช่วงฤดูกาลเท่านั้น แต่ในอนาคตอยากจะทำปลูกสับปะรดนอกฤดู เพื่อที่จะสามารถผลิตสับปะรดแปรรูป/จำหน่ายผลสดได้ทั้งปีอีกด้วย

“ปัญหาหลักตอนนี้ อันดับแรกเรื่องแรงงานเป็นปัญหาที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ สองระบบน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

ที่ต้องใช้ ฉะนั้นเราก็ต้องปรับตัวไปตามยุคสมัย อย่างเรื่องแรงงานก็ต้องนำเทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามาทดแทน
แรงงานก็ใช้เท่าที่จำเป็นจริง ๆ ส่วนน้ำปรับใช้เป็นระบบน้ำหยด วางสายน้ำหยดและเทคโนโลยีAIR WAY เข้า
มาช่วยเพิ่มแรงดันน้ำเพื่อให้น้ำในแปลงอ้อยมีประสิทธิภาพสูงขึ้น” ปันตดากล่าวและว่าสนใจเยี่ยมชมไร่และ
ผลิตภัณฑ์จากไรโทร.09-2763-7693 ยินดีให้บริการ"

เปิดใจเกษตรกรคนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ"ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่"

15 ส.ค. 2564 83



เปิดใจ"เกษตรกร"คนเก่ง เจ้าของรางวัลโครงการ"ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่"หลังบริษัท ฟอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย(สทท.)จัดโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจอาชีพเกษตรมากขึ้น โดยมุ่งเป้ากลุ่มเกษตรกรหญิงอายุไม่เกิน 45 ปีที่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้และสร้างเครือข่ายจนประสบผลสำเร็จ กลมกลั่น ประเสริฐสม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ฟอร์ด ประเทศไทยและตลาดอาเซียน กล่าวในรายการ"เกษตรวาไรตี้" ออกอากาศทางสถานีวิทยุ.ม.ก.ถึงที่มาโครงการ"ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่" โดยระบุว่าฟอร์ดกับเกษตรกรไทยอยู่คู่กันมายาวนาน หลังได้ร่วมทำงานกับสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย(สทท.)จัดทริปลงพื้นที่บ่อยขึ้นในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา จึงเล็งเห็นว่าเราน่าจะมีการพัฒนาส่งเสริมเกษตรกร โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาสู่ภาคการเกษตรมากขึ้น ประกอบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาสังเกตเห็นว่ามีผู้หญิงขับรถกระบะมากขึ้น เนื่องจากรถกระบะปัจจุบันมีอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ มากมายเหมาะสำหรับใช้ในการทำงาน

"แนวคิดแรกอยากจะทำโครงการที่เกี่ยวกับเกษตรกรผู้หญิง จึงได้เข้าไปหารือกับอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ท่านอธิบดีเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง ซึ่งก็ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านดีมาก มีการจัดทีมงานทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ท่านจึงแนะนำมาว่าการตัดสินใจอยู่สองส่วน ส่วนแรกต้องมองหาคนรุ่นใหม่ นำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ อีกส่วนต้องรู้จักนำผลิตผลทางการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดทางด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลผลิตของเราด้วย"

กมลชนก เผยต่อว่าจากนั้นได้ดำเนินการรับสมัครเกษตรกรที่เป็นผู้หญิงตามคุณสมบัติที่ได้กำหนดไว้ โดยเปิดสมัครมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ปรากฏว่ามีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก จากนั้น คณะกรรมการฯ ได้มีการคัดเลือกเหลือ 12 คนสุดท้าย ก่อนได้ผู้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศและรางวัลชมเชยตามลำดับ

“กรรมการตัดสินยากมาก ๆ ผู้สมัครแต่ละท่านเก่งครบเครื่องกันทุกคน โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับเงินสด 1 แสนบาท พร้อมมอบรถกระบะฟอร์ดให้ใช้ฟรี 3 เดือน ส่วนรองชนะเลิศ เงินสด 3 หมื่นบาท และรางวัลชมเชย 5 พันบาท โครงการนี้เป็นความตั้งใจของฟอร์ด ประเทศไทยจะเป็นตัวช่วยสำคัญส่งเสริมการทำงานของเกษตรกรและขอเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบอาชีพของเกษตรกรไทยด้วย” กมลชนกกล่าว

ปณิดา มุลนาค ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวาน เจ้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ในฐานะผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศ กล่าวถึงแนวคิดการแปรรูปจากกล้วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม โดยเริ่มจากกล้วยหอมทองของจ.เพชรบุรีล้นตลาดในปี 2561 จึงคิดนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเริ่มจากน้ำตาก กล้วยอบน้ำผึ้ง แยมกล้วย จากนั้นร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยทำวิจัยเสริมน้ำจากเปลือกกล้วย เสื้อผ้า กระเป๋าจากใยกล้วย โดยทุกส่วนของกล้วยสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งหมด

“ของเราเป็นซีโรเวสต์คือทุกส่วนของกล้วยนำมาใช้ได้หมด ไม่มีเหลือทิ้งก็เท่ากับว่าเกษตรกรก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น” ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานเผย

เธอย้ำว่าจากนั้นได้ไปเชื่อมโยงทางมหาวิทยาลัยเพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้มีคุณภาพมากขึ้นและสามารถแปรรูปได้ในทุกส่วนของกล้วยตั้งแต่รากจนถึงใบ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวานมีสมาชิกทั้งสิ้น 111 คน โดยจะมีการแบ่งงานกันทำ พร้อมกระจายไปยังกลุ่มเครือข่ายตามความถนัด อย่างเช่นกระเป๋ากจากใยกล้วยก็ให้ทางกลุ่มหัตถกรรมจักสานบ้านศรนาธารณ์เป็นคนเย็บ เพราะชำนาญทางด้านนี้และยังเป็นการกระจายรายได้ไปยังสมาชิกในเครือข่ายอีกด้วย สนใจผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโทร.08-6380-6338

“อยากฝากถึงเด็กรุ่นใหม่ว่าการทำเกษตรมันไม่ใช่ยากอย่างที่พวกเขาคิด การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ก็จะทำงานได้ง่ายขึ้น ให้คิดว่าทำยังไงให้เราสบายขึ้น อย่าทำแบบคนขยันแต่ให้ทำแบบคนขี้เกียจ อย่างเช่นการรดน้ำทำอย่างไรไม่ต้องเดินไปรดทุกวัน ก็ต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำแล้วเอาเวลาส่วนนี้ไปทำอย่างอื่นแทนก็จะก่อเกิดประโยชน์เกิดรายได้เพิ่มขึ้น” ปณิดากล่าว

เช่นเดียวกับเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศ ปณิดดา กังวล เกษตรกรหญิงคนเก่งอีกราย ดิกริปริญาโท สาขาเกษตรนานาชาติจากไต้หวัน ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจไร่อ้อยและสับปะรด ในอ.ปรางบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะผู้คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 กล่าวถึงแรงบันดาลใจในการประกอบ อาชีพเกษตร เพราะอยากสานต่อธุรกิจของครอบครัว ซึ่งทำกันมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าเป็นเวลากว่า 50 ปีแล้ว เมื่อมาถึงยุคตัวเองก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยแทนการบริหารจัดการแบบเดิม ๆ

“หนูจบป.ตรี สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ ม.แม่โจ้ แล้วได้ทุนจากรัฐบาลไต้หวันไปศึกษาต่อที่ National Chung Hsing University จบแล้วทำงานอยู่ที่ไต้หวัน 3 ปีกว่า จึงตัดสินใจกลับมาอยู่บ้านอยากมาสานต่อธุรกิจไร่อ้อยและไร่สับปะรดของครอบครัว ขณะนี้กำลังทำป.เอกอยู่ที่ม.เกษตรศาสตร์ กำแพงแสน ทำวิจัยไปด้วย ทำงานช่วยที่บ้านไปด้วยค่ะ”

เกษตรกรหญิงคนเก่งเผยต่อว่าหลังเข้ามาดูแลธุรกิจไร้อ้อยและสับปะรดอย่างเต็มตัวเมื่อ กว่า 3 ปีก่อน ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไร่ใหม่ในหลาย ๆ อย่าง จากเดิมที่เน้นส่งผลผลิตเข้าโรงงานเป็นหลัก ปัจจุบันมีแนวคิดการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยในส่วนของสับปะรด เริ่มมีการนำพันธุ์สับปะรดสำหรับ บริโภคผลสดเข้ามาปลูกเพิ่มขึ้น และมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นสับปะรดกวน พายสับปะรด

ในส่วนของอ้อยนั้นมีแผนที่จะนำอ้อยพันธุ์ที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นอ้อยน้ำคั้นจำหน่ายต่อไป ขณะที่ ด้านการตลาดปัจจุบันยังคงเน้นการขายตามออเดอร์ ซึ่งจะมีแค่เฉพาะในช่วงฤดูกาลเท่านั้น แต่ในอนาคต ยอยากลองปลูกสับปะรดนอกฤดู เพื่อที่จะสามารถผลิตสับปะรดแปรรูป/จำหน่ายผลสดได้ทั้งปีอีกด้วย

“ปัญหาหลักตอนนี้ อันดับแรกเรื่องแรงงานเป็นปัญหาที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ สองระบบน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ต้องใช้ ฉะนั้นเราก็ต้องปรับตัวไปตามยุคสมัย อย่างเรื่องแรงงานก็ต้องนำเทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามาทดแทน แรงงานก็ใช้เท่าที่จำเป็นจริง ๆ ส่วนน้ำปรับใช้เป็นระบบน้ำหยด วางสายน้ำหยดและเทคโนโลยีAIR WAY เข้า มาช่วยเพิ่มแรงดันน้ำเพื่อให้น้ำในแปลงอ้อยมีประสิทธิภาพสูงขึ้น”ปนัดดากล่าวและว่าสนใจเยี่ยมชมไร่และ ผลิตภัณฑ์จากไรโทร.09-2763-7693 ยินดีให้บริการ"



นางปณิดา มุลนานัต
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย จ.เพชรบุรี

🕒 AUGUST 15, 2021

✍️ MOTORTRIVIA TEAM (7830 ARTICLES)

Ford มอบทุนผู้ชนะโครงการ “เติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่”

ฟอร์ด ประเทศไทย ตอกย้ำพันธกิจในการสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงกลุ่มเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ที่เป็นแรงผลักดันทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศผ่านโครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่” (Ford Moves Her Business) ด้วยการมอบเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาทให้แก่ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในการแข่งขันเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจด้านการเกษตร

สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากโครงการได้แก่ นางปณิดา มุลนานัต เกษตรกรหญิงผู้ทำธุรกิจแปรรูปกล้วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร จากจังหวัดเพชรบุรี จะได้รับรางวัลเป็นทุนต่อยอดธุรกิจมูลค่า 100,000 บาท และสิทธิพิเศษในการทดลองขับรถกระบะ ฟอร์ด เรนเจอร์ เป็นระยะเวลา 3 เดือน

นางปณิดา มุลนานัต ประธานวิสาหกิจชุมชนวิหาวาน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี สามารถเอาชนะใจคณะกรรมการจากกรมส่งเสริมการเกษตร สมาคมสื่อมวลชนเกษตร และผู้แทนจากฟอร์ด ประเทศไทย ด้วยแผนงานการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรในการแปรรูปกล้วยหอมทองตั้งแต่วางกรดใบ ต่อยอดไปถึงธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ถ่ายทอดความรู้ด้านการทำการเกษตรให้แก่ชุมชนและผู้อื่น ด้วยความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตรอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ช่วยสร้างงานให้กับคนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และสร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน พร้อมนำเสนอการใช้งานรถกระบะฟอร์ด เรน

เจอร์ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น จนได้รางวัลชนะเลิศไปครอง โดยนอกจากเงินทุนสำหรับต่อยอดพัฒนาธุรกิจมูลค่า 100,000 บาท และสิทธิพิเศษในการทดลองขับ พอร์ต เรนเจอร์ นาน 3 เดือนแล้ว ผู้ชนะยังมีโอกาสประชาสัมพันธ์ธุรกิจการเกษตรของตนผ่านกิจกรรมกับสื่อมวลชนและช่องทางออนไลน์ของพอร์ตในอนาคตอีกด้วย

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 2 รางวัลเป็นของ นางสาวยอดหญิง พรชัยสิทธิ์ เจ้าของธุรกิจมะพร้าวน้ำหอม โคโค คาบอย จากจังหวัดฉะเชิงเทรา และ นางสาวปนัดดา กังวล เจ้าของไร่อ้อยและสับปะรด จากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับทุนสนับสนุนรางวัลละ 30,000 บาท นอกจากนี้ พอร์ตยังมอบรางวัลชมเชยให้แก่ผู้เข้ารอบสุดท้ายรายอื่นๆ เป็นเงินทุนสนับสนุนมูลค่า 5,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 8 รางวัล และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรหญิงมีความรู้ความสามารถในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ พอร์ตยังได้จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปอบรมพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ในหัวข้อ “รู้จักชาวเน็ตไทย” และ “ทำการตลาดดิจิทัลอย่างไรให้ปัง กับ Google” สนับสนุนข้อมูลโดยกูเกิล ประเทศไทย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสการเรียนรู้และเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้แก่เกษตรกรหญิงผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทุกคน

“พอร์ตขอแสดงความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับผู้ชนะโครงการ ‘พอร์ตเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่’ โครงการนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่ากลุ่มเกษตรกรหญิงไทยในยุค 4.0 นั้นมีศักยภาพในการยกระดับธุรกิจของตนเองให้ทันสมัย มีความกล้าทำสิ่งใหม่ๆ พร้อมปรับตัวรับความท้าทาย และมีความพยายามที่จะสร้างเส้นทางสู่ความสำเร็จในแบบของตนเอง อีกทั้งยังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตรงกับแนวคิด ‘Live The Ranger Life’ หรือการใช้ชีวิตแบบพอร์ต เรนเจอร์ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตที่ตอบโจทย์การใช้งานที่สมบูรณ์แบบในทุกงานเกษตร และเป็นยานพาหนะที่พร้อมพาเกษตรกรหญิงไทยพัฒนาสู่ความสำเร็จในการประกอบอาชีพ” นายวิจิต ว่องวัฒนาการ กรรมการผู้จัดการ พอร์ต ประเทศไทย กล่าว

โครงการพอร์ตเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business) เป็นโครงการที่พอร์ตร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรเชิญชวนเกษตรกรหญิงอายุไม่เกิน 45 ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั่วประเทศ หรือเกษตรกรทั่วไป ที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรด้วยตนเอง หรือเป็นสมาชิกในครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมบอกเล่าเรื่องราวการทำการเกษตรของตนเอง พร้อมแนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ โดยมีรถกระบะพอร์ต เรนเจอร์ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น

เชียงใหม่ออนไลน์นิวส์

ข่าวตรง สร้างสรรค์ อ่านง่าย



ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด ที่จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคมที่ผ่านมา ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ หมู่ที่ ๘ ตำบลชมภู อำเภอสารภี นายบรรณพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด โดยมี นายอนันต์ อักษรศรี รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร, นายนวนิตย์ พลเคน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖, นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมให้ข้อมูลการดำเนินงาน, และ นายเลอยศ พุทธิชินรสสกุล นายอำเภอสารภี กล่าวต้อนรับคณะ, นางสาวอรชร ปันเตจ๊ะ เกษตรอำเภอสารภี, นายสมพร สายมณี ประธานแปลง ให้ข้อมูลการดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกลำไยมากที่สุด ๘ จังหวัดภาคเหนือ คาดการณ์ผลผลิตประมาณ ๒๖๐,๐๐๐ ตัน ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรและสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดยจังหวัดเชียงใหม่มีแปลงใหญ่ ๑๑๘ แปลง ครอบคลุมทุกชนิดสินค้าเกษตร มุ่งให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน รวมถึงบริหารจัดการกลุ่มจัดการด้านการตลาดและการเชื่อมโยงตลาด จนกระทั่งเป็นกลุ่มเข้มแข็ง ดังโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดที่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไยชมภู โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อก่อสร้างจุดรับซื้อรวบรวมผลผลิต เครื่องคัดเกรดลำไย เครื่องชั่ง และบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งกลุ่มยังมีการบริหารจัดการกลุ่ม มีแผนการตลาด และมีระเบียบข้อบังคับกลุ่มอย่างเป็นธรรม ทำให้กลุ่มสามารถยกระดับการผลิตและช่องทางตลาด อีกทั้งสร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ คณะผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับทราบปัญหาและอุปสรรคที่
เกษตรกรพบในช่วงผลผลิตลำไยออกสู่ตลาดทั้งตลาดในและต่างประเทศเพื่อเสนอแนวทางแก้ปัญหาช่วยเหลือ
เกษตรกรต่อไป

นายบรรพต ก้าวทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมพบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ ลำไย ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

16 ส.ค. 64



วันที่ 16 สิงหาคม 2564 เวลา 09.00 น. นายบรรพต ก้าวทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมพบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตร สมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยนายอนันต์ อักษรศรี รองอธิบดี กรมวิชาการเกษตร นายพนิตย์ พลเคน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 6 ,นางเขมว รณ ดวงจันทร์ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมให้ข้อมูลการดำเนินงาน

นายเลอยศ พุทธิสินโรสสกุลนายอำเภอสารภี กล่าวต้อนรับคณะนางสาวอรชร ปันเตจ๊ะ เกษตรอำเภอสารภี นายสมพร สายมณี ประธานแปลง ให้ข้อมูลการดำเนินงาน ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ ม.8 ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ปลูกลำไยมากที่สุดใน 8 จังหวัดภาคเหนือ คาดการณ์ผลผลิตประมาณ 260,000 ตัน กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการส่งเสริมเกษตรแปลง ใหญ่ โดยเชียงใหม่มีแปลงใหญ่ จำนวน 118 แปลง ครอบคลุมทุกชนิดสินค้าเกษตร โดยมุ่งให้เกษตรกรสามารถ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ/พัฒนาให้ได้มาตรฐาน รวมถึงบริหารจัดการกลุ่มและจัดการ ด้านการตลาด การเชื่อมโยงตลาด จนกระทั่งเป็นกลุ่มเข้มแข็ง ดังโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตร สมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดที่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไยชมพู โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 2.9 ล้าน บาทเพื่อดำเนินการก่อสร้างจุดรับซื้อรวบรวมผลผลิต เครื่องคัดเกรดลำไย เครื่องชั่ง บรรจุภัณฑ์ อีกทั้งกลุ่มยังมีการ

บริหารจัดการกลุ่มมีแผนการตลาด มีระเบียบข้อบังคับกลุ่มอย่างเป็นธรรม ทำให้กลุ่มสามารถยกระดับการผลิต
ช่องทางตลาด อีกทั้งสร้างรายได้ แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

อีกทั้งในครั้งนี้นักคณะผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับทราบปัญหาอุปสรรค
ที่เกษตรกรพบในช่วงที่ผลผลิตลำไยออกสู่ตลาดทั้งตลาดในและต่างประเทศเพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญห
ช่วยเหลือเกษตรกรต่อไป

**NNT**สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

A -

A +



ผช.รมว.เกษตรฯ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไย ที่จังหวัดเชียงใหม่



ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรคที่พบในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามาให้เกษตรกร

ที่ทำการแปลงใหญ่ลำไย ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ นายณราพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยนายอนันต์ อักษรศรี รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตรและคณะ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร แปลงใหญ่ลำไย ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด โดยมีนายพนิตย์ พลเคน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมให้ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดที่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไยชมพู ได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 2.9 ล้านบาท เพื่อดำเนินการก่อสร้างจุดรับซื้อรวบรวมผลผลิต เครื่องคัดเกรดลำไย เครื่องชั่ง บรรจุกัญท์ อีกทั้งกลุ่มยังมีการบริหารจัดการกลุ่มมีแผนการตลาด มีระเบียบข้อบังคับกลุ่มอย่างเป็นธรรม ทำให้กลุ่มสามารถยกระดับการผลิต ช่องทางตลาด และสร้างรายได้ แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้พูดคุยกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และรับฟังปัญหาอุปสรรคที่เกษตรกรพบในช่วงที่ผลผลิตลำไยออกสู่ตลาด ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามาให้เกษตรกร

สำหรับจังหวัดเชียงใหม่มีแปลงใหญ่ จำนวน 118 แปลง ครอบคลุมทุกชนิดสินค้าเกษตร โดยมุ่งให้เกษตรกรสามารถ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน รวมถึงบริหารจัดการ กลุ่ม และจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยงตลาด และความเข้มแข็งของกลุ่ม



สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวานนี้ เวลา 12:01 น. · 🌐

...

😊 ข้าวเกรียบเห็ดเพื่อสุขภาพ ทานเมื่อไหร่ก็กรอบ อร่อย สะอาด ไร้สารกันเสีย มีหลายรสชาติต้อง Farmmy yummy

" ขนมทานเล่น ที่ต้องมีติดบ้านไว้ "

💎 คลิปที่2: ข้าวเกรียบเห็ด

<https://www.youtube.com/watch?v=AsYNhOqXmA8&t=10s>

👍 ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนสินค้าเกษตรแปรรูปบ้านคลองสามแยก
สั่งซื้อโทร. คุณพิศมัย 061-758-3713

สามารถเลือกซื้อสินค้าจากเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี ได้ที่
www.nonthaburi.doe.go.th



YOUTUBE.COM

ข้าวเกรียบเห็ด ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนสินค้าเกษตรและแปรรูปบ้านสามแยก

คลังสินค้าเกษตรกรออนไลน์ www.nonthaburi.doe.go.th ข้าวเกรียบเห็ด ผลิตโดย กลุ่มวิสาหกิจชุม...



สำนักงานเกษตรอำเภอบางกรวย

0:03 / 5:20

วัคซีนโควิด-19

ดูข้อมูลจากกรมควบคุมโรค

[ดูแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมบน Google](#)

วิธีทำลูกกลอนฟ้าทะเลลายโจรง่าย ๆ และสมุนไพรอบแห้ง ต้านโควิด-19

การดู 52 ครั้ง • 14 ส.ค. 2021

3 0 แชร์ บันทึก ...



DOAE BANGKRUAI
ผู้ติดตาม 1 คน

ติดตาม

<https://youtu.be/QDtM7zuYuL8>



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก จังหวัดนครพนม (ย้อนอดีตประวัติศาสตร์ประธานโฮจิมินห์)

การดู 34 ครั้ง • 16 ส.ค. 2021

3 0 แชร์ บันทึกรูปภาพ ...



ส่งเสริมการเกษตรนครพนม Channel

ผู้ติดตาม 3.92 พัน คน

ติดตาม

อีกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไม่ควรพลาด เมื่อมาเยือนนครพนม กับวัฒนธรรมของชาวเวียดนามและการเกษตรที่ปลอดภัย ชุมชนแห่งความสุขและความมั่นคงด้านอาหาร

<https://youtu.be/fWdrZ0IXs0>

COVID-19 ไทย

ณ วันที่ 15 ส.ค. 64

ผู้ป่วยรายใหม่

21,882

209

7,552

ผู้ป่วยสะสม

907,157

688,662

รักษาหาย

NBT

COVID-19 TV

เกษตรกร จ.กระบี่ สนับสนุนเกษตรกรทำปุ๋ยใช้เอง ช่วยลดต้นทุน

0:57 / 3:11

ช่อง NBT ได้รับทุนสนับสนุนบางส่วนหรือทั้งหมดจากรัฐบาลของประเทศไทย [วิกิพีเดีย](#)

รอบทิศถิ่นไทย เกษตรกร จ.กระบี่ สนับสนุนเกษตรกรทำปุ๋ยใช้เอง ช่วยลดต้นทุน ข่าวค่ำ วันที่ 15 สิงหาคม

การดู 112 ครั้ง • 15 ส.ค. 2021

👍 1

💬 0

➦ แชร์

≡+ บันทึก

...

NBT Digital 2HD

NewsNBT THAILAND

ผู้ติดตาม 2.85 แสน คน

ติดตาม

<https://youtu.be/T7KugjYBtrM>

ประเภทสื่อ: สื่อมวลชน (สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕)		วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔
รายการ: THE PEOPLE SHOW	เวลาออกอากาศ: ๗.๑๓ น.	หัวข้อ: แหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร อำเภอบางกรวย





“เฉลิมชัย” คิกออฟ “เกษตรกร Happy” เฟส2เร่งอัปราคา ลำไย-เงาะ-ลองกอง

โควิดพ่นพิษส่งออกสะดุด “เฉลิมชัย” ปลุกตลาดภายในคิกออฟโครงการ “เกษตรกร Happy” เฟส 2 เร่งอัปราคาลำไย เงาะ ลองกอง พร้อมส่งทีม “เกษตรฯ.-พาณิชย์” ขึ้นเหนือทันทีตัวแทนชาวสวน
ขอบคุณฟู้ดบอร์ดมอบโครงการดีๆดูแลเกษตรกร

วันที่ 15 ส.ค.64 ที่ผ่านมา ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) เป็นประธานการแถลงข่าว Live สดผ่าน facebook : คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน Ecommerce กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดตัวโครงการ “เกษตรกร Happy” phase 2 เพื่อช่วยเกษตรกรชาวสวนลำไย เงาะ ลองกอง ในการขายผลไม้คุณภาพดี สดจากสวน ถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ที่ต้องการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงและเข้าขั้นวิกฤต จนทำให้มีการเพิ่มมาตรการล็อกดาวน์ทั้งในและต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศมีการตรวจสอบอย่างเข้มข้นมากขึ้น

ระบบขนส่งระหว่างประเทศเกิดความติดขัด ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน แรงงานและผู้ค้า รวมทั้งบริษัทขนส่งในประเทศติดโควิดเพิ่มมากขึ้น ผู้ส่งออกและล้งลดจำนวนลง ในขณะที่ผลไม้อยู่ในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวพร้อม ๆ กัน ทั้งมังคุด เงาะ ลำไย และลองกอง เป็นต้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วน โดนมีวัตถุประสงค์ คือ 1) รมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยภายในประเทศ 2) เพิ่มกิจกรรมการค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อระบบการค้าที่เป็นธรรม และ 3) ยกระดับราคา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ภายใต้แนวคิด "คนกินอิ่มได้ เกษตรกรไทยแฮปปี้" และ "คนไทยไม่ทิ้งกัน"

จากการดำเนินโครงการ “เกษตรกร Happy” phase 1 ในการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมังคุด เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกระทรวงเกษตรฯ. กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กรมประชาสัมพันธ์ ททบ.5 กองทัพบก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด, บริษัท แกร็บ ประเทศไทย จำกัด, บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป จำกัด, เครือข่ายร้านธงฟ้า คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน Ecommerce คณะกรรมการธุรกิจเกษตร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเฉพาะสื่อมวลชนทุกแขนงที่ช่วยในการสื่อสารรณรงค์จนประสบความสำเร็จ และสามารถระบายมังคุดออกจากกลไกตลาดและรักษาเสถียรภาพราคาได้ในระดับที่น่าพอใจ

"ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันดำเนินโครงการเกษตรกร Happy ซึ่งในวันนี้เป็นการดำเนินโครงการเฟส 2 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ที่กำลังออกตามฤดูกาล ทั้งลำไย ลองกอง และเงาะ โดยในส่วน of กระทรวงเกษตรฯ ได้ดำเนินการในหลายมิติ ทั้งการรณรงค์บริโภคผลไม้ไทย การขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้อุดหนุนผลไม้ไทย และได้มอบ หมายปลัดกระทรวงฯ ตั้งทีมกระจายผลไม้เฉพาะกิจ เพื่อประสานงานไปทุกจังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมอบให้นายนราพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีเกษตร เดินทางไปลำพูนและเชียงใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาลำไยร่วมกับนายสินิตย์ เลิศไกร รมช.พาณิชย์และรองประธานฟู้ดบอร์ดระหว่างวันที่ 16-18 สิงหาคม

สำหรับการแก้ไขปัญหาด้านการส่งออก ได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประสานและเจรจากับประเทศคู่ค้า โดยไทยจะมีมาตรการตรวจสอบให้เข้มข้นขึ้น เพื่อให้ไทยสามารถส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศได้อย่างไร้ที่ติ การดำเนินการจะประสบความสำเร็จได้ ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน กระทรวงเกษตรฯ จึงพยายามเพิ่มช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นและง่ายที่สุด จึงขอเชิญชวนให้พี่น้องหันมาบริโภคผลไม้ไทย และร่วมฝ่าวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน" ดร.เฉลิมชัย กล่าว

ด้านนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยมีผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งในตลาดโลกและตลาดภูมิภาค เช่น มีพื้นที่เพาะปลูกถึง 7 ล้านไร่ สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศจากการส่งออกถึง 1 แสนล้านบาทต่อปี ทั้งผลไม้สด ผลไม้แช่แข็ง และผลไม้แปรรูป ซึ่งในปี 2564 ได้ประมาณการว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้น 23% จากปีที่ผ่านมา จาก 4.4 ล้านตัน เป็น 5.4 ล้านตัน และถึงแม้ว่าเราจะเผชิญกับสถานการณ์การโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 กระทรวงเกษตรฯ ได้บริหารจัดการเชิงรุก โดยได้เร่งพัฒนาการบริหารผลไม้จัดการทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต การสร้างมาตรฐาน GAP/GMP การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ผลไม้ การบริหารโลจิสติกส์ ตลอดจนการตลาดสมัยใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้ในเดือน มิ.ย. ที่ผ่านมา ผลไม้สามารถรองรับแคมเปญการส่งออก ด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 185% ทุเรียนส่งออกขยายตัว 172% และมังคุดเติบโตถึง 488% ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรโดยรวม มีมูลค่า 71,473 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวสูงสุดถึง 59.8% นับเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 10 ปี และเป็นการขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่องกัน แต่อย่างเข้าเดือนกรกฎาคมการระบาดของโควิด19เข้าขั้นวิกฤติส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลไม้ พรุ้ทบอร์ตจึงต้องปรับกลยุทธ์เพิ่มการบริโภคภายในประเทศ โครงการเกษตรกรแอปปีจึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมช่องทางการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์และทุกภาคีภาคส่วน เฟสที่1 เราสามารถช่วยชาวสวนมังคุดภาคใต้จนราคาขยับตัวเกินเป้าหมาย ภายในเวลาสัปดาห์เศษ จึงขอเชิญชวนให้มาช่วยกันซื้อ ลำไย เงาะ ลองกอง นอกจากจะรับประทานผลไม้ดี ๆ แล้วยังช่วยเกษตรกรฝ่าวิกฤตโควิดไปด้วยกันภายใต้แนวทาง "คนกินยิ้มได้ เกษตรกรไทยแฮปปี้" นายอลงกรณ์ กล่าว

ทางด้านตัวแทนเกษตรกรชาวสวนลำไย เงาะและลองกองได้กล่าวขอบคุณพรุ้ทบอร์ตที่ดูแลช่วยเหลือชาวสวนผลไม้มาโดยตลอดโดยเฉพาะโครงการเกษตรกรแอปปีเป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์เชื่อว่าจะช่วยชาวสวนได้ในช่วงที่ราคาตกต่ำจากผลกระทบของโควิด19