สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 31 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2564

ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ส่วนกลาง		
มังคุดนครศรีฯ	1.เกษตรเร่งช่วยเหลือระบายมังคุดนครศรีฯ ร่วมมือทุกภาคส่วน กำหนดราคารับซื้อ ผ่อนปรนแรงงาน เสริมค่าบริหารจัดการ	Thailand plus
	2.มังคุดใต้ทะลัก..เกษตรนครฯร่วมมือทุกภาคส่วน..ผู้ว่าฯประกาศ 5 มาตรการ เร่งกระจายผลผลิตเร็วที่สุด	เกษตรก้าวไกล
คลินิกเกษตรฯ	3.กสก. ขับเคลื่อนคลินิกเกษตรต่อเนื่อง เดินหน้าช่วยเกษตรกรแล้ว 3.8 ล้านคน	FB: เกษตรกรก้าวหน้า
มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์	4.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน“มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์”ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้	FB: สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยภาคใต้
	5.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Smart sme
	6.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Bright tv
	7.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	77 kaoded
	8.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Voice tv
	9.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	New 18
	10.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	สยามรัฐ

ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
	11.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Amarin tv
	12.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Thai quote
	13.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	Business today
	14.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	zolitic
	15.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป	ชี้ช่องรวย
	16.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์”	ข่าวเด่นประเด่นดัง
	17.สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
วิสาหกิจชุมชน	18.สสก. 3 จ.ระยอง ยึดมาตรการ New Normal ลุยอบรมพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	Mgr online
	19.สสก. 3 จ.ระยอง ยึดมาตรการ New Normal ลุยอบรมพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	Line today
ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี	20.ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น	แนวหน้า
	21.ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น	khao24h
	22.ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น	Line today
เกษตรกรดีเด่น	23.“ใช้ชีวิตพอเพียง ครอบครัวมีสุข ชุมชนเข้มแข็ง สังคมแบ่งปัน” แนวทางของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่น ภาคตะวันออก ปี 64	เกษตรก้าวไกล

ส่วนภูมิภาค		
แปลงใหญ่	23.เกษตรกรปลูกจำปาดะรายย่อย สู่เกษตรกรแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล เพื่อการยกระดับคุณภาพผลผลิต และราคาที่มั่นคง	FB: ก้าวเกษตร
	24.เกษตรกรปลูกจำปาดะ อ. ควนโดน ร่วมกลุ่มแปลงใหญ่ ยกระดับคุณภาพผลผลิต สร้างราคามั่นคง	Line today
	25.เกษตรกรปลูกจำปาดะ อ. ควนโดน ร่วมกลุ่มแปลงใหญ่ ยกระดับคุณภาพผลผลิต สร้างราคามั่นคง	สยามรัฐ
	26.จากกลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพรทับทิมสยาม 05 สู่การสร้างแบรนด์ “ SIAM HERB “ เจาะตลาด เอาใจคนรักสมุนไพร	ข่าวสด
	27.แปลงใหญ่พืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยน ปลูกพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน สร้างรายได้สู่เกษตรกรในชุมชน	สยามรัฐ
	28.แปลงใหญ่พืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยน ปลูกพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน สร้างรายได้สู่เกษตรกรในชุมชน	Line today
ใบด่างมันสำปะหลัง	29.เกษตรโคราช Work from Farm สร้างการรับรู้การทำลายใบด่างฯ ให้เกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
	30.เร่งสร้างความเข้าใจโรคใบด่างมันสำปะหลัง	NBT Central News
ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน	31.ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย	ส่องใต้
	32.ที่เดียวจบปัญหาดิน-ปุ๋ย ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย	สยามรัฐ
	33.ที่เดียวจบปัญหาดิน-ปุ๋ย ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย	Line today
ศพก.	34.เกษตรจังหวัดแพร่ ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ระดับเขต ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

THAILAND+ PLUS TV Documentary Magazine

เกษตรเร่งช่วยเหลือระบายมังคุดนครศรีฯ ร่วมมือทุกภาคส่วน กำหนดราคารับซื้อ ผ่อนปรนแรงงาน เสริมค่าบริหารจัดการ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ขณะนี้เป็นช่วงที่ไม้ผลภาคใต้กำลังให้ผลผลิตทยอยสู่ตลาดท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้เกษตรกรชาวสวนมังคุดได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งปีนี้ได้รายงานว่า ประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำมาก โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย อาทิ ตลาดภายในประเทศปิดทำการ ส่งผลทำให้กำลังซื้อลดลง และยังพบปัญหาผู้ประกอบการส่งออก (ล้ง) หยุดรับซื้อมังคุด เนื่องจากสภาพการขนส่งที่ไม่สะดวกเท่าที่ควร ทำให้ปริมาณตู้สินค้าที่ขนสินค้าออกไปต่างประเทศไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาให้บริการได้ทันท่วงที รวมถึงแคลนแรงงานฝีมือในการคัดบรรจุ จำเป็นต้องเคลื่อนย้ายมาจากภาคตะวันออก แต่ติดขัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามพื้นที่ต้องมีการตรวจคัดกรองและกักตัว ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน กรมส่งเสริมการเกษตรมิได้นิ่งนอนใจ จึงได้สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช เร่งดำเนินการหาแนวทางในการช่วยเหลือเกษตรกรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แล้ว

ด้าน นายนิพนธ์ สุขสะอาด เกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นที่ปลูกมังคุด ประมาณ 96,000 ไร่ เกษตรกร จำนวน 30,199 ราย โดยในปี 2564 ผลผลิตมังคุดจังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งเป็นผลผลิตในฤดู จำนวน 57,000 ตัน เกรดส่งออกจำนวน 30,000 ตัน บริโภคภายในประเทศจำนวน 17,000 ตัน และที่เหลือเป็นมังคุดตกเกรดจำนวน 10,000 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2564 และจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2564 ขณะนี้เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณ 17,000 ตัน จากผลการประชุมหารือแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยนายไกรศร วิศิษฏ์วงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมังคุด 5 มาตรการ ประกอบด้วย

1) ออกประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนดให้ล้ง/จุดรับซื้อผลผลิตมังคุดปิดป้ายราคารับซื้อที่ชัดเจนโดยอ้างอิงราคาที่พาณิชย์จังหวัดประกาศทุกวัน

2) ผ่อนปรนการกักตัวและการตรวจคัดกรองแรงงานจากภาคตะวันออกให้เข้ามาเป็นแรงงานเก็บเกี่ยว คัดแยกเกรดและการขนส่งมังคุด ทั้งนี้อยู่ภายใต้มาตรการด้านสาธารณสุข

3) ขอรับสนับสนุนแรงงานเสริมจากกองทัพภาคที่ 4 กองอาสารักษาดินแดน เข้ามาช่วยเหลือ ด้านแรงงาน กรณีแรงงานไม่พอ

4) ขอสนับสนุนงบประมาณค่าบริหารจัดการเปิดจุดรับซื้อ กิโลกรัมละ 3 บาท จากคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

5) ขอสนับสนุนงบประมาณกล่องบรรจุภัณฑ์มังคุดเพื่อส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ และตะกร้าหูเหล็กสำหรับการคัดเกรดมังคุด

ในส่วนของสำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานการบริหารจัดการมังคุดครบวงจร ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช บริหารจัดการข้อมูลผลผลิตมังคุดเป็นรายวัน เพื่อขับเคลื่อนมาตรการทั้ง 5 มาตรการ โดยทุกอำเภอต้องรายงานปริมาณผลผลิตที่เก็บเกี่ยว ราคาที่กำหนด บริหารจัดการแรงงานและตู้สินค้าบริการข้อมูล การรับออร์เดอร์ออนไลน์ และสรุปปัญหาอุปสรรคเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชทราบ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรให้กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด วิสาหกิจชุมชนมังคุด ซึ่งเป็นผู้ผลิตมังคุดคุณภาพดีเป็นแกนนำ ในการรวมกลุ่มเพื่อรับซื้อมังคุดจากเกษตรกรรายย่อยและคัดเกรดส่งจำหน่ายให้ล้ง/จุดรับซื้อโดยตรง และประสานหาตลาดภายในประเทศเป็นการเร่งด่วน รวมทั้งยังได้มีการประมูลแบบลาน โดยการนำรถขนมังคุดมาเปิดประมูลให้กับพ่อค้าที่สนใจมารับซื้อ และมีตัวแทนเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ช่วยกันตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุนแรงงานเสริมจากกองทัพภาคที่ 4 กองอาสารักษาดินแดน การจัดซื้อกล่องกระดาษจำนวน 1 แสนใบ และตะกร้าหูเหล็ก จำนวน 3 หมื่นใบ สามารถดำเนินการได้แล้ว ซึ่งคาดว่าในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มังคุดออกสู่ตลาดมากที่สุด มาตรการทั้ง 5 มาตรการ สามารถกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ได้เร็วที่สุด

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมถึง มาตรการให้ช่วยเหลือส่งออกมังคุดไปจีน ขณะนี้ทูตพาณิชย์และทูตเกษตรได้เข้าไปเจรจากับทางการจีนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา และมีข้อเสนอแนะให้ผู้ส่งออกหันไปใช้การส่งออกมังคุดไปจีนผ่านด่านตงชิง และด่านสถานีรถไฟผิงเสียงแทน ซึ่งทางการจีนได้แจ้งว่าหากไทยไปใช้บริการผ่านด่านตงชิงและด่านสถานีรถไฟผิงเสียงก็จะจัดเจ้าหน้าที่ไปคอยอำนวยความสะดวกให้ โดยเฉพาะด่านตงชิงมีรถบรรทุกไทยไปใช้บริการแค่วันละ 10-20 คันเท่านั้น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ได้หารือกับสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทยเพื่อหาลู่ทางไปใช้ด่านตงชิง และด่านสถานีรถไฟผิงเสียงให้มากขึ้นต่อไป

มังคุดใต้ทะลัก..เกษตรนครฯร่วมมือทุกภาคส่วน..ผู้ว่าฯ ประกาศ 5 มาตรการ เร่งกระจายผลผลิตเร็วที่สุด

นายนิพนธ์ สุขสะอาด เกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นที่ปลูกมังคุด ประมาณ 96,000 ไร่ เกษตรกร จำนวน 30,199 ราย โดยในปี 2564 ผลผลิตมังคุดจังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งเป็นผลผลิตในฤดูจำนวน 57,000 ตัน เกรดส่งออกจำนวน 30,000 ตัน บริโภคภายในประเทศจำนวน 17,000 ตัน และที่เหลือเป็นมังคุดตกเกรดจำนวน 10,000 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2564 และจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2564 ขณะนี้เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณ 17,000 ตัน จากผลการประชุมหารือแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดย **นายไกรศร วิศิษฏ์วงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมังคุด 5 มาตรการ** ประกอบด้วย 1) ออกประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนดให้ล้ง/จุดรับซื้อผลผลิตมังคุดปิดป้ายราคารับซื้อที่ชัดเจนโดยอ้างอิงราคาที่พาณิชย์จังหวัดประกาศทุกวัน 2) ผ่อนปรนการกักตัวและการตรวจคัดกรองแรงงานจากภาคตะวันออกให้เข้ามาเป็นแรงงานเก็บเกี่ยวคัดแยกเกรดและการขนส่งมังคุด ทั้งนี้อยู่ภายใต้มาตรการด้านสาธารณสุข 3) ขอรับสนับสนุนแรงงานเสริมจากกองทัพภาคที่ 4 กองอาสารักษาดินแดน เข้ามาช่วยเหลือ ด้านแรงงาน กรณีแรงงานไม่พอ 4) ขอสนับสนุนงบประมาณค่าบริหารจัดการเปิดจุดรับซื้อ กิโลกรัมละ 3 บาท จากคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) และ 5) ขอสนับสนุนงบประมาณกล่องบรรจุภัณฑ์มังคุดเพื่อส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ และตะกร้าหูเหล็กสำหรับการคัดเกรดมังคุด

ในส่วนของสำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานการบริหารจัดการมังคุดครบวงจร ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช บริหารจัดการข้อมูลผลผลิตมังคุดเป็นรายวัน เพื่อขับเคลื่อนมาตรการทั้ง 5 มาตรการ โดยทุกอำเภอต้องรายงานปริมาณผลผลิตที่เก็บเกี่ยว ราคาที่กำหนด บริหารจัดการแรงงานและตู้สินค้า บริการข้อมูล การรับออร์เดอร์ออนไลน์ และสรุปปัญหาอุปสรรคเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชทราบ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรให้กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด วิสาหกิจชุมชนมังคุด ซึ่งเป็นผู้ผลิตมังคุดคุณภาพดีเป็นแกนนำ ในการรวมกลุ่มเพื่อรับซื้อมังคุดจากเกษตรกรรายย่อยและคัดเกรดส่งจำหน่ายให้ล้ง/จุดรับซื้อโดยตรง และประสานหาตลาดภายในประเทศเป็นการเร่งด่วน รวมทั้งยังได้มีการประมูลแบบลาน โดยการนำรถขนมังคุดมาเปิดประมูลให้กับพ่อค้าที่สนใจมารับซื้อ และมีตัวแทนเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ช่วยกันตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การดำเนินการสนับสนุนแรงงานเสริมจากกองทัพภาคที่ 4 กองอาสารักษาดินแดน การจัดซื้อกล่องกระดาษ จำนวน 1 แสนใบ และตะกร้าหูเหล็ก จำนวน 3 หมื่นใบ สามารถดำเนินการได้แล้ว ซึ่งคาดว่าในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มังคุดออกสู่ตลาดมากที่สุด มาตรการทั้ง 5 มาตรการ สามารถกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ได้เร็วที่สุด

เกษตรกรก้าวหน้า
29 กรกฎาคม เวลา 04:30 น. ·

🚑 กสก. ขับเคลื่อนคลินิกเกษตรต่อเนื่อง เดินหน้าช่วยเกษตรกรแล้ว 3.8 ล้านคน

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

👤 ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อครั้งทรงดำรงพระราชอิสริยยศสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระชนมายุครบ 50 พรรษา ในพุทธศักราช 2545 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงขอพระราชานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่กราบบังคมทูลถวาย เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงรับโครงการดังกล่าวไว้ในพระราชานุเคราะห์ และทรงพระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ในเครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ โดยเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2545 ที่ตำบลบ้านหลวง อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี และได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวอีกว่า การให้บริการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ เป็นวิธีการดำเนินงานอย่างหนึ่งที่สามารถทำให้การบริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บรรลุผลสำเร็จตามภารกิจที่รับผิดชอบ โดยเป็นการปฏิบัติงานในเชิงรุกที่ทำให้เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหา ได้รับบริการทางการเกษตรอย่างรวดเร็ว ทั่วถึงและครบถ้วน เช่น การวิเคราะห์ดิน การวินิจฉัยโรคพืช โรคสัตว์ โรคสัตว์น้ำ และการให้วัคซีนป้องกันโรค รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมความรู้การเกษตรเสริมเพิ่มเติมควบคู่กันไปด้วย ซึ่งเป็นการดำเนินการในลักษณะบูรณาการการทำงานระหว่าง นักวิชาการของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งด้านพืช สัตว์ ประมง ดิน และน้ำ ฯลฯ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิชาการด้านต่าง ๆ มาให้บริการในคลินิกเกษตร โดยสามารถเคลื่อนที่เข้าไปได้ถึงในระดับตำบล เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้ารับบริการทางการเกษตรได้อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกด้านในคราวเดียวกัน

👤 ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยคณะกรรมการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร กำหนดเปิดให้บริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ ฯ ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยกิจกรรมด้านคลินิกเกษตรที่เปิดให้บริการ ได้แก่ คลินิกดิน คลินิกพืช คลินิกปศุสัตว์ คลินิกประมง คลินิกข้าว คลินิกชลประทาน คลินิกสหกรณ์ คลินิกบัญชี คลินิกกฎหมาย (สปก.) คลินิกหม่อนไหม คลินิกส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น ซึ่งผลการดำเนินงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราช

กุมาร ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน สามารถแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรให้เกษตรกรทั่วประเทศไปแล้วไม่น้อยกว่าจำนวน 3.8 ล้านคน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาสที่ 1 ถึงปัจจุบัน (1 ตุลาคม 2563-9 กรกฎาคม 2564) มีเกษตรกรเข้ามารับบริการจำนวน 31,050 ราย และเข้ารับบริการในคลินิกต่าง ๆ จำนวน 37,282 ราย ซึ่งเกษตรกร 1 รายสามารถเข้ารับบริการได้มากกว่า 1 คลินิก โดยให้บริการเสร็จสิ้นในวันเปิดคลินิก จำนวน 36,591 ราย และมีเกษตรกรที่ต้องติดตามให้บริการต่อเนื่อง จำนวน 691 ราย

ทั้งนี้ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เป็นรูปแบบหนึ่งของการแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมกับถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรไปในคราวเดียวกัน เป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรเป็นอย่างยิ่ง เพราะเกษตรกรจะได้รับบริการแบบครบวงจรในทุก ๆ ด้าน ซึ่งเป็นการนำบุคลากร อุปกรณ์ เครื่องมือ และองค์ความรู้ด้านการเกษตรมาให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรถึงในพื้นที่

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชหฤทัยอันมุ่งมั่นในการสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงดำเนินตามรอยเบื้องพระยุคลบาทในการปฏิบัติพระราชกรณียกิจ การพัฒนางานด้านต่าง ๆ ทรงทุ่มเทพระวรกาย พระวิริยะอุตสาหะ เพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนของราษฎรในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านการเกษตร การศึกษา การบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เหนือสิ่งอื่นใด นั่นคือความทุ่มเทพระราชหฤทัยในการทรงงานเพื่อประชาชน พระองค์ทรงเสียสละเพื่อประชาชนโดยเสมอมา และด้วยพระวิสัยทัศน์อันกว้างไกล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงตระหนักและเล็งเห็นในคุณค่าแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พระองค์ทรงยึดมั่นที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดแนวพระราชดำริต่าง ๆ เพื่อเป็นแสงสว่างนำทางตามรอยพระราชปณิธานไปสู่ความผาสุกแก่ประชาชนและประเทศชาติ

▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬

#เกษตรกรก้าวหน้า #แวดวงเกษตร #คลินิกเกษตร #รัชกาลที่10

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ภาคใต้

30 กรกฎาคม เวลา 02:31 น. ·

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์"ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

30 กรกฎาคม 2564 นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ “งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์” เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองตันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามขิง ผลิตภัณฑ์จาก เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น

และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจหรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ "อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดีรสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองตันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล
ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้
1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ

"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

BRIGHT TODAY

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

30 กรกฎาคม 2564

Facebook Twitter Line

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564 นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดีรสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล

ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ

"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

77ข่าวเด็ด

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

30 กรกฎาคม 2564

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองตันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล

ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก
เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ
อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั้น ทรีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

VOICE online

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี

รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล

ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก

เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ

อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มาความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ "อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

NEW18

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

“มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ “งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์” เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเต็ด น้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai
2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

สยามรัฐ

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

ทวีต Share Share

สยามรัฐออนไลน์ 17 สิงหาคม 2564 13:13

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ “งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์” เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี
รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองดันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาตะขวัญสตูล
ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก
เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแซ่อิ๋ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ
อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้
1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้งานโปรแกรม Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักซีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai
2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

30 กรกฎาคม 2564

“มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ ”งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์” เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี

รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียน สะเด็ดน้ำยะลา ลองกองตันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามขิง ผลิตภัณฑ์จาก
เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้
1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai
2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

ThaiQuote

ได้รับการสนับสนุน

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำ ยะลา ลองกองดันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ

อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ

"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณดุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

บิสเนสทูเดย์
BUSINESSTODAY
Chronicle

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

30 กรกฎาคม 2564

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองตันหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามขิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้ว เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ

"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

Zolitic

ได้รับการสนับสนุน

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564 นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามขิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai
2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

ชี้ช่องรวย

ได้รับการสนับสนุน

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป

"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์" ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ 30 กรกฎาคม 2564

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล

ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก

เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ

อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ

"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

ข่าวเด่นประเด็นดังช่อง 73

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์”

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน
"มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์"
ของหรอยแดนใต้ หลากหลายชวนช้อป
6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
30 กรกฎาคม 2564 นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ "งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์" เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี
รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา ลองกองสิ้นหยงมัส มังคุดทิพย์ห้องา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะชะวิญสดุล
ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ข้าสามชิง ผลิตภัณฑ์จาก
เห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยฉาบ ทุเรียนทอด เป็นต้น และ
อีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้
1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั๋น หวังผลสง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ
"อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณคุ๊ก ชนกวนันท์ รักยิ่ง เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.สกุลกษ์ เวศยาสิรินทร์ บริษัท Eak Medai
2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยดีลเป็นดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้
***จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป เป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 และยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

สสก.5 สงขลา เชิญร่วมงาน “มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ออนไลน์” 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้ในปีนี้จึงให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนวิถีการขายรูปแบบใหม่ ขณะนี้ อยู่ในช่วงฤดูกาลผลไม้กำลังออกสู่ตลาด กิจกรรมหนึ่งที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ ร่วมกันจัดขึ้นในเร็วๆ นี้ ก็คือ “งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ออนไลน์”

เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่าย และกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงสถานการณ์ covid-19 โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ได้นำผลไม้และสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพดี รสชาติอร่อย มาร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายรวม 150 ราย สินค้ากว่า 300 รายการ เช่น ทุเรียนสะเดิดน้ำยะลา ลองกองต้นหยงมัส มังคุดทิพย์พังงา เงาะโรงเรียนนาสาร สละ จำปาดะขวัญสตูล ส้มโอทับทิมสยาม และสินค้าเกษตรแปรรูปที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ขาสามขิง ผลิตภัณฑ์จากเห็ดแครง ลูกหยี มะม่วงเบาแช่อิ่ม ส้มแขก แกงไตปลาแห้ง กล้วยอบ ทุเรียนทอด เป็นต้น

และอีกวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยากให้เกษตรกรมีความรู้ ได้รู้จักวิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในอนาคตหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมนี้ ซึ่งการขายออนไลน์ ก็มีเทคนิควิธีการหลากหลายรูปแบบ เกษตรกร สามารถจัดทำเพจ หรือ ช่องทาง social media ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ซึ่งมีเรื่องราวที่มา ความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่า เป็นการยกระดับ ขึ้นเป็นผู้ประกอบการ และลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางให้น้อยลง การขายสินค้าออนไลน์ต้องมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ประกอบกันด้วย ซึ่งหน่วยงานได้จัดกิจกรรมดังนี้

1.การอบรมให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การจัดทำเพจขายสินค้า ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน ซึ่งดำเนินการไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 วิทยากรที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดย อาจารย์อั้น ทวีวงศ์สง่าผู้เขียนเขียนหนังสือ "อัพ ยอดขาย เพิ่มยอดไลน์ใน 21 วัน " การแนะนำวิธีและเทคนิคการประสบความสำเร็จในการใช้ระบบ Social Media โดย คุณตุ๊ก ชนกวนันท์ รักชีพ เจ้าของ "สุธาทิพย์ฟาร์ม" และอบรมการสร้างเพจด้วย Smart Phone ผ่านโปรแกรม Canva การอบรมการใช้งานโปรแกรม Zoom โดย ดร.ศภุฤกษ์ เวศยาสิริ นทร์ บริษัท Eak Medai.

2.กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจำหน่ายสินค้านาทีทอง การประมูลทุเรียน การแนะนำสินค้าโดยศิลปินดารา การลดราคาเป็นพิเศษคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ในระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2564 ผ่าน Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้

จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วประเทศร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรของภาคใต้ โดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Fanpage Facebook : ไม้ผลอัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูปภาคใต้ ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้ถือเป็นโอกาสดีของท่านที่จะได้อุดหนุนและช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรในช่วงโควิด-19 แถมยังได้บริโภคสินค้าทั้งผลไม้สดและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปจากเกษตรกรผู้ผลิตอีกมากมาย ในราคาที่จับต้องได้

ข่าวประชาสังคม

สสก. 3 จ.ระยอง ยึดมาตรการ New Normal ลุยอบรมพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

เผยแพร่: 29 ก.ค. 2564 19:02 ปรับปรุง: 29 ก.ค. 2564 19:02 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

โควิด –19 ไม่ใช่อุปสรรค สสก.3 จ.ระยอง ปรับวิธีทำงานใช้ New Normal พัฒนานายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

วันนี้(29 ก.ค. 64)นายปิยะ สมัครพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง (สสก.3 จ.ระยอง) เปิดเผยว่า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า หรือ COVID – 19 ที่ต้องปรับวิธีการทำงานสู่ความปกติใหม่ (New Normal) ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ นับตั้งแต่รูปแบบ ตลอดถึงวิธีการทำงาน รวมไปถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ตามแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรนั้น

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง ได้ขับเคลื่อนการดำเนินตามแนวทางดังกล่าวในทุกกิจกรรม หนึ่งในนั้นก็คือการส่งเสริมและขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชนให้กับชุมชนและเกษตรกร จึงได้ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตรการพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2564 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานด้านทะเบียนระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชนและแนวทางการให้คำแนะนำแก่ผู้ที่สนใจจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน มีผู้เข้าอบรมประกอบด้วยเจ้าหน้าที่วิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด และนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน วิทยากร และผู้ดำเนินการจัดอบรม รวม 90 ราย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนงานและกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน บทบาทหน้าที่ของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การใช้ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน การดำเนินงานด้านทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการให้คำแนะนำวิสาหกิจชุมชนต่อการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ว่าด้วยการรับจดทะเบียนและการเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 หมวด 6 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ข้อ 27 การจดทะเบียนเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ซึ่งระบุว่าต้องประกอบด้วยวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่สองวิสาหกิจชุมชนขึ้นไปมารวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอาจมีบุคคลภายนอก ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเห็นว่าเป็นผู้ที่สามารถให้ความรู้ความช่วยเหลือหรือทำคุณประโยชน์อื่นใดมาร่วมในการดำเนินการด้วยก็ได้

“ซึ่งเหล่านี้คือส่วนหนึ่งในสาระสำคัญตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ที่นายทะเบียนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้งานส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่จะได้รับการจัดตั้งขึ้นมา หรือมีความประสงค์จากเกษตรกรที่จะจัดตั้งขึ้นมาสามารถยื่นจดทะเบียนกับนายทะเบียนได้ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์แก่เกษตรกรที่ประสงค์จะจัดตั้งและจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน และสามารถดำเนินธุรกิจกับองค์กรด้านการตลาดทั้งภาครัฐและเอกชนได้ตามเป้าหมาย”

ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนและเพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีประสิทธิภาพ วิสาหกิจชุมชน คือ กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันกัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชนจึงต้องสร้างความเข้าใจให้กับนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเพื่อการปฏิบัติที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ทั่วไป

สสก. 3 จ.ระยอง ยึดมาตรการ New Normal ลุยอบรมพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

Manager Online
เผยแพร่ 29 ก.ค. เวลา 19.02 น. • MGR Online

ติดตาม

โควิด –19 ไม่ใช่อุปสรรค สสก.3 จ.ระยอง ปรับวิธีทำงานใช้ New Normal พัฒนานายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

วันนี้(29 ก.ค. 64)นายปิยะ สมัครพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง (สสก.3 จ.ระยอง) เปิดเผยว่า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า หรือ COVID – 19 ที่ต้องปรับวิธีการทำงานสู่ความปกติใหม่ (New Normal) ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ นับตั้งแต่รูปแบบ ตลอดถึงวิธีการทำงาน รวมไปถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ตามแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรนั้น

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง ได้ขับเคลื่อนการดำเนินตามแนวทางดังกล่าวในทุกกิจกรรม หนึ่งในนั้นก็คือการส่งเสริมและขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชนให้กับชุมชนและเกษตรกร จึงได้ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตรการพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2564 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานด้านทะเบียน ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชนและแนวทางการให้คำแนะนำแก่ผู้ที่สนใจจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน มีผู้เข้าอบรมประกอบด้วยเจ้าหน้าที่วิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด และนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน วิทยากร และผู้ดำเนินการจัดอบรม รวม 90 ราย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนงานและกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน บทบาทหน้าที่ของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การใช้ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน การดำเนินงานด้านทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการให้คำแนะนำวิสาหกิจชุมชนต่อการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ว่าด้วยการรับจดทะเบียนและการเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 หมวด 6 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ข้อ 27 การจดทะเบียนเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ซึ่งระบุว่าต้องประกอบด้วยวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่สองวิสาหกิจชุมชนขึ้นไปมารวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใด เพื่อประโ
ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยการดำเนินงานของเครือข่
วิสาหกิจชุมชนอาจมีบุคคลภายนอก ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเห็นว่าเป็นผู้ที่สามารถให้ความรู้ความช
ลือหรือทำคุณประโยชน์อื่นใดมาร่วมในการดำเนินการด้วยก็ได้

เช็กผล
ลอตเตอรี่

"ซึ่งเหล่านี้คือส่วนหนึ่งในสาระสำคัญตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ที่นายทะเบียนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้งานส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่จะได้รับการจัดตั้งขึ้นมา หรือมีความประสงค์จากเกษตรกรที่จะจัดตั้งขึ้นมาสามารถยื่นจดทะเบียนกับนายทะเบียนได้ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์แก่เกษตรกรที่ประสงค์จะจัดตั้งและจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน และสามารถดำเนินธุรกิจกับองค์กรด้านการตลาดทั้งภาครัฐและเอกชนได้ตามเป้าหมาย"

ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนและเพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีประสิทธิภาพ วิสาหกิจชุมชน คือ กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันกัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชนจึงต้องสร้างความเข้าใจให้กับนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเพื่อการปฏิบัติที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

แนวหน้า

ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันพฤหัสบดี ที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564, 16.57 น.

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี ชู "ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" สุดยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เร่งถอดบทเรียนค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอด หวังสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้าและบริการอัตลักษณ์ของชุมชน เผยข้าวโพดแปดแถวราชบุรีมีประวัติยาวนาน เกษตรกรใช้ภูมิปัญญารักษาพันธุ์ไว้ ระบุเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้เกษตรกรชาว อ.โพธารามปีละกว่า 1.7 ล้านบาท

นางธัญธิตา บุญญามณีกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ได้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น

"ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตของเกษตรกรและการประกอบอาชีพการเกษตรมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีการใช้ประโยชน์จนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้ เพื่อปรับใช้ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย ปัจจุบันองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มมีการสูญหายตามกาลเวลา เนื่องจากขาดผู้สืบทอด ไม่มีผู้นำกลับมาใช้ประโยชน์และมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดแทนเพื่อให้องค์ความรู้จากภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรคงอยู่ และมีการนำประยุกต์และผสมผสานพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมการเกษตร ทางสำนักงานฯ จึงได้เข้าไปดำเนินการโครงการดังกล่าว" นางธัญธิตา กล่าว

นางธัญธิตา กล่าวอีกว่า สำหรับการดำเนินโครงการนี้เริ่มต้นจากสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรอย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา จากนั้นสำนักงานเกษตรจังหวัด 8 จังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบได้แก่จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และจังหวัดสุพรรณบุรี พิจารณาคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดละ 1 ภูมิปัญญา รวมเป็น 8 ภูมิปัญญา เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี พิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 3 ภูมิปัญญา จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเพียง 1 ภูมิปัญญา เพื่อเป็นจุดนำร่องดำเนินการถอดบทเรียน ค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้า และบริการอัตลักษณ์ของชุมชน

ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข่าว Naewna | 18 วันที่แล้ว

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี ชู "ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี" สุดยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เร่งถอดบทเรียนค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอด หวังสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้าและบริการอัตลักษณ์ของชุมชน เผยข้าวโพดแปดแถวราชบุรีมีประวัติยาวนาน เกษตรกรใช้ภูมิปัญญารักษาพันธุ์ไว้ ระบุเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้เกษตรกรชาว อ.โพธารามปีละกว่า 1.7 ล้านบาท

นางธัญธิตา บุญญามณีกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ได้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น

"ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตของเกษตรกรและการประกอบอาชีพการเกษตรมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีการใช้ประโยชน์จนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้ เพื่อปรับใช้ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย ปัจจุบันองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มมีการสูญหายตามกาลเวลา เนื่องจากขาดผู้สืบทอด ไม่มีผู้นำกลับมาใช้ประโยชน์และมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดแทนเพื่อให้องค์ความรู้จากภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรคงอยู่ และมีการนำประยุกต์และผสมผสานพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมการเกษตร ทางสำนักงานฯ จึงได้เข้าไปดำเนินการโครงการดังกล่าว" นางธัญธิตา กล่าว

นางธัญธิตา กล่าวอีกว่า สำหรับการดำเนินโครงการนี้เริ่มต้นจากสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรอย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา จากนั้นสำนักงานเกษตรจังหวัด 8 จังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบได้แก่จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และจังหวัดสุพรรณบุรี พิจารณาคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดละ 1 ภูมิปัญญา รวมเป็น 8 ภูมิปัญญา เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี พิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 3 ภูมิปัญญา จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเพียง 1 ภูมิปัญญา เพื่อเป็นจุดนำร่องดำเนินการถอดบทเรียน ค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้า และบริการอัตลักษณ์ของชุมชน

ชู 'ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี' สุดยอดพืชเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวหน้า
เผยแพร่ 29 ก.ค. เวลา 00.00 น.

ติดตาม

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี ชู “ข้าวโพดแปดแถวราชบุรี” สุดยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เร่งถอดบทเรียนค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอด หวังสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้าและบริการอัตลักษณ์ของชุมชน เผยข้าวโพดแปดแถวราชบุรีมีประวัติยาวนาน เกษตรกรใช้ภูมิปัญญารักษาพันธุ์ไว้ ระบุเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้เกษตรกรชาว อ.โพธารามปีละกว่า 1.7 ล้านบาท

นางธัญธิตา บุญญามณีกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 (สสก.2) จังหวัดราชบุรี เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี ดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ได้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น

"ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตของเกษตรกรและการประกอบอาชีพการเกษตรมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีการใช้ประโยชน์จนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้ เพื่อปรับใช้ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย ปัจจุบันองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มมีการสูญหายตามกาลเวลา เนื่องจากขาดผู้สืบทอด ไม่มีผู้นำกลับมาใช้ประโยชน์และมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดแทนเพื่อให้องค์ความรู้จากภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรคงอยู่ และมีการนำประยุกต์และผสมผสานพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมการเกษตร ทางสำนักงานฯ จึงได้เข้าไปดำเนินการโครงการดังกล่าว" นางธัญธิตา กล่าว

นางธัญธิตา กล่าวอีกว่า สำหรับการดำเนินโครงการนี้เริ่มต้นจากสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรอย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา จากนั้นสำนักงานเกษตรจังหวัด 8 จังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบได้แก่จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และจังหวัดสุพรรณบุรี พิจารณาคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรที่โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดละ 1 ภูมิปัญญา รวมเป็น 8 ภูมิปัญญา เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี พิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 3 ภูมิปัญญา จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเพียง 1 ภูมิปัญญา เพื่อเป็นจุดนำร่องดำเนินการถอดบทเรียนค้นหาแนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนรวมทุกภาคส่วนในการเก็บรักษา พัฒนา และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้า และบริการอัตลักษณ์ของชุมชน

“ใช้ชีวิตพอเพียง ครอบครัวมีสุข ชุมชนเข้มแข็ง สังคมแบ่งปัน”
แนวทางของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่น ภาคตะวันออก ปี 64

จากความขัดสนเงินทุนประกอบอาชีพ พัฒนาสู่การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาแบบกลุ่ม ยึดแนวทาง สังคมชุมชน และภูมิปัญญา มาผสมผสาน สร้างความอยู่ดี กินดี มีกิน มีใช้ในทุกสภาวะการณ์ สสก.3 จ.ระยอง พิจารณาคัดเลือกเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่น ระดับเขต ปี 64 ของภาคตะวันออก พร้อมขยายผลความสำเร็จสู่เกษตรกรชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

นายปิยะ สมัครพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง (สสก. 3 จ.ระยอง) เปิดเผยว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทรายมูลพัฒนา หมู่ที่ 9 ตำบลหนองปรือ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เป็นกลุ่มที่เกิดจากกิจกรรมออมทรัพย์เพื่อแก้ปัญหาเงินทุนของชุมชน ในการสร้างอาชีพตามความถนัด เพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน ก่อเกิดความเกื้อกูลเชื่อมโยงกันภายในชุมชน ภายใต้แนวทางนำภูมิปัญญาของชุมชนมาสร้างมูลค่าเพื่อให้มีความมั่นคงด้านอาหารและการดำรงชีพ

จากการบริหารจัดการกลุ่มตั้งแต่ เงินทุน การผลิต การแปรรูปผลผลิต และการตลาด แบบครบวงจรภายใต้หลักการ "ใช้ชีวิตพอเพียง ครอบครัวมีสุข ชุมชนเข้มแข็ง สังคมแบ่งปัน" จนประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเกษตรกร บุคคลทางการเกษตร และสถาบันเกษตรกรที่มีผลงานดีเด่น ประจำปี 2564 สสก. 3 จ.ระยอง จึงได้พิจารณาให้เป็นสถาบันเกษตรกรดีเด่น สาขากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 2564 ของภาคตะวันออก

"กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทรายมูลพัฒนา ปัจจุบันมีสมาชิก 80 ราย เกิดจากการรวมกัน เพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยสมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก ประกอบด้วยอาชีพทำนา ทำไร่ ปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงสัตว์ รับจ้างในภาคการเกษตร และจักสานไม้ไผ่ในครัวเรือนเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว ซึ่งการรวมกลุ่มกันในครั้งแรกนั้นมีวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตการเกษตรในครัวเรือน เพื่อแก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพการเกษตร และสร้างอาชีพเสริมให้ครอบครัว สมาชิกมีการทำการเกษตรที่หลากหลาย แต่ก็ยังประสบปัญหาในด้านปัจจัยการผลิต และต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งยังขาดองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ อาทิเช่นการปัญหาภาวะดินเสื่อมโทรม การป้องกันและกำจัดโรคแมลงระบาด จึงเป็นจุดเริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการจัดตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2535 ในชื่อ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทรายมูลพัฒนา" นายปิยะ กล่าว

ผอ. สสก. 3 จ.ระยอง เปิดเผยเพิ่มเติมด้วยว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทรายมูลพัฒนา มีการบริหารจัดการเงินกองทุนหมุนเวียนการออมทรัพย์ และจัดกิจกรรมตามแผนพัฒนาอาชีพตามที่สมาชิกในกลุ่มสนใจ ซึ่งเห็นผลเชิงประจักษ์ชัดเจน มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่สมาชิกประกอบอาชีพตามความถนัดและรวมกลุ่มกัน ประกอบด้วย ได้แก่ กลุ่มปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ กลุ่มเพาะเลี้ยงกบ กลุ่มจักสานจากไม้ไผ่ กลุ่มปลูกไม้ดอกไม้ประดับ กลุ่มปลูกไผ่และแปรรูปหน่อไม้อัดปี๊บ และกลุ่มรวบรวมผลผลิตต่างๆของสมาชิกเพื่อไปจำหน่าย

ซึ่งทุกกิจกรรมเป็นการสนับสนุนตามความถนัดของสมาชิก ตามความสนใจและสมัครใจ มีการสร้างกลุ่มให้มีความเชื่อมโยงเกื้อกูลกันทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มให้กับกลุ่มองค์กรเกษตรกร คนในชุมชน และบุคคลที่สนใจทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้ โดยวิทยากรประจำกลุ่ม ผลจากการที่สมาชิกมีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพของตนเอง นำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตให้ครอบครัว ชุมชนและสังคม มีความสุข กินดี อยู่ดี มีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ยังผลให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดให้มีการดำเนินการคัดเลือกเกษตรกร บุคคลทางการเกษตร และสถาบันเกษตรกรที่มีผลงานดีเด่นเป็นประจำทุกปี เพื่อเผยแพร่และยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้เป็นที่ปรากฏต่อสาธารณชน เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพตนเอง ตลอดจนเป็นเกษตรกรต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาผลงานจากตัวอย่างจริง เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของเกษตรกร บุคคลทางการเกษตร และสถาบันเกษตรกรต่อไป

"สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทรายมูลพัฒนา มีลักษณะโดดเด่นอีกประการคือ กลุ่มได้อาศัยกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมของสมาชิก และความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม โดยอาศัยทรัพยากรที่มีภายในชุมชน ส่งผลให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ในทุกสภาวะการณ์ ทาง สสก. 3 จ.ระยอง จะทำการขยายผลความสำเร็จนี้สู่การปฏิบัติใช้ของเกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไ" นายปิยะ กล่าว

ก้าวเกษตร
29 กรกฎาคม เวลา 20:54 น. ·

เกษตรกรปลูกจำปาดะรายย่อย สู่เกษตรกรแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล เพื่อการยกระดับคุณภาพผลผลิต และราคาที่มั่นคง

นายมูสา นาฮัมผล ประธานกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล กล่าวว่า แต่เดิมจำปาดะเป็นไม้ผลที่ชาวบ้านปลูกกันตามบ้านเรือนทั่วไป ไม่ได้มีมูลค่าหรือราคา รวมถึงไม่ได้เป็นที่รู้จักอย่างเช่นในปัจจุบัน โดยราคาพันธุ์พื้นเมือง อยู่ที่ 8-10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนพันธุ์ดีราคาจะอยู่ที่ 20-25 บาทต่อกิโลกรัม ต่อมากรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้ามาส่งเสริม และสนับสนุนขับเคลื่อนการผลิตจำปาดะสตูล เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด จึงได้มีการตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน เมื่อปี 2561 มีสมาชิกจำนวน 40 ราย พื้นที่ปลูกจำนวน 69 ไร่ ได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 33 ราย รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอีก 10 ราย ทำให้ขายได้ราคาดีขึ้น โดยผลผลิตที่ได้อยู่ที่ 99 ตันต่อปี ปัจจุบันราคาพันธุ์พื้นเมือง 40-60 บาทต่อกิโลกรัม และราคาพันธุ์ดี 80-100 บาทต่อกิโลกรัม สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรสมาชิกได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะมีพ่อค้ามารับซื้อถึงในสวน

นายปัทพงศ์ สารบรรณ์ เกษตรจังหวัดสตูล กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล ได้เข้ามาสนับสนุน ขับเคลื่อนกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน ซึ่งมีเป้าหมายหลัก 4 ข้อ คือ 1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และกระตุ้นศักยภาพในการพัฒนาสินค้าจำปาดะของดีประจำถิ่น 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ผลิตจำปาดะ 3) เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตจำปาดะตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัด ครบทุกราย และ 4) เพื่อส่งเสริมการบริโภคจำปาดะมากยิ่งขึ้น และจากการขับเคลื่อนและพัฒนาการยกระดับการผลิตจำปาดะอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิด “ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจำปาดะสตูล และการรวมกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน” ขึ้น ทำให้การผลิตจำปาดะสตูลเกิดการขยายผลมากยิ่งขึ้น

นายมูสา นาฮัมผล ประธานกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูลกล่าวเพิ่มเติมว่า กลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ อำเภอควนโดน นอกจากจะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อผลผลิตถึงสวนแล้ว ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ได้เข้ามารับซื้อจำปาดะไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลายหลายชนิด อาทิ ขนมเค้กไส้จำปาดะ ขนมหม้อแกงจำปาดะ และน้ำจากต้นไม้จำปาดะก็นำมาหมักเป็นสีย้อมผ้า เพื่อผลิตผ้ามัดย้อม และที่สำคัญจำปาดะมีลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างจากผลไม้ชนิดอื่นๆ เนื่องจากมีเนื้อสีเหลืองทอง กลิ่นคล้ายกับทุเรียนที่ทางผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบ ทางกลุ่มจึงมีการวางแผนพัฒนาต่อยอดในอนาคต สู่การเป็นไม้ผลส่งออกและเข้าไปโลดแล่นในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนต่อไป

ปาล์มน้ำมัน
จำปาดะ
ลองกอง
อำเภอควนโดน
GAP ปี 63

+2

ทั่วไป

เกษตรกรปลูกจำปาดะอ.ควนโดน ร่วมกลุ่มแปลงใหญ่ ยกระดับคุณภาพผลผลิต สร้างราคามั่นคง

สยามรัฐ
อัพเดต 30 ก.ค. เวลา 11.15 น. • เผยแพร่ 30 ก.ค. เวลา 11.15 น. • สยามรัฐออนไลน์

ติดตาม

เซ็กผล ลอตเตอรี่

เกษตรกรปลูกจำปาดะรายย่อย สู่เกษตรกรแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล เพื่อการยกระดับคุณภาพผลผลิต และราคาที่มั่นคง

เมื่อวันที่ 30 ก.ค. นายมูสา นาฮัมผล ประธานกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล กล่าวว่า แต่เดิมจำปาดะเป็นไม้ผลที่ชาวบ้านปลูกกันตามบ้านเรือนทั่วไป ไม่ได้มีมูลค่าหรือราคา รวมถึงไม่ได้เป็นที่รู้จักอย่างเช่นในปัจจุบัน โดยราคาพันธุ์พื้นเมือง อยู่ที่ 8-10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนพันธุ์ดีราคาจะอยู่ที่ 20-25 บาทต่อกิโลกรัม ต่อมากรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้ามาส่งเสริม และสนับสนุนขับเคลื่อนการผลิตจำปาดะสตูล เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด จึงได้มีการตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน เมื่อปี 2561 มีสมาชิกจำนวน 40 ราย พื้นที่ปลูกจำนวน 69 ไร่ ได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 33 ราย รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอีก 10 ราย ทำให้ขายได้ราคาดีขึ้น โดยผลผลิตที่ได้อยู่ที่ 99 ตันต่อปี ปัจจุบันราคาพันธุ์พื้นเมือง 40-60 บาทต่อกิโลกรัม และราคาพันธุ์ดี 80-100 บาทต่อกิโลกรัม สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรสมาชิกได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะมีพ่อค้ามารับซื้อถึงในสวน

นายมูสา กล่าวเพิ่มเติมว่า กลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ อำเภอควนโดน นอกจากจะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อผลผลิตถึงสวนแล้ว ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ได้เข้ามารับซื้อจำปาดะไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลายหลายชนิด อาทิ ขนมเค้กไส้จำปาดะ ขนมหม้อแกงจำปาดะ และน้ำจากต้นไม้จำปาดะก็นำมาหมักเป็นสีย้อมผ้า เพื่อผลิตผ้ามัดย้อม และที่สำคัญจำปาดะมีลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างจากผลไม้ชนิดอื่นๆ เนื่องจากมีเนื้อสีเหลืองทอง กลิ่นคล้ายกับทุเรียนที่ทางผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบ ทางกลุ่มจึงมีการวางแผนพัฒนาต่อยอดในอนาคต สู่การเป็นไม้ผลส่งออกและเข้าไปโลดแล่นในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนต่อไป

ด้านนายปัทพงศ์ สารบรรณ์ เกษตรจังหวัดสตูล กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล ได้เข้ามาสนับสนุน ขับเคลื่อนกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน ซึ่งมีเป้าหมายหลัก 4 ข้อ คือ 1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และกระตุ้นศักยภาพในการพัฒนาสินค้าจำปาดะของดีประจำถิ่น 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ผลิตจำปาดะ 3) เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตจำปาดะตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัด ครบทุกราย และ4) เพื่อส่งเสริมการบริโภคจำปาดะมากยิ่งขึ้น และจากการขับเคลื่อนและพัฒนาการยกระดับการผลิตจำปาดะอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิด "ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจำปาดะสตูล และการรวมกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน" ขึ้น ทำให้การผลิตจำปาดะสตูลเกิดการขยายผลมากยิ่งขึ้น

สยามรัฐ

เกษตรกรปลูกจำปาดะอ.ควนโดน ร่วมกลุ่มแปลงใหญ่ ยกระดับคุณภาพผลผลิต สร้างราคามั่นคง

ทวีต Share 4 Share 0

สยามรัฐออนไลน์ 30 กรกฎาคม 2564 11:15 น. เกษตร

เกษตรกรปลูกจำปาดะรายย่อย สู่เกษตรกรแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล เพื่อการยกระดับคุณภาพผลผลิตและราคาที่มั่นคง

เมื่อวันที่ 30 ก.ค. นายมูสา นาฮัมผล ประธานกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล กล่าวว่า แต่เดิมจำปาดะเป็นไม้ผลที่ชาวบ้านปลูกกันตามบ้านเรือนทั่วไป ไม่ได้มีมูลค่าหรือราคา รวมถึงไม่ได้เป็นที่รู้จักอย่างเช่นในปัจจุบัน โดยราคาพันธุ์พื้นเมือง อยู่ที่ 8-10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนพันธุ์ดีราคาจะอยู่ที่ 20-25 บาทต่อกิโลกรัม ต่อมากรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้ามาส่งเสริม และสนับสนุนขับเคลื่อนการผลิตจำปาดะสตูล เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด จึงได้มีการตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน เมื่อปี 2561 มีสมาชิกจำนวน 40 ราย พื้นที่ปลูกจำนวน 69 ไร่ ได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 33 ราย รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอีก 10 ราย ทำให้ขายได้ราคาดีขึ้น โดยผลผลิตที่ได้อยู่ที่ 99 ตันต่อปี ปัจจุบันราคาพันธุ์พื้นเมือง 40-60 บาทต่อกิโลกรัม และราคาพันธุ์ดี 80-100 บาทต่อกิโลกรัม สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรสมาชิกได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะมีพ่อค้ามารับซื้อถึงในสวน

นายมูสา กูล่าวเพิ่มเติมว่า กลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะ อำเภอควนโดน นอกจากจะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อผลผลิตถึงสวนแล้ว ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ได้เข้ามารับซื้อจำปาดะไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลายหลายชนิด อาทิ ขนมเค้กไส้จำปาดะ ขนมหม้อแกงจำปาดะ และน้ำจากต้นไม้จำปาดะก็นำมาหมักเป็นสีย้อมผ้า เพื่อผลิตผ้ามัดย้อม และที่สำคัญจำปาดะมีลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างจากผลไม้ชนิดอื่นๆ เนื่องจากมีเนื้อสีเหลืองทอง กลิ่นคล้ายกับทุเรียนที่ทางผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบ ทางกลุ่มจึงมีการวางแผนพัฒนาต่อยอดในอนาคต สู่การเป็นไม้ผลส่งออกและเข้าไปโลดแล่นในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนต่อไป

ด้านนายปัทพงศ์ สารบรรณ์ เกษตรจังหวัดสตูล กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล ได้เข้ามาสนับสนุน ขับเคลื่อนกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน ซึ่งมีเป้าหมายหลัก 4 ข้อ คือ 1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และกระตุ้นศักยภาพในการพัฒนาสินค้าจำปาดะของดีประจำถิ่น 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ผลิตจำปาดะ 3) เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตจำปาดะตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการขึ้นทะเบียนจำปาดะสตูลเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัด ครบทุกรายและ4) เพื่อส่งเสริมการบริโภคจำปาดะมากยิ่งขึ้น และจากการขับเคลื่อนและพัฒนาการยกระดับการผลิตจำปาดะอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิด “ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจำปาดะสตูล และการรวมกลุ่มแปลงใหญ่จำปาดะสตูล อำเภอควนโดน” ขึ้น ทำให้การผลิตจำปาดะสตูลเกิดการขยายผลมากยิ่งขึ้น

Khaosod Online
ข่าวสด
ข่าวด่วน ข่าวโควิด-19 เด่นออนไลน์ ต่างประเทศ

จากกลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพรทับทิมสยาม 05 สู่การสร้างแบรนด์ “ SIAM HERB “ เจาะตลาด เอาใจคนรักสมุนไพร

ข่าวประชาสัมพันธ์

จากกระแสเทรนด์รักสุขภาพที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน และผู้คนต่างหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบรนด์ “ SIAM HERB “ เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ตอบโจทย์ตลาด เนื่องจากเป็นแบรนด์สมุนไพรที่มีเอกลักษณ์ในแบบฉบับของตนเอง โดดเด่นในเรื่องของการใช้สมุนไพรไทยเป็นส่วนผสมหลักเท่านั้น ด้วยการผลิตของกลุ่มแปลงใหญ่ทับทิมสยาม 05 ที่แปรรูปสมุนไพรให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น เป็นยารักษาโรค อาหารเสริมดูแลสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

นางสาวศุภัชชา ปิ้งจันอัด ประธานแปลงใหญ่สมุนไพรทับทิมสยาม 05 ตำบลคลองไก่เถื่อน อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์แบรนด์ " SIAM HERB " ได้รับการตอบรับจากตลาดดี เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ อาทิ ยาหม่อง เสลดพังพอน ยาหม่องไพล ยาดมสมุนไพร น้ำมันไพล สมุนไพรแช่มือ-เท้า สมุนไพรดับกลิ่น ลูกประคบ เครื่องดื่มสมุนไพรกระเจี๊ยบ เครื่องดื่มสมุนไพรอัญชัน เครื่องดื่มสมุนไพรใบเตย สบู่สมุนไพรขมิ้น สบู่อัญชัน สบู่มะขาม สครับขมิ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดใช้พืชสมุนไพรตามมาตรฐานอินทรีย์ที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ จึงทำให้มีตลาดรองรับที่แน่นอน เช่น ตลาดคู่สัญญา คือ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร โรงพยาบาลวังน้ำเย็น รวมทั้งจำหน่าย ณ ที่ทำการศูนย์ ตลาดท้องถิ่นภายในชุมชน และตลาดของ Young Smart Farmer ในจังหวัดสระแก้ว รวมทั้งมีช่องทางตลาดออนไลน์ ผ่านทาง Facebook fan page : Siam Herb สมุนไพรทับทิมสยาม05 สามารถสร้างรายได้ประมาณ 5 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ทางกลุ่มได้วางแผนการผลิต โดยใช้หลัก "ตลาดนำการผลิต" โดยในแต่ละปีก็จะรับออร์เดอร์จากโรงพยาบาล และผลิตตามความต้องการของตลาด ไม่ปลูกเกินความต้องการเพื่อป้องกันปัญหาการปลูกเกินจนสินค้าล้นตลาด และตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ในทุกๆปี

สำหรับจุดเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์นั้นเกิดจากเกษตรกรในหมู่บ้านทับทิมสยาม 05 ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีความโดดเด่นในเรื่อง ทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ ประชาชนมีอาชีพด้านการเกษตร ทั้งปลูกพืชไร่ พืชสวน พืชผักครัวเรือนเป็นแหล่งรายได้หลัก โดยมีกิจกรรมสำคัญด้านเกษตรอีกประการหนึ่งคือ การปลูกสมุนไพร เจริญเติบโตเรื่อยมาจนเกิดการรวมกลุ่มกัน ในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม 05 ซึ่งดำเนินกิจกรรมรับซื้อ และแปรรูปสมุนไพรสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตยาให้แก่โรงพยาบาล โดยสมุนไพรที่ปลูกและแปรรูปส่วนใหญ่จะเป็น ขมิ้น

ไพล รางจืด เพชรสังฆาต ดอกอัญชัน กระดูกไก่ดำ ฟ้าทะลายโจร มะระขี้นก เถาวัลย์เปรียง มะขามป้อม บอระเพ็ด และเสลดพังพอน จนกระทั่งในปี พ.ศ 2561 ได้เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 34 ราย พื้นที่การปลูกสมุนไพร ประมาณ 62.75 ไร่ จากนั้นทางกลุ่มได้มีการวางแผนบริหารจัดการแบบบูรณาการระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนการทำงานระหว่างกัน โดยมีคนรุ่นเก่าที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในการทำอาชีพการเกษตร และคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิด ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและการคิดค้นที่ทันสมัย ร่วมกันแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆหลากหลายชนิดมากขึ้น และจนเกิดการสร้างแบรนด์ที่ใช้ชื่อว่า " SIAM HERB "

ด้านนายเอกรัฐ มาลัยประเสริฐ เกษตรอำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางกลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพรทับทิมสยาม 05 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมการเกษตร ในโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด วงเงินงบประมาณ 3 ล้านบาท ซึ่งทางกลุ่มนำเงินมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพการผลิต ต่อยอดของเดิมให้ดียิ่งขึ้น โดยการจัดซื้อระบบน้ำภายในแปลงปลูก ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร พร้อมถังเก็บน้ำไฟเบอร์กลาส เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ได้ตลอดเวลา เครื่องตัดหญ้าไร้สายสะพาย รถเข็นตัดหญ้าแบบล้อจักรยาน อุปกรณ์ต่างๆสำหรับใช้แปรรูปสมุนไพร เช่น เครื่องล้างสมุนไพรชนิดแปรงขัด เครื่องหั่นสมุนไพรอเนกประสงค์ เครื่องซีลสุญญากาศ ชุดเตาแก๊สพร้อมถังแก๊ส ถาดตากสมุนไพร และจัดทำอาคารรวบรวมผลผลิต ทำโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก เพื่อให้กลุ่มสามารถที่จะแปรรูปสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนากระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยได้คุณภาพมาตรฐาน ทำให้เกษตรกรสามารถขายสมุนไพรได้ในราคาที่สูงขึ้น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่มั่นคงยั่งยืน

สยามรัฐ

แปลงใหญ่พืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยน ปลูกพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน สร้างรายได้สู่เกษตรกรในชุมชน

ทวีต Share 0 Share 0

สยามรัฐออนไลน์ 31 กรกฎาคม 2564 15:27 น. เกษตร

เมื่อวันที่ 31 ก.ค. นางสาวเบญจพรรณ บุญตัน ประธานแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน กล่าวว่า เดิมเกษตรกรในพื้นที่ปลูกพืชผักสมุนไพรกันอยู่แล้ว จากนั้นได้รวบรวมผลผลิตกันจำหน่าย แต่ได้ราคาไม่สูงมากนัก ในปี 2561 ได้จดทะเบียนเป็นแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน เพื่อให้มีอำนาจต่อรองราคากับตลาดมากยิ่งขึ้น ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยนในปี 2563 ปัจจุบันแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน พื้นที่การปลูกรวม 12 ไร่ โดยปลูกพืชสมุนไพรหลายชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล เชียงดา อัญชัน และฟ้าทะลายโจร มีการบริหารจัดการด้านการผลิตตามความต้องการของตลาด โดยการแบ่งพื้นที่ปลูกพืชในแต่ละชนิดตามช่วงเวลาที่ตลาดต้องการ ซึ่งทางกลุ่มฯ สามารถผลิตพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน GAP และในขณะนี้กำลังขอรับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ สำหรับการจำหน่ายผลผลิตของกลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน จำหน่ายไปยังวิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน ซึ่งราคาจำหน่ายขมิ้นชันสด 20 บาทต่อกิโลกรัม ไพลสด 20-30 บาทต่อกิโลกรัม เชียงดาสด 40 บาทต่อกิโลกรัม อัญชันสด 30 บาทต่อกิโลกรัม อัญชันตากแห้ง 500 บาทต่อกิโลกรัม และฟ้าทะลายโจรสด 100-150 บาทต่อกิโลกรัม ผลผลิตรวมอยู่ที่ 10 ตันต่อปี

นอกจากนี้ทางกลุ่มฯ ยังทำยาแคปซูลสมุนไพรฟ้าทะลายโจร จำหน่ายกระปุกละ 150 บาท ในชื่อแบรนด์ สมายล์ เฮิร์บ เวิร์ล จำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook Mamy may ซึ่งในขณะนี้เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างมาก

ทั่วไป

แปลงใหญ่พืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยน ปลูกพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน สร้างรายได้สู่เกษตรกรในชุมชน

สยามรัฐ
อัพเดต 31 ก.ค. เวลา 15.27 น. • เผยแพร่ 31 ก.ค. เวลา 15.27 น. • สยามรัฐออนไลน์

ติดตาม

เมื่อวันที่ 31 ก.ค. นางสาวเบญจพรรณ บุญตัน ประธานแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน กล่าวว่า เดิมเกษตรกรในพื้นที่ปลูกพืชผักสมุนไพรกันอยู่แล้ว จากนั้นได้รวบรวมผลผลิตกันจำหน่าย แต่ได้ราคาไม่สูงมากนัก ในปี 2561 ได้จดทะเบียนเป็นแปลงใหญ่พืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยน เพื่อให้มีอำนาจต่อรองราคากับตลาดมากยิ่งขึ้น ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรตำบลน้ำเกี๋ยนในปี 2563 ปัจจุบันแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน พื้นที่การปลูกรวม 12 ไร่ โดยปลูกพืชสมุนไพรหลายชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล เชียงดา อัญชัน และฟ้าทะลายโจร มีการบริหารจัดการด้านการผลิตตามความต้องการของตลาด โดยการแบ่งพื้นที่ปลูกพืชในแต่ละชนิดตามช่วงเวลาที่ตลาดต้องการ ซึ่งทางกลุ่มฯ สามารถผลิตพืชสมุนไพรได้มาตรฐาน GAP และในขณะนี้กำลังขอรับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ สำหรับการจำหน่ายผลผลิตของกลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพร ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน จำหน่ายไปยังวิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน ซึ่งราคาจำหน่ายขมิ้นชันสด 20 บาทต่อกิโลกรัม ไพลสด 20-30 บาทต่อกิโลกรัม เชียงดาสด 40 บาทต่อกิโลกรัม อัญชันสด 30 บาทต่อกิโลกรัม อัญชันตากแห้ง 500 บาทต่อกิโลกรัม และฟ้าทะลายโจรสด 100-150 บาทต่อกิโลกรัม ผลผลิตรวมอยู่ที่ 10 ตันต่อปี

NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

เกษตรโคราช Work from Farm สร้างการรับรู้การทำลายใบด่างฯ ให้เกษตรกรร่วมโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่

30 ก.ค. 2564 | เข้าชม : 185

วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา นำโดย นายกังสดาล สวัสดิ์ชัย เกษตรจังหวัดนครราชสีมา พร้อมด้วยนายวรกร เปรื่องค้า หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ลงพื้นที่สร้างการรับรู้การทำลายใบด่างและติดตามการทำลายใบด่างมันสำปะหลัง โดยมีนางจารุรัตน์ เมี้ยนกลาง เกษตรอำเภอหนองบุญมาก พร้อมเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอหนองบุญมาก นำลงพื้นที่ตำบลแหลมทองและตำบลหนองหัวแรต อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา

นายกังสดาล สวัสดิ์ชัย เกษตรจังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า การสร้างการรับรู้และติดตามการทำลายใบด่างของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ในวันนี้ เป้าหมายส่งเสริมให้เกษตรกรทำลายต้นที่เป็นโรคเพื่อตัดวงจรการระบาดของโรค และปรับมาใช้พันธุ์สะอาดและทนทานต่อโรค สำหรับการขอเบิกการทำลายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องทำลายต้นที่เป็นโรค และพักแปลงให้แล้วเสร็จ

จากนั้น คณะทำงานระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัดจะดำเนินการตรวจสอบผลการทำลายว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือไม่ ก่อนจะส่งผลการตรวจสอบให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบและตรวจสอบข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านหลักเกณฑ์อีกครั้งก่อนส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. เพื่อโอนเงินชดเชยค่าทำลายให้เกษตรกร จำนวน 2,160 บาทต่อไร่

เร่งสร้างความเข้าใจโรคใบด่างมันสำปะหลัง

การดู 8 ครั้ง • 29 ก.ค. 2021

0 0 แชร์ บันทึก ...

NBT Central News
ผู้ติดตาม 6.37 หมื่น คน

ติดตาม

ส่องใต้
SONG TAI SATUN NEWSPAPER

ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย

ที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย หมู่ที่9 ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล เกษตรกรซึ่งเป็นคณะกรรมการดำเนินการ ภายในศูนย์ฯ แห่งนี้ จำนวน 10 คน จากสมาชิก 31 คน ช่วยกันผสมปุ๋ยผ่านเครื่องที่มีความเร็วสูง ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อจำหน่ายในราคาท้องตลาด (เนื่องจาก ที่ศูนย์แห่งนี้ไม่มีการซื้อแม่ปุ๋ยมาสต็อกไว้) ทำให้ทางกลุ่มบวกค่าดำเนินการเพียง 60 บาทต่อหนึ่งกระสอบเท่านั้น

นอกจากนี้เกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่ศูนย์ฯ แห่งนี้สามารถชำระเป็นเงินสด และเงินผ่อนในระยะเวลา 4 เดือนที่ทางศูนย์ฯกำหนด โดยไม่บวกเพิ่มเพียงชำระค่ามัดจำล่วงหน้ากระสอบละ 200 บาท เท่านั้น

เหมือนอย่างเช่นวันนี้ ปุ๋ยผสมสำหรับยางตัด (สูตร 30-5-18) อยู่ที่ราคา 820 บาทต่อกระสอบขนาด 50 กิโลกรัม ส่วนปุ๋ยผสมปาล์มใหญ่ (สูตร 13-7-35) กระสอบละ 810 บาท

สำหรับเกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่นี่ ทางศูนย์ฯ จะทีมวิเคราะห์ดินให้ฟรี เป็นการดูแล อย่างครบวงจร เพื่อให้เกษตรกร ได้ใส่ปุ๋ยสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพาราได้อย่างถูกต้องตามความต้องการของพืช อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนในสวนของเกษตรกร การบำรุงรักษาดิน เพื่อแก้ปัญหาถูกจุด ให้ได้ผลผลิตดี พร้อมให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันของเกษตรกร

จากผลตอบรับที่ดีทำให้มีเกษตรกรทั้งใกล้และไกลเข้ามาใช้บริการที่ศูนย์ฯแห่งนี้ ส่งผลให้มีทุนหมุนเวียนแล้ว450,000 บาท

สำหรับทางกลุ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยทางสำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลงได้เข้ามาจัดตั้ง “ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย” หลังจากนั้น ทางสำนักงานเกษตรจังหวัด กรมส่งเสริมการเกษตร เข้ามาสนับสนุน ตามโครงการวันสต็อปเซอร์วิส โดยเข้ามาสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน รวมทั้งแม่ปุ๋ย 120 กระสอบ

นายอาสีด เทศอาเสน ประธานศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย / ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9 บอกว่า ที่ศูนย์ฯแห่งนี้มีวัตถุประสงค์หลักของการตั้งกลุ่มคือ การปลูกพืชให้เหมาะสมกับดิน วิเคราะห์ศึกษาตลอดจนการให้คำปรึกษาการใช้ปุ๋ยสูตรไหนที่จะเหมาะกับดิน โดยจะให้คำปรึกษาทุกเรื่องในด้านการทำสวน ในส่วนของราคาจะขึ้นกับท้องตลาดแต่เกษตรกรจะได้แม่ปุ๋ยร้อยเปอร์เซ็นต์ไปใส่ในสวนของตัวเองอย่างแน่นอน ตอบโจทย์ที่ 2 คือราคาจะต่ำกว่าท้องตลาด 200-250 บาท ต่อหนึ่งกระสอบ ตอบโจทย์ที่ 3 คือลดต้นทุนการผลิตลง และตอบโจทย์ที่ 4 เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรได้อย่างชัดเจน ใน 2-3 ปีนี้ หลังจากนี้ทางกลุ่มตั้งเป้าหมายเป็นร้านค้าชุมชนในการจำหน่ายปุ๋ยเคมี และผลิตผลทางด้านการเกษตร

สำหรับเกษตรกรที่สนใจ ต้องสั่งล่วงหน้า 14 วันก่อนรอบจำหน่ายในวันที่ 15 และ 30 ของทุกเดือน หรือสามารถนำปุ๋ยมาให้ทางศูนย์ฯผสมให้ได้ เพียงชำระค่าบริการกระสอบละ 60 บาท หรือติดต่อได้ที่ 081-608-1733

นางอภิวันท์ ทองแท่น เกษตรอำเภอควนกาหลง ลงติดตามการดำเนินงานโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สอบถามความก้าวหน้า และปัญหาที่เกิดขึ้น หลังก่อนหน้านี้เข้ามาส่งเสริมกระบวนการจัดกลุ่ม การจัดการบัญชีกลุ่ม มาให้คำแนะนำความรู้การวิเคราะห์ดิน โดยในปีนี้จากสถานการณ์โควิด 19 ทางกรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ยใช้เอง ตามโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน ที่สามารถผสมปุ๋ยได้รวดเร็ว เพื่อบริการเกษตรกรในชุมชนและลดต้นทุน ในยามที่หลายคนเจอวิกฤตโควิด 19

ที่ศูนย์แห่งนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ “ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด” ม.9 ต.ทุ่งนุ้ย อ.ควนกาหลง จ.สตูล ด้วย

สยามรัฐ

ที่เดียวจบปัญหาดิน-ปุ๋ย ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ตำบลทุ่งนุ้ย

30 กรกฎาคม 2564 18:57 น. ข่าวทั่วไทย

ที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล เกษตรกรซึ่งเป็นคณะกรรมการดำเนินการ ภายในศูนย์ฯ แห่งนี้ จำนวน 10 คน จากสมาชิก 31 คน ช่วยกันผสมปุ๋ยผ่านเครื่องที่มีความเร็วสูง ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อจำหน่ายในราคาท้องตลาด (เนื่องจาก ที่ศูนย์แห่งนี้ไม่มีการซื้อแม่ปุ๋ยมาสต็อกไว้) ทำให้ทางกลุ่มบวกค่าดำเนินการเพียง 60 บาทต่อหนึ่งกระสอบเท่านั้น

นอกจากนี้เกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่ศูนย์ฯ แห่งนี้สามารถชำระเป็นเงินสด และเงินผ่อนในระยะเวลา 4 เดือนที่ทางศูนย์ฯกำหนด โดยไม่บวกเพิ่มเพียงชำระค่ามัดจำล่วงหน้ากระสอบละ 200 บาท เท่านั้น

เหมือนอย่างเช่นวันนี้ ปุ๋ยผสมสำหรับยางตัด (สูตร 30-5-18) อยู่ที่ราคา 820 บาทต่อกระสอบขนาด 50 กิโลกรัม ส่วนปุ๋ยผสมปาล์มใหญ่ (สูตร 13-7-35) กระสอบละ 810 บาท

สำหรับเกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่นี่ ทางศูนย์ฯ จะทีมวิเคราะห์ดินให้ฟรี เป็นการดูแล อย่างครบวงจร เพื่อให้เกษตรกร ได้ใส่ปุ๋ยสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพาราได้อย่างถูกต้องตามความต้องการของพืช อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนในสวนของเกษตรกร การบำรุงรักษาดิน เพื่อแก้ปัญหาถูกจุด ให้ได้ผลผลิตดี พร้อมให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันของเกษตรกร จากผลตอบรับที่ดีทำให้มีเกษตรกรทั้งใกล้และไกลเข้ามาใช้บริการที่ศูนย์ฯแห่งนี้ ส่งผลให้มีทุนหมุนเวียน แล้ว450,000 บาท

สำหรับทางกลุ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยทางสำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลงได้เข้ามาจัดตั้ง “ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย” หลังจากนั้น ทางสำนักงานเกษตรจังหวัด กรมส่งเสริมการเกษตร เข้ามาสนับสนุน ตามโครงการวันสต็อปเซอร์วิส โดยเข้ามาสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน รวมทั้งแม่ปุ๋ย 120 กระสอบ

นายอาสีด เทศอาเส็น ประธานศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย / ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9 บอกว่า ที่ศูนย์ฯแห่งนี้มีวัตถุประสงค์หลักของการตั้งกลุ่ม คือ การปลูกพืชให้เหมาะสมกับดิน วิเคราะห์ศึกษาตลอดจนการให้คำปรึกษาการใช้ปุ๋ยสูตรไหนที่จะเหมาะกับดิน โดยจะให้คำปรึกษาทุกเรื่องในด้านการทำสวน ในส่วนของราคาจะขึ้นกับท้องตลาดแต่เกษตรกรจะได้แม่ปุ๋ยร้อยเปอร์เซ็นต์ไปใส่ในสวนของตัวเองอย่างแน่นอน ตอบโจทย์ที่ 2 คือราคาจะต่ำกว่าท้องตลาด 200-250 บาท ต่อหนึ่งกระสอบ ตอบโจทย์ที่ 3 คือลดต้นทุนการผลิตลง และตอบโจทย์ที่ 4 เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรได้อย่างชัดเจน ใน 2-3 ปีนี้ หลังจากนี้ทางกลุ่มตั้งเป้าหมายเป็นร้านค้าชุมชนในการจำหน่ายปุ๋ยเคมี และผลิตผลทางด้านการเกษตร

สำหรับเกษตรกรที่สนใจ ต้องสั่งล่วงหน้า 14 วันก่อนรอบจำหน่ายในวันที่ 15 และ 30 ของทุกเดือน หรือสามารถนำปุ๋ยมาให้ทางศูนย์ฯผสมให้ได้ เพียงชำระค่าบริการกระสอบละ 60 บาท หรือติดต่อได้ที่ 081-608-1733

นางอภิวันท์ ทองแท่น เกษตรอำเภอควนกาหลง ลงติดตามการดำเนินงานโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สอบถามความก้าวหน้า และปัญหาที่เกิดขึ้น หลังก่อนหน้านี้เข้ามาส่งเสริมกระบวนการจัดกลุ่ม การจัดการบัญชีกลุ่ม มาให้คำแนะนำความรู้การวิเคราะห์ดิน โดยในปีนี้จากสถานการณ์โควิด 19 ทางกรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ยใช้เอง ตามโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน ที่สามารถผสมปุ๋ยได้รวดเร็ว เพื่อบริการเกษตรกรในชุมชนและลดต้นทุน ในยามที่หลายคนเจอวิกฤตโควิด 19

สำหรับศูนย์ฯแห่งนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ “ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด” ม.9 ต.ทุ่งนุ้ย อ.ควนกาหลง จ.สตูล ด้วย

ภูมิภาค

ที่เดียวจบปัญหาดิน-ปุ๋ย ตอบทุกโจทย์ชาวสวนยุคโควิด ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย

สยามรัฐ
อัพเดต 30 ก.ค. เวลา 18.57 น. • เผยแพร่ 30 ก.ค. เวลา 18.57 น. • สยามรัฐออนไลน์

ติดตาม

เช็กผล ลอตเตอรี่

ที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล เกษตรกรซึ่งเป็นคณะกรรมการดำเนินการ ภายในศูนย์ฯ แห่งนี้ จำนวน 10 คน จากสมาชิก 31 คน ช่วยกันผสมปุ๋ยผ่านเครื่องที่มีความเร็วสูง ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อจำหน่ายในราคาท้องตลาด (เนื่องจาก ที่ศูนย์แห่งนี้ไม่มีการซื้อแม่ปุ๋ยมาสต็อกไว้) ทำให้ทางกลุ่มบวกค่าดำเนินการเพียง 60 บาทต่อหนึ่งกระสอบเท่านั้น

นอกจากนี้เกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่ศูนย์ฯ แห่งนี้สามารถชำระเป็นเงินสด และเงินผ่อนในระยะเวลา 4 เดือนที่ทางศูนย์ฯกำหนด โดยไม่บวกเพิ่มเพียงชำระค่ามัดจำล่วงหน้ากระสอบละ 200 บาท เท่านั้น

เหมือนอย่างเช่นวันนี้ ปุ๋ยผสมสำหรับยางตัด (สูตร 30-5-18) อยู่ที่ราคา 820 บาทต่อกระสอบขนาด 50 กิโลกรัม ส่วนปุ๋ยผสมปาล์มใหญ่ (สูตร 13-7-35) กระสอบละ 810 บาท

สำหรับเกษตรกรที่มาซื้อปุ๋ยที่นี่ ทางศูนย์ฯ จะทีมวิเคราะห์ดินให้ฟรี เป็นการดูแล อย่างครบวงจร เพื่อให้เกษตรกร ได้ใส่ปุ๋ยสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพาราได้อย่างถูกต้องตามความต้องการของพืช อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนในสวนของเกษตรกร การบำรุงรักษาดิน เพื่อแก้ปัญหาถูกจุด ให้ได้ผลผลิตดี พร้อมให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันของเกษตรกร จากผลตอบรับที่ดี ทำให้มีเกษตรกรทั้งใกล้และไกลเข้ามาใช้บริการที่ศูนย์ฯแห่งนี้ ส่งผลให้มีทุนหมุนเวียนแล้ว450,000 บาท

สำหรับทางกลุ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยทางสำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลงได้เข้ามาจัดตั้ง "ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย" หลังจากนั้น ทางสำนักงานเกษตรจังหวัด กรมส่งเสริมการเกษตร เข้ามาสนับสนุน ตามโครงการวันสต็อปเซอร์วิส โดยเข้ามาสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน รวมทั้งแม่ปุ๋ย 120 กระสอบ

นายอาสีด เทศอาเส็น ประธานศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลทุ่งนุ้ย / ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9 บอกว่า ที่ศูนย์ฯแห่งนี้มีวัตถุประสงค์หลักของการตั้งกลุ่มคือ การปลูกพืชให้เหมาะสมกับดิน วิเคราะห์ศึกษาตลอดจนการให้คำปรึกษาการใช้ปุ๋ยสูตรไหนที่จะเหมาะกับดิน โดยจะให้คำปรึกษาทุกเรื่องในด้านการทำสวน ในส่วนของราคาจะขึ้นกับท้องตลาดแต่เกษตรกรจะได้แม่ปุ๋ยร้อยเปอร์เซ็นต์ไปใส่ในสวนของตัวเองอย่างแน่นอน ตอบโจทย์ที่ 2 คือราคาจะต่ำกว่าท้องตลาด 200-250 บาท ต่อหนึ่งกระสอบ ตอบโจทย์ที่ 3 คือลดต้นทุนการผลิตลง และตอบโจทย์ที่ 4 เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรได้อย่างชัดเจน ใน 2-3 ปีนี้ หลังจากนี้ทางกลุ่มตั้งเป้าหมายเป็นร้านค้าชุมชนในการจำหน่ายปุ๋ยเคมีและผลิตผลทางด้านการเกษตร

สำหรับเกษตรกรที่สนใจ ต้องสั่งล่วงหน้า 14 วันก่อนรอบจำหน่ายในวันที่ 15 และ 30 ของทุกเดือน หรือสามารถนำปุ๋ยมาให้ทางศูนย์ฯผสมให้ได้ เพียงชำระค่าบริการกระสอบละ 60 บาท หรือติดต่อได้ที่ 081-608-1733

นางอภิวันท์ ทองแท่น เกษตรอำเภอควนกาหลง ลงติดตามการดำเนินงานโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอควนกาหลง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สอบถามความก้าวหน้า และปัญหาที่เกิดขึ้น หลังก่อนหน้านี้เข้ามาส่งเสริมกระบวนการจัดกลุ่ม การจัดการบัญชีกลุ่ม มาให้คำแนะนำความรู้การวิเคราะห์ดิน โดยในปีนี้จากสถานการณ์โควิด 19 ทางกรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ยใช้เอง ตามโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน ที่สามารถผสมปุ๋ยได้รวดเร็ว เพื่อบริการเกษตรกรในชุมชนและลดต้นทุน ในยามที่หลายคนเจอวิกฤตโควิด 19

สำหรับศูนย์ฯแห่งนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ "ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด" ม.9 ต.ทุ่งนุ้ย อ.ควนกาหลง จ.สตูล ด้วย

NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

เกษตรจังหวัดแพร่ ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ระดับเขต ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)

เกษตรจังหวัดแพร่ ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ระดับเขต ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)

วันนี้ (30 ก.ค. 64) นายประภาส สานอูป เกษตรจังหวัดแพร่ มอบหมายให้นางศุภาพร ต่อสกุล นักวิชาการส่งเสริมเกษตรชำนาญการ และนางสาวแพงมณี ขัดนันตา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ พร้อมด้วยนายบันเทิง ถิ่นฐาน ประธานแปลงใหญ่ระดับจังหวัด และนายวิทยา มหิงษา ประธาน ศพก.ระดับจังหวัด ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ระดับเขต ครั้งที่ 3/2564 ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีนายนวนิตย์ พลเคน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 เป็นประธานการประชุม

ที่ประชุมได้การประชุมหารือร่วมกันในประเด็นโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ที่บางจังหวัดประสบปัญหาในเรื่องสินค้ามีราคาสูงขึ้น สินค้าขาดแคลน การก่อสร้างบางกลุ่มดำเนินการได้ล่าช้า รวมถึงความไม่เข้าใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจึงต้องการให้เจ้าหน้าที่ช่วยเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินการ สถานการณ์ราคาสินค้าการเกษตรตกต่ำเนื่องจากสถานการณ์การระบาด COVID-19 และปัญหาการปิดโรงงาน ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ จึงต้องการให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องช่วยแก้ปัญหา

โดยประธานที่ประชุมชี้แจงเพิ่มเติมในเรื่องการขดเขยขาวสวนมะม่วงที่ได้รับความเดือดร้อนว่า ขณะนี้ อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลเพื่อเสนอแนวทางให้ความช่วยเหลือ พร้อมทั้งได้กล่าวถึงประเด็นการสร้างเครือข่ายตลาดผลไม้ภาคเหนือให้เป็นแหล่งอาหารและยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิต ด้านการตลาด ของเกษตรกร 17 จังหวัดภาคเหนือ ประเด็นการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งองค์ความรู้ และ ศพก.ต้นแบบ และประเด็นสถานการณ์ราคาปัจจัยการผลิตสินค้าการเกษตรที่มีราคาสูงขึ้นและคาดว่าจะมีราคาสูงไปจนถึงปลายปี 2564 ทำให้เกษตรกรต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เกษตรกรอาจจะต้องหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทน