

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โทร.02-579-5519 mail : agritech.pr@gmail.com



สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 1 เมษายน 2565

ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มะม่วง	1	กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก	19Link news
	2	กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก	MGR online
	3	กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก	สยามออนไลน์นิวส์
	4	กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก	เรื่องเล่าข่าวเกษตร
ทุเรียน	5	เปิดโมเดลบ้าน ทุเรียนตราด ผ่านยุทธศาสตร์ ถนนสายทุเรียน	ฐานเศรษฐกิจ
ศดปช.	6	เกษตรฯ ชวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศดปช. แนะนำใช้"ปุ๋ย"ให้ถูกต้อง	คมชัดลึก
	7	เกษตรฯ ชวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศดปช. แนะนำใช้"ปุ๋ย"ให้ถูกต้อง	19Link news
	8	เกษตรฯ ชวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศดปช. แนะนำใช้ปุ๋ยให้ถูกต้องเหมาะสมกับดินและชนิดพืช ลดต้นทุนได้จริง	เทคโนโลยีชาวบ้าน
ไม้ผลอัตลักษณ์	9	สสจ.5 สงขลา พัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลอัตลักษณ์ภาคใต้ จัดอบรมถ่ายทอดสดข้ามภูมิภาค	baanbaanTV

หน้าหลัก / Online Section / ข่าวสด+ข่าวย่อยประจำวัน

กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก

เผยแพร่: 30 มี.ค. 2565 20:46 ปรับปรุง: 30 มี.ค. 2565 20:46 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



วันนี้ (30 มี.ค.) นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในช่วงฤดูกาลผลไม้ในขณะนี้ ทำให้มีผลผลิตผลไม้หลายชนิดออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เข้าไปส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด และสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับพื้นที่ คือในระดับอำเภอ จนถึงระดับประเทศ ตามแผนบริหารจัดการไม้ผลแบบเบ็ดเสร็จ ปี 2564 – 2566 (ระยะปานกลาง) ของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการไม้ผล ซึ่งมี ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ซึ่งมีการวางระบบบริหารจัดการไม้ผลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนเก็บเกี่ยว ระยะเก็บเกี่ยว และระยะหลังเก็บเกี่ยว มีแนวทางการดำเนินการดังนี้ 1) ขี่เป้าแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพได้ชัดเจน 2) ส่งเสริมการบริโภคและ

ประชาสัมพันธ์ 3) ป้อนปารามผลผลิตด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด 4) ส่งเสริมการแปรรูป 5) ส่งเสริมการรวบรวม คัดแยก และจัดชั้นคุณภาพผลผลิต การจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ และ 6) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งผลิตคุณภาพ

สำหรับการบริหารจัดการมะม่วงนั้น ขณะนี้ได้เข้าสู่ฤดูกาลมะม่วงแล้ว โดยเริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งจะมีผลผลิตมากปลายเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ร้อยละ 60 จังหวัดสุพรรณบุรีนั้น มีพื้นที่การปลูกมะม่วง 33,355.25 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 27,939 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 5,416.25 ไร่ สายพันธุ์ที่นิยมปลูกมาก คือ พันธุ์น้ำดอกไม้ จำนวน 13,647 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์เขียวเสวย พันธุ์แก้ว พันธุ์โชคอนันต์ เป็นต้น สำหรับการบริหารจัดการในพื้นที่นั้น สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี พาณิชยจังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานภาคี จัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป ร่วมกันซื้อมะม่วงช่วยเกษตรกร ผ่านห้างสรรพสินค้า การซื้อขายออนไลน์ และปั้มน้ำมันในพื้นที่ เปิดพื้นที่ระบายมะม่วงให้แก่เกษตรกร รวมทั้งเตรียมจัดทำรถเร่ เพื่อออกไปรับมะม่วงและออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และประสานกองทัพอากาศ เพื่อรับซื้อผลผลิตเข้าสู่โรงครัวทหาร รวมทั้งประสานโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเป็นมะม่วงดองแล้ว จำนวน 18,000 ตัน ในส่วนของผลผลิตที่เน่าเสียได้ประสานสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดสุพรรณบุรีใช้ พด.6 ราวเพื่อย่อยสลาย เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไป

จังหวัดอ่างทอง มีพื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 17,115.50 ไร่ ในปีนี้คาดว่าจะมีพื้นที่เก็บเกี่ยว 13,241.50 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 8,917.5 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 4,324 ไร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง ได้ประสานกับบริษัทเอกชนรับซื้อ มะม่วงน้ำดอกไม้อ่อน เพื่อนำไปผลิตมะม่วงย่ำต่อไป รวมทั้งประสานไปยังตลาดไท ซึ่งมีโครงการตลาดร่วมใจสินค้าปลอดภัย เปิดโซนสำหรับให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพเข้าจำหน่ายได้

สำหรับจังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 2,160 ไร่ โดยส่วนใหญ่ปลูกเป็นสวนหลังบ้านกระจายอยู่ทั่วไป หรือเป็นสวนขนาดพื้นที่ 1 - 5 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย พันธุ์เขียวเสวย 670 ไร่ พันธุ์น้ำดอกไม้ 640 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ โชคอนันต์ อกร่อง มั่นเดือนแก้ว แก้วขมิ้น ฯลฯ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี และสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสิงห์บุรี มีการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและประชาชนทั่วไปให้เข้าไปซื้อผลผลิตหน้าสวนได้โดยตรง และนำผลผลิตออกมาจำหน่ายที่ตลาดของหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งขึ้น เช่น ศาลากลางจังหวัด ส่วนราชการอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหาชะงักราคาคง

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในช่วงฤดูกาลผลไม้ในขณะนี้ ทำให้มีผลผลิตผลไม้หลายชนิดออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เข้าไปส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด และสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับพื้นที่ คือในระดับอำเภอ จนถึงระดับประเทศ ตามแผนบริหารจัดการผลไม้แบบเบ็ดเสร็จ ปี 2564 – 2566 (ระยะปานกลาง) ของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ซึ่งมี ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ซึ่งมีการวางระบบบริหารจัดการไม้ผลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนเก็บเกี่ยว ระยะเก็บเกี่ยว และระยะหลังเก็บเกี่ยว มีแนวทางดำเนินการดังนี้ 1) ขี่เป้าแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพได้ชัดเจน 2) ส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์ 3) ป้องปรามผลผลิตด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด 4) ส่งเสริมการแปรรูป 5) ส่งเสริมการรวบรวม คัดแยก และจัดชั้นคุณภาพผลผลิต การจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ และ 6) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งผลิตคุณภาพ

สำหรับการบริหารจัดการมะม่วงนั้น ขณะนี้ได้เข้าสู่ฤดูกาลมะม่วงแล้ว โดยเริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งจะมีผลผลิตมากปลายเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ร้อยละ 60 จังหวัดสุพรรณบุรีนั้น มีพื้นที่การปลูกมะม่วง 33,355.25 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 27,939 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 5,416.25 ไร่ สายพันธุ์ที่นิยมปลูกมาก คือ พันธุ์น้ำดอกไม้ จำนวน 13,647 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์เขียวเสวย พันธุ์แก้ว พันธุ์โชคอนันต์ เป็นต้น สำหรับการบริหารจัดการในพื้นที่นั้น สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี พาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานภาคี จัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมกันซื้อมะม่วงช่วยเหลือเกษตรกรผ่านห้างสรรพสินค้า การซื้อขายออนไลน์ และชิมน้ำมันในพื้นที่ เปิดพื้นที่ระบายมะม่วงให้แก่เกษตรกร รวมทั้งเตรียมจัดท่ารถ เพื่อออกไปรับมะม่วงและออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และประสานกองทัพอากาศเพื่อรับซื้อผลผลิตเข้าสู่โรงครัวทหาร รวมทั้งประสานโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเป็นมะม่วงดองแล้ว จำนวน 18,000 ตัน ในส่วนของผลผลิตที่เน่าเสียได้ประสานสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดสุพรรณบุรีใช้ พด.6 ราดเพื่อย่อยสลาย เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไป จังหวัดอ่างทอง มีพื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 17,115.50 ไร่ ในปีนี้คาดว่าจะมีพื้นที่เก็บเกี่ยว 13,241.50 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 8,917.5 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 4,324 ไร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง ได้ประสานกับบริษัทเอกชนรับซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้อ่อน เพื่อนำไปผลิตมะม่วงยาต่อไป รวมทั้งประสานไปยังตลาดไท ซึ่งมีโครงการตลาดรวมใจสินค้าปลอดภัย เปิดโซนสำหรับให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพเข้าจำหน่ายได้

สำหรับจังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 2,160 ไร่ โดยส่วนใหญ่ปลูกเป็นสวนหลังบ้านกระจายอยู่ทั่วไป หรือเป็นสวนขนาดเล็กพื้นที่ 1 - 5 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย พันธุ์เขียวเสวย 670 ไร่ พันธุ์น้ำดอกไม้ 640 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ โชคอนันต์ อกร่อง มันเดือนเก้า แก้วขมิ้น ฯลฯ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี มีการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและประชาชนทั่วไปให้เข้าไปซื้อผลผลิตหน้าสวนได้โดยตรง และนำผลผลิตออกมาจำหน่ายที่ตลาดของหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งขึ้น เช่น ตลาดกลางจังหวัด ส่วนราชการอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



กรมส่งเสริมการเกษตร วางแผนเชิงรุกบริหารตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในช่วงฤดูกาลผลไม้ในขณะนี้ ทำให้มีผลผลิตผลไม้หลายชนิดออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เข้าไปส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด และสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับพื้นที่ คือในระดับอำเภอ จนถึงระดับประเทศ ตามแผนบริหารจัดการไม้ผลแบบเบ็ดเสร็จ ปี 2564 – 2566 (ระยะปานกลาง) ของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการไม้ผล ซึ่งมี ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน

ซึ่งมีการวางระบบบริหารจัดการไม้ผลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนเก็บเกี่ยว ระยะเก็บเกี่ยว และระยะหลังเก็บเกี่ยว มีแนวทางดำเนินการดังนี้ 1) ชี้เป้าแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพได้ชัดเจน 2) ส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์ 3) ป้องปรามผลผลิตด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด 4) ส่งเสริมการแปรรูป 5) ส่งเสริมการรวบรวม คัดแยก และจัดชั้นคุณภาพผลผลิต การจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ และ 6) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งผลิตคุณภาพ

สำหรับการบริหารจัดการมะม่วงนั้น ขณะนี้ได้เข้าสู่ฤดูกาลมะม่วงแล้ว โดยเริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งจะมีผลผลิตมากปลายเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ร้อยละ 60 จังหวัดสุพรรณบุรีนั้น มีพื้นที่การปลูกมะม่วง 33,355.25 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 27,939 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 5,416.25 ไร่ สายพันธุ์ที่นิยมปลูกมาก คือ พันธุ์น้ำดอกไม้ จำนวน 13,647 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์เขียวเสวย พันธุ์แก้ว พันธุ์โชคอนันต์ เป็นต้น สำหรับการบริหารจัดการในพื้นที่นั้น

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี พาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานภาคี จัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป ร่วมกันซื้อมะม่วงช่วยเกษตรกร ผ่านห้างสรรพสินค้า การซื้อขายออนไลน์ และปั๊มน้ำมันในพื้นที่ เปิดพื้นที่ระบายมะม่วงให้แก่ เกษตรกร รวมทั้งเตรียมจัดทำรถเร่ เพื่อออกไปรับมะม่วงและออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และประสานกองทัพอากาศ เพื่อรับซื้อผลผลิตเข้าสู่โรงครัวทหาร รวมทั้งประสานโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเป็นมะม่วงดองแล้ว จำนวน 18,000 ตัน ใน ส่วนของผลผลิตที่เน่าเสียได้ประสานสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดสุพรรณบุรีใช้ พด.6 ราวเพื่อย่อยสลาย เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไป

จังหวัดอ่างทอง มีพื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 17,115.50 ไร่ ในปีนี้คาดว่าจะมีพื้นที่เก็บเกี่ยว 13,241.50 ไร่ เป็นพื้นที่ ให้ผลผลิตแล้ว 8,917.5 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 4,324 ไร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง ได้ประสานกับบริษัทเอกชนรับซื้อ มะม่วงน้ำดอกไม้อ่อน เพื่อนำไปผลิตมะม่วงย่ำต่อไป รวมทั้งประสานไปยังตลาดไท ซึ่งมีโครงการตลาดรวมใจสินค้าปลอดภัย เปิดโซนสำหรับให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพเข้าจำหน่ายได้

สำหรับจังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 2,160 ไร่ โดยส่วนใหญ่ปลูกเป็นสวนหลังบ้านกระจายอยู่ทั่วไป หรือเป็นสวนขนาดพื้นที่ 1 – 5 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย พันธุ์เขียวเสวย 670 ไร่ พันธุ์น้ำดอกไม้ 640 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ โชค อนันต์ อกร่อง มั่นเดือนแก้ว แก้วขมิ้น ฯลฯ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี และสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสิงห์บุรี มีการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและประชาชนทั่วไปให้เข้าไปซื้อผลผลิตหน้าสวนได้โดยตรง และนำผลผลิต ออกมาจำหน่ายที่ตลาดของหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งขึ้น เช่น ศาลากลางจังหวัด ส่วนราชการอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
@agrinewsthai · ผู้เผยแพร่สื่อ

กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุกบริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก



กรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนเชิงรุก

บริหารจัดการตลาดแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ ป้องกันปัญหามะม่วงราคาตก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในช่วงฤดูกาลผลไม้ในขณะนี้ ทำให้มีผลผลิตผลไม้หลายชนิดออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เข้าไปส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด และสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

พร้อมทั้งได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตและตลาดสินค้าเกษตรตั้งแต่ระดับพื้นที่ คือในระดับอำเภอ จนถึงระดับประเทศ ตามแผนบริหารจัดการไม้ผลแบบเบ็ดเสร็จ ปี 2564 – 2566 (ระยะปานกลาง) ของคณะกรรมการพัฒนาและ

บริหารจัดการไม้ผล ซึ่งมี ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ซึ่งมีการวางระบบบริหารจัดการไม้ผลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนเก็บเกี่ยว ระยะเก็บเกี่ยว และระยะหลังเก็บเกี่ยว มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- 1) ชี้เป้าแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพได้ชัดเจน
- 2) ส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์
- 3) ป้อนปราชญ์ผลิตด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด
- 4) ส่งเสริมการแปรรูป
- 5) ส่งเสริมการรวบรวม คัดแยก และจัดชั้นคุณภาพผลผลิต การจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- 6) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งผลิตคุณภาพ

สำหรับการบริหารจัดการมะม่วงนั้น ขณะนี้ได้เข้าสู่ฤดูกาลมะม่วงแล้ว โดยเริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งจะมีผลผลิตมากปลายเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ร้อยละ 60

จังหวัดสุพรรณบุรีนั้น มีพื้นที่การปลูกมะม่วง 33,355.25 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 27,939 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 5,416.25 ไร่ สายพันธุ์ที่นิยมปลูกมาก คือ พันธุ์น้ำดอกไม้ จำนวน 13,647 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ พันธุ์เขียวเสวย พันธุ์แก้ว พันธุ์โชคอนันต์ เป็นต้น

สำหรับการบริหารจัดการในพื้นที่นั้น สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี พาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานภาคีจัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมกันซื้อมะม่วงช่วยเกษตรกร ผ่านห้างสรรพสินค้า การซื้อขายออนไลน์ และปั้มน้ำมันในพื้นที่ เปิดพื้นที่ระบายมะม่วงให้แก่เกษตรกร รวมทั้งเตรียมจัดทำรถเร่ เพื่อออกไปรับมะม่วงและออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และประสานกองทัพอากาศเพื่อรับซื้อผลผลิตเข้าสู่โรงครัวทหาร รวมทั้งประสานโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเป็นมะม่วงดองแล้ว จำนวน 18,000 ตัน ในส่วนของผลผลิตที่เน่าเสียได้ประสานสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดสุพรรณบุรีใช้ พด.6 ราบเพื่อย่อยสลาย เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไป

จังหวัดอ่างทอง มีพื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 17,115.50 ไร่ ในปีนี้คาดว่าจะมีพื้นที่เก็บเกี่ยว 13,241.50 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 8,917.5 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 4,324 ไร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง ได้ประสานกับบริษัทเอกชนรับซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้อ่อน เพื่อนำไปผลิตมะม่วงย่ำต่อไป รวมทั้งประสานไปยังตลาดไท ซึ่งมีโครงการตลาดร่วมใจสินค้าปลอดภัย เปิดโซนสำหรับให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพเข้าจำหน่ายได้

สำหรับจังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่การปลูกมะม่วงทั้งหมด 2,160 ไร่ โดยส่วนใหญ่ปลูกเป็นสวนหลังบ้านกระจายอยู่ทั่วไป หรือเป็นสวนขนาดพื้นที่ 1 - 5 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย พันธุ์เขียวเสวย 670 ไร่ พันธุ์น้ำดอกไม้ 640 ไร่ และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ โชคอนันต์ อกร่อง มั่นเดือนแก้ว แก้วขมิ้น ฯลฯ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี มีการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและประชาชนทั่วไปให้เข้าไปซื้อผลผลิตหน้าสวนได้โดยตรง และนำผลผลิตออกมาจำหน่ายที่ตลาดของหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งขึ้น เช่น ศาลากลางจังหวัด ส่วนราชการอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ฐานเศรษฐกิจ

31 มีนาคม เวลา 06:01 น.

เปิดโมเดลบ้าน “ทุเรียนตราด” ผ่านยุทธศาสตร์ “ถนนสายทุเรียน”

<https://www.thansettakij.com/pr-news/general-news/519456>



THANSETTAKIJ.COM | โดย ฐานเศรษฐกิจ

เปิดโมเดลบ้าน “ทุเรียนตราด” ผ่านยุทธศาสตร์ “ถนนสายทุเรียน”

เปิดโมเดลบ้าน “ทุเรียนตราด” ผ่านยุทธศาสตร์ “ถนนสายทุเรียน”

“จังหวัดตราด” จังหวัดปลายแหลมสุดของประเทศไทยภาคตะวันออก ซึ่งมีชื่อเสียงทั้งในแง่สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงาม และยังเป็นแหล่งอาหารทะเลอุดมสมบูรณ์ เกาะสวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย โดยเฉพาะเกาะช้าง ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ ทำให้ตราดคืออีกเป้าหมายหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนต่อเนื่องเกือบตลอดทั้งปี

แต่อีกหนึ่ง “ของดี ของเด่น” ที่เรียกได้ว่าคือ Hidden Gems ที่ชุกซ่อนอยู่ของจังหวัดตราด และสามารถสร้างรายได้เข้าจังหวัดนับพันล้านบาทแต่ละปี นั่นคือ ตราดยังเป็นอีกแหล่งผลิต “ทุเรียน” ชื่อดังและมีคุณภาพที่ได้รับความนิยมรับในหมู่นักชิมทั้งในและต่างประเทศ

ที่สำคัญ ตราดยังได้รับสมญาว่าจังหวัดที่ “ทุเรียนลูกแรกของประเทศ” ออกในแต่ละปี เนื่องจากมีลักษณะภูมิศาสตร์เป็นแหลมยื่น ที่มีฝั่งทะเลขนานทั้ง 2 ด้าน ทำให้เป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่เป็นผู้กำหนดราคาก่อนทุกปีโดยครอบคลุมพื้นที่ตำบลอ่าวใหญ่ และตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอเมืองตราด สำหรับปี 2565 คาดการณ์ว่าผลผลิตจะมีปริมาณ 1,700 ตัน ปริมาณตู้บรรจุส่งออก จำนวน 96 ตู้ คิดเป็นมูลค่า 325 ล้านบาท

แต่ไม่เพียงเท่านั้น นอกเหนือจากการเป็นจังหวัดที่ทุเรียนออกก่อนที่แรกบนผืนดินไทย เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นแล้ว ในอนาคตอันใกล้นี้ ทุกคนกำลังจะได้รู้จักจังหวัดตราดมากขึ้น ในฐานะจังหวัดที่มี “ถนนสายทุเรียน” (Durian Road@Trat) เส้นทางท่องเที่ยวที่สวยงามและถูกจดจำในประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวได้มากขึ้น

แนวคิดริเริ่มของโมเดลถนนทุเรียนตราดนั้นมีเป้าหมายที่จะเป็น “ต้นแบบในการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาคีในตราด” นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดตราดและหน่วยงานภาครัฐที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดตราดทุกกระทรวง ทุกระดับ ได้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำโดย กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด แขวงทางหลวง

ชนบทตราด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย ที่ต่างมาร่วมกันกำหนด กลยุทธ์ การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการ เพื่อร่วมกันสนับสนุนกิจกรรมตลอดห่วงโซ่ของการผลิตทุเรียน ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวได้ ดำเนินงานมาตลอดระยะเวลา 8 เดือนที่ผ่านมา จนเริ่มสร้างมูลค่า สามารถทำให้ภาพลักษณ์ทุเรียนเมืองตราดเป็นที่รู้จัก แพร่หลาย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นการนำร่องตั้งแต่การปั่นสโลแกน “ออกก่อน อ่อนไม่มี ต้องที่ตราด” ไปจนถึงกิจกรรมติดป้ายบอกทาง ถนนทุเรียนตราด (Durian Road@Trat) เช่น การทำกิจกรรมปั่นตัดดอกทุเรียน โดยนายชำนาญวิทย์ เตรัตน์ ผู้ว่าราชการ จังหวัดตราด นำทีมหัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนได้รวมกลุ่มกับแกนนำเกษตรกร ปั่นจักรยานเพื่อเป็นการออกกำลังกายในเขต พื้นที่ถนนทุเรียนตราด (Durian Road@Trat) หรือการสร้างจุดชมวิว “สวนทุเรียนริมเล ลุงอืด” เป็นการชมวิว สวนทุเรียนที่ ประยุกต์จาก บ่อเลี้ยงกุ้งริมทะเลก่อนมาปรับพื้นที่ปลูกทุเรียน เป็นภูมิความปัญญาสวนลุงอืด และการเยี่ยมชมแปลง “สวนหลง บุรพา” เป็นต้น

อีกกิจกรรมไฮไลท์ที่กำลังเกิดขึ้น ได้แก่ กิจกรรมจุดชมทุเรียนลูกแรกของโลก ปี 2565 ที่จะจัดขึ้นวันที่ 1 เมษายน 2565 ณ สวนทุเรียนริมเล ต.อ่าวใหญ่ อ.เมือง จ.ตราด ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ร่วมกับแขวงทางหลวงชนบทตราดกำหนด เส้นทางถนนสาย ตร.4008 (แหลมศอก) โดยมีแกนนำเกษตรกรชาวสวนทุเรียนตำบลอ่าวใหญ่ 5 เสือคนทำจริง เพื่อเป็น ต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ

เมื่อวิเคราะห์ถึงผลไปถึงเหตุผลที่ไม่ต้องมี “ถนนทุเรียนตราด” อาจกล่าวได้ว่า ถนนทุเรียนตราด ถือเป็นอีกมาตรการ หรือ “กลยุทธ์” สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมชื่อเสียงแบรนด์ “ทุเรียนตราด” ให้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้างยิ่งขึ้น รวมถึงช่วย “สร้าง ขวัญ กำลังใจ” ให้แก่ชาวสวนผู้ผลิตทุเรียนอีกทาง และส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกให้มีความรัก และความภาคภูมิใจในอาชีพ นำมาซึ่งการรักษามาตรฐานและคุณภาพในระยะยาว

เนื่องจากเป็นทราบดีว่า แม้ทุเรียนตราดจะได้รับความนิยมแพร่หลาย แต่ปัญหาที่ตามมาในฐานะทุเรียนลือตแรกของ ฤดูกาลในแต่ละปี คือ เกษตรกรมักเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้เกิดทุเรียนด้อยคุณภาพ เป็นสิ่งที่ทำลายความเชื่อมั่นในสายตา ผู้บริโภค

การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ กระบวนการเก็บเกี่ยวทุเรียนจนถึงมือผู้บริโภค ถือเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อช่วยกู้ภาพลักษณ์ และสร้างชื่อเสียงให้กับเกษตรกรตัวจริง ซึ่งการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ยังเป็นไปตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย กรมส่งเสริมการเกษตรได้วางแนวนโยบายไว้

ขณะเดียวกัน การสร้างถนนสายทุเรียนนี้ยังมีเป้าหมายในการพัฒนารูปร่างด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

การประชาสัมพันธ์ยังสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย จะเกิดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดตราด ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดตราดเพิ่มมากขึ้น และทำให้จังหวัดตราดเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการ ท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มั่งคั่ง และยั่งยืน

สำหรับ “ถนนทุเรียนตราด (Durian Road@Trat)” จะมีการพัฒนาเส้นทางถนนทางหลวงชนบท ตร. 4008 หมู่ 1 ต. อ่าวใหญ่ อ.เมือง จ.ตราด ระยะทาง 6 กิโลเมตร ตัดผ่านสวนทุเรียนจากบ้านแหลมศอกไปท่าเรือแหลมศอก-เกาะกูด ซึ่งใน อนาคตเชื่อว่าจะมีศักยภาพกลายเป็นอีกหนึ่งเส้นทางผลไม้และแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้เรื่องสวนทุเรียนคุณภาพ

โครงการยังมุ่งเน้นให้เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนร่วมพัฒนาพื้นที่บริเวณสองข้างทาง มีป้ายแนะนำสวนเป็นที่สังเกตได้ชัดเจน ง่ายแก่ผู้สัญจรผ่านเส้นทางดังกล่าว ทั้งยังเน้นการพัฒนาพื้นที่โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงกับเส้นทาง

ดังกล่าว ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าระแนะ วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคันทนา ตำบลห้วยน้ำขาว วิสาหกิจชุมชนกึ่งแห้งป่าแจ้ว วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเป็ดโน วิสาหกิจชุมชนศูนย์สาธิต การตลาดตำบลห้วยน้ำขาว วิสาหกิจชุมชนบ้านเป็ดโน และวิสาหกิจชุมชนของดีบ้านสามแหลม พร้อมทั้งยังมีการสร้าง

จึงกล่าวได้ว่า ถนนสายทุเรียนตราด คือการสร้างคุณค่า สร้างพลังชุมชนแก่ผู้ผลิตทุเรียน ด้วยมูลค่าเพิ่ม ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งเส้นทางที่สะท้อนถึงปลายทางแห่งความยั่งยืนของเกษตรกรไทยอย่างแท้จริง



เกษตรกร ชวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศดปช. แนะนำใช้"ปุ๋ย"ให้ถูกต้อง



ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ห่วงใยเกษตรกรจึงกำชับให้กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกร จากปัญหาราคา "ปุ๋ยเคมี" ที่มีการปรับตัวสูงขึ้นมาก

โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เช่น สภาพอากาศทั่วโลกส่วนใหญ่ หนาวเย็นต่อการทำการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น หลายประเทศใช้ "ปุ๋ยเคมี" ทำการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารมากขึ้น ประเทศผู้ผลิตและส่งออก "ปุ๋ยเคมี"รายใหญ่ของโลกเช่น จีน รัสเซีย และเบลารุส ชะลอหรือห้ามส่งออก "ปุ๋ยเคมี" เพื่อความมั่นคงทางอาหารและภาวะสงครามซึ่งจีน รัสเซีย และเบลารุส เป็นแหล่งนำเข้าปุ๋ยเคมีของไทยลำดับที่ 1, 3 และ 10 ตามลำดับ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีการจัดตั้งศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนหรือ ศดปช. ตั้งแต่ปี 2558 เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องดินและปุ๋ย เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดินและการใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ใช้ "ปุ๋ย" ตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ผลผลิตมีคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต ซึ่งปัจจุบัน มี ศดปช. จำนวน 882 ศูนย์ ตั้งอยู่อำเภอละ 1 ศูนย์ ทั่วประเทศ มีเกษตรกรช่วยกันบริหารจัดการกันเองและมีเจ้าหน้าที่คอยเป็นที่ปรึกษา

โดยบริการของ ศดปช. ทุกศูนย์จะมีเกษตรกรคอยให้ความรู้เรื่องดินและปุ๋ย ให้บริการตรวจวิเคราะห์ดินด้วยชุดตรวจสอบ N P K และ pH ในดินแบบรวดเร็ว รวมทั้งจัดหาบริการ ปุ๋ยคุณภาพดี เน้นการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมีและการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 4 ถูก คือ ถูกสูตร ถูกอัตรา ถูกเวลา ถูกวิธี และบริการผสมปุ๋ยให้แก่เกษตรกรที่เข้ามาใช้บริการ

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินโครงการรณรงค์การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีในท้องถิ่นมาผลิต "ปุ๋ยอินทรีย์" ใช้เอง และไถกลบตอซัง ทำให้เกิด 4 ลด 4 เพิ่ม คือ ลดการเผา ลดโลกร้อน ลดการชะล้างดิน และลดต้นทุนด้าน "ปุ๋ยเคมี"

ในขณะที่ทำให้มี 4 เพิ่ม คือ เพิ่มอินทรีย์วัตถุ เพิ่มธาตุอาหารพืช เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าวัสดุการเกษตรเหลือใช้ใน
สภาวะที่ปุ๋ยเคมีปรับราคาสูงขึ้นและขาดแคลนจากความผันผวนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น

กรมส่งเสริมการเกษตรขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้เกษตรกร เข้ามาใช้บริการที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนหรือ
ศดปช. เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดิน วิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ซึ่งเป็นการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องในปริมาณที่
เหมาะสมกับปริมาณธาตุอาหารที่มีอยู่ในดินและความต้องการของพืชเป็นการใช้ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากไม่น้อยเกินไป
และเกิดการลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวทิ้งท้าย

เกษตรกรฯ ขวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศคปช. แนะนำใช้ปุ๋ยให้ถูกต้อง เหมาะสมกับดินและชนิดพืช ลดต้นทุนได้จริง

ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ห่วงใยเกษตรกรจึงกำชับให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกร จากปัญหาการค้าปุ๋ยเคมีที่มีการปรับตัวสูงขึ้นมาก โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เช่น สภาพอากาศทั่วโลกส่วนใหญ่เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น หลายประเทศใช้ปุ๋ยเคมีทำการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารมากขึ้น ประเทศผู้ผลิตและส่งออกปุ๋ยเคมีรายใหญ่ของโลก เช่น จีน รัสเซีย และเบลารุส ชะลอหรือห้ามส่งออกปุ๋ยเคมีเพื่อความมั่นคงทางอาหารและภาวะสงคราม ซึ่งจีน รัสเซีย และเบลารุส เป็นแหล่งนำเข้าปุ๋ยเคมีของไทยลำดับที่ 1, 3 และ 10 ตามลำดับ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีการจัดตั้งศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หรือ ศคปช. ตั้งแต่ปี 2558 เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องดินและปุ๋ย เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดินและการใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ผลผลิตมีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต ซึ่งปัจจุบัน มี ศคปช. จำนวน 882 ศูนย์ ครอบคลุม 1 ศูนย์ ทั่วประเทศ มีเกษตรกรช่วยกันบริหารจัดการกันเอง และมีเจ้าหน้าที่คอยเป็นที่ปรึกษา โดยบริการของ ศคปช. นั้น ทุกศูนย์จะมีเกษตรกรคอยให้ความรู้เรื่องดินและปุ๋ย ให้บริการตรวจวิเคราะห์ดิน ด้วยชุดตรวจสอบ N P K และ pH ในดินแบบรวดเร็ว รวมทั้งจัดหา บริการ ปุ๋ยคุณภาพดี เน้นการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี และการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 4 ถูก คือ ถูกสูตร ถูกอัตรา ถูกเวลา ถูกวิธี และบริการผสมปุ๋ยให้แก่เกษตรกรที่เข้ามาใช้บริการ

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินโครงการรณรงค์การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีในท้องถิ่นมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง และใช้กลบคอกซึ่งทำให้เกิด 4 ลด 4 เพิ่ม คือ ลดการเผา ลดโลกร้อน ลดการชะล้างดิน และลดต้นทุนด้านปุ๋ยเคมี ในขณะที่ทำให้มี 4 เพิ่ม คือ เพิ่มอินทรีย์วัตถุ เพิ่มธาตุอาหารพืช เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าวัสดุการเกษตรเหลือใช้ ในสภาวะที่ปุ๋ยเคมีปรับราคาสูงขึ้นและขาดแคลนจากความผันผวนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น

“กรมส่งเสริมการเกษตรขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้เกษตรกร เข้ามาใช้บริการที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หรือ ศคปช. เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดิน วิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ซึ่งเป็นการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องในปริมาณที่เหมาะสมกับปริมาณธาตุอาหารที่มีอยู่ในดินและความต้องการของพืช เป็นการใช้ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากไม่น้อยเกินไป และเกิดการลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม



TECHNOLOGY เทคโนโลยีชาวบ้าน

เกษตรกร ชวนเกษตรกรกร ใช้บริการ ศดปช. แนะนำปุ๋ยให้ถูกต้อง เหมาะสมกับดินและชนิดพืช ลดต้นทุนได้จริง



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ห่วงใยเกษตรกรจึงกำชับให้กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรจากปัญหาราคาปุ๋ยเคมีที่มีการปรับตัวสูงขึ้นมากโดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เช่น สภาพอากาศทั่วโลกส่วนใหญ่เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น หลายประเทศใช้ปุ๋ยเคมีทำการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารมากขึ้น ประเทศผู้ผลิตและส่งออก ปุ๋ยเคมีรายใหญ่ของโลก เช่น จีน รัสเซีย และเบลารุส ชะลอหรือห้ามส่งออกปุ๋ยเคมีเพื่อความมั่นคงทางอาหารและภาวะสงคราม ซึ่งจีน รัสเซีย และเบลารุส เป็นแหล่งนำเข้าปุ๋ยเคมีของไทยลำดับที่ 1, 3 และ 10 ตามลำดับ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีการจัดตั้งศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หรือ ศดปช. ตั้งแต่ปี 2558 เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องดินและปุ๋ย เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดินและการใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ผลผลิตมีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต

ซึ่งปัจจุบัน มี ศดปช. จำนวน 882 ศูนย์ ตั้งอยู่อำเภอละ 1 ศูนย์ทั่วประเทศ มีเกษตรกรช่วยกันบริหารจัดการกันเอง และมีเจ้าหน้าที่คอยเป็นที่ปรึกษา โดยบริการของ ศดปช. นั้น ทุกศูนย์จะมีเกษตรกรคอยให้ความรู้เรื่องดินและปุ๋ย ให้บริการตรวจวิเคราะห์ดิน ด้วยชุดตรวจสอบ N P K และ pH ในดินแบบรวดเร็ว รวมทั้งจัดหา บริการ ปุ๋ยคุณภาพดี เน้นการใช้ปุ๋ยแบบ

ผสมผสาน คือการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี และการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 4 ถูก คือ ถูกสูตร ถูกอัตรา ถูกเวลา ถูกวิธี และบริการผสมปุ๋ยให้แก่เกษตรกรที่เข้ามาใช้บริการ

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินโครงการรณรงค์การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีในท้องถิ่นมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง และเฝ้าติดตามซึ่งทำให้เกิด 4 ลด 4 เพิ่ม คือ ลดการเผา ลดโลกร้อน ลดการชะล้างดิน และลดต้นทุนด้านปุ๋ยเคมี ในขณะที่ทำให้มี 4 เพิ่ม คือ เพิ่มอินทรีย์วัตถุ เพิ่มธาตุอาหารพืช เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าวัสดุการเกษตรเหลือใช้ ในสภาวะที่ปุ๋ยเคมีปรับราคาสูงขึ้นและขาดแคลนจากความผันผวนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น

“กรมส่งเสริมการเกษตรขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้เกษตรกร เข้ามาใช้บริการที่ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หรือ ศดปช. เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดการดิน วิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ซึ่งเป็นการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องในปริมาณที่เหมาะสมกับปริมาณธาตุอาหารที่มีอยู่ในดินและความต้องการของพืช เป็นการใช้ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากไม่น้อยเกินไป และเกิดการลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สสส.5 สงขลา พัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลอัตลักษณ์ภาคใต้ จัดอบรมถ่ายทอดสดข้ามภูมิภาค



นายอนุชา ยาอิด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า ผลไม้ นับเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งไทยเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ในส่วนภาคใต้ เป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญเป็นอันดับสองรองจากภาคตะวันออก เนื่องจากมีลักษณะภูมิประเทศประกอบด้วยพื้นที่ราบ ป่าไม้ ภูเขา ขนาบด้วยท้องทะเลทั้งสองฝั่ง ทำให้มีลักษณะภูมิอากาศที่เหมาะสมสำหรับการปลูกไม้ผลอัตลักษณ์ที่สำคัญ ในปี 2565 กรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น” เนื่องจากเล็งเห็นว่าไม้ผลหลายชนิด เช่นทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง เงาะ ลองกอง ส้มโอ สละ จำปาตะ ล้วนแล้วแต่เป็นผลไม้ประจำท้องถิ่นหรือที่เรียกกันว่า “อัตลักษณ์ผลไม้” มีความสำคัญทางเศรษฐกิจตามบริบทของพื้นที่ จึงทำให้เหมาะสมที่จะส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพให้มีมาตรฐาน เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีการพัฒนากาการผลิตไม้ผล ให้มากขึ้น โดยการสร้างเรื่องราว (Story) คุณค่า คุณประโยชน์ และแหล่งที่มาที่ถูกต้องของผลไม้ จนส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าจากการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ที่มีคุณภาพดี มีมาตรฐาน และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ต่อไปในอนาคต โดยบริหารจัดการผ่านกระบวนการเกษตรแปลงใหญ่อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพจากสวนที่ได้มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่มาตรฐานการส่งออก ยกกระดับเกรดของสินค้าด้วยการรับรองคุณภาพ GAP การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสื่อสารเข้าใจง่ายสำหรับผู้บริโภคต่างท้องถิ่น ตลอดจนให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการเชื่อมโยงตลาดกับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

นายอนุชา ยาอิด ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ตามโครงการดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์กับแหล่งผลิตอื่นในรูปแบบ New Normal โดยได้คัดเลือกพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งมีการปลูกไม้ผลคุณภาพตามรูปแบบที่เกษตรกรในภาคใต้สามารถ

เรียนรู้และพัฒนารูปแบบการผลิตได้ ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ สถาบันบัวราชมงคลตะวันออก จังหวัดชลบุรี ถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom meeting ไปยังเจ้าหน้าที่ และเกษตรกร ซึ่งรับฟังอยู่ ณ สำนักงานเกษตรจังหวัด ๑๔ จังหวัดภาคใต้ และ Live ผ่าน Facebook ให้ผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วม รวมจำนวน 350 คน เนื้อหาประกอบด้วย การบรรยายเทคนิคการผลิตมังคุดมาตรฐานส่งออก การพัฒนาไม้ผลอัตลักษณ์ตามมาตรฐาน GAP โดย นายชีวิศร์ สวัสดิสาร ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครศรีธรรมราช และได้รับเกียรติจาก คุณมงคลเกียรติ ควรงกิจ ผู้จัดการฝ่ายสรรหาและพัฒนาสินค้าจากแหล่งผลิต บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวโน้มการตลาดผลไม้คุณภาพสูงในประเทศ ปี ๒๕๖๕ นอกจากนี้มีการเสวนา เรื่อง การจัดการสวนทุเรียนคุณภาพ พร้อมทั้งลงพื้นที่ศึกษาดูงานแปลงทุเรียนคุณภาพของนายสันติ สายสุวรรณ

ซึ่งเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำสวนทุเรียนต่อจากรุ่นพ่อแม่ ใช้หลักการผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับวิถีการทำเกษตรแบบดั้งเดิม เป็นการทำสวนแบบปราณีต ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยบริหารจัดการทรัพยากร และแรงงานในครัวเรือนช่วยกันดำเนินการ จุดเด่นของสวนคุณสันติ คือ คุณภาพของผลผลิตที่สม่ำเสมอสามารถใช้หลักตลาดนำการผลิตได้อย่างชัดเจน ผลผลิตทุเรียนทุกผลในพื้นที่ 20 ไร่เศษจำหน่ายหน้าสวนและลูกค้าโทรจองล่วงหน้าตั้งราคาเองโดยไม่พึ่งพาระบบตลาดทั่วไป คาดว่าผลจากการสัมมนาครั้งนี้ เจ้าหน้าที่และเกษตรกรจะนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ในพื้นที่ของตนเอง และขยายผลองค์ความรู้ไปยังเกษตรกรรายอื่นของภาคใต้ ซึ่งกำลังเข้าสู่ฤดูการไม้ผลในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคมนี้ โดยจะให้ผลผลิตต่อเนื่องจากภาคตะวันออก และได้ศึกษาเรียนรู้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานภายใต้สถานการณ์ covid-19 และในขณะนี้ภาคใต้มีฝนและมรสุมเป็นบางช่วงทำให้ไม้ผลที่กำลังติดดอก

อาจจะมีการร่วงไปต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยได้วางแผนการบริหารจัดการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกับพ่อค้าผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมบริหารจัดการสถานการณ์ผลไม้ที่กำลังออกสู่ตลาดในเร็วๆ นี้ นายอนุชา กล่าวทิ้งท้าย