

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
Floriade	๑.ไทยเข้าร่วมงาน“มหกรรมพืชสวนโลก EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere” เปิดตัว Thailand Pavilion โชว์ศักยภาพนวัตกรรมอาหารสินค้าเกษตรไทยสู่สายตาชาวโลก	ข่าวสด
	๒.ไทยเข้าร่วมงาน“มหกรรมพืชสวนโลก EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere” เปิดตัว Thailand Pavilion โชว์ศักยภาพนวัตกรรมอาหารสินค้าเกษตรไทยสู่สายตาชาวโลก	Matichon Online
	๓.ไทยพร้อมร่วมงาน “มหกรรมพืชสวนโลก EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere”	ไทยรัฐ
	๔.Thailand participates in EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere Showcasing Thai agricultural produce innovations to the world	Bangkok Post
Young Smart Farmer	๕.เกษตรฯเสริมสมรรถนะ ดันศักยภาพ "Young Smart Farmer" ภาคตะวันตก	คมชัดลึก
	๖.“เกษตรฯ” เสริมสมรรถนะดันศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต	ไทยมุง
	๗.เกษตรเสริมสมรรถนะ ดันศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต	เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	๘.ชู Young Smart Farmer ลดต้นทุน-เพิ่มคุณภาพการผลิต-การตลาด	ฐานเศรษฐกิจ
	๙.“เกษตรฯ” เสริมสมรรถนะดันศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต	สยามธุรกิจ
	๑๐.ผลักดัน ๘ จว.รอบเมืองกาญจน์ สร้าง Young Smart Farmer	Nation online
	๑๑.“เกษตรฯ” เสริมสมรรถนะดันศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต	19Linknews
กระเทียมน้ำปาด	๑๒.เกษตรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ชี้นำผลผลิตปีนี้แค่ ๘๔ ตัน ดันราคากระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ ๕๐๐ บาท	Sevendays news
	๑๓.เกษตรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ชี้นำผลผลิตปีนี้แค่ ๘๔ ตัน ดันราคากระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ ๕๐๐ บาท	เทคโนโลยีชาวบ้าน

กระเทียมน้ำปาด	๑๔.เกษตรกรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ชี้นำผลผลิตปีนี้แค่ ๘๔ ตัน ดันราคา กระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ ๕๐๐ บาท	เดลินิวส์ ออนไลน์
กาแฟ	๑๕.สสจ.๕ สงขลา หนุนเกษตรกรรภาคใต้ผลิตกาแฟคุณภาพ ชุกกลไถแปลงใหญ่พัฒนา ๕ ด้าน ยกระดับสู่ผู้ประกอบการ	สมิหลา ไทม์
	๑๖.สสจ.๕ สงขลา หนุนเกษตรกรรภาคใต้ผลิตกาแฟคุณภาพ ชุกกลไถแปลงใหญ่พัฒนา ๕ ด้าน ยกระดับสู่ผู้ประกอบการ	สำนักข่าวกรม ประชาสัมพันธ์
ส้มโอ	๑๗.สสจ.๕ ชวนชิมส้มโอชมสวน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งใหม่ภาคใต้	ไทยรัฐ
	๑๘.“ไร่สวรรค์สุข” เนรมิตแปลงส้มโอทับทิมสยาม สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สยามรัฐ
แม่บ้านเกษตรกร	๑๙.สสจ.๕ สงขลา เดินหน้าพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ สู้ภัย Covid ๑๙ ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักข่าวกรม ประชาสัมพันธ์



ไทยเข้าร่วมงาน“มหกรรมพืชสวนโลก EXPO 2022 Floriade Almere” เปิดตัว Thailand Pavilion โชว์ศักยภาพงานวัฒนธรรมอาหารสินค้าเกษตรไทยสู่สายตาชาวโลก

ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้เข้าร่วมงานและมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการในนามประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานราชการอื่น และภาคเอกชน



ในการนี้ ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ประเทศไทยได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ระหว่างวันที่ 13 เมษายน – 9 ตุลาคม 2565 ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความก้าวหน้าด้านการเกษตรของประเทศไทย การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและสินค้าเพื่อสุขภาพของไทย การแลกเปลี่ยนและขยายความร่วมมือเรื่องพืชสวนระหว่างกัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยไปสู่ผู้บริโภคหรือคู่ค้าในระดับสากล อีกทั้งการร่วมงานในครั้งนี้ยังเป็นโอกาสอันดีในการร่วมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ครบรอบ 418 ปี ในปี 2565 นี้ ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ทั้งในระดับพระราชวงศ์ รัฐบาล และประชาชน



ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในครั้งนี้ ประเทศไทยเข้าร่วมจัดงานภายใต้แนวคิดหลัก “TRUST Thailand” โดยจะนำเสนอ นโยบาย BCG model และนโยบาย 3S (3S : Safety Security and Sustainability) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการจัดงาน “Growing Green Cities” ความก้าวหน้าในด้านนวัตกรรมอาหารและสินค้าเกษตรของไทย การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง นำเสนอสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออก รวมทั้งจะเป็นเวทีเชื่อมโยง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย กับผู้นำเข้าสินค้าของเนเธอร์แลนด์ เพื่อเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจสินค้าพืชสวนของไทย ซึ่งการเข้าร่วมการจัดงาน Floriade ของประเทศไทยในอดีตสามารถเปิดตลาดสินค้ากล้วยไม้ในประเทศเนเธอร์แลนด์ได้สำเร็จมาแล้ว



สำหรับพื้นที่จัดแสดงภายในอาคาร Thailand Pavilion แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

โซนที่ 1 : Welcome to Thailand นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทย เช่น ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและเนเธอร์แลนด์ ตัวอย่างโครงการตามแนวคิด BCG Model การท่องเที่ยวไทยและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โซนที่ 2 : Future Products นำเสนอระบบการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สินค้ากลุ่ม Future food เช่น เห็ดแครง จิ้งหรีด มะพร้าว ลำไย ขมิ้นชัน ที่พลาดไม่ได้ คือ Landmark สุดอลังการ สูง 5 เมตร ซึ่งประดับด้วยกล้วยไม้สกุลหวายและแวนด้า โดยเฉพาะกล้วยไม้สกุลแวนด้า ซึ่งในปี 2565 นี้ กรมส่งเสริมการเกษตรมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นตลาดประเทศเนเธอร์แลนด์อีกครั้ง

โซนที่ 3 : Showroom นำเสนอตัวอย่างสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออก เช่น สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเวชสำอาง กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุปกรณ์ตกแต่ง กลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย พิธีเปิดอาคาร Thailand Pavilion ในวันที่ 14 เมษายน 2565 นำเสนอกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับช่วงเวลา คือ เทศกาลสงกรานต์ โดยเชิญชวนชุมชนชาวไทยในประเทศเนเธอร์แลนด์เข้าร่วมงาน ส่วนกิจกรรมสัปดาห์ประเทศไทย กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา โดยกระทรวงวัฒนธรรมจะนำชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยไปจัดแสดงตามแนวคิดเทศกาลลอยกระทง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้รู้จักวัฒนธรรมไทยที่สวยงาม รวมถึงนิทรรศการหมุนเวียนด้านพืชสวน 6 เรื่อง ได้แก่ กล้วยไม้ไม้พอกอากาศ ผลไม้ภาคตะวันออก สมุนไพร ผัก ผลไม้ภาคใต้ และไม้ดอกไม้ประดับ



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเดินทางไปร่วมงานในสถานที่จริงได้ กรมส่งเสริมการเกษตรขอเชิญเข้าชมความสวยงามของอาคาร Thailand Pavilion นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://thailandfloriade2022.com> ซึ่งจะมีข้อมูลข่าวสารการจัดงาน และกิจกรรม Live สด พาชมบรรยากาศภายในงาน EXPO 2022 Floriade Almere ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมกิจกรรมร่วมสนุกกับของที่ระลึกจากงานอีกด้วย

MATCHON ONLINE

ไทยเข้าร่วมงาน“มหกรรมพืชสวนโลก EXPO 2022 Floriade Almere” เปิดตัว Thailand Pavilion โชว์ศักยภาพ นวัตกรรมอาหารสินค้าเกษตรไทยสู่สายตาชาวโลก

ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้เข้าร่วมงานและมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ในนามประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานราชการอื่น และภาคเอกชน



ในการนี้ ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ประเทศไทยได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ระหว่างวันที่ 13 เมษายน – 9 ตุลาคม 2565 ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความก้าวหน้าด้านการเกษตรของประเทศไทย การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและสินค้าเพื่อสุขภาพของไทย การแลกเปลี่ยนและขยายความร่วมมือเรื่องพืชสวนระหว่างกัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยไปสู่ผู้บริโภคหรือคู่ค้าในระดับสากล อีกทั้งการร่วมงานในครั้งนี้ยังเป็นโอกาสอันดีในการร่วมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ครบรอบ 418 ปี ในปี 2565 นี้ ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ทั้งในระดับพระราชวงศ์ รัฐบาล และประชาชน

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในครั้งนี้ ประเทศไทยเข้าร่วมจัดงานภายใต้แนวคิดหลัก “TRUST Thailand” โดยจะนำเสนอโมเดล BCG model และนโยบาย 3S (3S : Safety Security and Sustainability) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการจัดงาน “Growing Green Cities” ความก้าวหน้าในด้านนวัตกรรมอาหาร และสินค้าเกษตรของไทย การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง นำเสนอสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออก รวมทั้งจะเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย กับผู้นำเข้าสินค้าของเนเธอร์แลนด์ เพื่อเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจสินค้าพืชสวนของไทย ซึ่งการเข้าร่วมการจัดงาน Floriade ของประเทศไทยในอดีตสามารถเปิดตลาดสินค้ากล้วยไม้ในประเทศเนเธอร์แลนด์ได้สำเร็จมาแล้ว

สำหรับพื้นที่จัดแสดงภายในอาคาร Thailand Pavilion แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

โซนที่ 1 : Welcome to Thailand นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทย เช่น ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและเนเธอร์แลนด์ ตัวอย่างโครงการตามแนวคิด BCG Model การท่องเที่ยวไทยและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โซนที่ 2 : Future Products นำเสนอระบบการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สินค้ากลุ่ม Future food เช่น เห็ดแครง จิงหรีด มะพร้าว ลำไย ขมิ้นชัน ที่ปลอดภัยไร้เคมี Landmark สุดอลังการ สูง 5 เมตร ซึ่งประดับด้วยกล้วยไม้สกุลหวายและแวนด้า โดยเฉพาะกล้วยไม้สกุลแวนด้า ซึ่งในปี 2565 นี้ กรมส่งเสริมการเกษตรมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นตลาดประเทศเนเธอร์แลนด์อีกครั้ง

โซนที่ 3 : Showroom นำเสนอตัวอย่างสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออก เช่น สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร สปา และเวชสำอาง กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุปกรณ์ตกแต่ง กลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย พิธีเปิดอาคาร Thailand Pavilion ในวันที่ 14 เมษายน 2565 นำเสนอกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับช่วงเวลา คือ เทศกาลสงกรานต์ โดยเชิญชวนชุมชนไทยในประเทศเนเธอร์แลนด์เข้าร่วมงาน ส่วนกิจกรรมสัปดาห์ประเทศไทย กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา โดยกระทรวงวัฒนธรรมจะนำชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยไปจัดแสดงตามแนวคิดเทศกาลลอยกระทง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้รู้จักวัฒนธรรมไทยที่สวยงาม รวมถึงนิทรรศการหมุนเวียนด้านพืชสวน 6 เรื่อง ได้แก่ กล้วยไม้ไม่ฟอกอากาศ ผลไม้ภาคตะวันออก สมุนไพร ผัก ผลไม้ภาคใต้ และไม้ดอกไม้ประดับ



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเดินทางไปร่วมงานในสถานที่จริงได้ กรมส่งเสริมการเกษตรขอเชิญเข้าชมความสวยงามของอาคาร Thailand Pavilion นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://thailandfloriade2022.com> ซึ่งจะมีข้อมูลข่าวสารการจัดงาน และกิจกรรม Live สด พาชมบรรยากาศภายในงาน EXPO 2022 Floriade Almere ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมกิจกรรมร่วมสนุกกับของที่ระลึกจากงานอีกด้วย

ไทยพร้อมร่วมงาน “มหกรรมพืชสวนโลก EXPO 2022 Floriade Almere”

ไทยพร้อมร่วมงาน “มหกรรมพืชสวนโลก EXPO 2022 Floriade Almere” เปิด “Thailand Pavilion” โชว์ศักยภาพนวัตกรรมอาหารสินค้าเกษตรไทยสู่สายตาชาวโลก กระทรวงเกษตรฯ บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชน เข้าร่วมงาน “มหกรรมพืชสวนโลก EXPO 2022 Floriade Almere” ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ หวังสร้างชื่อเสียงด้านเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดโลก พร้อมนำเสนอ ศิลปวัฒนธรรมอาหาร วิถีชีวิตความเป็นไทยผ่านอาคารนิทรรศการ **Thailand Pavilion**

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้เข้าร่วมงาน มหกรรมพืชสวนโลก The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ซึ่งจะเกิดขึ้นในระหว่างวันที่ 13 เมษายน-9 ตุลาคม 2565 ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เป็นโอกาสอันดีที่จะร่วมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ครบรอบ 418 ปี ในปี 2565 นี้ ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ทั้งในระดับพระราชวงศ์ รัฐบาล และประชาชนและมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการในนามประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานราชการอื่น และภาคเอกชน

ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความก้าวหน้าด้านการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นในด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและสินค้าเพื่อสุขภาพของไทย การแลกเปลี่ยนและขยายความร่วมมือเรื่องพืชสวนระหว่างกัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยไปสู่ผู้บริโภคหรือคู่ค้าในระดับสากล ในครั้งนี้ประเทศไทยเข้าร่วมจัดงานภายใต้แนวคิดหลัก “TRUST Thailand” เชื่อมประเทศไทย โดยจะนำเสนอนโยบาย BCG model และนโยบาย 3S (3S : Safety Security and Sustainability) ของกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของจัดงาน “Growing Green Cities” ที่ให้ความสำคัญในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



สำหรับไฮไลต์ของการเข้าร่วมงาน จะนำเสนอทุกเรื่องราวของประเทศไทยผ่านอาคารนิทรรศการ **Thailand Pavilion** ซึ่งทางกรมศิลปากรได้ออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของประเทศไทย โดยจะเน้นไปที่ภาคการเกษตร ทั้งโครงการ **Young smart farmer** การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน **GMP** ความก้าวหน้าในด้านนวัตกรรมอาหารและสินค้าเกษตร การนำเสนอสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออก รวมทั้งจะเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย กับผู้นำเข้าสินค้าของเนเธอร์แลนด์ ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจสินค้าพืชสวนของไทยสู่ตลาดโลก ซึ่งการเข้าร่วมงาน **Floriade** ของประเทศไทยในอดีตสามารถเปิดตลาดสินค้ากล้วยไม้ในประเทศเนเธอร์แลนด์ได้สำเร็จมาแล้ว และที่สำคัญในเดือนกรกฎาคมจะมีการจัดงานสัปดาห์วันชาติไทย ซึ่งจากมติที่ประชุมได้เลือกวันที่ **28 กรกฎาคม 2565** เป็นวันจัดงาน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ด้วยเช่นกัน

Thailand participates in EXPO 2022 Floriade Almere Showcasing Thai agricultural produce innovations to the world

“As Thailand has been invited to attend the International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) during 13 April – 9 October 2022 in the Kingdom of the Netherlands, the Cabinet passed a resolution on October 12, 2020, assigning the Department of Agricultural Extension from the Ministry of Agriculture and Cooperatives as the main agency to operate on the behalf of Thailand together with relevant agencies in both the Ministry of Agriculture & Cooperatives and other government agencies and the private sector,” said DR. Thongplew Kongjun, Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives, recently. “The objective is to demonstrate the potential and progression of agriculture in Thailand, to build confidence in the quality standards of Thai agricultural and health products, to exchange and expand horticultural cooperation with various parties and raise awareness of environmental conservation and sustainable development.”



“This will create opportunities to expand the Thai agricultural produce market to consumers and trading partners internationally. The event is also a good opportunity to celebrate the 418th anniversary of diplomatic relations between Thailand and the Netherlands, two countries that have long had good relations, whether at the levels of the royal family, government, and people.”



On the other hand, Mr. Khemkhaeng Yuttadamrong, Director-General of the Department of Agricultural Extension, said: "Thailand will participate in The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) in the Netherlands under the theme of "TRUST Thailand". Presenting the BCG model policy and the 3S policy (3S: Safety Security and Sustainability) of the Ministry of Agriculture and Cooperatives. This is in line with the main idea of the "Growing Green Cities" event, progress in food innovation, and Thai agricultural products. The development of production processes with standardized quality from start to destination presents agricultural products with potential for export. It will also be a platform to connect producers, entrepreneurs, and exporters of Thai agricultural products with importers from the Netherlands to open opportunities to expand Thai horticultural produce business. In the past, Thailand's participation in the Floriade event has opened the market for orchids and ornamental plants. Cylindrical snake plants, in particular, have been a great success in the Netherlands."



The presentation of the potential of Thai agricultural products will be separated into two parts:

- Constantly changing
- Focus on the future
- Asia's largest F&B fair comes to Impact Challenger

1) The Fine Arts Department of the Ministry of Culture has designed Thailand's exhibition building with deference to Thai architecture while using construction materials consistent with the event concept. The permanent exhibition of Thai horticulture and temporary rotating exhibitions, Thailand Information Service for agriculture, culture, and

tourism of Thailand, and an exhibition of the potential of agricultural products in the international market are displayed inside the Thailand Pavilion. Offering a variety of Thai Horticultural Products and related products with standard quality in this way should build confidence in Thai horticultural and health products.

2) A Thai gardens exhibition in the open air focusing on the diversity of Thai plants alongside the beliefs and lifestyles of Thai people connected to the river. There will also be cultural performances during Thailand Week and special events in the activity area arranged by the Ministry of Culture, Tourism Authority of Thailand, Ministry of Commerce, Ministry of Health, and other agencies.



เกษตรฯเสริมสมรรถนะ ดันศักยภาพ "Young Smart Farmer" ภาค ตะวันตก

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร รวมถึงสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต ซึ่งเกษตรกรรุ่นใหม่ ("Young Smart Farmer : YSF") เป็นกำลังที่สำคัญของประเทศในการพัฒนาการเกษตรที่ต้นให้มีความสำคัญในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรมาโดยตลอด โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักสำคัญการทำงาน



นอกจากการส่งเสริมให้ความรู้ ส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพของ "YSF" แล้ว ยังต้องเชื่อมโยงเครือข่าย "YSF" ทั่วประเทศเข้าด้วยกันเพื่อขยายโอกาสการกระจายสินค้า การช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันและเน้นย้ำการทำงานแบบครอบครัวเดียวกันที่เจ้าหน้าที่พร้อมเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษากับเกษตรกรในพื้นที่ สุดท้ายผมขอฝากความหวังไว้ที่ "YSF" ทุกคน ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นไป

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินงานภายใต้นโยบายพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ "Young Smart Farmer" ในพื้นที่ภาคตะวันตก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรีขึ้น ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี

โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดการอบรมและมอบนโยบายแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ("Young Smart Farmer : YSF") โดยมุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ "Young Smart Farmer" เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งใน 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 Getting Idea เพื่อปรับ Mind set ของเกษตรกรรุ่นใหม่ในกระบวนการพัฒนาสู่การเป็น "Young Smart Farmer"

ขั้นที่ 2 Set up project เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าสูงสุด พร้อมเชื่อมโยงกันทั้งด้านความรู้ การผลิต การตลาด จนไปถึงการทำมาตรฐานเพื่อการส่งออก

ขั้นที่ 3 Start up เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ที่ผ่านกระบวนการ

เรียนรู้ในระดับจังหวัดและเขต และมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร และขั้นที่ 4 Go to global เป็นขั้นตอนดำเนินการเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วนเพื่อพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งออกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่อไป โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงาน Young Smart Farmer รวมทั้งสิ้น 100 คน

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากการอบรมให้เพิ่มศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่แล้ว ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ อาทิ นิทรรศการการขับเคลื่อนผลงานและกิจกรรม Young Smart Farmer 8 จังหวัดภาคตะวันตก การนำเสนอ Business Model Project Idea ของ

Young Smart Farmer, กิจกรรม Shopping idea ผลงานและแนวคิดการสร้างความเข้มแข็งของ
เครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2

การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและแนวคิด การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย

ข่าย Young Smart Farmer เขต 2 ภาคตะวันตก, การฝึกทักษะการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขาย, การ
สร้าง Content เพื่อสร้างมูลค่าที่น่าสนใจสำหรับสินค้าเกษตร, การดำเนินการเป็นผู้ประกอบการใน
รูปแบบกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งในการต่อรอง และปริมาณตามความต้องการของตลาด, การฝึก
การนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และแหล่งทุนในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น

ซึ่งท้ายสุดกรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังให้เกษตรกรรุ่นใหม่(Young Smart Farmer:YSF) สามารถ
พึ่งพาตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ เกิดเครือข่ายความร่วมมือ สร้างจุดขาย มีอำนาจต่อรองทางการตลาด
ตลอดจนเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำการเกษตรและเป็นพลังสำคัญขับเคลื่อนภาคการเกษตรของ
ไทยต่อไป



“เกษตรกร” เสริมสมรรถนะด้านศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร รวมถึงสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต ซึ่งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) เป็นกำลังที่สำคัญของประเทศในการพัฒนาการเกษตรที่มุ่งให้ความสำคัญในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรมาโดยตลอด โดยมีเป้าหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักสำคัญการทำงาน



นอกจากการส่งเสริมให้ความรู้ ส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพของ YSF แล้ว ยังต้องเชื่อมโยงเครือข่าย YSF ทั่วประเทศเข้าด้วยกันเพื่อขยายโอกาสการกระจายสินค้า การช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และเน้นย้ำการทำงานแบบครอบครัวเดียวกัน ที่เจ้าหน้าที่พร้อมเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษากับเกษตรกรในพื้นที่ สุดท้ายผมขอฝากความหวังไว้ที่ YSF ทุกคน ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นไป



ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินงานภายใต้นโยบายพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ในพื้นที่ภาคตะวันตก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรีขึ้น ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์ถ่ายทอดเชิงเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดการอบรม และมอบนโยบายแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) โดยมุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งใน 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 Getting Idea เพื่อปรับ Mind set ของเกษตรกรรุ่นใหม่ในกระบวนการพัฒนาสู่การเป็น Young Smart Farmer ขั้นที่ 2 Set up project เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าสูงสุด พร้อมเชื่อมโยงกันทั้งด้านความรู้ การผลิต การตลาด จนไปถึงการทำมาตรฐานเพื่อการส่งออก ขั้นที่ 3 Start up เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในระดับจังหวัดและเขต และมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร และขั้นที่ 4 Go to global เป็นขั้นตอนดำเนินการเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งออกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่อไป



โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงาน Young Smart Farmer รวมทั้งสิ้น 100 คน

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากการอบรมให้เพิ่มศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ แล้ว ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ อาทิ นิทรรศการการขับเคลื่อนผลงานและ กิจกรรม Young Smart Farmer 8 จังหวัดภาคตะวันตก การนำเสนอ Business Model Project Idea ของ Young Smart Farmer, กิจกรรม Shopping idea ผลงานและแนวคิดการสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2, การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและแนวคิด “การสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2 ภาคตะวันตก, การฝึกทักษะ การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขาย, การสร้าง Content เพื่อสร้างมูลค่าที่น่าสนใจสำหรับสินค้าเกษตร, การดำเนินการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งในการต่อรอง และปริมาณ ตามความต้องการของตลาด,การฝึกการนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และแหล่งทุนใน อัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น ซึ่งท้ายสุดกรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังให้เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างภาคภูมิ เกิดเครือข่าย ความร่วมมือ สร้างจุด ขาย มีอำนาจต่อรองทางการตลาด ตลอดจนเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำ การเกษตร และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของไทยต่อไป



เกษตรเสริมสมรรถนะ ต้นศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร รวมถึงสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต

ซึ่งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) เป็นกำลังที่สำคัญของประเทศในการพัฒนาการเกษตรที่มุ่งให้ความสำคัญในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรมาโดยตลอด โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักสำคัญการทำงาน

นอกจากการส่งเสริมให้ความรู้ ส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพของ YSF แล้ว ยังต้องเชื่อมโยงเครือข่าย YSF ทั่วประเทศเข้าด้วยกันเพื่อขยายโอกาสการกระจายสินค้า การช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน

และเน้นย้ำการทำงานแบบครอบครัวเดียวกัน ที่เจ้าหน้าที่พร้อมเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษากับเกษตรกรในพื้นที่ สุดท้ายผมขอฝากความหวังไว้ที่ YSF ทุกคน ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นไป"

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินงานภายใต้นโยบายพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ในพื้นที่ภาคตะวันตก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรีขึ้น ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดการอบรม และมอบนโยบายแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF)

โดยมุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊ยะ และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งใน 4 ขั้นตอน ได้แก่

◆ **ขั้นที่ 1 Getting Idea** เพื่อปรับ Mind set ของเกษตรกรรุ่นใหม่ในกระบวนการพัฒนาสู่การเป็น Young Smart Farmer

◆ **ขั้นที่ 2 Set up project** เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าสูงสุด พร้อมเชื่อมโยงกันทั้งด้านความรู้ การผลิต การตลาด จนไปถึงการทำมาตรฐานเพื่อการส่งออก

◆ **ขั้นที่ 3 Start up** เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในระดับจังหวัดและเขต และมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร

◆ **ขั้นที่ 4 Go to global** เป็นขั้นตอนดำเนินการเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วนเพื่อพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งออกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่อไป

โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร
ผู้รับผิดชอบงาน Young Smart Farmer รวมทั้งสิ้น 100 คน

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากการอบรมให้เพิ่มศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่แล้ว
ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ อาทิ

- ◆ นิทรรศการการขับเคลื่อนผลงานและกิจกรรม Young Smart Farmer 8 จังหวัดภาคตะวันตก
- ◆ การนำเสนอ Business Model Project Idea ของ Young Smart Farmer
- ◆ กิจกรรม Shopping idea ผลงานและแนวคิดการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2
- ◆ การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและแนวคิด “การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2 ภาคตะวันตก
- ◆ การฝึกทักษะการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขาย
- ◆ การสร้าง Content เพื่อสร้างมูลค่าที่น่าสนใจสำหรับสินค้าเกษตร
- ◆ การดำเนินการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งในการต่อรอง และปริมาณตามความต้องการของตลาด
- ◆ การฝึกการนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และแหล่งทุนในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น

ซึ่งท้ายสุดกรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังให้เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ เกิดเครือข่าย

ความร่วมมือ สร้างจุดขาย มีอำนาจต่อรองทางการตลาด ตลอดจนเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำ

การเกษตร และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของไทยต่อไป

[#กรมส่งเสริมการเกษตร](#)

[#เกษตรกรรุ่นใหม่ #YoungSmartFarmer #YSF](#)

[#สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่2](#)

ดูน้อยลง



ชู Young Smart Farmer ลดต้นทุน-เพิ่มคุณภาพการผลิต-การตลาด

กระทรวงเกษตรฯ ชู Young Smart Farmer ต่อเนื่อง จัดอบรมเพิ่มศักยภาพ ทั้งองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร การลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าตลอด ห่วงโซ่อุปทาน

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็น ประธานพิธีเปิดการอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ซึ่งเป็นการ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ภายใต้โมเดลเกษตรเขต 2 ประกอบด้วย จังหวัด กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร และ สมุทรสงคราม

ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำนักงาน เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี ต.ปากแพรก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ว่า

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวทางการเป็น ผู้ประกอบการเกษตร สามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำการเกษตร รวมถึง สนับสนุนให้มีการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต

ซึ่งจะต้องมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ที่มุ่งหวังให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) สู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร และ การเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรรุ่นใหม่เกิดการพัฒนาและขยายขีดความสามารถของ ตนเอง กลุ่ม และองค์กร

สำหรับการจัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ในครั้งนี้ จะเป็น จุดเริ่มต้นที่จะนำพาให้เกษตรกรไทยและเครือข่าย Young Smart Farmer ได้พัฒนาศักยภาพ ให้สามารถตอบโจทย์การเกษตรเชิงธุรกิจ ที่ส่งผลถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสู่การ เป็นผู้ประกอบการเกษตรได้

และไม่ลืมที่จะประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค ได้รู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงสินค้าเกษตรที่มีคุณค่า และเกิดขึ้นมาจากเกษตรกรที่เป็นกำลังสำคัญของการผลิตอาหารให้ประเทศ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งหวังจะสร้าง Young Smart Farmer ให้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิรูปภาคการเกษตรของประเทศไทย จึงต้องมีการทำงานอย่างต่อเนื่องและชัดเจน ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ พร้อมจะสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา Young Smart Farmer ให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาต่อยอด เน้นการทำน้อยได้มาก การทำสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ทั้งการแปรรูป การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงงานวิจัยด้านการเกษตร มาใช้ให้เกิดประโยชน์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงจะทำให้ภาคการเกษตรของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

"ขอให้เชื่อมั่นว่า กระทรวงเกษตรฯ พร้อมจะเป็นพี่เลี้ยงและเป็นที่ปรึกษาให้เกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และรองรับการเป็นครัวโลกอย่างแท้จริงในอนาคต" ดร.เฉลิมชัย กล่าว



"เกษตรกร" เสริมสมรรถนะต้นศักยภาพ Young Smart Farmer ภาคตะวันตก

เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรในอนาคต



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร รวมถึงสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต ซึ่งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) เป็นกำลังที่สำคัญของประเทศในการพัฒนาการเกษตรที่ผมให้ความสำคัญในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรมาโดยตลอด

โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักสำคัญการทำงานนอกจากการส่งเสริมให้ความรู้ ส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพของ YSF แล้ว ยังต้องเชื่อมโยงเครือข่าย YSF ทั่วประเทศเข้าด้วยกันเพื่อขยายโอกาสการกระจายสินค้า การช่วยเหลือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และเน้นย้ำการทำงานแบบครอบครัวเดียวกัน ที่เจ้าหน้าที่พร้อมเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษากับเกษตรกรในพื้นที่ สุดท้ายผมขอฝากความหวังไว้ที่ YSF ทุกคน ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นไป

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินงานภายใต้นโยบายพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ในพื้นที่ภาคตะวันตก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรีขึ้น ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดการอบรม และมอบนโยบายแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) โดยมุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปรารถนาดี และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งใน 4 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นที่ 1 Getting Idea เพื่อปรับ Mind set ของเกษตรกรรุ่นใหม่ในกระบวนการพัฒนาสู่การเป็น Young Smart Farmer

ขั้นที่ 2 Set up project เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าสูงสุด พร้อมเชื่อมโยงกันทั้งด้านความรู้ การผลิต การตลาด จนไปถึงการทำมาตรฐานเพื่อการส่งออก

ขั้นที่ 3 Start up เพื่อพัฒนา Young Smart Farmer ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในระดับจังหวัดและเขต และมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร

และขั้นที่ 4 Go to global เป็นขั้นตอนดำเนินการเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วนเพื่อพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งออกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่อไป โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงาน Young Smart Farmer รวมทั้งสิ้น 100 คน

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากการอบรมให้เพิ่มศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่แล้ว ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ อาทิ นิทรรศการการขับเคลื่อนผลงานและกิจกรรม Young Smart Farmer 8 จังหวัดภาคตะวันตก การนำเสนอ Business Model Project Idea ของ Young Smart Farmer, กิจกรรม Shopping idea ผลงานและแนวคิดการสร้างความสำเร็จของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2, การจัดแสดงนิทรรศการผลงานและแนวคิด "การสร้างความสำเร็จของเครือข่าย Young Smart Farmer เขต 2 ภาคตะวันตก, การฝึกทักษะการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขาย, การสร้าง Content เพื่อสร้างมูลค่าที่น่าสนใจสำหรับสินค้าเกษตร, การดำเนินการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งในการต่อรอง และปริมาณตามความต้องการของตลาด, การฝึกการนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และแหล่งทุนในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น

ซึ่งท้ายสุดกรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังให้เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ เกิดเครือข่ายความร่วมมือ สร้างจุดขาย มีอำนาจต่อรองทางการตลาด ตลอดจนเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำเกษตร และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของไทยต่อไป



ผลักดัน 8 จว.รอบเมืองกาญจน์ สร้าง **Young Smart Farmer**

"เฉลิมชัย" ทิวเข้ม **Young Smart Farmer** หวังชู ผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานพิธีเปิดการอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ **Young Smart Farmer** ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ภายใต้โมเดลเกษตรเขต 2 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-24 มี.ค. 65 ณ อาคารศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี ต.ปากแพรก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ว่า กระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเกษตร สามารถเป็นต้นแบบด้านองค์ความรู้ในการทำการเกษตร รวมถึงสนับสนุนให้มีการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต ซึ่งจะต้องมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ที่มุ่งหวังให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรรุ่นใหม่ (**Young Smart Farmer**) ผู้การเป็นผู้ประกอบการเกษตร และการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรรุ่นใหม่เกิดการพัฒนาและขยายขีดความสามารถของตนเอง กลุ่ม และองค์กร



สำหรับการจัดอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ในครั้งนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะนำพาให้เกษตรกรไทยและเครือข่ายฯ ได้พัฒนาศักยภาพให้สามารถตอบโจทย์การเกษตรเชิงธุรกิจ ที่ส่งผลถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรได้ และโมเดลที่จะประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค ได้รู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงสินค้าเกษตรที่มีคุณค่า และเกิดขึ้นมาจากเกษตรกรที่เป็นกำลังสำคัญของการผลิตอาหารให้ประเทศ



"กระทรวงเกษตรฯ มุ่งหวังจะสร้าง Young Smart Farmer ให้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิรูปภาคการเกษตรของประเทศไทย จึงต้องมีการทำงานอย่างต่อเนื่องและชัดเจน ซึ่งกระทรวงฯ พร้อมจะสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีการพัฒนาต่อยอด เน้นทำน้อยได้มาก การทำสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งการแปรรูป การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงงานวิจัยด้านการเกษตร มาใช้ให้เกิดประโยชน์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงจะทำให้ภาคการเกษตรของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ขอให้เชื่อมั่นว่า กระทรวงเกษตรฯ พร้อมจะเป็นพี่เลี้ยงและเป็นพี่ที่ปรึกษาให้เกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาไปข้างหน้าอย่างมั่นคงรองรับการเป็นครัวโลกอย่างแท้จริงในอนาคต" นายเฉลิมชัย กล่าว.



เกษตรหนุนพัฒนาการเชื่อมโยงน้ำป่าสู่โรงระบบ

มีผลผลิตปีละ 84 ตัน ต้นราคาการเชื่อมโยงน้ำในทุ่งสูงถึง กก. ละ 500 บาท

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จังหวัดอุตรดิตถ์ ถือเป็นแหล่งปลูกกระเทียมที่สำคัญของประเทศไทย เป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะที่อำเภอท่าปาด ซึ่งเป็นแหล่งปลูกกระเทียมพันธุ์ไทยแท้ที่เกษตรกรเรียกว่า พันธุ์ดอ หรือที่ผู้บริโภคต่างรู้จักในชื่อ กระเทียมน้ำปาด โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ หัวกระเทียมเป็นสีชมพูอมขาว มีค่าสารอินทรีย์ที่กระเทียมสูงถึง 1.543 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในประเทศ รวมทั้งยังมีกลิ่นหอม เปลือกบาง เมื่อแกะจะนํ้าง่าย ขนาดของกลีบจะใหญ่แฉ่ง ไม่ฝ่อง่าย กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ เข้าไปดำเนินการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอย่างต่อเนื่อง เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูก การสนับสนุนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่การเมล็ดและการตลาด ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเมล็ด เช่น ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรออนไลน์.com เป็นต้น โดยเปิดรับสมัคร 2564/65 นี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ รายงานว่า มีพื้นที่ปลูกรวม 87 ไร่ จากเกษตรกร 27 ครัวเรือน มีผลผลิตรวม 84 ตัน (วันที่ข้อมูล ณ วันที่ 7 มีนาคม 65)

ด้าน นายพิพัฒน์ดี พ่วงสมบัติ เกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ และสำนักงานเกษตรอำเภอท่าปาด ได้ดำเนินการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรจากนายอานวยของ นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกร ได้มีการแจ้งประชาสัมพันธ์แนวทางการประชุมประจำเดือนในระดับอำเภอ ทั้ง การประชุมหัวหน้าส่วนราชการอำเภอ น้ำปาด และการประชุมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านอำเภอท่าปาด ซึ่งได้ชื่นชมความร่วมมืออย่างดีจากเกษตรกร จนนำมาสู่การมีข้อมูลถูกต้อง สามารถใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงการด้านการตลาดตลาดนาเขตพื้นที่เดิม กล่าวคือว่า เกษตรกรของอำเภอท่าปาด ได้เริ่มปลูกกระเทียมอยู่หลายเดือนหลังฤดูนา 2564 และเก็บเกี่ยวผลผลิตเดือนมีนาคม 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 120 วัน ซึ่งปัจจุบันได้เก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วร้อยละ 70 รวม 58 ตัน คงเหลืออีกร้อยละ 30 รวม 26 ตัน คาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จในช่วงปลายนี้ ส่วนราคาจำหน่าย ถ้าเป็นกระเทียมสด อยู่ที่โลกรัมละ 35 บาท กระเทียมแห้ง อยู่ที่โลกรัมละ 100 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพอใจ

นอกจากจำหน่ายไปปลูกกระเทียมและแปรรูปแล้ว เกษตรกรยังนำรายได้มาใช้จ่ายกับการประกอบอาชีพ และทำกระเทียมจำหน่าย โดยกระเทียมดิบ เป็นกระเทียมที่หายาก เกิดจากการสืบโคโม่แบบอยู่ ในมีการแตกกิ่ง เป็นผลผลิตที่ตลาดมีความต้องการสูง ด้วยมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการไอ ขับเสมหะ บำรุงร่างกาย หากนำไปปรุงในอาหาร จะช่วยสมิ่กลืนง่าย และเพิ่มรสชาติอร่อย ๆ ส่วนทำกระเทียม เป็นเนื้อเปลือก ปลูกกระเทียมขนาดเล็กที่อุบุนปลายของหัวกระเทียม ซึ่งเชื่อว่า เป็นจุดสะสมสารพิษในการเจริญพันธุ์ คือเป็นเคมียาที่กระเทียมไม่ดูแลวิธี เป็นอีกผลผลิตที่หายาก และมีราคาสูง โดยกระเทียมแห้ง 1,000 กิโลกรัม จะแยกทำกระเทียมได้เพียง 1 กิโลกรัมเท่านั้น และผู้บริโภคที่สนใจ

สนใจที่จะส่งออกจำหน่ายให้เกษตรกร จังหวัดอุตรดิตถ์ กล่าว
ขณะที่ นายพิพัฒน์ พ่วงสมบัติ เกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ กล่าวว่า สำหรับปี 2565 นี้ ปลูกกระเทียมรวม 4 ไร่ ได้ผลผลิตกว่า 3 ตัน แต่ได้กระเทียมดิบเพียง 6 ชั่งเท่านั้น โดยราคาจำหน่ายอยู่ที่โลกรัมละ 500 บาท ในขณะที่กระเทียมสดอยู่ที่โลกรัมละ 35 บาท ทั้งนี้ การจะได้กระเทียมดิบนั้น ต้องลงแรงในการค้นหาและคัดแยก เพราะจะขึ้นประโยชน์ในแง่ปลูก โดยลูกค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย ด้วยความเชื่อส่วนบุคคลว่า มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย

ทั้งนี้ ส่วนผู้บริโภคที่สนใจ และต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระเทียมน้ำปาด ติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ หรือที่สำนักงานเกษตรอำเภอท่าปาด ตั้งอยู่เลขที่ 4/7 ถนนเพชรราษฎร์ ตำบลแสนตอ อำเภอท่าปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ โทร. 0-5548-1006





เกษตรกรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ชี้อผลผลิตปีนี้แค่ **84** ตัน ดันราคากระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ **500** บาท



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จังหวัดอุดรธานี ถือเป็นแหล่งปลูกกระเทียมที่สำคัญของประเทศ เป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะที่อำเภอโนนสะอาด ซึ่งเป็นแหล่งปลูกปลูกกระเทียมพันธุ์ไทยแท้ที่เกษตรกรเรียกว่า พันธุ์ดอ หรือที่ผู้บริโภคต่างรู้จักในชื่อ กระเทียมน้ำปาด โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ หัวกระเทียมเป็นสีชมพูอมม่วง มีค่าสารอินทรีย์กำมะถันสูงถึง 1.543 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในประเทศ รวมทั้งมีกลิ่นฉุน เปลือกบาง เมื่อแห้งจะแกะง่าย ขนาดของกลีบจะใหญ่แฉ่ง ไม่ฝ่อง่าย กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี เข้าไปดำเนินการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอย่างต่อเนื่อง เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูก การสนับสนุนองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งการผลิตและการตลาด ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต เช่น ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เป็นต้น โดยปีการผลิต 2564/65 นี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี รายงานว่ามีพื้นที่ปลูกรวม 87 ไร่ จากเกษตรกร 27 ครัวเรือน มีผลผลิตรวม 84 ตัน (วันที่ข้อมูล ณ วันที่ 7 มีนาคม 65)



ด้าน นายพัฒนศักดิ์ พ่วงสมบัติ เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ และสำนักงานเกษตรอำเภอน้ำปาด ได้ดำเนินการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรตามนโยบายของ นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกร ได้มีการแจ้งประชาสัมพันธ์ในเวทีการประชุมประจำเดือนในระดับอำเภอ ทั้ง การประชุมหัวหน้าส่วนราชการอำเภอ น้ำปาด และการประชุมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านอำเภอน้ำปาด ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเกษตรกร จนนำมาสู่การมีข้อมูลที่ต้องการ สามารถใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงการด้านการผลิตการตลาด



นายพัฒนศักดิ์ กล่าวต่อไปว่า เกษตรกรของอำเภอน้ำปาด ได้เริ่มปลูกกระเทียมช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2564 และเก็บเกี่ยวผลผลิตเดือนมีนาคม 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 120 วัน ปัจจุบันได้เก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วร้อยละ 70 รวม 58 ตัน คงเหลืออีกร้อยละ 30 รวม 26 ตัน คาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จในช่วงปลายนี้ ส่วนราคาจำหน่าย ถ้าเป็นกระเทียมสด อยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท กระเทียมแห้ง อยู่ที่กิโลกรัมละ 100 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพึงพอใจ



“นอกจากจำหน่ายในรูปกระเทียมสดและแห้งแล้ว เกษตรกรยังมีรายได้เสริมจากการเก็บกระเทียมโทน และทำกระเทียมจำหน่าย โดยกระเทียมโทน เป็นกระเทียมที่หายาก เกิดจากการเติบโตไม่สมบูรณ์ไม่มีการแตกกลีบ เป็นผลผลิตที่ตลาดมีความต้องการสูง ด้วยมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการไอ ขับเสมหะ บำรุงร่างกาย หากใช้ปรุงในอาหาร จะช่วยดับกลิ่นคาว และเพิ่มรสชาติอ่อน ๆ ส่วนทำกระเทียม เป็นชื่อเรียก ลูกกระเทียมขนาดเล็กที่อยู่บนปลายของหัวกระเทียม ซึ่งเชื่อว่า เป็นจุดสะสมฮอร์โมนการเจริญพันธุ์ ถือเป็นคลังยาที่กระเทียมใช้ดูแลชีวิต เป็นอีกผลผลิตที่หายาก และมีราคาสูง โดยกระเทียมแห้ง 1,000 กิโลกรัม จะแยกทำกระเทียมได้เพียง 1 กิโลกรัมเท่านั้น และผู้บริโภคที่สนใจ ต้องสั่งจองล่วงหน้าเท่านั้น” เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ กล่าว



ขณะที่ นายรัตน์ นาคหอม เกษตรกรปลูกกระเทียมน้ำปาด กล่าวว่า สำหรับปี 2565 นี้ ปลูกกระเทียมรวม 4 ไร่ ได้ผลผลิตกว่า 3 ตัน แต่ได้กระเทียมโทนเพียง 6 จีดเท่านั้น โดยราคาที่จำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัมละ 500 บาท ในขณะที่กระเทียมสดอยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท ทั้งนี้ การจะได้กระเทียมโทนนั้น ต้องลงแรงในการค้นหาและคัดแยก เพราะจะขึ้นปะปนอยู่ในแปลงปลูก โดยลูกค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย ด้วยมีความเชื่อส่วนบุคคลว่า มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย

ทั้งนี้ สำหรับผู้บริโภคที่สนใจ และต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระเทียมน้ำปาด ติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ หรือที่สำนักงานเกษตรอำเภอน้ำปาด ตั้งอยู่เลขที่ 4/7 ถนนเพชรราษฏร์ ตำบลแสนตอ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์ โทร. 0-5548-1006

เกษตรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ผลิตปีนี้แค่ **84** ตัน
ดันราคากระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ **500** บาท



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า จังหวัดอุดรธานี ถือเป็นแหล่งปลูกกระเทียมที่สำคัญของประเทศ เป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะที่อำเภอโนนน้ำปาด ซึ่งเป็นแหล่งปลูกกระเทียมพันธุ์ไทยแท้ที่เกษตรกรเรียกว่า พันธุ์ดอ หรือที่ผู้บริโภคต่างรู้จักในชื่อ กระเทียมน้ำปาด โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ หัวกระเทียมเป็นสีชมพูอมม่วง มีค่าสารอินทรีย์กำมะถันสูงถึง **1.543** เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในประเทศ รวมทั้งมีกลิ่นฉุน เปลือกบาง เมื่อแห้งจะแกะง่าย ขนาดของกลีบจะใหญ่แฉ่ง ไม่ฝ่อง่าย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี เข้าไปดำเนินการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอย่างต่อเนื่อง เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูก การสนับสนุนองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งการผลิตและการตลาด ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต เช่น ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เป็นต้น โดยปีการผลิต **2564/65** นี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี รายงานว่า มีพื้นที่ปลูกรวม **87** ไร่ จากเกษตรกร **27** ครัวเรือน มีผลผลิตรวม **84** ตัน (วันที่ข้อมูล ณ วันที่ 7 มีนาคม 2565)



ด้าน นายพัฒนศักดิ์ พ่วงสมบัติ เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ และสำนักงานเกษตรอำเภอน้ำปาด ได้ดำเนินการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรตามนโยบายของ นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกร ได้มีการแจ้งประชาสัมพันธ์ในเวทีการประชุมประจำเดือนในระดับอำเภอ ทั้งการประชุมหัวหน้าส่วนราชการอำเภอ น้ำปาด และการประชุมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านอำเภอน้ำปาด ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเกษตรกร จนนำมาสู่การมีข้อมูลที่ต้องการ สามารถใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงการด้านการผลิตการตลาด



นายพัฒนศักดิ์ กล่าวต่อไปว่า เกษตรกรของอำเภอ น้ำปาด ได้เริ่มปลูกกระเทียมช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2564 และเก็บเกี่ยวผลผลิตเดือนมีนาคม 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 120 วัน ปัจจุบันได้เก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วร้อยละ 70 รวม 58 ตัน คงเหลืออีกร้อยละ 30 รวม 26 ตัน คาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จในช่วงปลายนี้ ส่วนราคาจำหน่าย ถ้าเป็นกระเทียมสด อยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท กระเทียมแห้ง อยู่ที่กิโลกรัมละ 100 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพึงพอใจ



“นอกจากจำหน่ายในรูปกระเทียมสดและแห้งแล้ว เกษตรกรยังมีรายได้เสริมจากการเก็บกระเทียมโทน และ หำกระเทียมจำหน่าย โดยกระเทียมโทนเป็นกระเทียมที่หายาก เกิดจากการเติบโตไม่สมบูรณ์ ไม่มีการแตก กลีบ เป็นผลผลิตที่ตลาดมีความต้องการสูง ด้วยมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการไอ ขับเสมหะ บำรุงร่างกาย หากใช้ปรุงในอาหาร จะช่วยดับกลิ่นคาว และเพิ่มรสเผ็ดอ่อนๆ ส่วนหำกระเทียม เป็นชื่อเรียก ลูกกระเทียม ขนาดเล็กที่อยู่บนปลายของหัวกระเทียม ซึ่งเชื่อว่าเป็นจุดสะสมสารโมนาการเจิญพันธุ์ ถือเป็นคลังยาที่ กระเทียมใช้ดูแลชีวิต เป็นอีกผลผลิตที่หายากและมีราคาสูง โดยกระเทียมแห้ง 1,000 กิโลกรัม จะแยก หำกระเทียมได้เพียง 1 กิโลกรัมเท่านั้น และผู้บริโภคที่สนใจต้องสั่งจองล่วงหน้าเท่านั้น” เกษตรจังหวัด อุดรดิตถ์ กล่าว

ขณะที่ นายรัตน์ นาคหอม เกษตรกรปลูกกระเทียมน้ำปาด กล่าวว่า สำหรับปี 2565 นี้ ปลูกกระเทียม รวม 4 ไร่ ได้ผลผลิตกว่า 3 ตัน แต่ได้กระเทียมโทนเพียง 6 จัดเท่านั้น โดยราคาที่จำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัม ละ 500 บาท ในขณะที่กระเทียมสดอยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท ทั้งนี้ การจะได้กระเทียมโทนนั้น ต้องลง แรงในการค้นหาและคัดแยก เพราะจะขึ้นปะปนอยู่ในแปลงปลูก โดยลูกค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย ด้วยมีความเชื่อส่วนบุคคลว่า มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย

ทั้งนี้ สำหรับผู้บริโภคที่สนใจและต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระเทียมน้ำปาด ติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ หรือที่สำนักงานเกษตรอำเภอน้ำปาด ตั้งอยู่เลขที่ 4/7 ถนนเพชรราษฎร์ ตำบลแสนตอ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์ โทร. 055-481-006

เกษตรกรหนุนพัฒนากระเทียมน้ำปาดทั้งระบบ ชี้อผลผลิตปีนี้แค่ 84 ตัน ต้นราคา
กระเทียมโทนพุ่งสูงถึง กก.ละ 500 บาท

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า จังหวัดอุดรธานี ถือเป็นแหล่งปลูกกระเทียมที่สำคัญของประเทศ เป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะที่อำเภอโนนสะอาด ซึ่งเป็นแหล่งปลูกปลูกกระเทียมพันธุ์ไทยแท้ที่เกษตรกรเรียกว่า พันธุ์ดอ หรือที่ผู้บริโภคต่างรู้จักในชื่อกระเทียมน้ำปาด โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ หัวกระเทียมเป็นสีชมพูอมม่วง มีค่าสารอินทรีย์กำมะถันสูงถึง 1.543 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในประเทศ รวมทั้งมีกลิ่นฉุน เปลือกบาง เมื่อแห้งจะแกะง่าย ขนาดของกลีบจะใหญ่แฉ่ง ไม่ฝ่อง่าย กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี เข้าไปดำเนินการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอย่างต่อเนื่อง เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูก การสนับสนุนองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งการผลิตและการตลาด ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต เช่น ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เป็นต้น โดยปีการผลิต 2564/65 นี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี รายงานว่า มีพื้นที่ปลูกรวม 87 ไร่ จากเกษตรกร 27 ครัวเรือน มีผลผลิตรวม 84 ตัน (วันที่ข้อมูล ณ วันที่ 7 มีนาคม 65)

ด้าน นายพัฒนศักดิ์ พ่วงสมบัติ เกษตรจังหวัดอุดรธานี กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรอำเภอโนนสะอาด ได้ดำเนินการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรตามนโยบายของ นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกร ได้มีการแจ้งประชาสัมพันธ์ในเวทีการประชุมประจำเดือนในระดับอำเภอ ทั้งการประชุมหัวหน้าส่วนราชการอำเภอ น้ำปาด และการประชุมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านอำเภอโนนสะอาด ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเกษตรกร จนนำมาสู่การมีข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงการด้านการผลิตการตลาด

นายพัฒนศักดิ์ กล่าวต่อไปว่า เกษตรกรของอำเภอโนนสะอาด ได้เริ่มปลูกกระเทียมช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2564 และเก็บเกี่ยวผลผลิตเดือนมีนาคม 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 120 วัน ปัจจุบันได้เก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วร้อยละ 70 รวม 58 ตัน คงเหลืออีกร้อยละ 30 รวม 26 ตัน คาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้ว

เสร็จในช่วงปลายนี้ ส่วนราคาจำหน่าย ถ้าเป็นกระเทียมสด อยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท กระเทียมแห้ง อยู่ที่
กิโลกรัมละ 100 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพึงพอใจ

“นอกจากจำหน่ายในรูปกระเทียมสดและแห้งแล้ว เกษตรกรยังมีรายได้เสริมจากการเก็บกระเทียมโทน
และทำกระเทียมจำหน่าย โดยกระเทียมโทน เป็นกระเทียมที่หายาก เกิดจากการเติบโตไม่สมบูรณ์ ไม่มีการ
แตกกลีบ เป็นผลผลิตที่ตลาดมีความต้องการสูง ด้วยมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการไอ ขับเสมหะ บำรุง
ร่างกาย หากใช้ปรุงในอาหาร จะช่วยดับกลิ่นคาว และเพิ่มรสเผ็ดอ่อน ๆ ส่วนทำกระเทียม เป็นชื่อเรียก
ลูกกระเทียมขนาดเล็กที่อยู่บนปลายของหัวกระเทียม ซึ่งเชื่อว่า เป็นจุดสะสมฮอร์โมนการเจริญพันธุ์ ถือเป็น
เป็นคลั่งยาที่กระเทียมใช้ดูแลชีวิต เป็นอีกผลผลิตที่หายาก และมีราคาสูง โดยกระเทียมแห้ง 1,000
กิโลกรัม จะแยกทำกระเทียมได้เพียง 1 กิโลกรัมเท่านั้น และผู้บริโภคที่สนใจ ต้องสั่งจองล่วงหน้าเท่านั้น”
เกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ กล่าว

ขณะที่ นายรัตน์ นาคหอม เกษตรกรปลูกกระเทียมน้ำปาด กล่าวว่า สำหรับปี 2565 นี้ ปลูกกระเทียมรวม
4 ไร่ ได้ผลผลิตกว่า 3 ตัน แต่ได้กระเทียมโทนเพียง 6 ซีดเท่านั้น โดยราคาที่จำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัมละ 500
บาท ในขณะที่กระเทียมสดอยู่ที่กิโลกรัมละ 35 บาท ทั้งนี้ การจะได้กระเทียมโทนนั้น ต้องลงแรงในการ
ค้นหาและคัดแยก เพราะจะขึ้นปะปนอยู่ในแปลงปลูก โดยลูกค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย ด้วยมีความ
เชื่อส่วนบุคคลว่า มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย

ทั้งนี้ สำหรับผู้บริโภคที่สนใจ และต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระเทียมน้ำปาด ติดต่อสอบถามได้ที่
สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ หรือที่สำนักงานเกษตรอำเภอน้ำปาด ตั้งอยู่เลขที่ 4/7 ถนนเพชรรา
รักษ์ ตำบลแสนตอ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์ โทร. 0-5548-1006... สามารถติดตามต่อได้ที่ :

<https://www.dailynews.co.th/news/882106/>

สสท.5 สงขลา หนุนเกษตรกรภาคใต้ผลิตกาแฟคุณภาพ ชุกกลไคแปลงใหญ่พัฒนา 5 ด้าน
ยกระดับสู่ผู้ประกอบการ



สสท.5 สงขลา หนุนเกษตรกรภาคใต้ผลิตกาแฟคุณภาพ ชุกกลไคแปลงใหญ่พัฒนา 5 ด้าน ยกระดับสู่
ผู้ประกอบการ

กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมทั่วโลก ในประเทศไทยธุรกิจร้านกาแฟมีการเติบโต และขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปีโดยเทรนด์หรือแนวโน้มการดื่มกาแฟของคนรุ่นใหม่จะเริ่มให้ความสนใจกับที่มา หรือเรื่องราวของกาแฟเอกลักษณ์ของแหล่งปลูกรูปแบบการบริโภค และรสชาติของกาแฟกันมากขึ้น ซึ่งประเทศไทย มีแหล่งปลูกกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ในหลายพื้นที่ ทั้งสายพันธุ์อะราบิกาที่นิยมปลูกในพื้นที่ภาคเหนือ และโรบัสต้า ที่ปลูกมากในภาคใต้

นายอนุชา ขาอิด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ปัจจุบันภาคใต้มีเนื้อที่ปลูกกาแฟ 123,996 ไร่ เนื้อที่ยืนต้น 113,958 ไร่ ผลผลิตรวม 11,379 ตัน และผลผลิตเฉลี่ย 100 กิโลกรัม/ไร่ (ข้อมูลปี 2564) โดยกระจายอยู่ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ สำหรับจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดชุมพร รองลงมาคือ จังหวัดระนอง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ สำหรับพันธุ์กาแฟที่นิยมปลูกมากในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ พันธุ์โรบัสต้า เนื่องจากปลูกได้ในพื้นที่ต่ำ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลเพียง 500 –

600 เมตร เท่านั้น และสภาพอากาศชุ่มชื้นเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะทำให้ได้กาแฟคุณภาพดีสำหรับกลิ่นของสายพันธุ์กาแฟโรบัสต้าจะค่อนข้างออกไปทางฉุน รสชาติก็จะเข้มข้นและขมกว่าพันธุ์อื่นๆ อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิตของประเทศไทยค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น เนื่องจากขาดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานและค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตสูง ปัญหาดินเสื่อมสภาพ เนื่องจากสวนกาแฟส่วนใหญ่มีอายุมากแล้ว โดยเฉพาะสวนกาแฟในภาคใต้ นอกจากนี้สวนกาแฟมีสภาพเป็นสวนผสมจำนวนมาก คือมีต้นกาแฟเพียง 80 ต้นต่อไร่ ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำผลผลิตกาแฟที่ผลิตได้ในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และผลผลิตที่มีคุณภาพยังมีน้อย เนื่องจากจำนวนสวนกาแฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพผลผลิต หรือ GAP (Good Agricultural Practice) ยังมีน้อย ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิตกาแฟเฉลี่ยปีละประมาณ 24,000 ตัน แบ่งเป็นกาแฟอาราบิก้า ซึ่งปลูกในพื้นที่ภาคเหนือประมาณ 11,000 ตัน และกาแฟโรบัสต้า ซึ่งปลูกในพื้นที่ภาคใต้ประมาณ 13,000 ตัน ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดกาแฟไทยก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เกิดการชะลอตัวและมีผลผลิตตกค้าง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สุดยอดกาแฟไทยปี 2564 เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดกาแฟไทยและสร้างการรับรู้ความเป็นสุดยอดกาแฟของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงที่กว้างขึ้น เป็นการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ อันเนื่องมาจากภาวะตลาดที่ซบเซาได้อีกทางหนึ่ง

นายอนุชา ยาอิด ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ผลักดันให้เกษตรกรผลิตกาแฟคุณภาพ สร้างอัตลักษณ์ และยกระดับไปสู่ผู้ประกอบการ โดยการรวมกลุ่มกันในรูปแบบแปลงใหญ่ ขณะนี้ทั่วประเทศมีแปลงใหญ่กาแฟ จำนวน 55 แปลง ในส่วนภาคใต้มีจำนวน 15 แปลง สมาชิกรวม 605 ราย พื้นที่ 6,605 ไร่ โดยจังหวัดระนองมีมากที่สุด จำนวน 8 แปลง รองลงมา คือ ชุมพร 3 แปลง และ กระบี่ ตรัง นครศรีธรรมราช และ สงขลา จังหวัดละ 1 แปลง การผลิตกาแฟในรูปแบบแปลงใหญ่ทำให้มีอำนาจต่อรองสูงกว่าเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟรายย่อย ทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค และสามารถเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าได้มากขึ้น โดยจะมีการพัฒนาตามกระบวนการแปลงใหญ่ใน 5 ด้าน ซึ่งตอบโจทย์ปัญหาต่างๆ ทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม เกษตรกรจะได้รับความรู้ เรื่องการปลูกกาแฟให้ได้คุณภาพ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปกาแฟคั่วบดและกาแฟโบราณ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดหาตลาดให้เกษตรกร ด้วยการส่งเสริมการจัดทำสัญญาซื้อขายเมล็ดกาแฟ ระหว่างเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กับผู้ประกอบการ โรงงานผลิตกาแฟสำเร็จรูป และการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากาแฟไทย ที่มีเป้าหมายต้องการให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำในด้านการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพของภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากราคาผลผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพในตลาดโลกมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาแฟที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้นำแนวทางของกรมส่งเสริมการเกษตรที่จะพัฒนากาแฟให้มีคุณภาพ โดยจะผลักดันให้กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทยที่สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรและผู้ดำเนินธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมกาแฟของไทย โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตแก่เกษตรกร ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่าย การสร้างเกษตรกรต้นแบบและแปลงเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนทางวิชาการด้านการผลิตและจัดการผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกลไกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตรแปลงใหญ่ โดยเน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจร (Value Chain) บนพื้นฐานของศักยภาพ (Potential) และอัตลักษณ์ของกาแฟของภาคใต้ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสู่มาตรฐานสากล และการผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น นายอนุชา กล่าวทิ้งท้าย

“ไร่สวัสดิ์สุข” เนรมิตแปลงส้มโอทับทิมสยาม สู່แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

“ไร่สวัสดิ์สุข ศูนย์การเรียนรู้ส้มโอทับทิมสยาม อัญมณีแห่งลุ่มน้ำปากพนัง” เป็นคำขวัญของ ไร่สวัสดิ์สุข ซึ่งเป็นแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

นายชนะวัฒน์ มากลับ ประธานแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เผยว่า เกษตรกรได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม เมื่อ พ.ศ. 2559 ปัจจุบันมีสมาชิก 132 คน พื้นที่รวมกว่า 1,200 ไร่ โดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย ตามโซนต่างๆ ทั้งในและนอกตำบลคลองน้อย เพื่อการบริหารส่งเสริมที่ง่ายขึ้น ขับเคลื่อนเป้าหมายโดยมุ่งเน้นพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านคุณภาพและการบริหารจัดการด้านการตลาด เพื่อรักษาความเป็นพืชอัตลักษณ์และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค เกษตรกรผู้ผลิตมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน แปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยามมีการขับเคลื่อนภายใต้การสนับสนุนองค์ความรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตั้งอยู่ ณ บ้านแสงวิมาน ต.คลองน้อย อ.ปากพนัง โดยมีนายอิสรณ แสงวิมาน เป็นประธาน ศพก. มุ่งเน้นให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ในการจัดการ โรคและแมลงในสวนส้มโอทับทิมสยาม เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และรักษามาตรฐานผลผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน พร้อมทั้งผลักดันให้ทุกแปลงผ่านการรับรอง GAP และใช้คิวอาร์โค้ดในการการันตีคุณภาพในแต่ละสวน มีหน่วยงานภาคีภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สนับสนุน ทั้งกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน และหน่วยงานภาคการศึกษาคือ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



ในส่วนองไร่สวัสดิ์สุข ดำเนินการโดย นางอัมพร สวัสดิ์สุข (ป้าเล็ก) ซึ่งเป็นสมาชิกแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม ได้เริ่มปลูกส้มโอพันธุ์ทับทิมสยาม เมื่อปี 2544 เป็นเวลากว่า 20 ปีมาแล้วในพื้นที่ 53 ไร่ ด้วยประสบการณ์ความรู้ทั้งทางวิชาการและภูมิปัญญาที่สั่งสมมานาน การบริหารจัดการสวนที่ดี และการคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ทำให้ไร่สวัสดิ์สุขของป้าเล็ก ได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิ เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาการปฏิบัติที่ดีสำหรับพืช GAP และได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับห้าดาว และสามารถจดลิขสิทธิ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indication) นาม “ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง” อีกด้วย

นายอนุชา ยาอิด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมด้านการเกษตรภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญด้านการปฏิรูปภาคการเกษตรของรัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้ร่วมกันบริหารจัดการระบบการผลิตของกลุ่ม รวมทั้งการสร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตรกรเช่นเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) เชื่อมโยงถึงผู้ประกอบการ รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด การดำเนินงานของระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในส่วนของภาคใต้ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันได้มีการรับรองแปลงใหญ่แล้ว จำนวน 1,209 แปลง รวมพื้นที่ 680,799 ไร่ เกษตรกร 64,661 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2565)

สสจ.5 ชวนชิมส้มโอชมสวน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งใหม่ภาคใต้

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 5 จ.สงขลา ชวนเที่ยวศูนย์การเรียนรู้ส้มโอทับทิมสยาม ไร่สวัสดิ์สุข อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช แหล่ง **ท่องเที่ยวเชิงเกษตร** ของเกษตรกรไทย

เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 65 นายชนะวัฒน์ มากลับ ประธานแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม ต.คลองน้อย อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช เปิดเผยว่า เกษตรกรได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ **ส้มโอทับทิมสยาม** เมื่อ พ.ศ.2559 ปัจจุบันมีสมาชิก 132 คน พื้นที่รวมกว่า 1,200 ไร่ สามารถรักษาความเป็นพืชอัตลักษณ์และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของ จ.นครศรีธรรมราช ให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค เกษตรกรผู้ผลิตมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน แปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยามมีการขับเคลื่อนภายใต้การสนับสนุนองค์ความรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตั้งอยู่ ณ บ้านแสงวิมาน ต.คลองน้อย อ.ปากพนัง โดยมี นายอิมรอน แสงวิมาน เป็นประธาน โดยผลักดันให้ทุกแปลงผ่านการรับรอง GAP และใช้คิวอาร์โค้ดการันตีคุณภาพในแต่ละสวน มีหน่วยงานภาคีภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สนับสนุน ทั้งกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน และหน่วยงานภาคการศึกษาคือ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



สำหรับไร่สวัสดิ์สุข ดำเนินการโดย นางอัมพร สวัสดิ์สุข (ป้าเล็ก) ซึ่งเป็นสมาชิกแปลงใหญ่ส้มโอทับทิมสยาม ได้เริ่มปลูกส้มโอพันธุ์ทับทิมสยาม เมื่อปี 2544 เป็นเวลากว่า 20 ปีมาแล้ว ในพื้นที่ 53 ไร่ โดยได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิ เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาการปฏิบัติที่ดีสำหรับพืช GAP และได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับห้าดาว และสามารถจดลิขสิทธิ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI นาม "ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง"



นายอนุชา ขาอิด ผู้อำนวยการ **สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากะเกษตรที่ 5** จ.สงขลา กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมด้านการเกษตรภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรได้ร่วมกันบริหารจัดการระบบการผลิตของกลุ่ม รวมทั้งการสร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตรกร เช่น เกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) เชื่อมโยงถึงผู้ประกอบการ รวมถึงการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงกับความต้องการตลาด ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันได้มีการรับรองแปลงใหญ่แล้ว จำนวน 1,209 แปลง รวมพื้นที่ 680,799 ไร่ เกษตรกร 64,661 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มี.ค. 65)

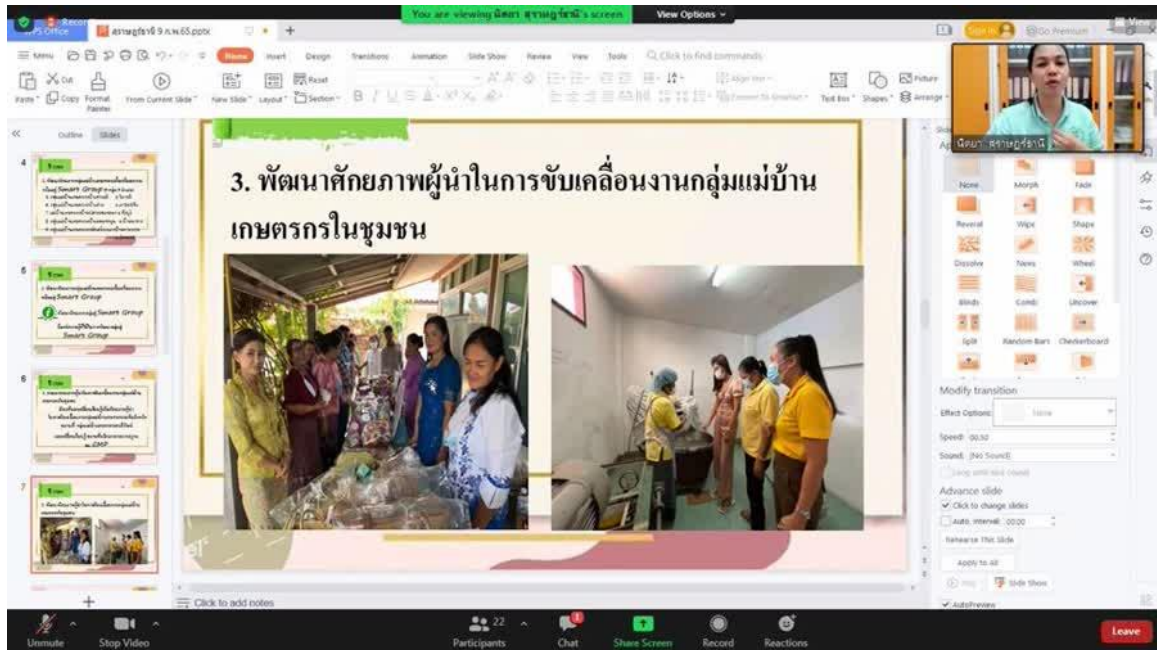


"ขอเชิญชวนผู้สนใจเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวไร่สวัสดิ์สุข ซึ่งจะพาทุกท่านไปพบกับกิจกรรม จิบกาแฟ ชิมส้มโอ ชมสวน สอบถามได้ที่ นางอัมพร สวัสดิ์สุข Facebook Fanpage : สัมโอ ทับทิมสยามไร่สวัสดิ์สุข" นายอนุชา กล่าว.



NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

สสท.5 สงขลา เดินหน้าพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู้ภัย Covid 19 ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง



นายอนุชา ยาอิต ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เป็นการรวมตัวกันของสตรีในภาคเกษตร ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ตามความสมัครใจ ภายใต้กติกากลุ่มและการบริหารงานในรูปคณะกรรมการ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมพัฒนาอาชีพและยกระดับเศรษฐกิจครัวเรือนให้ดีขึ้นทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักบริหารจัดการกลุ่มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงไปจนถึงต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจึงถือเป็นสถาบันเกษตรกรที่มีบทบาทสำคัญ และเป็นกลไกหลักที่ช่วยผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

นายอนุชา ยาอิต ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันมีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 1,460 กลุ่ม สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรวม จำนวน 41,725 คน แบ่งเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป

รูปผลผลิตทางการเกษตรประมาณ 75 %, ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง ผ้าพิมพ์ลาย ประมาณ 10 %, ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานต่างๆ ประมาณ 10 % และกิจกรรมอื่นๆอีก 5 %

ในปี 2564 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้ดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อนงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายคือพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกกระดับเศรษฐกิจครัวเรือน สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและพัฒนาสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer พัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่การเป็น Smart Group ส่งเสริมให้มีการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็น Smart Product ที่มีการรับรองมาตรฐานการันตีคุณภาพ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค พร้อมทั้งส่งเสริมให้ครัวเรือนของเกษตรกรและชุมชนมีความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อให้สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร “กินดี อยู่ดี เพิ่มพูนรายได้”

สำหรับกิจกรรมในปี 2565 นี้ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ได้จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขับเคลื่อนงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรภาคใต้ ผ่านระบบออนไลน์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับจังหวัด เขต และกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมสัมมนา

การสัมมนามีการบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานปี 2564 และ 2565 ไตรมาสที่ 1-2 การวางแผน ออกแบบการขับเคลื่อนการดำเนินงานระดับเขต และการบริหารจัดการกองทุนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร นำไปสู่การพัฒนางานส่งเสริมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีแผนจัดสัมมนาเพิ่มศักยภาพผู้นำในการขับเคลื่อนงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ระดับเขต ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 รูปแบบเผชิญหน้า โดยการจัดทำข้อมูลเนื้อหาวิชาการเป็นตัวเลือกที่จะอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานแม่บ้านเกษตรกร และผู้นำแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งจัดแยกหลักสูตรระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้นำแม่บ้านเกษตรกร ให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

นอกจากนี้ ได้ให้ทุกจังหวัดจัดทำแผนการบริหารจัดการกองทุนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับจังหวัด โดยเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมการเกษตรได้ให้แนวทางการขับเคลื่อนงาน และแนะนำเอกสารวิชาการ เรื่อง “การบริหารจัดการกองทุนในงานสถาบันเกษตรกร” เป็นแนวทางการดำเนินงานต่อไป

และในช่วงที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ Covid 19 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้มีการเชื่อมโยงเครือข่าย ให้ความช่วยเหลือ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาองค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็งตลอดจนช่วยกันยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอย่าง

ต่อเนื่อง โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในสถานการณ์ที่ลำบากและข้าวของแพง ยังสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรหวังให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรซึ่งเป็นสตรีที่มีบทบาทพื้นฐานหลักในครอบครัว ช่วยกันสร้างสมดุล ให้ครอบครัวมีความสุข ร่วมกันทำกิจกรรมให้ชุมชนเข้มแข็ง อันจะส่งผลให้สังคมสงบสุขต่อไป..//

สตก.5 สงขลา หนุนเกษตรกรภาคใต้ผลิตกาแฟคุณภาพ ชูกลไกแปลงใหญ่ พัฒนา 5 ด้าน ยกระดับสู่ผู้ประกอบการ



นายอนุชา ยาอีด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ปัจจุบันภาคใต้มีเนื้อที่ปลูกกาแฟ 123,996 ไร่ เนื้อที่ยืนต้น 113,958 ไร่ ผลผลิตรวม 11,379 ตัน และผลผลิตเฉลี่ย 100 กิโลกรัม/ไร่ (ข้อมูลปี 2564) โดยกระจายอยู่ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ สำหรับ

จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดชุมพร รองลงมาคือ จังหวัดระนอง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

สำหรับพันธุ์กาแฟที่นิยมปลูกมากในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ พันธุ์โรบัสต้า เนื่องจากปลูกได้ในพื้นที่ต่ำ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลเพียง 500 – 600 เมตร เท่านั้น และสภาพอากาศชุ่มชื้นเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะทำให้ได้กาแฟคุณภาพดี สำหรับกลิ่นของสายพันธุ์กาแฟโรบัสต้าจะค่อนข้างออกไปทางจืด รสชาติก็จะเข้มข้น และขมกว่าพันธุ์อื่นๆ อย่างไรก็ดีตาม ต้นทุนการผลิตของประเทศไทยค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น เนื่องจากขาดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานและค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตสูง ปัญหาดินเสื่อมสภาพ เนื่องจากสวนกาแฟส่วนใหญ่มีอายุมากแล้ว โดยเฉพาะสวนกาแฟในภาคใต้ นอกจากนี้สวนกาแฟมีสภาพเป็นสวนผสมจำนวนมาก คือมีต้นกาแฟเพียง 80 ต้นต่อไร่ ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำผลผลิตกาแฟที่ผลิตได้ในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และผลผลิตที่มีคุณภาพยังมีน้อย เนื่องจากจำนวนสวนกาแฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพผลผลิต หรือ GAP (Good Agricultural Practice) ยังมีน้อย

ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิตกาแฟเฉลี่ยปีละประมาณ 24,000 ตัน แบ่งเป็นกาแฟอาราบิก้า ซึ่งปลูกในพื้นที่ภาคเหนือประมาณ 11,000 ตัน และกาแฟโรบัสต้า ซึ่งปลูกในพื้นที่ภาคใต้ประมาณ 13,000 ตัน ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดกาแฟไทยก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการชะลอตัว และมีผลผลิตตกค้าง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สุดยอดกาแฟไทยปี 2564 เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดกาแฟไทย และสร้างการรับรู้ความเป็นสุดยอดกาแฟของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงที่กว้างขึ้น เป็นการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ อันเนื่องมาจากภาวะตลาดที่ซบเซาได้อีกทางหนึ่ง

นายอนุชา ยาอิด ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ผลักดันให้เกษตรกรผลิตกาแฟคุณภาพ สร้างอัตลักษณ์ และยกระดับไปสู่ผู้ประกอบการ โดยการรวมกลุ่มกันในรูปแบบแปลงใหญ่ ขณะนี้ทั่วประเทศมีแปลงใหญ่กาแฟ จำนวน 55 แปลง ในส่วนภาคใต้มีจำนวน 15 แปลง สมาชิกรวม 605 ราย พื้นที่ 6,605 ไร่ โดยจังหวัดระนองมีมากที่สุด จำนวน 8 แปลง รองลงมา คือ ชุมพร 3 แปลง และ กระบี่ ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา จังหวัดละ 1 แปลง การผลิตกาแฟในรูปแบบแปลงใหญ่ ทำให้มีอำนาจต่อรองสูงกว่าเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟรายย่อย

ทั้งนี้ยัง สร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค และสามารถเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าได้มากขึ้น โดยจะมีการพัฒนาตามกระบวนการแปลงใหญ่ใน 5 ด้าน ซึ่งตอบโจทย์ปัญหาต่างๆ ทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริการจัดการตลาด และการบริหารจัดการ

กลุ่ม เกษตรกรจะได้รับความรู้ เรื่องการปลูกกาแฟให้ได้คุณภาพ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป กาแฟคั่วบดและกาแฟโบราณ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดหาตลาดให้เกษตรกร ด้วยการส่งเสริมการจัดทำ สัญญาข้อตกลงซื้อขายเมล็ดกาแฟ ระหว่างเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กับผู้ประกอบการ โรงงานผลิต กาแฟสำเร็จรูป และการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา กาแฟไทย ที่มีเป้าหมายต้องการให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำในด้านการผลิตและการคั่วกาแฟ คุณภาพของภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากราคาผลผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพในตลาดโลกมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้นำแนวทางของกรมส่งเสริมการเกษตรที่จะ พัฒนากาแฟให้มีคุณภาพ โดยจะผลักดันให้กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทยที่สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ เกษตรกรและผู้ดำเนินธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมกาแฟของไทย โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตแก่ เกษตรกร ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่าย การสร้างเกษตรกรต้นแบบและแปลงเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนทาง วิชาการด้านการผลิตและจัดการผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ ตลอดจนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และเทคนิค การเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกลไกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตร แปลงใหญ่ โดยเน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจร (Value Chain) บนพื้นฐานของศักยภาพ (Potential) และอัตลักษณ์ของกาแฟของภาคใต้ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการ ผลิต การพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสู่มาตรฐานสากล และการผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น นายอนุชา กล่าวทิ้งท้าย