

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๒๕-๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
การผลิตผลไม้ตะวันออก	๑. กรมส่งเสริมฯ เร่งควบคุมการผลิตผลไม้ตะวันออกปี' ๖๕	หนังสือพิมพ์แนวหน้า
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	๒. ทีมกรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังถ่ายทอดความรู้เพิ่มพูนทักษะและประสิทธิภาพการผลิตให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด	ข่าวสดออนไลน์
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	๓. แนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังถ่ายทอดความรู้ เพิ่มพูนทักษะประสิทธิภาพการผลิต	กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
โรคใบด่างมันสำปะหลัง	๔. โรคใบด่างมันสำปะหลัง ภัยใกล้ตัวเกษตรกร	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี
ส่วนภูมิภาค		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
แปลงใหญ่ทุเรียน	๕. ทุเรียนย่านยาว ต่อยอดการผลิตนอกฤดู	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
โรคใบด่างมันสำปะหลัง	๖. ลงพื้นที่ติดตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลัง อำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
การเกษตรเชิงพื้นที่	๗. ๓ ประสาน ขับเคลื่อน "ภาคการเกษตรเชิงพื้นที่"	คมชัดลึกออนไลน์
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๘. เกษตรฯ เชียงใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เชียงใหม่นิวส์
ตลาดเกษตรกร	๙. เกษตรจังหวัดกระบี่เปิดงานมหกรรมตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดกระบี่ ขยายฐานตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกร ไปสู่ระดับที่สูงขึ้น	สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑๐. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานวันเห็ดตำบลต่างามที่สามเรือน	สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์
ปาล์มน้ำมัน	๑๑. เกษตรจังหวัดกระบี่แนะนำเกษตรกรเลือกซื้อต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพเร่งแก้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันปลอมระบาด	สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์

แนวนำ Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค วันที่: อังคาร 28 มิถุนายน 2565 ปีที่: 43 ฉบับที่: 15034 หน้า: 8(กลาง) Col.Inch: 39.04 Ad Value: 48,800 PRValue (x3): 146,400 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมฯเร่งควบคุมการผลิตผลไม้ภาคตะวันออกปี'65
--	--

กรมส่งเสริมฯเร่งควบคุมการผลิตผลไม้ภาคตะวันออกปี'65

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน ประกาศใช้มาตรการควบคุมและป้องกันทุเรียนอ่อน ภาคตะวันออก ปี 2565 ตลอดช่วงฤดูกาลผลิต เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมูลค่าการส่งออกทุเรียนผลสดสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ในปี 2564 และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่หลายๆ ประเทศ มีการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและคุณภาพสินค้าทุเรียนแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด ขณะที่ทุเรียนไทยกลับประสบปัญหาการตัดทุเรียนอ่อนด้วยคุณภาพออกจำหน่ายในช่วงต้นฤดูกาลผลิตที่ผลผลิตยังออกน้อย ทำให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจในคุณภาพทุเรียนไทย หากไม่มีมาตรการใดๆ แก้ไขปัญหาเหล่านี้ อนาคตจะก่อให้เกิดความเสียหายได้

ในปีนี้กรมส่งเสริมการเกษตร จึงดำเนิน

โครงการศึกษาและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการควบคุมและป้องกันทุเรียนอ่อนภาคตะวันออก ปีการผลิต 2565 เพื่อประเมินผลภาพรวมของมาตรการดังกล่าวในพื้นที่ภาคตะวันออก กำหนดพื้นที่ศึกษาใน จ.จันทบุรี เนื่องจากมีพื้นที่ปลูกและผลผลิตทุเรียนสูงที่สุด รวมถึงเป็นศูนย์กลางการค้าทุเรียนของภาคตะวันออกด้วย

จากการศึกษาพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานทุเรียน 5 กลุ่ม ได้แก่ เกษตรกร/มือตัดทุเรียน โรงคัดบรรจุ ผู้ประกอบการค้าปลีก ผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่ชุดตรวจเฉพาะกิจ มีความเห็นตรงกันว่าเป็นมาตรการที่เหมาะสมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการกำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนในระดับภาค เพราะทำให้ทราบระยะเวลาที่เหมาะสม เป็นการสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่าการเก็บเกี่ยวทุเรียนในช่วงเวลาที่กำหนดจะทำให้ได้ทุเรียนที่แก่ และสามารถตรวจพิสูจน์ตามหลักเกณฑ์ทางวิชาการได้ เพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีความปลอดภัยตาม

กำหนดในมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.3-2556 ทุเรียน) ซึ่งการสุ่มตรวจผลผลิตทุเรียนจากแปลงค้าปลีกใน จ.จันทบุรี ที่ตัดในวันที่กำหนดแต่ละพันธุ์ พบว่าค่าเฉลี่ยเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งของเนื้อทุเรียนทั้ง 5 สายพันธุ์ สูงกว่าหรือเท่ากับค่ามาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ พันธุ์กระดุมทอง 27% พันธุ์ชะนีและพันธุ์พวงมณี 30% พันธุ์หมอนทอง 32% ส่วนพันธุ์ก้านยาว ยังไม่มีการกำหนดค่าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในมาตรฐานสินค้าเกษตรดังกล่าว จึงอนุโลมตามพันธุ์หมอนทองที่ 32%

นายเข้มแข็งกล่าวต่อว่า นอกจากนี้ทุกภาคส่วนต้องเห็นความสำคัญและร่วมกันแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น และให้ความสำคัญในการผลักดันสินค้าไม้ผลหลายชนิดไม่เพียงแต่ทุเรียน ให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานสินค้า GI ซึ่งจะเป็นการสร้างแบรนด์ของท้องถิ่นและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ปรับเปลี่ยนจากการแข่งขันกับสินค้าทั่วไปในท้องตลาด สู่ตลาดสินค้าอัตลักษณ์ที่มีฐานลูกค้าโดยเฉพาะอีกด้วย

กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังถ่ายทอดความรู้ เพิ่มพูนทักษะและประสิทธิภาพการผลิต ให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีผลผลิตมันสำปะหลังทั้งประเทศ ประมาณ ๓๕ ล้านตัน โดยแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๖.๐๘ ล้านไร่ ภาคเหนือ ๒.๖๘ ล้านไร่ และภาคกลาง ๒.๑๕ ล้านไร่ ตามลำดับ และในปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ มีเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรตามที่ตั้งแปลงปลูกผ่านระบบทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) และแอปพลิเคชัน Farmbook รวมทั้งประเทศ จำนวน ๗๓๓,๑๗๗ ครัวเรือน ๑.๐๙ ล้านแปลง ๑๐.๔๒ ล้านไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕) กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาในปี ๒๕๖๙ มีผลผลิตเฉลี่ย ๗ ตัน/ไร่ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้มีความหลากหลาย ภายใต้ยุทธศาสตร์ดำเนินการ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านนโยบายและบริหารจัดการ ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านงานวิจัยและพัฒนา ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด ส่งผลสัมฤทธิ์ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลัง โดยในปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒,๖๒๐ ราย ในพื้นที่ ๔๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลพบุรี ชัยนาทสระบุรี ราชบุรีกาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร อุดรดิตถ์ เชียงราย นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ พะเยา ลำปางแพร่ และจังหวัดหนองคาย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับกิจกรรมและวิธีการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว นอกจากจะเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรแล้ว ยังได้จัดการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร เพิ่มศักยภาพให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังให้ผลผลิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเน้นย้ำการพัฒนาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายรายเดิมที่เข้าร่วมโครงการฯ ในปี ๒๕๖๔ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรโดยเน้นการพัฒนาในประเด็น ๑) การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมท่อนพันธุ์คุณภาพ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การผสมปุ๋ยใช้เอง การจัดทำแปลงมันพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ยชีวภาพ ๒) การเพิ่มผลผลิต ด้วยการใช้อนุพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมดินดี การจัดการน้ำ (ระบบน้ำหยด) การไถระเบิดดินดาน การปรับปรุงบำรุงดินที่ถูกต้อง การใช้ปุ๋ยถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี การป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ การขยายมันสำปะหลังด้วยวิธี X๒๐ และ X๘๐ ๓) การพัฒนาคุณภาพ ด้วยการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ถูกต้อง ตามระยะเวลาที่เหมาะสม การผลิตมันสำปะหลังสะอาด และการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อเพิ่มรายได้ ๔) การตลาด การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามหลักตลาดนำการผลิต และ ๕) การบริหารจัดการกลุ่ม ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการรวมกลุ่มร่วมกันตั้งแต่การผลิต การจำหน่าย ตลอดจนการจัดทำแปลงขยายผลจากแปลงต้นแบบเพื่อขยายท่อนพันธุ์มันสะอาดสู่เกษตรกรในพื้นที่

แนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ถ่ายทอดความรู้ เพิ่มพูนทักษะประสิทธิภาพการผลิต

๒3 มิ.ย. 2565 เวลา 16:17 น. | ๑27



ทีมกรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ถ่ายทอดความรู้ เพิ่มพูนทักษะและประสิทธิภาพการผลิต ให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีผลผลิตมันสำปะหลังทั้งประเทศ ประมาณ ๓๕ ล้านตัน โดยแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่ ภาคตะวันออกเฉยเหนือ ๖.๐๘ ล้านไร่ ภาคเหนือ ๒.๖๘ ล้านไร่ และภาคกลาง ๒.๑๕ ล้านไร่ ตามลำดับ และในปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ มีเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรตามที่ตั้งแปลงปลูกผ่านระบบทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) และแอปพลิเคชัน Farmbook รวมทั้งประเทศ จำนวน ๗๓๓,๑๗๗ ครัวเรือน ๑.๐๙ ล้านแปลง ๑๐.๔๒ ล้านไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕)

กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ปี ๒๕๖๙ มีผลผลิตเฉลี่ย ๗ ตัน/ไร่ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้มีความหลากหลาย ภายใต้ยุทธศาสตร์ดำเนินการ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านนโยบายและบริหารจัดการ ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านงานวิจัยและพัฒนา ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด ส่งผลสัมฤทธิ์ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรผู้ผลิต

มันสำปะหลัง โดยในปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒,๖๒๐ ราย ในพื้นที่ ๔๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด
ลพบุรี ชัยนาทสระบุรี ราชบุรีกาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว
นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญหนองบัวลำภู ขอนแก่น
อุดรธานี เลย มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร อุดรดิตถ์ เชียงราย นครสวรรค์
อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ พะเยา ลำปางแพร่ และจังหวัดหนองคาย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับกิจกรรมและวิธีการดำเนินงานตามโครงการ
ดังกล่าว นอกจากจะเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรแล้ว ยังได้
จัดการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร เพิ่มศักยภาพให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน
สำปะหลังให้ผลผลิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเน้นย้ำการพัฒนาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายรายเดิมที่
เข้าร่วมโครงการฯในปี ๒๕๖๔

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับกิจกรรมและวิธีการดำเนินงานตามโครงการ
ดังกล่าว นอกจากจะเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรแล้ว ยังได้
จัดการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรโดยเน้นการพัฒนาในประเด็น
๑) การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมท่อนพันธุ์คุณภาพ การใช้ปุ๋ยตาม
ค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การผสมปุ๋ยใช้เอง การจัดทำแปลงมันพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ยชีวภาพ
๒) การเพิ่มผลผลิต ด้วยการใช้อนุพันธ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมดินดี การจัดการน้ำ (ระบบน้ำหยด) การไถ
ระเบิดดินดาน การปรับปรุงบำรุงดินที่ถูกต้อง การใช้ปุ๋ยถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี การป้องกันกำจัด
โรคและแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ การขยายมันสำปะหลังด้วยวิธี X๒๐ และ X๘๐
๓) การพัฒนาคุณภาพ ด้วยการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ถูกต้อง ตามระยะเวลาที่เหมาะสม การผลิตมันสำปะหลัง
สะอาด และการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อเพิ่มรายได้
๔) การตลาด การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามหลักตลาดนำการผลิต
๕) การบริหารจัดการกลุ่ม ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการรวมกลุ่มร่วมกันตั้งแต่การผลิต การจำหน่าย ตลอดจน
การจัดทำแปลงขยายผลจากแปลงต้นแบบเพื่อขยายท่อนพันธุ์มันสะอาดสู่เกษตรกรในพื้นที่



ทุเรียนย่านยาว ต่อยอดการผลิตนอกฤดู



นางโลหิตย์ ด้านปรีดานันท์ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีบทบาทในการที่จะส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ให้มีอาชีพที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และความยั่งยืนในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ซึ่งแปลงใหญ่ทุเรียนตำบลย่านยาว อำเภอคีรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด เพื่อการพัฒนากลุ่ม พัฒนาผลผลิตให้เป็นที่ต้องการของตลาด โดยการนำงบประมาณมาจัดทำระบบการให้น้ำอัจฉริยะ เนื่องจากการปลูกทุเรียนไม่ใช่เรื่องง่าย เกษตรกรต้องใส่ใจในการดูแลต้นทุเรียนให้ดีขึ้นตั้งแต่การเลือกสายพันธุ์ ในการปลูกไปจนถึงการ

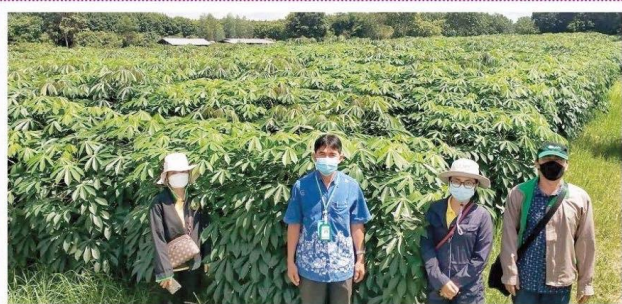
ดูแลจัดการสวน และหลังการเก็บเกี่ยว หัวใจสำคัญในการปลูกทุเรียนคือเรื่องสภาพอากาศ รวมถึงน้ำที่ขาดไม่ได้ ต้องเพียงพอต่อความต้องการของพืช นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างอาคารโรงเรือนเพื่อรวบรวมผลผลิตของสมาชิก รวมถึงซื้อเครื่องจักรกลทางการเกษตร เพื่อช่วยลดแรงงานคนที่หายากในปัจจุบัน และช่วยประหยัดเวลาได้เป็นอย่างดี

นายสุชาติ คงรอด ประธานแปลงใหญ่ทุเรียนตำบลย่านยาว อำเภอคีรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เปิดเผยว่า เมื่อก่อนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในพื้นที่ต่างคนต่างทำ ส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ต้นทุนการผลิต อาทิ ปุ๋ย ราคาสูง เนื่องจากเกษตรกรแต่ละรายต้องซื้อในราคาปลีก ต่อมาในปี 2562 สำนักงานเกษตรอำเภอกีรีรัฐนิคม ได้เข้ามาส่งเสริมให้รวมกลุ่มกันเป็นแปลงใหญ่ จึงได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนากลุ่ม เป็นเวลา 3 ปี ในด้านต่าง ๆ เช่น การผลิตการพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ สมาชิกได้รับความรู้ในการผลิตทุเรียน

คุณภาพและมีมาตรฐานไปในทางเดียวกัน สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต รวมถึงการรวบรวมผลผลิตสู่ตลาดที่กว้าง และมีรายได้ที่มั่นคงยิ่งขึ้น

ทางกลุ่มจะมีการพัฒนาการปลูกทุเรียนหมอนทองในช่วงนอกฤดู เพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกให้มีรายได้ตลอดทั้งปี และเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ ในการนำระบบน้ำอัจฉริยะมาใช้แปลง ซึ่งเป็นแปลงต้นแบบให้สมาชิกได้มาเรียนรู้ และขยายผลไปยังแปลงสมาชิก จากการได้รับสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการเกษตรในโครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดและเกิดการรวมกันรวบรวมผลผลิตและทำการตลาด มีการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความมั่นคงของกลุ่มให้มีความยั่งยืนในการทำเกษตรต่อไป.

เดลินิวส์ กรอบ่าย Daily News (Mid-Day) Circulation: 500,000 Ad Rate: 1,800	Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร วันที่: จันทร์ 27 มิถุนายน 2565 ปีที่: - ฉบับที่: 26555 หน้า: 13(ล่างซ้าย) Col.Inch: 12.47 Ad Value: 22,446 PRValue (x3): 67,338 คลิป: ลีลี ภาพขาว: ลงพื้นที่
--	---



☑ **ลงพื้นที่.....**นายอภิรัตน์ ภูติกา เกษตรอำเภอร่องคำ จ.กาฬสินธุ์ ร่วมกับ นายเอกวุฒิ ภักภูมินทร์ เกษตรตำบลเหล่าอ้อย ติดตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ในพื้นที่โครงการพระราชดำรินองเล็งเฝ้าติดตามนโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร ณ ตำบลสามัคคี อำเภอร่องคำ

รหัสข่าว: C-220627035001 (26 มิ.ย. 65/03:43)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



3 ประสาน ขับเคลื่อน "ภาคการเกษตรเชิงพื้นที่"

๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๕ | 21:12 น. 70



สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๕ สงขลา ประชุม เครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. แปลงใหญ่ และ Young smart farmer ระดับเขต ชู ๓ ประสาน ขับเคลื่อน "ภาคการเกษตรเชิงพื้นที่"

นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และ "เกษตรแปลงใหญ่" ถือเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดระยะเวลา ๖-๗ ปี ที่มีการดำเนินงานมา ได้เกิดผลสำเร็จเป็นที่น่าพอใจในทุกมิติและมีแนวโน้มการพัฒนาของเกษตรกรที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีการเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer : YSF) ในการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี โดย ศพก.เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิต "สินค้าเกษตร" ที่ถูกต้องและเหมาะสม เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาด้านการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถการขยายผลองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิจัยไปสู่เกษตรกรแปลงใหญ่ได้ ในส่วนภาคใต้มี ศพก.หลัก จำนวน ๑๕๑ ศพก. และ ศพก.เครือข่าย จำนวน ๒,๑๗๖ แห่ง มีแปลงใหญ่ที่ได้รับการรับรองแล้วจำนวน ๑,๒๐๙ แปลง รวมพื้นที่ ๖๘๐,๗๙๙ ไร่ เกษตรกร ๖๔,๖๖๑ ราย และมีเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเป็น "Young Smart Farmer" แล้ว จำนวน ๓,๔๒๑ คน ขับเคลื่อนโดยศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (ศบพ.) ศูนย์หลักจำนวน ๑๔ ศูนย์และศูนย์เครือข่ายจำนวน ๑๑๘ ศูนย์ ซึ่งทั้ง ๓ เครือข่ายได้ร่วมกันขับเคลื่อนการเกษตรของภาคใต้มาอย่างต่อเนื่อง

นายอนุชา กล่าวเพิ่มเติมว่า สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา กำหนดจัดประชุมเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. แปลงใหญ่ และ Young smart farmer ระดับเขต ปีละ ๔ ครั้ง โดยครั้งนี้เป็นการประชุมครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๕ จัดขึ้นระหว่าง ๒๓-๒๔ มิ.ย. ๖๕ ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอเชียรใหญ่และแปลงใหญ่ส้มโอตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเด็นสำคัญในการประชุมครั้งนี้ คือ การร่วมมือกันการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของภาคใต้ เริ่มตั้งแต่ ศพก. ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ต่าง ๆ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ขับเคลื่อนให้น่า

เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยโดยเฉพาะจากศูนย์ AIC ที่มีอยู่ทุกจังหวัด ศูนย์ AIC เน้นส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมรูปแบบต่าง ๆ ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน โดยจะรวบรวมช่างเกษตร ปราชญ์เกษตร ซึ่งเป็นเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการในพื้นที่แปลงใหญ่ ดิจ Smart Farmer และ Young Smart Farmer เข้าร่วมทั้งที่เป็นวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มสหกรณ์ เสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้าน e-commerce การสร้าง Story ของสินค้า Packaging รวมถึงมาตรการ กฎระเบียบการรับรองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง "ด้านการเกษตร" เพื่อให้เกษตรกรก้าวเข้าสู่ยุคเกษตร ๔.๐ อย่างครบวงจร มีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็ง มีองค์ความรู้ มีเครือข่ายที่ดี พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตให้มั่นคงและยั่งยืนสืบไป นอกจากนี้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จ.สงขลา ได้ทำ MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิชาการต่าง ๆ เพื่อนำองค์ความรู้ผลวิจัยมาขยายสู่เกษตรกรผ่าน ศพก.เป็นแหล่งเรียนรู้ เมื่อมีความเหมาะสมกับพื้นที่ก็ขยายไปสู่เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ นำเกษตรอัจฉริยะมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน BCG Model ในการขับเคลื่อน ศพก.สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคใต้เองมีพืชหลากหลายทั้งยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าว ไม้ผล พืชผัก ตลอดจนกิจกรรมด้านประมง ปศุสัตว์ การทำเกษตรแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ การผลิตขยายพันธุ์เห็ดนางฟ้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นฐานเรียนรู้ใน ศพก. การพัฒนา ศพก. เป็น "แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร" การผลิตสื่อองค์ความรู้ของ ศพก. และการส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยได้มาตรฐานของสินค้า ศพก. และแปลงใหญ่ อีกทั้ง ศพก.ยังเป็นแหล่งให้ความรู้และฝึกอบรมให้เกษตรกรในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด ๑๙ เพื่อสร้างรายได้และมีอาหารบริโภคในครัวเรือน

นอกจากนี้มีการสรุปผลดำเนินงานโครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ซึ่งเป็นโครงการสำคัญตามแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของไวรัสโควิด ๑๙ มีแปลงใหญ่ด้านพืชเข้าร่วมโครงการในระยะที่ ๑ จำนวน ๑๒๓ แปลง ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วอยู่ในระหว่างการแนะนำและตรวจบัญชี โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ การประกวดแปลงใหญ่ ปี๒๕๖๕ ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกจะลงพื้นที่เก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ ๒๗ มิถุนายน- ๑ ก.ค. ๒๕๖๕ และกิจกรรมของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่จะร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และโมเดลการทำงานร่วมกัน ๓ เครือข่ายมีการจัดทำฐานข้อมูล "ด้านการเกษตร" และนำไปใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ประเด็นสำคัญอีกประการก็คือ การเตรียมเลือกตั้งคณะกรรมการฯ ศพก.และแปลงใหญ่ในระดับต่าง ๆ ซึ่งจะหมดวาระลงในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้เสนอขอแก้ไขระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการบริหารงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ (๑) ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายจากคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรระดับจังหวัด แก้ไขเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด/ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (๒) การเพิ่มบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ศพก.ทุกระดับในการเชื่อมโยงการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและติดตามประเมินผล และ(๓) ปรับปรุงวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ศพก.ทุกระดับ จากเดิมครั้งละ ๒ ปี เป็น ๔ ปี และเมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งได้อีก ไม่จำกัดวาระ ดังนั้น จนท.และเกษตรกรต้องปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีการทำงานให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งแนวทางในการขับเคลื่อนภาคเกษตรภายใต้หลักตลาดนำการผลิต จะให้ความสำคัญตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงกับการวางแผนการผลิต และนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ ตลอดจนส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร นายอนุชา กล่าวทิ้งท้าย

เกษตรฯ เชียงใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

26 มิ.ย. 65



นายเจริญ พิมพ์ขาล เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมงาน พิธีเปิดงานท่องเที่ยววิถีอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่ ณ สวนผักคตย OK ตำบลบ่อหลวง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ โดยกิจกรรมดังกล่าว เป็นกิจกรรมเชื่อมโยง บูรณาการของแปลงใหญ่ผัก อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคอินทรีย์ไทย (TOCA) ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่บอกเล่าถึงเส้นทางจากการทำเกษตรปลอดภัย ยกระดับสู่เกษตรอินทรีย์มาตรฐาน Organic Thailand เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับสมาชิกเกษตรกรในกลุ่ม พร้อมส่งเสริมความรู้ การบริหารจัดการแปลงให้ได้มาตรฐาน และผลักดันช่องทางการตลาดสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ ผักคตย จากการทำเกษตรปลูกพืชผักตามแนวทางหลักปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ให้เข้าสู่วิถีอินทรีย์เช่นกัน พร้อมทั้งร่วมกับสมาชิกในชุมชนพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคได้เข้าถึงและเข้าใจวิถีเกษตรอินทรีย์

เกษตรจังหวัดกระบี่เปิดงานมหกรรมตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดกระบี่ ขยายฐานตลาดสินค้าเกษตร
หรือตลาดเกษตรกร ไปสู่ระดับที่สูงขึ้น

27 มิ.ย. 2565



views 70



ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา เป็นประธานเปิดงาน
มหกรรมตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดกระบี่ โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร
(ตลาดเกษตรกร) ณ ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกร จังหวัดกระบี่ ตำบลกระบี่ใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยมี นายชำนาญ นุ่นดำ เกษตรจังหวัดกระบี่ กล่าวรายงาน

นายชำนาญ นุ่นดำ เกษตรจังหวัดกระบี่ กล่าวว่า การจัดงานมหกรรมตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดกระบี่
โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร) มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์
ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกร ให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ มีการจัดงานมหกรรมที่เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ
ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มผู้บริโภค ขยายฐานตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกร
ไปสู่ระดับที่สูงขึ้น สร้างความยั่งยืนของตลาดจนเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าการเกษตรคุณภาพหลักในพื้นที่ มีการ
จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและปลอดภัย โดยแบ่งเป็นออกเป็น บูธสินค้าจากผู้ค้าประจำของตลาด
เกษตรกรที่จำหน่ายทุกวันจันทร์ จำนวน ๔๐ บูธ บูธกิจกรรมสาธิตและจำหน่ายสินค้าเด่นของอำเภอ ๘ อำเภอ
จำนวน ๑๖ บูธ สินค้าคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานของ Young Smart Farmer จำนวน ๕ บูธ การจัดตลาด
นัดเกษตรสีเขียวเพื่อให้มีช่องทางการตลาด หรือมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้าเกษตร
ที่ผลิตตามระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีมีคุณภาพ และกำหนดให้เกษตรกรผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเอง
ในตลาดดังกล่าว ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้พบปะกับผู้บริโภค
โดยตรง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ให้สินค้ามีคุณลักษณะ
และปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ และความ
ปลอดภัย ของสินค้า ส่งผลให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่
เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตลาดเกษตรกร มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร เป็นสถานที่
รวบรวมสินค้าเกษตร เกษตรกรพบกับผู้บริโภคโดยตรง เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนสินค้า การ
กระจายสินค้าของเกษตรกรในพื้นที่

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานวันเห็ดตับเต่างามที่สามเรือน

27 มิ.ย. 2565



views 65



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานวันเห็ดตับเต่างามที่สามเรือน กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรกรรม

นายประทีป การมิตรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเปิดเผยว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดจัดงานวันเห็ดตับเต่างามที่สามเรือน ระหว่างวันที่ ๘-๑๐ กรกฎาคมนี้ ที่ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เห็ดตับเต่า) หมู่ที่ ๕ ตำบลสามเรือน อำเภอบางปะอิน จัดขึ้นโดยเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และองค์การบริหารส่วนตำบลสามเรือน ภายใต้โครงการบริหารจัดการเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการยกระดับการท่องเที่ยวในเมืองรองหรือระดับชุมชน และเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรกรรมทางธรรมชาติที่น่าสนใจ

ด้านนายไพฑูรย์ รื่นสุข เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า ปัจจุบันจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่ปลูกเห็ดตับเต่าเกือบ ๓๐๐ ไร่ ที่อำเภอบางปะอินและอำเภอบางบาล มีผลผลิตเฉลี่ย ๑,๘๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เห็ดตองน้ำเกลือ ข้าวเกรียบเห็ด และยำเห็ดสำเร็จรูป ภายในงานจะมีการประกวดแข่งขันประกวดภาพเล่าเห็ดตับเต่างามที่สามเรือน การประกวดเห็ดตับเต่ายักษ์ การประกวดธิดาน้อยเห็ดตับเต่า และการแข่งขันประกอบอาหารเมนูเห็ดตับเต่า จึงขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน ชิม ช้อป เห็ดตับเต่า ตลาดนัดต้นไม้ และสินค้า/ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดฯ กว่า ๖๐ ร้านค้า

เกษตรจังหวัดกระบี่แนะนำเกษตรกรเลือกซื้อต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพเร่งแก้
ต้นกล้าปาล์มน้ำมันปลอมระบาด

24 มิ.ย. 2565 views 107



นายชำนาญ นุ่นดำ เกษตรจังหวัดกระบี่ กล่าวถึงปัญหาด้านกล้าปาล์มน้ำมันปลอมกำลังระบาดขณะนี้ว่า จากสถานการณ์ราคาปาล์มน้ำมันที่มีราคาดีอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ -๒๕๖๕ ทำให้เกษตรกรสนใจหันมาปลูกปาล์มน้ำมันเป็นจำนวนมาก ทดแทนสวนเก่าหรือพืชเดิมที่เคยปลูกอยู่ทำให้ความต้องการในเรื่องของต้นกล้าปาล์มน้ำมันมีความต้องการสูงและไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรจากเมื่อก่อนต้นกล้าปาล์มน้ำมันมีราคาต้นละประมาณ ๑๒๐ บาท ปัจจุบันราคาเพิ่มขึ้นเป็น ๑๘๐-๒๖๐ บาท ดังนั้นเกษตรกรที่จะมาปลูกปาล์มน้ำมันใหม่ต้องมีการวางแผนในเรื่องของการหาต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่จะนำมาปลูก และที่สำคัญต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่จะนำมาปลูกต้องมีลักษณะดี เช่น เป็นต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่มีการขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตร มีใบรับรองสายพันธุ์ แปลงเพาะต้องมีการบริหารจัดการที่ดีได้มาตรฐานมีการคัดทิ้ง มีการจัดเรียงวางถุงอย่างถูกต้องและเหมาะสม ต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่จะนำไปปลูกต้องมีอายุประมาณ ๘-๑๒ เดือน ต้นกล้าปาล์มน้ำมันสมบูรณ์ตรงตามลักษณะพันธุ์เทอร์รา แปลงเพาะมีความน่าเชื่อถือมีการประกอบอาชีพการเพาะกล้าพันธุ์ปาล์มมาอย่างยาวนาน จังหวัดกระบี่ มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ๑,๑๕๑,๔๑๕ ไร่ในปี ๒๕๖๔ ราคาปาล์มน้ำมันเฉลี่ยอยู่ที่ราคากิโลกรัมละ ๖ บาท ๘๘ สตางค์ต่อกิโลกรัมซึ่งถือเป็นราคาที่เกษตรกรให้ความสนใจเป็นอย่างมากและเป็นกระแสในการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนพืชเดิม จึงทำให้มีความต้องการต้นกล้าปาล์มน้ำมันในปริมาณมาก ทำให้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันขาดตลาด จากข้อมูลผู้ประกอบการแปลงเพาะกล้าปาล์มน้ำมันพบว่าไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร อาจจะต้องจองต้นกล้าปาล์มน้ำมันล่วงหน้าข้ามปี เนื่องจากการผลิตเมล็ดพันธุ์ปาล์มน้ำมันลูกผสมที่มีคุณภาพและการเพาะต้นกล้าปาล์มน้ำมันต้องใช้เวลา จึงทำให้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันขาดตลาด ส่งผลให้มีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายปาล์มน้ำมันปลอมหรือต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่ไม่มีคุณภาพ โดยนำเมล็ดหรือต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่งอกจากโคนต้นมาเพาะจำหน่ายแก่เกษตรกรและไม่มีใบรับรองสายพันธุ์ที่ถูกต้องจากกรมวิชาการเกษตร หากเกษตรกรนำต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่ไม่มีคุณภาพไปปลูกจะสร้างความเสียหายส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสูญเสียรายได้มหาศาล ดังนั้นการเกษตรที่ต้องการจะปลูกปาล์มน้ำมันต้องมีความรู้และสังเกตแปลงปาล์มน้ำมันตามวิธีการที่สำนักงานเกษตรจังหวัด หรือกรมส่งเสริมการเกษตร และกรมวิชาการเกษตรแนะนำ ปัจจุบันจังหวัดกระบี่มีแปลงเพาะที่ได้รับอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น ๔๕ แปลงเพาะ และมีแปลงที่จดทะเบียนต้นพ่อแม่พันธุ์ปาล์มน้ำมันในประเทศ ๗ แห่ง