

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ตลาดสินค้าเกษตร	๑. กสท.ลุยช่วยเกษตรกรเพิ่มช่องทางขายสินค้า พบเงินสะพัดกลไกตลาด ปี ๖๔ - ๖๕ กว่า ๒,๔๑๐ ล้านบาท	Thailand Plus Online
ตลาดสินค้าเกษตร	๒. เพิ่มช่องทางขายสินค้าเกษตร หนุนกลไกตลาด เงินสะพัด ๒,๔๑๐ ล้านบาท	กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
ส่วนภูมิภาค		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ศาสตร์พระราชา	๓. เกษตรกรเมืองกล้วยไข่นำศาสตร์พระราชา สร้างงาน สร้างรายได้จนเป็นแหล่งท่องเที่ยว	เดลินิวส์ออนไลน์

กสท.ลุยช่วยเกษตรกรเพิ่มช่องทางขายสินค้าพบเงินสะพัดกลไกตลาด ปี 64-65 กว่า 2,410 ล้าน

๑2 กรกฎาคม 2022 Thailandplus เกษตร - สิ่งแวดล้อม



กรมส่งเสริมการเกษตร เผยผลดำเนินงานช่วยเกษตรกรจำหน่ายสินค้าช่วงระบอบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบกว่า ๒,๔๑๐ ล้านบาท พร้อมประสานบริษัทขนส่งลดค่าบริการ ให้เกษตรกร และเดินหน้าขยายตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงมาตรการและผลการดำเนินงานช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศ ในการจำหน่ายและกระจายสินค้าการเกษตร ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านต่างๆ ในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่ว่า การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ในห้วงเวลาที่ผ่านมานี้ ส่งผลกระทบหลายอย่างกับห่วงโซ่การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร จึงได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตร เน้นการส่งเสริมการเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต โดยใช้เกษตรสมัยใหม่เชื่อมโยงกับกลไกตลาด เพื่อให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร มีการวางแผนการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตได้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการสินค้าของตลาดอย่างสมดุลกัน เพื่อไม่ให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ผลจากการช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายสินค้าด้านการเกษตร ช่วงการระบาดโควิด ๑๙ ระลอกใหม่ ทำให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบผ่านกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดต่างๆ จำนวนมาก โดยในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีมูลค่ารวมกว่า ๒,๔๑๐ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑) ตลาดภายในพื้นที่ ทั้งตลาดสด ผู้ค้าส่ง ล้ง ลาน โรงสี โรงงาน และตลาดเกษตรกร ๗๗ จังหวัด ซึ่งเป็นตลาดภายในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร มีมูลค่าการจำหน่ายรวมกว่า ๓๙๐ ล้านบาท

๒) ตลาด Modern trade เป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรกับบริษัท Lotus, Big C และ Makro เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร แต่สินค้าทุกชนิดต้องผ่านมาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานตามที่ Modern trade กำหนด มีมูลค่าการจำหน่ายรวมกว่า ๑๗ ล้านบาท

๓) ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ทำให้เกษตรกรได้นำผัก ผลไม้ และพืชสมุนไพรเข้าไปขายจำนวนมาก มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๑,๖๗๐ ล้านบาท

๔) ตลาดเฉพาะกิจ เป็นกิจกรรมความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงภาคเอกชน เช่น บริษัทสุขสยาม The mall และบริษัทไพรชเนียไทยจำกัด เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรได้พบผู้บริโภคที่หลากหลาย และปรับรูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัทไพรชเนียไทยจำกัด มีมูลค่ารวมทั้งหมดกว่า ๑๒ ล้านบาท

๕) การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยร่วมกับบริษัทไพรชเนียไทย จำกัด บริษัท LAZADA Thailand และบริษัท ซ้อปบี้ (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้วางแผนอบรมเกษตรกรและเจ้าหน้าที่จำนวน ๖๐๐ ราย นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมและแนะนำให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรผ่านทาง social media เช่น Facebook, Line, Line official, Instagram และกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนาเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตการเกษตร มีผลประกอบการรวมมูลค่า ๓๑๗ ล้านบาท

๖) ตลาดช่องทางอื่นๆ เป็นการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายให้กับเกษตรกร เช่น พื้นที่ตลาดนัดกรมส่งเสริมการเกษตร พื้นที่ตลาดนัดกรมวิชาการเกษตร พื้นที่โรงอาหารของศาลาอาญารัชดา และการขายแบบ Preorder ในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคในระดับต่างๆ มีมูลค่าการจำหน่าย รวมกว่า ๓ ล้านบาท

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว ทางกรมส่งเสริมการเกษตร ยังได้สนับสนุนด้านการตลาดให้เกษตรกรหลายช่องทาง ได้แก่

๑) การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อให้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของเกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรที่มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สมัครเข้าจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ผ่าน แพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Thailandpostmart.com, LAZADA, Shopee, DGT Farm Facebook, Line, Line Official และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ

๒) การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ร่วมกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ ที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างกัน

๓) ประสานความร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เช่น บริษัท Kerry Express บริษัทขนส่ง Por Lor Express และบริษัท Grab เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อได้รับค่าขนส่งที่ถูกลงกว่าปกติ

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าการเกษตร ตามนโยบาย เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แปลง ในการใช้และพัฒนาแพลตฟอร์มดังกล่าว

เพิ่มช่องทางขายสินค้าเกษตร หนุนกลไกตลาดเงิน สะพัด 2,410 ล้าน

๑2 ก.ค. 2565 เวลา 14:56 น. | ๑28



กสท. ช่วยเกษตรกร เพิ่มช่องทางขายสินค้า หนุนกลไกตลาดเงินสะพัด ปี 64-65
กว่า 2,410 ล้าน

กรมส่งเสริมการเกษตร เผยผลดำเนินงานช่วยเกษตรกรจำหน่ายสินค้าช่วงระบอบการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบกว่า ๒,๔๑๐ ล้านบาท พร้อมประสานบริษัทขนส่งลดค่าบริการให้เกษตรกร และเดินทางขายตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงมาตรการและผลการดำเนินงานช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศ ในการจำหน่ายและกระจายสินค้าการเกษตร ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านต่างๆ ในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่ว่า การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ในห้วงเวลาที่ผ่านมา ส่งผลกระทบหลายอย่างกับห่วงโซ่การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร จึงได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตร เน้นการส่งเสริมการเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต โดยใช้เกษตรสมัยใหม่เชื่อมโยงกับกลไกตลาด เพื่อให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร มีการวางแผนการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตได้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการสินค้าของตลาดอย่างสมดุลกัน เพื่อไม่ให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ผลจากการช่วยเหลือเกษตรกร ในการกระจายสินค้าด้านการเกษตร ช่วงการระบาดโควิด ๑๙ ระลอกใหม่ ทำให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบผ่านกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดต่างๆ จำนวนมาก โดยในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีมูลค่ารวมกว่า ๒,๔๑๐ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑) ตลาดภายในพื้นที่ ทั้งตลาดสด ผู้ค้าส่ง ล้ง ลาน โรงสี โรงงาน และตลาดเกษตรกร ๗๗ จังหวัด ซึ่งเป็นตลาดภายในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร มีมูลค่าการจำหน่ายรวมกว่า ๓๙๐ ล้านบาท

๒) ตลาด Modern trade เป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรกับบริษัท Lotus, Big C และ Makro เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร แต่สินค้าทุกชนิดต้องผ่านมาตรฐาน GAP เกษตร

อินทรี หรือมาตรฐานตามที่ Modern trade กำหนด มีมูลค่าการจำหน่ายรวมกว่า ๑๗ ล้านบาท

๓) ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ทำให้เกษตรกรได้นำผัก ผลไม้ และพืชสมุนไพรเข้าไปขายจำนวนมาก มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๑,๖๗๐ ล้านบาท

๔) ตลาดเฉพาะกิจ เป็นกิจกรรมความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงภาคเอกชน เช่น บริษัทสุขสยาม The mall และบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรได้พบผู้บริโภคที่หลากหลาย และปรับรูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด มีมูลค่ารวมทั้งหมดกว่า ๑๒ ล้านบาท ๕) การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท LAZADA Thailand และบริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้วางแผนอบรมเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๐๐ ราย นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมและแนะนำให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรผ่านทาง social media เช่น Facebook, Line, Line official, Instagram และกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนาเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตการเกษตร มีผลประกอบการรวมมูลค่า ๓๑๗ ล้านบาท และ ๖) ตลาดช่องทางอื่นๆ เป็นการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายให้กับเกษตรกร เช่น พื้นที่ตลาดนัด กรมส่งเสริมการเกษตร พื้นที่ตลาดนัดกรมวิชาการเกษตร พื้นที่โรงอาหารของศาลาอาญารัชดา และการขายแบบ Preorder ในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคในระดับต่างๆ มีมูลค่าการจำหน่าย รวมกว่า ๓ ล้านบาท อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว ทางกรมส่งเสริมการเกษตร ยังได้สนับสนุนด้านการตลาดให้เกษตรกรหลายช่องทาง ได้แก่

๑) การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อให้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของเกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรที่มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สมัครเข้าจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Thailandpostmart.com, LAZADA, Shopee, DGT Farm Facebook, Line, Line Official และช่องทางออนไลน์อื่นๆ

๒) การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ร่วมกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ ที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างกัน

๓) ประสานความร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เช่น บริษัท Kerry Express บริษัทขนส่ง Por Lor Express และบริษัท Grab เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อได้รับค่าขนส่งที่ถูกลงกว่าปกติ

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าการเกษตร ตามนโยบาย เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แปลง ในการใช้และพัฒนาแพลตฟอร์มดังกล่าว

เกษตรกรเมืองกล้วยไข่นำศาสตร์พระราชสร้างงาน สร้างรายได้จนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

เป็นอีกหนึ่งใบแห่งเรียนรู้และเปิดให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน มีการจ้างแรงงานในชุมชน มีรายได้ไม่แพ้ปลูกอื่น โดย "นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่" มาบริหารจัดการที่ดินทำกิน ให้เกิดประสิทธิภาพ มีความมั่นคงด้านอาหาร ไร้โรคตลอดทั้งปี

12 กรกฎาคม 2565 10:09 น. พังงา



นางสาวเตือนใจ วิจิต แห่ง"สวนถนอมวงศ์" ตั้งอยู่หมู่ ๑๗ ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร พานายศักดิ์เดช แก้ววิเศษ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร พร้อมด้วยเกษตรอำเภอโกสัมพี เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ชมความสำเร็จดำเนินชีวิต ปลูกทุกอย่างที่กินกินทุกอย่างที่ปลูก มีความสุขจนถึงวันนี้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีการจ้างเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อให้มีงานทำและมีรายได้และลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่ ซึ่งมีการแปรรูปสินค้าจากวัตถุดิบในสวนได้แก่ กล้วยฉาบ มะม่วงกวน มะพร้าวแก้ว ขนุนทอด โดยนำส่งตลาดต่างจังหวัด ซึ่งมีการสั่งสินค้าเข้ามาจำนวนมาก และภายในศูนย์การเรียนรู้ยังเปิดให้หน่วยงาน หรือผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน และเนื่องด้วยพื้นที่ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.เครือข่าย) ศูนย์เรียนรู้การผลิตผลไม้ อยู่ติดกับคลองวังเจ้ามีน้ำไหลผ่านตลอดทั้งปี ทำให้กลายเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของผู้ที่เข้ามาเที่ยวอีกด้วย

นางสาวเตือนใจ วิจิต เล่าให้ฟังว่า ก่อนจะมาถึงจุดนี้ เริ่มก่อตั้งขึ้นปี ๒๕๕๓ โดยพื้นที่เดิมที่มีการปลูกมันสำปะหลังและอ้อยโรงงาน สภาพผิวดินเสื่อมโทรม พอได้เข้ามาอยู่ความคิดแรกจะทำอย่างไรเพื่อที่จะหาทุน ก็เลยมาปลูกพืชล้มลุกอย่างเช่นพริก มะเขือ และพืชผักต่างๆ เพื่อที่จะส่งตลาดข้างเคียง แต่ต่อมาเกิดน้ำหลากผลผลิตเสียหาย ข้าวของเสียหายหมด ก็เลยเป็นจุดเปลี่ยนความคิดร่วมกับครอบครัวทำตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ปลูกทุกอย่างที่กิน กินทุกอย่างที่ปลูก เกิดจุดประกายขึ้นมาเป็นการปลูกพืช ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง มีทั้งมะพร้าวน้ำหอมแล้วก็ตามมาด้วยมะม่วง ทุเรียน น้อยหน่า กระท้อน ส้มโอ ขนุน ผลต่างๆ ในเนื้อที่ ๑๘๖ ไร่ รวมแล้ว ๒๘ ชนิด ได้ขายตามฤดูกาลเป็นเงินกลับมา

เพื่อที่จะเลี้ยงในสวน และเมื่อมีจำนวนมากเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูป พื้นที่ที่ว่างเอาเข้า ตะไคร้มาลง เพื่อที่จะให้มีผลผลิตออกขายอีกช่องทางหนึ่ง รวมทั้งมีกิ่งพันธุ์จำหน่ายให้กับเกษตรกร

ด้านนายศักดิ์เดชน์ แก้ววิเศษ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร กล่าวว่า โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ได้สนับสนุนให้กับเกษตรกรที่มีสวนผลไม้และมีสภาพภูมิประเทศสวยงาม โดยเฉพาะฝั่งทิศตะวันตกของจังหวัด จะมีสวนผลไม้ที่อยู่ข้างลำธาร จะมีสวนผลไม้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลไม้ที่ถือว่าเป็นผลไม้เศรษฐกิจ นอกจากเกษตรกรที่มีการปลูกข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ก็คือพวกทุเรียน อาโวคาได้น้อยหน้าพันธุ์เพชรปากช่อง กระท้อน ซึ่งตลาดยังมีการต้องการอยู่ จะส่งเสริมให้กับเกษตรกรที่มีสวนผลไม้ในพื้นที่ที่มีความสวยงามมาทำเป็นเกษตรเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรต่อไป