

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร	๑. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น ๖ ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ ๕๕ ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร	เทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์
๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร	๒. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น ๖ ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ ๕๕ ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร	มติชนออนไลน์
๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร	๓. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น ๖ ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี	Thailand Plus Online
๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร	๔. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น ๖ ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ ๕๕ ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร	Facebook Highlightnews
๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร	๕. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น ๖ ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ ๕๕ ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร	Facebook เรื่องเล่าชาวเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น 6 ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ 55 ปี วันคล้ายวันสถาปนากกรมส่งเสริมการเกษตร

Facebook Twitter Google+ LINE



กรมส่งเสริมการเกษตรเชิญผู้สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเด่น 6 ภาค มาจำหน่ายในงาน พร้อม Kick Off ฝึกอบรมด้านการเกษตร ๕๕ หลักสูตรฟรีตลอดปี ๒๕๖๖ โดยนำร่องก่อน ๕ หลักสูตร ในกิจกรรม ฝึกอบรมเกษตรกรโดนใจคนเมือง เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากกรมส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๕ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากกรมส่งเสริมการเกษตร ครบรอบ ๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ประกอบด้วย กิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค ซึ่งคัดสรรมาจากสินค้าเกรดพรีเมียมจากเกษตรกรทั่วประเทศมาจำหน่ายในงาน และกิจกรรม Kick Off ฝึกอบรมเกษตรกร โดนใจคนเมือง โดยจัดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการเกษตรระยะสั้น ทำงาน ทำได้จริง เรียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๕๕ หลักสูตร พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี งบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ที่ขับเคลื่อนด้วย BCG Model สอดคล้องกับการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ที่ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ พร้อมผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตรให้ครอบคลุมภารกิจต่างๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ขับเคลื่อนงานพระราชดำริ และเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการองค์กร

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ลานจอดรถ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้แนวคิด การเปิดตัวสินค้าที่มีจุดเด่นที่กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกจากทั่วประเทศ เช่น มียอดขายสูง มีการใช้นวัตกรรม มีการต่อยอดทางด้านการตลาด เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยที่นำมาซึ่งความสำเร็จของยอดจำหน่ายรวม ๕๐๐ ล้านบาทในเวลาเพียงแค่ ๒ ปี ของเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจริงทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ซึ่งรวบรวมสินค้าฝีมือเกษตรกรเอาไว้ถึง ๑,๐๔๔ รายการ กลายเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม

๙ กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าวและธัญพืช สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ โดยสินค้าเด่น ๖ ภาคที่คัดสรรมา อาทิ ชุดทอลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน จากลพบุรี มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง จากราชบุรี เมล่อน จากมาลีฟาร์ม ออร์แกนิก จ.สระแก้ว ข้าวแต่นพันหน้า จากขอนแก่น กล้วยหนีบ จากเชียงใหม่ และกาแฟถั่วลิสง กาแฟโรบัสต้าคุณภาพ จากชุมพร นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่นๆ จากเกษตรกรทั่วประเทศ ซึ่งนำสินค้าดี สินค้าเด่นของแต่ละจังหวัดมาจำหน่าย จำนวน ๓๐ บูธ อาทิ อะโวคาโดพันธุ์ดี จากจังหวัดตาก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากจังหวัดฉะเชิงเทรา สับปะรดบ้านคาราชาบุรี ส้มโอทับทิมสยามจากนครศรีธรรมราช มะพร้าวน้ำหอมคุณภาพจากจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูปจากลำพูน และผักสลัดคุณภาพดีจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ยังมีสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรอีกมากมายอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเกษตร ประกอบด้วย ๕๕ หลักสูตร ภายใต้แนวคิด “๕๕ หลักสูตร ๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วงคือ ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นการเปิดตัว “กิจกรรมอบรมฝึกอบรมเกษตรกร โฉมใหม่คนเมือง” ณ อาคาร ๗ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดอบรมจำนวน ๕ หลักสูตร เป้าหมายผู้เข้าอบรม ๕๕๐ คน ได้แก่ การปลูกผักคนเมือง การเพาะต้นอ่อนผักกอกสำหรับคนเมือง น้ำเต้าหู้ทรงเครื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้า และกล้วยเดี่ยวลุยสวนจากผักกอก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมล่วงหน้า โดยภายในงานยังมีไฮไลต์คือการนำเสนอแนวคิดในการปลูกผักในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกผัก “ซูรส” ได้แก่ ข่า ขิง กระชาย ขมิ้น การปลูกผัก “ซูกลิน” ได้แก่ กะเพรา โหระพา สะระแหน่ แมงลัก และผักเมนูอาหาร “ผัดฉ่า” ต้มยำ” “แกงอ่อม” และ “แกงเขียวหวาน” และการศึกษาดูงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลด้วย นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินการจัด “กิจกรรมอบรมฝึกอบรมเกษตรกร มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการฯ” จำนวน ๕๐ หลักสูตร ณ ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยจะเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมเมือง สอดคล้องกับหลักการของ BCG Model และการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น 6 ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ 55 ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร

วันที่ 20 ตุลาคม 2565 - 17:09 น.



กรมส่งเสริมการเกษตรเชิญผู้สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเด่น 6 ภาค มาจำหน่ายในงาน พร้อม Kick Off ฝึกอบรมด้านการเกษตร ๕๕ หลักสูตรฟรีตลอดปี ๒๕๖๖ โดยนำร่องก่อน ๕ หลักสูตร ในกิจกรรม ฝึกอบรมเกษตรกรโดนใจคนเมือง เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๕ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ครบรอบ ๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ประกอบด้วย กิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค ซึ่งคัดสรรมาจากสินค้าเกรดพรีเมียมจากเกษตรกรทั่วประเทศมาจำหน่ายในงาน และกิจกรรม Kick Off ฝึกอบรมเกษตรกรโดนใจคนเมือง โดยจัดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการเกษตรระยะสั้น ทำง่าย ทำได้จริง เรียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๕๕ หลักสูตร พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ที่ขับเคลื่อนด้วย BCG Model สอดคล้องกับการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ พร้อมผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตรให้ครอบคลุมภารกิจต่างๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ขับเคลื่อนงานพระราชดำริ และเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการองค์กร

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ลานจอดรถ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้แนวคิด การเปิดตัวสินค้าที่มีจุดเด่นที่กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกจากทั่วประเทศ เช่น มียอดขายสูง มีการใช้นวัตกรรม มีการต่อยอด

ทางด้านการตลาด เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยที่นำมาซึ่งความสำเร็จของยอดจำหน่ายรวม ๕๐๐ ล้านบาทในเวลาเพียงแค่ ๒ ปีของเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจังจริงทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ซึ่งรวบรวมสินค้าฝีมือเกษตรกรเอาไว้ถึง ๑,๐๔๔ รายการ กลายเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม ๙ กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าวและธัญพืช สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ โดยสินค้าเด่น ๖ ภาคที่คัดสรรมา อาทิ ชุดทดลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน จากลพบุรี มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง จากราชบุรี เมล่อน จากมาลีฟาร์ม ออร์แกนิก จ.สระแก้ว ข้าวแต่นพันธุ์นาจากขอนแก่น กัญหนิบ จากเชียงใหม่ และกาแฟล้ำสิ่ง กาแฟโรบัสต้าคุณภาพ จากชุมพร นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่นๆ จากเกษตรกรทั่วประเทศ ซึ่งนำสินค้าดี สินค้าเด่นของแต่ละจังหวัดมาจำหน่าย จำนวน ๓๐ บูธ อาทิ อะโวคาโดพันธุ์ดี จากจังหวัดตาก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากจังหวัดฉะเชิงเทรา สับปะรดบ้านคาราบุรี ส้มโอทับทิมสยามจากนครศรีธรรมราช มะพร้าวน้ำหอมคุณภาพจากจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูปจากลำพูน และผักสลัดคุณภาพดีจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ยังมีสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรอีกมากมายอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเกษตร ประกอบด้วย ๕๕ หลักสูตร ภายใต้แนวคิด “๕๕ หลักสูตร ๕๕ ปี กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วงคือ ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นการเปิดตัว “กิจกรรมอบรมฝึกอบรมฝึกอาชีพเกษตร โฉนใจคนเมือง” ณ อาคาร ๗ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดอบรมจำนวน ๕ หลักสูตร เป้าหมายผู้เข้าอบรม ๕๕๐ คน ได้แก่ การปลูกผักคนเมือง การเพาะต้นอ่อนผักกอกสำหรับคนเมือง น้ำเต้าหู้ทรงเครื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้า และก๋วยเตี๋ยวลุยสวนจากผักกอก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมล่วงหน้า โดยภายในงานยังมีไฮไลต์คือการนำเสนอแนวคิดในการปลูกผักในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกผัก “ซูรส” ได้แก่ ข่า ขิง กระชาย ขมิ้น การปลูกผัก “ซูกลิน” ได้แก่ กะเพรา โหระพา สะระแหน่ แมงลัก และผักเมนูอาหาร “ผัดฉ่า” ต้มยำ “แกงอ่อม” และ “แกงเขียวหวาน” และการศึกษาฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลด้วย นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินการจัด “กิจกรรมอบรมฝึกอาชีพ มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการฯ” จำนวน ๕๐ หลักสูตร ณ ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยจะเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมเมือง สอดคล้องกับหลักการของ BCG Model และการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย “สินค้าเด่น 6 ภาค” และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี

🕒 20 ตุลาคม 2022 📺 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



กรมส่งเสริมการเกษตรเชิญผู้สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเด่น 6 ภาค มาจำหน่ายในงาน พร้อม Kick Off ฝึกอบรมด้านการเกษตร 55 หลักสูตรฟรีตลอดปี 2566 โดยนำร่องก่อน 5 หลักสูตร ในกิจกรรม ฝึกอบรมเกษตรกร โดินใจคนเมือง เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 55 ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ครบรอบ 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วย กิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค ซึ่งคัดสรรมาจากสินค้าเกรดพรีเมียมจากเกษตรกรทั่วประเทศมาจำหน่ายในงาน และกิจกรรม Kick Off ฝึกอบรมเกษตรกร โดินใจคนเมือง โดยจัดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการเกษตรระยะสั้น ท่าง่าย ทำได้จริง เรียนฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 55 หลักสูตร พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ 2566 ภายใต้แนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ที่ขับเคลื่อนด้วย BCG Model สอดคล้องกับการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ พร้อมผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตรให้ครอบคลุมภารกิจต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ขับเคลื่อนงานพระราชดำริ และเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการองค์กร อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ณ ลานจอดรถ อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้แนวคิด การเปิดตัวสินค้าที่มีจุดเด่นที่ กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกจากทั่วประเทศ เช่น มียอดขายสูง มีการใช้นวัตกรรม มีการต่อยอดทางด้านการตลาด เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยที่นำมาซึ่งความสำเร็จของยอดจำหน่ายรวม 500 ล้านบาทในเวลาเพียงแค่ 2 ปี ของเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจังจริงทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง”

ซึ่งรวบรวมสินค้าฝีมือเกษตรกรเอาไว้ถึง 1,044 รายการ กลายเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม 9 กลุ่มสินค้า ได้แก่อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าวและธัญพืช สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่น ๆ โดยสินค้าเด่น 6 ภาคที่คัดสรรมา อาทิ ขูดทดลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน จากลพบุรี มะนาว

น้ำผึ้ง อบแห้ง จากราชบุรี เมล่อน จากมาลีฟาร์ม@อรัญ จ. สระแก้ว ข้าวแต่น้ำพื้หน้า จากขอนแก่น กั้วยหนึบ จากเชียงใหม่ และกาแฟ ถั่วลิสง กาแฟโรบัสต้าคุณภาพ จากชุมพร นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ จากเกษตรกรทั่วประเทศ ซึ่งนำสินค้าดี สินค้าเด่นของแต่ละจังหวัด มาจำหน่าย จำนวน 30 บูธ อาทิ โอโศคาโดพันธุ์ดีจากจังหวัดตาก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากจังหวัดฉะเชิงเทรา สับปะรดบ้านคาราบุรีรัมย์ กล้วยหอมทองจากนครศรีธรรมราช มะพร้าวหอมคุณภาพจากจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูปจากลำพูน และผักสลัดคุณภาพดีจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรอีกมากมายอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมฝึกอาชีพด้านการเกษตร ประกอบด้วย 55 หลักสูตร ภายใต้แนวคิด “55 หลักสูตร 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตร” โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ในวันที่ 20 ตุลาคม 2565 เป็นการเปิดตัว “กิจกรรมอบรมฝึกอาชีพเกษตร โดนใจคนเมือง” ณ อาคาร 7 กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดอบรมจำนวน 5 หลักสูตร เป้าหมายผู้เข้าอบรม 550 คน ได้แก่ การปลูกผักคนเมือง การเพาะต้นอ่อนผักกอกสำหรับคนเมือง น้ำเต้าหู้ทรงเครื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้า และกล้วยเตี้ยลยสวนจากผักกอก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่สนใจ ลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมล่วงหน้า โดยภายในงานยังมีไฮไลต์คือ การนำเสนอแนวคิดในการปลูกผักในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกผัก “ซูลส” ได้แก่ ข่า ขิง กระชาย ขมิ้น การปลูกผัก “ซูกลิ้น” ได้แก่ กะเพรา โหระพา สะระแหน่ แมงลัก และผักเมนูอาหาร “ผัดฉ่า” ต้มยำ “แกงอ่อม” และ “แกงเขียวหวาน” และการศึกษาดูงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลด้วย นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินการจัด “กิจกรรมอบรมฝึกอาชีพ มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการฯ” จำนวน 50 หลักสูตร ณ ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 – สิงหาคม 2566 โดยจะเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมเมือง สอดคล้องกับหลักการของ BCG Model และการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbidofmTDYXfpSw๖doB๓tVErvGtF&YZMÐWHRNynLPW HGqCkcDrteoFQqeqyZehkvEQL&id=๑๐๐๐๕๗๕๓๓๓๗๗๕๒๔๒



Hilighnews
17 ชม. · ๑

- 🌿 กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย "สินค้าเด่น 6 ภาค" และ ผักออชิตด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ 55 ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร
- 🌿 กรมส่งเสริมการเกษตรเชิญผู้สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเด่น 6 ภาค มาจำหน่ายในงาน พร้อม Kick Off ผักออชิตด้านการเกษตร 55 หลักสูตรฟรีตลอดปี 2566 โดยนำร่องก่อน 5 หลักสูตร ในกิจกรรม ผักออชิตเกษตรโดนใจคนเมือง เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 55 ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565
- 🌿 นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ครบรอบ 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วย กิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค ซึ่งคัดสรรมาจากสินค้าเกษตรพรีเมียมจากเกษตรกรทั่วประเทศมาจำหน่ายในงาน และกิจกรรม Kick Off ผักออชิตเกษตร โดนใจคนเมือง โดยจัดสอนหลักสูตรผักออชิตด้านการเกษตรระยะสั้น ทำง่าย ทำได้จริง เรียนฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 55 หลักสูตร พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี งบประมาณ 2566 ภายใต้แนวคิด "Keep Going, Keep Growing" ที่ขับเคลื่อนด้วย BCG Model สอดคล้องกับการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ พร้อมผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตรให้ครอบคลุมการกิจต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ขับเคลื่อนงานพระราชดำริ และเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการองค์กร
- 🌿 อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ณ ลานจอดรถ อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้แนวคิด การเปิดตัวสินค้าที่มีจุดเด่นที่กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกจากทั่วประเทศ เช่น มียอดขายสูง มีการใช้นวัตกรรม มีการต่อยอดทางด้านการตลาด เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยที่นำมาซึ่งความสำเร็จของยอดจำหน่ายรวม 500 ล้านบาทในเวลาเพียงแค่ 2 ปี ของเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน "เกษตรกรจริงจริงทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง" ซึ่งรวบรวมสินค้าที่มีเกษตรกรเอาใจถึง 1,044 รายการ กลายเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและนวัตกรรม 9 กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าวและธัญพืช สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่น ๆ โดยสินค้าเด่น 6 ภาคที่คัดสรรมา อาทิ ชุดทดลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน จากลพบุรี มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง จากราชบุรี เมล่อน จากมหาสารคาม @อริญ จ. สระแก้ว ข้าวแต่น้ำหน้า จากขอนแก่น ถั่วลิสงอบ จากเชียงใหม่ และกาแฟถั่วลิสงที่ กาแฟโรบัสต้าคุณภาพ จากชุมพร นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ จากเกษตรกรทั่วประเทศ ซึ่งนำสินค้าดี สินค้าเด่นของแต่ละจังหวัดมาจำหน่าย จำนวน 30 บูธ อาทิ ไข่เค็มจากจังหวัดตาก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากจังหวัดฉะเชิงเทรา สับปะรดบ้านดาราบุรีรัมย์ ส้มโอบ้านบึงสามพันจากนครศรีธรรมราช มะพร้าวน้ำหอมคุณภาพจากจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูปจากลำพูน และผักสลัดคุณภาพดีจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรอีกมากมายอีกด้วย
- 🌿 สำหรับกิจกรรมผักออชิตด้านการเกษตร ประกอบด้วย 55 หลักสูตร ภายใต้แนวคิด "55 หลักสูตร 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตร" โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ในวันที่ 20 ตุลาคม 2565 เป็นการเปิดตัว "กิจกรรมอบรมผักออชิตเกษตร โดนใจคนเมือง" ณ อาคาร 7 กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดอบรมจำนวน 5 หลักสูตร เป้าหมายผู้เข้าอบรม 550 คน ได้แก่ การปลูกผักคนเมือง การเพาะต้นอ่อนผักงอกสำหรับคนเมือง นำเข้าทุบเครื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้า และกล้วยเดี่ยวสุวนจากผักงอก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมล่วงหน้า โดยภายในงานยังมีไฮไลต์คือ การนำเสนอแนวคิดในการปลูกผักในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกผัก "ซุส" ได้แก่ ข่า ขิง กระชาย ขมิ้น การปลูกผัก "ซูกลิ้น" ได้แก่ กะเพรา โหระพา สะระแหน่ แมงลัก และผักเมนูอาหาร "ผัดฉ่า" ต้มยำ "แกงอ่อม" และ "แกงเขียวหวาน" และ การศึกษาดูงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลด้วย นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินการจัด "กิจกรรมอบรมผักออชิต มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการ" จำนวน 50 หลักสูตร ณ ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 - สิงหาคม 2566 โดยจะเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้นในสังคมเมือง สอดคล้องกับหลักการของ BCG Model และการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0Q๘๗JLiDR๘HuYncmmkPH๘๘๓XzHbhB๖qPs๓EKKEw oGdDXBakdjpgzfQhqdqi๗Jwzl&id=๑๐๐๐๓๙๓๑๑๗๕๕๐๓๙



เรื่องเล่า ชาวเกษตร

18 ชม. ·

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดจำหน่าย "สินค้าเด่น 6 ภาค" และ ฝึกอบรมด้านการเกษตร ฟรี ในวาระครบรอบ 55 ปี วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรเชิญผู้สนใจร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจากทั่วประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเด่น 6 ภาค มาจำหน่ายในงาน พร้อม Kick Off ฝึกอบรมด้านการเกษตร 55 หลักสูตรฟรีตลอดปี 2566 โดยนำร่องก่อน 5 หลักสูตร ในกิจกรรม ฝึกอบรมเกษตรกรโดนใจคนเมือง เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 55 ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร ครบรอบ 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดกิจกรรมพิเศษขึ้น ระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วย กิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค ซึ่งคัดสรรมาจากสินค้าเกรดพรีเมียมจากเกษตรกรทั่วประเทศมาจำหน่ายในงาน และกิจกรรม Kick Off ฝึกอบรมเกษตรกรโดนใจคนเมือง โดยจัดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการเกษตรระยะสั้น ทาง่าย ทำได้จริง เรียนฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 55 หลักสูตร

พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ 2566 ภายใต้แนวคิด "Keep Going, Keep Growing" ที่ขับเคลื่อนด้วย BCG Model สอดคล้องกับการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ พร้อมผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตรให้ครอบคลุมภารกิจต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ขับเคลื่อนงานพระราชดำริ และเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการองค์กร

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมเปิดตัวสินค้าเด่น 6 ภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2565 ณ ลานจอดรถ อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้แนวคิด การเปิดตัวสินค้าที่มีจุดเด่นที่กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกจากทั่วประเทศ เช่น มียอดขายสูง มีการใช้นวัตกรรม มีการต่อยอดทางด้านการตลาด เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยที่นำมาซึ่งความสำเร็จของยอดขายรวม 500 ล้านบาทในเวลาเพียงแค่ 2 ปี ของเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรรมออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน "เกษตรกรจริงจริงทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่งเราพร้อมส่ง" ซึ่งรวบรวมสินค้าฝีมือเกษตรกรเอาไว้ถึง 1,044 รายการ กลายเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม 9 กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าวและธัญพืช สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่น ๆ

โดยสินค้าเด่น 6 ภาคที่คัดสรรมา อาทิ ชุดทดลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน จากลพบุรี มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง จากราชบุรี เมล่อน จากมาลีฟาร์ม@อรัญ จ.สระแก้ว ข้าวแต่น้ำพื้หน้า จากขอนแก่น กล้วยหนีบ จากเชียงใหม่ และกาแฟดำสิงห์ กาแฟโรสตัดคุณภาพ จากชุมพร

นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ จากเกษตรกรทั่วประเทศ ซึ่งนำสินค้าดี สินค้าเด่นของแต่ละจังหวัดมาจำหน่าย จำนวน 30 บูธ อาทิ ไข่เค็มจากจังหวัดตาก มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากจังหวัดฉะเชิงเทรา สับปะรดบ้านคาราบุรีรัมย์ ส้มโอทับทิมสยามจากนครศรีธรรมราช มะพร้าวน้ำหอมคุณภาพจากจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปจากสาหร่าย และผักสดคุณภาพดีจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรอีกมากมายอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเกษตร ประกอบด้วย 55 หลักสูตร ภายใต้แนวคิด "55 หลักสูตร 55 ปี กรมส่งเสริมการเกษตร" โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ในวันที่ 20 ตุลาคม 2565 เป็นการเปิดตัว "กิจกรรมอบรมฝึกอบรมเกษตรกร โดนใจคนเมือง" ณ อาคาร 7 กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดอบรมจำนวน 5 หลักสูตร เป้าหมายผู้เข้าอบรม 550 คน ได้แก่ การปลูกผักคนเมือง การเพาะต้นอ่อนผักออกสำหรับคนเมือง น้ำดื่มทุพรเครื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้า และกล้วยเดี่ยวสวนจากผักกอก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมล่วงหน้า

โดยภายในงานยังมีไฮไลต์คือ การนำเสนอแนวคิดในการปลูกผักในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกผัก "ขุส" ได้แก่ ข่า ขิง กระชาย ขมิ้น การปลูกผัก "ขุกลิ่น" ได้แก่ กะเพรา โหระพา สะระแหน่ แมงลัก และผักเมนูอาหาร "ผัดฉ่า" ต้มยำ "แกงอ่อม" และ "แกงเขียวหวาน" และการศึกษาดูงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลด้วย

นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรจะดำเนินการจัด "กิจกรรมอบรมฝึกอบรมเกษตรกร มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการฯ" จำนวน 50 หลักสูตร ณ ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 - สิงหาคม 2566 โดยจะเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้นิยมในสังคมเมือง สอดคล้องกับหลักการของ BCG Model และการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

#กรมส่งเสริมการเกษตร

