

## สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ตลาดเกษตร	๑. กสก.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร	Thailand Plus Online
ตลาดเกษตร	๒. กสก.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร	ข่าวสด Online
ตลาดเกษตร	๓. กสก.จัดตลาดผลไม้-สินค้าเกษตร “Fresh Fruits From Farm” ๒๑-๒๖ มี.ค. ที่ อ.ต.ก.	เกษตรก้าวไกล ออนไลน์
ตลาดเกษตร	๔. กสก.จัดใหญ่ “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” โปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร	สยามรัฐออนไลน์
มาตรการป้องกันทุเรียนอ่อน	๕. เปิดมาตรการป้องกันทุเรียนอ่อน ตรวจสอบตัดจันทบุรี ปี ๒๕๖๖	Facebook เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน
ตลาดเกษตร	๖. กสก. จัดใหญ่ “ติดตลาดเกษตรฯ” มหกรรมผลไม้และแจกพันธุ์ไม้ฟรี ๒๑ - ๒๖ มี.ค.๖๖	Facebook เกษตรก้าวหน้า
ตลาดเกษตร	๗. กสก.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร	Facebook คลังความรู้เกษตร

## กสท.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร

🕒 20 มีนาคม 2023 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงนโยบายการตลาดนำการผลิตว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งเน้นให้เกษตรกร สามารถวางแผนการผลิตสินค้าทุกประเภทให้ตรงตามความต้องการของตลาด และให้มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน เพื่อเป็นการประกันว่าเกษตรกร จะมีรายได้ที่ดีขึ้น มีช่องทางการตลาด ที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมุ่งพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลกอย่างแท้จริง อันจะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าสู่ประเทศ

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรเพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และรองรับผลไม้ทั้งสดและแปรรูปของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจนทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี มีมาตรฐาน เกิดความมั่นใจ ในคุณภาพสินค้าเกษตร สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาดเกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และสมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๑. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้เมืองร้อนที่กำลังจะมีผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้ และการแจกชิมฟรีผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค

๒. การออกร้านจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า ๔๐ ร้านค้า

๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโมชั่นนาฬิกาทอง การแจกคู่มือเมื่อกดไลค์กดแชร์กิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมสตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคู่มือเงินสดมูลค่า ๕๐ บาท ทุกวัน

๔. การแจกพันธุ์ไม้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร

# กสท.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร

ข่าวประชาสัมพันธ์



**ชวนเที่ยวงาน**

**ติดตลาดเกษตร**

**#Fresh Fruits From Farm**

กสท. ส่งเสริมการเกษตร

**ภายในงานพบกับ**

- การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ
- การสาธิตแปรรูปผลไม้
- ชิมฟรี ผลไม้สดและแปรรูป
- รับฟรี คู่มือเงินสดมูลค่า 50 บาท ทุกวัน

**21-26 มีนาคม 2566**

**ณ ตลาด อ.ต.ท.**

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงนโยบายการตลาดนำการผลิตว่า กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ มุ่งเน้นให้เกษตรกร สามารถวางแผนการผลิตสินค้าทุกประเภทให้ตรงตามความต้องการ ของตลาด และให้มีตลาดรับซื้อ ที่แน่นอน เพื่อเป็นการประกันว่าเกษตรกร จะมีรายได้ที่ดีขึ้น มีช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมุ่งพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อย่างแท้จริง อันจะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าสู่ประเทศ

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ท.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และรองรับผลไม้ทั้งสดและแปรรูป ของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจน ทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี มีมาตรฐาน เกิดความมั่นใจ ในคุณภาพสินค้าเกษตร สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาดเกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิชากิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และสมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ท.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย ๑. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้เมืองร้อนที่กำลังจะมีผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้ และการแจกชิมฟรีผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค ๒. การออกร้านจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า ๔๐ ร้านค้า ๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโมชันนาฬิกาทอง การแจกคู่มือเมื่อกดไลค์กดแชร์กิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมส์ตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคูปองเงินสดมูลค่า ๕๐ บาท ทุกวัน และ ๔. การแจกพันธุ์ไม้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร



<https://www.kasetkaoklai.com/home/๒๐๒๓/๐๓/%e๐%b๘%๘๑%e๐%b๘%aa%e๐%b๘%๘๑-%e๐%b๘%๘๘%e๐%b๘%๙๔%e๐%b๘%๙๕%e๐%b๘%a๕%e๐%b๘%b๒%e๐%b๘%๙๔%e๐%b๘%๙c%e๐%b๘%a๕%e๐%b๘%๘๔%e๐%b๘%a๑-%e๐%b๘%aa%e๐%b๘%๙๙%e๐%b๘%๘๔%e๐%b๘%b๒/>

# กสท. จัดตลาดผลไม้-สินค้าเกษตร “Fresh Fruits From Farm” 21-26 มี.ค. ที่ อ.ต.ก.

โดย torzkrub - มีนาคม 20, 2023



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ อ.ต.ก. จัดใหญ่ งาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ๒๑-๒๖ มี.ค.นี้ มุ่งประชาสัมพันธ์ ผลไม้ สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป จัดเต็มสินค้าคุณภาพราคาพิเศษมากมาย พร้อมแจกพันธุ์ไม้ฟรี

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงนโยบายการตลาดนำการผลิตว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งเน้นให้เกษตรกร สามารถวางแผนการผลิตสินค้าทุกประเภทให้ตรงตามความต้องการของตลาด และให้มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน เพื่อเป็นการประกันว่าเกษตรกร จะมีรายได้ที่ดีขึ้น มีช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมุ่งพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อย่างแท้จริง อันจะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าสู่ประเทศ

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และรองรับผลไม้ทั้งสดและแปรรูปของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจน ทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี มีมาตรฐาน เกิดความมั่นใจ ในคุณภาพสินค้าเกษตร สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาดเกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิชาทักจุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และสมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย ๑. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้เมืองร้อนที่กำลังจะมีผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้ และการแจกชิมฟรีผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค ๒. การออกร้านจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า ๔๐ ร้านค้า

๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโมชั่นนาที่ทอง การแจกคู่มือเมื่อกดไลค์กดแชร์กิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมสตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคูปองเงินสดมูลค่า ๕๐ บาท ทุกวัน และ ๔. การแจกพันธุ์ไม้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร

## กสท.จัดใหญ่ “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” โปรโมผลไม้-สินค้าเกษตร

📷 ทั่วโลก 📺 แฟชั่น 📱 แชร์

© 20 มีนาคม 2566 14:30 น. | สยามรัฐออนไลน์ | เกษตร



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ อ.ต.ก. จัดใหญ่ งาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ๒๑-๒๖ มี.ค. ๖๖ นี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป และสินค้าคุณภาพราคาพิเศษมากมาย พร้อมแจกพันธุ์ไม้ฟรี

วันที่ ๒๐ มี.ค.๖๖ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงนโยบายการตลาดนำการผลิตว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งเน้นให้เกษตรกร สามารถวางแผนการผลิตสินค้าทุกประเภทให้ตรงตามความต้องการ ของตลาด และให้มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน เพื่อเป็นการประกันว่าเกษตรกร จะมีรายได้ที่ดีขึ้น มีช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมุ่งพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อย่างแท้จริง อันจะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าสู่ประเทศ

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และรองรับผลไม้ทั้งสดและแปรรูปของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจนทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี มีมาตรฐาน เกิดความมั่นใจ ในคุณภาพสินค้าเกษตร สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาดเกษตรกร เว็บไซต์



ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิชาทกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และสมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๑. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้เมืองร้อนที่กำลังจะมีผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้ และการแจกชิมฟรีผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค
๒. การออกร้านจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิชาทกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า ๔๐ ร้านค้า
๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโมชั่นนาฬิกาทอง การแจกคู่มือกตไลค์กตแซร์กิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมส์ตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคู่มือเงินสดมูลค่า ๕๐ บาท ทุกวัน
- และ ๔. การแจกพันธุ์ไม้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร

https://m.facebook.com/story.php?story\_fbid=pfbid0๓D๑U๘Ztb๘M๔๒๑dDvy๕JL๔๒hYJzKigFiTCxxsiXcHMQi  
ZwZSQU๔ tKcUq๕ vLnuCkfl&id=๑๐๐๐๖๓๙๙๘๖๔๕๕๐๐&eav=AfYW๕ LCTHcBPYtyAxlLj๐ wKiNcX-  
gPVjWG๑LLndji๑๔TKbp\_oFVir๘gRys๖XAxAQE&m\_entstream\_source=timeline&paipv=๐



เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน

March 20 at 5:50 PM · 🌐



### เปิดมาตรการป้องกันทุเรียนอ่อน ตรวจสอบตัด จังหวัดจันทบุรี ปี 2566

จังหวัดจันทบุรี เป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่สำคัญและเป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีปริมาณทุเรียนออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และในแต่ละปีพบว่ามี การตัดทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) คณะปณอออกมาสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งต่อผู้บริโภคและต่อการค้าขายทุเรียน ทั้งในและต่างประเทศ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ได้เน้นย้ำให้ความสำคัญในการควบคุมและป้องกันทุเรียนอ่อนทุเรียนด้วยคุณภาพเพื่อให้ผลผลิตทุเรียนที่จะทำการส่งออกต้องได้คุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการส่งออกที่กำหนด ในปี 2566 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพ โดยให้ทุกหน่วยในสังกัดมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ขณะนี้เป็นต้นฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทุเรียนภาคตะวันออก ซึ่งมีปัจจัยด้านราคาเป็นแรงจูงใจทำให้เกษตรกรบางรายกระทำ ความผิด เร่งตัดทุเรียนจำหน่ายก่อน จึงได้ขอความร่วมมือไปยังเกษตรกร มือตัดทุเรียน และสถานประกอบการ (ส่ง) ที่จะส่งออกในการคุมเข้มไม่ตัดและไม่รับซื้อทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ทั้งนี้ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีได้มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ออกสู่ตลาดฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่เกษตรกร ผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้บริโภคให้เกิดความเป็นธรรม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลไม้คุณภาพดีของจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ดังนี้

(1) ประกาศจังหวัดจันทบุรี เรื่อง การกำหนดเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน จังหวัดจันทบุรี ได้กำหนดระดับความอ่อนแก่ของทุเรียน ด้วยวิธีการตรวจสอบเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน โดยใช้ค่ามาตรฐานเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนของกรมวิชาการเกษตร และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 3-2556 ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ยของเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนขั้นต่ำ สำหรับการบริโภคในแต่ละสายพันธุ์ ดังนี้

- 1) พันธุ์กระดุม ไม่น้อยกว่า 27 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง
- 2) พันธุ์ชะนีและพวงมณี ไม่น้อยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง
- 3) พันธุ์หมอนทอง ไม่น้อยกว่า 32 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง

ถ้าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งต่ำกว่านี้ ถือว่าเป็นทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน)

(2) กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนและวันเริ่มต้นเข้าสู่ฤดูกาลทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีในฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2566

ได้กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนและวันเริ่มต้นเข้าสู่ฤดูกาลทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี ในฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2566 ในแต่ละสายพันธุ์ ดังนี้

(1) ประกาศจังหวัดจันทบุรี เรื่อง การกำหนดเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน จังหวัดจันทบุรี ได้กำหนดระดับความอ่อนแก่ของทุเรียน ด้วยวิธีการตรวจสอบเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน โดยใช้ค่ามาตรฐานเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนของกรมวิชาการเกษตร และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 3-2556 ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ยของเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนขั้นต่ำ สำหรับการบริโภคในแต่ละสายพันธุ์ ดังนี้

- 1) พันธุ์กระดุม ไม่น้อยกว่า 27 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง
- 2) พันธุ์ชะนีและพวงมณี ไม่น้อยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง
- 3) พันธุ์หมอนทอง ไม่น้อยกว่า 32 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง

ถ้าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งต่ำกว่านี้ ถือว่าเป็นทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน)

(2) กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนและวันเริ่มต้นเข้าสู่ฤดูกาลทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีในฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2566

ได้กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนและวันเริ่มต้นเข้าสู่ฤดูกาลทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี ในฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2566 ในแต่ละสายพันธุ์ ดังนี้

- 1) พันธุ์กระดุมและพันธุ์พวงมณี วันที่ 10 มีนาคม 2566
- 2) พันธุ์ชะนี วันที่ 20 มีนาคม 2566
- 3) พันธุ์หมอนทอง วันที่ 15 เมษายน 2566

(3) ประกาศจังหวัดจันทบุรี เรื่อง ขอความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการตรวจก่อนตัดของจังหวัดจันทบุรี

โดยขอความร่วมมือจากเกษตรกร มือตัด จุดบริการตรวจก่อนตัด โรงคัดบรรจุ (ล้ง) เจ้าหน้าที่ชุดตรวจสอบคุณภาพก่อนปิดตู้ส่งออก (ทีมเล็บเหยี่ยว) และแผงรับซื้อทุเรียนในตลาดค้าส่ง ให้ปฏิบัติดังนี้

- 1) เกษตรกรและมือตัดทุเรียน นำตัวอย่างทุเรียนไปตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน ก่อนตัดอย่างน้อย 3 วัน
- 2) จุดบริการตรวจก่อนตัด ออกหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน
- 3) สถานประกอบการโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ขอหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนจากเกษตรกรหรือมือตัด ทุกครั้งที่รับซื้อทุเรียน
- 4) ชุดปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพก่อนปิดตู้ส่งออก (ทีมเล็บเหยี่ยว) ขอหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน และให้ลงชื่อกำกับในหนังสือรับรองผลฯ ในแต่ละรอบของการตรวจสอบคุณภาพก่อนปิดตู้ส่งออก
- 5) แผงรับซื้อทุเรียนในตลาดค้าส่ง ต้องขอหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน จากผู้ที่นำทุเรียนมาขาย เพื่อแสดงต่อเจ้าหน้าที่ที่มาตรวจแผงรับซื้อ

หากไม่มีหนังสือรับรองผลการตรวจ เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนและมีการตรวจพบทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ทั้งในรถบรรทุก ในแผงรับซื้อและในล้ง จังหวัดจันทบุรี จะใช้มาตรการทั้งทางการปกครองและทางกฎหมาย เพื่อดำเนินการลงโทษกับผู้กระทำผิดต่อไป

(4) จุดบริการตรวจก่อนตัดสำหรับพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

- 1) เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน มือตัด สามารถนำทุเรียนเข้าร่วมจุดบริการตรวจก่อนตัดได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ ตั้งแต่วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.
- 2) ส่วนราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนับสนุนจุดบริการตรวจก่อนตัดสำหรับเกษตรกร (ในวันและเวลาราชการ) มีดังนี้
  - มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจันทบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี เริ่มให้บริการตั้งแต่ 20 มีนาคม 2566 และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม – 10 เมษายน 2566
  - อำเภอเขาคิชฌกูฏ (เทศบาลทุกเทศบาล) เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2566
  - อำเภอท่าใหม่ (เทศบาลตำบลเนินสูง เทศบาลตำบลหนองคล้า เทศบาลตำบลเขามายศรี เทศบาลตำบลสองพี่น้อง องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเบญจา องค์การบริหารส่วนตำบลเขาแก้ว) เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2566 ไม่เว้นวันหยุดราชการ\*
  - อำเภอนายายอาม (เทศบาลตำบลช้างข้าม) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 เป็นต้นไป

\* หมายเหตุ เกษตรกรต้องนำตัวอย่างทุเรียนมาส่งก่อนเวลา 15.00 น.\*

ทั้งนี้ จะมีการตรวจก่อนตัดตลอดฤดูกาล โดยจุดบริการตรวจก่อนตัด เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 จนถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2566

นอกจากนี้ มาตรการในส่วนของจังหวัดจันทบุรียังได้กำหนดตราสัญลักษณ์เพื่อสร้างความเชื่อถือให้แก่สินค้าผลไม้จังหวัดจันทบุรีและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าผลไม้ รับรองผู้ประกอบการค้าผลไม้จันทบุรีที่ได้รับมาตรฐานและมีธรรมาภิบาลขึ้น เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในการสร้างความเชื่อถือให้แก่สินค้าผลไม้จังหวัดจันทบุรี และส่งเสริมสัญลักษณ์ของสินค้าผลไม้จังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยทางจังหวัดได้ออกระเบียบจังหวัดจันทบุรีว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผู้ประกอบการค้าผลไม้จันทบุรีที่ได้รับมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล ได้แก่ ระเบียบจังหวัดจันทบุรีว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผู้ประกอบการค้าและผลิตภัณฑ์ “จันท์การันตี” ( Chan Guarantee ) พ.ศ. 2566 ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ให้เจ้าหน้าที่ลงไปให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัด นอกเหนือจากการผลิตทุเรียนคุณภาพให้ได้มาตรฐาน GAP แล้ว ยังสนับสนุนให้เกษตรกรยื่นคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผู้ประกอบการค้าและผลิตภัณฑ์ “จันท์การันตี” สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีอีกทางหนึ่งด้วย



https://m.facebook.com/story.php?story\_fbid=pfbid0WtB๗๗GE๙kAsGicgXuJMBbHxKgPGi๘๘pnbNgSB&R๙Ukzf  
p๖AMk๕๙uDiqWkpMgvDdmJl&id=๑๐๐๐๖๔๔๐๖๘๗๑๐๘๙&mibextid=q๕๐๔bk



เกษตรกรก้าวหน้า

March 20 at 12:25 PM · 🌐

Follow



🔔 **กสก. จัดใหญ่ "ติดตลาดเกษตรฯ" มหกรรมผลไม้และแจกพันธุ์ไม้ฟรี! 21-26 มี.ค. 66**

กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ อ.ต.ก. จัดใหญ่ งาน "ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm" 21-26 มี.ค. 66 นี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป และสินค้าคุณภาพราคาพิเศษมากมาย พร้อมแจกพันธุ์ไม้ฟรี!

● คุณเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในเรื่องตลาดนำการผลิต โดยดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน "ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm" ระหว่างวันที่ 21 – 26 มีนาคม 2566 เวลา 07.00 – 17.00 น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร

ภายในงานมีผลไม้สดและแปรรูปของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจนทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมามากที่สุด ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาดเกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และสมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

● สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้เมืองร้อนที่กำลังจะมีผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้ และการแจกชิมฟรีผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค
2. การออกจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า 40 ร้านค้า
3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโมชันนาที่ทอง การแจกคู่มือเมื่อกดโลศกด แชรกิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมส่ตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคูปองเงินสดมูลค่า 50 บาท ทุกวัน และ 4. การแจกพันธุ์ไม้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร

📌 **กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร**

#เกษตรกรก้าวหน้า #ติดตลาดเกษตร #FreshFruits #FromFarm #ผลไม้ตามฤดูกาล #กรมส่งเสริมการเกษตร #ฉก



## กสภ.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร



ศูนย์รวมความรู้เกษตร

Mar 20 · 3 min read

กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ อ.ต.ก. จัดใหญ่ งาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” 21-26 มี.ค. 66 นี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป และสินค้าคุณภาพราคาพิเศษมากมาย พร้อมแจกพันธุ์ไม้ฟรี ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงนโยบาย การตลาดนำการผลิตว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งเน้นให้เกษตรกร สามารถวางแผนการผลิตสินค้าทุกประเภทให้ตรงตามความต้องการของตลาด



กสภ.จัดใหญ่งานติดตลาดเกษตรโปรโมทผลไม้-สินค้าเกษตร

และให้มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน เพื่อเป็นการประกันว่าเกษตรกร จะมีรายได้ที่ดีขึ้น มีช่องทาง การตลาด ที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมุ่งพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อย่างแท้จริง อันจะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าสู่ประเทศ

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการให้มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน จึงได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรในงาน “ติดตลาดเกษตร...Fresh Fruits From Farm” ระหว่างวันที่ 21 – 26 มีนาคม 2566 เวลา 07.00 – 17.00 น. ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพมหานคร

เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และรองรับผลไม้มั้ทั้งสด และแปรรูปของเกษตรกร เช่น มะยงชิด มะปราง มะม่วง มะขาม ตลอดจน ทุเรียน มังคุด และผลไม้เมืองร้อนอื่น ๆ ที่กำลังมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด

ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ และเข้าถึงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี มีมาตรฐาน เกิดความมั่นใจ ในคุณภาพสินค้าเกษตร สามารถหาซื้อสินค้าได้ ทั้งที่ตลาด เกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดออฟไลน์อื่น ๆ

ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และ สมาชิกในกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักของตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงาน จะมีพิธีเปิดในวันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 น. ณ องค์การ ตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1. การจัดแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้มั้ที่มีผลผลิต ออกสู่ตลาดในขณะนี้ และเชื่อมโยงฤดูกาลเทศกาลผลไม้มั้เมืองร้อนที่กำลังจะมี ผลผลิตในช่วงต่อไป พร้อมทั้งสาธิตแปรรูปผลไม้มั้ และการแจกชิมฟรีผลไม้มั้และ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการบริโภค
2. การออกร้านจำหน่ายสินค้าโดยเกษตรกร จากโครงการส่งเสริมและสนับสนุน ของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มยุวเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรของ อ.ต.ก. รวมจำนวนกว่า 40 ร้าน ค้า
3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ร่วมกับ อ.ต.ก. เช่น สินค้าลดราคา โปรโม ชันนาที่ทอง การแจกคู่มือเมื่อกตไลด์กตแซร์กิจกรรมการจัดงานผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ การเล่นเกมสัตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น พิเศษรับฟรีคู่มือเงินสด มูลค่า 50 บาท ทุกวัน
4. การแจกพันธุ์ไม้มั้ฟรี จากกองขยายพันธุ์พืช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและขยายพืชพันธุ์ ดีมีคุณภาพจากกรมส่งเสริมการเกษตร