

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 24 - 26 มิถุนายน 2566

| ประเด็น                    | หัวข้อข่าว  | ช่องทางการเผยแพร่           |
|----------------------------|---|-----------------------------|
| <b>ส่วนกลาง</b>            |   |                             |
| อบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการ | 1. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | Thailand plus               |
|                            | 2. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | ไทยโพสต์                    |
|                            | 3. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | FB: เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน   |
|                            | 4. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | เกษตรก้าวไกล                |
|                            | 5. มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | FB: เสิร์ฟจากฟาร์ม          |
|                            | 6. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | FB: ศูนย์รวมความรู้เกษตร    |
|                            | 7. กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | สยามรัฐ                     |
|                            | 8. กรมส่งเสริมการเกษตร จัดโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ   | FB: เกษตรกรก้าวหน้า         |
| ถั่วเหลืองฝักสด            | 9. ถั่วเหลืองฝักสดปลดหนี้ สร้างรายได้ปีละ 27 ล้านบาท  | ไทยรัฐออนไลน์               |
| <b>ส่วนภูมิภาค</b>         |   |                             |
| ทุเรียน                    | 10. เกษตรภูเก็ต จัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ชูพืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น เพิ่มศักยภาพเชิงการค้า สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและจังหวัดภูเก็ต เพิ่มมากขึ้น | FB: หนังสือพิมพ์ภูเก็ตโพสต์ |
|                            | 11. เกษตรภูเก็ต จัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ชูพืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น เพิ่มศักยภาพเชิงการค้า สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและจังหวัดภูเก็ต              | FB: ภูเก็ตธุรกิจออนไลน์     |
| น้ำผึ้ง                    | 12. พรุไทย ฮันนี่บี แบรินด์แปลงใหญ่ผึ้งโพรง อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี  | ข่าวสดออนไลน์               |
| ศตปช.                      | 13. เกษตรเลย จัดการประกวดศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนดีเด่น  | ไทยเสรีนิวส์                |

## กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ

🕒 23 มิถุนายน 2023 📍 Thailandplus 📺 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



**นายกฤษ อุดมเวททิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร** กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ ถือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ โดยการสร้างเกษตรกรมูลค่าสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรได้อย่างแท้จริงและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด **“โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ”**

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพยกระดับของเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรกร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา **Smart Farmer** และ **Young Smart Farmer** ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ตามแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร **“Keep Going Keep Growing”** โดยมี **Smart Farmer** และ **Young Smart Farmer** จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้ารับการอบรม ระหว่างวันที่ 21 – 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร



**รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร** กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น การขาดความรู้ ของเกษตรกร ผลิต สันตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำสลับกับปัญหาอุทกภัย ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลง สัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิ อากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลง ของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อย และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ในที่สุด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิรูปการเกษตร ของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ที่จะต้อง ดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา ทั้งประโยชน์ในการบริหารจัดการด้าน การเกษตรและประโยชน์ เพื่อเกษตรกร ที่จะได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป



ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ในปี 2555 กรม ส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมรับกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนา ผ่าน โครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับ เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การ บริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ ประกอบการเกษตร

## กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนา เกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ

23 มิถุนายน 2566 เวลา 16:36 น.



นายฤกษ์ อุดมมะเวทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ ถือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ โดยการสร้างเกษตรกรมูลค่าสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรได้อย่างแท้จริงและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด “โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพกระดับของเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรกร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ตามแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร “Keep Going Keep Growing” โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้ารับการอบรม ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น การขาดความรู้ ของเกษตรกร ผลผลิต ล้นตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำสลับกับปัญหาอุทกภัย ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลง ของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อย และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศที่จะต้องดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา ทั้งประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรและประโยชน์ เพื่อเกษตรกร ที่จะได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป



ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer) ในปี 2555 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมรับกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนา ผ่านโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบกิจการ

นายฤกษ์ อุดมระเวทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรกรมมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรรายแปลง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ ถือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศไทย โดยการสร้างเกษตรกรยุคสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรได้อย่างแท้จริงและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด “โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการ” วัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่า สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต บุคลากร และสภาพแวดล้อมทางการตลาด ตามแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร “Keep Going Keep Growing” โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้าร่วมอบรม ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนับประการ เช่น การขาดความรู้ ของเกษตรกร ผลผลิต สิ้นสุดภาคต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำชลประทานมีอยู่ทุกภัย ปัญหาระบบการขนส่งสินค้าเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยากของเกษตรกรรายย่อย และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำรายได้ในที่สุด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ที่จะรองรับการนำเทคโนโลยีการเกษตรไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาระบบห่วงโซ่มูลค่าของภาคการเกษตรและประเทศไทย เพื่อให้เกษตรกร ที่จะได้รับพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มพัฒนาเกษตรกรผู้การเป็นเกษตรกรรายแปลง (Smart Farmer) ในปี 2555 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมร่วมกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนาผ่านโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อเกษตรกรรายแปลงเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับเกษตรกรรายเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร





## กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกร สู่ผู้ประกอบการ



กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกร สู่ผู้ประกอบการ

นายเกษ อดตมะเวทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรกรมมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ ถือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ โดยการสร้างเกษตรกรมูลค่าสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรได้อย่างแท้จริง และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด “โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ”





โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ เกษตร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดตามแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร “Keep Going Keep Growing” โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้าร่วมการอบรม ระหว่างวันที่ 21 – 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร



รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น การขาดความรู้ ของเกษตรกร ผลผลิต ล้นตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำสลับกับปัญหาอุทกภัย ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อย และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิบัติการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ที่จะต้องดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา ทั้งประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรและประโยชน์ เพื่อเกษตรกร ที่จะได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป



ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) ในปี 2555 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมรับกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนาผ่านโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบ เพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri BIZ Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร



กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการ

มุ่งพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ

นายกษ ฤกษ์มรรทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรรายแปลง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ คือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศไทย โดยการสร้างเกษตรกรรายสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรได้อย่างแท้จริงและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด "โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน

ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดตามแนวทางดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร "Keep Going Keep Growing" โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้าร่วมอบรม ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น การขาดความพร้อมของเกษตรกร ผลผลิต สินค้าขาดคุณภาพ การขาดแคลนน้ำสลับกับมีสภาพอากาศที่ผิดปกติ มีปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การคิดค้นทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

ปัจจัยต่าง ๆข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยั่งยืนของเกษตรกรรายย่อย และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิรูปภาคการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ซึ่งจะมุ่งดำเนินการในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา ทั้งประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรและประโยชน์ เพื่อเกษตรกร ที่จะได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มพัฒนาเกษตรกรรายแปลงเป็นเกษตรกรรายแปลง (Smart Farmer) ในปี 2555 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมทั้งกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร

และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนา ผ่านโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ (Agri Biz Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร

#กรมส่งเสริมการเกษตร #เกษตรกร #ผู้ประกอบการ





ศูนย์รวมความรู้เกษตร เผยแพร่โน้ต

23 มิถุนายน เวลา 17:19 น. · 🌐



กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ



## กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ

ใช้เวลาอ่าน 4 นาที

โดย ศูนย์รวมความรู้เกษตร, 23 มิ.ย.

[อ่านเพิ่มเติม](#)

## กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ

ทวิต แชร์ Share

© 23 มิถุนายน 2566 16:59 น. | สยามรัฐออนไลน์ | เกษตร



นายฤกษ์ อุดตมะเวทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรปราดเบรื่อง (Smart Farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการ ถือเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ โดยการสร้างเกษตรกรมูลค่าสูง การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกร และการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรได้อย่างแท้จริงและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดจัด “โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพกระดับของเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดตามแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร “Keep Going Keep Growing” โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศ จำนวน 80 ราย เข้ารับการอบรม ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น การขาดความรู้ ของเกษตรกร ผลผลิต ล้นตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำสลั้กับปัญหาอุทกภัย ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร



การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อยและนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ ที่จะต้องดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา ทั้งประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรและประโยชน์ เพื่อเกษตรกร ที่จะได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

#เกษตรกรก้าวหน้า เป็นโพส ต้องขยายเป็นคีย์ การส่งเสริมการเกษตรจึงจัด “โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรผู้ผู้ประกอบการ (Keep Going Keep Growing)” โดยมี Smart Farmer และ Young Smart Farmer จากทั่วประเทศจำนวน 80 ราย เข้าร่วมอบรม ระหว่างวันที่ 21-23 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

● คุณกฤษฎิ์ อุตตมเวทิน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เผยว่า การจัดงานครั้งนี้ เพื่อเสริมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ผู้ประกอบการ ไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาเกษตรกรผู้ผู้ประกอบการ สร้างความได้เปรียบจากปัจจัยการผลิต มูลค่างานเพิ่ม และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตรไทยต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนับประการ เช่น การขาดความรู้ของเกษตรกร ผลผลิต ต้นตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพทุกชนิด ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาคเกษตร และการเดินเรือของเมือง

นอกจากนี้ยังมีปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความท้าทายจากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

● ปัจจุบันต่าง ๆ ขาดแคลนทรัพยากรความพร้อมความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อยและนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายปฏิบัติการเกษตรของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

● ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นพัฒนาเกษตรกรผู้ประกอบการภาคการเกษตร (Smart Farmer) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร และในปี พ.ศ.2563 เกษตรกรจำนวน 80 ราย ได้รับการพัฒนาค่าโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรหน้า (Agri Biz Idol Development Project) ของกรมส่งเสริมการเกษตร

ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตร สร้างพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรต้นแบบ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร

📌 ที่มา : กองพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร

#เกษตรกรก้าวหน้า #นางดวงกมล #SmartFarmer #YoungSmartFarmer #กรมส่งเสริมการเกษตร



## ถั่วเหลืองฝักสดปลดหนี้ สร้างรายได้ปีละ 27 ล้านบาท

ต.ทุ่งโพ อ.หนองจาง จ.อุทัยธานี มีการทำนากันอย่างต่อเนื่องมานาน ในรอบ 1 ปี เกษตรกรจะทำนา 2-3 ครั้ง ส่งผลให้เกิด ปัญหาดินเสื่อมโทรม เนื่องจากขาด การปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ผลผลิตตกต่ำ สวนทางกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เรื่อยๆ

สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานีและเกษตรกร จึงริเริ่มการปลูกพืชที่มีอายุสั้น ให้ผลผลิตสูง ราคาดี มีตลาดรองรับที่แน่นอน และสามารถช่วยฟื้นฟูและ ปรับปรุงสภาพดินได้ สลับกับการทำนาในช่วงฤดูแล้ง





จนพบว่าถั่วเหลืองฝักสด หรือถั่วแระญี่ปุ่น คือคำตอบ เพราะมีอายุเก็บเกี่ยวสั้น ประมาณ 68-70 วัน ปลูกง่ายและราคาดี

เกษตรกรในชุมชนที่สนใจจึงรวมกลุ่มกันมาปลูกถั่วเหลืองฝักสดทดแทนข้าวนาปรัง โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกถั่วเหลืองฝักสดอุทัยธานี” มีสมาชิก 270 ราย และได้เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในปี 2560



“กลุ่มแปลงใหญ่ถั่วเหลืองฝักสดแห่งนี้ ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานีเข้ามาส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานสินค้าเกษตร GAP ตลอดจนได้รับการสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจาก ธ.ก.ส.ในการจัดหาปัจจัยการผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่มในรูปแบบรวมกันซื้อ จะทำให้ได้ราคาที่ถูกลง ช่วยลดต้นทุนการผลิตลง นอกจากนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี ได้เข้ามาช่วยในการแปรรูปผลผลิตตกเกรด ทำเป็นสารสกัดจากเมล็ดถั่วเหลืองฝักสดนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิว สหกรณ์การเกษตรห้วยคต นำเมล็ดถั่วเหลืองที่ตกเกรดมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นน้ำมันถั่วและญี่ปุ่นพร้อมดื่ม สารสกัดจากเมล็ดถั่วเหลืองนำไปทำเสริมบำรุงผิว พร้อมสร้างแบรนด์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน”



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร บอกอีกว่า สำหรับส่วนที่เป็นของเสียจากกระบวนการคัดแยกซึ่งมีปริมาณมาก ได้นำมาทำปุ๋ยหมักคุณภาพสูง เพื่อนำกลับไปใช้ในการปรับปรุงบำรุงดิน นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังมีการเชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพอื่นๆในชุมชน เช่น กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ โดยนำส่วนของผลผลิตที่ตกเกรด และต้นถั่วเหลือง นำมาทำอาหารสัตว์ ส่งจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงโคและกระบือ



สำหรับปลายทางมีการเชื่อมโยงตลาด ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท ลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเข้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่ตามคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด ในราคากิโลกรัมละ 17 บาท (ผลผลิตเฉลี่ย 1,200 กก./ไร่) เพื่อนำไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ มีตลาดหลักอยู่ญี่ปุ่น

ถั่วเหลืองฝักสดช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ฤดูกาลละไม่น้อยกว่า 27 ล้านบาท และเกิดการจ้างงานในพื้นที่ช่วงฤดูกาลเพาะปลูก-เก็บเกี่ยวมากกว่า 200 คน ทำให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนมากกว่า 600,000 บาทต่อฤดูกาล



“หลังจากมีการดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองฝักสดในพื้นที่อำเภอหนองฉาง ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น เกษตรกรเกิดความภาคภูมิใจ เป็นกลุ่มต้นแบบในการศึกษาดูงานของเกษตรกรทั้งภายในและนอกจังหวัด ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนได้รับการสนับสนุนแหล่งน้ำบ่อบาดาลเพื่อการเกษตรและสูบน้ำโดยใช้ระบบโซลาร์เซลล์ ช่วยให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างเพียงพอทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภคสามารถปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี ส่งผลให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีความมั่นคงด้านการประกอบอาชีพและความอบอุ่นในครอบครัว รวมถึงมีเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำให้สมาชิกได้กู้ยืมไปใช้ในการลงทุนทำการผลิตในแต่ละฤดูกาล ทำให้สมาชิกเป็นหนี้ในระบบลดลง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าว.



## หนังสือพิมพ์ภูเก็ตโพสต์

23 มิถุนายน เวลา 00:45 น. · 🌐

...

เกษตรภูเก็ต จัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ชูพืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น เพิ่มศักยภาพเชิงการค้า สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและจังหวัดภูเก็ต เพิ่มมากขึ้น

วันที่ 21 มิถุนายน 2566 ที่บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 5 เป็นประธานเปิดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ปี 2566 โดยมี นางจรัสศรี คำภีร์สิงห์ เกษตรจังหวัดภูเก็ต พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน กลุ่มองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอกะเปอร์ และอำเภอกระบุรี เกษตรกร และประชาชน ร่วมงานจำนวนมาก

นางจรัสศรี คำภีร์สิงห์ เกษตรจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า ตามที่ กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายให้ส่งเสริมและคัดสรร พืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงการค้า และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าและนำไปส่งเสริมให้เกษตรกร สร้างอาชีพและรายได้ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) นั้น

ในปี 2566 จังหวัดภูเก็ต กำหนดให้ทุเรียน เป็นไม้ผลอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เนื่องจากเป็นพืชที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนเกาะภูเก็ต จำนวน 789 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 80 และอีกร้อยละ 20 เป็นทุเรียนพันธุ์การค้า มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 2,688 ไร่ เนื้อที่ให้ผล 2,558 ไร่ ผลผลิตรวม 839 ตัน มีแนวโน้มกระจายผลผลิตที่จะออกสู่ตลาดอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม ซึ่งมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต มีส่วนร่วมสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุเรียน ส่งผลให้เกษตรกรให้ความสำคัญต่อการคัดสรรและพัฒนาทุเรียนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต กำหนดจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 21-22 มิถุนายน 2566 ณ บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าไม้ผลอัตลักษณ์คุณภาพดี สู่ผู้บริโภค โดยตรง

ทางด้าน นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 5 กล่าวว่า การจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต โดยส่งเสริมให้ทุเรียนพื้นเมืองภูเก็ต ซึ่งเป็นทรัพยากรในท้องถิ่น ได้มีการอนุรักษ์และคัดเลือกพันธุ์ที่มีรสชาติดี มีศักยภาพพัฒนาเป็นพันธุ์เชิงการค้าทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศในอนาคต

ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการสำรวจข้อมูล อนุรักษ์ และคัดเลือกพันธุ์ดีส่งเสริมเป็นการผลิตเชิงการค้า พร้อมพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน พร้อมส่งเสริมการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง และจะต้องมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง และการจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ยัง เป็นการส่งเสริมการบริโภคทุเรียนของจังหวัดภูเก็ต เพื่อการคัดสรรทุเรียนพื้นเมือง กระตุ้นให้ผู้ผลิตยกระดับคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้เกิดการพัฒนาไปสู่สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของทุเรียนเกาะภูเก็ต เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แก่เกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของจังหวัดภูเก็ต ต่อไป

สำหรับ กิจกรรมภายในงานมีความหลากหลาย ทั้งการประกวดผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ทุเรียนพื้นเมืองเนื้อสีเหลือง และ ทุเรียนพื้นเมืองเนื้อสีขาว การแข่งขัน การทำน้ำกะทิทุเรียน การกินทุเรียนและผลไม้ การจำหน่ายทุเรียน และผลผลิตทางการเกษตร ของเกษตรกร กลุ่มองค์กรเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน นิทรรศการความรู้ และการให้ความรู้เรื่องทุเรียน ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดภูเก็ต การมอบบรรจุภัณฑ์ กล่องผลไม้ การมอบเกียรติบัตร และเงินรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดแข่งขันประเภทต่างๆ ด้วย





เกษตรภูเก็ต จัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ชูพืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น เพิ่มศักยภาพเชิงการค้า สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและจังหวัดภูเก็ต

วันที่ 21 มิถุนายน 2566 ที่บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 5 เป็นประธานเปิดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ปี 2566 โดยมี นางจรัสศรี คำภีร์สิงห์ เกษตรจังหวัดภูเก็ต พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน กลุ่มองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอถลาง และอำเภอกะทู้ เกษตรกร และประชาชน ร่วมงานจำนวนมาก

นางจรัสศรี คำภีร์สิงห์ เกษตรจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า ตามที่ กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายให้ส่งเสริมและคัดสรร พืชอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงการค้า และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าและนำไปส่งเสริมให้เกษตรกร สร้างอาชีพและรายได้ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถพัฒนากิจกรรมเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) นั้น

ในปี 2566 จังหวัดภูเก็ต กำหนดให้ทุเรียน เป็นไม้ผลอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เนื่องจากเป็นพืชที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนเกาะภูเก็ต จำนวน 789 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 80 และอีกร้อยละ 20 เป็นทุเรียนพันธุ์การค้า มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 2,688 ไร่ เนื้อที่ให้ผล 2,558 ไร่ ผลผลิตรวม 839 ตัน มีแนวโน้มกระจายผลผลิตที่จะออกสู่ตลาดอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม ซึ่งมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต มีส่วนร่วมสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุเรียน ส่งผลให้เกษตรกรให้ความสำคัญต่อการคัดสรรและพัฒนาทุเรียนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต กำหนดจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 21-22 มิถุนายน 2566 ณ บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าไม้ผลอัตลักษณ์คุณภาพดี สู่มุขรโภค โดยตรง

ด้าน นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 5 กล่าวว่า การจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต โดยส่งเสริมให้ทุเรียนพื้นเมืองภูเก็ต ซึ่งเป็นทรัพยากรในท้องถิ่น ได้มีการอนุรักษ์และคัดเลือกพันธุ์ที่มีรสชาติดี มีศักยภาพพัฒนาเป็นพันธุ์เชิงการค้าทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศในอนาคต

ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการสำรวจข้อมูล อนุรักษ์ และคัดเลือกพันธุ์ดีส่งเสริมเป็นการผลิตเชิงการค้า พร้อมพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน พร้อมส่งเสริมการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง และจะต้องมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง และการจัดงานทุเรียนเกาะภูเก็ต ยัง เป็นการส่งเสริมการบริโภคทุเรียนของจังหวัดภูเก็ต เพื่อการคัดสรรทุเรียนพื้นเมือง กระตุ้นให้ผู้ผลิตยกระดับคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้เกิดการพัฒนาไปสู่สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของทุเรียนเกาะภูเก็ต เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แก่เกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของจังหวัดภูเก็ต ต่อไป

สำหรับ กิจกรรมภายในงานมีความหลากหลาย ทั้งการประกวดผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ทุเรียนพื้นเมืองเนื้อสีเหลือง และ ทุเรียนพื้นเมืองเนื้อสีขาว การแข่งขัน การทำน้ำกะทิทุเรียน การกินทุเรียนและผลไม้ การจำหน่ายทุเรียน และผลผลิตทางการเกษตร ของเกษตรกร กลุ่มองค์กรเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน นิทรรศการความรู้ และการให้ความรู้เรื่องทุเรียน ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดภูเก็ต การมอบบรรจุภัณฑ์ กลองผลไม้ การมอบเกียรติบัตร และเงินรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดแข่งขันประเภทต่างๆ ด้วย







## พรุไทย อันนี้บี แบนด์แปลงใหญ่ผึ่งโพรง อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี



ขายออนไลน์สร้างรายได้เสริม สู้ความยั่งยืนให้ชุมชน

จากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง พัฒนามาเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ผึ่งโพรงตำบลพรุไทย อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในปี 2562 เปิดรับความรู้การเลี้ยงผึ้งโพรง การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การเก็บเกี่ยวและการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ต่อยอดสู่วิสาหกิจชุมชนพรุไทยอันนี้บี จนสามารถสร้างเป็นแบรนด์ “พรุไทย อันนี้บี” ส่งขายออนไลน์ร้อยละ 95 ทั่วประเทศ สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรเดือนละ 4,000 – 5,000 บาท ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง รวงผึ้งสด ลิปโลชั่น ยาหม่อง และเจลล้างมือ



นายอินทโชติ สุชาติ ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ฝัังโพรงตำบลพรุไทย อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี

เปิดเผยว่า เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำสวนปลูกผลไม้เป็นหลัก จึงมีการหันมาเลี้ยงฝัังเป็นรายได้เสริม

ซึ่งทางกลุ่มมองว่า ฝัังมีประโยชน์ต่อสวนผลไม้ ช่วยในการผสมเกสรทำให้ผลไม้ ออกดอก ติดผลได้ เป็นอย่างดี และสามารถเก็บน้ำฝัังเป็นรายได้เสริมให้กับสมาชิกอีกด้วย ทางกลุ่มจึงได้มีการพัฒนาการเลี้ยงฝัังให้มีคุณภาพ ตามที่ตลาดต้องการ





โดยสมาชิกแต่ละคนจะมีรังเลี้ยงของตนเอง ซึ่งจะนำรังไปตั้งในแปลงที่ดินของตนเอง หรือของญาติที่  
น้องที่มีแหล่งอาหารเหมาะสมกับการอยู่อาศัยของผึ้งโพรง เมื่อถึงระยะเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต จะมีทีม  
จับผึ้งไปดำเนินการเก็บผลผลิตที่ได้กว่า 1,500 – 2,000 กิโลกรัม เพื่อนำมาทำการบ่มและบรรจุ  
จำหน่ายร่วมกันในแบรนด์ “พรุไทย ฮันนี่บี” ในรูปแบบ น้ำผึ้ง รวงผึ้งสด และผลิตภัณฑ์จากผึ้ง อาทิ  
ลิป โลชั่น ยาหม่อง เจลล้างมือ การจำหน่ายจะมีการเปิดรับออเดอร์ และจำหน่ายทางตลาดออนไลน์  
ร้อยละ 95 ของการจำหน่ายทั้งหมด และสมาชิกมีเครื่องมือในการจัดทำรังเลี้ยงผึ้ง และจะช่วยกันทำ  
รังเลี้ยงผึ้งเพื่อขยายการผลิตในกลุ่มและจำหน่ายพร้อมติดตั้งและให้คำแนะนำในการเลี้ยง ซึ่งใน  
กระบวนการนี้ จะมีการสร้างเครือข่ายให้กับผู้เลี้ยงคนอื่น นอกจากนี้หากผู้ที่ซื้อรังเลี้ยงไป ต้องการจะ  
จำหน่ายน้ำผึ้งให้แก่กลุ่ม กลุ่มจะมีการรับซื้อน้ำผึ้งของสมาชิกเครือข่ายอีกด้วย ปัจจุบันแปลงใหญ่ผึ้ง  
โพรงตำบลพรุไทย อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี มีสมาชิก จำนวน 37 ราย มีรังเลี้ยงผึ้งโพรงกว่า  
1,800 รัง ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 2 ตำบลพรุไทย อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานีและมีเพจจำหน่ายใน  
ช่องทางออนไลน์ ผ่าน Facebook : กลุ่มเลี้ยงผึ้ง พรุไทย ฮันนี่บี



นางนิตารัตน์ สาเรศ เกษตรอำเภอบ้านตาขุน กล่าวเพิ่มเติมว่า ในส่วนของสำนักงานเกษตรอำเภอบ้านตาขุน ได้เข้ามาส่งเสริม สนับสนุนในการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านผลผลิต และผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ส่งผลให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ แปลงใหญ่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐ และได้รับรางวัลจากการประกวดต่างๆ ส่งผลให้ผลประกอบการที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้กลุ่มแปลงใหญ่ฝ้ายโพรงตำบลดพรุไทย อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้เข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด โดยกลุ่มแปลงใหญ่ต้องการที่จะพัฒนาโรงเรียนรวบรวมและบรรจุน้ำผึ้ง (HONEY HOUSE) เพื่อยกระดับการผลิตให้ได้รับมาตรฐาน อย. สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ขยายโอกาสทางการตลาด และมีแผนพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยสร้างศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงผึ้งโพรงตำบลดพรุไทยครบวงจร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้วิถีชาวบ้านและการเลี้ยงผึ้งโพรงอย่างยั่งยืน ทำให้มีการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ปรับเปลี่ยนวิถีคิดในการทำงานร่วมกัน



นายอนุชา ยาอืด ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ภาคใต้มีการส่งเสริมรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นแปลงใหญ่ฝ้าย จำนวน 79 แปลง เกษตรกรกว่า 3,000 ราย และกรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ ได้มีการส่งเสริมการเลี้ยงผึ้ง ทั้งผึ้งพันธุ์ ผึ้งโพรงและแมลงเศรษฐกิจ โดยมีศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม ในส่วนของภาคใต้ตั้งอยู่ที่จังหวัดชุมพร หากเกษตรกรท่านใดสนใจ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลี้ยงผึ้ง ชันโรง และแมลงเศรษฐกิจ สามารถติดต่อได้โดยตรงที่เบอร์โทร 077-658669 หรือ สำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้านท่าน



# เกษตรเลย จัดการประชุมศูนย์จัดการ ดินปุ๋ยชุมชนดีเด่น



เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดเลย บ้านติดต่อ หมู่ 1 ต.นาอาน อ.เมืองเลย จ.เลย นายฉลอง อินทนนท์ เกษตรจังหวัดเลย พร้อมด้วย นางนันทิยา ศรีหัดจันทา หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช และคณะกรรมการฯ ร่วมประกวดศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดเลย



ทั้งนี้ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านดงน้อย ต.าระดับจังหวัด ปี 2566 พื้นที่ จัดการประกวดศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี 2566 ตามหลักเกณฑ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านดงน้อย ต.ผาขาว อ.ผาขาว จ.เลย เข้าร่วมการประกวด โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือก ศตปช.ที่มีผลงานดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมทั้ง ประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ ศตปช.ในจังหวัดเลย

