



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 3 มกราคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
วิสาหกิจชุมชน	1	ส่งขยายโอกาสทางธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	เว็บไซต์เดลินิวส์
	2	กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมโยงสินค้าเกษตรวิสาหกิจชุมชนสู่ ชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา ขยายโอกาสทาง ธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	citynewsthai.com
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร ดันผลิตภัณฑ์ลีนจีคุณภาพห้วยป่า กล้วยสุราร้านอาหาร-เครื่องดื่มใน จ.พะเยา	เว็บไซต์เกษตรทำกิน
พะเยาโมเดล	4	กรมส่งเสริมการเกษตร รุก “พะเยาโมเดล” นำร่องสร้าง มูลค่าเพิ่มพืช 6 ชนิด ใน 2 อำเภอ	เว็บไซต์เกษตรทำกิน
	5	กรมส่งเสริมการเกษตรเดินหน้า “โครงการพะเยาโมเดล” สู่ การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร นำร่องสร้างมูลค่าเพิ่ม 6 ชนิด ลีนจี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเขียว สมุนไพร มันสำปะหลัง และกาแฟ	AM1386.com
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์	6	กรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่บ้านปางปูเลาะ เตรียมสร้าง กาแฟอัตลักษณ์เข้าสู่ตลาด Premium	AM1386.com
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
หยุดเผาพื้นที่เกษตร	7	นครสวรรค์ จัดงานรณรงค์ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่ การเกษตร พร้อมทั้งสาธิตทดแทนการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตร	นครสวรรค์นิวส์ออนไลน์
เตือนการระบาดแมลง ศัตรูพืช	8	เตือนระวัง ดั้วแรด ระบาดหนักบุกสวน ปาล์มน้ำมัน	เว็บไซต์อีจัน

สั่งขยายโอกาสทางธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมโยงสินค้าเกษตรวิสาหกิจชุมชนสู่ชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา ขยายโอกาสทางธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

2 มกราคม 2567 10:33 น. เกษตร



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” โดยส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชน ระหว่าง “ชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา” และ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ลีนจีคุณภาพห้วยป่ากล้วย” “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผลิตพืชปลอดภัยตำบลบ้านเหล่า” “วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนตำบลจุน” งานมหกรรมการเกษตรและท่องเที่ยวถนนสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและชมรมร้านอาหารฯ ได้มีพื้นที่ทำงานร่วมกันและวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด โดยทางชมรมฯ มีความต้องการซื้อสินค้าพรีเมียม GI อ่างเภอแม่ใจ 3-4 ตันต่อปี ผักสลัด และผักสวนครัว เช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค คอส ฟักทอง ชিং ข่า ตะไคร้ ในปริมาณ 400 กิโลกรัมต่อเดือน ข้าวสาร กข 15 ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ซึ่งมีความหอม นุ่ม ที่เป็นเอกลักษณ์ ปริมาณ 40 ตันต่อปี โดยรับซื้อในราคาที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ชมรมร้านอาหารฯ และวิสาหกิจชุมชน จะมีกิจกรรมความร่วมมือภายใต้ MOU 1. ร่วมวางแผนการผลิตให้ได้ปริมาณ ชนิด/ประเภท มาตรฐานความปลอดภัยอาหารและมีคุณค่าทางโภชนาการตรงความต้องการของร้านอาหาร 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรจะร่วมทำงานกับทั้งชมรมฯ และวิสาหกิจชุมชน โดยสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นเพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการ เช่น สารสกัดสำคัญในกลุ่มพืชผักสวนครัว/สมุนไพร รสชาติของผลไม้ลีนจีความหอมนุ่มของข้าวหอมมะลิ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ปรุงและมีส่วนประกอบจากผลผลิตที่ปลูกในสภาพแวดล้อมของจังหวัดพะเยาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเฉพาะเซฟที่มีฝีมือจากชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา โดยเฉพาะเซฟยุทธภูมิ นันทาแสง ประธานชมรมฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นเซฟปรุงอาหารให้แก่คณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดพะเยา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567

กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมโยงสินค้าเกษตรวิสาหกิจชุมชนสู่ชมรม ร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา ขยายโอกาสทางธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

Posted by Admin | Dec 31, 2023 | Events / Press Release, Government | 0 | ★★★★★



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” โดยส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชน ระหว่าง “ชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา” และ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่คุณภาพห้วยปากกล้วย” “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผลิตพืชปลอดภัยตำบลบ้านเหล่า” “วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนตำบลจุน” งานนมกรรมกรเกษตรและท่องเที่ยวถนนสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและชมรมร้านอาหารฯ ได้มีพื้นที่ทำงานร่วมกันและวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด โดยทางชมรมฯ มีความต้องการซื้อลิ้นจี่พรีเมียม GI อำเภอแม่ใจ 3 – 4 ตันต่อปี ผักสลัดและผักสวนครัว เช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค คอส ฟักทอง ชিং ข่า ตะไคร้ ในปริมาณ 400 กิโลกรัมต่อเดือน ข้าวสาร กข 15 ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ซึ่งมีความหอม นุ่ม ที่เป็นเอกลักษณ์ ปริมาณ 40 ตันต่อปี โดยรับซื้อในราคาที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ชมรมร้านอาหารฯ และวิสาหกิจชุมชน จะมีกิจกรรมความร่วมมือภายใต้ MOU 1) ร่วมวางแผนการผลิตให้ได้ปริมาณ ชนิด/ประเภท มาตรฐานความปลอดภัยอาหารและมีความคุ้มค่าทางโภชนาการตรงความต้องการของร้านอาหาร 2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรจะร่วมทำงานกับทั้งชมรมฯ และวิสาหกิจชุมชน โดยสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการ เช่น สารสกัดสำคัญในกลุ่มพืชผักสวนครัว/สมุนไพร รสชาติของผลไม้ลิ้นจี่ ความหอมนุ่มของข้าวหอมมะลิ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ปรุงและมีส่วนประกอบจากผลผลิตที่ปลูกในสภาพแวดล้อมของจังหวัดพะเยาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเฉพาะเชฟที่มีฝีมือจากชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดพะเยา โดยเฉพาะเชฟยุทธภูมิ นันตาแสง ประธานชมรมฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นเชฟปรุงอาหารอาหารให้แก่คณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดพะเยา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567



กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้านโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” สนับสนุน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ ลีนจีคุณภาพห้วยปากกล้วย จับมือชมรมร้านอาหารและเครื่องต้มจังหวัดพะเยา เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรของวิสาหกิจชุมชนสู่ ชมรมร้านอาหารและเครื่องต้มจังหวัดพะเยา หวังขยายโอกาสทางธุรกิจและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” โดยส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชน ระหว่าง “ชมรมร้านอาหารและเครื่องต้มจังหวัดพะเยา” และ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ลีนจีคุณภาพห้วยปากกล้วย” “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผลิตพืชปลอดภัยตำบลบ้านเหล่า” “วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนตำบลจุน” งานนมกรรมกรเกษตรและท่องเที่ยวถนอมสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและชมรมร้านอาหารฯ ได้มีพื้นที่ทำงานร่วมกันและวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด โดยทางชมรมฯ มีความต้องการซื้อลีนจีพรีเมียม GI อำเภอมะนัง 3 – 4 ตันต่อปี ผักสลัดและผักสวนครัว เช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค คอส ฟักทอง ชিং ข่า ตะไคร้ ในปริมาณ 400 กิโลกรัมต่อเดือน ข้าวสาร กข 15 ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ซึ่งมีความหอม นุ่ม ที่เป็นเอกลักษณ์ ปริมาณ 40 ตันต่อปี โดยรับซื้อในราคาที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ชมรมร้านอาหารฯและวิสาหกิจชุมชน จะมีกิจกรรมความร่วมมือภายใต้ MOU 1) ร่วมวางแผนการผลิตให้ได้ปริมาณ ชนิด/ประเภท มาตรฐานความปลอดภัยอาหารและมีความคุ้มค่าทางโภชนาการตรงความต้องการของร้านอาหาร 2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรจะร่วมทำงานกับทั้งชมรมฯ และวิสาหกิจชุมชน โดยสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการ เช่น สารสกัดสำคัญในกลุ่มพืชผักสวนครัว/สมุนไพร รสชาติของผลไม้ลีนจีความหอมนุ่มของข้าวหอมมะลิ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ปรุงและมีส่วนประกอบจากผลผลิตที่ปลูกในสภาพแวดล้อมของจังหวัดพะเยาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเชฟที่มีฝีมือจากชมรมร้านอาหารและเครื่องต้มจังหวัดพะเยา โดยเฉพาะเชฟยุทธภูมิ นันตาแสง ประธานชมรมฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นเชฟปรุงอาหารอาหารให้แก่คณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดพะเยา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567

กรมส่งเสริมการเกษตร รุก “พะเยาโมเดล” นำร่องสร้างมูลค่าเพิ่มพืช 6 ชนิด ใน 2 อำเภอ

🕒 ธันวาคม 31, 2023 📍 kasettum 📁 พืช, สถานีข่าววันนี้ 📄 กรมส่งเสริมการเกษตร, นำร่องสร้างมูลค่าเพิ่ม, พะเยาโมเดล, พืช 6 ชนิด



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จากนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตร ภายใต้หลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ส่งเสริมการเกษตรมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เลือกจังหวัดที่ควรเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตสินค้าให้กับเกษตรกร และนำร่องเป็นต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพบว่าจังหวัดพะเยามีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2563 ตามราคาประจำปี 35,439 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว 95,197 บาท อยู่ในลำดับที่ 9 ของจังหวัดในภาคเหนือ และลำดับที่ 49 ของประเทศ

สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีมูลค่า 10,694 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.17 ถือได้ว่าภาคการเกษตรมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และปัจจุบันพื้นที่การเกษตรของจังหวัดพะเยานั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 1.503 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.98 ของพื้นที่ทั้งหมด แต่กลับพบว่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบสูงและภูเขา ทำให้เกษตรกรประสบกับปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ ในการผลิตสินค้าเกษตร เหมาะแก่การพัฒนาเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร เพื่อให้มีความรู้ ทักษะ สามารถใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตได้

ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ดำเนินการนำร่องในสินค้าเกษตรสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม 6 ชนิด ได้แก่ ลิ้นจี่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเขียว สมุนไพรมันสำปะหลัง และกาแฟ นำร่องใน 2 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ใจ อำเภอปง และอำเภอดอกคำใต้ โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ที่เหมาะสม ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็ง รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร การส่งเสริมการผลิตสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นใน

การพัฒนาการผลิต เพื่อยกระดับการรับรองตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ภายใต้โครงการพะเยา โมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ปี 2567

สำหรับการดำเนินการส่งเสริมสินค้าเกษตรทั้ง 6 ชนิดสินค้านั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1) ลิ้นจี่ เน้นส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าลิ้นจี่ที่มีคุณภาพเกรดพรีเมียม (AA) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และรวมกลุ่มกันผลิตและจำหน่ายเพื่อให้เกิดอำนาจในการต่อรองราคามากขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ลิ้นจี่ที่มีคุณภาพเกรดพรีเมียม (AA) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของลิ้นจี่แม่ใจ เพื่อกระตุ้น การบริโภคในประเทศ สร้างค่านิยมและผลักดันทายาทเกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจำหน่ายลิ้นจี่ สร้างความหวงแหนและเห็นคุณค่าของลิ้นจี่ฮวงฮวย ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่มีชื่อเสียง มี คุณภาพ และมีอัตลักษณ์อันโดดเด่น ๆ ของประเทศ

2) สมุนไพร (ฟ้าทลายโจร ขมิ้นชัน) วางแผนการผลิตสินค้าสมุนไพรร่วมกับโรงพยาบาลแม่ใจ ส่งเสริมให้ เกษตรกรขยายพื้นที่การผลิตและสร้างเครือข่ายเพื่อให้ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของโรงพยาบาลแม่ใจ สนับสนุนให้เกษตรกรปลูกสมุนไพรพันธุ์ดี มีปริมาณสารสกัดหรือสารออกฤทธิ์สำคัญสูงตามมาตรฐานความ ต้องการของโรงพยาบาลแม่ใจ และส่งเสริมการแปรรูปอย่างง่าย

3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพได้ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มากกว่า 1,500 กิโลกรัมต่อไร่ และมีคุณภาพเมล็ด ระดับความชื้นและไม่มีอะพลาทอกซินเพื่อให้สามารถเพิ่ม อำนาจการต่อรองด้านราคาขายกับผู้ประกอบการ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยี หมุนเวียน ซึ่งนำไปสู่การเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานชีวมวลที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ดที่ให้พลังงาน สูง เพื่อลดการเผาซึ่งข้าวโพด และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรเชื่อมโยง ตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กับผู้ประกอบการ ในรูปแบบเกษตรพันธสัญญา

4) ถั่วเขียว ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเขียวพันธุ์ KUMUL ซึ่งเป็นพันธุ์ใหม่ให้ผลผลิตสูง ทนต่อโรคราแป้ง วาง แผนการผลิตถั่วเขียวให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตด้วยเครื่องจักรกลในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อบริหารต้นทุนที่มี ประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน อีกทั้งการปลูกถั่วหลังนาจะลดการเผาตอซังข้าว เพิ่มอินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารบำรุงดิน ซึ่งจะส่งผลให้ประหยัดต้นทุนปุ๋ยในรอบการผลิตต่อไป ส่วนด้านการตลาดถั่วเขียวจะ เชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้า/ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกลุ่มอาหารเสริมโปรตีนร่วมกับผู้ประกอบการ

5) มันสำปะหลัง ส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ สร้างแปลงขยายพันธุ์หนานต่อโรคใบ ต่างมันสำปะหลังไว้ใช้เป็นแหล่งพันธุ์ในพื้นที่ จำนวน 10 ไร่ และยกระดับผลผลิตให้เข้าใกล้ศักยภาพสายพันธุ์ (Yield Potential) ออกแบบแปลงและวางแผนการผลิตจนถึงเก็บเกี่ยว เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและ เครื่องจักรกลสมัยใหม่ ในรูปแบบแปลงใหญ่ ซึ่งจะสามารถบริหารต้นทุนและเกิดความคุ้มค่าต่อการลงทุน นอกจากนั้นจะเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทดแทนแป้งสาลีในอุตสาหกรรมเบเกอรี่

6) กาแฟ ผลิตกาแฟตามมาตรฐาน GAP ตรวจสอบปริมาณสารกาแฟและคุณภาพทางห้องปฏิบัติการเพื่อนำไป พัฒนาและยกระดับคุณภาพกาแฟ ตรวจวิเคราะห์และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การตัดแต่งต้นกาแฟ (ทำสาว) สำหรับต้นกาแฟอายุมากและให้ผลผลิตลดลง การเฝ้าระวังโรคแมลงศัตรูพืชและการใช้ชีววิธี ส่งเสริมการทำ

การตลาดการซื้อขายล่วงหน้าและกำหนดราคาตามชั้นคุณภาพ การสร้างคู่ค้าใหม่ที่เป็นองค์กรธุรกิจ/สถาบันเกษตรกรโดยระบบเจรจาจับคู่ธุรกิจ และตลาดซื้อขายล่วงหน้าที่มีเงื่อนไขกำหนดราคาเมล็ดกาแฟตามชั้นคุณภาพ การสร้างทักษะการเป็นบาริสต้าให้เยาวชน สร้างแบรนด์สินค้ากาแฟชุมชนปางปูละเอะ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่าการดำเนินงานดังกล่าวจะเป็นโมเดลการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพมีมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และสามารถเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศไทยได้



© 31 ส.ค. 2566 @ webmaster ☐ ข่าวเกษตร

👁 23

กรมส่งเสริมการเกษตรเดินทาง “โครงการพะเยาโมเดล” สู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร นำร่องสร้างมูลค่าเพิ่ม 6 ชนิด ลีนจี่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเขียว สมุนไพร มันสำปะหลัง และกาแฟ



นายพิรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จากนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตร ภายใต้หลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ส่งเสริมการเกษตรมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เลือกจังหวัดที่ควรเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตสินค้าให้กับเกษตรกร และนำร่องเป็นต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพบว่าจังหวัดพะเยามีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2563 ตามราคาประจำปี 35,439 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว 95,197 บาท อยู่ในลำดับที่ 9 ของจังหวัดในภาคเหนือ และลำดับที่ 49 ของประเทศ

สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีมูลค่า 10,694 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.17 ถือได้ว่าภาคการเกษตรมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และปัจจุบันพื้นที่การเกษตรของจังหวัดพะเยานั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 1.503 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.98 ของพื้นที่ทั้งหมด แต่กลับพบว่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบสูงและภูเขา ทำให้เกษตรกรประสบกับปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ ในการผลิตสินค้าเกษตร เหมาะแก่การพัฒนาเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร เพื่อให้มีความรู้ ทักษะ สามารถใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตได้

ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ดำเนินการนำร่องในสินค้าเกษตรสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม 6 ชนิด ได้แก่ ลีนจี่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเขียว สมุนไพร มันสำปะหลัง และกาแฟ นำร่องใน 2 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ใจ อำเภอปง และอำเภอดอกคำใต้ โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ที่เหมาะสม ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็ง รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร การส่งเสริมการผลิตสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นใน

การพัฒนาการผลิต เพื่อยกระดับการรับรองตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ภายใต้โครงการพะเยา โมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ปี 2567

สำหรับการดำเนินการส่งเสริมสินค้าเกษตรทั้ง 6 ชนิดสินค้านั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1) ลิ้นจี่ เน้นส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าลิ้นจี่ที่มีคุณภาพเกรดพรีเมียม (AA) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และรวมกลุ่มกันผลิตและจำหน่ายเพื่อให้เกิดอำนาจในการต่อรองราคามากขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ลิ้นจี่ที่มีคุณภาพเกรดพรีเมียม (AA) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของลิ้นจี่แม่ใจ เพื่อกระตุ้น การบริโภคในประเทศ สร้างค่านิยมและผลักดันทายาทเกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจำหน่ายลิ้นจี่ สร้างความหวงแหนและเห็นคุณค่าของลิ้นจี่ฮวงฮวย ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่มีชื่อเสียง มี คุณภาพ และมีอัตลักษณ์อันโดดเด่น ๆ ของประเทศ

2) สมุนไพร (ฟ้าทลายโจร ขมิ้นชัน) วางแผนการผลิตสินค้าสมุนไพรร่วมกับโรงพยาบาลแม่ใจ ส่งเสริมให้ เกษตรกรขยายพื้นที่การผลิตและสร้างเครือข่ายเพื่อให้ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของโรงพยาบาลแม่ใจ สนับสนุนให้เกษตรกรปลูกสมุนไพรพันธุ์ดี มีปริมาณสารสกัดหรือสารออกฤทธิ์สำคัญสูงตามมาตรฐานความ ต้องการของโรงพยาบาลแม่ใจ และส่งเสริมการแปรรูปอย่างง่าย

3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพได้ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มากกว่า 1,500 กิโลกรัมต่อไร่ และมีคุณภาพเมล็ด ระดับความชื้นและไม่มีอะฟลาทอกซินเพื่อให้สามารถเพิ่ม อำนาจการต่อรองด้านราคาขายกับผู้ประกอบการ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยี หมุนเวียน ซึ่งนำไปสู่การเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานชีวมวลที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ดที่ให้พลังงาน สูง เพื่อลดการเผาซึ่งข้าวโพด และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรเชื่อมโยง ตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กับผู้ประกอบการ ในรูปแบบเกษตรพันธสัญญา

4) ถั่วเขียว ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเขียวพันธุ์ KUMUL ซึ่งเป็นพันธุ์ใหม่ให้ผลผลิตสูง ทนต่อโรคราแป้ง วาง แผนการผลิตถั่วเขียวให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตด้วยเครื่องจักรกลในเวลาเดียวกัน เพื่อบริหารต้นทุนที่มี ประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน อีกทั้งการปลูกถั่วหลังนาจะลดการเผาตอซังข้าว เพิ่มอินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารบำรุงดิน ซึ่งจะส่งผลให้ประหยัดต้นทุนปุ๋ยในรอบการผลิตต่อไป ส่วนด้านการตลาดถั่วเขียวจะ เชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้า/ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกลุ่มอาหารเสริมโปรตีนร่วมกับผู้ประกอบการ

5) มันสำปะหลัง ส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ สร้างแปลงขยายพันธุ์หนานต่อโรคใบ ต่างมันสำปะหลังไว้ใช้เป็นแหล่งพันธุ์ในพื้นที่ จำนวน 10 ไร่ และยกระดับผลผลิตให้เข้าใกล้ศักยภาพสายพันธุ์ (Yield Potential) ออกแบบแปลงและวางแผนการผลิตจนถึงเก็บเกี่ยว เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและ เครื่องจักรกลสมัยใหม่ ในรูปแบบแปลงใหญ่ ซึ่งจะสามารถบริหารต้นทุนและเกิดความคุ้มค่าต่อการลงทุน นอกจากนั้นจะเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทดแทนแป้งสาลีในอุตสาหกรรมเบเกอรี่

6) กาแฟ ผลิตกาแฟตามมาตรฐาน GAP ตรวจสอบปริมาณสารกาแฟและคุณภาพทางห้องปฏิบัติการเพื่อนำไป พัฒนาและยกระดับคุณภาพกาแฟ ตรวจวิเคราะห์และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การตัดแต่งต้นกาแฟ (ทำสาว) สำหรับต้นกาแฟอายุมากและให้ผลผลิตลดลง การเฝ้าระวังโรคแมลงศัตรูพืชและการใช้ชีววิธี ส่งเสริมการทำ

การตลาดการซื้อขายล่วงหน้าและกำหนดราคาตามชั้นคุณภาพ การสร้างคู่ค้าใหม่ที่เป็นองค์กรธุรกิจ/สถาบันเกษตรกรโดยระบบเจรจาจับคู่ธุรกิจ และตลาดซื้อขายล่วงหน้าที่มีเงื่อนไขกำหนดราคาเมล็ดกาแฟตามชั้นคุณภาพ การสร้างทักษะการเป็นบาริสต้าให้เยาวชน สร้างแบรนด์สินค้ากาแฟชุมชนปางปูละ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่าการดำเนินงานดังกล่าวจะเป็นโมเดลการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพมีมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และสามารถเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศไทยได้



๑ 14

กรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่บ้านปางปูเลาะ เตรียมสร้างกาแพ อัตลักษณ์เข้าสู่ตลาด Premium



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินงานโครงการพะเยาโมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตสินค้าเกษตร และนำร่องเป็นต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพะเยาต่อไป กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดให้กาแพปางปูเลาะ อำเภอแม่ใจ เป็น 1 ใน 6 ชนิดพืชที่ดำเนินการนำร่องในพื้นที่อำเภอแม่ใจ โดยเน้นขับเคลื่อนนโยบายยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร ด้วยการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแพคุณภาพบ้านปางปูเลาะ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยตั้งเป้าที่จะยกระดับประสิทธิภาพการผลิตกาแพให้ได้ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร : การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแพ (GAP) เพิ่มผลผลิต (เฮกตาร์) ต่อไร่ จากเดิม เป็น 500 – 600 กิโลกรัมต่อไร่ ยกกระดับคุณภาพผลผลิต ให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร : เมล็ดกาแพอะราบิก้า เช่น สีตรงกระบวนการผลิตของเมล็ดกาแพ ความชื้นไม่เกิน 12.5 % โดยมวล ไม่พบร่องรอยการทำลายเมล็ดกาแพจากแมลง เมล็ดมีราดำ เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมการทำการตลาดการซื้อขายล่วงหน้า และกำหนดราคาตามชั้นคุณภาพ

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ใช้นโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนา โดยการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตกาแพ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแพ การตรวจสอบปริมาณสารกาแพ และคุณภาพทางห้องปฏิบัติการ เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับคุณภาพกาแพ การตรวจวิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การตัดแต่งต้นกาแพ (ทำสาว) สำหรับต้นกาแพอายุมากและให้ผลผลิตลดลง เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของกาแพ การเฝ้าระวังโรคแมลงศัตรูพืชและการใช้ชีววิธีในการป้องกันและกำจัด โรค และแมลงศัตรูพืช เช่น มอดเจาะเมล็ดกาแพ ราดำ มวนยูง เป็นต้น ส่วนด้านการตลาด จะดำเนินการส่งเสริมการทำการตลาดการซื้อขายล่วงหน้า และ

กำหนดราคาตามชั้นคุณภาพ การส่งเสริมการสร้างคู่ค้าใหม่ที่เป็นองค์กรธุรกิจ/สถาบันเกษตรกร โดยระบบเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Markets) ที่มีเงื่อนไขกำหนดราคาเมล็ดกาแฟตามชั้นคุณภาพ การส่งเสริมการสร้างทักษะการเป็นบาร์ิสต้าให้เยาวชนของหมู่บ้าน และการสร้างแบรนด์สินค้ากาแฟชุมชนปางปูละ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นกาแฟที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับบ้านปางปูละ ปัจจุบันมีพี่น้องเกษตรกรที่ปลูกกาแฟอยู่ 34 ครัวเรือน โดยเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 20 ราย มีผลผลิตรวมปีละ 88 ตัน โดยมีประเด็นที่จะต้องพัฒนา 2 ประเด็น ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางให้หลายๆ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาร่วมกันขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมาย ประเด็นแรก คือ ด้านการผลิต กาแฟปางปูละเป็นกาแฟพันธุ์อาราบิก้าที่มีคุณภาพดีในระดับหนึ่ง แต่สามารถยกระดับคุณภาพได้โดยการพัฒนาให้เป็นกาแฟ specialty มีลักษณะเฉพาะรสชาติและกลิ่นผลไม้ (fruity) เช่น การทำให้มีความหอมกลายเป็นกลิ่นลิ้นจี่มากขึ้น ซึ่งอำเภอแม่ใจมีสินค้าเกษตรที่ขึ้นชื่ออีกชนิด คือ ลิ้นจี่แม่ใจ ก็จะเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับอำเภอแม่ใจ และกาแฟปางปูละได้ การพัฒนาให้เป็นกาแฟ specialty จะช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับกาแฟปางปูละและมีโอกาสเข้าสู่ตลาด premium ได้

ประเด็นที่สอง คือ ด้านการตลาด ปัจจุบันเกษตรกรสามารถขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลาง หรือพ่อค้ารถเร่ที่เข้ามาซื้อในช่วงเดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์ ในราคาที่พึงพอใจ แต่กาแฟปางปูละยังสามารถพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีก เช่น การขายแบบคัดเกรด 1 – 3 จะทำให้ได้ราคาเพิ่มมากขึ้นตามระดับคุณภาพของสินค้า ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้กับเกษตรกรในการพัฒนาคุณภาพผลผลิตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การสร้างและเรียบเรียงเรื่องราว (story) ของกาแฟปางปูละก็จะช่วยสร้างความต่าง และอัตลักษณ์เฉพาะได้อีกทางหนึ่ง กรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก็จะเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เข้ามาร่วมกันทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับกาแฟปางปูละ มีความโดดเด่น เป็นที่จดจำ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ



ข่าวเด่น

นครสวรรค์ จัดงานรณรงค์ส่งเสริมการหยุดเผา ในพื้นที่การเกษตร พร้อมทั้งสาธิตทดแทนการเผา เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 เวลา 09.30 นาฬิกา ที่แปลงนาสาธิต หมู่ที่ 2 บ้านห้วยตะโก ตำบลโคกเตือ อำเภอบางบาล จังหวัดนครสวรรค์ นายบดินทร์ เกษมศานต์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ เป็นประธาน เปิดงานรณรงค์ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ตามโครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร โดยมีนายสมควร ไชยมหา เกษตรจังหวัดนครสวรรค์ พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบรรดาเกษตรกร เข้าร่วมงานในครั้งนี้

ในงานมีการสาธิตการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผาเศษวัสดุดังกล่าวและถ่ายทอดความรู้ 3 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 เรื่องการไถกลบตอซังและการปรับปรุงบำรุงดิน โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์ และโดยบริษัทฯ บูธเข้าร่วมกับศูนย์ข้าวชุมชน และกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวบ้านห้วยตะโก

กิจกรรมที่ 2 เรื่องการอัดก้อนฟางข้าว โดยบริษัทฯ บูธเข้าร่วมกับศูนย์ข้าวชุมชน และกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวบ้านห้วยตะโก

กิจกรรมที่ 3 เรื่องการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์ และบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ตลอดจนการส่งเสริมการจัดการพื้นที่และเศษวัสดุทางการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีในหลากหลายมิติ เช่น การไถกลบตอซัง การอัดก้อนฟางข้าว การปรับปรุงบำรุงดิน การทำปุ๋ยหมัก การเพาะเห็ด ส่งเสริมการใช้ฟางข้าว เป็นวัสดุคลุมดินในแปลงพืชผักและไม้ผล

อีจัน

เตือนระวัง ตัวงแสด ระบาดหนักบุกสวน ปาล์มน้ำมัน

ตัวงแสด ระบาดหนัก กัดเจาะทำลายโคนใบ-ยอดต้นปาล์ม จนทำให้ ต้นปาล์มน้ำมัน ตายในที่สุด



นางแพรวพรรณ ทองพิทักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการ เกษตรชำนาญการ จังหวัดตรัง ลงพื้นที่แปลงปาล์มน้ำมันของนายระบิล คล้ายนอง เกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันในหมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง เกษตรกร ปลูกปาล์มน้ำมัน อายุ 8 ปี จำนวน 6 ไร่ ซึ่งพบการเข้าทำลายของตัวงแสดกระจายทั่วทั้งแปลง ลักษณะการทำลาย ช่วงตัวเต็มวัยของตัวงแสดเท่านั้น ที่เข้าทำลายต้นปาล์มน้ำมัน โดยตัวงแสด จะบินขึ้นไปกัดเจาะโคนทางใบต้นปาล์ม ทำให้ทางใบหักงาย และกัดเจาะทำลายยอดอ่อน ทำให้ทางใบที่เกิดใหม่ไม่สมบูรณ์มีรอย ขาดแหว่งเป็นริ้วๆ คล้ายรูปสามเหลี่ยม ถ้าโดนทำลายมากๆ ทำให้ใบที่เกิดใหม่แคระแกรน รอยแผลที่ถูกตัวงแสดกัด เป็นเนื้อเยื่ออ่อน ทำให้ตัวงแสดเข้ามาวางไข่หรือทำให้ทางใบปาล์มน้ำมันเกิดโรคยอดเน่า จนทำให้ต้นปาล์มน้ำมันตายในที่สุดเบื้องต้น ควบคุมโดยใช้กับดักฟีโรโมน ซึ่งได้รับการสนับสนุน โดยกลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง เพื่อล่อจับ ตัวเต็มวัยของตัวงแสด โดยการนำถังที่ติดแผ่นฟีโรโมน เหนือ ถังแขวนไว้ในกับดัก วางกับดักให้สูงจากพื้น 3 เมตรขึ้นไป ตัวง แสด เมื่อได้กลิ่นฟีโรโมน ก็จะบินเข้าหาต้นกำเนิดกลิ่น เมื่อ ตัวงแสด ถึงกับดักก็จะบินชนแผ่นฟิวเจอร์บอร์ดเรียบสีเหนือกัง แล้วตกลงในถัง (เนื่องจากตัวงแสดไม่สามารถบินขึ้นในแนวตั้ง ทันทที่ได้ จึงยังคงอยู่ภายในกับดัก) จากนั้นจึง สามารถเก็บไป ทำลายได้ทันที โดย 1 กับดักสามารถใช้ได้กับพื้นที่ประมาณ 10-12 ไร่

เบื้องต้น ควบคุมโดยใช้กับดักฟีโรโมน ซึ่งได้รับการสนับสนุน โดยกลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง เพื่อล่อจับ ตัวเต็มวัยของตัวงแสด โดยการนำถังที่ติดแผ่นฟีโรโมน เหนือ ถังแขวนไว้ในกับดัก วางกับดักให้สูงจากพื้น 3 เมตรขึ้นไป ตัวง แสด เมื่อได้กลิ่นฟีโรโมน ก็จะบินเข้าหาต้นกำเนิดกลิ่น เมื่อ ตัวงแสด ถึงกับดักก็จะบินชนแผ่นฟิวเจอร์บอร์ดเรียบสีเหนือกัง แล้วตกลงในถัง (เนื่องจากตัวงแสดไม่สามารถบินขึ้นในแนวตั้ง ทันท

ได้ จึงยังคงอยู่ภายในกับถังดัก) จากนั้นจึง สามารถเก็บไป ทำลายได้ทันที โดย 1 กับดักสามารถใช้ได้กับพื้นที่ ประมาณ 10-12 ไร่ โดยตอนแรกก็ไม่ทราบสาเหตุ ว่าทำไมต้นปาล์มยอดเน่า และที่ทางปาล์มก็เป็นรู แต่เมื่อมี นักวิชาการส่งเสริม การเกษตรชำนาญการ ได้มาเยี่ยม เลยทราบว่า เกิดจากการเจาะและกัดกินของด้วงแรด และทางเกษตรอำเภอย่านตาขาวก็ได้ มอบถังที่เรียกว่ากับดักพีโรโมน ตอนแรกก็ไม่เชื่อว่าจะได้ผล แต่เมื่อลอง นำมาแขวนเหนือลมไว้ 1 สัปดาห์ ปรากฏว่ามีด้วงแรด เข้ามาติดกับดักเกือบ 10 ตัว นับว่าเป็นการกำจัดด้วง แรดที่ได้ผลดีมาก