



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

fb กรมส่งเสริมการเกษตร
yt กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
t ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agrtech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 12 เมษายน 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ลดการเผาพื้นที่เกษตร	1	กสก.ยกระดับลดการเผา พัฒนาระบบแจ้งเตือนเกษตรกร	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
มาตรฐานทุเรียน	2	กรมส่งเสริมการเกษตร เข้ม "ตรวจก่อนตัด" รักษามาตรฐานทุเรียนไทย	เว็บไซต์ไทยนิวส์
ผลไม้อัตลักษณ์	3	เปิดงานผลไม้ GI โขว้อัตลักษณ์ไทย	เว็บไซต์ไทยแทบลอยด์
	4	เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ Thailand Plus
	5	เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	เว็บไซต์เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	6	เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ AM1386
	7	เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	Facebook เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	8	เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย	Facebook เกษตรก้าวไกล ไปด้วยกัน
	9	อร่อย “นวลทองจันทร์” ต้นแรกของโลก	Facebook เกษตรทำกิน
แปลงใหญ่ทุเรียน	10	กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนแปลงใหญ่ทุเรียนน้ำกร่อย จันทบุรี ต้นแบบไม่ผล	เว็บไซต์ไทยรัฐ
HandySense	11	ศพก. อำเภอมืองสระแก้ว ต้นแบบนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ ขยายผล HandySense สู่เกษตรกร	เว็บไซต์ Thailand Plus
ตลาดเกษตรกรออนไลน์	12	กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนประชาชนซื้อของฝาก รับ “มหาสงกรานต์” 67 ผ่านตลาดเกษตรกรและเว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com	เว็บไซต์เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	13	มาเด้อ!! มาซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝาก รับ “มหาสงกรานต์ 67” ผ่านตลาดเกษตรกร-เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com	เว็บไซต์เกษตรทำกิน
	14	กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนประชาชนซื้อของฝาก รับ “มหาสงกรานต์” 2567 ผ่านตลาดเกษตรกรและเว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com	Facebook เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	15	มาเด้อ!! มาซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝาก รับ “มหาสงกรานต์ 67” ผ่านตลาดเกษตรกร-เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com	Facebook เกษตรทำกิน

		กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ม.เกษตร ส่งมอบเทคโนโลยีพันธุ์ มันสำปะหลังประสิทธิภาพสูง เล็งปีแรกส่งมอบพันธุ์ดี 100,000 ไร่	เว็บไซต์เรื่องเล่า ชาวเกษตร
ส่วนภูมิภาค			
ไม้ผลภาคตะวันออก	17	ทุเรียนตราตราคาฟุ้ง ทะลุ 270 บาท ตรวจเข้มคุณภาพล้าง ส่งออก	เว็บไซต์ฐานเศรษฐกิจ
	18	คุมเข้มรถขนทุเรียน ตั้งด่าน 4 จุด ตรวจใบ GAP สกัดทุเรียน อ่อนหลุด สู่ตลาดในประเทศ-ตปท.	เว็บไซต์ข่าวสด
	19	ทุเรียนชื่อดังจังหวัดตราด “ชะนีเกาะช้าง” ออกแล้วรุ่นแรก ราคาเริ่มต้น 250 บาทต่อกิโลกรัม	เว็บไซต์เทคโนโลยีชาวบ้าน

 <p>Thai Rath (Mid-Day) Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,500</p>	Section: กีฬา/วิทยากร-เกษตร วันที่: พุธที่ 11 เมษายน 2567 ปีที่: 75 ฉบับที่: 24187 หน้า: 17(กลาง)			ศิลปิน: สีสี่
	Col.Inch: 74.20 Ad Value: 111,300 PRValue (x3): 333,900 หัวข้อข่าว: กสท.ยกระดับลดการเผา พัฒนาระบบแจ้งเดือนเกษตรกร			

กับแปลงปลูก โดยอ้างอิงจากเทคโนโลยีดาวเทียม เช่น เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เมื่อแจ้งปลูก ในทะเบียนเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว เมื่อใกล้ถึงช่วงเก็บเกี่ยวเมล็ด เมื่อเกษตรกรเข้าแอปพลิเคชัน Farmbook หรือทะเบียนเกษตรกรออนไลน์ (e-Form) ระบบกล้องแจ้งเตือน จะมีการ



แจ้งเตือนในส่วนของการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว เช่น องค์กรจัดการฟาง ส่วนหนึ่งจุดรับอัดฟางเข้าเครื่องจักรอัดฟางจุดรับซื้อฟางอัดก้อน โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่อุบลราชธานี เป็นต้น

“ในอนาคตเราจะพัฒนาระบบแผนที่ให้สามารถประมวลผลแสดงข้อมูลทับซ้อนกันระหว่างฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ฐานข้อมูลจุดความร้อนสะสมในพื้นที่การเกษตร พิกัดสถานที่ที่มีความสามารถในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 เพื่อให้การส่งเสริมการลดการเผาในพื้นที่การเกษตรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด”
นายธีรพันธุ์ กล่าว.



กรมส่งเสริมการเกษตร เข้ม "ตรวจก่อนตัด" รักษามาตรฐานทุเรียนไทย

แบร์



© 10 เมษายน 2567



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า รัฐบาลโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งมั่นในการสร้างรายได้ให้เกษตรกร ยึดหลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ เน้นการส่งเสริมการทำอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ เช่นเดียวกับการส่งเสริมการปลูกทุเรียนคุณภาพให้แก่เกษตรกรในเขตภาคตะวันออก สำหรับทุเรียนนั้น ถือเป็นผลไม้ที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงสุด โดยมีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากปัจจัยความต้องการบริโภคทุเรียนในตลาดจีนที่มีมากขึ้น และปริมาณผลผลิตทุเรียนในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามพื้นที่เพาะปลูก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ได้แก่ การขยายช่องทางการขาย และการเพิ่มช่องทางขนส่งทางรางผ่านรถไฟความเร็วสูงจีน - สปป.ลาว ช่วยลดระยะเวลาและเพิ่มความสะดวกในการขนส่งได้มากขึ้น จากปริมาณความต้องการทุเรียนส่งผลให้เกษตรกร นอกจากจะผลิตทุเรียนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแล้ว ยังต้องรักษาคุณภาพมาตรฐาน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดให้ก่อนวันเก็บเกี่ยวทุเรียนภาคตะวันออก ฤดูกาลผลิต ปี 2567 ขอความร่วมมือให้เกษตรกรและมือตัดทุเรียนต้องเก็บตัวอย่างทุเรียนที่ไม่มีร่องรอยการเปิดกรีดจำนวน 1 ผล นำมาตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักรเนื้อแห้งของทุเรียน ณ จุดบริการตรวจก่อนตัดที่กำหนดไว้ก่อนเก็บเกี่ยวอย่างน้อย 3 วัน

สำหรับผลการดำเนินงานตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักรเนื้อแห้งในเนื้อทุเรียนภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2567 ณ จุดให้บริการตรวจก่อนตัดทั้ง 28 จุด ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ระยอง และจังหวัดตราด พบว่ามีเกษตรกรนำตัวอย่างทุเรียนมารับบริการ 2,022 ราย 2,526 ตัวอย่าง ผ่านเกณฑ์ 1,890 ตัวอย่าง ไม่ผ่านเกณฑ์ 596 ตัวอย่าง สำหรับตัวอย่างที่ผ่านเกณฑ์เจ้าหน้าที่จะออกไปรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักรเนื้อแห้งของทุเรียนตัวอย่างที่ส่งตรวจให้เกษตรกรหรือผู้ส่งตรวจ กรณีตัวอย่างที่ไม่ผ่านเกณฑ์จะออกเป็นหนังสือระบุตัวเลขเปอร์เซ็นต์น้ำหนักรเนื้อแห้งปัจจุบันให้ แล้วให้นำตัวอย่างมาตรวจซ้ำใหม่อีกครั้ง

ด้านผู้ประกอบการ/ล้ง กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขอความร่วมมือสื่อสารกับเกษตรกรและมือตัดทุเรียน ให้ปฏิบัติตามมาตรการตรวจก่อนตัดอย่างเคร่งครัด และทุกครั้งที่รับซื้อทุเรียนจากเกษตรกรหรือมือตัด ต้องขอคู่มือหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนด้วยทุกครั้ง เช่นเดียวกับแผงรับซื้อ ทุเรียนในตลาดค้าส่งก็ต้องขอหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนจากผู้นำ ทุเรียนมาขาย เพื่อแสดงต่อเจ้าหน้าที่ชุดปฏิบัติการเฉพาะกิจป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพที่มา ตรวจแผงรับซื้อ

สำหรับการกำหนดระดับความแก่ของทุเรียน ด้วยการวิเคราะห์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน ใช้เกณฑ์มาตรฐาน สินค้าเกษตร ทุเรียน (มกษ.3-2556) โดยทุเรียนพันธุ์กระดุมมีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 27% พันธุ์ชะนี มีน้ำหนัก เนื้อแห้งขั้นต่ำ 30% พันธุ์พวงมณี มีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 30% และพันธุ์หมอนทอง มีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 32% ถ้าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนต่ำกว่านี้ถือเป็นทุเรียนด้อยคุณภาพ ทั้งนี้ ฤดูกาลผลิตปี 2567 ได้กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนภาคตะวันออก โดยพันธุ์กระดุม วันที่ 15 เมษายน 2567 ส่วนพันธุ์ชะนีและพันธุ์ พวงมณี วันที่ 5 พฤษภาคม 2567 และพันธุ์หมอนทองวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

เปิดงานผลไม้ GI ไร่อัตลักษณ์ไทย

10 เม.ย. 2024

139



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ได้พัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลายโดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถพัฒนาระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ทุเรียนจันท จ.จันทบุรี ขนุนหนองเหียง จ.ชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จ.สุโขทัย ส้มโอทับทิมสยาม จ.นครศรีธรรมราช ทุเรียนสาธิต จ.พังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

“ผลไม้พื้นถิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับพื้นที่และเกษตรกรคัดเลือกพืชในพื้นที่ขึ้นมาเป็นผลไม้อัตลักษณ์ ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้า (story) ที่ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่น ๆ มีความโดดเด่น มีศักยภาพ และมี

คุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จ.ระยอง ได้จัดงานเปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ โครงการเปิดฤดูกาลไม้ผลอัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงงานส่งเสริม การเกษตรขึ้น ณ สวนนวลทองจันทร์ ต.มาบไพ อ.ขลุง จ.จันทบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคให้หันมาบริโภคสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานขับเคลื่อนผลักดันสินค้าผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก ให้เกษตรกรในชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยในงานมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การเสวนา หัวข้อการส่งเสริมผลไม้อัตลักษณ์ของไทยให้ก้าวไกลและเพิ่มมูลค่า กิจกรรมให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลไม้อัตลักษณ์ นิทรรศการผลไม้อัตลักษณ์ 9 จังหวัดภาคตะวันออก เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร มุ่งเน้นปรับเปลี่ยนการผลิตในภาคเกษตรในรูปแบบเดิมสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายหลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การสาธิตการแปรรูปอาหารจากผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก และพิธีมอบรางวัลการประกวดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 67

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิดสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จ.พิษณุโลก ทุเรียนในวงระนอง จันทบุรี ระนอง ทุเรียนจันทร์ จ.จันทบุรี และทุเรียนหมอนทองระยอง จ.ระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ และขยายผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ถึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

10 เมษายน 2024 Thailandplus เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้สามารถบริหารจัดการการผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถพัฒนาระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี ขนุนหนองเหียง จังหวัดชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จังหวัดสุโขทัย ส้มโอทับทิมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุเรียนสาธิตา จังหวัดพังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

“ผลไม้พื้นถิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับพื้นที่และเกษตรกรคัดเลือกพืชในพื้นที่ขึ้นมาเป็นผลไม้อัตลักษณ์ ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้า (story) ที่ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่น ๆ มีความโดดเด่น มีศักยภาพ และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าว

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง จึงได้จัดงานประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ โครงการเปิดฤดูกาลไม้ผล้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงงานส่งเสริม การเกษตรขึ้น ณ สวนนวลทองจันทร์ ตำบลมาบไพ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคให้หันมาบริโภคสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานขับเคลื่อนผลักดันสินค้าผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก ให้เกษตรกรในชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยในงานมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การเสวนาหัวข้อการส่งเสริมผลไม้อัตลักษณ์ของไทยให้ก้าวไกลและเพิ่มมูลค่า กิจกรรมให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลไม้อัตลักษณ์ นิทรรศการผลไม้อัตลักษณ์ 9 จังหวัดภาคตะวันออก เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร มุ่งเน้นปรับเปลี่ยนการผลิตในภาคเกษตรในรูปแบบเดิมสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายหลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การสาธิตการแปรรูปอาหารจากผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก และพิธีมอบรางวัลการประกวดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 2567

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิดสินค้าไม้ผล้อัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก ทุเรียนในวงระนอง จังหวัดระนอง ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี และทุเรียนหมอนทองระยอง จังหวัดระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ และขยายผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่น แหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

© 10 เม.ย. 2024 □ ชาวเกษตร, สไลด์



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้สามารถบริหารจัดการการผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถพัฒนาระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี ขนุนหนองเหียง จังหวัดชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จังหวัดสุโขทัย ส้มโอบั๊บทิมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุเรียนสาธิตกา จังหวัดพังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

“ผลไม้พื้นถิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับพื้นที่และเกษตรกรคัดเลือกพืชในพื้นที่ขึ้นมาเป็นผลไม้อัตลักษณ์ ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้า (story) ที่ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่น ๆ มีความโดดเด่น มีศักยภาพ และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าว

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง จึงได้จัดงานประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ โครงการเปิดฤดูกาลไม้ผล้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงงานส่งเสริม การเกษตรขึ้น ณ สวนนวลทองจันทร์ ตำบลมาบไพ อำเภอลอง จังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคให้หันมาบริโภคสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานขับเคลื่อนผลักดันสินค้าผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าผลไม้อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก ให้เกษตรกรในชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยในงานมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การเสวนาหัวข้อการส่งเสริมผลไม้อัตลักษณ์ของไทยให้ก้าวไกลและเพิ่มมูลค่า กิจกรรมให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลไม้อัตลักษณ์ นิทรรศการผลไม้อัตลักษณ์ 9 จังหวัดภาคตะวันออก เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร มุ่งเน้นปรับเปลี่ยนการผลิตในภาคเกษตรในรูปแบบเดิมสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายหลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การสาธิตการแปรรูปอาหารจากผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก และพิธีมอบรางวัลการประกวดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 2567

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิดสินค้าไม้ผล้อัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก ทุเรียนในวงระนอง จังหวัดระนอง ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี และทุเรียนหมอนทองระยอง จังหวัดระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ และขยายผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป



เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถพัฒนาระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี ขนุนหนองเหียง จังหวัดชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จังหวัดสุโขทัย ส้มโอทับทิมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุเรียนสาธิตา จังหวัดพังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

“ผลไม้พื้นถิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับพื้นที่และเกษตรกรคัดเลือกพืชในพื้นที่ขึ้นมาเป็นผลไม้อัตลักษณ์ ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้า (story) ที่ทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่น ๆ มีความโดดเด่น มีศักยภาพ และมี

คุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง จึงได้จัดงาน ประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาลผลไม้่อัตลักษณ์ต้นแบบ โครงการเปิดฤดูกาลไม้ผล่อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงงาน ส่งเสริม การเกษตรขึ้น ณ สวนนวลทองจันทร์ ตำบลมาบไพ อำเภอลอง จังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และ ประชาสัมพันธ์ฤดูกาลผลไม้่อัตลักษณ์ภาคตะวันออก สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคให้หันมาบริโภคสินค้า ผลไม้่อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานขับเคลื่อนผลักดันสินค้าผลไม้่อัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าผลไม้่อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก ให้เกษตรกร ในชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยในงานมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การเสวนา หัวข้อการส่งเสริมผลไม้่อัตลักษณ์ของไทยให้ก้าวไกลและเพิ่มมูลค่า กิจกรรมให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มกับ ผลไม้่อัตลักษณ์ นิทรรศการผลไม้่อัตลักษณ์ 9 จังหวัดภาคตะวันออก เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร มุ่งเน้นปรับเปลี่ยนการผลิตในภาคเกษตรในรูปแบบเดิมสู่สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายหลัก ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ การสาธิตการแปรรูปอาหารจากผลไม้่อัตลักษณ์ภาคตะวันออก และพิธีมอบรางวัลการประกวดศูนย์ เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 2567

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรออตลักษณ์พื้นถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิด สินค้าไม้ผล่อัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก ทุเรียนในวงระนอง จังหวัดระนอง ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี และทุเรียนหมอนทองระยอง จังหวัดระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่ง ความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ และขยายผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต่อไป

เรื่องเล่า ชาวเกษตร
on Wednesday

เรื่องเล่า ชาวเกษตร

10 มิ.ย. 2567

**เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ
ดึงดูดเด่นแหล่งกำเนิด
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร**

www.agrinewsthai.com

เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

นายพีทัศน์ อนุจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานาน... [See more](#)



เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน

on Wednesday



เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
สินค้าเกษตรไทย



KASETKAOKLAI.COM

เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์ต้นแบบ ดึงจุดเด่นแหล่งกำเนิด สร้าง...

นายพีทัศน์ อุ้นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมก...



เกษตรทำกิน · Follow
Public



ต้นแรกของโลก



1



อรรอย "นวลทองจันทร์" ของโลก

เกษตรทำกิน · Original audio เกษ





10 เม.ย. 2567 08:05 น.

เกษตร > เทคโนโลยีการเกษตร | ไทยรัฐออนไลน์

กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนแปลงใหญ่ทุเรียนน้ำกร่อย จันทบุรี ต้นแบบไม้ผล



กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนแปลงใหญ่ทุเรียนน้ำกร่อย จ.จันทบุรี ยกเป็นต้นแบบไม้ผลครบวงจร ตอบโจทย์ 3 มิติการพัฒนาเชื่อมโยงตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 67 นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จากการที่ กรมส่งเสริมการเกษตร มีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผล ผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยในปี 2567 ได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผล จำนวน 4 แปลง เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการทำงานเป็นเครือข่ายไม้ผล ซึ่งหนึ่งในแปลงต้นแบบนำร่องนั้นคือ แปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี หรือบริษัท แปลงใหญ่ทุเรียนน้ำกร่อย จำกัด ที่สามารถตอบโจทย์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ดำเนินงานตามหลัก BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

โดย แปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม เป็นหนึ่งในกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด โดยมี นางสาวบุษบา นาคพิพัฒน์ เป็นประธานกลุ่มและผู้จัดการแปลง และยังได้ชื่อว่าเป็นเกษตรกรหัวก้าวหน้าที่เปิดรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรเข้ามาใช้ในสวน เพื่อประหยัดต้นทุนการผลิต ประหยัดเวลา และลดจำนวนแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมาชิกกลุ่มทั้ง 50 ราย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ครบทุกราย และมี 3 รายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ทุเรียนจันท์ อีกทั้งยังโดดเด่นในการเป็นแหล่งผลิตทุเรียนน้ำกร่อย ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์ผลไม้ไทยของจังหวัดจันทบุรี ควบคู่กับการใช้เทคนิคการจัดการสวน ดูแลอย่างมี

ประสิทธิภาพ ทำให้ทุเรียนที่ปลูก เช่น พันธุ์หมอนทอง พวงมณี นกกระจิบ ก้านยาว ชะนี นวลทองจันทร์ สามารถเจริญเติบโตได้ดี และให้รสชาติที่แตกต่าง โดยเนื้อทุเรียนมีสีเหลือง อมส้ม เนื้อเนียน หวาน มีกลิ่นหอมอ่อนๆ เปลือกเขียวเข้ม หนามแหลมคม ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าและมูลค่าที่เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดส่งออกและตลาด ภายในประเทศ ด้วยการพัฒนาที่ไม่สิ้นสุด เน้นการผลิตทุเรียนคุณภาพตรงกับที่ตลาดต้องการ

นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังมีทายาทเกษตรกร หรือ Young Smart Farmer เข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่ม โดยเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี ช่วยในการวางแผน และลดต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี มีการใช้ระบบน้ำอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี Precision Farming เพื่อควบคุมความแม่นยำการให้น้ำ ทั้งปริมาณและระยะเวลาที่ถูกต้อง โดยสั่งการบนสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ของฟาร์ม มีการนำเซนเซอร์มาควบคุมเพื่อวัดอุณหภูมิร่วมกับการปล่อยน้ำ เพื่อรักษาอุณหภูมิให้เหมาะสม รวมไปถึงการให้ปุ๋ยผ่านระบบการให้น้ำ เพื่อประหยัดต้นทุนและเวลาของบุคลากร ทำให้การจัดสรรตารางงานภายในฟาร์มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังมีการใช้แอปพลิเคชัน "kasettrack" เพื่อบันทึกข้อมูลการผลิต ตามหลัก 8 ข้อของมาตรฐาน GAP มีการใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานคนที่หายากและค่าแรงสูง การห่อผลไม้ด้วยถุงนอนอุทกที่มียุทธศาสตร์ช่วยป้องกันศัตรูพืช ส่งผลให้ผลผลิตทุเรียนมีผิวสวย ช่วยลดต้นทุนการใช้สารเคมี รวมถึงมีความปลอดภัยกับตัวเกษตรกรและผู้บริโภค ถุงห่อสามารถใช้ซ้ำได้ ลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับหลัก BCG Model นอกจากนี้มีการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ ส่งผ่านช่องทางต่างๆ ถึงสมาชิกกลุ่ม เพื่อให้สมาชิกรับรู้ข่าวสารล่วงหน้า และใช้ในการวางแผนจัดการแปลงได้ ส่งผลให้กลุ่มสามารถควบคุมคุณภาพผลผลิตได้ตามที่ตลาดต้องการ จนเป็นที่มาของคำว่า "ทุเรียนน้ำกร่อย อร่อยสุดๆ"

ทั้งนี้ แปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม ได้ดำเนินการตามโมเดลการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการควบคุมและป้องกันทุเรียนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างเคร่งครัดทั้ง 3 ด้าน คือ 1) การตรวจสอบความแก่ของทุเรียน ด้วยการวิเคราะห์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน 2) กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนภาคตะวันออกในฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ.2567 และ 3) มาตรการตรวจก่อนตัด ซึ่งในปี 2567 นี้ทางกลุ่มก็ดำเนินการตามกำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนภาคตะวันออก โดยพันธุ์กระดุม กำหนดเก็บเกี่ยวในวันที่ 15 เมษายน 2567 น้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 27 เปอร์เซ็นต์ พันธุ์ชะนีและพวงมณี กำหนดเก็บเกี่ยวในวันที่ 5 พฤษภาคม 2567 น้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 30 เปอร์เซ็นต์ และพันธุ์หมอนทอง กำหนดเก็บเกี่ยวในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 น้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 32 เปอร์เซ็นต์ หากเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนต่ำกว่านี้ถือว่าเป็นทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวในตอนท้ายว่า จากประสบการณ์และความสำเร็จที่เคยผ่านการดำเนินงานในโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด และยังคงเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น อีกทั้งยังมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ทำให้เชื่อว่าแปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม แห่งนี้จะเป็นแปลงต้นแบบไม่ผลครบวงจรที่ช่วยให้แปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามหลักการของแปลงใหญ่เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี.

ศพก. อำเภอเมืองสระแก้ว ต้นแบบนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ ขยายผล HandySense สู่เกษตรกร

🕒 11 เมษายน 2024 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร และแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของชุมชน จากสภาพปัญหาการใช้สารเคมีในการผลิตผักและผลไม้ รวมถึงการคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงมีแนวคิดในการผลิตผักแบบอินทรีย์เพื่อลด ละ เลิก การใช้สารเคมีและเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและเกษตรกรผู้ผลิต ปัจจุบัน ศพก.อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ โดยการผลิตผักในโรงเรือนที่ควบคุมด้วยระบบการให้น้ำแบบอัจฉริยะ (HandySense) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) จากมูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย (มกอท.) และได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร ในด้านตลาดมีตลาดจำหน่ายผลผลิตในรูปแบบหน้าร้าน (Offline) และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (VIP) แบบ Online จะเห็นได้ว่า ศพก.อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้วมีการยกระดับและพัฒนา ศพก. ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรสอดคล้องตามนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในปี 2565 ศพก. อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการเกษตร ภายใต้อาณัติความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำสูง คือ “ระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ (HandySense)” เป็นระบบเกษตรแม่นยำ ฟาร์มอัจฉริยะ ผนวกเทคโนโลยีเซนเซอร์ตรวจวัดสภาพแวดล้อมทางการเกษตร และระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติ ซึ่งได้รับการออกแบบให้ใช้งานง่าย ทนทานต่อสภาพแวดล้อม และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

ได้อย่างน้อยร้อยละ 20 จากการลดต้นทุนผลิต ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสู่การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต โดยทาง ศพก. อำเภอเมืองสระแก้วได้เริ่มทดลองใช้ HandySense ในโรงเรือนต้นแบบแปลงปลูกกะหล่ำปลี 2 รอบการผลิต พบว่า ได้ผลผลิตดีตามความต้องการ ช่วยประหยัดน้ำ ระบบใช้งานง่าย เกษตรกรสามารถควบคุมระบบน้ำตามความต้องการได้ และมีการขยายผลสู่แปลงของสมาชิกอีกด้วย

“นับว่า ศพก. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานดังกล่าว จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้รับการยอมรับในชุมชน และขยายผลองค์ความรู้ของประธาน ศพก. สู่เกษตรกรและชุมชนต่างๆ โดยรอบ สามารถนำไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและสร้างความมั่นคงทางอาชีพ การเกษตรอย่างยั่งยืน” นายรพีทัศน์กล่าว

ด้าน นายยุทธพงษ์ รัตนวิทย์ เกษตรกรต้นแบบ และประธาน ศพก. อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาศักยภาพ ศพก. และเสริมสร้างศักยภาพให้กับเกษตรกร ทำให้ปัจจุบัน ศพก. อำเภอเมืองสระแก้วมีการถ่ายทอดความรู้ในหลักสูตรหลัก คือ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และหลักสูตรเสริม คือ บัญชีครัวเรือน การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ซึ่งเป็นหลักสูตรเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ศพก. มีความพร้อมในด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ และการอบรมการทำเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร นอกจากนี้ยังมีแปลงเรียนรู้ของเกษตรกรต้นแบบ และสมาชิกแปลงใหญ่ผักเพื่อนใจ บ้านคลองมะละกอ มีการปลูกพืชผักตามฤดูกาลหมุนเวียนตลอดปี และผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มีความหลากหลายของแปลงเรียนรู้ เช่น แปลงเรียนรู้เกษตรผสมผสาน ประกอบด้วย พืชผัก ข้าว ไม้ผล และปศุสัตว์ การผลิตผักในโรงเรือน และระบบการให้น้ำแบบอัจฉริยะ (HandySense) โดยมีเกษตรกรที่สนใจเข้ามาร่วมเรียนรู้ใน ศพก. แล้ว จำนวน 490 ราย รวมถึงมีผู้สนใจมาศึกษาดูงาน มากกว่า 300 ราย

“ศพก. แห่งนี้มีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เป็นศูนย์ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจทั้งในและนอกจังหวัด มีการพัฒนาสินค้าเกษตร เช่น บัญชีอินทรีย์ และพืชผัก ให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการวางแผนการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดตลอดทั้งปี สนับสนุนให้สมาชิก นำเทคโนโลยีทางการเกษตรมาประยุกต์ใช้ ทั้งในเรื่องของโรงเรือนปลูกพืช และการวางระบบน้ำในแปลงปลูกพืชผัก เช่น ระบบน้ำหยดและมินิสปริงเกอร์ ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ (HandySense) ในโรงเรือนปลูกผัก ที่ช่วยให้เกษตรกรประหยัดเวลาให้น้ำ และเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมปริมาณน้ำให้แก่พืชผัก ทำให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูง” นายยุทธพงษ์กล่าว



กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนประชาชนซื้อของ ฝาก รับ “มหาสงกรานต์” 67 ผ่านตลาด เกษตรกรและเว็บไซต์ตลาดเกษตรกร ออนไลน์.com

🕒 11 เม.ย. 2024 📁 ข่าวเกษตร, ตลาด



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่าในโอกาสที่ “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ จากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ เมืองคาซาเน สาธารณรัฐบอตสวานา นั้น รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ภายใต้แนวคิด “Maha Songkran World Water Festival เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ 2567” เพื่อสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมเนื่องในประเพณีสงกรานต์ ดำเนินการจัดกิจกรรมสงกรานต์เป็นไปอย่างเรียบร้อยและสร้างสรรค์ เน้นเผยแพร่คุณค่าสาระ ความงามของประเพณีให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มีส่วนร่วม อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีความสุขร่วมกันตลอดเทศกาล ซึ่งประชาชนที่เดินทางกลับภูมิลำเนาไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่และจัดกิจกรรมร่วมกับครอบครัวและชุมชน จะมีการซื้อหาของกินของใช้เพื่อนำไปมอบให้กับญาติมิตร รวมถึงใช้ในกิจกรรมทางศาสนาด้วย

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนเลือกซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพดี ฝีมือเกษตรกรตัวจริง มอบแก่ญาติมิตร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีนี้ ซึ่งมีสินค้าด้านการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับเป็นของขวัญของฝากจำนวนมาก สามารถเลือกซื้อได้ตามความสะดวก ทั้งแบบช่องทางออฟไลน์ คือ ตลาดสดทั่วไป ตลาดเกษตรกร 70 จังหวัด และศูนย์เรียนรู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรถาวร) จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ลำปาง พิจิตร ราชบุรี กาญจนบุรี เชียงราย และจังหวัดกระบี่ หรือช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ของกรมส่งเสริมการเกษตร ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่ง

ปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมสินค้าการเกษตรคุณภาพหลากหลายชนิด อาทิ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลไม้ตามฤดูกาล ผักปลอดสารพิษ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติ ชุดผ้าไทย ผ้าไหม ผ้าทอมือ ผ้าอ้อมคราม สินค้าหัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ และอื่น ๆ ปัจจุบันมีสินค้าเกษตรรวบรวมอยู่บนเว็บไซต์รวมจำนวนกว่า 2,557 รายการ และมีสินค้าชวนซื้อให้ชุ่มฉ่ำใจต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำหอมสดพร้อมดื่ม ปลาสดแดดเดียว ผ้าขาวม้า ครีมกันแดดมะพร้าวผสมรองพื้น Coco Dance Coconut Oil Sun Protection Cream แป้งฝุ่นผสมทานาคา เป็นต้น

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการสนับสนุนให้ทุกจังหวัด มีสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดเกษตรกร” ตั้งแต่ปี 2558 โดยให้เกษตรกรผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายสินค้าด้วยตนเองแบบผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตให้สินค้ามีคุณลักษณะและปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ส่งผลให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้ารวมกว่า 1.7 พันล้านบาท

จากนั้นในปี 2563 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการต่อยอด ตลาดเกษตรกร เปิดเป็น เว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อแก้ไขปัญหาด้านตลาดสินค้าเกษตรในช่วงการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 และให้สอดคล้องกับตลาดออนไลน์ในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค รับทราบและสามารถเลือกซื้อสินค้าโดยตรงจากแหล่งผลิตได้ ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

ทั้งนี้ มูลค่าจากการจำหน่ายสินค้าสะสมของเกษตรกร ที่ดำเนินการตั้งแต่เปิดตัวเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 จนถึงวันที่ 5 เมษายน 2567 มีมูลค่ารวมมากกว่า 1.1 พันล้านบาท และขณะนี้เกษตรกรเป็นสมาชิกเว็บไซต์รวมจำนวน 1,893 ราย และยังเปิดรับสมัครเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการและจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ โดยเกษตรกรกลุ่มเกษตรกรที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ที่เมนู “สมัครเข้าร่วมโครงการ” หรือสามารถศึกษาคู่มือการสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com/doc/2024-manual.pdf

มาเจอ!! มาซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝาก รับ “มหาสงกรานต์ 67” ผ่านตลาดเกษตรกร-เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

© เมษายน 11, 2024 @ kasettumkin > สถานีข่าววันนี้, สีสันโลกเกษตร > ของฝาก, ของฝากมหาสงกรานต์, ชวนซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝาก, สินค้าเกษตร, เกษตรทำกิน

ค้นหา ...

ค้นหา



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่าในโอกาสที่ “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ จากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ เมืองคาซาเน สาธารณรัฐบอตสวานา นั้น รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ภายใต้แนวคิด “Maha Songkran World Water Festival เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ 2567” เพื่อสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมเนื่องในประเพณีสงกรานต์ ดำเนินการจัดกิจกรรมสงกรานต์เป็นไปอย่างเรียบร้อยและสร้างสรรค์ เน้นเผยแพร่คุณค่าสาระ ความงามของประเพณีให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มีส่วนร่วม อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีความสุขร่วมกันตลอดเทศกาล ซึ่งประชาชนที่เดินทางกลับภูมิลำเนาไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่และจัดกิจกรรมร่วมกับครอบครัวและชุมชน จะมีการซื้อหาของกินของใช้เพื่อนำไปมอบให้กับญาติมิตร รวมถึงใช้ในกิจกรรมทางศาสนาด้วย

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนเลือกซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพดี ฝีมือเกษตรกรตัวจริง มอบแก่ญาติมิตร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีนี้ ซึ่งมีสินค้าด้านการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับเป็นของขวัญของฝากจำนวนมาก สามารถเลือกซื้อได้ตามความสะดวก ทั้งแบบช่องทางออฟไลน์ คือ ตลาดสดทั่วไป ตลาดเกษตรกร 70 จังหวัด และศูนย์เรียนรู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรถาวร) จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ลำปาง พิจิตร ราชนบุรี กาญจนบุรี เชียงราย และจังหวัดกระบี่ หรือช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ของกรมส่งเสริมการเกษตร ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจัง ทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง” ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมสินค้าการเกษตรคุณภาพหลากหลายชนิด อาทิ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลไม้ตามฤดูกาล ผักปลอดสารพิษ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติ ชุดผ้าไทย ผ้าไหม ผ้าทอมือ ผ้าอ้อมคราม สินค้าหัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ และอื่น ๆ ปัจจุบันมีสินค้าเกษตรรวบรวมอยู่บนเว็บไซต์รวมจำนวนกว่า 2,557 รายการ และมีสินค้าชวนซื้อให้

ชุ่มฉ่ำใจต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำหอมสดพร้อมดื่ม ปลาสลิดแดดเดียว ผ้าขาวม้า ครีมกันแดดมะพร้าวผสมรองพื้น Coco Dance Coconut Oil Sun Protection Cream แป้งฝุ่นผสมทานาคา เป็นต้น

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการสนับสนุนให้ทุกจังหวัดมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดเกษตรกร” ตั้งแต่ปี 2558 โดยให้เกษตรกรผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายสินค้าด้วยตนเองแบบผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตให้สินค้ามีคุณลักษณะและปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ส่งผลให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้ารวมกว่า 1.7 พันล้านบาท

จากนั้นในปี 2563 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการต่อยอด ตลาดเกษตรกร เปิดเป็น เว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อแก้ไขปัญหาด้านตลาดสินค้าเกษตรในช่วงการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 และให้สอดคล้องกับตลาดออนไลน์ในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค รับทราบและสามารถเลือกซื้อสินค้าโดยตรงจากแหล่งผลิตได้ ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

ทั้งนี้ มูลค่าจากการจำหน่ายสินค้าสะสมของเกษตรกร ที่ดำเนินการตั้งแต่เปิดตัวเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 จนถึงวันที่ 5 เมษายน 2567 มีมูลค่ารวมมากกว่า 1.1 พันล้านบาท และขณะนี้มีเกษตรกรเป็นสมาชิกเว็บไซต์รวมจำนวน 1,893 ราย และยังเปิดรับสมัครเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการและจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ โดยเกษตรกรกลุ่มเกษตรกรที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง ผ่านทางเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ที่เมนู “สมัครเข้าร่วมโครงการ” หรือสามารถศึกษาคู่มือการสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com/doc/2024-manual.pdf

เรื่องเล่า ชาวเกษตร
on Thursday

11 ม.ค. 2567

**กสก. ชวนประชาชนซื้อของฝาก
รับ “มหาสงกรานต์” 2567**

ผ่านตลาดเกษตรกร-เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

www.agrinewsthai.com

กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนประชาชนซื้อของฝาก รับ “มหาสงกรานต์” 2567 ผ่านตลาดเกษตรกรและเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

นายพีทัศน์ อุณจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในโอกาสที่ “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ จากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ เมืองคาซาเน สาธารณรัฐบราซิลนั้น

รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงคร... [See more](#)

 เกษตรทำกิน
Yesterday at 6:32 PM · 🌐

ชวนซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ไทย



KASSETTUMKIN.COM

มาเด้อ!! มาซื้อสินค้าเกษตรเป็นของฝาก รับ "มหาสงกรานต์ 67" ผ่านตลาดเกษตรกร-
เว็บไซต์ตลาดเกษตร

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

หน้าแรก » พืชเศรษฐกิจ » กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ม.เกษตร สงมอบเทคโนโลยีพันธุ์มันสำปะหลังประสิทธิภาพสูง เล็งปีแรกส่งมอบพันธุ์ดี 100,000 ไร่

กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ม.เกษตร สงมอบเทคโนโลยีพันธุ์มันสำปะหลังประสิทธิภาพสูง เล็งปีแรกส่งมอบพันธุ์ดี 100,000 ไร่

🕒 11 เม.ย. 2024 📍 พืชเศรษฐกิจ, สไลด์



นายรพีทัศน์ อนุจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนภารกิจในการถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรให้แก่พี่น้องเกษตรกรทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของปัจจัยสำคัญต่อการเพาะปลูกคือ การใช้พันธุ์พืชที่ดี สะอาดปลอดภัย และสามารถให้ผลผลิตทางการเกษตรตอบแทนได้ในปริมาณสูงและมีคุณภาพควบคู่กันไป รวมถึงปัจจัยด้านการป้องกันกำจัดโรคและศัตรูพืช เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร โดยหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำลังขับเคลื่อนอยู่ในขณะนี้คือ มันสำปะหลัง เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการผลผลิตสูง ในขณะที่เกษตรกรไทยสามารถเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตในปริมาณที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด กรมส่งเสริมการเกษตร จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรศึกษาข้อมูลความรู้วิชาการด้านพันธุ์มันสำปะหลังสะอาด หนาทาน และต้านทานโรค รวมถึงนำไปวิเคราะห์สังเกตในแปลงทดสอบของกรมส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกษตรกรประกอบอาชีพเพาะปลูกมันสำปะหลัง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมตรงกับความเป็นจริงในพื้นที่เพาะปลูกนั้น ๆ โดยมีหน่วยงานภาคีคือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิจัยพันธุ์มันสำปะหลัง จับมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ด้านพันธุ์และเทคโนโลยีด้านการเกษตรต่าง ๆ

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรหรือเบื้องต้นกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมขับเคลื่อนและเตรียมพร้อมส่งมอบเทคโนโลยีด้านพันธุ์มันสำปะหลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลัง ขณะนี้กรมส่งเสริมการเกษตรได้เดินทางทดสอบพันธุ์มันสำปะหลังในแปลงทดสอบของศูนย์ขยายพันธุ์พืช จำนวน 8 ศูนย์ ซึ่งตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ ควบคู่กับการศึกษางานวิจัย

ปัจจัยแวดล้อมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการเพาะปลูก ได้แก่ สภาพดินที่เหมาะสมกับพันธุ์มันสำปะหลังแต่ละชนิด ผลผลิตและปริมาณแป้งที่ได้จากมันสำปะหลังพันธุ์ต่าง ๆ โดยได้ดำเนินการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการทดสอบพันธุ์ KU81 ในพื้นที่แปลงทดสอบของกรมส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่บางคูน้อยที่มีความเหมาะสมกับพันธุ์ดังกล่าว รวมถึงความนิยมของเกษตรกร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร โดยกองขยายพันธุ์พืชเตรียมพร้อมดำเนินการโดยขยายพันธุ์ด้วยวิธีเร่งรัด X 20 และวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Tissue Culture) เพื่อขยายพันธุ์ที่ดีสู่พื้นที่อย่างน้อย 100,000 ไร่ในปีแรก นอกจากนี้ ยังวางแผนขับเคลื่อนการตรวจรับรองพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดทั่วประเทศอีกด้วย



ทุเรียนตราตราค่าพุ่ง ทะลุ 270 บาท ตรวจสอบคุณภาพหลังส่งออก

นายวินัย ชัยนิตย์ เกษตรจังหวัดตราด เปิดเผยว่าจากข้อมูลพยากรณ์ของคณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูล ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ของภาคตะวันออก ปี 2567 ครั้งที่ 2 (23 มกราคม 2567) พบว่าในปี 2567 จังหวัดตราด ปลูกทุเรียนทั้งหมด 109,144 ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต 48,091 ไร่ ผลผลิต 96,903 ตัน เพิ่มขึ้น จากปี 2566 ร้อยละ 8.26 เนื้อที่ยืนต้นทุเรียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก โดยปรับเปลี่ยน พืชอื่นจากยางพารา มังคุด เงาะ ลองกองและพื้นที่ว่างเปล่ามาปลูกทุเรียนทดแทน

ส่วนเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุเรียนที่ปลูกในปี 2562 เริ่มให้ผลผลิตใหม่ในปี 2567ได้เป็นปีแรกที่ให้ ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และดอกมีหลายรุ่นในหนึ่งต้น ทำให้เกิดการถึบกันของดอกต่างรุ่น และการกักตักที่มากเกินไปทำให้ใบที่สะสม อาหารเหลือน้อยไม่พอต่อการเลี้ยงผลอ่อน ส่งผลให้ทุเรียนที่มีพัฒนาการออกดอกอยู่ในระยะทางแย้ ไม่ สามารถพัฒนาเป็นระยะติดผลเล็กได้

ส่วนเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุเรียนที่ปลูกในปี 2562 เริ่มให้ผลผลิตใหม่ในปี 2567ได้เป็นปีแรกที่ให้ ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และดอกมีหลายรุ่นในหนึ่งต้น ทำให้เกิดการถึบกันของดอกต่างรุ่น และการกักตักที่มากเกินไปทำให้ใบที่สะสม อาหารเหลือน้อยไม่พอต่อการเลี้ยงผลอ่อน ส่งผลให้ทุเรียนที่มีพัฒนาการออกดอกอยู่ในระยะทางแย้ ไม่ สามารถพัฒนาเป็นระยะติดผลเล็กได้

นอกจากนี้ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ดอก ใบ และผลร่วง การสร้างผลทุเรียนไม่สมบูรณ์ มีขนาดได้น้ำหนักน้อย รูปทรงไม่สวยงาม ทุเรียนได้ผลผลิตไม่เต็มต้น บางส่วน เป็นโรครากเน่าโคนเน่าจากเชื้อราไฟทอปธอรา ประกอบกับมีต้นทุเรียนที่เริ่มให้ผลผลิต ปี 2567 เป็นปีแรกเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ผลใหม่ปีแรก ผลผลิตต่อไร่ยังไม่มาก

คาดการณ์ว่า ทุเรียนจะมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลง จากปี 2566 จากเดิมที่ได้ 2,102 กิโลกรัม/ไร่ ลดลงประมาณ 9.66 เปอร์เซ็นต์ หรือลดลง 203 กิโลกรัม/ไร่ เหลือ 1,899 กิโลกรัม/ไร่ อย่างไรก็ตาม ราคาทุเรียนกลับมีราคาที่สูงขึ้น โดยทุเรียนหอมทอง ราคา 270 บาท/กก. นับว่าสูงมากและไม่เคยสูงระดับนี้มาก่อน

นายวินัย กล่าวว่า ทุเรียนจังหวัดตราด เป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่ออกก่อนจังหวัดอื่นๆทำให้ราคาสูง เป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้เกษตรกรดีใจ โดยราคาทุเรียนหอมทองอยู่ที่ 260-270 บาท/กก., พันธุ์กระดุม ราคา 200-220 บาท/กก. ซึ่งในช่วงต้นเดือนมีนาคม ราคากระดุมสูงถึง 350 บาท/กก. และไต่ระดับมาถึงราคา 320-350 บาทมาถึงค่อนข้างเดือน และแม้จะมีทุเรียนหอมทองออกมาแล้วแต่ราคาทุเรียนกระดุมก็มีราคาลดลงมาไม่มากและยังมีราคาสูงเหมือนเดิม

นายวินัย กล่าวว่าแนวโน้มต่อไป เมื่อถึงช่วงที่ทุเรียนออกมามาก ราคาก็ไม่ต่ำกว่า 150 บาท/กก. ซึ่งก็ยังมีราคาสูงอยู่ หากเทียบกับต้นทุนที่อยู่ที่ 30 บาท/กก. ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรสามารถคงราคาทุเรียนได้อยู่ต้องยกระดับคุณภาพของทุเรียนให้มีคุณภาพเหมือนเดิม

ส่วนปัญหาทุเรียนอ่อนนั้นเกิดขึ้นทุกปี แต่จากการที่เข้าไปตรวจสอบตามสวนผลไม้ในแต่ละแห่งพบว่า แต่ละสวนได้ควบคุมคุณภาพของทุเรียนได้ดี และไม่มีปัญหา ขณะเดียวกันทางสำนักงานเกษตรจังหวัดตราดได้ร่วมมือกับทางสภาเกษตรกรจังหวัดตราดที่มีนายเรือง ศรีนาราง เป็นประธาน ซึ่งเป็นเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาทุเรียนไม่มีคุณภาพออกสู่ตลาด นอกจากนี้การกระจายการออกผลผลิตของทุเรียนในปีนี้จะทยอยออกเป็นระยะซึ่งสามารถควบคุมคุณภาพและราคาได้เป็นอย่างดี

ขณะที่นายณรงค์ เทพเสนา รองผู้ว่าราชการจังหวัดตราด พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการรวบรวมรับซื้อทุเรียน (ล้ง) โดย ล้ง โกศล-ตุ้ ตำบลทุ่งนนทรี อำเภอเขาสมิง ซึ่งเป็นโรงคัดบรรจุขนาดใหญ่ เป็นจุดรับซื้อทุเรียนหลักของจังหวัดตราดและได้รับใบรับรอง GMP และได้ดำเนินการสุ่มตรวจประเมินคุณภาพผลผลิตทุเรียนพันธุ์หอมทอง ที่จะส่งออกจากล้งผลไม้แห่งนี้

พบว่ามีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนหอมทองที่สุ่มตรวจ มีค่า 36.5 เปอร์เซ็นต์แป้ง เกินกว่าค่าเฉลี่ยของเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนพันธุ์หอมทอง ที่กรมวิชาการเกษตรกำหนดไว้ที่ 32 เปอร์เซ็นต์แป้ง จึงมอบหนังสือรับรองให้กับผู้ประกอบการ พร้อมกันนี้ได้ตรวจสอบการใช้เครื่องชั่งน้ำหนัก พบว่าถูกต้อง จึงให้เครื่องหมายรับรองตามพระราชบัญญัติมาตราซึ่งตวงวัด พ.ศ. 2542

รองผู้ว่าราชการจังหวัดตราด กล่าวว่า การดำเนินการในครั้งนี้เป็นหนึ่งในมาตรการควบคุมทุเรียนให้มีคุณภาพก่อนออกสู่ตลาด โดยเฉพาะทุเรียนส่งออก ซึ่งในปีนี้อคาดว่าจะผลผลิตทุเรียนจะออกสู่ตลาดรวมทั้งหมดเกือบแสนตัน ดังนั้นมาตรการในการควบคุมทุเรียนคุณภาพออกสู่ตลาดจึงมีความสำคัญ

สำหรับล้งส่งออกผลไม้แห่งนี้เป็นล้งทุเรียนที่ส่งออกไปจีน ดังนั้นการควบคุมคุณภาพของซึ่งทุเรียนในช่วงต้นฤดู ณ วันนี้มีราคาเกือบ 300 บาท/กก. ดังนั้นเกษตรกรซึ่งเป็นต้นน้ำในการผลิตทุเรียน ควรที่จะต้องคำนึงถึงเกณฑ์มาตรฐานก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อให้ทุเรียนจังหวัดตราดเป็นทุเรียนที่มีคุณภาพ

Khaosod Online

คุมเข้มรถขนทุเรียน ต้ังด่าน 4 จุด ตรวจจับ GAP สกัทุเรียน
อ่อนหลุด สู่ตลาดในประเทศ-ตปท.



นายวินัย ชัยน้ียง เกษตรจังหวัดตราด พร้อมนักวิชาการและเจ้าหน้าที่ กำลังช่วยกันตรวจคัดกรองรถบรรทุกทุเรียนที่กำลังเดินทางออกจากจังหวัดตราด ย้้าทุเรียนไปขายหรือส่งล้ังทุเรียนในต่างจังหวัดตราด เพื่อหาทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ที่อาจจะหลุดรอดไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศ สร้างความเสียหายต่อราคาของทุเรียนได้

นายวินัย กล่าวว่า การตรวจทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ในครั้งนี้ เป็นการมุ่งป้องปรามปัญหาทุเรียนอ่อนเข้าสู่ตลาด โดยเจ้าหน้าที่จะขอดูใบตรวจจากร้รับรองคุณภาพจากสวนทุเรียนของเกษตรกร ใบ GAP รวมทั้งดูลักษณะของทุเรียน โดยเฉพาะบริเวณหนามทุเรียนหากพบว่า อาจเป็นทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ก็จะมีการตรวจวัดเปอร์เซ็นต์น้ำหน้กแห้งในเนื้อทุเรียนอีกครั้งหน้ึ่ง หากพบทุเรียนด้อยคุณภาพ จะมีการคัดแยกทุเรียนที่ด้อยคุณภาพออกมา ด้วยการพ่นสีแดง เพื่อไม่ให้ทุเรียนชุดดังกล่าวเข้าสู่ตลาดทุเรียน ซึ่งเป็นการป้องกันปัญหาการทำลายตลาดออกสู่ตลาด

โดยในพื้นที่จังหวัดตราดจะมีจุดสกัดรวมท้ั้งล้ืน 4 จุด คือ จุดตรวจบ้านท่าจอด ตำบลแสนตุ้ง อำเภอเขาสมิง / จุดสกัดบ้านนาแกลง ตำบลประณีต อำเภอเขาสมิง / จุดสกัดบ้านหนองบอน ตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ / และจุดสกัดตู้ยามเทพประทานพร ตำบลห้่วงน้ำขาว อำเภอเมืองตราด สำหรับผลผลิตทุเรียนจังหวัดตราด ในปีนี้ 2567 เกษตรจังหวัดตราด คาดการณ์ว่า จะมีผลผลิตออกสู่ตลาด จำนวน 91,217 ตัน โดยในเดือนพฤษภาคม 2567 ท้ังเดือนจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดกว่า 50,000 ตัน หากมีทุเรียนอ่อนออกสู่ตลาด จะส่งผลให้ราคาทุเรียนลดลงท้ันที่

ทุเรียนชื่อดังจังหวัดตราด “ชะนีเกาะช้าง” ออกแล้ว รุ่นแรก ราคาเริ่มต้น 250 บาทต่อกิโลกรัม



นายวุฒิพงษ์ โพธิ์พานิช เกษตรอำเภอกะฉัง จังหวัดตราด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่สำรวจทุเรียนชะนีเกาะช้าง ที่สวนสมโภชน์ สวนลุงวิจิตร 3 ใน 33 สวนทุเรียนชะนี GI บนเกาะช้าง เพื่อติดตามและสำรวจผลผลิตทุเรียนชะนีเกาะช้าง เพื่อส่งเสริมทางการตลาดและเตรียมจัด “เทศกาลชิมทุเรียนดี ชะนีเกาะช้าง” วันที่ 3-6 พฤษภาคม 2567 นอกจากนี้ สวนทุเรียนและร้านค้า ได้นำทุเรียนชะนีเกาะช้าง หมอนทอง กระดุม รุ่นแรกมาวางขายหน้าร้านและส่งขายออนไลน์กันอย่างคึกคัก

นายวุฒิพงษ์ กล่าวว่า หลังจากสำรวจผลผลิตทุเรียนในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาพบว่า ผลผลิตทุเรียนชะนีเกาะช้าง ในปีนี้ มีผลผลิตประมาณ 480 ตัน ผลผลิตลดลงกว่าปีที่แล้วประมาณ 30% สาเหตุจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ดอกบานไม่สม่ำเสมอ ทำให้ทุเรียนปีนี้ออกดอกหลายรุ่น และช่วงที่ดอกบาน มีฝนตกลง มีหมอกลง ยิ่งทำให้ดอกทุเรียนได้รับผลกระทบจนส่งผลให้ผลผลิตลดลงอย่างเห็น

เกษตรอำเภอกะฉัง กล่าวอีกว่า ราคาชะนีเกาะช้างในช่วงนี้ราคาเริ่มต้นที่ 250 บาทต่อกิโลกรัม ลูกตกไซซ์ ลูกมีหนอน หรือลูกที่ร่วง จะมีราคาลดตามเกรด แต่มั่นใจได้ว่า เนื้อทุเรียนยังอร่อยเหมือนเดิม ส่วนงาน “เทศกาลชิมทุเรียนดี ชะนีเกาะช้าง” ที่จะมีการจัดขึ้นในวันที่ 3-6 พฤษภาคม 2567 นี้ ทางเกษตรอำเภอกะฉัง ส่วนภาคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้เตรียมความพร้อมไว้ทั้งหมด

ซึ่งปีที่ผ่านมา งาน “เทศกาลชิมทุเรียนดี ชะนีเกาะช้าง” จะจัดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่เนื่องจากผลผลิตออกล่าช้าและมีน้อย จำเป็นต้องเลื่อนเวลาออกไป ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม เพื่อให้ทุเรียนชะนีเกาะช้าง มีผลผลิตเพียงพอในการจำหน่ายในช่วงที่จัดงาน

ที่สวนลุงวิจิตร นางสาวโกสุม พรหมนิช อายุ 50 ปี เจ้าของสวนกำลังคัดเลือกทุเรียนที่เพิ่งตัดจากสวน ทั้งทุเรียนชะนีเกาะช้าง หมอนทอง และกระดุม วางขายหน้าแผง และเตรียมจัดส่งให้ลูกค้าทั่วประเทศ ที่ส่งทุเรียนออนไลน์เอาไว้

นางสาวโกสุม กล่าวว่า ในปีนี้ทุเรียนทุกสายพันธุ์บนเกาะช้างออกน้อยกว่าปีที่แล้ว ทำให้ราคาทุเรียนหมอนทอง ในช่วงนี้มีราคา 280-300 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนชะนีเกาะช้างราคา 250 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนทรงไม่สวยจะขายที่ราคา 200 บาทต่อกิโลกรัม

ส่วนลูกค้าที่ส่งออนไลน์นั้น ทางร้านจะขายชะนีเกาะช้างคุณภาพและทรงสวยเท่านั้น ส่งให้ทั่วประเทศไทย และลูกค้าสามารถเคลมทุเรียนทุกลูกในกรณีที่ อ่อน ขาว จืด ไม่อร่อย ยกเว้นเป็นตาเผาเล็ก ๆ (จุดดำ) ไม่รับเคลม แต่ถ้าเป็นทั้งลูกรับเคลมเช่นกัน ซึ่งใครสนใจสั่งซื้อออนไลน์สามารถเข้าไปสั่งซื้อได้ที่เฟซบุ๊ก “เกาะช้างเกียรติพลท้าว โกสุม พรหมนิช”

เช่นเดียวกับ สวนวิโรจน์ ได้เริ่มตัดทุเรียนชะนีเกาะช้าง หมอนทอง และกระดุมแล้ว มาวางขายหน้าร้านเช่นกัน โดยมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาซื้อทุเรียนชะนีเกาะช้างอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังได้แกะทุเรียนชะนีให้ชิมก่อนซื้อกลับไปด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าทุเรียนชะนีเกาะช้างได้คุณภาพก่อนซื้อกลับไป

นายวิโรจน์ ผลกาจ เจ้าของสวน กล่าวว่า ในปีนี้ สวนวิโรจน์ ได้ประกาศผ่านโซเชียลแล้วว่าจะไม่ขายทุเรียนทุกสายพันธุ์ผ่านออนไลน์ เนื่องจากผลผลิตที่สวนออกน้อยกว่าทุกปี จะวางขายหน้าร้านเท่านั้น เพราะสวนของตนเองผลผลิตลดลงถึง 50% เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่วนราคาชะนีเกาะช้างจะขายประมาณ 200-250 บาทต่อกิโลกรัม หมอนทองราคา 300 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนกระดุมราคาประมาณ 150-180 บาทต่อกิโลกรัม

นายวิโรจน์ ยังกล่าวอีกว่า ทุเรียนชะนีเกาะช้างในปีนี้จะมียอดผลิตออกต่อเนื่องยาวไปถึงต้นเดือนมิถุนายน แต่ช่วงสงกรานต์นี้ก็ต้องไปลุ้นกันว่าจะมีทุเรียนเพียงพอต่อความต้องการหรือไม่ เพราะนักท่องเที่ยวและลูกค้าหลายคนติดต่อจองทุเรียนกันล่วงหน้าหลายเดือน

สำหรับทุเรียนชะนีเกาะช้างนั้น ชาวอำเภอเกาะช้างนำมาปลูกบนเกาะช้างนานกว่า 70 ปีแล้ว ด้วยสภาพอากาศ ดินที่เป็นดินภูเขาไฟ บวกกับลักษณะทางเคมีของทุเรียนนั้น จากการตรวจสอบของห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าทุเรียนชะนีเกาะช้าง มีวิตามิน อี และไอโอดีน กระทั่งจังหวัดตราด โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด ได้เข้าไปส่งเสริมและยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อถือ จัดให้ ทุเรียนชะนีเกาะช้างเป็น ชะนีเกาะช้าง GI (Geographical Indication) ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และเป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตเฉพาะเจาะจงคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้นๆ เป็นเสมือนแบรนด์ของท้องถิ่นที่ต้องมีการจดทะเบียนตามขั้นตอน