



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

fb กรมส่งเสริมการเกษตร
yt กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
su ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 22 มีนาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
โครงการพระราชดำริ	1	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโพนาฮาด 5 กิจกรรมเพิ่มรายได้ ชาวบ้านอยู่ดีกินดี	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ไม้ผลภาคตะวันออก	2	กรมส่งเสริมการเกษตรยกระดับควบคุมทุเรียนคุณภาพตะวันออก	หนังสือพิมพ์ อปท.นิวส์
ปุ๋ยชีวภาพ	3	แนะนำปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 ช่วยเพิ่มผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ได้ผลดี	เดลินิวส์ออนไลน์
สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	4	กสก.เดินทางต้น "กาแพบ้านปางปูเลาะ" ยกระดับพัฒนาสินค้าเกษตร ตาม "พะเยาโมเดล"	ไทยรัฐออนไลน์
	5	รัฐบาลเร่งผลักดันกาแพ "บ้านปางปูเลาะ" สู่อุตสาหกรรม ศักยภาพสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ thairemark
	6	รัฐบาลเร่งผลักดันกาแพ "บ้านปางปูเลาะ" สู่อุตสาหกรรม ศักยภาพสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ Ch-newsthailand
แปลงใหญ่ไม้ผล	7	กรมส่งเสริมการเกษตร นำร่อง 4 ไร่แปลงใหญ่ครบวงจร พัฒนา สินค้าอัตลักษณ์	กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
	8	กรมส่งเสริมการเกษตร เดินทางสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร	มติชนออนไลน์
	9	กรมส่งเสริมการเกษตร เดินทางสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร	ข่าวสดออนไลน์
	10	กรมส่งเสริมการเกษตร เดินทางสร้างแปลงต้นแบบไม้ผล ครบวงจร	เทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์
	11	กรมส่งเสริมการเกษตร ลุยสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร ตอบโจทย์ 3 มิติการพัฒนา นำร่องผลไม้ 4 ชนิด	เกษตรก้าวไกลออนไลน์
	12	กรมส่งเสริมการเกษตร นำร่อง 4 ไร่แปลงใหญ่ครบวงจร พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์	Chief focus ออนไลน์
	13	กรมส่งเสริมการเกษตร เดินทางสร้างแปลงต้นแบบไม้ผล ครบวงจร	Facebook เกษตรก้าวไกล ไปด้วยกัน
พืชพันธุ์ดี	14	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีปลูกมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	Thailand Plus ออนไลน์
	15	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีปลูกมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	AM1386.com
1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง	16	กรมส่งเสริมการเกษตรรุกเข้ม ขับเคลื่อน "1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง" ในระดับพื้นที่เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อ หาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570	Thailand Plus ออนไลน์

	17	กรมส่งเสริมการเกษตรรुकเข้ม ขับเคลื่อน “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ในระดับพื้นที่ เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรรมรายได้ 3 เท่าในปี 2570	AM1386.com
	18	กรมส่งเสริมการเกษตร ค้น Pain Point สินค้ามูลค่าสูง ต้นรายได้ 3 เท่าในปี 2570	กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
	19	กรมส่งเสริมการเกษตร รุกเข้ม ขับเคลื่อน “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ในระดับพื้นที่ เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรรมรายได้ 3 เท่าในปี 2570	เว็บไซต์เรื่องเล่าข่าวเกษตร
สินค้าอัตลักษณ์	20	แปลงใหญ่สละ ทุ่งนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย	ข่าวสดออนไลน์
	21	แปลงใหญ่สละ ทุ่งนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย	มติชนออนไลน์
	22	แปลงใหญ่สละ ทุ่งนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย	เทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์
ส่วนภูมิภาค			
ทุเรียน BCG Model	23	จังหวัดระนองปิดเกสรดอกทุเรียน เปิดปฐมฤกษ์ฤดูกาลผลิตใหม่ของทุเรียน ฝนแปดแดดสี่ ทุเรียนดี มีคุณภาพด้วย BCG Model ทรงสวย พูเต็ม น้ำหนักดี ต้องทุเรียนที่จังหวัดระนอง	เว็บไซต์ NBT Connex
Field Day	24	สำนักงานเกษตรอำเภอปาย ติดอาวุธเสริมปัญญาเกษตรกร เริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่	สยามรัฐออนไลน์
ข้าวนาปรัง	25	เกษตรโยธธร ร่วมเกษตรอำเภอ ลงพื้นที่ติดตามการปลูกข้าวนาปรัง	สยามรัฐออนไลน์

ไทยรัฐ กรอบบ่าย Thal Rath (Mid-Day) Circulation: 500,000 Ad Rate: 2,000	Section: กีฬา/วิทยากร-เกษตร วันที่: พุธที่ 21 มีนาคม 2567 ปีที่: 75 ฉบับที่: 24166 หน้า: 17(ล่าง) Col.Inch: 73.18 Ad Value: 146,360 PRValue (x3): 439,080 ศิลปิน: สีสี่ หัวข้อข่าว: กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโปนฮาด 5กิจกรรมเพิ่มรายได้ ชาวบ้านอยู่ดีกินดี
---	---

กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโปนฮาด 5กิจกรรมเพิ่มรายได้ ชาวบ้านอยู่ดีกินดี

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เผยว่า กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโปนฮาด อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด เป็นกลุ่มหนึ่งที่น่านำมาเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา



ประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 ปัจจุบันมีสมาชิก 88 ราย มีการดำเนินกิจกรรมหลักในกลุ่มฯ จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่ 1.กิจกรรมการปักฝักคัส มีสมาชิก 41 ราย โดยปักฝักคัสตามรูปแบบสมมติคัสของพระสงฆ์ชั้นต่างๆ สมาชิกสามารถปักได้เดือนละ 500-600 หน่อ โดยใช้เวลาว่างทำในช่วงกลางวัน ทำเป็นอาชีพเสริม เป็นงานฝีมือที่สร้างรายได้ให้ครัวเรือนละ 4,000-7,000 บาทต่อเดือน ถือเป็นกลุ่มเดียวของภาคอีสานที่ดำเนินกิจกรรมนี้

2.กิจกรรมกลุ่มปลูกผักปลอดกัญมีสมาชิก 75 ราย มีการปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษรอบหนองบัวโปนฮาด และในพื้นที่ของแต่ละครัวเรือนเช่น ฝักนึ่ง กระน้ำ บรอกโคลี กะหล่ำปลี โหระพา พริก มะเขือ แตงลัก ฝักกวางตุ้ง ฝักซี สลัด สร้างรายได้ให้สมาชิกวันละ 300 บาท จำหน่ายในตลาดชุมชน ตลาดบักชี ร้อยเอ็ด โรงพยาบาล ร้อยเอ็ด โรงพยาบาล ร้อยเอ็ดถนนบุรี โรงพยาบาล เกษตรวิสัย และตลาดออนไลน์

3.กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร มีสมาชิก 88 ราย สินค้าหลักของการแปรรูป



รหัสข่าว: C-240321039045 (20 มี.ค. 67/06:43)

หน้า: 1/2

 <p>Thal Rath (Mid-Day) Circulation: 500,000 Ad Rate: 2,000</p>	<p>Section: กีฬา/วิทยากร-เกษตร วันที่: พุธที่ 21 มีนาคม 2567 ปีที่: 75 ฉบับที่: 24166 หน้า: 17 (ล่าง) Col.Inch: 73.18 Ad Value: 146,360 PRValue (x3): 439,080 คลิป: ลีลี หัวข้อข่าว: กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโพธิ์ฮาด 5กิจกรรมเพิ่มรายได้ ชาวบ้านอยู่ดีกินดี</p>
--	---

คือ ข้าวขาวดอกมะลิ 105 แพักสุญญากาศบรรจุถุง ถุงละ 0.5 และ 1 กก.และแป้งข้าวหอมมะลิ 105 โดยมีการต่อยอดนำมาเป็นส่วนผสมของการผลิตสบู่และแชมพู เช่น โดนนัท เล็กกล้วยหอม ขนดอกจอก ฯลฯ จำหน่ายในตลาดชุมชน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงานของกลุ่มฯ รวมถึงสถานศึกษาและองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียง ออกนุชนิทรรศการงานแสดงสินค้า และตลาดออนไลน์ ทำให้สมาชิกมีรายได้เดือนละ 2,000-4,000 บาท

4.กิจกรรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/น้ำหมัก

ชีวภาพ มีสมาชิก 88 ราย โดยกลุ่มมีการส่งเสริมให้สมาชิกมีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพเพื่อใช้เองในครัวเรือน มีการทำน้ำหมักชีวภาพส่วนกลางเพื่อใช้ในชุมชนอีกทั้งเป็นจุดถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรที่มาอบรมและศึกษาดูงาน มีการบริการปล่อยน้ำหมักชีวภาพให้แก่สมาชิกที่ปลูกผักในพื้นที่ทุกสัปดาห์ ทำให้พืชผักเจริญเติบโตได้ดี สมาชิกไม่จำเป็นต้องใช้ปุ๋ยเคมี ทำให้ลดต้นทุนการผลิตพืชผักได้

5.กิจกรรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน

มีสมาชิก 88 ราย มีการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนเป็นประจำทุกวัน มีการสรุปรายรับ-รายจ่ายเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำมาวางแผนการใช้จ่ายในครัวเรือน เกิดการออมเงินของสมาชิก สร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้สนับสนุนปัจจัยการผลิตรวมทั้งดำเนินการจัดกระบวนการเรียนรู้ การศึกษาดูงานเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงการผลิตสินค้าและบริการ และการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งเสริมให้กลุ่มมีการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรเข้ามาประยุกต์ใช้.

วปท. นิวส์ Aor Por Tor News Circulation: 80,000 Ad Rate: 750	Section: เศรษฐกิจชุมชน/- วันที่: เสาร์ 16 - อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567 ปีที่: 18 ฉบับที่: 424 หน้า: 17(บนซ้าย) Col.Inch: 79.23 Ad Value: 59,422.50 PRValue (x3): 178,267.50 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการเกษตรยกระดับควบคุมทุเรียนคุณภาพทะวันออก

กรมส่งเสริมการเกษตรยกระดับ ควบคุมทุเรียนคุณภาพทะวันออก



กรมส่งเสริมการเกษตร ยกระดับควบคุมทุเรียนคุณภาพภาคตะวันออก ฤดูกาลปี 67 เน้นย้ำใช้มาตรการ กำหนดเปอร์เซ็นต์แบ่งกำหนดวันเก็บเกี่ยว และตรวจก่อนตัด สกัดทุเรียนอ่อน

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ภาคตะวันออกถือเป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่สำคัญและเป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เป็นพืชเศรษฐกิจส่งออกปีละหลายแสนตัน สร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ ซึ่งในฤดูกาลผลิตทุเรียนแต่ละปี มักจะมีกลุ่มบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม ทั้งในกระบวนการผลิต การตัด และการซื้อขายทุเรียน และในบางครั้งมีการตัดหรือเก็บเกี่ยวทุเรียนก่อนถึงระยะที่เหมาะสม ทำให้มีทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) คละปนออกมา และนำเข้ามาจำหน่ายในตลาด ก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบการตลาด ภาวลักษณ์ชื่อเสียง และเศรษฐกิจ

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เน้นย้ำไปยังเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในการควบคุมคุณภาพผลผลิตทุเรียนให้มีมาตรฐานสำหรับการบริโภค พร้อมยกระดับความเข้มข้นให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการ

ต่างๆ โดยยึดโมเดลการบริหารจัดการที่สำเร็จเห็นผลเป็นรูปธรรมในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับใช้ในฤดูกาลปี 2567 นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัด (จังหวัดระยอง จันทบุรี และจังหวัดตราด) ประสานและดำเนินการในการจัดทำคำสั่ง/ประกาศของจังหวัด อาศัยอำนาจทางการปกครองโดยผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นข้อมูลในการดำเนินการต่อไปด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับโมเดลการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการควบคุมทุเรียนด้อยคุณภาพนั้น ประกอบไปด้วย 1) การกำหนดระดับความแก่ของทุเรียน ด้วยการวิเคราะห์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน โดยใช้เกณฑ์กำหนดน้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มทช.3-2556 มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง ทุเรียน ซึ่งกำหนดน้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนสำหรับการบริโภคในแต่ละสายพันธุ์ โดยกำหนดให้ทุเรียนพันธุ์กระดุม มีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 27 เปอร์เซ็นต์ พันธุ์ชะนี มีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 30 เปอร์เซ็นต์ และพันธุ์หมอนทอง มีน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำ 32 เปอร์เซ็นต์ ถ้าเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนต่ำกว่านี้ถือว่าเป็นทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน)

ดังนั้น หากเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง มือตัดพ่อค้าปลีก และผู้ประกอบการส่งออก (ล้ง) ผู้ใดจำหน่ายทุเรียนที่มีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนต่ำกว่าที่ประกาศนี้ จะเข้าข่ายความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 271 “ผู้ใดขายของโดยหลอกลวงด้วยประการใดๆ ให้ผู้ซื้อหลงเชื่อในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพหรือปริมาณแห่งของนั้น อันเป็นเท็จ ถ้าการกระทำนั้น ไม่เป็นความผิดฐานฉ้อโกง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีและปรับไม่เกินหกหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ” และความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาตรา 47 “ผู้ใดโดยเจตนา ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็นอย่างตนเองหรือผู้อื่น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนและปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ”

2) กำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียนภาคตะวันออก ฤดูกาลผลิต ปี พ.ศ. 2567 ในแต่ละสายพันธุ์ ดังนี้ ทุเรียนพันธุ์กระดุม วันที่ 15 เมษายน 2567 พันธุ์ชะนีและพันธุ์พวงมณี วันที่ 5 พฤษภาคม 2567 พันธุ์หมอนทองวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะเก็บเกี่ยวและส่งออกทุเรียน ก่อนกำหนดวันเก็บเกี่ยวในแต่ละสายพันธุ์ กรณีเกษตรกรและมือตัดให้แจ้งความประสงค์จะเก็บเกี่ยวทุเรียนพร้อมภาพถ่ายทุเรียนที่จะเก็บเกี่ยวในแต่ละสายพันธุ์จากแปลงที่จะเก็บเกี่ยว และต้องไม่มีร่องรอยการเปิดกรีด จำนวน 1 ผล นำมาตรวจเปอร์เซ็นต์ น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน ณ จุดบริการตรวจก่อนตัดที่กำหนดไว้ ก่อนเก็บเกี่ยวอย่างน้อย 3 วัน กรณีโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ที่จะส่งออก แจ้งความประสงค์ส่งออกทุเรียน ณ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 หรือด่านตรวจพืชเพื่อสุ่มตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน ก่อนเข้าสู่กระบวนการตรวจศัตรูพืช และปิดตู้ส่งออก

3) การขอความร่วมมือ โดยให้เกษตรกรและมือตัดทุเรียน เก็บตัวอย่างทุเรียนในสวนของ

รหัสข่าว: C-240316235081 (20 มี.ค. 67/09:12)

หน้า: 1/2



Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
 02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

วปท. นิวส์ Aor Por Tor News Circulation: 80,000 Ad Rate: 750	Section: เศรษฐกิจชุมชน/- วันที่: เสาร์ 16 - อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567 ปีที่: 18 ฉบับที่: 424 หน้า: 17(บนซ้าย) Col.Inch: 79.23 Ad Value: 59,422.50 PRValue (x3): 178,267.50 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการเกษตรยกระดับควบคุมทุเรียนคุณภาพทะวันออก

ตนเองหรือในสวนที่จะตัด และนำไปตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน และขอให้มีการขึ้นทะเบียนนักคัดและนักตัดทุเรียน ณ สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จุดบริการตรวจก่อนตัด ออกหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน ตัวอย่างที่ส่งตรวจให้กับเกษตรกรหรือผู้ส่งตรวจโรคศัตรู (สิ่ง) สื่อสารกับเกษตรกรและมือตัดทุเรียนให้ปฏิบัติตามมาตรการตรวจก่อนตัดอย่างเคร่งครัด

และทุกครั้งที่ได้รับซื้อทุเรียนจากเกษตรกรหรือมือตัด และต้องขอหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน จากจุดบริการตรวจก่อนตัด ชุดปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพทุเรียน สวท.6 ขอตรวจหนังสือรับรองผลการตรวจ น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน และให้ลงชื่อกำกับในหนังสือรับรองผลการตรวจน้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนในแต่ละรอบของการตรวจสอบคุณภาพก่อนปิดตู้ส่งออก ส่วนแผงรับซื้อทุเรียนในตลาดค้าส่ง ขอหนังสือรับรอง

ผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียนจากผู้จำหน่ายทุเรียนมาขาย เพื่อแสดงต่อเจ้าหน้าที่ชุดปฏิบัติการเฉพาะกิจป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ที่มาตรวจแจ้งรับซื้อ

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า จังหวัดในภาคตะวันออกได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเข้มข้น เพื่อปกป้องภาพลักษณ์ของทุเรียนที่กำลังจะให้ผลผลิตออกสู่ตลาด ขณะนี้ทางจังหวัดจันทบุรี ระยอง และจังหวัดตราดได้ออกประกาศจังหวัด เรื่อง การกำหนดเปอร์เซ็นต์น้ำหนักเนื้อแห้งของทุเรียน การกำหนดวันเก็บเกี่ยวทุเรียน และขอความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการตรวจก่อนตัดเรียบร้อยแล้ว โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้สั่งการให้สำนักงานเกษตรอำเภอ และสำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่เฝ้าติดตามทำงานอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิตทุเรียนให้ได้มาตรฐาน ผู้บริโภคได้รับประทานทุเรียนคุณภาพ และส่งผลดีด้านการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศต่อไป

แนะนำปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 ช่วยเพิ่มผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ผลดี

กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 ช่วยเพิ่มผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ผลดี พร้อมขยายผลสู่เกษตรกร

📅 20 มีนาคม 2567 🕒 11:48 น. 🗣️ เกษตร



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ภารกิจหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร คือการถ่ายทอดความรู้การเกษตร ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการเกษตรต่าง ๆ ที่ทันสมัย อันเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม โดยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นับเป็นพืชเศรษฐกิจและพืชใช้น้ำน้อยซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนให้เกษตรกรเพาะปลูกหลังสิ้นสุดฤดูการทำนาปี เพื่อหลีกเลี่ยงการทำนาปรังและป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำที่จะกระทบต่อผลผลิตสร้างความเสียหายเดือดร้อนแก่เกษตรกร ที่ผ่านมารกรมส่งเสริมการเกษตร สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน รวมทั้งจัดแปลงสาธิตหรือแปลงเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรได้นำปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 (PGPR : Plant Growth Promoting Rhizobacteria) ของกรมวิชาการเกษตร ซึ่งเป็นแบคทีเรียกลุ่มใหญ่ที่นิยมมาใช้ในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ

แบคทีเรียกลุ่มนี้สามารถตรึงไนโตรเจน ผลิตสารคล้ายฮอร์โมนพืช ละลายฟอสฟอรัสและโพแทสเซียม และผลิตสารที่ช่วยละลายธาตุเหล็กเข้าสู่เซลล์ของพืช โดยนำมาทดสอบยังแปลงเรียนรู้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ราว 40 จังหวัด เป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 3 รอบฤดูกาลเพาะปลูก คือตั้งแต่ปี 2564-2566 ภายใต้ระบบการจัดการดิน น้ำ ปุ๋ย และระบบการเพาะปลูกที่เหมาะสม โดยพบว่า ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 มีประโยชน์ในการช่วยให้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีจำนวนรากมากขึ้นทำให้สามารถยึดเกาะดินได้ดี รากแข็งแรง สามารถหาอาหารได้ดี จึงส่งผลให้ต้นข้าวโพดที่ใช้ปุ๋ยมีการเจริญเติบโตได้ดีกว่าต้นข้าวโพดที่ไม่ได้ใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 ทำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14 หรือประมาณ 150 กิโลกรัมต่อไร่ ด้วยวิธีการนำปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 อัตรา 0.5 กิโลกรัม ผสมน้ำให้ข้นและคลุกเคล้ากับเมล็ดพันธุ์สำหรับเพาะปลูก 1 ไร่ หรือคลุกเคล้าปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-1 อัตรา 0.5 กิโลกรัม เข้ากับปุ๋ยแต่งหน้าปริมาณสำหรับใส่ในแปลงที่เพาะปลูกแล้ว 1 ไร่

กรมส่งเสริมการเกษตรมีแผนที่จะขยายผลการทดสอบดังกล่าวไปยังกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่สนใจ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มปริมาณผลผลิตของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-1 ปริมาณ 0.5 กิโลกรัม จำหน่ายราคาถุงละ 60 บาท (ราคา ณ วันที่ 24 มกราคม 2567) ในขณะที่ราคาจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อยู่ที่ประมาณ 9 บาทต่อกิโลกรัม (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ วันที่ 17 มีนาคม 2567) หากคำนวณต้นทุนค่าปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-1 ปริมาณ 0.5 กิโลกรัม ใช้ได้ 1 ไร่ ราคาถุงละ 60 บาท ช่วยเพิ่มผลผลิตประมาณ 150 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งขายได้กิโลกรัมละ 8-9 บาท เกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประมาณไร่ละ 1,200-1,300 บาท จากการลงทุน 60 บาท ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-1 ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยจุลินทรีย์ดิน กรมวิชาการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2579-7522-23 หรือติดต่อผ่านสำนักงานเกษตรอำเภอ ใกล้บ้าน



📅 20 มี.ค. 2567 13:26 น.

เกษตร > สินค้าเกษตร | ไทยรัฐออนไลน์

กสท.เดินหน้าดัน "กาแฟบ้านปางปูเลาะ" ยกระดับ พัฒนาสินค้าเกษตรตาม "พะเยาโมเดล"



กรมส่งเสริมการเกษตรเดินหน้าดันกาแฟบ้านปางปูเลาะ สู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน เชื่อมโยงตลาด และสร้างอัตลักษณ์เป็นกาแฟ Specialty รวมทั้งแบรนด์กาแฟ และบาร์สตาร์ให้เป็นที่ยูจก ตามแผนขับเคลื่อนพะเยาโมเดล

หลังจากที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นำคณะรัฐมนตรี พร้อมด้วยร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องลงพื้นที่จังหวัดพะเยา เพื่อหารือแผนการพัฒนาพื้นที่เป็นสนามบินจังหวัดพะเยา ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนและการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างที่ทำการด่านชายแดน CIQ ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก อำเภอภูซาง และรับฟังการนำเสนอแผนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้พะเยา (TK Park) อำเภอเมืองพะเยา พร้อมชมนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพะเยา รวมทั้งการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างเป็นทางการที่จังหวัดพะเยา

ทั้งนี้ ได้เยี่ยมชมนิทรรศการการพัฒนากาแฟพะเยา ภายใต้โครงการพะเยาโมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ โดยกาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดพะเยาและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันมีพื้นที่ผลิตกาแฟ 1,934 ไร่ จำหน่ายผลผลิตในรูปผลสด (เชอรี่) กาแฟกะลา เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จากนโยบายด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการพัฒนาการเกษตรในรูปแบบพะเยาโมเดล กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ดำเนินการพัฒนากาแฟพะเยา โดยกำหนดเป้าหมาย นำร่องวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแฟคุณภาพบ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ซึ่งได้รวมตัวกันเพื่อพัฒนาผลผลิตกาแฟให้ได้คุณภาพ มีพื้นที่ปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้า

จำนวน 175 ไร่ ที่ระดับความสูง 900 - 1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเล บนพื้นที่ลาดชันและหุบเขา พื้นที่ปลูก กาแฟกระจายตัวอยู่ในเขต หมู่บ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 และหมู่บ้านผาแดง หมู่ 10 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อพัฒนาต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพะเยา ในด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่า เพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การขยายผลในพื้นที่ต่อไป

จากการดำเนินงานพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอร์รี่) หรือ กาแฟกะลา ผ่านผู้รวบรวมทั้งในชุมชนและที่มาจากพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง โดยราคาซื้อขายไม่มีความแน่นอนเป็นไปตามกลไกการตลาด ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านรายได้ และยังมีความเสี่ยงในเรื่องการผลิต เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวนรวมทั้งศัตรูพืชที่อาจสร้างความเสียหายได้ตลอดเวลา สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานโครงการพะเยาโมเดล ในส่วนของกาแฟ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- 1) เป้าหมายขั้นต้น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างคู่ค้าใหม่และเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตกาแฟส่งมาตรฐานสินค้าเกษตร สนับสนุนการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิธีการผลิตกาแฟคุณภาพในชุมชน
- 2) เป้าหมายขั้นกลาง เชื่อมโยงการตลาดกาแฟ การใช้นวัตกรรมสำหรับการผลิตกาแฟคุณภาพ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า รวมทั้ง การยกระดับคุณภาพโดยการพัฒนาให้เป็นกาแฟ ที่มีลักษณะเฉพาะทั้งรสชาติและกลิ่น ซึ่งจะมีอัตลักษณ์เป็นกาแฟ Specialty สร้างความน่าสนใจและโอกาสเข้าสู่ตลาด Premium ได้มากยิ่งขึ้น
- 3) เป้าหมายขั้นสูง มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค สร้างบาริสต้าท้องถิ่นให้เป็นมืออาชีพ นำกาแฟเข้าสู่เวทีการประกวดแข่งขันกาแฟระดับประเทศ สร้างงานวิจัยผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ของผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด คือ ผลผลิตกาแฟ (เชอร์รี่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 500 - 600 กิโลกรัมต่อไร่ ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแฟ (GAP) มีแบรนด์กาแฟ และสร้างบาริสต้าให้เป็นที่รู้จักในเวทีต่างๆ



รัฐบาลเร่งผลักดันกาแพ “บ้านปางปูเลาะ” สู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร

20/03/2024 11:32 am Sanya



บ้านเดี่ยว • บ้านแฝด • กาวมโฮม
— กาลดี เข้าเมืองสะดวก —
จองวันนับรับส่วนลดสูงสุด
500,000 บาท
ขึ้นอยู่กับทำเลและประเภทบ้าน
เริ่ม **1.95-7.4** ไร่.
Kanda
Smile of living

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นำคณะรัฐมนตรี พร้อมด้วยร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องลงพื้นที่จังหวัดพะเยา เพื่อหารือแผนการพัฒนาพื้นที่เป็นสนามบินจังหวัดพะเยา ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนและการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างที่ทำการด่านชายแดน CIQ ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก อำเภอภูซาง และรับฟังการนำเสนอแผนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้พะเยา (TK Park) อำเภอเมืองพะเยา พร้อมชมนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพะเยา รวมทั้งการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างเป็นทางการที่จังหวัดพะเยา โดยได้เยี่ยมชมนิทรรศการการพัฒนากาแพพะเยา ภายใต้โครงการพะเยาโมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ โดยกาแพเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดพะเยา และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันมีพื้นที่ผลิตกาแพ 1,934 ไร่ จำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอรี่) กาแพกะลา เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่

ด้านนายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า จากนโยบายด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบพะเยาโมเดล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการพัฒนา กาแพพะเยา โดยกำหนดเป้าหมาย นำร่องวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแพคุณภาพบ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ซึ่งได้รวมตัวกันเพื่อพัฒนาผลผลิตกาแพให้ได้คุณภาพ มีพื้นที่ปลูกกาแพพันธุ์อาราวิก้า จำนวน 175 ไร่ ที่ระดับความสูง 900 – 1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเล บนพื้นที่ลาดชันและหุบเขา พื้นที่ปลูกกาแพกระจายตัวอยู่ในเขต หมู่บ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 และหมู่บ้านผาแดง หมู่ 10 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อพัฒนาต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพะเยา ในด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่า เพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การขยายผลในพื้นที่ต่อไป ทั้งนี้จากการดำเนินงานพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอรี่) หรือ กาแพกะลา ผ่านผู้รวบรวมทั้งในชุมชนและ

ที่มาจากพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง โดยราคารับซื้อไม่มีความแน่นอนเป็นไปตามกลไกการตลาด ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านรายได้ และยังมีความเสี่ยงในเรื่องการผลิต เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน รวมทั้งศัตรูพืชที่อาจสร้างความเสียหายได้ตลอดเวลา

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานโครงการพะเยาโมเดล ในส่วนของกาแฟ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 1) เป้าหมายขั้นต้น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างคู่ค้าใหม่และเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตกาแฟส่งมาตรฐานสินค้าเกษตร สนับสนุนการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิธีการผลิตกาแฟคุณภาพในชุมชน 2) เป้าหมายขั้นกลาง เชื่อมโยงการตลาดกาแฟ การใช้นวัตกรรมสำหรับการผลิตกาแฟคุณภาพ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า รวมทั้ง การยกระดับคุณภาพโดยการพัฒนาให้เป็นกาแฟ ที่มีลักษณะเฉพาะทั้งรสชาติและกลิ่น ซึ่งจะมีอัตลักษณ์เป็นกาแฟ Specialty สร้างความน่าสนใจและโอกาสเข้าสู่ตลาด Premium ได้มากยิ่งขึ้น และ 3) เป้าหมายขั้นสูง มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค สร้างบาร์สต๊าฟท้องถิ่นให้เป็นผู้มืออาชีพ นำกาแฟเข้าสู่เวทีการแข่งขันกาแฟระดับประเทศ สร้างงานวิจัยผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ของผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด คือ ผลผลิตกาแฟ (เชอรี่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 500 – 600 กิโลกรัมต่อไร่ ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแฟ (GAP) มีแบรนด์กาแฟ และสร้างบาร์สต๊าฟเป็นที่รู้จักในเวทีต่างๆ

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยาได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และเกษตรกร ตลอดจนนักวิชาการผู้ผลิตกาแฟคุณภาพบ้านปางปูเลาะ ในการพัฒนาการผลิตและเพิ่มมูลค่า โดยสร้างรูปแบบการพัฒนาผ่านกลุ่มองค์กรเกษตรกร ครอบคลุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งขณะนี้ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ได้แก่ การลงพื้นที่สำรวจ และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มและเกษตรกรเป้าหมาย จำนวน 20 ครัวเรือน และจัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตกาแฟ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนโครงการภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” พร้อมทั้งประสานและดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดพะเยา (เกษตรที่สูง) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ ศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรมเชียงใหม่ ในการเตรียมความพร้อมและตรวจซ่อมเครื่องมือสำหรับการแปรรูปที่มีในชุมชนให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยแผนดำเนินกิจกรรมขั้นต่อไปได้กำหนดจัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านมาตรฐาน GAP การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 5701-2561 การศึกษาดูงานพื้นที่ปลูกกาแฟที่ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร และสนับสนุนการจัดทำแปลงต้นแบบให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การขยายผลในพื้นที่อื่น ๆ ตามข้อสั่งการของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป



รัฐบาลเร่งผลักดันกาแฟ “บ้านปางปูเลาะ” สู่อุตสาหกรรมเกษตร

📅 20/03/2024 📍 @ch-news-thailand.com



นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นำคณะรัฐมนตรี พร้อมด้วยร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องลงพื้นที่จังหวัดพะเยา เพื่อหารือแผนการพัฒนาพื้นที่เป็นสวนกาแฟจังหวัดพะเยา ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนและการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างที่ทำการด่านชายแดน CIQ ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก อำเภอภูซาง และรับฟังการนำเสนอแผนพัฒนาอุทยานการเรียนรู้พะเยา (TK Park) อำเภอเมืองพะเยา พร้อมชมนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพะเยา รวมทั้งการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างเป็นทางการที่จังหวัดพะเยา โดยได้เยี่ยมชมนิทรรศการการพัฒนากาแฟพะเยา ภายใต้โครงการพะเยาโมเดลสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ โดยกาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดพะเยา และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันมีพื้นที่ผลิตกาแฟ 1,934 ไร่ จำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอร์รี่) กาแฟกะลา เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่

ด้านนายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า จากนโยบายด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและการพัฒนาการเกษตรในรูปแบบพะเยาโมเดล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการพัฒนากาแฟพะเยา โดยกำหนดเป้าหมาย นำร่องวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแฟคุณภาพบ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ซึ่งได้รวมตัวกันเพื่อพัฒนาผลผลิตกาแฟให้ได้คุณภาพ มีพื้นที่ปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้า จำนวน 175 ไร่ ที่ระดับความสูง 900 – 1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเล บนพื้นที่ลาดชันและหุบเขาพื้นที่ปลูกกาแฟกระจายตัวอยู่ในเขต หมู่บ้านปางปูเลาะ หมู่ 13 และหมู่บ้านผาแดง หมู่ 10 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อพัฒนาต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพะเยา ในด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่า เพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การขยายผลในพื้นที่ต่อไป ทั้งนี้จากการดำเนินงานพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอร์รี่) หรือ กาแฟกะลา ผ่านผู้รวบรวมทั้งในชุมชนและที่มาจากพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง โดยราคารับซื้อไม่มีความแน่นอนเป็นไปตามกลไกการตลาด ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านรายได้ และยังมีความเสี่ยงในเรื่องการผลิต เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน รวมทั้งศัตรูพืชที่อาจสร้างความเสียหายได้ตลอดเวลา

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานโครงการพะเยาโมเดล ในส่วนของกาแฟ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 1) เป้าหมายขั้นต้น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างคู่ค้าใหม่และเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตกาแฟส่งมาตรฐานสินค้าเกษตร สนับสนุนการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิธีการผลิตกาแฟคุณภาพในชุมชน 2) เป้าหมายขั้นกลาง เชื่อมโยงการตลาดกาแฟ การใช้นวัตกรรมสำหรับการผลิตกาแฟคุณภาพ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า รวมทั้ง การยกระดับคุณภาพโดยการพัฒนาให้เป็นกาแฟ ที่มีลักษณะเฉพาะทั้งรสชาติและกลิ่น ซึ่งจะมีอัตลักษณ์เป็นกาแฟ Specialty สร้างความน่าสนใจและโอกาสเข้าสู่ตลาด Premium ได้มากยิ่งขึ้น และ 3) เป้าหมายขั้นสูง มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค สร้างบาร์สต๊าฟท้องถิ่นให้เป็นมืออาชีพ นำกาแฟเข้าสู่เวทีการประกวดแข่งขันกาแฟระดับประเทศ สร้างงานวิจัยผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ของผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด คือ ผลผลิตกาแฟ (เชอรี่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 500 – 600 กิโลกรัมต่อไร่ ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแฟ (GAP) มีแบรนด์กาแฟ และสร้างบาร์สต๊าฟเป็นที่รู้จักในเวทีต่างๆ

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยาได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และเกษตรกร ตลอดจนนักวิชาการผู้ผลิตกาแฟคุณภาพบ้านปางปูเลาะ ในการพัฒนาการผลิตและเพิ่มมูลค่า โดยสร้างรูปแบบการพัฒนาผ่านกลุ่มองค์กรเกษตรกร ครอบคลุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งขณะนี้ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ได้แก่ การลงพื้นที่สำรวจ และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มและเกษตรกรเป้าหมาย จำนวน 20 ครัวเรือน และจัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตกาแฟ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนโครงการภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” พร้อมทั้งประสานและดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดพะเยา (เกษตรที่สูง) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ ศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรมเชียงใหม่ ในการเตรียมความพร้อมและตรวจซ่อมเครื่องมือสำหรับการแปรรูปที่มีในชุมชนให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยแผนดำเนินกิจกรรมขั้นต่อไปได้ กำหนดจัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านมาตรฐาน GAP การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 5701-2561 การศึกษาดูงานพื้นที่ปลูกกาแฟที่ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร และสนับสนุนการจัดทำแปลงต้นแบบให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การขยายผลในพื้นที่อื่น ๆ ตามข้อสั่งการของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

กรุงเทพมหานคร

กรมส่งเสริมการเกษตร นำร่อง 4 ผลไม้แปลงใหญ่ครบวงจร พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์

🕒 20 มี.ค. 2024 เวลา 14:57 น.



กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร ตอบโจทย์ 3 มิติการพัฒนา นำร่องผลไม้ 4 ชนิด ทูเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผล นำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทูเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตอบโจทย์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ได้แก่

- 1) แปลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
- 2) แปลงใหญ่อำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) แปลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา
- และ 4) แปลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไทรย้อย อำเภอนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก

ซึ่งทั้ง 4 แปลงนี้เป็นแปลงใหญ่ไม้ผล โดยแต่ละแปลงต้นแบบจะมีแปลงเครือข่าย 3 - 5 แปลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่าผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแปลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แปลง ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแปลงเครือข่าย โดยมีแนวทางมาจากแปลงต้นแบบครบวงจร และแปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 - 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงไม้ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแปลงใหญ่ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแปลงใหญ่ไม้ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แปลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแปลงใหญ่ไม้ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า แปลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 - 2597 มีแปลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แปลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 - 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กล้วยหอม ลองกอง มะขามหวาน โอโวคาโด และส้มเขียวหวาน และจากฐานข้อมูลจำนวนแปลงใหญ่ไม้ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 - 2563 พบว่า แปลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แปลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกล้วยหอม

MATICHON ONLINE

กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าสร้างแปลงต้นแบบไม้ผล ครบวงจร

วันที่ 20 มีนาคม 2567 - 16:06 น.

f Facebook

X Twitter

LINE

Copy Link



นายพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผล นำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตบโจทย์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ได้แก่ 1) แปลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี 2) แปลงใหญ่ลำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง 3) แปลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา และ 4) แปลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไทรย้อย อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งทั้ง 4 แปลงนี้เป็นแปลงใหญ่ไม้ผล โดยแต่ละแปลงต้นแบบจะมีแปลงเครือข่าย 3 – 5 แปลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่า ผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแปลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แปลง ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแปลงเครือข่ายโดยมีแนวทางมาจากแปลงต้นแบบครบวงจร และแปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงไม้ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกัน ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแปลงใหญ่ ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแปลงใหญ่ไม้ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แปลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแปลงใหญ่ไม้ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า แปลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 – 2597 มีแปลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แปลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 – 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กล้วยหอม ลองกอง มะขามหวาน โอโวกาโต และส้มเขียวหวาน และจากฐานข้อมูลจำนวนแปลงใหญ่ไม้ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 – 2563 พบว่า แปลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แปลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกล้วยหอมตามลำดับ

Khaosod Online

กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร

ข่าวประชาสัมพันธ์



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 – 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผล นำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทูเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตอบจอยท์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ได้แก่ 1) แปลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี 2) แปลงใหญ่ลำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอกงหรา จังหวัดสตูล 3) แปลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา และ 4) แปลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไพร

ย่อย อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งทั้ง 4 แปลงนี้เป็นแปลงใหญ่ไม่ผล โดยแต่ละแปลงต้นแบบจะมีแปลงเครือข่าย 3 – 5 แปลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่าผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแปลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แปลงที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแปลงเครือข่ายโดยมีแนวทางมาจากแปลงต้นแบบครบวงจร และแปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงไม่ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแปลงใหญ่ ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแปลงใหญ่ไม่ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แปลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแปลงใหญ่ไม่ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า แปลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 – 2597 มีแปลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แปลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 – 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กัลยารวมทอง มะขามหวาน โอโวคาโด และส้มเขียวหวาน และจากฐานข้อมูลจำนวนแปลงใหญ่ไม่ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 – 2563 พบว่า แปลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แปลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกัลยารวมทองตามลำดับ

กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าสร้างแปลงต้นแบบ ไม้ผลครบวงจร



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 – 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผล นำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตอบโจทย์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตาม

แนวทาง BCG Model ได้แก่ 1) แผลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี 2) แผลงใหญ่ลำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 3) แผลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา และ 4) แผลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไทรย้อย อำเภอนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งทั้ง 4 แผลงนี้เป็นแผลงใหญ่ไม่ผล โดยแต่ละแผลงต้นแบบจะมีแผลงเครือข่าย 3 – 5 แผลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่า ผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแผลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แผลงที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแผลงเครือข่ายโดยมีแนวทางมาจากแผลงต้นแบบครบวงจร และแผลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแผลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแผลงไม่ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแผลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแผลงใหญ่ ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแผลงใหญ่ไม่ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แผลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแผลงใหญ่ไม่ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า แผลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 – 2597 มีแผลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แผลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แผลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 – 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กล้วยหอม ลองกอง มะขามหวาน โอโวคาโด และส้มเขียวหวาน และจากฐานข้อมูลจำนวนแผลงใหญ่ไม่ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแผลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 – 2563 พบว่า แผลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แผลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกล้วยหอมตามลำดับ



กรมส่งเสริมการเกษตร ลุยสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร ตอบโจทย์ 3 มิติการพัฒนา นำร่องผลไม้ 4 ชนิด

โดย lungporn - มีนาคม 20, 2024



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 – 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผล นำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทูเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตอบโจทย์ได้ใน 3 มิติการพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ได้แก่ 1) แปลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี 2) แปลงใหญ่ลำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอกงหรา จังหวัดสตูล 3) แปลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา และ 4) แปลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไทรย้อย อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทั้ง 4 แปลงนี้เป็นแปลงใหญ่ไม้ผล โดยแต่ละแปลงต้นแบบจะมีแปลงเครือข่าย 3 – 5 แปลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่า ผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแปลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แปลง

ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแปลงเครือข่ายโดยมีแนวทางมาจากแปลงต้นแบบครบวงจร และแปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงไม้ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแปลงใหญ่ ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแปลงใหญ่ไม้ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แปลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแปลงใหญ่ไม้ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า แปลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 – 2597 มีแปลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แปลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 – 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กัลยารวม ลองกอง มะขามหวาน โอโวคาโด และส้มเขียวหวาน และจากฐานข้อมูลจำนวนแปลงใหญ่ไม้ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 – 2563 พบว่า แปลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แปลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกัลยารวมตามลำดับ

หน้าแรก > เศรษฐกิจ > กรมส่งเสริมการเกษตร นำร่อง 4 ผลไม้แปลงใหญ่ครบวงจร พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์

เศรษฐกิจ

กรมส่งเสริมการเกษตร นำร่อง 4 ผลไม้แปลงใหญ่ครบวงจร พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์

วันที่: 21/02/2024 - ผู้เขียน: กรุงเทพธุรกิจ

นายพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด



นายพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2566 - 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า 50 ชนิด

และในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้ทำการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ไม้ผลจัดทำโครงการย่อยการสร้างแปลงต้นแบบครบวงจรขึ้น เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาไม้ผลครบวงจร และเกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่ายไม้ผลนำร่องใน 4 สินค้าที่มีจำนวนแปลงใหญ่มากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด และมะม่วง ตอบโจทย์ได้ใน 3 มิติ การพัฒนา คือ แปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด BCG Model และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้

สำหรับแปลงต้นแบบนำร่องนั้น ประกอบไปด้วย แปลงใหญ่ไม้ผล 4 แปลง ที่เคยผ่านการดำเนินการโครงการแปลงใหญ่ยกระดับด้วยเกษตรสมัยใหม่มาแล้วในปี 2564 เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีเป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model ได้แก่

1) แปลงทุเรียน หมู่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

- 2) แปลงใหญ่ลำไย หมู่ 4 ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
 3) แปลงใหญ่มังคุด หมู่ 1,2,4 ตำบลเหมาะ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา
 และ 4) แปลงใหญ่มะม่วง กลุ่มมะม่วงคุณภาพวังน้ำบ่อ หมู่ที่ 13 ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก

ซึ่งทั้ง 4 แปลงนี้เป็นแปลงใหญ่ไม้ผล โดยแต่ละแปลงต้นแบบจะมีแปลงเครือข่าย 3 - 5 แปลง ที่ได้จากการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Random) จากพื้นที่ข้างเคียงตามความเหมาะสม จะมาจากจังหวัดเดียวกันหรือข้ามจังหวัดก็ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมั่นว่าผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดแปลงเครือข่ายต้นแบบใน 4 ชนิดพืช จำนวนรวมกัน 17 แปลง ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในแปลงเครือข่าย โดยมีแนวทางมาจากแปลงต้นแบบครบวงจร และแปลงเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจะสามารถนำความรู้จากแปลงต้นแบบมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 - 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงไม้ผลคุณภาพดีผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ส่วนขนาดพื้นที่และความเหมาะสมให้ดำเนินการตามหลักการของแปลงใหญ่

ในระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรมีแปลงใหญ่ไม้ผลที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,270 แปลง 40 ชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร 60,394 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด และจากการจัดลำดับแปลงใหญ่ไม้ผลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 ลำดับแรกที่เกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการมากที่สุด พบว่า

แปลงใหญ่ทุเรียนเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยข้อมูลปี 2559 - 2597 มีแปลงใหญ่ทุเรียนทั้งสิ้น 353 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,436 ราย อัตราการเติบโต คิดเป็น 3.5 แปลง/ปี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 2 - 10 ได้แก่ ลำไย มังคุด มะม่วง ส้มโอ กล้วยหอม ลองกอง มะขามหวาน อโวคาโด และส้มเขียวหวาน

และจากฐานข้อมูลจำนวนแปลงใหญ่ไม้ผลที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดปี 2559 - 2563 พบว่า แปลงใหญ่ลำไยเป็นชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการสมัครเข้าร่วมโครงการ มีทั้งสิ้น 65 แปลง รองลงมา คือ มะม่วง ทุเรียน มังคุด และกล้วยหอม



เกษตรกรก้าวไกลไปด้วยกัน

about 2 weeks ago



😊 กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าสร้างแปลงต้นแบบไม้ผลครบวงจร 😊
 ดอบโจทย 3 มิติการพัฒนา นารองผลไม้ 4 ชนิด ทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง
 นายพีทศน์ อุณจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริม
 การเกษตรมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าไม้ผลผ่านโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า
 เกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566
 - 2570) มุ่งเน้นให้เกษตรกรส่งเสริมการผลิตไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวที่
 เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมสินค้าไม้ผลมากกว่า... See more



กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีปลูกมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

🕒 21 มีนาคม 2024 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เป็นพืชทางเลือกอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ ทั้งปลูกไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายผลหรือแปรรูปเพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร เนื่องจากฝักจะมีขนาดใหญ่ น้ำหนักเยอะ เป็นพืชที่ปลูกง่าย สามารถเจริญเติบโตได้ดีในดินทุกชนิด รวมทั้งทุกส่วนของต้นยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็น ใบ ยอด ฝักดิบ ฝักสุก นำมาบริโภค ส่วนลำต้นหรือเนื้อไม้ นำมาทำเชียง เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ปัจจุบันมีความนิยมนำผลสดมาแปรรูปเป็นมะขามแช่อิ่ม ผลสุกนำมาทำเป็นมะขามเปียก รวมถึงการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น มะขามแก้ว มะขามกวน น้ำพริกมะขาม สบู่มะขาม เป็นต้น

สำหรับคำแนะนำในการปลูก การเตรียมหลุมสำหรับปลูกในดินที่มีความแน่นหรือแห้งแข็ง ควรขุดหน้าดินให้กว้าง 50 เซนติเมตร ลึก 50 เซนติเมตร และหาเศษหญ้า ปุ๋ยคอก (มูลวัว) มารองก้นหลุม หากดินในที่นั้นแห้งแล้ง น้ำน้อย ให้ใส่กาบมะพร้าวชิ้นใหญ่ลงไปก้นหลุมและกลบดินตามเดิม แล้วจึงขุดดินขึ้นมาอีกแค่ 1 หน้าจอบ แล้วนำต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ลงปลูกให้ระดับดินอยู่ใต้รอยทาบกิ่งหรือรอยเสียบยอด ใช้ระยะปลูก 10 x 10 เมตร (ระยะห่างของแถว 10 เมตร ระยะห่างของต้น 10 เมตร) โดยพื้นที่ 1 ไร่ จะสามารถปลูกได้ 16 ต้น ภายหลังจากนำต้นพันธุ์ลงปลูกแล้ว แนะนำให้ใช้ไม้ปักค้ำยันรอบลำต้น

ในส่วนของการให้น้ำ ช่วงแรกให้รดน้ำวันละ 1 ครั้ง จนต้นมะขามเริ่มตั้งตัวได้ จึงค่อยทิ้งช่วงการรดน้ำให้ห่างกว่าเดิม อาจเป็น 2 - 3 วันครั้ง ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ สำหรับการให้ปุ๋ย ใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยเคมี สูตร 15-15-

15 อัตรา 100-200 กรัม ต่อ 1 ต้น โดยใน 1 ปีแรก ให้แบ่งใส่ปุ๋ย 2 ครั้ง คือ 6 เดือนต่อครั้ง สำหรับปีต่อ ๆ ไป ให้เพิ่มปุ๋ยมากขึ้นตามทรงพุ่ม ซึ่งวิธีการดูแลต้นมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่นั้นจะเหมือนไม้ผลทั่ว ๆ ไป และเมื่อเข้าสู่ปีที่ 3 หากต้องการให้มะขามติดฝัก ต้องหยุดการให้น้ำและปุ๋ย เพื่อให้ต้นทิ้งใบในช่วงหน้าร้อน พอเข้าสู่ช่วงต้นหน้าฝน ต้นมะขามจะแตกใบอ่อนพร้อมกับการออกดอกและติดฝัก

เมื่อต้นมะขามออกดอกติดฝักแล้ว จึงบำรุงต้นโดยการรดน้ำ ใส่ปุ๋ยและเด็ดฝักอ่อนทิ้งบ้าง เพราะหากในช่วงปีแรกที่ให้ผลผลิตเก็บฝักไว้นานเกินไป จะทำให้ต้นโทรมได้ เนื่องจากเมื่อมะขามติดฝักแล้วต้นจะเริ่มเติบโตช้าลง โดยจะนำอาหารไปเลี้ยงฝักจนหมด เมื่อต้นมะขามให้ฝัก สามารถใส่ปุ๋ยเพิ่มเพื่อช่วยให้ฝักมีขนาดใหญ่ และน้ำหนักมากยิ่งขึ้น ซึ่งมะขามจะเริ่มออกดอกราว ๆ เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน และออกฝักราว ๆ เดือนกันยายน – ตุลาคม ซึ่งฝักจะแก่ได้ที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม – มีนาคม ของปีถัดไป

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า โดยธรรมชาติ มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่เป็นพืชที่ชอบแสงแดด จึงปลูกในพื้นที่โล่งแจ้ง แต่หากปลูกชิดกันมาก ก็จะมีผลต่อทรงพุ่มและผลผลิตของมะขามเปรี้ยวได้ กรณีปลูกในที่ร่มเงา ต้นมะขามจะไม่โตและไม่ติดฝักหรือติดฝักน้อย สำหรับการขยายพันธุ์ นิยมขยายพันธุ์โดยใช้วิธีการทาบกิ่งหรือเสียบยอดมากกว่าวิธีเพาะเมล็ด เพราะจะทำให้ได้ต้นที่มีลักษณะพันธุ์ตรงตามที่ต้องการ ไม่เกิดการกลายพันธุ์ ซึ่งศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการผลิตและพร้อมจำหน่ายต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ จากการเสียบยอด/ทาบกิ่ง ความสูงไม่น้อยกว่า 16 นิ้ว บรรจุในถุงเพาะชำขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 8 นิ้ว ในราคาเพียงต้นละ 25 บาท เกษตรกรที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ จุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่เลขที่ 85 ถนนเกษตร ตำบลโนนสูง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ 044-379617 หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง “DOAE Marketplace” ทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/doae_marketplace ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายพันธุ์พืช ผลิตผล และผลพลอยได้ รวมถึงการใช้จ่ายเงินรายได้ จากการจำหน่ายพันธุ์พืช จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมด้านการเกษตรตามระเบียบกรมส่งเสริมการเกษตร ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินรายได้จากการดำเนินงานส่งเสริมด้านการเกษตร พ.ศ. 2562 #พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร



กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีปลูกมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร



กสก. แนะนำวิธีปลูกมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่

เสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ เป็นพืชทางเลือกอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ ทั้งปลูกไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายผลหรือแปรรูปเพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร เนื่องจากฝักจะมีขนาดใหญ่ น้ำหนักเยอะ เป็นพืชที่ปลูกง่าย สามารถเจริญเติบโตได้ดีในดินทุกชนิด รวมทั้งทุกส่วนของต้นยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็น ใบ ยอด ฝักดิบ ฝักสุก นำมาบริโภค ส่วนลำต้นหรือเนื้อไม้ นำมาทำเชียง เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ปัจจุบันมีความนิยมนำผลสดมาแปรรูปเป็นมะขามแช่อิ่ม ผลสุกนำมาทำเป็นมะขามเปียก รวมถึงการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น มะขามแก้ว มะขามกวน น้ำพริกมะขาม สบู่มะขาม เป็นต้น

สำหรับคำแนะนำในการปลูก การเตรียมหลุมสำหรับปลูกในดินที่มีความแน่นหรือแห้งแข็ง ควรขุดหน้าดินให้กว้าง 50 เซนติเมตร ลึก 50 เซนติเมตร และหาเศษหญ้า ปุ๋ยคอก (มูลวัว) มารองก้นหลุม หากดินในที่นั้นแห้งแล้ง น้ำน้อย ให้ใส่กาบมะพร้าวชั้นใหญ่ลงไปก้นหลุมและกลบดินตามเดิม แล้วจึงขุดดินขึ้นมาอีกแค่ 1 หน้าจอบ แล้วนำต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ลงปลูกให้ระดับดินอยู่ใต้รอยทาบกิ่งหรือรอยเสียบยอด ใช้ระยะปลูก 10 x 10 เมตร (ระยะห่างของแถว 10 เมตร ระยะห่างของต้น 10 เมตร) โดยพื้นที่ 1 ไร่ จะสามารถปลูกได้ 16 ต้น ภายหลังจากนำต้นพันธุ์ลงปลูกแล้ว แนะนำให้ใช้ไม้ปักค้ำยันรอบลำต้น

ในส่วนของการให้น้ำ ช่วงแรกให้รดน้ำวันละ 1 ครั้ง จนต้นมะขามเริ่มตั้งตัวได้ จึงค่อยทิ้งช่วงการรดน้ำให้ห่างกว่าเดิม อาจเป็น 2 - 3 วันครั้ง ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ สำหรับการให้ปุ๋ย ใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยเคมี สูตร 15-15-15 อัตรา 100-200 กรัม ต่อ 1 ต้น โดยใน 1 ปีแรก ให้แบ่งใส่ปุ๋ย 2 ครั้ง คือ 6 เดือนต่อครั้ง สำหรับปีต่อ ๆ ไป ให้เพิ่มปุ๋ยมากขึ้นตามทรงพุ่ม ซึ่งวิธีการดูแลต้นมะขามเปรี้ยวฝักใหญ่นั้นจะเหมือนไม้ผลทั่ว ๆ ไป และเมื่อเข้าสู่

ปีที่ 3 หากต้องการให้มะขามติดฝัก ต้องหยุดการให้น้ำและปุ๋ย เพื่อให้ต้นทิ้งใบในช่วงหน้าร้อน พอเข้าสู่ช่วงต้นหน้าฝน ต้นมะขามจะแตกใบอ่อนพร้อมกับการออกดอกและติดฝัก

เมื่อต้นมะขามออกดอกติดฝักแล้ว จึงบำรุงต้นโดยการรดน้ำ ใส่ปุ๋ยและเด็ดฝักอ่อนทิ้งบ้าง เพราะหากในช่วงปีแรกที่ให้ผลผลิตเก็บฝักไว้นานเกินไป จะทำให้ต้นโทรมได้ เนื่องจากเมื่อมะขามติดฝักแล้วต้นจะเริ่มเติบโตช้าลง โดยจะนำอาหารไปเลี้ยงฝักจนหมด เมื่อต้นมะขามให้ฝัก สามารถใส่ปุ๋ยเพิ่มเพื่อช่วยให้ฝักมีขนาดใหญ่ และน้ำหนักมากยิ่งขึ้น ซึ่งมะขามจะเริ่มออกดอกราว ๆ เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน และออกฝักราว ๆ เดือนกันยายน – ตุลาคม ซึ่งฝักจะแก่ได้ที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม – มีนาคม ของปีถัดไป

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า โดยธรรมชาติ มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่เป็นพืชที่ชอบแสงแดด จึงปลูกในพื้นที่โล่งแจ้ง แต่หากปลูกชิดกันมาก ก็จะมีผลต่อทรงพุ่มและผลผลิตของมะขามเปรี้ยวได้ กรณีปลูกในที่ร่มเงา ต้นมะขามจะไม่โตและไม่ติดฝักหรือติดฝักน้อย สำหรับการขยายพันธุ์ นิยมขยายพันธุ์โดยใช้วิธีการทาบกิ่งหรือเสียบยอดมากกว่าวิธีเพาะเมล็ด เพราะจะทำให้ได้ต้นที่มีลักษณะพันธุ์ตรงตามที่ต้องการ ไม่เกิดการกลายพันธุ์ ซึ่งศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการผลิตและพร้อมจำหน่ายต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ จากการเสียบยอด/ทาบกิ่ง ความสูงไม่น้อยกว่า 16 นิ้ว บรรจุในถุงเพาะชำขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 8 นิ้ว ในราคาเพียงต้นละ 25 บาท เกษตรกรที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ จุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่เลขที่ 85 ถนนเกษตร ตำบลโนนสูง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ 044-379617 หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง “DOAE Marketplace” ทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/doae_marketplace ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายพันธุ์พืช พืชผล ผลิตผล และผลพลอยได้ รวมถึงการใช้จ่ายเงินรายได้ จากการจำหน่ายพันธุ์พืช จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมด้านการเกษตรตามระเบียบกรมส่งเสริมการเกษตร ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินรายได้จากการดำเนินงานส่งเสริมด้านการเกษตร พ.ศ. 2562 #พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรรุกเข้ม ขับเคลื่อน “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ในระดับพื้นที่เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570

📅 21 มีนาคม 2024 📍 Thailandplus 📺 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานในโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 43 อำเภอ 26 จังหวัด และ 14 ชนิดพืช หนึ่งในนั้นคือ แปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกะทู้มuban จังหวัดสมุทรสาคร โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ Pain Point ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกรของแปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ พบว่า 1) ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้น) 2) แมลงศัตรูพืชระบาดเข้าทำลายดอกกล้วยไม้ (เพลี้ยไฟ ไ้ฮวบหรือบัวกล้วยไม้ ไรแดง) 3) ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร และ 4) ราคาผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกมีความผันผวนสูง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาต้นทุนการผลิต ใช้ระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เคลื่อนที่ การพัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้สกุลหวายแบบแม่นยำสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการผสมปุ๋ยใช้เองให้ไม่ยุ่งยาก แนวทางการแก้ปัญหาแมลงศัตรูพืชระบาด จะใช้สารเคมีสลับกลุ่มอย่างถูกวิธีในปริมาณที่กำหนด เพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืช และการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง แนวทางการแก้ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่ ใช้การแจ้งเตือนและคำแนะนำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ การบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการปลักต้นน้ำเค็ม และการจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมายังแปลงเกษตร และแนวทางการแก้ปัญหาด้านราคา ใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (ขนาดซูเปอร์ หรือขนาดยาว) สร้างช่องทางตลาดใหม่ (ออนไลน์ ออฟไลน์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต กรมส่งเสริมการเกษตรจะให้การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถาบันการศึกษา หน่วยงานแหล่งทุน และอื่น ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักของคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ มีสินค้า 84 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นของกรมส่งเสริมการเกษตร 46 กลุ่ม กรมการข้าว 32 กลุ่ม กรมส่งเสริมสหกรณ์ 5 กลุ่ม และกรมหม่อนไหม 1 กลุ่ม ซึ่งการดำเนินงานในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อส่งออก จำนวน 83 กลุ่ม มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน การส่งออก การขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก การสนับสนุนกลไกการรวบรวม การตัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก และการอำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีก 1 กลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น การส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food การบูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยขณะนี้ได้เร่งดำเนินการในระดับพื้นที่สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command province : SCP) หา Pain Point ของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในเชิงการวิเคราะห์ทางวิชา การวิเคราะห์ ดิน น้ำ เพื่อประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ตรงประเด็นโดยมีผลทางวิชาการเป็นหลักฐานรองรับ

กรมส่งเสริมการเกษตรรุกเข้ม ขับเคลื่อน "1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง" ในระดับพื้นที่ เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570



นายพิรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานในโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 43 อำเภอ 26 จังหวัด และ 14 ชนิดพืช หนึ่งในนั้นคือ แปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกะทู้มuban จังหวัดสมุทรสาคร โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ Pain Point ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกรของแปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ พบว่า 1) ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้น) 2) แมลงศัตรูพืชระบาดเข้าทำลายดอกกล้วยไม้ (เพลี้ยไฟ ไ้ฮวบหรือบัวกล้วยไม้ ไรแดง) 3) ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร และ 4) ราคาผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกมีความผันผวนสูง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาต้นทุนการผลิต ใช้ระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เคลื่อนที่ การพัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้สกุลหวายแบบแม่นยำสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการผสมปุ๋ยใช้เองให้ไม่ยุ่งยาก แนวทางการแก้ปัญหาแมลงศัตรูพืชระบาด จะใช้สารเคมีสลับกลุ่มอย่างถูกวิธีในปริมาณที่กำหนด เพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืช และการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง แนวทางการแก้ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่ ใช้การแจ้งเตือนและคำแนะนำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ การบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการปลักต้นน้ำเค็ม และการจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมาขังแปลงเกษตร และแนวทางการแก้ปัญหาด้านราคา ใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (ขนาดซูเปอร์ หรือขนาดยาว) สร้างช่องทางตลาดใหม่ (ออนไลน์ ออฟไลน์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต กรมส่งเสริมการเกษตรจะให้การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถาบันการศึกษา หน่วยงานแหล่งทุน และอื่น ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักของคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ มีสินค้า 84 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นของกรมส่งเสริมการเกษตร 46 กลุ่ม กรมการข้าว 32 กลุ่ม กรมส่งเสริมสหกรณ์ 5 กลุ่ม และกรมหม่อนไหม 1 กลุ่ม ซึ่งการดำเนินงานในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อส่งออก จำนวน 83 กลุ่ม มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน การส่งออก การขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก การสนับสนุนกลไกการรวบรวม การตัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก และการอำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีก 1 กลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น การส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food การบูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยขณะนี้ได้เร่งดำเนินการในระดับพื้นที่สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command province : SCP) หา Pain Point ของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในเชิงการวิเคราะห์ทางวิชา การวิเคราะห์ ดิน น้ำ เพื่อประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ตรงประเด็นโดยมีผลทางวิชาการเป็นหลักฐานรองรับ

กรุงเทพฯธุรกิจ

กรมส่งเสริมการเกษตร ค้น Pain Point สินค้ามูลค่าสูง ดันรายได้ 3 เท่าในปี 2570

© 21 มี.ค. 2024 เวลา 16:22 น.



กรมส่งเสริมการเกษตรรุกเข้ม ขับเคลื่อน “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ในระดับพื้นที่ เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความคืบหน้าในการดำเนินงานในโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 43 อำเภอ 26 จังหวัด และ 14 ชนิดพืช หนึ่งในนั้นคือ แปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ Pain Point ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกรของแปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ พบว่า 1) ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้น) 2) แมลงศัตรูพืชระบาดเข้าทำลายดอกกล้วยไม้ (เพลี้ยไฟ ไ้ฮวบหรือบัวกล้วยไม้ ไรแดง) 3) ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร และ 4) ราคาผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกมีความผันผวนสูง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาต้นทุนการผลิต ใช้ระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เคลื่อนที่ การพัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้สกุลหวายแบบแม่นยำสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการผสมปุ๋ยใช้เองให้ไม่ยุ่งยาก แนวทางการ

แก้ปัญหาแมลงศัตรูพืชระบาด จะใช้สารเคมีสลับกลุ่มอย่างถูกวิธีในปริมาณที่กำหนด เพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืช และการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง แนวทางการแก้ปัญหาหน้าเค็มรุกพื้นที่ ใช้การแจ้งเตือนและคำแนะนำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ การบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการปลักต้นน้ำเค็ม และการจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมายังแปลงเกษตร และแนวทางการแก้ปัญหาด้านราคา ใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (ขนาดซูเปอร์ หรือขนาดยาว) สร้างช่องทางตลาดใหม่ (ออนไลน์ ออฟไลน์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต กรมส่งเสริมการเกษตรจะใช้การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานแหล่งทุน และอื่น ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักของคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ มีสินค้า 84 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นของกรมส่งเสริมการเกษตร 46 กลุ่ม กรมการข้าว 32 กลุ่ม กรมส่งเสริมสหกรณ์ 5 กลุ่ม และกรมหม่อนไหม 1 กลุ่ม ซึ่งการดำเนินงานในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อส่งออก จำนวน 83 กลุ่ม มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน การส่งออก การขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก การสนับสนุนกลไกการรวบรวม การคัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก และการอำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีก 1 กลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น การส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food การบูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยขณะนี้ได้เร่งดำเนินการในระดับพื้นที่สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command province : SCP) หา Pain Point ของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในเชิงการวิเคราะห์ทางวิชา การวิเคราะห์ ดิน น้ำ เพื่อประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ตรงประเด็นโดยมีผลทางวิชาการเป็นหลักฐานรองรับ



Point เพื่อหาแนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570

กรมส่งเสริมการเกษตร รุกเข้ม ขับเคลื่อน “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ในระดับ พื้นที่ เร่งวิเคราะห์ Pain Point เพื่อหา แนวทางแก้ไข สู่เป้าหมายเกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าในปี 2570

🕒 21 มี.ค. 2024 📁 ชาวเกษตร, สไลด์



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความคืบหน้าในการดำเนินงานในโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกรมส่งเสริมการเกษตรในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 43 อำเภอ 26 จังหวัด และ 14 ชนิดพืช หนึ่งในนั้นคือ แปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ Pain Point ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกรของแปลงใหญ่กล้วยไม้ ตำบลหนองนกไข่ พบว่า 1) ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้น) 2) แมลงศัตรูพืชระบาดเข้าทำลายดอกกล้วยไม้ (เพลี้ยไฟ ไรหิวหรือบัวกล้วยไม้ ไรแดง) 3) ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร และ 4) ราคาผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกมีความผันผวนสูง

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า สำหรับการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาต้นทุนการผลิต ใช้ระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เคลื่อนที่ การพัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้สกุลหวายแบบแม่นยำสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการผสมปุ๋ยใช้เองให้ไม่ยุ่งยาก แนวทางการแก้ปัญหาแมลงศัตรูพืชระบาด จะใช้สารเคมีสลับกลุ่มอย่างถูกวิธีในปริมาณที่กำหนด เพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืช และการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง แนวทางการแก้ปัญหา น้ำเค็มรุกพื้นที่ ใช้การแจ้งเตือนและคำแนะนำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ การบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการปลักต้นน้ำเค็ม และการจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมายังแปลงเกษตร และแนวทางการแก้ปัญหา ด้านราคา ใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (ขนาดซูเปอร์ หรือขนาดยาว) สร้างช่องทางตลาดใหม่ (ออนไลน์ ออฟไลน์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต กรมส่งเสริมการเกษตรจะใช้การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานแหล่งทุน และอื่น ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักของคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ มีสินค้า 84 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นของกรมส่งเสริมการเกษตร 46 กลุ่ม กรมการข้าว 32 กลุ่ม กรมส่งเสริมสหกรณ์ 5 กลุ่ม และกรมหม่อนไหม 1 กลุ่ม ซึ่งการดำเนินงานในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อส่งออก จำนวน 83 กลุ่ม มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก การขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก การสนับสนุนกลไกการรวบรวม การตัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก และการอำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีก 1 กลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อน คือ การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น การส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food การบูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยขณะนี้ได้เร่งดำเนินการในระดับพื้นที่สั่งการให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command province : SCP) หา Pain Point ของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในเชิงการวิเคราะห์ทางวิชา การวิเคราะห์ ดิน น้ำ เพื่อประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ตรงประเด็นโดยมีผลทางวิชาการเป็นหลักฐานรองรับ

แปลงใหญ่สละ กุ้งนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย

ข่าวประชาสัมพันธ์



นายพีทศน์ อุจน์จิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ โดยวางระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต นำไปสู่การจัดการสินค้าเกษตรสู่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สร้างเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรได้อย่างมั่นคงในอนาคต ตามแผนปฏิรูปการเกษตร

สำหรับอำเภอป่าบอน ถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีเกษตรกรปลูกสละมากที่สุดของจังหวัดพัทลุง แต่ที่ผ่านมา เกษตรกรต่างคนต่างทำ จึงมักประสบปัญหาทั้งด้านการผลิตและการตลาด กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้เข้าไปถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสละ ตั้งแต่ปี 2557 โดยผ่านศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันแลกเปลี่ยนความรู้ในการผลิตสละ และต่อมาในปี 2563 ได้ผลักดันให้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารีขึ้น มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับ ศพก.เครือข่าย กำหนดกฎกติกา กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีทีมผู้จัดการแปลงคอยกำกับ ดูแล และช่วยแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด โดยมีการแบ่งโซนในการลงเยี่ยมแปลง ทำให้ได้เห็นถึงปัญหาของสมาชิก และวางแนวทางแก้ไขได้ทันที่

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้สมาชิกแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารีทุกคน ลดความเสี่ยงจากการผลิตสินค้าเชิงเดี่ยว โดยส่งเสริมให้สมาชิกทุกคนทำอาชีพอื่นร่วมด้วย ตามความถนัดของแต่ละราย ซึ่งมีทั้งเลี้ยงสัตว์และปลูกพืช

อื่นร่วมด้วยในแปลงสละ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา และพืชพี่เลี้ยงในระยะสละ 1-3 ปี เช่น กลั้วย หมากรุกไม้ผลอื่น เพื่อให้สมาชิกมีรายได้ต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและลดความเสี่ยงจากพืชหลัก และยังเป็น การถือฤกษ์สร้างความสมดุลในแปลงสละอีกด้วย

ผลจากการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรได้เป็นอย่างดี จากต้นทุนเดิมในปี 2563 เฉลี่ย 23,500 บาทต่อไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1,940 กิโลกรัมต่อไร่ แต่เมื่อเข้าสู่แปลง ใหญ่ ต้นทุนปี 2566 ลดลงเหลือเฉลี่ย 18,520 บาทต่อไร่ ผลผลิตเพิ่มขึ้น 450 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 2,390 กิโลกรัมต่อไร่ เนื่องจากเกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการจัดการผลผลิตในระยะดอกผลและการป้องกันโรค และแมลงศัตรูพืช เป็นต้น โดยกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง จะรวบรวม ผลผลิตจากสมาชิกจำหน่ายผลสดให้กับผู้ประกอบการหรือพ่อค้าที่มารับซื้อโดยตรง คัดแยกผลผลิตตาม คุณภาพ ทำให้จำหน่ายได้ราคาสูง นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มที่ติดตลาดคือสละลอยแก้ว ซึ่ง กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เข้าไปช่วยแนะนำวิธีการเพิ่มช่องทางการตลาด จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ทางเพจ “กลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี” ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มปริมาณการขายได้มากกว่าและ ราคาดีกว่าการขายส่งในปริมาณมาก ๆ ส่งผลให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น “ความสำเร็จของกลุ่มแปลงใหญ่สละ ตำบลทุ่งนารี เกิดจากการที่เกษตรกรมี Learning Skills เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ยอมรับความเปลี่ยนแปลง จนมี ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา มีการทำงาน เป็นทีม แบ่งหน้าที่ตามความสามารถและความถนัดของแต่ละราย เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาให้บรรลุเป้าหมาย ร่วมกัน ทั้งนี้ทางกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้มีอาคารแหล่งรวบรวมผลผลิตของสมาชิก การจัดหาตลาดที่ชัดเจน และส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งดำเนินการโดยใช้หลักการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกทุก คนในกลุ่ม เพื่อทุกคนจะได้ร่วมกันขับเคลื่อนกลุ่มให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ คือ ร่วมคิดร่วมทำ ผลิตสินค้าที่มี คุณภาพตามความต้องการของตลาด การผลิตไม่ยุ่งยากเมื่อเราเลือกใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ” รองอธิบดีกรม ส่งเสริมการเกษตร กล่าวในตอนท้าย

MATCHON ONLINE

แปลงใหญ่สะทุงนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย

วันที่ 19 มีนาคม 2567 - 10:00 น.



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ โดยวางระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต นำไปสู่การจัดการสินค้าเกษตรสู่สมดุระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สร้างเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรได้อย่างมั่นคงในอนาคต ตามแผนปฏิรูปการเกษตร

สำหรับอำเภอป่าบอน ถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีเกษตรกรปลูกสะทุงนารีมากที่สุดของจังหวัดพัทลุง แต่ที่ผ่านมา เกษตรกรต่างคนต่างทำ จึงมักประสบปัญหาทั้งด้านการผลิตและการตลาด กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้เข้าไปถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสะทุงนารี ตั้งแต่ปี 2557 โดยผ่านศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันแลกเปลี่ยนความรู้ในการผลิตสะทุงนารี และต่อมาในปี 2563 ได้ผลักดันให้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่สะทุงนารีตำบลทุ่งนารีขึ้น มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับ ศพก.เครือข่าย กำหนดกฎกติกา กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีทีมผู้จัดการ

แปลงคอยกำกับ ดูแล และช่วยแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด โดยมีการแบ่งโซนในการลงเยี่ยมแปลง ทำให้ได้เห็นถึงปัญหาของสมาชิก และวางแนวทางแก้ไขได้ทันที่

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้สมาชิกแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารีทุกคน ลดความเสี่ยงจากการผลิตสินค้าเชิงเดี่ยว โดยส่งเสริมให้สมาชิกทุกคนทำอาชีพอื่นร่วมด้วย ตามความถนัดของแต่ละราย ซึ่งมีทั้งเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชอื่นร่วมด้วยในแปลงสละ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา และพืชที่เลี้ยงในระยะสละ 1-3 ปี เช่น กลั้ว หมาก ไม้ผลอื่น เพื่อให้สมาชิกมีรายได้ต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและลดความเสี่ยงจากพืชหลัก และยังเป็น การเกื้อกูลสร้างความสมดุลในแปลงสละอีกด้วย

ผลจากการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรได้เป็นอย่างดี จากต้นทุนเดิมในปี 2563 เฉลี่ย 23,500 บาทต่อไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1,940 กิโลกรัมต่อไร่ แต่เมื่อเข้าสู่แปลงใหญ่ ต้นทุนปี 2566 ลดลงเหลือเฉลี่ย 18,520 บาทต่อไร่ ผลผลิตเพิ่มขึ้น 450 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 2,390 กิโลกรัมต่อไร่ เนื่องจากเกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการจัดการผลผลิตในระยะดอกผลและการป้องกันโรค และแมลงศัตรูพืช เป็นต้น โดยกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง จะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกจำหน่ายผลสดให้กับผู้ประกอบการหรือพ่อค้าที่มารับซื้อโดยตรง คัดแยกผลผลิตตามคุณภาพ ทำให้จำหน่ายได้ราคาสูง นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มที่ติดตลาดคือสละลอยแก้ว ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เข้าไปช่วยแนะนำวิธีการเพิ่มช่องทางการตลาด จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ทางเพจ “กลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี” ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มปริมาณการขายได้มากกว่าและราคาดีกว่าการขายส่งในปริมาณมาก ๆ ส่งผลให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น “ความสำเร็จของกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี เกิดจากการที่เกษตรกรมี Learning Skills เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ยอมรับความเปลี่ยนแปลง จนมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา มีการทำงานเป็นทีม แบ่งหน้าที่ตามความสามารถและความถนัดของแต่ละราย เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งนี้ทางกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้มีอาคารแหล่งรวบรวมผลผลิตของสมาชิก การจัดหาตลาดที่ชัดเจน และส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งดำเนินการโดยใช้หลักการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในกลุ่ม เพื่อทุกคนจะได้ร่วมกันขับเคลื่อนกลุ่มให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ คือ ร่วมคิดร่วมทำ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด การผลิตไม่ยุ่งยากเมื่อเราเลือกใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวในตอนท้าย

แปลงใหญ่สละ ท่งนารี สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ ขยายช่องทางจำหน่าย



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ โดยวางระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต นำไปสู่การจัดการสินค้าเกษตรสู่สมดุระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สร้างเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรได้อย่างมั่นคงในอนาคต ตามแผนปฏิรูปการเกษตร

สำหรับอำเภอป่าบอน ถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีเกษตรกรปลูกสละมากที่สุดของจังหวัดพัทลุง แต่ที่ผ่านมา เกษตรกรต่างคนต่างทำ จึงมักประสบปัญหาทั้งด้านการผลิตและการตลาด กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้เข้าไปถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสละ ตั้งแต่ปี 2557 โดยผ่านศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันแลกเปลี่ยนความรู้ในการผลิตสละ และต่อมาในปี 2563 ได้ผลักดันให้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลท่งนารีขึ้น มีการขับเคลื่อนการ

ดำเนินงานร่วมกับ ศพก.เครือข่าย กำหนดกฎกติกา กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีทีมผู้จัดการแปลงคอยกำกับ ดูแล และช่วยแก้ไขปัญหาว่างไกลชัด โดยมีการแบ่งโซนในการลงเยี่ยมแปลง ทำให้ได้เห็นถึงปัญหาของสมาชิก และวางแนวทางแก้ไขได้ทัน่วงที

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้สมาชิกแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารีทุกคน ลดความเสี่ยงจากการผลิตสินค้าเชิงเดี่ยว โดยส่งเสริมให้สมาชิกทุกคนทำอาชีพอื่นร่วมด้วย ตามความถนัดของแต่ละราย ซึ่งมีทั้งเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชอื่นร่วมด้วยในแปลงสละ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา และพืชที่เลี้ยงในระยะสละ 1-3 ปี เช่น กล้วย หนาม ไม้ผลอื่น เพื่อให้สมาชิกมีรายได้ต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและลดความเสี่ยงจากพืชหลัก และยังเป็น การถือฤกษ์สร้างความสมดุลในแปลงสละอีกด้วย

ผลจากการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรได้เป็นอย่างดี จากต้นทุนเดิมในปี 2563 เฉลี่ย 23,500 บาทต่อไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1,940 กิโลกรัมต่อไร่ แต่เมื่อเข้าสู่แปลงใหญ่ ต้นทุนปี 2566 ลดลงเหลือเฉลี่ย 18,520 บาทต่อไร่ ผลผลิตเพิ่มขึ้น 450 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 2,390 กิโลกรัมต่อไร่ เนื่องจากเกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการจัดการผลผลิตในระยะดอกผลและการป้องกันโรค และแมลงศัตรูพืช เป็นต้น โดยกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง จะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกจำหน่ายผลสดให้กับผู้ประกอบการหรือพ่อค้าที่มารับซื้อโดยตรง คัดแยกผลผลิตตามคุณภาพ ทำให้จำหน่ายได้ราคาสูง นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มที่ติดตลาดคือสละลอยแก้ว ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เข้าไปช่วยแนะนำวิธีการเพิ่มช่องทางการตลาด จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ทางเพจ “กลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี” ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มปริมาณการขายได้มากกว่าและราคาดีกว่าการขายส่งในปริมาณมาก ๆ ส่งผลให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น “ความสำเร็จของกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลทุ่งนารี เกิดจากการที่เกษตรกรมี Learning Skills เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ยอมรับความเปลี่ยนแปลง จนมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา มีการทำงานเป็นทีม แบ่งหน้าที่ตามความสามารถและความถนัดของแต่ละราย เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งนี้ทางกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้มีอาคารแหล่งรวบรวมผลผลิตของสมาชิก การจัดหาตลาดที่ชัดเจน และส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งดำเนินการโดยใช้หลักการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนจะได้ร่วมกันขับเคลื่อนกลุ่มให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด การผลิตไม่ยุ่งยากเมื่อเราเลือกใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวในตอนท้าย

ว่าราชการจังหวัดระนองปิดเกสรดอกทุเรียน เปิดปฐมฤกษ์ฤดูกาลผลิตใหม่ของทุเรียน ฝนแปดแดดสี่ ทุเรียนดี มีคุณภาพด้วย BCG Model ทรงสวย พูเต็ม น้ำหนักดี ต้องทุเรียนที่จังหวัดระนอง

สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ฤดูกาลผลิตทุเรียนจังหวัดระนอง ปี 2567 จึงได้จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้จังหวัดระนองปี 2567 กิจกรรม ปิดเกสรดอกทุเรียน ฝนแปด แดด สี่ ทุเรียนดี มีคุณภาพ ด้วย BCG MODEL ทรงสวย พูเต็ม น้ำหนักดี ต้องทุเรียนที่จังหวัดระนอง โดยมีนายริศ นิรามัยวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระนองเป็นประธานในพิธี ซึ่งกิจกรรมนี้จะเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการปิดเกสรดอกทุเรียน ตั้งแต่ 19.00-21.00 น. เพื่อเป็นการช่วยให้ทุเรียนสามารถผสมเกสรได้สมบูรณ์มากที่สุด ณ แปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านนา อำเภอเกาะเปอร์ จังหวัดระนอง พร้อมทั้งได้มอบวัสดุทางการเกษตรตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรม พัฒนาจตุรรวบรวมและบรรจุภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่าแก่กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านนา อำเภอเกาะเปอร์ จังหวัดระนอง

โดย นายริศ นิรามัยวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง กล่าวว่า จังหวัดระนองเป็นแหล่งผลิตผลไม้ชั้นเยี่ยม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับความนิยมจากคนทั้งใน และต่างประเทศ จุดเด่นของผลไม้ระนองคือ เป็นผลไม้ที่ปลอดภัยจากสารพิษ เพราะเกษตรกรมีการผลิตตามหลักเกษตรที่ดีและเหมาะสม อีกทั้งผลไม้อัตลักษณ์ของจังหวัดระนอง ยังได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI 2 ชนิดสินค้า คือทุเรียนในวงระนอง และมังคุดในวงระนอง ถือได้ว่าจังหวัดระนองเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของภาคใต้

35198
จำนวนข่าว0
วิดีโอทั้งหมด783814
จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

- 1.ความนิยม
#ตรัง
85118 ยอดชม
- 2.ความนิยม
#จ.ขอนแก่น
7083 ยอดชม
- 3.ความนิยม



สำนักงานเกษตรอำเภอปาย ตัดอาวุธเสริม ปัญญาเกษตรกรเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่

แชร์ ไลน์

© 20 มีนาคม 2567 18:09 น. ทศพล บุญพัฒน์ ชาวทั่วไป



สำนักงานเกษตรอำเภอปาย ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2567 เสริมความรู้เกษตรกร ทำเกษตรผสมผสานโดยเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่

วันที่ 20 มี.ค.67 สำนักงานเกษตรอำเภอปาย ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2567 ณ ศพก. เครือข่ายสวนหม่นหมอก หมู่ที่ 8 ตำบลเวียงเหนือ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีนายเอนก ปันทะยม นายอำเภอปาย เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งมีส่วนราชการทั้งระดับจังหวัดและอำเภอร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สำหรับกิจกรรมในวันนี้จัดขึ้นให้เกษตรกรในพื้นที่ได้เรียนรู้แนวทางการเกษตรผสมผสานโดยเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ การดำเนินการของศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก. คือสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสินค้าหลักและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ การจัดงานวันเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ จึงนับเป็นการทำงานที่สำคัญให้ทุกหน่วยงานได้บูรณาการทำงานร่วมกัน มีเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง ในการสนับสนุนองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อวางแผนการผลิต เข้าถึงปัจจัยการผลิต และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงก่อนเริ่มฤดูกาลผลิตใหม่ได้

นางสาวกชพรรณ แก้วปัญญา เกษตรอำเภอปาย กล่าวเพิ่มเติมว่า สวนหม่น หมอก เป็นสวนที่ทำกิจกรรมการเกษตรแบบผสมผสาน/เกษตรทฤษฎีใหม่ แบบไร่สวนผสม เป็น ศพก. เครือข่าย ที่เน้นเกษตรผสมผสาน สำหรับงานในวันนี้มีสถานีเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน 4 สถานี คือ

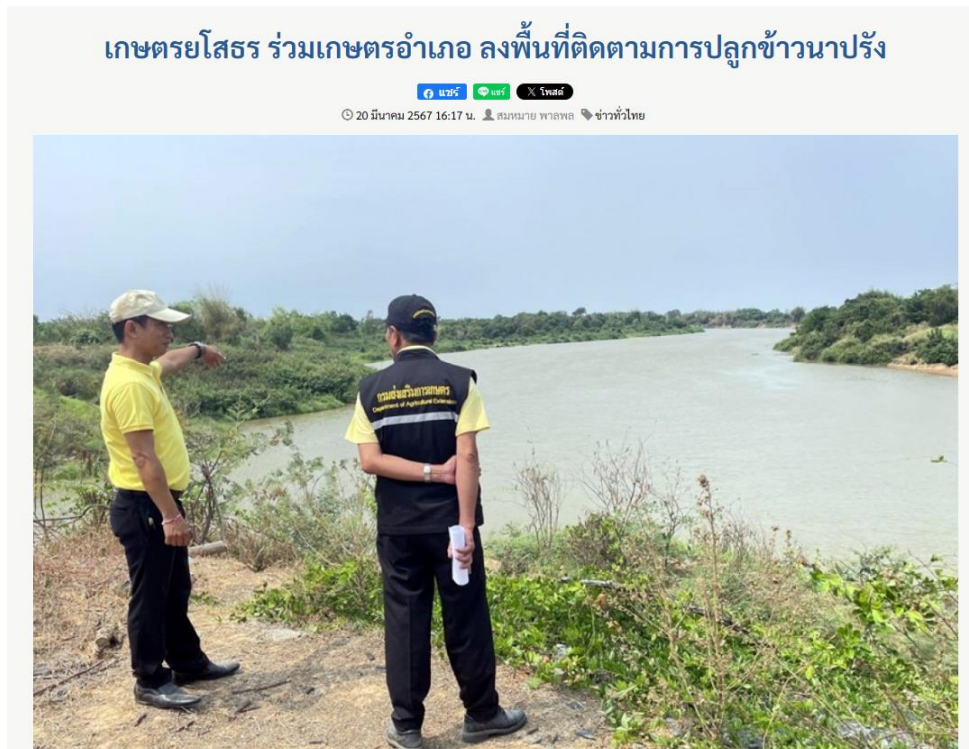
สถานีเรียนรู้ที่ 1 การส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร เกษตรกรได้เรียนรู้เรื่องใช้เทคโนโลยีทางเลือก การสาธิต และการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยไม่เผา เช่นการทำปุ๋ยหมัก การเพาะเห็ดฟาง ในตะกร้า การไถกลบ การอัดฟางก้อนเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ เป็นต้น

สถานีเรียนรู้ที่ 2 การปรับปรุงบำรุงดินเกษตรกรได้เรียนรู้เรื่องการจัดการพื้นที่เกษตร โดยการจัดการดินและ ปุ๋ยอย่างเหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดิน รวมไปถึงการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร นำมาทำปุ๋ยหมัก อินทรีย์ พีชปุ๋ยสดและน้ำหมักชีวภาพ เป็นต้น

สถานีเรียนรู้ที่ 3 การลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรได้เรียนรู้ถึงแนวทางเพื่อลดต้นทุนการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิตพืชเกษตร

สถานีเรียนรู้ที่ 4 การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรโดรนเกษตรกรได้เรียนรู้เรื่องการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม การเกษตรยุคใหม่ มาประยุกต์ใช้กับการเกษตร เพื่อแก้ปัญหาแรงงานคนในภาคเกษตร ด้วยการใช้โดรนเพื่อ การเกษตรจะเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน ช่วยลดต้นทุนในการผลิต

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการและการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และ หน่วยงานอื่นๆ การออกร้านขายสินค้าทางการเกษตรจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน Smart Farmer / Young Smart Farmer กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ SDGs PGS แม่ฮ่องสอน



นายพนพล ผุดผ่อง เกษตรจังหวัดยโสธร พร้อมด้วยนายอำนาจ จงยี่น เกษตรอำเภอมหาชนะชัย ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การปลูกข้าวนาปรัง ของเกษตรกรอำเภอมหาชนะชัย ที่สถานีสูบน้ำบ้านกุดพันเขียว ตำบลหัวเมืองอำเภอมหาชนะชัยซึ่งที่สถานีแห่งนี้มีเกษตรกรปลูกข้าวนาปรัง ปี 2567 ประมาณ 1,800 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นข้าวพันธุ์ กข 61 กข 49 จากการสำรวจพบว่าข้าวอยู่ในระยะเริ่มออกดอก คาดว่าจะเริ่มเก็บเกี่ยวในช่วงปลายเดือนมีนาคมเป็นต้นไป ส่วนปริมาณน้ำ จากการสอบถามนายช่างประจำสถานีสูบน้ำพบว่าปริมาณน้ำมีเพียงพอตลอดฤดูกาลเพาะปลูก

นายพนพล ผุดผ่อง เกษตรจังหวัดยโสธร กล่าวว่า อำเภอมหาชนะชัย มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ประมาณ 2,700 ไร่ ส่วนใหญ่ปลูกข้าวเจ้า โดยอาศัยแหล่งน้ำจากแม่น้ำชีเป็นหลัก มีสถานีสูบน้ำในเขตรับผิดชอบของโครงการชลประทานยโสธร จำนวน 3 สถานี ได้แก่ สถานีสูบน้ำ P1 บ้านท่าสมอ ตำบลม่วง สถานีสูบน้ำ P5 บ้านกุดพันเขียว ตำบลหัวเมือง และสถานีสูบน้ำ P6/1 บ้านเวินชัย ตำบลผือฮี พร้อมขอให้เกษตรกร อำเภอมหาชนะชัย และพื้นที่ใกล้เคียง ที่ปลูกข้าวนาปรังให้ดำเนินการ ดังนี้ 1. มีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการสำรวจปริมาณน้ำในแปลงนาสม่ำเสมอ ไม่ให้ข้าวขาดน้ำในช่วงออกดอกซึ่งจะส่งผลต่อผลผลิตของข้าว 2. การเฝ้าระวัง โรคและแมลงศัตรูโดยการหมั่นสำรวจแปลง การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน หลีกเลี่ยงการพึ่งพาสารเคมีโดยไม่จำเป็น 3. การเก็บเกี่ยวข้าวตามหลักวิชาการ โดยพี่น้องเกษตรกรต้องเลือกเวลาเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่นการเก็บเกี่ยวข้าวในระยะปลับปลิง (หลังข้าวออกดอก 28-30 วัน) , การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการสูญเสียและรักษาคุณภาพของเมล็ดข้าวซึ่งเกษตรกรสามารถติดต่อขอคำแนะนำได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธรและสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ใกล้เคียงได้ตลอดเวลา