



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

fb กรมส่งเสริมการเกษตร
yt กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
su ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 2 เมษายน 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
แปลงใหญ่ กล้วยหอมทอง ปทุมธานี	1	“ผลใหญ่ยาว ผิวนวน เนื้อแน่น เปลือกบาง” กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ	สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร
	2	กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ	ประชาชาติธุรกิจ
	3	"ผลใหญ่ยาว ผิวนวน เนื้อแน่น เปลือกบาง" กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ	เสิร์ฟจากฟาร์ม
	4	กล้วยหอมปทุมธานี "ผลใหญ่ยาว ผิวนวน เนื้อแน่น เปลือกบาง" สู่อินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ	เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน
	5	กรมส่งเสริมการเกษตร ยกระดับแปลงใหญ่กล้วยหอมทองปทุม เล็งเจาะตลาดญี่ปุ่น	กรุงเทพธุรกิจ
	6	กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ	มติชนออนไลน์
	7	“ธรรมนัส” ลุยแปลงใหญ่กล้วยหอมทองปทุมธานี ชู BCG Model เกษตรมูลค่าสูง	เกษตรก้าวไกล



“ผลใหญ่ยาว ผิวฉนวน เนื้อแน่น เปลือกบาง” กล้วยหอมทอง
ปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้านี้ที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุคโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแต่กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น

สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแนวนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่ นอกจากนั้น ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา “หอมนอกรอบ” ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ” เพื่อทำตลาด กลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิตวางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้านี้ที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุกโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแค่อิ่มอร่อยเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ

ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ

8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2% ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแผนนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่

นอกจากนั้น ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา “หอมนอกรอบ” ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ” เพื่อทำตลาด กลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ

ซึ่งปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิต วางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด



"ผลใหญ่ยาว ผิววอล เนื้อแน่น เปลือกบาง"
กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุคโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแต่กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย

รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี

ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแนวนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่

นอกจากนั้น ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา "หอมนอกรอบ" ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ” เพื่อทำตลาด กลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิต วางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน

ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคน ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด

#กล้วยหอมทองปทุมธานี #ปทุมธานี #สินค้าเกษตร #กรมส่งเสริมการเกษตร



“ธรรมนัส” ลุยแปลงใหญ่กล้วยหอมทองปทุมธานี ชู BCG Model เกษตรมูลค่าสูง



ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง โดยมี นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายนวนิตย์ พลเคน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นางสาวภัทราภรณ์ โสเจยยะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม ณ ตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

สำหรับแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ขับเคลื่อนงานภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม หรือ BCG Model เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ 3 สูง ได้แก่ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง โดยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มีการจัดทำแปลงต้นแบบกล้วยหอมทองปทุมธานี ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยหอมเป็นสินค้ากล้วยหอมทองทอดกรอบ กล้วยหอมทองทอดสุญญากาศ เค้กกล้วยหอมทอง และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งเสริมสนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาทำเป็นปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในแปลงปลูก ส่งเสริมและสนับสนุนการนำกากกล้วยมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ถุงรักษ์โลก กระถางชีวภาพ พัฒนาเป็นเส้นใยกล้วยเพื่อเป็นสิ่งทอ ประชาสัมพันธ์และจัดทำแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ส่งเสริมให้เกษตรกรปฏิบัติตามมาตรฐาน GAP และ GI มีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดทั้งในกระบวนการผลิตและการแปรรูป มีประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรฯ ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ตั้งแต่ปี 2564 โดยผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิต (ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ ค่าเช่าที่ดิน และรายจ่ายอื่น ๆ) จากเดิมมีการลงทุนการผลิต ซึ่งมีรายจ่ายโดยรวมประมาณ 41,042 บาทต่อไร่ สามารถลดต้นทุนการผลิต เหลือ 35,142 บาทต่อไร่ คิดเป็นร้อยละ 15 จากการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต เพาะหน่อพันธุ์ดีไว้ใช้เอง ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ลดการใช้สารกำจัดศัตรูพืช และช่วยเพิ่มผลผลิต จากเดิม 4,000 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 5,000 กิโลกรัมต่อไร่ คิดเป็นร้อยละ 20 สร้างรายได้เพิ่มจากเดิม 8,458 บาทต่อไร่ เพิ่มขึ้นเป็น 14,858 บาทต่อไร่ คิดเป็นร้อยละ 60 จากการดูแลรักษาตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ปลูก เลือกต้นพันธุ์คุณภาพ นอกจากนี้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด

ด้านนายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า สำหรับการพัฒนายกระดับแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้มอบหมายให้มีการศึกษาวิเคราะห์ Pain point ที่เกิดขึ้น พบว่า 1) กระบวนการผลิตมีผลผลิตเสียหายร้อยละ 20 2) สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ร้อยละ 50 3) ผลผลิตตกเกรด ร้อยละ 30 และ 4) ผลผลิตภัณฑ์แปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สำหรับแนวทางแก้ไข ประกอบด้วย 1) ปรับปรุงบำรุงดินปลูกพืชหมุนเวียน ทำกล้วยหอมต้นเดี่ยวเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคภัย 2) พัฒนาระบบการผลิตเพื่อรับรองมาตรฐาน 3) ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (กล้วยนอกรอบ) พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด และ 4) ถ่ายทอดความรู้และข้อปฏิบัติการเข้าสู่มาตรฐาน ดำเนินการผลิตตามมาตรฐาน อย. และขอตรวจรับรองมาตรฐาน อย. โดยแนวทางการแก้ไขทั้งหมดกรมส่งเสริมการเกษตรมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

ทั้งนี้ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทอง จำนวน 8,585 ไร่ เฉพาะในตำบลนพรัตน์มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 3,183 ไร่ (ข้อมูล ณ เดือน มี.ค. 67) เฉลี่ยปลูก 300 ต้นต่อไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 250 เครือต่อไร่ หรือ 5,000 กิโลกรัมต่อไร่ ราคาขายเฉลี่ยทั้งปี 201.66 บาทต่อเครือ (กล้วยหอมทอง 1 เครือ ประกอบด้วยกล้วย 7 – 8 หวี น้ำหนักเฉลี่ยต่อเครือ 19 – 20 กิโลกรัม) โดยปัจจัยที่ทำให้กลุ่มแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ประสบความสำเร็จ เกิดจากการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานรัฐและตัวเกษตรกรเองที่เปิดใจรับองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกษตรกรมีทักษะ Learning Skills มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาและสร้างไอเดียใหม่ ประกอบกับกล้วยหอมทองนพรัตน์ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือ ผลใหญ่ยาว เปลือกบาง ผิวฉ่ำ เนื้อเหนียวแน่น ผลดิบจะมีสีเขียวฉ่ำ เมื่อบริโภคจะมีสีทองฉ่ำ รสชาติหวานหอม จนได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 สินค้าจึงเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กรุงเทพฯธุรกิจ

เศรษฐกิจ

กรมส่งเสริมการเกษตร ยกระดับแปลงใหญ่ กล้วยหอมทองปทุม เล็งเจาะตลาดญี่ปุ่น

© 01 เม.ย. 2024 เวลา 14:58 น.



“ผลใหญ่ยาว ผิวมันวาว เนื้อแน่น เปลือกบาง” กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ กรมส่งเสริมการเกษตร ผลักดันตามระบบแปลงใหญ่ ยกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ส่งเจาะตลาดญี่ปุ่น

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี พร้อมคณะ ว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุกโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแต่กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย

รวมทั้งมีสารต้านสารอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแนวนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลพรรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ

โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่

กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ

ข่าวประชาสัมพันธ์



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุกโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแต่กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแนวนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอม

ทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่นอกจากนั้น ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา “หอมนอกรอบ” ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ” เพื่อทำตลาด กลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิต วางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด

MATICHON ONLINE

กล้วยหอมทองปทุมธานี สินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาด ต้องการ

วันที่ 1 เมษายน 2567 - 16:29 น.



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวมและกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุกโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแค่อิ่มอร่อยเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกายและลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแผนนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค

กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่ นอกจากนี้ ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา “หอมนอกกรอบ” ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ” เพื่อทำตลาดกลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิตวางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐาน



กล้วยหอมปทุมธานี "ผลใหญ่ยาว ผิววอล เนื้อแน่น เปลือกบาง" สูสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ตลาดต้องการ



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ติดตาม ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งขับเคลื่อนงานระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม และกำลังพัฒนายกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กล้วยหอมทองของจังหวัดปทุมธานีเป็นสินค้าคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศส่งออกกล้วยหอมทองที่สำคัญ และแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ก็เคยมีการส่งออกกล้วยหอมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรค Covid-19 เช่นเดียวกัน จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการรวมกลุ่มกล้วยหอมคุณภาพและผลักดันให้เป็นสินค้าส่งออกและส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอม เป็นผลไม้ที่ประกอบไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ ซูโครส ฟรุกโตส และกลูโคส อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหารรวมทั้งวิตามิน และเกลือแร่ต่างๆ หลายชนิด กล้วยหอมยังไม่เพียงแต่กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายได้อีกด้วย รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระได้ดี กล้วยหอมจึงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนออกกำลังกาย และลดน้ำหนัก ทั้งผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตกล้วยหอมทอง 1.07 ล้านตัน/ปี ส่งออกไปจำหน่ายเป็นผลสด 1.8 แสนตัน/ปี ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จำหน่ายภายในประเทศ 8.95 แสนตันต่อปี จากปี 2566 กล้วยหอมไทยที่จำหน่ายในประเทศมีอัตราการเติบโต 6.2 % ส่วนต่างประเทศมีอัตราการเติบโต 11.1% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงแปลงแผนนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า ไปสู่การปฏิบัติที่

เป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างการขับเคลื่อนแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการผลิตกล้วยหอมทอง 3,150 ตันต่อปี ในพื้นที่ 1,066 ไร่ และ จำหน่ายในลักษณะทำความตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับผู้รวบรวม คัด ตัดแต่ง เป็น ผลสดไปยังตลาดภายในประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดมหานาค กทม. ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และ Modern Trade คิดเป็นมูลค่า 31.50 ล้านบาทต่อปี สร้างรายได้แก่สมาชิกแปลงใหญ่นอกจากนั้น ยังแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผลิตเป็นกล้วยหอมแผ่น ตรา "หอมนอกรอบ" ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานเพื่อจำหน่ายในตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล้วยหอมชนิดใหม่ “กล้วยป๊อบ“ เพื่อทำตลาด กลุ่มอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันกระแสของผู้บริโภค ได้ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่าอาหารที่รับประทานมากขึ้น โดยหันมาเลือกของที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อันเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และลดปริมาณการสูญเสียสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ (สัตว์น้ำ ไม้ผลพื้นถิ่น และ พืชผักสวนครัว) สามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นกอบเป็นกำ ตลอดจนเกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ในแปลง ให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุอาหารและสิ่งมีชีวิตในดิน เป็นการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพมาตรฐาน แห่งหนึ่งของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ มีการทำแผนและปฏิทินร่วมกัน เพื่อไม่ให้ผลผลิตล้นตลาด ใช้หลักตลาดนำการผลิตวางแผนการปลูกทำให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิก 23 ราย พื้นที่ปลูกรวม 800 ไร่ สมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP แล้วจำนวน 13 ราย พื้นที่ 542 ไร่ และมีสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI “กล้วยหอมทองปทุม” จำนวน 21 ราย พื้นที่ 1,203 ไร่ โดยกลุ่มมีแผนที่จะพัฒนาให้เกษตรกรในกลุ่มแปลงใหญ่ทุกคนได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด