



# สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร  
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 4 พฤษภาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
EUDR	1	เกณฑ์ขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร EUDR ป้องกีดกันการค้า หนูนตีมานต์ตลาดใหม่	หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
เกษตรมูลค่าสูง	2	เกษตรมูลค่าสูง ทาง(รอด)เลือก สู่อนาคตที่ยั่งยืน	เว็บไซต์ มติชนสุดสัปดาห์ เว็บไซต์ เทคโนโลยีชาวบ้าน
ผลไม้อัตลักษณ์	3	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาผลไม้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยง ส่งเสริมการเกษตร	เว็บไซต์ คมชัดลึก เว็บไซต์ today.line
แปลงใหญ่ทุเรียน	4	พัฒนาคุณภาพแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ เสริมองค์ความรู้ ผ่านโรงเรียนเกษตรกร ดันผลผลิตส่งออก 500 ตันไปจีน สร้างโอกาส ทำเงินให้เกษตรกร	FB: เสรีฟจากฟาร์ม เว็บไซต์ ข่าวสดออนไลน์ เว็บไซต์ มติชนออนไลน์ เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ
ทุเรียน	5	ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการสร้างสวนทุเรียนยุคใหม่ของ “สุเทพ นพพันธ์” แห่งสวนนวลทองจันทร์	เว็บไซต์ thairemark

<b>กรุงเทพธุรกิจ</b> Krungthep Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,250	<b>Section:</b> First Section/SUSTAINABILITY <b>วันที่:</b> พุธที่ 2 พฤษภาคม 2567 <b>ปีที่:</b> 37 <b>ฉบับที่:</b> 12632 <b>หน้า:</b> 1(บนซ้าย), 5 <b>Col.Inch:</b> 118.48 <b>Ad Value:</b> 148,100 <b>PRValue (x3):</b> 444,300 <b>ศิลปิน:</b> สีสี่ <b>หัวข้อข่าว:</b> เกณฑ์ขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร EUDR ป้องกีดกันการค้าหนุ่เดิมมาตรฐานตลาดใหม่
---	---



เกณฑ์ขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร EUDR  
 ป้องกีดกันการค้าหนุ่เดิมมาตรฐานตลาดใหม่  
 > 5

# เกณฑ์ขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร EUDR ป้องกีดกันการค้าหนุ่เดิมมาตรฐานตลาดใหม่

**กฎหมายห้ามการทำลายป่า**  
 เรียกว่า EUDR (European Union Deforestation-free Regulation)

**จำกัด**  
 การทำลายป่า  
 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

**การกำหนดมาตรฐานป่าไม้**  
 +  
**การเพาะปลูกทางการเกษตร**

**บังคับกับธุรกิจ**  
 30 ธ.ค. 2567

**'ผู้ประกอบการค้าปลีก' (Operator)**  
 + **'ผู้ค้าผู้นำเข้า' (Trader)**  
 = **ตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน ไม่ได้ผลิตจากพื้นที่**  
 เพียงเกิดการทำลายป่าหลังจากปี ค.ศ. 2020 (พ.ศ. 2563)

**ราคายางพาราตามกฎ EUDR**

ยก. เปิดการประมูลยางพารา  
 ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิต  
**ตามกฎ EUDR**

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ปีตราสูงสุด 94.01 บาท/กิโลกรัม	ราคายางก้อนถ้วย DRC 100% ปีตราสูงสุด 66.80 บาท/กิโลกรัม
ยางก้อนถ้วย DRC 65% ปีตราสูงสุด 43.42 บาท/กิโลกรัม	

ยก. กำหนดเปิดตลาดประมูลซื้อขาย  
 สินค้ายาง EUDR สัปดาห์ละ 1 ครั้ง  
 =  
**ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 13.00-14.00 น.**

การประมูลยางทั่วไป ณ ตลาดกลางฯ สุราษฎร์ธานี  
 (วันที่ 30 เม.ย.)

**ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ราคาปิด 75.46 บาท**  
ที่มา : ยก. กรมส่งเสริมการเกษตร

● **ยูพีเอ็น พงษ์ก้อง**  
 กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อปีที่ผ่านมสหภาพยุโรป (EU) ได้ผ่านกฎหมายห้ามการทำลายป่า เรียกว่า EUDR (European Union Deforestation-free Regulation) เป็นกฎหมายที่ต้องการจำกัดการทำลายป่าที่เกิดขึ้นทั่วโลก อันเนื่องมาจากการทำอุตสาหกรรมป่าไม้ และการเพาะปลูกทางการเกษตรเป็นกฎระเบียบใช้บังคับกับธุรกิจที่กำหนดไว้ว่า นับจากวันที่ 30 ธ.ค. 2567 "ผู้ประกอบการค้าปลีก" (Operator) และ "ผู้ค้าผู้นำเข้า" (Trader) ของ EU ต้องทำประเมินการนำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์ ผู้ประกอบการที่นำสินค้าเข้ามาในตลาด EU ต้องตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานว่า สินค้าชิ้นนั้นไม่ได้ผลิตจากพื้นที่ที่เกิดการทำลายป่า

- บังคับใช้กับ 7 ประเภทสินค้าเกษตร**
- ยางพารา
  - ปาล์มน้ำมัน
  - เนื้อโค
  - โกโก้
  - กาแฟ
  - ถั่วลิสง
  - ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้
  - ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้
- และยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์พัฒนาจากสินค้าโภคภัณฑ์เหล่านี้

หลังจาก ค.ศ. 2020 (พ.ศ. 2563) เป็นต้นมา ส่วนผู้ค้าผู้นำเข้า ต้องรับผิดชอบที่จะให้ข้อมูลเรื่องห่วงโซ่อุปทานแก่ผู้ประกอบการรายย่อย

**ครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร** กล่าวว่า กฎหมาย EUDR จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปลายปี 2567 เป็นต้นไป บังคับใช้กับ 7 ประเภทสินค้าเกษตร ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เนื้อโค โกโก้ กาแฟ ถั่วลิสง ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ และยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสินค้าโภคภัณฑ์เหล่านี้

เช่น เครื่องหนัง น้ำมันพืช ช็อกโกแลต ยางรถยนต์ และเฟอร์นิเจอร์

สำหรับเงื่อนไขของสินค้าที่นำเข้าและส่งออกตาม EUDR ต้องปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ต้องไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าไม้ให้เป็นพื้นที่เกษตรกรรมหลังวันที่ 31 ธ.ค. 2563 เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ผลิต ตลอดจนสิทธิการใช้ที่ดิน การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม สิทธิของบุคคลที่สาม สิทธิแรงงาน หลักการของค้นหาภูมิทัศน์ที่ได้รับการรับรู้ นอกแจ้งล่วงหน้าและเป็นอิสระ (FPIC)

**กรุงเทพธุรกิจ**

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

**Section:** First Section/SUSTAINABILITY**วันที่:** พุธที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗**ปีที่:** ๓๗**ฉบับที่:** 12632**Col.Inch:** 118.48 **Ad Value:** 148,100**หน้า:** 1 (บนซ้าย), 5**PRValue (x3):** 444,300**ศิลปิน:** สีสี่**หัวข้อข่าว:** เกษตรกรขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร EUDR ป้องกันการค้าหนุ่สินค้าผิดตลาดใหม่

สินค้าและผลิตภัณฑ์ ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับ ไปถึงผู้ผลิตได้ โดยผ่านระบบการตรวจสอบและประเมิน (Due Diligence)

“กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกร เพื่อรับมือกับกฎหมาย EUDR ดังนี้ 1. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรซึ่งระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรจะมีระบุพื้นที่ของเกษตรกรว่าพิกัดภูมิศาสตร์ของแปลงปลูกอยู่ที่ไหน ขอบเขตแปลงเป็นอย่างไร พื้นที่ปลูกเท่าไร่ และปลูกเมื่อไหร่ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

2. ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่ตลาดทั่วโลก ให้การยอมรับ และสอดคล้องกับเงื่อนไข EUDR เช่น การผลิตปาล์มน้ำมันภายใต้มาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil : RSPO หรือ International Sustainability and Carbon Certification : ISCC หรือการผลิตกาแฟภายใต้มาตรฐาน GAP กาแฟ/มาตรฐานอินทรีย์ /มาตรฐาน Rain Forest ฯลฯ

3. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ 4. ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการ/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมผลักดันให้เกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก ทั้งนี้ เกษตรกรที่มีข้อสงสัยอยากขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎหมาย EUDR สามารถติดต่อขอรับคำแนะนำได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอ และสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้าน

สำหรับการส่งออกสินค้าไทยไป EU นั้น ไทยมีการส่งออกสินค้าที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนด EUDR ได้แก่ ยางพารา ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์ไม้ ปาล์ม น้ำมัน เนื้อโค ไก่ กุ้ง และถั่วเหลือง ดังนั้นในระยะแรกผู้ประกอบการสินค้ายางพารา ไม้ และปาล์ม น้ำมัน จะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจาก EUDR

โดยปาล์ม น้ำมัน มีการส่งออกไป EU ได้แก่ น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม (กรดไขมันและแอลกอฮอล์ไขมัน) ประเทศที่ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม ได้แก่ เคนแอรแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อิตาลี กรีซ ฝรั่งเศส โปแลนด์ สเปน และสวีเดน กาแฟ มีการส่งออกไปกลุ่มประเทศอาเซียน ตะวันออกกลาง และ EU ในรูปของเมล็ดกาแฟดิบ กาแฟคั่วกาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสำเร็จรูปผสม ซึ่งเมื่อกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรของไทย ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก

สำหรับผลกระทบเชิงบวก ได้แก่ โอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น หากผู้ประกอบการมีความพร้อมในการตรวจสอบและยืนยันที่มาของผลิตภัณฑ์มากกว่าคู่แข่ง ผลักดันการเฝ้าระวังการทำลายป่า ส่งเสริมการรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่า และเป็นยกระดับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการบังคับใช้กฎหมาย และการจัดเก็บข้อมูล

ในส่วนของผลกระทบเชิงลบ ได้แก่ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเผชิญต้นทุนสูงขึ้นจากการต้องตรวจสอบและประเมิน Due Diligence สินค้าที่จะส่งออกไป EU ผู้ประกอบการรายย่อยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหากไม่ผ่านเกณฑ์ EUDR หรือมีความเสี่ยงมากกว่าคู่แข่งในด้านการตัดไม้ทำลายป่า และไทยอาจค่อยๆ หลุดออกจากห่วงโซ่อุปทานและการลงทุนโลก เนื่องจาก EU จะจัดกลุ่มความเสี่ยงของประเทศผู้ผลิตสินค้า หากประเทศใดมีความเสี่ยงสูง ก็อาจจะซื้อสินค้าลดลง



**ข่าวประชาสัมพันธ์**

**เกษตรมูลค่าสูง ทาง(รอด)เลือก สู้อนาคตที่ยั่งยืน**



“ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” ประโยคคุ้นหูที่สะท้อนถึงความอุดมสมบูรณ์ของไทย ในฐานะประเทศเกษตรกรรมอันมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี แต่ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ตอบสนองความต้องการบริโภคที่มีอย่างไม่จำกัด การใช้สารเคมีทำเกษตรในปริมาณมากเกินไป กีดกันของธรรมชาติ และการเร่งรีบขยายพื้นที่เพาะปลูกที่บุกรุกทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงแหล่งต้นน้ำ เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้งคน สัตว์ หรือแม้กระทั่งพืชผัก ในการเจริญเติบโต ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้างต้น ได้กลายเป็นปัจจัยเร่งที่เราต้องเร่งแสวงหาแนวทางเพื่อปรับตัว โดยเฉพาะในภาคการเกษตร



นอกจากปัญหาสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปแล้ว อีกหนึ่งปัญหาที่น่าเป็นห่วง คือ รูปแบบการทำเกษตรของประเทศไทย โดยรายงานจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เผยว่า GDP ภาคการเกษตร มีสัดส่วนเพียง 9% ของ GDP ประเทศ เมื่อเจาะลงที่สถิติการส่งออกของไทย พบว่า แม้สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก แต่ยังมีสัดส่วนที่แตกต่างกันอยู่มาก ภาพรวมในปี 2566 ไทยส่งออกเป็นมูลค่า 284,561.8 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมูลค่า 49,203.1 ล้านดอลลาร์ (1.69 ล้านล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วน 17.39% ของมูลค่าการส่งออกรวม ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 78.69% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

อย่างไรก็ตาม พบว่า ภาคการเกษตรไทยยังคงผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้น คิดเป็น 87.7% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งหากยังดำเนินกลยุทธ์โดยการผลิตและค้าขายสินค้าเกษตรขั้นต้นต่อไป ในขณะที่ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำ แร่ธาตุในดิน และขนาดของพื้นที่เกษตรลดน้อยถอยลง ประกอบกับภัยพิบัติที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ประเทศไทยจะมีกำไรสุทธิต่อหน่วยที่ลดลง ทำให้ในช่วงที่ประสบภัยพิบัติธรรมชาติ หรือกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากปัญหาเศรษฐกิจ อาจเกิดภาวะขาดทุนและเกษตรกรไม่สามารถแบกรับความเสี่ยงดังกล่าวได้

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้สามารถรับมือความเสี่ยง กระทบวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้การนำทัพของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เสนอแนวทางเพื่อสร้างและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตที่ดีกว่า โดยหนึ่งในทางเลือกและเป็นทางรอด นั่นคือการปรับตัวหรือปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรรูปแบบเดิม ไปสู่ ‘การทำเกษตรมูลค่าสูง’ ด้วยการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหมุนเวียน เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูง ตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเกษตรกรรม ด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อรายได้สุทธิที่ดีกว่าเดิม เกิดความคุ้มค่าการลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก



ทั้งนี้ ปัจจัยความสำเร็จพื้นฐานที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรและแปรรูป ประกอบด้วย

- 1) การปรับปรุงเพิ่มผลผลิตการผลิต (Improve Productivity) พร้อมกับการศึกษาวิจัยประสิทธิภาพของฟาร์มตนเองอยู่เสมอ
- 2) การใช้ประโยชน์จากความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation)
- 3) การบริหารทางการเงินและบัญชี การลงทุนในตลาดทุน (Financial and Accounting Management, Equity Investment)
- 4) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Logistics Supply Chain Management)
- 5) การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management and Data Analytics)
- 6) การบริหารการประหยัดต่อขนาด และการบริหารความมั่นคงวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน (Economic of Scale and supply Chain Security)
- 7) การบริหารหน่วยผลิตให้บรรลุเป้าหมายการหมุนเวียน และยั่งยืน (พลังงาน น้ำ ของเสีย Co<sub>2</sub>) (Circular and Sustainable Business Model : Lean and Clean Factory/Energy)
- 8) การบริหารจัดการองค์ความรู้ การปรับตัวให้เหมาะสมกับปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถพลิกฟื้นจากปัญหาได้เร็วและดีกว่าเดิม (Knowledge Management and Adaptation & Resilience) มุ่งสู่ ESG : Environmental, social, corporate governance

แนวทางข้างต้นสอดคล้องกับ ‘โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง’ ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการพัฒนาแปลงต้นแบบเกษตรมูลค่าสูง 500 ตำบล ภายในปี 2570 โดยในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่ม จาก 46 ตำบล 43 อำเภอ และ 26 จังหวัด ใน 14 ชนิดพืช

หนึ่งในแปลงตัวอย่างคือ ‘แปลงใหญ่กล้วยไม้’ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกะทู้มแบบ จังหวัดสมุทรสาคร เดิมทีประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเจริญเติบโตของพืชไม่สมบูรณ์จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม แมลงศัตรูพืชระบาดหนัก อีกทั้งยังประสบปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร จากสาเหตุข้างต้นทำให้รายได้ของเกษตรกรปรับตัวลดลง ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด เงินออม และเงินทุนของครัวเรือน กรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางการปรับเพิ่มผลิภาพการผลิต ดังนี้ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์จากระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ พัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้ สุกุลหลายแบบแม่นยำสูง บริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของระบบการเจริญเติบโต ผลิตและผสมปุ๋ยใช้เอง ในปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละระยะการเจริญเติบโต เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการ ต้านทานและสามารถควบคุมแมลงศัตรูพืช ตลอดจนการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง

สำหรับแนวทางการแก้ปัญหาหน้าเค็มรุกพื้นที่ ได้ส่งเสริมให้ใช้ระบบการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยงและการ แจ้งเตือน พร้อมวางแผนบริหารความเสี่ยงร่วมกับเจ้าหน้าที่ เช่น การเตรียมน้ำต้นทุนไว้ให้เพียงพอ การ บริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการปลักต้นน้ำเค็ม และจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมา ยังแปลงเกษตร

ในส่วนของแนวทางการแก้ปัญหาด้านการตลาด ได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ เพื่อเพิ่ม สัดส่วนเกรดคุณภาพและยืดอายุวงจรผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาดซื้อขายล่วงหน้า สร้างช่องทางตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงพันธุ์เพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

จากสถานการณ์ความเสี่ยงของภาคการเกษตร และการวิเคราะห์แนวทางการปรับเพิ่มผลิภาพการผลิตดัง กล่าว จึงจำเป็นที่จะต้องติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป ทั้งนี้ จะต้องสร้างการยอมรับเทคโนโลยีและสร้างชุด ความคิดใหม่ให้แก่เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง และเป็นหัวขบวนในการ พัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ อันเป็นทางเลือก และทางรอดเพื่ออนาคตที่ดีกว่าเดิม



## เกษตรมูลค่าสูง ทาง (รอด) เลือก อยู่นาคคตที่ยังยืน



“ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” ประโยคคุ้นหูที่สะท้อนถึงความอุดมสมบูรณ์ของไทย ในฐานะประเทศเกษตรกรรมอันมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี แต่ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ตอบสนองความต้องการบริโภคที่มีอย่างไม่จำกัด การใช้สารเคมีทำเกษตรในปริมาณมากเกินไปจนขีดจำกัดของธรรมชาติ และการเร่งรีบขยายพื้นที่เพาะปลูกที่บุกรุกทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงแหล่งต้นน้ำ เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้งคน สัตว์ หรือแม้กระทั่งพืชผัก ในการเจริญเติบโต ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้างต้น ได้กลายเป็นปัจจัยเร่งที่เราต้องเร่งแสวงหาแนวทางเพื่อปรับตัว โดยเฉพาะในภาคการเกษตร

นอกจากปัญหาสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปแล้ว อีกหนึ่งปัญหาที่น่าเป็นห่วงคือ รูปแบบการทำเกษตรของประเทศไทย โดยรายงานจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เผยว่า GDP ภาคการเกษตร มีสัดส่วนเพียง 9% ของ GDP ประเทศ เมื่อเจาะลงที่สถิติการส่งออกของไทยพบว่า แม้สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก แต่ยังมีสัดส่วนที่แตกต่างกันอยู่มาก ภาพรวมในปี 2566 ไทยส่งออกเป็นมูลค่า 284,561.8 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมูลค่า 49,203.1 ล้านดอลลาร์ (1.69 ล้านล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วน 17.39% ของมูลค่าการส่งออกรวม ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 78.69% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

อย่างไรก็ตาม พบว่า ภาคการเกษตรไทยยังคงผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้น คิดเป็น 87.7% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งหากยังดำเนินกลยุทธ์โดยการผลิตและค้าขายสินค้าเกษตรขั้นต้นต่อไป ในขณะที่ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำ แร่ธาตุในดิน และขนาดของพื้นที่เกษตรลดน้อยถอยลง ประกอบกับภัยพิบัติที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ประเทศไทยจะมีกำไรสุทธิต่อหน่วยที่ลดลง ทำให้ในบางช่วงที่ประสบภัยพิบัติธรรมชาติ หรือกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากปัญหาเศรษฐกิจ อาจเกิดภาวะขาดทุนและเกษตรกรไม่สามารถแบกรับความเสี่ยงดังกล่าวได้

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้สามารถรับมือความเสี่ยง กระทบวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้การนำทัพของ **ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เสนอแนวทางเพื่อสร้างและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตที่ดีกว่า โดยหนึ่งในทางเลือกและเป็นทางรอด นั่นคือการปรับตัวหรือปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรรูปแบบเดิม ไปสู่ **'การทำเกษตรมูลค่าสูง'** ด้วยการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหมุนเวียน เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูง ตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเภสัชกรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อรายได้สุทธิที่ดีกว่าเดิม เกิดความคุ้มค่าการลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

ทั้งนี้ ปัจจัยความสำเร็จพื้นฐานที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งเกษตรกรผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรและแปรรูป ประกอบด้วย

1. การปรับเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Improve Productivity) พร้อมกับการศึกษาวิจัยประสิทธิภาพของฟาร์มตนเองอยู่เสมอ
2. การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation)
3. การบริหารทางการเงินและบัญชี การลงทุนในตลาดทุน (Financial and Accounting Management, Equity Investment)
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Logistics Supply Chain Management)

5. การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management and Data Analytics)

6. การบริหารการประหยัดต่อขนาด และการบริหารความมั่นคงวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน (Economic of Scale and supply Chain Security)

7. การบริหารหน่วยผลิตให้บรรลุเป้าหมายการหมุนเวียน และยั่งยืน (พลังงาน น้ำ ของเสีย Co<sub>2</sub>) (Circular and Sustainable Business Model : Lean and Clean Factory/Energy)

8. การบริหารจัดการองค์ความรู้ การปรับตัวให้เหมาะสมกับปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถพลิกฟื้นจากปัญหาได้เร็วและดีกว่าเดิม (Knowledge Management and Adaptation & Resilience)  
มุ่งสู่ ESG : Environmental, social, corporate governance

แนวทางข้างต้นสอดคล้องกับ ‘โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง’ ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการพัฒนาแปลงต้นแบบเกษตรมูลค่าสูง 500 ตำบล ภายในปี 2570 โดยในปี 2567 มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่ม จาก 46 ตำบล 43 อำเภอ และ 26 จังหวัด ใน 14 ชนิดพืช

หนึ่งในแปลงตัวอย่างคือ ‘แปลงใหญ่กล้วยไม้’ ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เดิมทีประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเจริญเติบโตของพืชไม่สมบูรณ์จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม แมลงศัตรูพืชระบาดหนัก อีกทั้งยังประสบปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร จากสาเหตุข้างต้นทำให้รายได้ของเกษตรกรปรับตัวลดลง ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด เงินออม และเงินทุนของครัวเรือน

กรมส่งเสริมการเกษตรได้วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางการปรับเพิ่มผลผลิตการผลิต ดังนี้ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์จากระบบการให้น้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ พัฒนาระบบการจัดการกล้วยไม้สกุลหวายแบบแม่นยำสูง บริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของระบบการเจริญเติบโตผลิตและผสมปุ๋ยใช้เองในปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละระยะการเจริญเติบโต เพื่อสร้างความแข็งแรงในการต้านทานและสามารถควบคุมแมลงศัตรูพืช ตลอดจนการพัฒนาสายพันธุ์ต้านทานโรคและแมลง



สำหรับแนวทางการแก้ปัญหา น้ำเค็มรุกพื้นที่ ได้ส่งเสริมให้ใช้ระบบการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยง และการแจ้งเตือน พร้อมวางแผนบริหารความเสี่ยงร่วมกับเจ้าหน้าที่ เช่น การเตรียมน้ำต้นทุนไว้ให้เพียงพอ การบริหารจัดการน้ำให้มีปริมาณเพียงพอในการผลักดันน้ำเค็ม และจัดสรรรถบรรทุกน้ำจากแหล่งน้ำอื่นมายังแปลงเกษตร

ในส่วนของแนวทางการแก้ปัญหาด้านการตลาด ได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ เพื่อเพิ่มสัดส่วนเกรดคุณภาพและยืดอายุวงจรผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาดซื้อขายล่วงหน้า สร้างช่องทางตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงพันธุ์เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 3 เท่าในปี 2570

จากสถานการณ์ความเสี่ยงของภาคการเกษตร และการวิเคราะห์แนวทางการปรับเพิ่มผลิตภาพการผลิตดังกล่าว จึงจำเป็นที่จะต้องติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป ทั้งนี้ จะต้องสร้างการยอมรับเทคโนโลยีและสร้างชุดความคิดใหม่ให้แก่เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง และเป็นหัวขบวนในการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ อันเป็นทางเลือก และทางรอดเพื่ออนาคตที่ดีกว่าเดิม

## กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาผลไม้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงส่งเสริม การเกษตร



กรมส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมให้เกษตรกร พัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ภูมิปัญญา และ  
ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้  
สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวถึงการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 ในพื้นที่ผลิตไม้ผลคุณภาพ 40 จังหวัด ครอบคลุมภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่การผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ มุ่งเน้นให้นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาการเกษตร เศรษฐกิจและสังคมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้า (Story) สามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไม้ผลอัตลักษณ์ได้อย่างยั่งยืน เป็นการช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สามารถพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications)



กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาผลไม้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงส่งเสริมการเกษตร

“ปัจจุบันมีผลไม้ที่กรมส่งเสริม การเกษตรดำเนินโครงการฯ และได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี ขนุนหนองเหียง จังหวัดชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จังหวัดสุโขทัย ส้มโอทับทิมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุเรียนสาธิตกา จังหวัดพังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่ เป็นต้น” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว



สำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งเป็นแหล่งปลูกผลไม้ที่สำคัญของประเทศ มีไม้ผลที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 16 ชนิด ดังนี้ จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ทูเรียนจันทน์, จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า, จังหวัดชลบุรี ได้แก่ สับปะรดศรีราชา ขนุนหนองเหียงชลบุรี, จังหวัดตราด ได้แก่ สับปะรดตราดสีทอง ทูเรียนชะนีเกาะช้าง, จังหวัดนครนายก ได้แก่ มะยงชิดนครนายก มะปรางหวานนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี ได้แก่ ทูเรียนปราจีน ส้มโอปราจีน, จังหวัดระยอง ได้แก่ สับปะรดทองระยอง ทูเรียนหมอนทองระยอง, จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้คู้บางกระเจ้า มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ และจังหวัดสระแก้ว ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิดสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก, ทูเรียนในวงระนอง จังหวัดระนอง, ทูเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี และทูเรียนหมอนทองระยอง จังหวัดระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานโครงการและขยายผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

## กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาผลไม้อัตลักษณ์สู่การเชื่อมโยงส่งเสริมการเกษตร



คมชัดลึกออนไลน์

อัปเดต 02 พ.ค. เวลา 05.08 น. • เผยแพร่ 02 พ.ค. เวลา 11.36 น.

[ติดตาม](#)


กรมส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมให้เกษตรกร พัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ภูมิปัญญา และความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ๆ ให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวถึงการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 ในพื้นที่ผลิตไม้ผลคุณภาพ 40 จังหวัด ครอบคลุมภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่การผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถบริหารจัดการผลผลิตและจัดทำแผนการผลิตในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ มุ่งเน้นให้นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาการเกษตร เศรษฐกิจ และสังคมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำหนดสินค้า (Story) สามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไม้ผลอัตลักษณ์ได้อย่างยั่งยืน เป็นการช่วยสร้างอาชีพ



สร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์และ  
ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สามารถพัฒนาระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทาง  
ภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications)



“ปัจจุบันมีผลไม้ที่กรมส่งเสริม การเกษตรดำเนิน โครงการฯ และได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง  
ภูมิศาสตร์ (GI) จำนวนไม่น้อยกว่า 28 ชนิด จาก 40 จังหวัด ที่เข้าร่วม โครงการ เช่น ทุเรียนจันทน์  
จังหวัดจันทบุรี ขนุนหนองเหียง จังหวัดชลบุรี ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา ส้มแม่สิน จังหวัดสุโขทัย ส้ม  
โอบิทมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุเรียนสลิกา จังหวัดพังงา ทุเรียนทะเลหอย จังหวัดกระบี่  
 เป็นต้น” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

สำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งเป็นแหล่งปลูกผลไม้ที่สำคัญของประเทศ มีไม้ผลที่ได้รับการขึ้น  
ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 16 ชนิด ดังนี้ จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ทุเรียนจันทน์, จังหวัด  
ฉะเชิงเทรา ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า, จังหวัดชลบุรี ได้แก่  
สับปะรดศรีราชา ขนุนหนองเหียงชลบุรี, จังหวัดตราด ได้แก่ สับปะรดตราดสีทอง ทุเรียนชะนีเกาะ  
ช้าง, จังหวัดนครนายก ได้แก่ มะยงชิดนครนายก มะพร้าหวานนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี ได้แก่  
ทุเรียนปราจีน ส้มโอบราจีน, จังหวัดระยอง ได้แก่ สับปะรดทองระยอง ทุเรียนหมอนทองระยอง,  
จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้คู้บางกระเจ้า มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ และ  
จังหวัดสระแก้ว ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรได้ร่วมกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการใน 4 ชนิดสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์ ได้แก่ มะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก, ทุเรียนในวงระนอง จังหวัดระนอง, ทุเรียนจันทน์ จังหวัดจันทบุรี และทุเรียน หมอนทองระยอง จังหวัดระยอง เพื่อนำผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โครงการและขยายผลการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป



เสิร์ฟจากฟาร์ม

3 พฤษภาคม เวลา 01:46 น.

<https://www.facebook.com/100064628264645/posts/pfbid02gfXr58oX78p8J>

TggLzFiKg3dUFEfWrg5F96NCVsVosktAGpVwsji1dY1FkXp6c9L/

3 พฤษภาคม 2567



เสิร์ฟจากฟาร์ม

3 พฤษภาคม เวลา 01:46 น.

พัฒนาคุณภาพแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ เสริมองค์ความรู้ผ่านโรงเรียนเกษตรกร ดันผลผลิตส่งออก 500 ตันไปจีน สร้างโอกาสทำเงินให้เกษตรกร

นายพีทัศน์ อุจน์จิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลผลิตทุเรียนของอำเภอทองผาภูมิมีปริมาณมากและมีคุณภาพดี เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในชื่อ "ทุเรียนทองผาภูมิ" สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้มากมายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ มีความพิเศษ คือ เป็นทุเรียนพันธุ์หอมทองที่ปลูกในพื้นที่แนวเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งมีลำนำสำคัญมากมาย มีสภาพอากาศกลางวันร้อน กลางคืนเย็น ทำให้ดินเป็นดินศิลาแลง เนื้อดินร่วนปนทราย สามารถระบายน้ำได้ง่าย ทำให้รากทุเรียนสามารถชอนไชหาอาหารได้ดี และได้รับสารอาหารจากดินเต็มที ด้วยแหล่งภูมิศาสตร์นี้ทำให้ทุเรียนทองผาภูมิเติบโตได้ดี มีอัตลักษณ์ชัดเจน ผลทรงรีสวย เปลือกบาง รสชาติหวานมัน เนื้อหนาสีครีมเหลือง ผิวมันวาว กรอบ เส้นใยน้อยและไม่ม่กลิ้นจูล นับว่าเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคคนไทยและต่างชาติ โดยสถานการณ์การผลิตทุเรียนในช่วงฤดูการผลิต 2567 พบว่ามีเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากเดิม 4,476 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิตแล้ว 2,700 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดอยู่ที่ประมาณ 4,320 ตัน

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าไปส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ให้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ แปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ หมู่ 2 ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 45 คน พื้นที่ 500 ไร่ และแปลงใหญ่ทุเรียนปิล็อก หมู่ 4 ตำบลปิล็อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 30 คน พื้นที่ 300 ไร่ เกษตรกรมีการผลิตทุเรียนคุณภาพตามเป้าหมายการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ได้แก่ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ/พัฒนาให้ได้มาตรฐาน บริหารจัดการ และจัดการด้านการตลาด

"กรมส่งเสริมการเกษตรวางแนวทางในการพัฒนาแปลงใหญ่ทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีอย่างครบวงจร ทั้งด้านองค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการตลาดสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบโรงเรียนเกษตรกร โดยการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและปฏิบัติจริง ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงอย่างครบถ้วน ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการตลาด ตลอดจนมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ โรงเรียนเกษตรกรแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิเปิดเรียนครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 มีนาคม ที่ผ่านมา มีการเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิกแปลงใหญ่รวมตัวกันเปิดจุดจำหน่ายทุเรียน โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ณ บริเวณหน้ารีสอร์ท ไทสุวรรณ์ หมู่ 1 ตำบลลิ้นถิ่น อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี" รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าว

ทั้งนี้ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีได้เปิดโรงคัดบรรจุทุเรียนทุเรียน (ล้าง) สำหรับส่งออก ซึ่งเป็นสิ่งทีผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม เพื่อส่งออกไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท โยโก แอนด์ ดงหมิง จำกัด และ Yonghui Superstores ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าจำหน่ายอาหารและผลไม้อันดับ 2 ของจีน เป็นคู่ค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร คาดว่าปีนี้จะรับซื้อทุเรียนทองผาภูมิไปประเทศจีนประมาณ 500 ตัน

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า การเปิดล้างดังกล่าวนับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่มีผู้ประกอบการมารับซื้อทุเรียนคุณภาพในพื้นที่ของอำเภอทองผาภูมิและอำเภอข้างเคียงด้วยราคาที่เป็นธรรม ชาวสวนทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีจะได้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นใจในการทำสวนทุเรียน และมีกำลังใจในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป เป็นการสร้างชื่อเสียงของทุเรียนทองผาภูมิ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าอย่างกว้างขวางมากขึ้น และเชื่อว่าแปลงใหญ่ทั้ง 2 แปลง ที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ลงไปส่งเสริมการรวมกลุ่มจะเป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพที่สำคัญและป้อนผลผลิตเข้าสู่ล้งทุเรียนสำหรับส่งออกที่เปิดใหม่นี้ต่อไป

#กรมส่งเสริมการเกษตร #ทุเรียนทองผาภูมิ #แปลงใหญ่ทุเรียน #สินค้าเกษตร

## พัฒนาคุณภาพแปลงทุเรียนทองผาภูมิ เสริมความรู้ผ่านโรงเรียนเกษตรกร



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลผลิตทุเรียนของอำเภอทองผาภูมิมีปริมาณมากและมีคุณภาพดี เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในชื่อ “ทุเรียนทองผาภูมิ” สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้มากมายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ มีความพิเศษ คือ เป็นทุเรียนพันธุ์หมอนทองที่ปลูกในพื้นที่แนวเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งมีลำน้ำสำคัญมากมาย มีสภาพอากาศกลางวันร้อน กลางคืนเย็น ทำให้ดินเป็นดินศิลาแลง เนื้อดินร่วนปนทราย สามารถระบายน้ำได้ง่าย ทำให้รากทุเรียนสามารถชอนไชหาอาหารได้ดี และได้รับสารอาหารจากดินเต็มที่ ด้วยแหล่งภูมิศาสตร์นี้ทำให้ทุเรียนทองผาภูมิเติบโตได้ดี มีอัตลักษณ์ชัดเจน ผลทรงรีสวย เปลือกบาง รสชาติหวานมัน เนื้อหนาสีครีมเหลือง ผิวมันวาว กรอบ เส้นใยน้อยและไม่มีกลิ่นฉุน นับว่าเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยม จากผู้บริโภคคนไทยและต่างชาติ โดยสถานการณ์การผลิตทุเรียนในช่วงฤดูกาลผลิต 2567 พบว่ามีเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากเดิม 4,476 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิตแล้ว 2,700 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดอยู่ที่ประมาณ 4,320 ตัน



ปัจจุบัน กรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าไปส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ให้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ แปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ หมู่ 2 ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 45 คน พื้นที่ 500 ไร่ และแปลงใหญ่ทุเรียนปิล็อก หมู่ 4 ตำบลปิล็อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 30 คน พื้นที่ 300 ไร่ เกษตรกรมีการผลิตทุเรียนคุณภาพตามเป้าหมายการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ได้แก่ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ/พัฒนาให้ได้มาตรฐาน บริหารจัดการ และจัดการด้านการตลาด

“กรมส่งเสริมการเกษตรวางแนวทางในการพัฒนาแปลงใหญ่ทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีอย่างครบวงจร ทั้งด้านองค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการตลาดสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบโรงเรียนเกษตรกร โดยการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและปฏิบัติจริง ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงอย่างครบถ้วน ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการตลาด ตลอดจนมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ โรงเรียนเกษตรกรแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิเปิดเรียนครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 มีนาคม ที่ผ่านมา มีการเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิกแปลงใหญ่รวมตัวกันเปิดจุดจำหน่ายทุเรียน โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ณ บริเวณหน้ารีสอร์ทใจสุวรรณ หมู่ 1 ตำบลลิ้นถิ่น อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีได้เปิดโรงคัดบรรจุทุเรียนทุเรียน (ล้าง) สำหรับส่งออก ซึ่งเป็นล้างที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม เพื่อส่งออกไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท โยโก แอนด์ ตงหมิง จำกัด และ Yonghui Superstores ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าจำหน่ายอาหารและผลไม้อันดับ 2 ของจีน เป็นคู่ค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร คาดว่าปีนี้จะรับซื้อทุเรียนทองผาภูมิไปประเทศจีนประมาณ 500 ตัน

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า การเปิดล้างดังกล่าวนับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่มีผู้ประกอบการมารับซื้อทุเรียนคุณภาพในพื้นที่ของอำเภอทองผาภูมิและอำเภอข้างเคียงด้วยราคาที่เป็นธรรม ชาวสวนทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีจะได้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงในการทำสวนทุเรียน และมีกำลังใจในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพยิ่ง ๆ ขึ้นไป เป็นการสร้างชื่อเสียงของทุเรียนทองผาภูมิ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าย่างกว้างขวางมากขึ้น และเชื่อว่าแปลงใหญ่ทั้ง 2 แปลง ที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ลงไปส่งเสริมการรวมกลุ่มจะเป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพที่สำคัญและป้อนผลผลิตเข้าสู่ล้งทุเรียนสำหรับส่งออกที่เปิดใหม่นี้ต่อไป



# พัฒนาคุณภาพแปลงทุเรียนทองผาภูมิ เสริมความรู้ผ่าน โรงเรียนเกษตรกร



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลผลิตทุเรียนของอำเภอทองผาภูมิมีปริมาณมากและมีคุณภาพดี เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในชื่อ “ทุเรียนทองผาภูมิ” สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้มากมายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ มีความพิเศษ คือ เป็นทุเรียนพันธุ์หมอนทองที่ปลูกในพื้นที่แนวเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งมีลำน้ำสำคัญมากมาย มีสภาพอากาศกลางวันร้อน กลางคืนเย็น ทำให้ดินเป็นดินศิลาแลง เนื้อดินร่วนปนทราย สามารถระบายน้ำได้ง่าย ทำให้รากทุเรียนสามารถชอนไชหาอาหารได้ดี และได้รับสารอาหารจากดินเต็มที่ ด้วยแหล่งภูมิศาสตร์นี้ ทำให้ทุเรียนทองผาภูมิเติบโตได้ดี มีอัตลักษณ์ชัดเจน ผลทรงรีสวย เปลือกบาง รสชาติหวานมัน เนื้อหนาสีครีมเหลือง ผิวมันวาว กรอบ เส้นใยน้อยและไม่มีกลิ่นฉุน นับว่าเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคคนไทยและต่างชาติ โดยสถานการณ์การผลิตทุเรียนในช่วงฤดูกาลผลิต 2567 พบว่ามีเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากเดิม 4,476 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิตแล้ว 2,700 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดอยู่ที่ประมาณ 4,320 ตัน

ปัจจุบัน กรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าไปส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ให้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ แปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ หมู่ 2 ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 45 คน พื้นที่ 500 ไร่ และแปลงใหญ่ทุเรียนปลีอก หมู่ 4 ตำบลปลีอก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 30 คน พื้นที่ 300 ไร่ เกษตรกรมีการผลิตทุเรียนคุณภาพตามเป้าหมายการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ได้แก่ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ/พัฒนาให้ได้มาตรฐาน บริหารจัดการ และจัดการด้านการตลาด

“กรมส่งเสริมการเกษตรวางแนวทางในการพัฒนาแปลงใหญ่ทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีอย่างครบวงจร ทั้งด้านองค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบโรงเรียนเกษตรกร โดยการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและปฏิบัติจริง ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงอย่างครบถ้วน ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการตลาด ตลอดจนมีรายได้ที่มั่นคง ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ โรงเรียนเกษตรกรแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิเปิดเรียนครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 มีนาคม ที่ผ่านมา มีการเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิกแปลงใหญ่รวมตัวกันเปิดจุดจำหน่ายทุเรียน โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ณ บริเวณหน้ารีสอร์ทใจสุวรรณหหมู่ 1 ตำบลลิ้นถิ่น อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีได้เปิดโรงคัดบรรจุทุเรียนทุเรียน (ล้าง) สำหรับส่งออก ซึ่งเป็นสิ่งผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม เพื่อส่งออกไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท โยโก แอนด์ ตงหมิง จำกัด และ Yonghui Superstores ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าจำหน่ายอาหารและผลไม้ อันดับ 2 ของจีน เป็นคู่ค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร คาดว่าปีนี้จะรับซื้อทุเรียนทองผาภูมิไปประเทศจีนประมาณ 500 ตัน

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า การเปิดล้างดังกล่าวนับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่มีผู้ประกอบการมารับซื้อทุเรียนคุณภาพในพื้นที่ของอำเภอทองผาภูมิและอำเภอข้างเคียงด้วยราคาที่เป็นธรรม ชาวสวนทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีจะได้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงในการทำสวนทุเรียน และมีกำลังใจในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพยิ่ง ๆ ขึ้นไป เป็นการสร้างชื่อเสียงของทุเรียนทองผาภูมิ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าอย่างกว้างขวางมากขึ้น และเชื่อว่าแปลงใหญ่ทั้ง 2 แปลงที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ลงไปส่งเสริมการรวมกลุ่มจะเป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพที่สำคัญและป้อนผลผลิตเข้าสู่ล้งทุเรียนสำหรับส่งออกที่เปิดใหม่นี้ต่อไป



# กรมส่งเสริมการเกษตร ชูแปลงใหญ่ 'ทุเรียนทองผาภูมิ' ประเดิม ส่งจีน 500 ตัน



กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาคุณภาพแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ  
เสริมองค์ความรู้ผ่านโรงเรียนเกษตรกร ต้นผลผลิตส่งออก 500 ตัน  
ไปจีน สร้างโอกาสทำเงินให้เกษตรกร

นายพีทศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ทุเรียนเป็นผลไม้  
เศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลผลิตทุเรียนของอำเภอทองผาภูมิมี  
ปริมาณมากและมีคุณภาพดี เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับ  
การประกาศขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในชื่อ “ทุเรียนทองผาภูมิ”  
สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้มากมายให้กับเกษตรกรในพื้นที่

มีความพิเศษ คือ เป็นทุเรียนพันธุ์หอมทองที่ปลูกในพื้นที่แนวเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งมีลำน้ำสำคัญมากมาย มีสภาพอากาศกลางวันร้อน กลางคืนเย็น ทำให้ดินเป็นดินศิลาแลง เนื้อดินร่วนปนทราย สามารถระบายน้ำได้ง่าย ทำให้รากทุเรียนสามารถชอนไชหาอาหารได้ดี และได้รับสารอาหารจากดินเต็มที่ ด้วยแหล่งภูมิศาสตร์นี้ทำให้ทุเรียนทองผาภูมิเติบโตได้ดี

มีอัตลักษณ์ชัดเจน ผลทรงรีสวย เปลือกบาง รสชาติหวานมัน เนื้อหนาสีครีมเหลือง ผิวมันวาวกรอบ เส้นใยน้อยและไม่มีการกลืนฉุน นับว่าเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคคนไทยและต่างชาติ โดยสถานการณ์การผลิตทุเรียนในช่วงฤดูกาลผลิต 2567 พบว่ามีเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากเดิม 4,476 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิตแล้ว 2,700 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดอยู่ที่ประมาณ 4,320 ตัน

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าไปส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ให้รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ แปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิ หมู่ 2 ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 45 คน พื้นที่ 500 ไร่

และแปลงใหญ่ทุเรียนปลีอก หมู่ 4 ตำบลปลีอก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนสมาชิก 30 คน พื้นที่ 300 ไร่ เกษตรกรมีการผลิตทุเรียนคุณภาพตามเป้าหมายการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ได้แก่ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ/พัฒนาให้ได้มาตรฐาน บริหารจัดการ และจัดการด้านการตลาด

“กรมส่งเสริมการเกษตรวางแนวทางในการพัฒนาแปลงใหญ่ทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีอย่างครบวงจร ทั้งด้านองค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการตลาดสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบโรงเรียนเกษตรกร โดยการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และปฏิบัติจริง ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงอย่างครบถ้วน ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการตลาด ตลอดจนมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในระยะยาว



โรงเรียนเกษตรกรแปลงใหญ่ทุเรียนทองผาภูมิเปิดเรียนครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 มีนาคม ที่ผ่านมา มีการเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิกแปลงใหญ่รวมตัวกันเปิดจุดจำหน่ายทุเรียน โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ณ บริเวณหน้ารีสอร์ตใจสุวรรณ หมู่ 1 ตำบลลิ้นถิ่น อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี”

ทั้งนี้ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีได้เปิดโรงคัดบรรจุทุเรียนทุเรียน (ล้าง) สำหรับส่งออก ซึ่งเป็นล้างที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม เพื่อส่งออกไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท โยโก แอนด์ ตงหมิง จำกัด และ Yonghui Superstores ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าจำหน่ายอาหารและผลไม้อันดับ 2 ของจีน เป็นคู่ค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร คาดว่าปีนี้จะรับซื้อทุเรียนทองผาภูมิไปประเทศจีนประมาณ 500 ตัน

“การเปิดล้างดังกล่าวนับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่มีผู้ประกอบการมารับซื้อทุเรียนคุณภาพในพื้นที่ของอำเภอทองผาภูมิและอำเภอข้างเคียงด้วยราคาที่เป็นธรรม ชาวสวนทุเรียนจังหวัดกาญจนบุรีจะได้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงในการทำสวนทุเรียน และมีกำลังใจในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพยิ่ง ๆ ขึ้นไป

เป็นการสร้างชื่อเสียงของทุเรียนทองผาภูมิ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าย่างกว้างขวางมากขึ้น และเชื่อว่าแปลงใหญ่ทั้ง 2 แปลง ที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ลงไปส่งเสริมการรวมกลุ่มจะเป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพที่สำคัญและป้อนผลผลิตเข้าสู่ล้างทุเรียนสำหรับส่งออกที่เปิดใหม่นี้ต่อไป”

## ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการสร้างสวนทุเรียนยุคใหม่ ของ “สุเทพ นพพันธ์” แห่งสวนนวลทองจันทร์



ประสบการณ์ทำสวนทุเรียนมานานกว่า 30 ปี ทำให้นายสุเทพ นพพันธ์ เจ้าของสวนทุเรียนนวลทองจันทร์ ตำบลมาบไพ อำเภอลดง จังหวัดจันทบุรี เกิดการเรียนรู้และเข้าใจพฤติกรรมของทุเรียนที่ปลูกไว้เป็นอย่างดี และสามารถบริหารจัดการทุเรียนที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ท่ามกลางสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงกระทบต่อการติดดอกออกผลของทุเรียน ในปีนี้ ทำให้ติดดอกล่าช้าและทุเรียนสลัดผลร่วงหล่นเป็นจำนวนมาก จากปัญหาสู่การแก้ไขปรับตัวให้เท่าทันสภาวะการณ์ ทั้งอุณหภูมิ แสง น้ำ ความชื้นสัมพัทธ์ โครงสร้างดิน และแร่ธาตุอาหาร ช่วงจังหวะการจัดการกับ ลำต้น ใบ ดอก ผล หนาม จึงต้องมีความสอดคล้องพอดี เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในแต่ละช่วงของการเจริญเติบโต เริ่มตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ซึ่งต้องนำดินไปตรวจวิเคราะห์เพื่อเลือก ใช้ปุ๋ยและปรับปรุงบำรุงดินให้เหมาะสมตามความต้องการของพืช มีการเตรียมพันธุ์โดยเลือก ใช้ต้นตอที่ต้านทาน โรคจากการนำเมล็ดทุเรียนปามาทำต้นตอ



## ใช้องค์ความรู้ผลิตทุเรียนคุณภาพ

สวนทุเรียนนวลทองจันทร์ มีการวางแผนการจัดการทุเรียนในสวนให้ผลผลิตออกสู่ตลาดรุ่นแรก ๆ ของฤดูกาล เพราะจะได้ผลผลิตที่ราคาดีออกมาจำหน่ายก่อนที่จะเข้าสู่ช่วงกระจุกตัว และใช้เทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนคุณภาพตามหลักมาตรฐานการเกษตรที่ดีและเหมาะสมสำหรับพืช (GAP) การดูแลรักษาต้นทุเรียนระยะก่อนให้ผลผลิต (อายุ 1 – 4 ปี) ใช้วิธีให้น้ำด้วยระบบสปริงเกอร์ ดูแลตัดแต่งและควบคุมทรงพุ่มเมื่อต้นทุเรียนอายุได้ 6 เดือน มีการป้องกันกำจัด โรคและแมลง หมั่นสำรวจการเข้าทำลาย ใบทุเรียนของศัตรูพืชที่สำคัญ เช่น เพลี้ยไฟ หนอน เพลี้ยจักจั่น เพื่อเลือก ใช้วิธีการกำจัดที่ถูกต้องเหมาะสม มีการดูแลรักษาต้นทุเรียน ในแต่ละระยะ เป็นต้นว่า ระยะให้ผลผลิต ช่วงระยะชักนำการออกดอก ใส่ปุ๋ยมูลวัวเพื่อบำรุงต้นให้สมบูรณ์ เมื่อต้นทุเรียนมีการแตกใบครบ 3 ชุด จึงใส่ปุ๋ยเคมีสูตร 8 – 24 – 24 อัตรา 3 กิโลกรัมต่อต้น เพื่อกระตุ้นการออกดอก ระยะออกดอกติดผลและการพัฒนาของผล มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัด โรคและแมลงศัตรูพืช การใช้ Air Blast เป่าลมช่วยการผสมเกสร ช่วงหว่าน จนถึง การเก็บเกี่ยวเมื่อทุเรียนอายุได้ตามกำหนด ใช้การจ้างแรงงานที่มีความชำนาญตัดและรับทุเรียนด้วยกระสอบป่าน แล้วใส่ผลผลิต ในเชิง หลีกเลี่ยงให้ผลทุเรียนสัมผัสดินหรือหญ้าในแปลง เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงต่อการติด โรค และอาจจะแสดงอาการเมื่อส่งผลผลิตไปจำหน่ายยังปลายทาง

## ทดลอง ศึกษา เทคโนโลยีใหม่ ๆ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

การไม่หยุดยั้งที่จะเรียนรู้เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้สวนทุเรียนนวลทองจันทร์กลายเป็นสวนทุเรียนคุณภาพ โดยเฉพาะเรื่องการวางระบบน้ำในแปลง ทำให้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในสวน ในปีนี้ไม่รุนแรงเท่ากับสวนอื่นทั่วไปที่ไม่มีระบบการจัดการน้ำที่ดี โดยคุณสุเทพได้ออกแบบระบบน้ำในสวนทุเรียนเพื่อลดแรงงาน ลดต้นทุน รองรับเทคโนโลยี และนวัตกรรมยุคใหม่ แนะนำจุดค้ำทุเรียนต้อง ใช้พื้นที่ปลูกอย่างน้อย 50 ไร่ เลือกพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม มีพื้นที่ของแหล่งน้ำอย่างน้อย 10 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนและสำรองน้ำไว้ใช้ในแปลง ทำการปรับพื้นที่ก่อนวางระบบน้ำให้ราบเรียบ กำหนดระยะปลูก 10 เมตร x 10 เมตร ใช้ต้นพันธุ์ทุเรียน 16 ต้นต่อไร่ ยกโคกสูง 60 – 80 เซนติเมตร กว้าง 7 เมตร ช้างละ 3.5 เมตร วางระบบน้ำห่างจาก โคนต้น 2 เมตร และทางวิ่ง ระยะ 3 เมตร เพื่อให้เครื่องจักรกลทางการเกษตรสามารถเข้าได้ทุกทาง

ทดลองและศึกษาการปลูกทุเรียนต้นเดี่ยว ต้นคู่ ด้วยตนเอง ในด้านปริมาณผลผลิต คุณภาพ และต้นทุนจากการทดสอบพบว่าการปลูกแบบต้นเดี่ยวและแบบต้นคู่มีข้อดีและข้อจำกัดแตกต่างกัน การปลูกแบบต้นคู่จะให้ผลผลิตมากกว่าการปลูกแบบต้นเดี่ยว ในช่วงให้ผลผลิต 5 – 10 ปี แต่หลังจากให้ผลผลิต 10 ปี การปลูกแบบต้นเดี่ยวจะให้ผลผลิตปริมาณมากกว่าการปลูกแบบต้นคู่ การจัดการและดูแล รวมทั้ง การเก็บเกี่ยว การปลูกแบบต้นเดี่ยวสะดวกสำหรับการปลูกทุเรียนแบบต้นคู่ช่วยลดความเสี่ยงเมื่ออีกต้นตาย ไม่ต้องเสียเวลาปลูกต้น ใหม่ แต่หากต้น โตแล้ว ต้นคู่ตาย 1 ต้น อีกต้นจะเสียสมดุล ต้นล้มง่าย เนื่องจากระบบรากแผ่ขยายออกเพียงด้านเดียว

ศึกษาการพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนให้มีความหลากหลายพันธุ์ โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์การค้า ได้แก่ หมอนทอง กระดุมทอง นวลทองจันทร์ หนามดำ พวงมณี และมุขานคิง เช่นที่เคยประสบความสำเร็จในการผ่าดอกผสมเกสรระหว่างต้นแม่พันธุ์พวงมณีและเกสรตัวผู้พันธุ์หมอนทอง จนได้ทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ ชื่อว่า “นวลทองจันทร์” มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่น คือ เนื้อมีสีสวยเหลืองทอง ได้ลักษณะเนื้อสัมผัสละเอียด รสชาติหวานหอมจากพวงมณี และปริมาณเนื้อหนา เมล็ดลีบจากหมอนทอง มีกลิ่นเฉพาะตัว



หอมอ่อน ๆ และเป็นทุเรียนที่มีกลิ่นน้อยมาก เป็นที่ต้องการของตลาด ปัจจุบันได้รับการจดทะเบียนรับรองพันธุ์กับกรมวิชาการเกษตร จดสิทธิบัตรเจ้าของพันธุ์นวลทองจันทร์ เมื่อปี 2551 และได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดจันทบุรี เมื่อปี 2565

เรียนรู้การใช้โดรนเพื่อการเกษตร ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนด้านการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรคแมลงและแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลนได้ แต่ก็มีข้อจำกัดในเรื่องของการพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชใต้ทรงพุ่มซึ่งโดรนพ่นไม่ถึง โดยได้นำโดรนมาใช้ร่วมกับแรงงานในการพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช

#### วางแผนการเงิน การลงทุน พัฒนาต่อยอด ขยายธุรกิจ

การจำหน่ายผลผลิตทุเรียนคุณภาพจากสวนนวลทองจันทร์ทำให้คุณสุเทพมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 27 ล้านบาทต่อปี และด้วยการรู้จักเก็บออมทำบัญชี ทำให้เป็นเกษตรกรที่ไม่มีหนี้สิน ใช้จ่ายเงินสดในการชำระซื้อสินค้าหรือสิ่งของต่าง ๆ และมีคุณจรรยาพร นพพันธ์ บุตรสาวคนเล็กของคุณสุเทพ มาช่วยดูแลงานด้านการตลาด สืบทอดอาชีพเกษตรกรที่มีมาตั้งแต่บรรพบุรุษนอกจากนี้ ที่ดินกว่า 300 ไร่ มีการวางแผนการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ปรับเพิ่มผลผลิตการผลิตในระยะยาว ด้วยการปลูกต้นตะเคียนทองรอบ ๆ สวน สร้างรั้วมีชีวิตเป็นแนวกำบังลมพายุ มากกว่า 3,000 ต้น ปัจจุบันตะเคียนทองที่สวนนวลทองจันทร์ มีอายุ 30 - 40 ปีแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นธนาคารต้นไม้ สามารถใช้เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อกับธนาคารที่เข้าร่วม โครงการ และการปลูกต้นไม้ในปัจจุบันก็สามารถขายคาร์บอนเครดิตช่วยสร้างรายได้อีกด้วย

ขยายธุรกิจจากการผลิตอย่างเดี่ยวสู่การเป็นผู้ประกอบการส่งออก เปิดโรงคัดบรรจุ (ล้าง) รวบรวมผลผลิตทางการเกษตรในชื่อบริษัท ทรัพย์บูรพา เฟรชฟรุต จำกัด ส่งออกผลผลิตในสวนและรับซื้อทุเรียนจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและใกล้เคียงไปยังประเทศปลายทาง โดยเฉพาะประเทศจีน และการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องความต้องการของตลาดอยู่เสมอ ใช้ตลาดนำการผลิต มั่นใจได้ว่าผลผลิตทุเรียนที่รับซื้อมานั้นมีแหล่งจำหน่ายที่แน่นอน ซึ่งในปี 2567 ราคาซื้อผลผลิตทุเรียนพันธุ์นวลทองจันทร์ อยู่ที่ประมาณ 220 - 300 บาท/กิโลกรัม เป็นราคาที่พึงพอใจของร่วมกันระหว่างเกษตรกรและล้าง และทางสวนมีแผนจะขยายตลาดไปยังยุโรป ออสเตรเลีย แคนาดา และตะวันออกกลาง เพื่อรองรับปริมาณไม้ผลที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

และถึงแม้การส่งออกทุเรียนไปตลาดจีนเป็นรายได้หลักของสวนนวลทองจันทร์ แต่ช่องทางออนไลน์กับกระแสทุเรียนพีเวอร์ทำให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจทุเรียนไทยเพิ่มมากขึ้น จึงนำทุเรียนจากสวนนวลทองจันทร์ไปจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก “สวนนวลทองจันทร์” มีทั้งแบบการจองตั้งแต่อยู่บนต้นและนำผลผลิตมาไลฟ์สด จัดส่งโดยรถขนส่งที่ควบคุมอุณหภูมิ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุเรียนจากสวนนวลทองจันทร์จะถึงมือลูกค้าในสภาพที่สมบูรณ์และคงรสชาติที่ดี บรรจุในกล่องที่มีการออกแบบสวยงามและแข็งแรง มีรายละเอียดแสดงข้างกล่องให้ผู้บริโภคตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าเป็นทุเรียนคุณภาพจากสวนนวลทองจันทร์ และใช้วิธีขายเป็นกล่อง ราคากล่องละ 2,000 บาท (ทุเรียน 2 ลูก น้ำหนักประมาณ 5 - 6 กิโลกรัม) ทำให้ได้ราคาดี

## ทำสวนด้วยความสุข ส่งมอบทุเรียนคุณภาพ รสชาติดี

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวย้่าว่าจากปัจจัยทั้งหมดทำให้คุณสุเทพสามารถนำพาสวนนวลทองจันทร์ให้เป็นสวนทุเรียนคุณภาพ สามารถส่งมอบความอร่อยของทุเรียนไปสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้กับทุเรียนไทยให้คงอยู่ในความประทับใจของผู้บริโภค และเป็นต้นแบบของเกษตรกรที่รู้จักปรับเปลี่ยนวิธีการทำสวนให้เข้ากับการยุคสมัยและทรัพยากรที่แตกต่างจากบรรพบุรุษ มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้ ทำสวนบนพื้นฐานการทำงานด้วยความสุข ปรับสมดุลชีวิตและการทำงานด้วยการออกกำลังกาย รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ และหมั่นตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแบ่งปันองค์ความรู้ของตนเองด้านการเกษตรที่ประสบความสำเร็จ ด้วยการเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจคณะศึกษาดูงานและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เชิญไปร่วมเสวนางานฝึกอบรมเรื่องการทำสวนทุเรียน และให้ความร่วมมือกับภาครัฐใช้พื้นที่ปลูกเพื่องานวิจัยร่วมกันอีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่เกษตรกรตัวเล็ก ๆ ได้ก้าวมายืนอยู่ในจุดที่ประสบความสำเร็จและมีความสุขกับชีวิต ในการสร้างสวนทุเรียนยุคใหม่



