



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 24 มิถุนายน 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
วิสาหกิจชุมชน	1	แนะ SME ปรับตัวรับการตลาดยุคใหม่	เว็บไซต์ lifebiznews
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มหกรรมสินค้า เกษตร@ระนอง	2	ระนองจัดมหกรรมสินค้าเกษตร เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้เกษตรกร	เว็บไซต์เดลินิวส์
	3	ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว	เว็บไซต์ NEWS 1
	4	ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว	เว็บไซต์ sondhitalk
	5	ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว	เว็บไซต์ผู้จัดการ



แนะ SME ปรับตัวรับการตลาดยุคใหม่



นายณัฏฐ์ ศรีสรพรพงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชน ระหว่างกระทรวงพาณิชย์ โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการเกษตร และคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายในงาน ‘มหกรรมรวมพลัง SME ไทย’ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ว่า “ในวันนี้ (วันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2567) เป็นโอกาสที่ 3 หน่วยงานพันธมิตรได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการหรือการทำธุรกิจให้แก่วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ที่จะเป็นการต่อยอดให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เคยได้รับการส่งเสริมด้านการวางระบบบัญชีจาก 3 หน่วยงานมาแล้ว ในปี 2566 ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพมากขึ้น ทั้งในส่วนของ การนำระบบบัญชีไปประยุกต์ใช้จริง การวางแผนด้านการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น

โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายใน MOU ครั้งนี้ มี 6 ราย ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ จ.สระบุรี ผลิตภัณฑ์จากรังไหม เช่น กระเป๋ารังไหม โคมไฟรังไหม สบู่รังไหมชนิดหน้า 2) วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน จ.เพชรบุรี ผลิตภัณฑ์พันธุ์ข้าวพันธุ์ดี และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น ข้าวกล้อง ข้าวเพื่อสุขภาพ ข้าวขัดขาว โจ๊ก สบู่ข้าว ขนมข้าวพองผสมธัญพืช 3) วิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่ศิษย์ภูมิ จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์มังคุดคุณภาพ และสินค้าแปรรูปจากมังคุด 4) วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย จ.ขอนแก่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ 5) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ จ.พัทลุง ผลิตภัณฑ์จักสานจากกระจูดและผ้าส่งจำหน่ายให้กับสตาร์บัคส์ TOP Supermarket Central และ 6) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ จ.ลำพูน ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ เช่น ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง มะม่วง Freeze Drying

กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุน พัฒนา และ

เชื่อมโยงด้านการตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับสินค้าท้องถิ่นในชุมชน การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน ซึ่งจากการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่องพบว่าความท้าทายหลักของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ การจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจเพื่อบริหารทรัพยากรภายในวิสาหกิจชุมชน การจัดทำบันทึกความเข้าใจในครั้งนี้ จึงถือเป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีความพร้อมทางทรัพยากรทั้ง 6 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในมิติต่างๆ ได้แก่ การนำระบบบัญชีไปประยุกต์ใช้จริง รวมถึงด้านการตลาด การบริหารจัดการ การพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้นำระบบบัญชีต้นแบบ หรือ Blueprint ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายทั้ง 6 ราย ไปขยายผลให้แก่วิสาหกิจชุมชนรายอื่นในอนาคต”

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า “ระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่วิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล การจัดทำบัญชีและภาษี และยังได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสและเชื่อมโยงด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย อีกหลายโครงการ ครั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีที่ทั้ง 3 หน่วยงาน จะพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย 6 ราย ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชี การบริหารจัดการธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี และสนับสนุนการให้คำปรึกษา แนะนำ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า ขยายช่องทางการตลาด และส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย”

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า “กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีหน้าที่ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ส่วนใหญ่เป็นกิจการภาคการเกษตร ดำเนินการโดยเกษตรกรหรือคนในชุมชน ให้พัฒนาเป็นกิจการที่มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้ การส่งเสริมจำเป็นต้องให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนแต่ละกิจการ การดำเนินการตามความร่วมมือของทั้ง 3 หน่วยงานในครั้งนี้ จะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนประกอบกิจการได้ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งการบริหารจัดการ การจัดทำบัญชี การพัฒนาสินค้าและการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนสามารถปรับตัวให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ในที่สุด การดำเนินการในครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะเป็นที่ปรึกษาให้กับวิสาหกิจชุมชนในการรับการถ่ายทอดความรู้และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการ หวังว่าจะมีการขยายการดำเนินการในลักษณะนี้ต่อไป เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนเป็นแรงผลักดันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐาน”

ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร รักษาการอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษา มีบทบาทหน้าที่สำคัญ คือ การพัฒนา “นิสิต” ซึ่งเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ ให้มีศักยภาพที่ช่วยกันพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวล้ำการเปลี่ยนแปลงและก้าวข้ามวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้น ดังนั้น

โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชน ตาม MOU ฉบับนี้ ที่ทำร่วมกัน 3 หน่วยงาน จึงเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในการเข้าไปช่วยพัฒนาวิสาหกิจชุมชนที่เป็น เศรษฐกิจระดับชุมชนของประเทศ ด้วยการนำความรู้ทั้งการบัญชี การตลาด และการสร้างแบรนด์ การจัดการ ดำเนินงานผสมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้กับ 6 วิสาหกิจชุมชนต้นแบบใน 6 เขต อันจะทำให้เกิดทั้ง ความฉลาดทางนวัตกรรม พร้อมๆ กับการปลูกฝังจิตวิญญาณของการให้ ตามวิสัยทัศน์ของคณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ต้องการเป็น Real Business in the School”

“กระทรวงพาณิชย์ ขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนการวางระบบบัญชีให้แก่วิสาหกิจ ชุมชน รวมถึง นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนการวาง ระบบบัญชีที่ถูกต้องให้แก่วิสาหกิจชุมชนในปี 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน และช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ” รมช.พณ.นรินทร์ กล่าวทิ้งท้าย

ปัจจุบัน มีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการอนุมัติจดทะเบียนจากกรมส่งเสริมการเกษตรแล้วกว่า 84,000 รายทั่วประเทศไทย ครอบคลุมทั้งการผลิตสินค้า ในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น อาหาร ของใช้ และ สมุนไพร และยังครอบคลุมถึงการให้บริการ เช่น การท่องเที่ยว และสุขภาพ เป็นต้น

.....

ระนองจัดมหกรรมสินค้าเกษตร เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้เกษตรกร



ระนองเปิดงาน ‘มหกรรมสินค้าเกษตร’ เชื่อมโยงเครือข่ายภาคใต้ตอนบน กระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ลานอเนกประสงค์หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองระนอง นายนิศ นิรามัยวงศ์ ผวจ.ระนอง เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง” จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง โดยมี นายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรจังหวัดระนอง หัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางเพ็ญประภา จันทร์คง เกษตรจังหวัดระนอง กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง ได้อนุมัติงบประมาณโครงการบงจังหวัดภายใต้แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระนอง กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์มหกรรมสินค้าเกษตร เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ OTOP และเกษตรกรทั่วไป ในจังหวัดระนอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มภาคใต้ตอนบน (รวม 7 จังหวัด ได้แก่ จ.ระนอง ชุมพร กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางการเกษตร และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว

นายนิศ กล่าวว่า กิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรในจ.ระนองให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รู้จักกับสินค้าคุณภาพจากเกษตรกรในชุมชน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเกษตร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคในจังหวัดและ

เครือข่าย 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน รวมทั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด
ระนองให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

โดยบรรยากาศภายในงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง” มีการนำผลผลิตและสินค้าเกษตรที่เป็น
ของดีของเด่นเมืองระนอง มาจัดแสดงนิทรรศการ โชว์นวัตกรรม และจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร เพื่อเป็น
การประชาสัมพันธ์ ต่อยอด เจริญธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการ ผู้ซื้อ และผู้ลงทุน การสร้างขวัญ
กำลังใจกับให้เกษตรกร โดยการประกวด มอบรางวัล ยกย่อง เพื่อให้เกษตรกรชาวสวน วิสาหกิจชุมชน องค์กร
เกษตรกร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ
OTOP ใน จ.ระนอง ทั้งใน 5 อำเภอ และเครือข่าย 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน 90 กลุ่ม สมาชิกจำนวน 1,200
คน สามารถยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

.....



ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว

นายนิริศ นีรามัยวงศ์ ผู้ว่าราชการ จ.ระนอง เป็นประธานเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง โดยมี นายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรจังหวัดระนอง หัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางเพ็ญประภา จันทร์คง เกษตรจังหวัดระนอง กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง ได้อนุมัติงบประมาณโครงการงบจังหวัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระนอง กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์มหกรรมสินค้าเกษตร เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ OTOP และเกษตรกรทั่วไป ในจังหวัดระนอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มภาคใต้ตอนบน (รวม 7 จังหวัดได้แก่จ.ระนอง ชุมพร กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางด้านการเกษตร และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว

.....



ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว

นายนิริศ นีรามัยวงศ์ ผู้ว่าราชการ จ.ระนอง เป็นประธานเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง โดยมี นายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรจังหวัดระนอง หัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางเพ็ญประภา จันทร์คง เกษตรจังหวัดระนอง กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง ได้อนุมัติงบประมาณโครงการบจังหวัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระนอง กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์มหกรรมสินค้าเกษตร เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ OTOP และเกษตรกรทั่วไป ในจังหวัดระนอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มภาคใต้ตอนบน (รวม 7 จังหวัดได้แก่จ.ระนอง ชุมพร กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางการเกษตร และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว

.....



ผู้ว่าฯ ระนองเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง กระตุ้นท่องเที่ยว

นายนิริศ นิรามัยวงศ์ ผู้ว่าราชการ จ.ระนอง เป็นประธานเปิดงาน มหกรรมสินค้าเกษตร@ระนอง จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง โดยมี นายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรจังหวัดระนอง หัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางเพ็ญประภา จันทร์คง เกษตรจังหวัดระนอง กล่าวว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง ได้อนุมัติงบประมาณโครงการงบจังหวัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระนอง กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์มหกรรมสินค้าเกษตร เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ OTOP และเกษตรกรทั่วไป ในจังหวัดระนอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มภาคใต้ตอนบน (รวม 7 จังหวัดได้แก่จ.ระนอง ชุมพร กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางด้านการเกษตร และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว

.....



NEWS NBT PHUKET TV

837 subscribers



NBT South ช่อง 11 ดิจิทัล ข่าว เกษตร จ.กระบี่ ส่งเสริมเกษตรกรใช้ปุ๋ยผสมในการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน



NEWS NBT PHUKET TV
837 subscribers

Subscribe

👍 1



Share

Download

Save



ประเด็น

กระบี่ ส่งเสริมเกษตรกรใช้ปุ๋ยผสมในการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

.....

จังหวัดนราธิวาส เชิญชวนเกษตรกรขึ้นทะเบียนเกษตรกร รักษาสิทธิ์ รับโอกาสและการช่วยเหลือจากภาครัฐ พร้อมบูรณาการใช้ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร เพื่อประโยชน์ภาพรวมของประเทศ



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดนราธิวาส กล่าวว่า การขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรถือว่ามีมีความสำคัญ มีประโยชน์ต่อทั้งตัวเกษตรกรและภาครัฐ โดยในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินโครงการรณรงค์การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการให้กับเกษตรกร/ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือจากรัฐบาล กรณีที่แปลงปลูกพืชได้รับความเสียหายจากการประสบภัยพิบัติ ด้านพืช ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามประกาศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้วย

ทั้งนี้ ขอเชิญชวนให้เกษตรกรขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบันซึ่งเกษตรกรสามารถแจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรปี 2567 ได้ เมื่อทำการเพาะปลูกแล้ว 15 วัน หากเป็นไม้ผลหรือไม้ยืนต้น ให้แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรเมื่อทำการปลูกแล้ว 30 วัน และปรับปรุงข้อมูลทุกปีให้เป็นปัจจุบัน ตามชนิดของพืชและพื้นที่ปลูก โดยสามารถแจ้งได้ที่ศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช ณ สำนักงานเกษตรอำเภอทุกแห่ง หรือแอปพลิเคชัน FarmBook

เกษตรจังหวัดนราธิวาส กล่าวเพิ่มเติมว่ากรมส่งเสริมการเกษตร ยังได้ร่วมบูรณาการการใช้ประโยชน์ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และร่วมพัฒนาระบบพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน (Citizen Portal) ในการรวมบริการต่าง ๆ ของภาครัฐสำหรับประชาชนผ่านแอปพลิเคชัน ทางรัฐ และแอปพลิเคชัน ThaiD ของกรมการปกครอง เพื่อความสะดวกของเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตรยังปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วย Digital Transformation โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การตรวจสอบข้อมูลพื้นที่และขอบเขตสิทธิ์ น.ส.4 จากกรมที่ดิน