



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร



สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 13 กรกฎาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
วิสาหกิจชุมชน	1	กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน	Thailand Plus Online
	2	กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน	Facebook Thailandplus.TV
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน	X.com
	4	กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน	เว็บไซต์เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	5	เร่งสร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง ให้มี รายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี	เว็บไซต์เกษตรก้าวไกล
	6	ความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาธุรกิจ วิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี	Facebook เกษตรก้าวไกล ไปด้วยกัน
วิีดูแลพีซผัก	7	วิีดูแลพีซผักในหน้าฝน ป้องกันโรคลดการสูญเสีย	ไทยรัฐออนไลน์
DOAE VIRTUALRUN	8	กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนร่วมสร้างสุขภาพดีไปด้วยกัน	Facebook ก้าวเกษตร
Young Smart Farmer	9	สมุทรสงคราม เปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer ลดต้นทุนการผลิต	เดลินิวส์ออนไลน์
	10	สมุทรสงคราม เปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer	Facebook MGR Online ภาคกลาง-ตะวันออก
แปลงใหญ่	11	พัฒนาแปลงใหญ่ เสริมสร้างศักยภาพผู้จัดการแปลง	เดลินิวส์ออนไลน์
ส่วนภูมิภาค			
แมลงเศรษฐกิจ	12	เกษตรจัดงาน “เปิดโลกแมลงเศรษฐกิจ คุณค่าและความสมดุล แห่งอนาคต” เวทีดินเกษตรกร ต่อยอดสร้างมูลค่าแมลง เศรษฐกิจไทย	เว็บไซต์ NBT CONNEXT
ประชุมผู้บริหาร	13	เกษตรเขต 2 ภาคตะวันตก ร่วมประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริม การเกษตร ครั้งที่ 5/2567 เพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริม การเกษตร	ThaiPR.NET

กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของกบ

🕒 11 กรกฎาคม 2024 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มีการคาดการณ์อนาคตไว้ว่า ผู้คนส่วนใหญ่จะเข้าถึงและซื้อขายสินค้าผ่าน E-commerce และให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแจ้งได้ว่าสินค้ามีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวนน้อยกว่าระดับที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นการสนับสนุนการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ดังนั้น รูปแบบธุรกิจเกษตรในอนาคต จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กร กระบวนการผลิต พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ พัฒนาการตลาด เพื่ออยู่ร่วมและอยู่รอดในระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เล็งเห็นความท้าทายและโอกาสดังกล่าว โดยปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก กว่า 82,000 แห่ง ในปี 2566 สามารถสร้างรายได้ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ประมาณ 8,035,966,032 บาท ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567) โดยใช้สินค้าเกษตรเป็นขั้นปฐมมาสู่การรวบรวม คัดแยกคุณภาพ และแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) แต่จากรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก (Mega Trend) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีการใช้ชีวิตประจำวัน และการทำงาน ทั้ง Climate Change, Digital Technology, AI และ Bio Circular Technology รวมทั้งโครงสร้างประชากรโลก วิสาหกิจชุมชนจึงต้องปรับตัวเองให้มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านความรู้และทักษะสมัยใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เตรียมสร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้พร้อมสำหรับอนาคตอันใกล้ โดยการอบรม Upskill และ Reskill บุคลากร เพื่อให้มีสมรรถนะในด้าน 1) Growth Mindset สำหรับการพัฒนานักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและการขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชน 2) กระบวนการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม และการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร กระบวนการในการลงพื้นที่และจัดทำเวทีชุมชน 3) การจัดทำแผนพัฒนากิจการตามผลการประเมินศักยภาพ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Persona) และการจัดทำ Model ธุรกิจ เช่น BMC และ Value Chain 4)

การเงินและการบัญชีเบื้องต้นที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชน และ 5) การตลาดในยุค Digital Disruption วิเคราะห์การแข่งขัน ของกระแสตลาดโลกและตลาดประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาความต้องการของตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้บริการ วิเคราะห์ แนะนำ ปรีกษา และสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจเกษตรให้แก่วิสาหกิจชุมชน

นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี สามารถเพิ่มผลิตภาพของทุน และพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะตลาดและผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น จึงต้องเตรียมความพร้อมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถปรับตัวอยู่รอดสำหรับธุรกิจเกษตรในอนาคต อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวทิ้งท้าย



Thailandplus.TV
July 11 at 12:57 PM · 🌐



กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการมูลค่าสูง และเพิ่มผลผลิตภาพของทุน
<https://www.thailandplus.tv/archives/842058>



👍 Like

💬 Comment

🔗 Copy

➦ Share

← **Post**

 **Thailandplus**
@Thailandplus1

กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่อการเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน

[Translate post](#)

thailandplus.tv
กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่อการเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มผลิตภาพของทุน

12:56 PM · Jul 11, 2024 · **13** Views

🗨️ ↻️ ❤️ 📌 ↗️

กรมส่งเสริมการเกษตร สร้างทีมพัฒนาธุรกิจ วิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่ม ผลิตภาพของทุน

๑1 ก.ค. 2024 | ชาวเกษตรกร, สไลด์



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มีการคาดการณ์อนาคตไว้ว่า ผู้คนส่วนใหญ่จะเข้าถึงและซื้อขายสินค้าผ่าน E-commerce และให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแจ้งได้ว่าสินค้ามีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวนน้อยกว่าระดับที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นการสนับสนุนการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ดังนั้น รูปแบบธุรกิจเกษตรในอนาคต จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กร กระบวนการผลิต พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ พัฒนาการตลาด เพื่ออยู่ร่วมและอยู่รอดในระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เล็งเห็นความท้าทายและโอกาสดังกล่าว โดยปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก กว่า 82,000 แห่ง ในปี 2566 สามารถสร้างรายได้ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ประมาณ 8,035,966,032 บาท ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567) โดยใช้สินค้าเกษตรเป็นขั้นปฐมมาสู่การรวบรวม คัดแยกคุณภาพ และแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) แต่จากรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก (Mega Trend) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีการใช้ชีวิตประจำวัน และการทำงาน ทั้ง Climate Change, Digital Technology, AI และ Bio Circular Technology รวมทั้งโครงสร้างประชากรโลก วิสาหกิจชุมชนจึงต้องปรับตัวเองให้มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านความรู้และ

ทักษะสมัยใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เตรียมสร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้พร้อมสำหรับอนาคตอันใกล้ โดยการอบรม Upskill และ Reskill บุคลากร เพื่อให้มีสมรรถนะในด้าน 1) Growth Mindset สำหรับการพัฒนานักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและการขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชน 2) กระบวนการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม และการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร กระบวนการในการลงพื้นที่และจัดทำเวทีชุมชน 3) การจัดทำแผนพัฒนากิจการตามผลการประเมินศักยภาพ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Persona) และการจัดทำ Model ธุรกิจ เช่น BMC และ Value Chain 4) การเงินและการบัญชีเบื้องต้นที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชน และ 5) การตลาดในยุค Digital Disruption วิเคราะห์การแข่งขัน ของกระแสตลาดโลกและตลาดประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาความต้องการของตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้บริการ วิเคราะห์ แนะนำ ปรัชญา และสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจเกษตรให้แก่วิสาหกิจชุมชน

นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน ผู้การเกษตรมูลค่าสูง ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี สามารถเพิ่มผลิตภาพของทุน และพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะตลาดและผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น จึงต้องเตรียมความพร้อมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถปรับตัวอยู่รอดสำหรับธุรกิจเกษตรในอนาคต อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวทิ้งท้าย



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มีการคาดการณ์อนาคตไว้ว่า ผู้คนส่วนใหญ่จะเข้าถึงและซื้อขายสินค้าผ่าน E-commerce และให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแจ้งได้ว่าสินค้ามีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวนน้อยกว่าระดับที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นการสนับสนุนการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ดังนั้น รูปแบบธุรกิจเกษตรในอนาคต จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กร กระบวนการผลิต พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ พัฒนาการตลาด เพื่ออยู่ร่วมและอยู่รอดในระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เล็งเห็นความท้าทายและโอกาสดังกล่าว โดยปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนจำนวนมากกว่า 82,000 แห่ง ในปี 2566 สามารถสร้างรายได้ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ประมาณ 8,035,966,032 บาท ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567) โดยใช้สินค้าเกษตรเป็นขั้นปฐมมาสู่การรวบรวม คัดแยกคุณภาพ และแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) แต่จากรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก (Mega Trend) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีการใช้ชีวิตประจำวัน และการทำงาน ทั้ง Climate Change, Digital Technology, AI และ Bio Circular Technology รวมทั้งโครงสร้างประชากรโลก วิสาหกิจชุมชนจึงต้องปรับตัวเองให้มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านความรู้และทักษะสมัยใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เตรียมสร้างทีมพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้พร้อมสำหรับอนาคตอันใกล้ โดยการอบรม Upskill และ Reskill บุคลากร เพื่อให้มีสมรรถนะในด้าน 1) Growth Mindset สำหรับการพัฒนานักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและการขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชน 2) กระบวนการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม และการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการในการลงพื้นที่และจัดทำเวทีชุมชน 3) การจัดทำแผนพัฒนากิจการตามผลการประเมินศักยภาพ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Persona) และการจัดทำ Model ธุรกิจ เช่น BMC และ Value Chain 4) การเงินและการบัญชีเบื้องต้นที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชน และ 5) การตลาดในยุค Digital Disruption วิเคราะห์การแข่งขัน ของกระแสตลาดโลกและตลาดประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาความต้องการของตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้บริการ วิเคราะห์ แนะนำ ปรีกษา และสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจเกษตรให้แก่วิสาหกิจชุมชน

นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชน ผู้การเกษตรมูลค่าสูง ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี สามารถเพิ่มผลิตภาพของทุน และพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่ของโลก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะตลาดและผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น จึงต้องเตรียมความพร้อมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถปรับตัวอยู่รอดสำหรับธุรกิจเกษตรในอนาคต อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวทิ้งท้าย



เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน

July 11 at 4:41 PM · 🌐

...

นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนารุรกิจวิสาหกิจชุมชน สู่การเกษตรมูลค่าสูง ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี

(อ่านข่าวในคอมเมนต์)





11 ก.ค. 2567 07:01 น.

ข่าว > กวีไทย | ไทยรัฐฉบับพิมพ์

วิธีดูแลพืชผักในหน้าฝน ป้องกันโรคลดการสูญเสีย

ฤดูฝนมีปริมาณน้ำมากและความชื้นในอากาศสูง หากเกษตรกรวางแผน การผลิตและดูแลรักษาไม่ดี อาจทำให้ ผลผลิตเสียหายได้ นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลพืชผักให้เหมาะสมกับ ช่วงฤดูฝนแก่เกษตรกร

อันดับแรกให้เลือกชนิดพืชผักที่เหมาะสมกับช่วงฤดูฝน โดยพืชผักที่เหมาะสมได้แก่ กวางตุ้ง ผักบุ้งจีน ผักกาดหอม ตำลึง ถั่วลันเตา ถั่ว ผักยาว แตงร้าน ฟักทอง ฟัก แฟง มะระ บวบ ส่วนพืชผักที่ไม่เหมาะสมต่อ การเพาะปลูกในฤดูฝน เช่น หอมหัวใหญ่ หอมแดง กระเทียม แครอท เป็นต้น

อันดับต่อมาการเตรียมเมล็ดพันธุ์ปลูกควรใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพมาตรฐานจากแหล่งที่เชื่อถือได้ บรรจุกันซีปิด สนิท มีข้อมูลแสดงอายุการทำพันธุ์และเพื่อเป็นการป้องกันเชื้อราที่ติดมากับเมล็ด ควรแช่เมล็ดพันธุ์ ในน้ำอุ่น ประมาณ 50 องศาเซลเซียส นาน 30 นาที เพื่อกำจัดเชื้อโรคที่อาจติดมากับเมล็ดผักได้

“การเตรียมดิน ในฤดูฝนดินมีการอุ้มน้ำมาก หากรากพืชแช่อยู่ในน้ำนานจะทำให้พืชชะงักการเจริญเติบโต ขาดอากาศและตายในที่สุด โดยพืชผักที่มีรากไม่ลึกมาก ควรยกแปลงให้สูงจากพื้นดินมากกว่า 30 ซม. เพิ่ม ปริมาณปุ๋ยคอกให้มากกว่าเดิม เพื่อปรับโครงสร้างและเพิ่มช่องว่างในดิน หรือใส่ปูนขาวในอัตราไร่ละ 100-200 กก.เพื่อปรับสภาพ และลดความเป็นกรดของดิน”

สำหรับการจัดการแปลงปลูกด้วยการคลุมแปลง เพื่อป้องกันเมื่อดินที่สร้างความเสียหายแก่ผิวหน้าดินและ ระบบรากพืช โดยเฉพาะพืชที่มีระบบรากตื้น นายพีรพันธ์ แนะนำให้ใช้วัสดุเหลือทิ้งที่หาได้ง่าย เช่น ฟางข้าว หญ้าแห้ง หรือสแลนตาข่ายพรางแสง หรือทำหลังคาจะช่วยป้องกันและลดความเสียหายของแรงกระแทกจาก น้ำฝนต่อเมล็ดและต้นอ่อนได้ พร้อมทั้งการหมั่นกำจัดวัชพืช นอกจากจะทำให้พืชเจริญเติบโตดีแล้ว ยังเป็นการ

ลดแหล่งอาศัยของศัตรูพืชและทำให้แสงแดดส่องถึงพื้นดิน ช่วยลดความชื้นและทำให้การระบายอากาศในแปลงผักดี

“การรดแปลงผักด้วยน้ำปุ๋ยนใส จะช่วยให้กล้าผักมีความแข็งแรงและเพิ่มอัตราการรอดตายจากโรคพืชที่เข้าทำลายได้ ทำได้โดยนำปุ๋ยนขาว 5 กก. ผสมน้ำ 20 ลิตร กวนให้เข้ากัน ทิ้งไว้ 1 คืนให้ตกตะกอน หลังจากนั้นนำน้ำปุ๋ยนใสที่ตกตะกอนแล้วผสมน้ำอัตรา 1 ต่อ 5 รดแปลงผักสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง พร้อมทั้งใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มาป้องกันกำจัดเชื้อราสาเหตุโรคอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย” โดยการนำมาคลุกเมล็ดพันธุ์ ใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มาชนิดผงคลุกเมล็ดในอัตรา 10-20 กรัมต่อเมล็ดพันธุ์ 1 กิโลกรัม เติมน้ำลงไปเล็กน้อย เพื่อช่วยให้เชื้อราจับติดเมล็ดได้ดีขึ้น และนำเมล็ดพันธุ์ไปปลูกทันที หรือนำไปผสมกับดินปลูก ใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มาในรูปเชื้อสดที่ผลิตขยายบนเมล็ดธัญพืช 1 ส่วน ผสมกับรำข้าว 10 ส่วน และปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอก 40 ส่วน (โดยน้ำหนัก) ผสมให้เข้ากัน พรมน้ำให้ชุ่ม ทิ้งไว้ในที่ร่ม 1-3 คืน เพื่อให้เชื้อราเจริญเติบโต จากนั้นนำไปคลุกเคล้ากับดินปลูกหรือรองก้นหลุม ประมาณ 1 กำมือต่อต้น หรือใช้โรยบริเวณโคนต้น หรือหว่านในแปลงที่ปลูกพืชแล้ว อัตรา 50-100 กรัมต่อตารางเมตร

ส่วนการฉีดพ่น ให้นำเชื้อราไตรโคเดอร์มาชนิดสด 1 กิโลกรัม ผสมน้ำ 100 ลิตร โดยฉีดพ่นลงดินหรือบริเวณรากของพืช หรือฉีดพ่นส่วนบนของต้นพืช อธิบตีกรรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า หากเกิดภาวะฝนทิ้งช่วง เกษตรกรจำเป็นต้องให้น้ำแก่พืชอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ หากพืชขาดน้ำในช่วงนี้ เมื่อฝนตกลงมาอีกครั้งจะทำให้ผลผลิตเสียหาย โดยเฉพาะพืชผักรับประทานผล จะทำให้ผลแตกได้

ก้าวเกษตร
last Thursday

DoAE Virtual RUN CHALLENGE #3

จัดโดย กรมส่งเสริมการเกษตร
Run for Health
100KM 50KM
เปิดรับสมัคร 1 - 31 ก.ค. 2567

กติกา
เพิ่ม - วิ่งที่ไหนก็ได้

ระยะเวลาจัดงาน
1 - 31 ส.ค. 2567

REGISTER NOW
ลงทะเบียนที่
<https://race.thai.run>

ราคาสมัคร
395 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [f Doaerun](https://www.facebook.com/Doaerun)

กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนร่วมสร้างสุขภาพดีไปด้วยกัน 🏃🏃🏃
DOAE VIRTUALRUN CHALLENGE #3 2024
เปิดสมัครแล้ววันนี้ – 31 กรกฎาคม 2567
และเริ่มสะสมวิ่ง 1 – 31 สิงหาคม 2567... See more

สมุทรสงคราม เปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer ลดต้นทุนการผลิต



นายรณีสวัสดิ์ พุ่มเจริญ กล่าวถึงข้อมูลทั่วไปของ จ.สมุทรสงคราม ว่า มีพื้นที่ 260,442 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 177,655 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 3 อำเภอ 36 ตำบล 284 หมู่บ้าน พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ มะพร้าว ส้มโอ ลิ้นจี่ และข้าว สินค้าสำคัญคือน้ำตาลมะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว สินค้าประมงทะเล เกล็ดทะเล และยังมีสินค้า GI ได้แก่ ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ลิ้นจี่พันธุ์ค่อม พริกมันบางช้าง เกล็ด และปลาทุแม่กลอง มีกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนาภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรแบ่งออกเป็นวิสาหกิจชุมชน 179 แห่ง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 29 กลุ่ม กลุ่มยุวเกษตรกร 37 กลุ่ม กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 19 กลุ่ม เกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer 250 คน และเกษตรกร Smart Farmer 1,910 คน

นายประสิทธิ์ กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดเวทีครั้งนี้ว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดฯ มุ่งหวังจะพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาคการเกษตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร Young Smart Farmer และ Smart Farmer อย่างต่อเนื่อง พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี โดยตั้งเป้าหมายเดียวกันคือ ลดต้นทุนการผลิต ผลิตสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน และใช้ตลาดนำการผลิต รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาอันจะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) ซึ่งมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรอย่างครบวงจร สร้างผู้นำการเกษตรในชุมชน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ พัฒนาสู่จุดท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างทายาทเกษตรกรในกลุ่มยุวเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีเกษตรกร Young Smart Farmer, Smart Farmer และผู้เกี่ยวข้องรวมเวที

นายพิทักษ์ กล่าวว่า การขับเคลื่อนสู่การเกษตรแบบสมัยใหม่จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากขาดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายที่มุ่งหวังให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การเตรียมความพร้อมให้

เกษตรกรเกิดการพัฒนาและขยายขีดความสามารถของตนเอง การจัดเวทีสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer และ Smart Farmer ระดับจังหวัดครั้งนี้มุ่งหวังให้เป็นจุดเริ่มต้นที่จะนำไปให้เกษตรกรไทย และเครือข่าย Young Smart Farmer พัฒนาศักยภาพจนสามารถตอบโจทย์การเกษตรเชิงธุรกิจ ตั้งคำที่ว่า “พ่อปลูก ลูกขาย” ที่ส่งผลถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรได้ และไม่ลืมที่จะประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค รู้จัก เข้าใจและเข้าถึงสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ มีมูลค่า ซึ่งเกิดขึ้นมาจากเกษตรกรที่เป็นกำลังสำคัญของการผลิตอาหารให้ประเทศ

จากนั้น Young Smart Farmer และ Smart Farmer ทั้ง 3 อำเภอ คือ อ.เมือง อ.อัมพวา และ อ.บางคนที แบ่งกลุ่มนำเสนอปัญหาการเกษตรในพื้นที่ พบปัญหาสำคัญคือผลผลิตถูกคุกคามด้วยศัตรูพืช เช่น แมลงดำหนาม หนอนหัวดำ กระจรอก และเพลี้ย เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากน้ำเค็มรุก เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้งและฝนตกน้อย ทำให้น้ำในคลองธรรมชาติน้อยลง ส่วนราคาผลผลิตก็ไม่สม่ำเสมอและมีตลาดจำหน่ายน้อย เนื่องจากถูกกดราคาจากคนกลาง อีกทั้งเกษตรกรมีต้นทุนสูงโดยเฉพาะค่าแรงงาน เนื่องจากขาดแคลนแรงงานเป็นอย่างมาก รวมทั้งขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็ง



MGR Online ภาคกลาง-ตะวันออก
last Wednesday



สมุทรสงคราม เปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer

สมุทรสงคราม - รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer และ Smart Farmer จ.สมุทรสงคราม เพื่อต้องการลดต้นทุนการผลิต และสร้างความเข้มแข็งในการต่อรอง

นายพีททัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นประธานเปิดเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer และ Smart Farmer ระดับจังหวัดประจำปี 2567 ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานเกษตร จ.สมุทรสงคราม มีนายธนัสถ์ชัย พุ่มเจริญ รอง ผวจ.สมุทรสงคราม นาย... [See more](#)



พัฒนาแปลงใหญ่ เสริมสร้างศักยภาพผู้จัดการแปลง



นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรเน้นขับเคลื่อนงานถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร และเพิ่มรายได้ของเกษตรกร ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ที่มีจุดเด่นในการผลักดันให้เกษตรกรสมาชิกได้ร่วมกันการบริหารจัดการ ทั้งในด้านการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาถูก และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด ช่วยพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรตามความต้องการตลาด โดยการดำเนินงานยึดพื้นที่เป็นหลัก บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีผู้จัดการแปลงเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่ในทุกกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า ตั้งแต่ปี 2559-2567 มีแปลงใหญ่ที่ขึ้นทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 10,695 แปลง เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 570,922 ราย พื้นที่ 9.01 ล้านไร่ เกษตรกรมีการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรรวม 198,217 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานสะสม 7 ปี จากการลดต้นทุนการผลิต จำนวน 37,300.58 ล้านบาท การเพิ่มผลผลิต จำนวน 65,871.18 ล้าน รวมทั้งสิ้น 103,171.76 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2567)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายให้มีการถ่ายโอนภารกิจผู้จัดการแปลงให้กับผู้แทนกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่จัดตั้งเป็นปีที่ 3 เพื่อให้มีการบริหารจัดการร่วมกัน และให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานผลักดันให้เกษตรกรรวมกลุ่มในการผลิตเพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาถูก และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม เช่น เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด โดยหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกจึงจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้จัดการแปลงใหญ่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงดำเนินการโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเกษตรกรเป็นผู้จัดการแปลง ตามแผนปฏิบัติงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้แทนของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ปี 2565 (จัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ปีที่ 3) จำนวน 767 แปลง ให้สามารถทำหน้าที่เป็นผู้จัดการแปลง มีศักยภาพในการวิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการกลุ่ม การผลิต การตลาด และ ทุกๆ กิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสร้างทัศนคติเชิงบวกในการพัฒนาแปลงใหญ่ รวมถึงการสร้างเครือข่ายผู้จัดการแปลงใหญ่เพื่อพัฒนาแปลงใหญ่

“หวังว่าการอบรมผู้จัดการแปลงจะสามารถพัฒนากลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ให้มีประสิทธิภาพการผลิตพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน สู่อัตลักษณ์ เกษตรอินทรีย์ เกษตรชีวภาพ และมูลค่าสูง สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรได้ในโอกาสต่อไป เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น”

เกษตรจัดงาน “เปิดโลกแมลงเศรษฐกิจ คุณค่าและความสมดุลแห่งอนาคต” เวทีต้นเกษตรกร ต่อยอดสร้างมูลค่าแมลงเศรษฐกิจไทย


กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร และสำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จัดกิจกรรม “เปิดโลกแมลงเศรษฐกิจ คุณค่าและความสมดุลแห่งอนาคต” ในระหว่างวันที่ 11 -12 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรและบุคคลทั่วไป ได้ทราบถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านแมลงเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับการผลิตแมลงเศรษฐกิจ ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ โดยได้รับเกียรติจากนายวีรศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานในพิธีเปิดงาน

นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ปัจจุบันการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจเป็นอาชีพที่เกษตรกรให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการนำแมลงเศรษฐกิจไปใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น แมลงจำพวกผึ้ง ได้แก่ ผึ้งพันธุ์ ผึ้งโพรง ชันโรง ที่มีประโยชน์โดยตรงคือช่วยผสมเกสรให้กับพืช เพิ่มประสิทธิภาพในการติดผลให้กับผลไม้หลายชนิดอย่างลิ้นจี่ และลำไย รวมทั้งให้ผลผลิตที่เป็นประโยชน์ทางอ้อม คือ ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เช่น น้ำผึ้งดอกลำไย นมผึ้ง พรอพอลิส ไซผึ้ง ทั้งยังสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อบริโภคและอุปโภคได้อีกมากมาย นอกจากนี้ ยังมีแมลงกินได้ ที่เป็นแมลงเศรษฐกิจสำคัญในประเทศไทย ได้แก่ จิ้งหรีด เป็นอาหารใหม่ (Novel Food) ที่มีคุณค่าทางอาหารสูง มีปริมาณโปรตีนที่เทียบเท่ากับเนื้อสัตว์ จึงเป็นที่สนใจของประเทศต่าง ๆ ในการนำมาเป็นอาหารในอนาคต (Future Food) เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประชากรโลก และสำหรับแมลงเศรษฐกิจใช้สอยที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งคือ ครั่ง เนื่องจากเป็นวัตถุดิบธรรมชาติในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบเงา ยังเป็นวัตถุดิบเริ่มต้นที่ไม่สามารถใช้สารเคมีอื่นมาทดแทนได้อีกด้วย

นายวุฒิสักดิ์ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในปี 2566 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีผลผลิตน้ำผึ้งจากผึ้งพันธุ์ประมาณ 10,909 ตัน ได้ส่งออกน้ำผึ้งไปยังประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย จีน คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 865.33 ล้านบาท และประเทศไทยส่งออกน้ำผึ้งเป็นอันดับที่ 20 ของโลก ครั่งมีปริมาณการส่งออก 1,103.94 ตัน คิดเป็นมูลค่า 359.33 ล้านบาท ครั่งส่งออกไปยังประเทศ อินเดีย จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับน้ำผึ้งจากผึ้งโพรงมีผลผลิตน้ำผึ้งโพรง 1,753 ตัน คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายภายในประเทศ ประมาณ

876.87 ล้านบาท ชันโรงมีผลผลิตน้ำผึ้ง 20 ตัน คิดเป็นมูลค่า 30.71 ล้านบาท จิ้งหรีด มีปริมาณการส่งออก 1.46 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.08 ล้านบาท ได้ส่งออกไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา ญี่ปุ่น จากตัวเลขของข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าแมลงเศรษฐกิจที่กล่าวมาทั้งหมดมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สามารถนำรายได้เข้าประเทศและสร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังสร้างมูลค่าจากผลผลิตพืชที่เพิ่มขึ้นจากแมลงช่วยผสมเกสรอีกจำนวนมาก

ด้านนายสุวิทย์ คำแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า การจัดงาน “เปิดโลกแมลงเศรษฐกิจ คุณค่าและความสมดุลแห่งอนาคต” ในครั้งนี้ เป็นช่องทางที่จะทำให้เกษตรกรและบุคคลทั่วไป ได้ทราบถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านแมลงเศรษฐกิจ ยกย่องการผลิตแมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ ซึ่งกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย (1) การอภิปรายคณะ เรื่อง “แมลงเศรษฐกิจ คุณค่าและความสมดุลแห่งอนาคต” (2) นิทรรศการด้านแมลงเศรษฐกิจ จากหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านแมลงเศรษฐกิจ (3) การแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากแมลงเศรษฐกิจของเกษตรกร จาก 15 จังหวัด (4) กิจกรรมสาธิต/แปรรูปแมลงเศรษฐกิจของศูนย์ปฏิบัติการ (5) การแข่งขันการทำเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำผึ้ง การจัดงานในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตราชบุรี, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง, มหาวิทยาลัยทักษิณ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตชุมพร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์, หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาคีเครือข่ายอื่นๆ และเกษตรกรจากกลุ่มแปลงใหญ่แมลงเศรษฐกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ จากภาคใต้และภาคตะวันตก จำนวน 15 จังหวัด ได้มาร่วมกันจัดงานในครั้งนี้

ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร มีบทบาทหน้าที่ในการศึกษา วิจัย ทดสอบ ส่งเสริม และประยุกต์เทคโนโลยีการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแมลงเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาการผลิต ขยาย และกระจายพันธุ์แมลงเศรษฐกิจ ตลอดจนการให้บริการในการตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัยโรคและศัตรูของแมลงเศรษฐกิจ และการตรวจคุณภาพเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์จากแมลงเศรษฐกิจ

สำหรับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรที่สนใจด้านการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ สามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร ตำบลขุนกระโทก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร โทร 093-6423399 หรือ 077-658669 หรือที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ ใกล้บ้านท่าน

เกษตรเขต 2 ภาคตะวันตก ร่วมประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริม การเกษตร ครั้งที่ 5/2567 เพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริม การเกษตร

📅 ทั่วไป 🕒 11 ก.ค. 67 10:30



การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามภารกิจนโยบาย และโครงการสำคัญต่าง ๆ ได้แก่

- รายงานผลการใช้จ่ายและเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- รายงานความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ปี 2567 ตามแนวทาง 3R Model
- สถานการณ์การระบาดของศัตรูพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ (โรคมะพร้าวและมันสำปะหลัง)
- การเตรียมจัดกิจกรรมคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ เดือน กรกฎาคม 2567
- รายงานความก้าวหน้าการจัดทำแผนงานและเร่งดำเนินการขยายพื้นที่ผลิตมันสำปะหลังด้านทานโรคใบด่าง
- การเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฝนทิ้งช่วงและน้ำท่วมในเดือน ก.ค. – ก.ย. 2567
- แผนและผลการบริหารจัดการแปลง (เกษตรมูลค่าสูง)
- ผลการขึ้นทะเบียนและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร และเตรียมการรองรับโครงการปุ๋ยคนละครึ่ง
- ร่างกรอบแนวคิด ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2568
- ความร่วมมือด้านวิชาการ และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์
- แนวทางการกฐินพระราชทาน กสท. ปี 2567

โครงการวิจัยด้านการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
การวางแผนแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร
รายงานผลการจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตร เกษตรพากิน พาเที่ยว @ลานคนเมือง
ในการนี้นางทชอร ลิ้มงูร ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี พร้อมผู้อำนวยการกลุ่ม/ฝ่ายบริหารทั่วไป ได้เข้า
ร่วมการประชุมดังกล่าว ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการ
เกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี