



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 2 พฤษภาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มหกรรมสินค้าเกษตร	1	มหกรรม เกษตรพากิน พาเที่ยว@ลานคนเมือง	นสพ. ไทยโพสต์
กาแฟภาคเหนือ	2	บันก้าแฟ 8 จังหวัดภาคเหนือ สร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น อปมุลค่า	เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ
	3	บันก้าแฟ 8 จังหวัดภาคเหนือ สร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น อปมุลค่า	เว็บไซต์ chief focus
	4	บันก้าแฟ 8 จังหวัดภาคเหนือ สร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น อปมุลค่า	เว็บไซต์ vnexplorer
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
อะโวคาโด	5	ปลูกอะโวคาโด แทนพืชเชิงเดี่ยว ลงทุนน้อย ให้ผลตอบแทนเร็ว ผลิตให้ได้คุณภาพ ไม่ต้องห่วงเรื่องตลาด	เว็บไซต์เทคโนโลยีลี ชาวบ้าน
แห่นาง	6	เกษตร อ.ปากเกร็ด ส่งเสริมเลี้ยงแห่นางทำปุ๋ยพืชสด ช่วยชานา ลดต้นทุนซื้อปุ๋ยเคมี	เว็บไซต์ไทยรัฐ
ไม่ผลใต้	7	รอนแลงทำไม่ผลใต้ 4 ชนิดูบ “ทุเรียน-มังคุด-เงาะ-ลองกอง” ติดลบ 12%	เว็บไซต์ประชาชาติ

ไทยโพสต์ Thai Post Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/Life and City วันที่: อาทิตย์ 30 มิถุนายน 2567 ปีที่: 28 ฉบับที่: 10089 หน้า: 8(ล่างขวา) Col.Inch: 22.21 Ad Value: 33,315 PRValue (x3): 99,945 ศิลปิน: ลีลี
	คอลัมน์: Hightlight News: มหกรรม 'เกษตรพากิน พาเที่ยว@ลานคนเมือง'



มหกรรม 'เกษตรพากิน พาเที่ยว@ลานคนเมือง'

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตร "เกษตรพากิน พาเที่ยว @ลานคนเมือง" ระหว่างวันที่ 26-30 มิ.ย.2567 ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการ กทม. นำสินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐานจากการส่งเสริมมาจำหน่ายสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสินค้าอัตลักษณ์ให้แก่ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว เดิมโอกาสให้กับเกษตรกรทั้งใน กทม. และต่างจังหวัดเรียนรู้ด้านการตลาด สร้างรายได้ที่มั่นคง นอกจากผลผลิตการเกษตร มีอาหารคุณภาพ มีคุณค่า มีอัตลักษณ์ สินค้าของ Young Smart Farmer Smart Farmer กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน สินค้าที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมมาจำหน่าย พาเที่ยว พาเที่ยว หนุนแนวทางการส่งเสริมการกินอาหารที่สามารถเชื่อมโยงกลับสู่ชุมชนด้วยแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชมสาธิตเพื่อต่อยอดอาชีพ และกิจกรรมบนเวทีที่น่าสนใจ



รหัสข่าว: C-240630008042 (30 มิ.ย. 67/04:45)

หน้า: 1/1

กรุงเทพฯธุรกิจ

ปีนกาแพ 8 จังหวัดภาคเหนือ สร้าง อัตลักษณ์พื้นที่น ถักมูลค่า

© 30 มิ.ย. 2024 เวลา 5:21 น.



ความนิยมกาแพ ที่เพิ่มขึ้นทำให้ผลผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการและต้องนำเข้าจากต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึง สนับสนุนพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ปลูกกาแพพันธุ์ดี ใช้เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพ เป้า 80 กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มมูลค่าด้วยสร้างอัตลักษณ์พื้นที่

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกกาแพ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อการบริโภค ทำให้ต้องนำเข้าจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแพเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ที่มีความสูงตั้งแต่ 700 เมตรจากระดับน้ำทะเลขึ้นไป ประกอบกับการรณรงค์ไม่ให้เกิดการเผาเศษพืชบนพื้นที่สูง ซึ่งการปลูกกาแพจะช่วยในการลดการเผาผลาญได้ และเชื่อว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการปลูกพืชของเกษตรกรได้

สถานการณ์การผลิตกาแพในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อที่ปลูกพันธุ์อะราบิกา และพันธุ์โรบัสตา โดยจังหวัดที่มีเนื้อที่ปลูกมากที่สุด สำหรับสายพันธุ์อะราบิกา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน ส่วนสายพันธุ์โรบัสตา ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง

ปัจจุบันเนื้อที่เพาะปลูกกาแพทั้งประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อที่เพาะปลูกกาแพโรบัสตา ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่มีมูลค่าสูง เช่น ทูเรียน หรือไม้ผลอื่นๆ

ในทางกลับกัน เนื้อที่ปลูกกาแพอะราบิกากลับมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าสาเหตุเกิดจากความนิยมในการบริโภคกาแพที่เพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ การค้นหารสชาติ กลิ่นของกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในผู้ที่นิยมบริโภคกาแฟ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมล็ดกาแฟได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต ได้แก่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล สายพันธุ์กาแฟที่ปลูก ความสมบูรณ์ของธาตุอาหารดิน การดูแลรักษา และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย

ทั้งนี้ จากการประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการผลิตกาแฟใน 8 จังหวัดภาคเหนือ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยจำแนกตามสายพันธุ์อาราบิกา สายพันธุ์โรบัสตา ปริมาณผลผลิตกาแฟที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดตามพื้นที่ข้างต้น

โดยจะส่งเสริมใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. พื้นที่ปลูกใหม่ 2. การทดแทนพืชเดิม และ 3. การปลูกแซม/ผสมผสานแนวทางการส่งเสริมการปลูกกาแฟให้สอดคล้องกับอุปสงค์อุปทานในพื้นที่ มีเป้าหมายเพื่อการทดแทนการนำเข้า และเพื่อรองรับความต้องการการบริโภคกาแฟที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศ

ทั้งนี้ เนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ส่งผลให้ภูมิศาสตร์การเกษตรของโลกเปลี่ยนแปลง หรือมีการจัดสมดุลใหม่ที่สอดคล้องกับปัญหา Climate Change อันเป็นโอกาสและความท้าทายของไทยที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในสินค้ากาแฟคุณภาพสูง ที่มีพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อการเพาะปลูกบนที่สูง High Land มากกว่า 30% ของพื้นที่เกษตรกรรมประเทศ

โดยมีเป้าหมายประสงค์เพื่อยกระดับผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ให้สูงกว่า 80 กิโลกรัมต่อไร่ และมีมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า ใน 4 ปี (ปี พ.ศ. 2567 – 2570) ซึ่งจำเป็นต้องระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความเข้าใจร่วมกันของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย การประเมินความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมและอำนาจซื้อของผู้ดื่มกาแฟ การประเมินศักยภาพของพื้นที่ปลูกที่ต้องพิจารณาความเหมาะสมในทุกปัจจัย ทั้งด้านระดับความสูงจากระดับน้ำทะเล อุณหภูมิ ความเข้มของแสง ธาตุอาหารในดิน ปริมาณฝน และน้ำท่า สายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสมและมีขนาดตลาด

มีความจำเพาะและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามผลกระทบของภาวะโลกร้อน การสร้างและพัฒนาระบบการตรวจสอบรับรองสายพันธุ์ แหล่งเพาะต้นกล้าพันธุ์ดี กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน การควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของเกษตรกรให้มีผลิตภาพการผลิตสูง นอกจากนี้ ยังต้องมีการประเมินขนาดการผลิตที่เหมาะสมกับเกษตรกรแต่ละราย เพื่อสร้างการประหยัดต่อขนาด Economic of Scale เพื่อรักษาระดับความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศในอนาคต รวมถึงการพัฒนาให้มีกลไกการบริหารจัดการสมดุลอุปสงค์ อุปทานของประเทศให้สอดคล้องกับตลาดโลก

การส่งเสริมการผลิตกาแฟต้องครบทุกมิติ รวมทั้งแลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกภาคส่วนต่อไป

นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กาแฟ เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ ที่ต้องเพิ่มผลผลิต ทดแทนการนำเข้า โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะสนับสนุนทั้งพันธุ์ดี เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และการเข้าถึงตลาด ซึ่งมาตรการยกระดับสินค้าเกษตรสู่การเพิ่มรายได้ 3 ด้าน ได้แก่ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและผลผลิตต่อไร่ โดยการวิจัยพัฒนาพันธุ์ที่ผลผลิตสูงต้านทาน

โรค เทคโนโลยีการผลิต 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การผลิตกาแฟคุณภาพ มาตรฐาน GAP และ Q กาแฟ Premium การรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปกาแฟ สร้างอัตลักษณ์กาแฟด้วยการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยการวิจัยและพัฒนาอัตลักษณ์ การคั่วกาแฟ ของไทยด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม แล้วพัฒนาไปสู่การสร้างอัตลักษณ์กาแฟไทย

.....

Chief Focus

ปีнкаแฟ 8 จังหวัดภาคเหนือ สร้างอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่น อับมูลค่า



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกกาแฟ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อการบริโภค ทำให้ต้องนำเข้าจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ที่มีความสูงตั้งแต่ 700 เมตรจากระดับน้ำทะเลขึ้นไป ประกอบกับการรณรงค์ไม่ให้เกิดการเผาเศษพืชบนพื้นที่สูง ซึ่งการปลูกกาแฟจะช่วยในการลดการเผาผลาญได้ และเชื่อว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปลูกพืชของเกษตรกรได้

สถานการณ์การผลิตกาแฟในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อที่ปลูกพันธุ์อะราบิกา และพันธุ์โรบัสตา โดยจังหวัดที่มีเนื้อที่ปลูกมากที่สุด สำหรับสายพันธุ์อะราบิกา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน ส่วนสายพันธุ์โรบัสตา ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง

ปัจจุบันเนื้อที่เพาะปลูกกาแฟทั้งประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อที่เพาะปลูกกาแฟโรบัสตา ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่มีมูลค่าสูง เช่น ทุเรียน หรือไม้ผลอื่นๆ

ในทางกลับกัน เนื้อที่ปลูกกาแฟอะราบิกากลับมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าสาเหตุเกิดจากความนิยมในการบริโภคกาแฟที่เพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ การคั้นหารรสชาติ กลิ่นของกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในผู้ที่นิยมบริโภคกาแฟ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมล็ดกาแฟได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต ได้แก่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล สายพันธุ์กาแฟที่ปลูก ความสมบูรณ์ของธาตุอาหารดิน การดูแลรักษา และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย

ทั้งนี้ จากการประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการผลิตกาแฟใน 8 จังหวัดภาคเหนือ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยจำแนกตามสายพันธุ์อาราบิกา สายพันธุ์โรบัสตา ปริมาณผลผลิตกาแฟที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดตามพื้นที่ข้างต้น

โดยจะส่งเสริมใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. พื้นที่ปลูกใหม่ 2. การทดแทนพืชเดิม และ 3. การปลูกแซม/ผสมผสานแนวทางการส่งเสริมการปลูกกาแฟให้สอดคล้องกับอุปสงค์อุปทานในพื้นที่ มีเป้าหมายเพื่อการทดแทนการนำเข้า และเพื่อรองรับความต้องการการบริโภคกาแฟที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศ

ทั้งนี้ เนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ส่งผลให้ภูมิศาสตร์การเกษตรของโลกเปลี่ยนแปลง หรือมีการจัดสมดุลใหม่ที่สอดคล้องกับปัญหา Climate Change อันเป็นโอกาสและความท้าทายของไทยที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในสินค้ากาแฟคุณภาพสูง ที่มีพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อการเพาะปลูกบนที่สูง High Land มากกว่า 30% ของพื้นที่เกษตรกรรมประเทศ

โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ให้สูงกว่า 80 กิโลกรัมต่อไร่ และมีมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า ใน 4 ปี (ปี พ.ศ. 2567 – 2570) ซึ่งจำเป็นต้องระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความเข้าใจร่วมกันของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย การประเมินความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมและอำนาจซื้อของผู้ดื่มกาแฟ การประเมินศักยภาพของพื้นที่ปลูกที่ต้องพิจารณาความเหมาะสมในทุกปัจจัย ทั้งด้านระดับความสูงจากระดับน้ำทะเล อุณหภูมิ ความเข้มของแสง ธาตุอาหารในดิน ปริมาณฝน และน้ำท่า สายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสมและมีขนาดตลาด

มีความจำเพาะและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามผลกระทบของภาวะโลกร้อน การสร้างและพัฒนาระบบการตรวจสอบรับรองสายพันธุ์ แหล่งเพาะต้นกล้าพันธุ์ดี กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน การควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของเกษตรกรให้มีผลิตภาพการผลิตสูง นอกจากนี้ ยังต้องมีการประเมินขนาดการผลิตที่เหมาะสมกับเกษตรกรแต่ละราย เพื่อสร้างการประหยัดต่อขนาด Economic of Scale เพื่อรักษาระดับความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศในอนาคต รวมถึงการพัฒนาให้มีกลไกการบริหารจัดการสมดุลอุปสงค์ อุปทานของประเทศให้สอดคล้องกับตลาดโลก

การส่งเสริมการผลิตกาแฟต้องครบทุกมิติ รวมทั้งแลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกภาคส่วนต่อไป

นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กาแฟ เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ ที่ต้องเพิ่มผลผลิต ทดแทนการนำเข้า โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะสนับสนุนทั้งพันธุ์ดี เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และการเข้าถึงตลาด ซึ่งมาตรการยกระดับสินค้าเกษตรสู่การเพิ่มรายได้ 3 ด้าน ได้แก่ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและผลผลิตต่อไร่ โดยการวิจัยพัฒนาพันธุ์ที่ผลผลิตสูงต้านทานโรค เทคโนโลยีการผลิต 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การผลิตกาแฟคุณภาพ มาตรฐาน GAP และ Q กาแฟ Premium การรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปกาแฟ สร้างอัตลักษณ์กาแฟด้วยการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยการวิจัยและพัฒนาอัตลักษณ์ การคั่วกาแฟ ของไทยด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมแล้วพัฒนาไปสู่การสร้างอัตลักษณ์กาแฟไทย



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกกาแฟ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อการบริโภค ทำให้ต้องนำเข้าจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ที่มีความสูงตั้งแต่ 700 เมตรจากระดับน้ำทะเลขึ้นไป ประกอบกับการรณรงค์ไม่ให้เกิดการเผาเศษพืชบนพื้นที่สูง ซึ่งการปลูกกาแฟจะช่วยในการลดการเผาผลาญได้ และเชื่อว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปลูกพืชของเกษตรกรได้

สถานการณ์การผลิตกาแฟในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อที่ปลูกพันธุ์อะราบิกา และพันธุ์โรบัสต้า โดยจังหวัดที่มีเนื้อที่ปลูกมากที่สุด สำหรับสายพันธุ์อะราบิกา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน ส่วนสายพันธุ์โรบัสต้า ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง

ปัจจุบันเนื้อที่เพาะปลูกกาแฟทั้งประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อที่เพาะปลูกกาแฟโรบัสต้า ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่มีมูลค่าสูง เช่น ทุเรียน หรือไม้ผลอื่นๆ

ในทางกลับกัน เนื้อที่ปลูกกาแฟอะราบิกากลับมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าสาเหตุเกิดจากความนิยมในการบริโภคกาแฟที่เพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ การค้นหารสชาติ กลิ่นของกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในผู้ที่นิยมบริโภคกาแฟ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมล็ดกาแฟได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต ได้แก่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล สายพันธุ์กาแฟที่ปลูก ความสมบูรณ์ของธาตุอาหารดิน การดูแลรักษา และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย

ทั้งนี้ จากการประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการผลิตกาแฟใน 8 จังหวัดภาคเหนือ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยจำแนกตามสายพันธุ์อาราบิกา สายพันธุ์โรบัสตา ปริมาณผลผลิตกาแฟที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดตามพื้นที่ข้างต้น

โดยจะส่งเสริมใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. พื้นที่ปลูกใหม่ 2. การทดแทนพืชเดิม และ 3. การปลูกแซม/ผสมผสานแนวทางการส่งเสริมการปลูกกาแฟให้สอดคล้องกับอุปสงค์อุปทานในพื้นที่ มีเป้าหมายเพื่อการทดแทนการนำเข้า และเพื่อรองรับความต้องการการบริโภคกาแฟที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศ

ทั้งนี้ เนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ส่งผลให้ภูมิศาสตร์การเกษตรของโลกเปลี่ยนแปลง หรือมีการจัดสมดุลใหม่ที่สอดคล้องกับปัญหา Climate Change อันเป็นโอกาสและความท้าทายของไทยที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในสินค้ากาแฟคุณภาพสูง ที่มีพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อการเพาะปลูกบนที่สูง High Land มากกว่า 30% ของพื้นที่เกษตรกรรมประเทศ

โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ให้สูงกว่า 80 กิโลกรัมต่อไร่ และมีมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า ใน 4 ปี (ปี พ.ศ. 2567 – 2570) ซึ่งจำเป็นต้องระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความเข้าใจร่วมกันของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย การประเมินความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมและอำนาจซื้อของผู้ดื่มกาแฟ การประเมินศักยภาพของพื้นที่ปลูกที่ต้องพิจารณาความเหมาะสมในทุกปัจจัย ทั้งด้านระดับความสูงจากระดับน้ำทะเล อุณหภูมิ ความเข้มของแสง ธาตุอาหารในดิน ปริมาณฝน และน้ำท่า สายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสมและมีขนาดตลาด

มีความจำเพาะและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามผลกระทบของภาวะโลกร้อน การสร้างและพัฒนาระบบการตรวจสอบรับรองสายพันธุ์ แหล่งเพาะต้นกล้าพันธุ์ดี กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน การควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของเกษตรกรให้มีผลิตภาพการผลิตสูง นอกจากนี้ ยังต้องมีการประเมินขนาดการผลิตที่เหมาะสมกับเกษตรกรแต่ละราย เพื่อสร้างการประหยัดต่อขนาด Economic of Scale เพื่อรักษาระดับความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศในอนาคต รวมถึงการพัฒนาให้มีกลไกการบริหารจัดการสมดุลอุปสงค์ อุปทานของประเทศให้สอดคล้องกับตลาดโลก

การส่งเสริมการผลิตกาแฟต้องครบทุกมิติ รวมทั้งแลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกภาคส่วนต่อไป

นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กาแฟ เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ ที่ต้องเพิ่มผลผลิต ทดแทนการนำเข้า โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะสนับสนุนทั้งพันธุ์ดี เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และการเข้าถึงตลาด ซึ่งมาตรการยกระดับสินค้าเกษตรสู่การเพิ่มรายได้ 3 ด้าน ได้แก่ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและผลผลิตต่อไร่ โดยการวิจัยพัฒนาพันธุ์ที่ผลผลิตสูงต้านทานโรค เทคโนโลยีการผลิต 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การผลิตกาแฟคุณภาพ มาตรฐาน GAP และ Q กาแฟ Premium การรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปกาแฟ สร้างอัตลักษณ์กาแฟด้วยการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยการวิจัยและพัฒนาอัตลักษณ์ การคั่วกาแฟ ของไทยด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมแล้วพัฒนาไปสู่การสร้างอัตลักษณ์กาแฟไทย

ร้อนแล้งทำไม้ผลใต้ 4 ชนิดวูบ “ทุเรียน-มังคุด-เงาะ-ลองกอง” ติดลบ 12%



“อะโวคาโด” เป็นไม้ผลที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้รักสุขภาพและความงาม แม้ว่าจะสามารถปลูกได้ในประเทศ แต่ยังคงขาดคุณสมบัติทางด้านคุณภาพ ด้วยเหตุนี้จึงมีการนำเข้าอะโวคาโดจากต่างประเทศมาขายในตลาดบ้านเราในราคาค่อนข้างสูง อีกทั้งมีมูลค่าในการส่งนำเข้าเพื่อการบริโภคและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ปีละมากมาย

จังหวัดตาก เป็นอีกแหล่งที่มีพื้นที่และผลผลิตอะโวคาโดมาก จึงทำให้บรรดานักท่องเที่ยวต่างแวะซื้อกัน เหตุผลประการหนึ่งเพราะการมีพื้นที่จำนวนมากทางภาคตะวันตกของจังหวัดตากมีความเหมาะสมและได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศ เนื่องจากลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ล้วนเป็นป่าไม้และภูเขาสูง

ทั้งนี้ การปลูกอะโวคาโดของชาวบ้านในช่วงแรกไม่ได้เน้นคุณภาพ เมื่อมีผลผลิตก็มักขายเหมาทั้งสวน จึงทำให้ได้ราคาต่ำ ภายหลังจากเข้าไปส่งเสริมของภาคราชการที่รับผิดชอบ เพื่อมุ่งหวังให้ชาวบ้านปรับแนวทางการปลูกอะโวคาโดให้มีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ทางการขาย

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตาก (เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนา พร้อมกับผลักดันในชาวบ้านในพื้นที่หันมาปลูกอะโวคาโดให้มีคุณภาพเพื่อสร้างรายได้สูง พร้อมไปกับถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้นำองค์ความรู้ไปพัฒนาพืชต่อไป

ทั้งนี้ อะโวคาโดถือเป็นพืชสำคัญและมีแนวโน้มทางการตลาดสูง ขณะเดียวกันยังมีชาวบ้านเป็นจำนวนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการปลูกและการตลาดที่ดีพอ ดังนั้น การเข้ามาส่งเสริมองค์ความรู้จึงเป็นเรื่องสำคัญ

พัฒนาคุณภาพ ด้วยการพัฒนากิ่งพันธุ์

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตาก (เกษตรที่สูง) ดูแลรับผิดชอบ 2 จังหวัด คือ ตาก กับอุทัยธานี มุ่งส่งเสริมชาวบ้านในการปลูกพืชที่เหมาะสมแล้วให้ความสำคัญกับอะโวคาโดเป็นหลัก รองลงมาคือ พลับ และกาแฟ ในอดีตชาวบ้านมีการปลูกอะโวคาโดพันธุ์พื้นเมืองกันอยู่แล้ว โดยขายผลผลิตแบบเหมาทั้งสวน มีรายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 10 บาท ซึ่งเป็นราคาต่ำมาก เนื่องจากขาดคุณภาพ

เพื่อพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ขายได้ราคาที่สูง ทางศูนย์จึงปรับปรุงคุณภาพผ่านเทคโนโลยีการเปลี่ยนยอดพันธุ์ โดยคัดเลือกยอดพันธุ์ที่ได้รับความนิยมเชิงการค้า เช่น ปีเตอร์สัน บัคคาเนียร์ และแฮส ซึ่งแต่ละสายพันธุ์ จะให้ผลผลิตต่างเวลากัน เริ่มจากปีเตอร์สันก่อนแล้วจบที่แฮส ที่ให้ผลผลิตไปจนถึงเดือนธันวาคม จึงแนะนำให้ชาวบ้านปลูกทั้ง 3 พันธุ์ จะได้มีผลผลิตพร้อมและมีรายได้ที่ยาวนาน

พันธุ์แฮสที่วางจำหน่ายตามโมเดิร์นเทรด เป็นการนำเข้ามาจากนิวซีแลนด์และออสเตรเลีย ขายลูกละ 60-70 บาท ส่วนปีเตอร์สันและบัคคาเนียร์ที่ทางศูนย์ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกด้วยวิธีการเปลี่ยนยอดพันธุ์ มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศและผลักดันให้มีการปลูกอะโวคาโดด้วยการใช้จุลินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่า ซึ่งมีลูกค้าสั่งจองกันเฉลี่ยกิโลกรัมละ 40 บาท แม้ค่านำไปขายปลีกกิโลกรัมละ 50 บาท ส่วนพันธุ์แฮสขายเป็นผลเฉลี่ยผลละ 20-30 บาท

อีกเหตุผลที่ส่งเสริมให้ชาวบ้านหันมาปลูกอะโวคาโด เพื่อให้ชาวบ้านเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการเผาต้นพืชก่อนเตรียมแปลงปลูกข้าวโพด โดยนำอะโวคาโดไปปลูกในไร่ข้าวโพด วิธีนี้ เพิ่มพื้นที่ปลูกไม้ ช่วยรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างมลภาวะอากาศให้ดีขึ้น

ผลักดันปลูกอะโวคาโด แทนพืชเชิงเดี่ยว

ต่อจากนั้นทีมงานได้เดินทางไปชมแปลงปลูกต้นพันธุ์อะโวคาโด ซึ่งแปลงดังกล่าวได้รวบรวมสายพันธุ์อะโวคาโดที่เหมาะสมกับการค้าและเป็นที่ยอมรับของตลาด โดย คุณธนากร โปธิกำชัย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ เป็นผู้ให้รายละเอียดและข้อมูล

คุณธนากร บอกว่า จุดมุ่งหมายหลักคือ ความพยายามให้ชาวบ้านเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีปัญหาหรือมีต้นทุนสูง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือแม้แต่การปลูกกะหล่ำในพื้นที่ลาดชัน แล้วหันมาปลูกอะโวคาโดแทน เนื่องจากเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนเร็ว ลงทุนน้อย โดยเฉพาะพื้นที่แถบพบพระที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เอื้อต่อการปลูก ตลอดจนขายได้ราคาดี มีแหล่งจำหน่ายที่ชัดเจน เหตุผลเหล่านี้จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกเพิ่มมากขึ้น

ภายในบริเวณศูนย์ถูกจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ ทั้งโซนต้นพันธุ์พ่อ-แม่ โซนแปลงเพาะต้นกล้า โซนแปลงเปลี่ยนยอดพันธุ์ในถุง และโซนแปลงเปลี่ยนยอดพันธุ์จากต้น เพื่อให้ที่นี่เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ให้มากที่สุด ตลอดจนทำเป็นแปลงแม่พันธุ์สำหรับไว้ถ่ายทอดเทคโนโลยีของศูนย์ด้วย

มีโอกาสรายรายได้ จึงเน้นพันธุ์เพื่อการค้า

การปลูกอะโวคาโดในพื้นที่สูงมีโอกาและได้เปรียบมาก การเลือกสายพันธุ์สำหรับปลูกควรมองตลาดเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นพันธุ์ปีเตอร์สัน ลูเทิน บิวช บัคคาเนียร์ แอส และปากช่อง 28 ซึ่งถือว่าเป็นพันธุ์สุดท้ายในช่วงฤดูกาล ล้วนแต่ตอบโจทย์ความต้องการได้ทุกตลาด ทั้งตลาดบริโภค ตลาดชุมชน หรือตลาดแปรรูปส่งโรงงานอุตสาหกรรมที่นำไปทำเป็นเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม รวมถึงควรมีลักษณะคุณสมบัติเด่นคือให้ผลผลิตและค่าตอบแทนสูง คุ่มค่าต่อการลงทุนด้วย

“ทางศูนย์พยายามคัดพันธุ์โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ให้ได้สายพันธุ์ที่สามารถตอบสนองกับพื้นที่พบพระแล้วยังมีความโดดเด่นด้านรสชาติ ขนาดผล ตลอดจนความหนา-บางของเปลือกปลอดภัยต่อการขนส่ง โดยนำพันธุ์ต่างๆ ไปใช้ได้ตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง”

พัฒนายอดพันธุ์ดี ด้วยเทคนิคการเปลี่ยนยอดพันธุ์

ทางศูนย์ได้นำ “เทคนิคการเปลี่ยนยอดพันธุ์ดี” มาพัฒนาต่อยอดการปลูกอะโวคาโด เพื่อให้ได้ผลผลิตเร็ว ซึ่งเทคนิคดังกล่าวมี 2 วิธี คือการตอกิ่งแบบผ่านบวบ กับการเสียบเปลือกประยุกต์

การตอกิ่งแบบผ่านบวบ เป็นวิธีการปฏิบัติเพื่อให้ได้พันธุ์ดีตามที่ต้องการ จากประสบการณ์พบว่า เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการผลิตต้นกล้าอะโวคาโดเปลี่ยนยอดพันธุ์ดี เพราะจะได้รอยต่อที่มีความแข็งแรงมากกว่าวิธีการติดตา และมีคุณภาพมากกว่า ส่วนข้อเสียคือ จะต้องรอเวลาเพื่อให้กิ่งมีความเหมาะสมกับยอดพันธุ์ก่อน

การเสียบเปลือกประยุกต์ ควรเลือกใช้ในกรณีที่กิ่งยอดพันธุ์ดีมีขนาดเล็กกว่าต้นตอ เป็นการเสียบเข้ากับเปลือกกิ่งท่อน้ำและท่อน้ำอาหาร แล้วจึงนำกิ่งยอดพันธุ์ดีเสียบเข้าไป วิธีนี้มีข้อดีคือ สะดวก ง่าย ทำได้ทันที แต่ความสำเร็จขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ความชำนาญ และทักษะ มิเช่นนั้นอาจทำให้เปอร์เซ็นต์การรอดน้อยกว่าการผ่านบวบ

ส่วนข้อเสียของวิธีนี้คือ การประสานเนื้อไม้อาจไม่ดีพอ เนื่องจากเนื้อไม้ทั้งสองมีความแตกต่างกัน อายุต้น ระหว่างกิ่งแก่กับกิ่งอ่อน อย่างไรก็ตาม วิธีนี้อาจให้ผลผลิตไม่เป็นที่น่าพอใจ วิธีนี้เหมาะสำหรับนำมาใช้เมื่อต้องการเปลี่ยนสายพันธุ์ ในลักษณะเป็นต้นแป้นซีสำหรับโชว์สายพันธุ์ต่างๆ ในต้นเดียวกัน

หากต้องการเปลี่ยนยอดพันธุ์ อาจทำให้ 2 ลักษณะ คือเปลี่ยนยอดในถุงหรือเปลี่ยนยอดในแปลง ซึ่งทั้ง 2 แบบ มีข้อดี-ข้อเสียที่แตกต่างกัน

การเปลี่ยนยอดพันธุ์ดีในถุง ส่วนมากใช้วิธีผ่านบวบ ถือเป็นวิธีที่ดีที่สุดแล้วยังป้องกันเชื้อที่อาจก่อโรคเข้ามาติดได้ง่าย คุณชนากรมองว่าหากจะทำในเชิงพาณิชย์ การใช้วิธีเปลี่ยนยอดในถุงเพื่อให้ได้ต้นกล้าที่มีความสมบูรณ์ของทรงต้น เพื่อนำมาปลูก มีการบริหารจัดการได้ง่าย เนื่องจากสามารถเลือกสายพันธุ์ได้ เลือกขนาดต้นกล้าได้ ตลอดจนสามารถบริหารจัดการเรื่องเวลาได้

ขณะที่ การเปลี่ยนยอดในแปลง ต้องรอเวลาการปลูกต้นตอพันธุ์ไปสัก 1-3 ปีแล้วมักพบปัญหาการเชื่อมต่อประสานของเนื้อไม้ เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องอายุเนื้อไม้ที่ต่างกัน การเปลี่ยนในแปลงนั้นเหมาะกับยอดพันธุ์ดีหรือเปลี่ยนสายพันธุ์

อย่างไรก็ตาม แต่ละวิธีล้วนมีข้อดี-ข้อเสีย ต่างกันขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่เป็นหลัก ด้วย สำหรับฤดูที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนยอดคือ ช่วงหน้าหนาว หากเป็นช่วงจังหวะที่กิ่งตาพร้อมในช่วงหน้าฝนก็ได้ แต่ถ้าไม่ชำนาญและทักษะไม่ดีพอ อาจทำให้โอกาสลดน้อย

อีกประเด็นที่ยังเป็นปัญหาของการปลูกอะโวคาโดคือ ที่ผ่านมามีชาวบ้านเก็บผลผลิตที่ยังไม่สุกแก่ขาย ลูกค้าที่เพิ่งซื้อครั้งแรกชิมแล้วมีรสขมฝาด จึงเกิดทัศนคติไม่ดี มีผลต่อการซื้อทันที กรณีขายอะโวคาโดยยกสวนคนเก็บไม่ใช้ความระมัดระวังทำให้ผลผลิตเสียหาย ทำให้ขายยาก ราคาตก การเก็บต้องสังเกตผลที่สุกสีแดงหรือผิวที่เปลี่ยนสี

ชาวบ้านแห่ปลูกเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

ภายหลังจากที่ศูนย์ส่งเสริมชาวบ้านปลูกอะโวคาโด เป็นที่น่าตื่นใจที่ชาวบ้านต่างเห็นประโยชน์ หันมาปลูกเพิ่มมากขึ้นชนิดก้าวกระโดด จากเดิมที่มีพื้นที่ปลูกอะโวคาโดอยู่ 500 ไร่ เพิ่มขึ้นมาเป็นเกือบ 1,500 ไร่ ภายในเวลาไม่กี่ปี ทั้งพันธุ์ดี และพันธุ์พื้นบ้านทั่วไป

สายพันธุ์ที่ควรปลูกเชิงการค้า ได้แก่ พันธุ์บัคคาเนียร์ ข้อดีให้ผลดก โตเร็ว ชั่วเหนียว ทนทานต่อแรงลม เปลือกหนา เมล็ดเล็ก เนื้อมาก ถือว่าเป็นพันธุ์ที่มีทุกอย่างครบ เหมาะสำหรับกินผลสด และแปรรูปส่งโรงงาน ที่สำคัญ สามารถอยู่บนต้นได้นานถึงเดือนพฤศจิกายน บัคคาเนียร์จะเริ่มให้ผลผลิตในปีที่ 2-3 แต่มักเก็บขายจริงจังกในปีที่ 4

อีกสายพันธุ์ที่น่าสนใจคือ พิงค์เคอร์ตัน ที่มีจุดเด่นลบข้อเสียของแฮสได้ทั้งหมด ที่สำคัญให้ผลดก ขนาดผลใหญ่ในระดับพรีเมียม พันธุ์แฮสต้องปลูกในระดับน้ำทะเลไม่ต่ำกว่า 600 เมตร จึงจะได้ผลดี แต่พิงค์เคอร์ตัน ไม่มีข้อจำกัดในระดับพื้นที่ปลูก ปลูกแค่ 300-400 เมตรจากระดับน้ำทะเลก็เพียงพอแล้ว

แนะนำปลูกหลายพันธุ์ สร้างรายได้ต่อเนื่อง

หากต้องการปลูกอะโวคาโดที่ให้ผลผลิตและมีรายได้ต่อเนื่อง ควรปลูก พันธุ์ปีเตอร์สัน เพราะเก็บผลผลิตขายได้ก่อนพันธุ์อื่น รองลงมาคือ พันธุ์เฮิร์น ที่มีจุดเด่นคือ ให้ผลดก รสชาติอร่อยมาก เหมาะสำหรับกินผลสดหรือทำเมนูลดช่องน้ำกะทิแทนแต่งไทยได้เลย แต่ข้อเสียอย่างเดียวคือ เปลือกบาง ไม่เหมาะสำหรับขนส่งในระยะทางไกล

สำหรับ พันธุ์ปากช่อง 28 จะออกผลผลิตเป็นชนิดสุดท้ายและให้ผลผลิตยาวข้ามปี ช่วงปลายมกราคม-กุมภาพันธ์ หลังจากที่มีพันธุ์อื่นให้ผลผลิตหมดแล้ว จึงขายได้ราคาดี จุดเด่นคือ อายุการเก็บเกี่ยวนาน

“ทางศูนย์ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมปลูกอะโวคาโดมาก เพราะลงทุนต่ำ สร้างรายได้สูง เป็นประโยชน์ต่อผู้ปลูกมาก แต่ต้องอยู่บนเงื่อนไขของการปลูกอย่างมีคุณภาพ และสามารถปลูกทดแทนพืชเชิงเดี่ยวได้ ไม่ต้องห่วงเรื่องตลาด หากปลูกได้อย่างมีคุณภาพ ผู้รับซื้อวิ่งเข้ามาหาคุณแน่นอน” คุณธนากรกล่าว

สนใจสอบถามข้อมูลอะโวคาโดได้ที่ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตาก (เกษตรที่สูง) โทรศัพท์ 055-806-249 (ในวัน/เวลาราชการ) หรือ คุณธนากร โปธิกำชัย โทรศัพท์ 081-724-8013

หรือติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวตลอดจนกิจกรรมดีๆ ที่น่าสนใจของอะโวคาโด ได้ที่เฟซบุ๊ก : “คนรักอะโวคาโด (Avocado)” แล้วท่านจะไม่ตกเทรนด์เรื่องสุขภาพอย่างแน่นอน



เกษตร อ.ปากเกร็ด ส่งเสริมเลี้ยงแหนแดงทำปุ๋ยพืชสด ช่วยชาวนาลดต้นทุนซื้อปุ๋ยเคมี



เกษตร อ.ปากเกร็ด และ ศพก.ปากเกร็ด ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงแหนแดง นวัตกรรมทางเลือกเพื่อใช้เป็นปุ๋ยพืชสดตามธรรมชาติ ลดต้นทุนการทำนาและฟื้นฟูระบบนิเวศในนาข้าว โดยแหนแดง 3,000 กก.ต่อไร่สามารถทดแทนปุ๋ยเคมีได้ถึง 7-10 กก.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ จ.นนทบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอปากเกร็ด ร่วมกับ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอปากเกร็ด (ศพก.) ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงแหนแดง นวัตกรรมทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการทำนาและฟื้นฟูระบบนิเวศในนาข้าวโดย แหนแดง เฟิร์นน้ำจืดมหัศจรรย์ ถือเป็นปุ๋ยธรรมชาติที่มีคุณสมบัติพิเศษ คือการตรึงไนโตรเจนจากอากาศ ช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้ดินโดยไม่ต้องพึ่งปุ๋ยเคมี โดยแหนแดงพันธุ์ที่กรมวิชาการเกษตรส่งเสริม คือ สายพันธุ์อะซอลล่า ไมโครฟิลลล่า (*Azolla microphylla*)

นางสาวณราภรณ์ กล้าแสง เกษตรอำเภอปากเกร็ด กล่าวว่า แหนแดงคือคำตอบของการทำนาสมัยใหม่ ที่เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพียงใช้แหนแดง 3,000 กิโลกรัมต่อไร่ ก็สามารถทดแทนปุ๋ยยูเรียได้ถึง 7-10 กิโลกรัม ช่วยประหยัดต้นทุนได้อย่างมาก

วิธีการเพาะเลี้ยงแหนแดงทำได้ง่ายๆ โดยเริ่มต้นด้วยการเตรียมภาชนะกระบะ หรือกะละมัง ใส่ดินนาประมาณ 10 เซนติเมตร เติมน้ำ 1 กิโลกรัม และเติมน้ำให้สูงจากระดับดินประมาณ 10 เซนติเมตร ใส่แม่พันธุ์แหนแดงลงในบ่อ 50 กรัม เมื่อเพาะเลี้ยงแหนแดงจนเจริญเต็มบ่อจนแน่น สามารถตัดนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยอาจเหลือแม่พันธุ์แหนแดงไว้เล็กน้อย เพื่อให้ขยายได้ต่อไป

สำหรับการใช้แหนแดงในนาข้าว กรมวิชาการเกษตร ได้แนะนำว่า

1. หวานแหนแดง 10 กก./ไร่ หลังปลูกข้าว เพื่อให้ข้าวได้ปุ๋ยไนโตรเจนในรอบถัดไป

2. ใช้แทนแดง 300 กก./ไร่ ไถกลบก่อนปลูกข้าว เพื่อให้ข้าวได้รับปุ๋ยไนโตรเจนทันที

นายบุญลือ เรืองฉาย ประธาน ศพก. อำเภopakเกร็ด กล่าวว่า ทางสำนักงานฯ กำลังจัดเตรียมหลักสูตรฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงและการใช้ประโยชน์จากแทนแดงอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเพาะพันธุ์ การดูแลรักษา ไปจนถึงการนำไปใช้ในนาข้าว เกษตรกรจะได้เรียนรู้ทุกขั้นตอนอย่างละเอียด การใช้แทนแดงไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังช่วยฟื้นฟูปุระบบนิเวศในนาข้าว ทำให้ดินอุดมสมบูรณ์ขึ้นในระยะยาว

ทั้งนี้ เกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี ที่สนใจสามารถติดต่อขอรับคำแนะนำและพันธุ์แทนแดงได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภopakเกร็ด โทร. 0-2583-9120 หรือศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอำเภopakเกร็ด ตำบลคลองข่อย อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.

.....

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออปไลน์

ร้อนแล้งทำไม้ผลใต้ 4 ชนิดวูบ “ทุเรียน-มังคุด-เงาะ-ลองกอง” ติดลบ 12%



เปิดตัวเลขประมาณการไม้ผลภาคใต้ 4 ชนิด “ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง” ปี 2567 ติดลบ ผลผลิตวูบไป 12.35% โดยเฉพาะทุเรียนเบื้องต้นลดไปเหลือแค่ 5 แสนกว่าตัน สาเหตุจากร้อนแล้งลากยาวทำผลผลิตวูบติดลบ 8.83%

นายวุฒิศักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จ.สงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ได้มีการประชุมคณะทำงานย่อยเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลและโลจิสติกส์ภาคใต้

ครั้งที่ 2/2567 เพื่อประมาณการไม้ผล 4 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ในพื้นที่ 14 จังหวัด (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ระนอง ภูเก็ต ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ยะลา บัตตานี นราธิวาส) คาดว่า มีผลผลิตรวม 743,322 ตัน ลดลงปี 2566 ที่มีจำนวน 848,094 ตัน หรือลดลง -12.35%

ทั้งนี้ ภาพรวมปี 2567 มีเนื้อที่ยืนต้นผลไม้ 4 ชนิด มีจำนวน 1,213,847 ไร่ เทียบปี 2566 มีเนื้อที่ยืนต้น 1,139,056 ไร่ หรือเพิ่มขึ้น 6.57% โดยทุเรียนเพิ่มขึ้น 12.12% มังคุด ลดลง -1.10%, เงาะ ลดลง -3.79%, ลองกอง ลดลง -7.39% ด้านเนื้อที่ให้ผลมีจำนวนรวม 970,031 ไร่ เทียบปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผล

948,949 ไร่ เพิ่มขึ้น 2.22% โดยทุเรียนเพิ่มขึ้น 5.71%, มังคุด ลดลง -0.24%, เงาะลดลง -2.66%, ลองกอง ลดลง -7.20%

ทุเรียนภาคใต้มีเนื้อที่ยืนต้นประมาณ 814,414 ไร่ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ประมาณ 12.12% เนื้อที่ให้ผลประมาณ 578,464 ไร่ เพิ่มขึ้นประมาณ 5.71% ซึ่งประมาณการผลผลิตปี 2567 ประมาณ 558,353 ตัน ลดลงจากปี 2566 ประมาณ -8.83% ผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเฉลี่ย 965 กก./ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา -13.76% ปัจจัยเนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย อากาศร้อน แล้งฝนทิ้งช่วงยาวนาน เกิดน้ำไม่เพียงพอ ส่งผลให้ ดอกผลร่วง ผลผลิตรูปทรงผลไม่สวย

ทั้งนี้ ผลผลิตทุเรียนในปี 2567 จำนวน 558,353 ตัน จะเป็นทุเรียนในฤดูกาลภาคใต้ ซึ่งเก็บเกี่ยวช่วงระยะเดือนมิถุนายน-ตุลาคม 2567 โดยประมาณ 82% หรือประมาณ 455,082 ตัน ส่วนที่เหลืออีก 18% ประมาณ 103,271 ตัน จะเป็นทุเรียนนอกฤดู ซึ่งจะเก็บเกี่ยวช่วงระยะเดือนมกราคม-พฤษภาคม และ พ.ย.-ธ.ค. 2567 ซึ่งปัจจุบันเก็บเกี่ยวทุเรียนในฤดูกาลแล้วร้อยละ 13.58% หรือประมาณ 61,806.08 ตัน

นางสาวฉันทนา คงนคร ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 7 (สวพ.7) กรมวิชาการเกษตร กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ทาง สวพ.7 มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ซึ่งปีนี้เริ่มต้นฤดูทุเรียนต้นแรกของภาคใต้ที่ส่งออกตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ได้มอบหมายเจ้าหน้าที่ลงไปตรวจสอบคุณภาพ เพื่อดูเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งของทุเรียนในโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ที่มาเปิดรับซื้อทุเรียนใน 4 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช นับถึงวันที่ 15 มิถุนายน

ซึ่งประกาศเป็นวันเก็บทุเรียนหมอนทองปี 2567 มีล้งเข้ามาเปิดรับซื้อในพื้นที่ 253 ล้ง จากที่ขึ้นทะเบียนไว้ทั้งหมด 510 ล้ง ผลการตรวจสอบเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งสูงเกินกว่ามาตรฐาน 95% ของตัวอย่างที่ตรวจ มีเพียงเล็กน้อยที่พบผลผลิตด้วยคุณภาพ พบล้งที่มีเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งไม่ได้มาตรฐาน แบ่งเป็นล้งสีแดง 27 ล้ง ล้งสีเหลือง 46 ล้ง และล้งสีเขียว คือ ล้งที่เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งได้มาตรฐานมี 180 ล้ง

วิธีการตรวจสอบน้ำหนักแห้งของเนื้อทุเรียน เพื่อวัดคุณภาพอ่อน-แก่ แต่ละพันธุ์ต่างกัน หมอนทอง ต้องมีค่าของน้ำหนักแห้งมากกว่าหรือเท่ากับ 32% โดยจะแบ่งเกรดของล้งเป็น 3 สี คือ เขียว เหลือง แดง โดยล้งที่มีค่าน้ำหนักแห้งไม่ได้ตามมาตรฐาน ส่วนใหญ่ตรวจพบทุเรียนอ่อน จะถูกจัดเป็นล้งสีแดง ต้องถูกตรวจสอบทุกตู้ 100% ที่ส่งออก ต่อเนื่องจนกว่าจะไม่พบทุเรียนด้วยคุณภาพ จะค่อยถูกปลดมาเป็น ล้งสีเหลือง

ซึ่งจะใช้วิธีการสุ่มตรวจ หากตรวจสอบน้ำหนักแห้งได้มาตรฐาน 2-3 ครั้ง จะถูกจัดกลับมาสู่สถานะปกติ เป็นล้งสีเขียว โดยล้งสีเขียว ไม่ต้องถูกตรวจมาตรการค่าน้ำหนักแห้ง แต่จะถูกตรวจสอบเรื่องศัตรูพืช โดยด่านตรวจพืช ทั้งนี้ ล้งที่ถูกจัดเกรดเป็นสีแดง สีเหลือง สามารถส่งออกทุเรียนได้ตามปกติ เพียงแต่ถูกตรวจสอบตามมาตรฐาน เพื่อไม่ให้ทุเรียนด้วยคุณภาพส่งออกไป

.....