



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
 กรมส่งเสริมการเกษตร
 กรมส่งเสริมการเกษตร
 ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
 agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 4 สิงหาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางเผยแพร่
ศัตรูการเกษตร	1	หนูศัตรูสำคัญของข้าวและข้าวโพดที่สามารถพบได้ตั้งแต่เริ่มการเพาะปลูก โดยการเข้าทำลายในนาข้าวหนูจะกัดกินเมล็ดข้าวที่เริ่มงอก หากข้าวเข้าสู่ระยะแตกกอหนูจะกัดต้นข้าว แต่อาจจะไม่กินข้าวที่ก่อดันทั้งหมด	เว็บไซต์เกษตรก้าวหน้า
เกษตรมูลค่าสูง	2	กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนากาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ปางปูละ และ จังหวัดพะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	เว็บไซต์ เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนากาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ปางปูละ และ จังหวัดพะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	เฟซบุ๊กเรื่องเล่าข่าวเกษตร
แปลงใหญ่	4	เกษตรแปลงใหญ่ รวมกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง สร้างรายได้เสริมชาวเกาะลันตา	เว็บไซต์ ibusiness
	5	เกษตรแปลงใหญ่ รวมกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง สร้างรายได้เสริมชาวเกาะลันตา	เว็บไซต์ MGR online
ไม้ผล	6	ยะลา เปิดมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเดื่อน้ำดิง นักท่องเที่ยว	เว็บไซต์ NBT
	7	ยะลา เปิดมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเดื่อน้ำดิง นักท่องเที่ยว	เว็บไซต์ไทยรัฐ
	8	ผู้ว่าฯยะลา เปิดงานอัตลักษณ์ไม้ผลขึ้นชื่อของจังหวัด ชูทุเรียนสะเดื่อน้ำยะลา ดึงนักท่องเที่ยว บรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก	เว็บไซต์ NBT
	9	ผู้ว่าฯยะลา เปิดงานอัตลักษณ์ไม้ผลขึ้นชื่อของจังหวัด ชูทุเรียนสะเดื่อน้ำยะลา ดึงนักท่องเที่ยว บรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก	เว็บไซต์ NBT



เกษตรกรก้าวหน้า

1 วัน · 🌐

...

👉 **#หนู** ศัตรูสำคัญของข้าวและข้าวโพดที่สามารถพบได้ตั้งแต่เริ่มการเพาะปลูก โดยการเข้าทำลายในนาข้าวหนูจะกัดกินเมล็ดข้าวที่เริ่มงอก หากข้าวเข้าสู่ระยะแตกกอหนูจะกัดต้นข้าว แต่อาจจะไม่กินข้าวที่กีดนั้นทั้งหมด

👉 เมื่อข้าวออกรวงหนูจะกัดกินลำต้นหรือคอรวงให้ขาด แล้วแกะเมล็ดออกจากรวงกิน ทั้งยังเก็บสะสมรวงข้าวไว้ในรังเพื่อเป็นอาหารหลังฤดูการเก็บเกี่ยวด้วย

👉 ส่วนข้าวโพด หนูจะคุ้ยดินและกัดกินเมล็ดที่เพิ่งปลูกหรือเริ่มงอกใหม่ๆ เมื่อข้าวโพดอยู่ในระยะติดฝักจะกัดต้นให้ล้มเพื่อแทะกินเมล็ด หรือ ปีนต้นข้าวโพดขึ้นไปกัดกินเมล็ดตั้งแต่ฝักอ่อนจนถึงเก็บเกี่ยว

ในการป้องกันกำจัดหนูในไร่นานั้นสามารถทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. กำจัดวัชพืชบริเวณแปลงปลูก และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อไม่ให้เป็นที่อาศัยของหนู
2. ใช้กรงดักหรือกับดัก
3. ใช้สัตว์ศัตรูธรรมชาติ เช่น นกแสก หรือเหยี่ยว
4. หมั่นสำรวจแปลงปลูกเป็นประจำ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

หากตรวจพบการระบาด ควรใช้วิธีป้องกันกำจัดแบบผสมผสาน คือ ใช้กรงดักหรือกับดักร่วมกับการใช้เหยื่อพิษตามคำแนะนำ หรือ เหยื่อโปรโตชีวกำจัดหนู

โดยเหยื่อพิษมี 2 ประเภท ได้แก่

👉 สารประเภทออกฤทธิ์เร็ว เช่น ซิงค์ฟอสไฟด์ 80% ชนิดผง 1 กก. ผสมกับเมล็ดพืช (ปลายข้าว ข้าวกล้อง ข้าวโพดป่น) 100 กก. ผสมเป็นเหยื่อพิษ

ก่อนปลูกข้าวให้นำไปวางตามคันนาหรือแหล่งที่หนูอาศัยรอบแปลงปลูก จุดละประมาณ 1 ขอนข้าว ห่างกันประมาณ 5-10 ม. แต่ไม่ควรใช้เกิน 1 ครั้ง ต่อ 1 ฤดูปลูก เพราะจะทำให้หนูเข็ดขยาดต่อเหยื่อพิษได้ง่าย

👉 ส่วนสารประเภทออกฤทธิ์ช้า เช่น โฟลคูมาเฟน 0.005%, โบรมาดีโอโลน 0.005%, โบรดีฟาคูม 0.005%, ไดฟีไทฮาโลน 0.0025% โดยเลือกสารชนิดใดชนิดหนึ่ง อัตรา 100 ก. หรือประมาณ 20 ก้อน/ไร่

หรือ คูมาเดตระลิล 0.0375% อัตรา 400 ก. หรือประมาณ 40 ก้อน/ไร่ วางในลักษณะใส่เหยื่อบนทางเดินของหนูตามคันนาหรือใส่ลงในรูหนูโดยตรง หรือวางตามแหล่งที่มีหนูระบาด

🕒 ควรใช้เหยื่อพิษกำจัดหนู 2 - 3 ครั้ง ครั้งแรกใช้เมื่อข้าว หรือธัญพืชเริ่มปลูก ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ใช้หลังวางเหยื่อพิษครั้งแรกไปแล้ว 30 และ 60 วัน ตามลำดับ ควรวางเหยื่อพิษในแนวป้องกันรอบ ๆ แปลง เพื่อป้องกันหนูเคลื่อนย้ายมาในแปลง

🕒 สำหรับเหยื่อโปรโตชีว ให้ใช้ในอัตรา 20 - 25 ก้อน/ไร่ โดยวางจุดละ 1-3 ก้อน บริเวณรอยทางวิ่ง หรือรอยทำลายไว้ทั่วแปลง ตั้งแต่ระยะเริ่มปลูกจนถึงระยะก่อนเก็บเกี่ยว

แต่ละครั้งห่างกัน 15 - 20 วัน โดยต้องระวังไม่ให้โดนน้ำหรือแสงแดดและควรดูสุขภาพนกภายใน 1 สัปดาห์ จึงจะให้ได้ผลที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัดหนู

📍 ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

#เกษตรกรก้าวหน้า #กลเม็ดเกร็ดเกษตร #สรรพามาฝาก #หนู #กำจัดหนู #หนูนา #หนูในไร่ข้าวโพด #ศัตรูพืช #นาข้าว #ข้าวโพด





หน้าแรก » พืชเศรษฐกิจ » กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนากาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ปางปูละ จังหวัดพะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟ ของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนากาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ปางปูละ จังหวัดพะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๓ ส.ค. 2024 | พืชเศรษฐกิจ, สโลค

ปัจจุบันความนิยมดื่มกาแฟของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลบริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก Euro monitor International พบว่า มูลค่าตลาดกาแฟไทยเติบโตต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2566 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 8.55 ต่อปี โดยในปี 2566 มีมูลค่าตลาด 34,470 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.34 จำแนกเป็น กาแฟสำเร็จรูปมีมูลค่าตลาดสูงถึง 28,951 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84 ของมูลค่าตลาดกาแฟในประเทศไทย และกาแฟสดมีมูลค่าตลาด 5,519 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 มีปัจจัยบวกจากการเติบโตของขนาดเศรษฐกิจที่สร้างกำลังซื้อเพิ่มขึ้นรวมถึงโอกาสและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่สามารถเข้าถึงกาแฟที่มีคุณภาพ กลิ่นสัมผัสและรสชาติเพิ่มมากขึ้น

นายพิรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า นับเป็น โอกาสและความท้าทายของประเทศไทยที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกกาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่นิยมปลูกและบริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70 – 80 ของตลาดกาแฟโลก โดยประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีความสูงระดับน้ำทะเลระหว่าง 1,000 – 2,000 เมตร และอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ระหว่าง 15 – 25 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,200 – 1,500 มิลลิเมตรต่อปีและมีการกระจายของฝนอย่างน้อย 5 – 8 เดือนต่อปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเจริญเติบโตของต้นกาแฟเป็นอย่างดี ทำให้เมล็ดกาแฟผ่านกระบวนการสุกที่ยาวนานขึ้น จึงช่วยให้เมล็ดมีรสสัมผัสที่ซับซ้อนของกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นดีกว่ากาแฟที่ปลูกในพื้นที่ต่ำกว่าหรืออากาศหนาวน้อยกว่า เป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันตามพื้นที่และสายพันธุ์

ทั้งนี้ประเทศไทยมีพื้นที่การปลูกกาแฟสายพันธุ์อะราบิกา 124,484 ไร่ ได้ผลผลิตกาแฟประมาณ 7,992 ตันต่อปี และการปลูกกาแฟสายพันธุ์อะราบิกา ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน แม่ฮ่องสอน ลำปาง ตาก เลย แพร่ อุตรดิตถ์ พะเยา แม้ระดับความสูงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรสชาติของกาแฟ แต่ยังมีปัจจัยอีกมากที่ส่งผลต่อสัมผัสของกาแฟ เช่น กระบวนการคัดเลือกสายพันธุ์ การปลูก การบำรุงรักษา การป้องกันโรคแมลง การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ การแปรรูปเมล็ดกาแฟ รวมถึงการชงกาแฟแบบต่างๆ ที่ยังมีรายละเอียดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอีกมาก

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงเล็งเห็นความสำคัญของตลาดกาแฟพิเศษ ที่มีมูลค่าตลาดภายในประเทศประมาณ 5,000 ล้านบาทต่อปีนั้น จะเป็น New S Curve ที่สร้างโอกาสด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง ทั้งนี้การที่จะสร้างโอกาสใหม่ที่ดีกว่า ต้องมาพร้อมกับความเชื่อมั่น เชื่อถือ และไว้ใจของผู้บริโภคกาแฟในทุกระดับว่าจะได้รับการส่งมอบรสสัมผัส รสชาติของกาแฟที่ดี มีคุณภาพสูงซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ กระบวนการคัดสรรสายพันธุ์จนถึงกระบวนการแปรรูปกาแฟ ทั้งนี้มาตรฐานกาแฟ ของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) อันเป็นสมาคมที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของการเปิดกว้าง การทำงานร่วมกันทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ นักบาริสต้า และนักคั่วกาแฟ โดย SCA มีกระบวนการยกระดับมาตรฐานทั่วโลก ผ่านวิธีการทำงานร่วมกัน และพัฒนาเป็นข้อกำหนดมาตรฐานของ Specialty Coffee Association (SCA) ซึ่งจะมีหลักการประเมินและให้คะแนนกาแฟสายพันธุ์อะราบิกา

ราบิกา โดยกาแฟที่จะเป็น [Specialty coffee](#) ใต้นั้น จะต้องมีคุณลักษณะคุณภาพของสารกาแฟ (กาแฟที่ยังไม่ได้คั่ว หรือ green beans) จะต้องไม่มีข้อบกพร่องของกาแฟ (Defect [Coffee](#)) ที่ส่งผลต่อรสชาติของกาแฟ หรือมีข้อบกพร่องของกาแฟไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และได้คะแนนคัพปี้ง (การทดสอบรสชาติกาแฟ) โดย Q grader ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน)

เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าของประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคมกาแฟพิเศษไทย (SCATH) จึงกำหนดให้พื้นที่ปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า [บ้านปางปูเลาะ](#) อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นพื้นที่ Sand Box การริเริ่ม ศึกษา ออกแบบ ระบบและสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้กาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูเลาะ พะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟ ของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA)

โดยริเริ่ม 1) กิจกรรมตรวจแยกสายพันธุ์กาแฟ (Plant DNA Fingerprint) 2) กิจกรรมวิเคราะห์ประเมินศักยภาพของพื้นที่ (การระบุพิกัด ดิน น้ำ อากาศ อุณหภูมิ) 3) กิจกรรมพัฒนาและจัดทำคู่มือการปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานกาแฟของ SCA 4) กิจกรรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบให้คำปรึกษาและสร้างความเชื่อมั่น 5) กิจกรรมพัฒนาทักษะเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเพิ่มปรับเปลี่ยนผลผลิตภาพการผลิต 6) กิจกรรมส่งเสริมเยาวชนและชุมชนเกษตรกรบาริสต้า 7) กิจกรรมป้องกัน ควบคุม กำจัด โรค แมลง ศัตรูกาแฟ 8) กิจกรรมสร้างคลัสเตอร์กาแฟปางปูเลาะ เพื่อให้เกิดการประชิดต่อขนาด 9) กิจกรรมบ่มเพาะพัฒนากาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูเลาะเข้าร่วมการประกวดกาแฟพิเศษในปี 2568 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักและเกิดประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง

ซึ่งการกำหนดพื้นที่ Sand Box Collaboration Connect Consortium ณ [บ้านปางปูเลาะ](#) มีเป้าประสงค์เพื่อศึกษาทดสอบกระบวนการทำงานร่วมกันในระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา และชุมชนท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี กล่าวคือ กาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูเลาะ พะเยา จะได้รับการประเมินและได้ค่าคะแนนตามข้อกำหนดมาตรฐานของสมาคมกาแฟพิเศษ SCA มีเอกลักษณ์ของกลิ่นสัมผัสและรสชาติ ซึ่งจะเป็นชุดข้อมูลที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคกาแฟพิเศษ และมีความพึงพอใจที่จะจ่ายเพิ่มขึ้นมากกว่าเพื่อได้คัพปี้งที่ดี อีกทั้งจะสร้างมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟสามารถได้รับส่วนแบ่งจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สร้างรายได้และเกิดเศรษฐกิจชุมชนที่หมุนเวียนเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรองรับระเบียบการค้าภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก อันเป็น New S Curve และเป็นส่วนหนึ่งของพะเยาโมเดล ก่อนนำไปขับเคลื่อนในภาพใหญ่และพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป



เรืองเล่า ชาวเกษตร

1 วัน · 🌐

...

กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนากาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ปางปูละ จังหวัดพะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ปัจจุบันความนิยมดื่มกาแฟของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลบริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก Euro monitor International พบว่า มูลค่าตลาดกาแฟไทยเติบโตต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2566 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 8.55 ต่อปี โดยในปี 2566 มีมูลค่าตลาด 34,470 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.34 จำแนกเป็น กาแฟสำเร็จรูปมีมูลค่าตลาดสูงถึง 28,951 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84 ของมูลค่าตลาดกาแฟในประเทศ และกาแฟสดมีมูลค่าตลาด 5,519 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 โดยมีปัจจัยบวกจากการเติบโตของขนาดเศรษฐกิจที่สร้างกำลังซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึงโอกาสและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่สามารถเข้าถึงกาแฟที่มีคุณภาพ กลิ่นสัมผัสและรสชาติเพิ่มมากขึ้น

นายพิรันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า นับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทยที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่นิยมปลูกและบริโภคมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 70 - 80 ของตลาดกาแฟโลก โดยประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีความสูงระดับน้ำทะเลระหว่าง 1,000 - 2,000 เมตร และอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ระหว่าง 15 - 25 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,200 - 1,500 มิลลิเมตรต่อปีและมีการกระจายของฝนอย่างน้อย 5 - 8 เดือนต่อปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเจริญเติบโตของต้นกาแฟเป็นอย่างดีทำให้เมล็ดกาแฟผ่านกระบวนการสุกที่ยาวนานขึ้น จึงช่วยให้เมล็ดมีรสสัมผัสที่ซับซ้อนของกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นดีกว่ากาแฟที่ปลูกในพื้นที่ต่ำกว่าหรืออากาศหนาวน้อยกว่า เป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันตามพื้นที่และสายพันธุ์

ทั้งนี้ประเทศไทยมีพื้นที่การปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า 124,484 ไร่ ได้ผลผลิตกาแฟประมาณ 7,992 ตันต่อปี และการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน แม่ฮ่องสอน ลำปาง ดาก เลย แพร่ อุตรดิตถ์ พะเยา แม้ระดับความสูงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรสชาติของกาแฟ แต่ยังมีปัจจัยอีกมากที่ส่งผลต่อรสสัมผัสของกาแฟ เช่น กระบวนการคัดเลือกสายพันธุ์ การปลูก การบำรุงรักษา การป้องกันโรคแมลง การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ การแปรรูปเมล็ดกาแฟ รวมถึงการชงกาแฟแบบต่างๆ ที่ยังมีรายละเอียดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอีกมาก

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงเล็งเห็นความสำคัญของตลาดกาแฟพิเศษ ที่มีมูลค่าตลาดภายในประเทศประมาณ 5,000 ล้านบาทต่อปีนั้น จะเป็น New S Curve ที่สร้างโอกาสด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง ทั้งนี้การที่จะสร้างโอกาสใหม่ที่ดีกว่า ต้องมาพร้อมกับความเชื่อมั่น เชื่อถือ และไว้วางใจของผู้บริโภคกาแฟในทุกระดับ ว่าจะได้รับการส่งมอบรสสัมผัส รสชาติของกาแฟที่ดีมีคุณภาพสูงซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรสายพันธุ์จนถึงกระบวนการแปรรูปกาแฟ ทั้งนี้มาตรฐานกาแฟของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) อันเป็นสมาคมที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของการเปิดกว้าง การทำงานร่วมกันทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ นักบาริสต้า และนักคั่วกาแฟ

โดย SCA มีกระบวนการยกระดับมาตรฐานทั่วโลก ผ่านวิธีการทำงานร่วมกัน และพัฒนาเป็นข้อกำหนดมาตรฐานของ Specialty Coffee Association (SCA) ซึ่งจะมีหลักการประเมินและให้คะแนนกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า โดยกาแฟที่จะเป็น Specialty coffee ใต้นั้นจะต้องมีคุณลักษณะคุณภาพของสารกาแฟ (กาแฟที่ยังไม่ได้คั่วหรือ green beans) จะต้องไม่มีข้อบกพร่องของกาแฟ (Defect Coffee) ที่ส่งผลต่อรสชาติของกาแฟ หรือมีข้อบกพร่องของกาแฟไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และได้คะแนนคัปปิง (การทดสอบรสชาติกาแฟ) โดย Q grader ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน)

เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าของประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตรและสมาคมกาแฟพิเศษไทย (SCATH) จึงกำหนดให้พื้นที่ปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า บ้านปางปูละ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นพื้นที่ Sand Box การริเริ่ม ศึกษา ออกแบบ ระบบ และสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้กาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูละ พะเยา เข้าสู่มาตรฐานกาแฟของสมาคมกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee Association หรือ SCA) โดยริเริ่ม

- 1) กิจกรรมตรวจแยกสายพันธุ์กาแฟ (Plant DNA Fingerprint)
- 2) กิจกรรมวิเคราะห์ประเมินศักยภาพของพื้นที่ (การระบุพิกัด ดิน น้ำ อากาศ อุณหภูมิ)
- 3) กิจกรรมพัฒนาและจัดทำคู่มือการปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานกาแฟของ SCA

- 4) กิจกรรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบให้คำปรึกษาและสร้างความเชื่อมั่น
- 5) กิจกรรมพัฒนาทักษะเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเพิ่มปรับเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต
- 6) กิจกรรมส่งเสริมเยาวชนและยุวเกษตรกรบาริสต้า
- 7) กิจกรรมป้องกัน ควบคุม กำจัด โรค แมลง ศัตรูกาแฟ
- 8) กิจกรรมสร้างคลัสเตอร์กาแฟปางปูละ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด
- 9) กิจกรรมบ่มเพาะพัฒนากาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูละเข้าร่วมการประกวดกาแฟพิเศษ

ในปี 2568 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักและเกิดประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง

ซึ่งการกำหนดพื้นที่ Sand Box Collaboration Connect Consortium ณ บ้านปางปูละ มีเป้าประสงค์เพื่อศึกษาทดสอบกระบวนการทำงานร่วมกันในระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา และชุมชนท้องถิ่นที่ท้องถิ่นที่จะเกิดผลลัพธ์ที่ดี กล่าวคือ กาแฟอาราบิก้า บ้านปางปูละ พะเยา จะได้รับการประเมินและได้คะแนนตามข้อกำหนดมาตรฐานของสมาคมกาแฟพิเศษ SCA มีเอกลักษณ์ของกลิ่นสัมผัสและรสชาติ ซึ่งจะป็นชุดข้อมูลที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคกาแฟพิเศษ และมีความพึงพอใจที่จ่ายเพิ่มขึ้นมากกว่าเพื่อได้คั้มบริโภคอีกทั้งจะสร้างมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟสามารถได้รับส่วนแบ่งจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สร้างรายได้และเกิดเศรษฐกิจชุมชนที่หมุนเวียนเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรองรับระเบียบการค้าภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก อันเป็น New S Curve และเป็นส่วนหนึ่งของพะเยาโมเดล ก่อนนำไปจับเคลื่อนในภาพใหญ่และพื้นที่จังหวัดอื่นต่อไป

เกษตรแปลงใหญ่ รวมกลุ่มเลี้ยงฟุ้งชันโรง สร้างรายได้เสริมชาวเกาะลันตา

เผยแพร่: 3 ส.ค. 2567 16:33 | ปรับปรุง: 3 ส.ค. 2567 16:33

ชาวเกาะลันตา รวมกลุ่มเลี้ยงชันโรง ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ชู น้ำผึ้งชันโรงคุณภาพจากป่าที่มีความหลากหลายทางพันธุพืชและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“ชันโรง” เป็นแมลงผสมเกสรชนิดหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญช่วยให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับ การผสมเกสร ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ซึ่งนอกจากมีประโยชน์ต่อการผลิตทางการเกษตรแล้ว ชันโรงยังสามารถเลี้ยงเพื่อเก็บเกี่ยว “น้ำผึ้ง” สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่งด้วย ดังเช่นเกษตรกรตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ที่เลี้ยงชันโรงเป็นอาชีพเสริม ขยายจากกลุ่มผู้เลี้ยงรายย่อย กลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้มแข็ง ก้าวสู่ตลาดท้องถิ่นและทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์

นายพิทักษ์ อุ่นจิตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในปี 2567 สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ได้สนับสนุนให้เกษตรกรที่เลี้ยงชันโรงในตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงชันโรงรายย่อยในพื้นที่ตำบลคลองยาง จำนวน 34 ราย เข้าร่วมโครงการ พื้นที่ดำเนินการครอบคลุม 320.75 ไร่ โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรกลุ่มเลี้ยงชันโรง เพื่อจำหน่ายให้แก่สมาชิกกลุ่ม พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชันโรง โดยผ่านกระบวนการจัดเวทีวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของกลุ่ม จากนั้นได้ดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นให้แก่เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่แบบครบวงจร ทั้งในด้านเทคนิคการเลี้ยง อาทิ การดูแลรักษา และการผลิตกล่องเลี้ยงชันโรงที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมต่อการเลี้ยง รวมทั้งด้านการเพิ่มศักยภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร อาทิ การบริหารจัดการกลุ่ม การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพ

“ปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง มีความเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตน้ำผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพและมีจุดเด่นเฉพาะตัว เนื่องจากเลี้ยงในป่าชายเลนที่อุดมไปด้วยพืชสมุนไพรที่หลากหลาย ไม่มีการใช้สารเคมี ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานจากการได้รับองค์ความรู้จากกรมส่งเสริมการเกษตร ทำให้ได้น้ำผึ้งที่สะอาด ปลอดภัย เป็นที่ต้องการของคนรักสุขภาพ” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ด้าน **นายประสาน บุตรสมัน** ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ กล่าวเพิ่มเติมว่า เนื่องจากสภาพพื้นที่ตำบลคลองยางเป็นป่าชายเลน ซึ่งมีตัวชันโรงอาศัยอยู่มาก จึงมีชาวบ้านบางรายเลี้ยงชันโรงไว้ 1-5 กล่อง เพื่อใช้บริโภคในครอบครัว ต่อมาเมื่อมีปราชญ์ชุมชนได้ค้นพบว่าการเลี้ยงชันโรงในป่าชายเลน จะทำให้น้ำผึ้งชันโรงที่ได้มีคุณภาพ เนื่องจากมีความหลากหลายของพันธุพืช โดยเฉพาะพืชสมุนไพร จึงได้รณรงค์ให้คนในชุมชนมาเลี้ยงชันโรงเป็นอาชีพเสริม โดยรวมกันเป็นกลุ่ม เริ่มจาก 14 ราย ต่อมาในปี 2567 สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตาเข้ามาส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบเกษตรแปลงใหญ่ จึงมีชาวบ้านสนใจเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบันมีสมาชิก 34 ราย มีชันโรงทั้งหมด 2,000 กว่ากล่อง

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตา สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ ได้เข้ามาส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงชันโรง และสนับสนุนงบประมาณบางส่วนสำหรับจัดทำกล่องเลี้ยงชันโรงแจกจ่ายให้กับสมาชิก และทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม พร้อมทั้งประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเข้ามาบูรณาการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงการตลาด ส่งผลให้สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการผลิตกล่องเลี้ยงชันโรงใช้เองได้ ซึ่งเดิมที่ต้องซื้อจากพื้นที่อื่นที่มีราคาสูง และยังคงแบกรับค่าขนส่งและกล่องที่ได้ไม่เหมาะสมต่อการเลี้ยงชันโรงในพื้นที่อีกด้วย นอกจากนี้ เกษตรกรยังได้รับความรู้ด้านการแยกขยาย การล่อหรือการต่อชันโรงตามธรรมชาติเข้ากล่องเลี้ยง การสร้างแหล่งอาหาร การจัดวางกล่องเลี้ยงในพื้นที่ ที่ชันโรงสามารถมีแหล่งอาหารได้ตลอดทั้งปีสามารถเพิ่มผลผลิต ทั้งทางด้านการขยายแม่พันธุ์ ในกล่องเลี้ยง และผลผลิตน้ำผึ้งได้สูงขึ้นกว่า 50% ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและอากาศในแต่ละปี

ด้วยสภาพพื้นที่ของตำบลคลองยางเป็นป่าชายเลน ซึ่งมีความหลากหลายของพันธุพืชมากกว่า 70 ชนิดและเป็นพืชที่มีสรรพคุณทางยา 39 ชนิด จึงทำให้น้ำผึ้งชันโรงของกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยางมีคุณสมบัติพิเศษ ประกอบกับมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง สามารถควบคุมผลผลิตให้มีความสะอาด ลดการปนเปื้อน และเทคนิคการจัดการ การหมักบ่ม ซึ่งกระบวนการจัดการเหล่านี้ทำให้คุณภาพผลผลิตน้ำผึ้งมีคุณภาพแตกต่างจากการเลี้ยงในรูปแบบเดิม

การบริหารจัดการของกลุ่มจะขับเคลื่อนโดยสมาชิกทั้งหมด แบ่งหน้าที่คณะกรรมการกลุ่มรับผิดชอบในแต่ละส่วน โดยจะมีการติดตามให้

คำแนะนำสมาชิกในทุก ๆ ด้าน เมื่อถึงกำหนดเก็บน้ำผึ้ง ทางกลุ่มก็จะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก โดยรับซื้อในราคาขวดละ 700 บาท (ขนาด 700 ซีซี) เมื่อผ่านกระบวนการได้อากาศแล้ว จะบรรจุขวดขนาด 250 ซีซี จำหน่ายขวดละ 400 บาทและบางส่วนจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น แชมพู ครีมนวดน้ำ โลชั่น น้ำมันหอม น้ำมันนวด และสบู่ ซึ่งในแต่ละปีทางกลุ่มจะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกได้ประมาณ 57 กิโลกรัม เพื่อจำหน่ายในตลาดชุมชน ออกบูธงาน ที่จัดโดยภาครัฐและมีจำหน่ายทางออนไลน์บางส่วน ซึ่งทางกลุ่มจะมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำผึ้งชันโรงและผลิตภัณฑ์ประมาณ 100,000 กว่าบาท และกำหนดให้มีการแบ่งเงินรายได้ 15% เข้าสวัสดิการให้กับชุมชน และอีก 15% สำหรับสมาชิกผู้เลี้ยงชันโรง

“หลังจากเราสามารถกลุ่มกันเลี้ยงภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ทำให้เรามีเครือข่ายจากหลาย ๆ ภาคส่วนเข้ามาช่วยเหลือเกื้อกูลกัน จนสามารถผลิตน้ำผึ้งได้ตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ควบคุมผลผลิตให้มีความสะอาด ลดการปนเปื้อน ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดี ซึ่งในอนาคตเราจะขยายจำนวน การเลี้ยงโดยจะส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนได้เลี้ยงชันโรงเป็นอาชีพเสริม เพราะถือว่าทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลป่าชายเลน ซึ่งเป็นป่าชุมชนของพวกเรา และบางคนยังขาดโอกาส ขาดแหล่งทุน ทางกลุ่มแปลงใหญ่จะเข้าไปช่วยกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ให้มีอาชีพ มีรายได้ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และเศรษฐกิจของชุมชนที่ดีต่อไป” นายประสานกล่าวทิ้งท้าย

เกษตรกรแปลงใหญ่ รวมกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง สร้างรายได้เสริมชาวเกาะลันตา

เผยแพร่: 3 ส.ค. 2567 16:33 ปรับปรุง: 3 ส.ค. 2567 16:33 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

ชาวเกาะลันตา รวมกลุ่มเลี้ยงชันโรง ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ชู น้ำผึ้งชันโรงคุณภาพจากป่าที่มีความหลากหลายทางพันธุพืชและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“ชันโรง” เป็นแมลงผสมเกสรชนิดหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญช่วยให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับ การผสมเกสร ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ซึ่งนอกจากมีประโยชน์ต่อการผลิตทางการเกษตรแล้ว ชันโรงยังสามารถเลี้ยงเพื่อเก็บเกี่ยว “น้ำผึ้ง” สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่งด้วย ดังเช่นเกษตรกรตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ที่เลี้ยงชันโรงเป็นอาชีพเสริม ขยายจากกลุ่มผู้เลี้ยงรายย่อย กลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้มแข็งก้าวสู่ตลาดท้องถิ่นและทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์

นายพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในปี 2567 สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ได้สนับสนุนให้เกษตรกรที่เลี้ยงชันโรงในตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงชันโรงรายย่อยในพื้นที่ตำบลคลองยาง จำนวน 34 ราย เข้าร่วมโครงการ พื้นที่ดำเนินการครอบคลุม 320.75 ไร่ โดยมีการส่งเสริมการผลิตกล่องเลี้ยงชันโรง เพื่อจำหน่ายให้แก่สมาชิกกลุ่ม พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชันโรง โดยผ่านกระบวนการจัดเวทีวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของกลุ่ม จากนั้นได้ดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นให้แก่เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่แบบครบวงจร ทั้งในด้านเทคนิคการเลี้ยง อาทิ การดูแลรักษา และการผลิตกล่องเลี้ยงชันโรงที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมต่อการเลี้ยง รวมทั้งด้านการเพิ่มศักยภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร อาทิ การบริหารจัดการกลุ่ม การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพ

“ปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง มีความเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตน้ำผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพและมีจุดเด่นเฉพาะตัว เนื่องจากเลี้ยงในป่าชายเลนที่อุดมไปด้วยพืชสมุนไพรที่หลากหลาย ไม่มีการใช้สารเคมี ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานจากการได้รับองค์ความรู้จากกรมส่งเสริมการเกษตร ทำให้ได้น้ำผึ้งที่สะอาด ปลอดภัย เป็นที่ต้องการของคนรักสุขภาพ” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

นายประสาน บุตรสมัน ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ กล่าวเพิ่มเติมว่า เนื่องจากสภาพพื้นที่ตำบลคลองยางเป็นป่าชายเลน ซึ่งมีตัวชันโรงอาศัยอยู่จำนวนมาก จึงมีชาวบ้านบางรายเลี้ยงชันโรงไว้ 1-5 กล่อง เพื่อใช้บริโภคในครอบครัว ต่อมาเมื่อมีปราชญ์ชุมชนได้ค้นพบว่าการเลี้ยงชันโรงในป่าชายเลน จะทำให้น้ำผึ้งชันโรงที่ได้มีคุณภาพ เนื่องจากมีความหลากหลายของพันธุพืช โดยเฉพาะพืชสมุนไพร จึงได้รณรงค์ให้คนในชุมชนมาเลี้ยงชันโรงเป็นอาชีพเสริม โดยรวมกันเป็นกลุ่ม เริ่มจาก 14 ราย ต่อมาในปี 2567 สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตาเข้ามาส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบเกษตรแปลงใหญ่ จึงมีชาวบ้านสนใจเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบันมีสมาชิก 34 ราย มีชันโรงทั้งหมด 2,000 กว่ากล่อง

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรอำเภอเกาะลันตา สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ ได้เข้ามาส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงชันโรง และสนับสนุนงบประมาณบางส่วนสำหรับจัดทำกล่องเลี้ยงชันโรงแจกจ่ายให้กับสมาชิก และทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม พร้อมทั้งประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเข้ามาบูรณาการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงการตลาด ส่งผลให้สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการผลิตกล่องเลี้ยงชันโรงใช้เองได้ ซึ่งเดิมที่จะต้องซื้อจากพื้นที่อื่นที่มีราคาสูง และยังต้องแบกรับค่าขนส่งและกล่องที่ได้ไม่เหมาะสมต่อการเลี้ยงชันโรงในพื้นที่อีกด้วย นอกจากนี้ เกษตรกรยังได้รับความรู้ด้านการแยกขยาย การล่อหรือการต่อชันโรงตามธรรมชาติเข้ากล่องเลี้ยง การสร้างแหล่งอาหาร การจัดวางกล่องเลี้ยงในพื้นที่ ที่ชันโรงสามารถมีแหล่งอาหารได้ตลอดทั้งปีสามารถเพิ่มผลผลิต ทั้งทางด้านกรขยายแม่พันธุ์ ในกล่องเลี้ยง และผลผลิตน้ำผึ้งได้สูงชันกว่า 50% ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและอากาศในแต่ละปี

ด้วยสภาพพื้นที่ของตำบลคลองยางเป็นป่าชายเลน ซึ่งมีความหลากหลายของพันธุพืชมากกว่า 70 ชนิดและเป็นพืชที่มีสรรพคุณทางยา 39 ชนิด จึงทำให้น้ำผึ้งชันโรงของกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงตำบลคลองยางมีคุณสมบัติพิเศษ ประกอบกับมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง สามารถควบคุมผลผลิตให้มีความสะอาด ลดการปนเปื้อน และเทคนิคการจัดการ การหมักบ่ม ซึ่งกระบวนการจัดการเหล่านี้ทำให้

คุณภาพผลผลิตน้ำผึ้งมีคุณภาพแตกต่างจากการเลี้ยงในรูปแบบเดิม

การบริหารจัดการของกลุ่มจะขับเคลื่อนโดยสมาชิกทั้งหมด แบ่งหน้าที่คณะกรรมการกลุ่มรับผิดชอบในแต่ละส่วน โดยจะมีการติดตามให้คำแนะนำสมาชิกในทุก ๆ ด้าน เมื่อถึงกำหนดเก็บน้ำผึ้ง ทางกลุ่มก็จะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก โดยรับซื้อในราคาขวดละ 700 บาท (ขนาด 700 ซีซี) เมื่อผ่านกระบวนการได้อากาศแล้ว จะบรรจุขวดขนาด 250 ซีซี จำหน่ายขวดละ 400 บาทและบางส่วนจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น แชมพู ครีมนวดน้ำ โลชั่น น้ำมันหอม น้ำมันนวด และสบู่ ซึ่งในแต่ละปีทางกลุ่มจะรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกได้ประมาณ 57 กิโลกรัม เพื่อจำหน่ายในตลาดชุมชน ออกบูธงาน ที่จัดโดยภาครัฐและมีจำหน่ายทางออนไลน์บางส่วน ซึ่งทางกลุ่มจะมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำผึ้งชั้นโรงและผลิตภัณฑ์ประมาณ 100,000 กว่าบาท และกำหนดให้มีการแบ่งเงินรายได้ 15% เข้าสวัสดิการให้กับชุมชน และอีก 15% สำหรับสมาชิกผู้เลี้ยงชั้นโรง

“หลังจากเรามารวมกลุ่มกันเลี้ยงภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ทำให้เรามีเครือข่ายจากหลาย ๆ ภาคส่วนเข้ามาช่วยเหลือเกื้อกูลกัน จนสามารถผลิตน้ำผึ้งได้ตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ควบคุมผลผลิตให้มีความสะอาด ลดการปนเปื้อน ผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดี ซึ่งในอนาคตเราจะขยายจำนวน การเลี้ยงโดยจะส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนได้เลี้ยงชั้นโรงเป็นอาชีพเสริม เพราะถือว่าทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลป่าชายเลน ซึ่งเป็นป่าชุมชนของพวกเรา และบางคนยังขาดโอกาส ขาดแหล่งทุน ทางกลุ่มแปลงใหญ่จะเข้าไปช่วยกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ให้มีอาชีพ มีรายได้ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และเศรษฐกิจของชุมชนที่ดีต่อไป” นายประธานกล่าวทิ้งท้าย



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคกลางและปริมณฑล



ภาค

NBT
CONNEXT
นำหลัก

การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณภัย ต่างประเทศ เกษตร ศิลปะ ข่าวในพระราชสำนัก กีฬา วิทยุ/เทคโนโลยี

ยะลา เปิดมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเต็ดน้ำดิงนักท่องเที่ยว

วันที่ 3 ส.ค.67 ที่สนามโรงพิธีช้างเผือก อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา นายอำพล พงศ์สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา เป็นประธานเปิดงานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา พ.ศ.2567 ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาไม้ผลที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่มาตรฐาน เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา

นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ต่อยอดภูมิปัญญา ให้สามารถบริหารจัดการผลผลิต จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลายโดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

สำหรับไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ ทุเรียนสะเต็ดน้ำยะลา กล้วยหินบันนังสตาและสามารถพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ มังคุดในสายหมอกเบตง ส้มโชกุนเบตง อีกทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลาที่ได้จัดงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลาอีกด้วย



3 ส.ค. 2567 21:02 น.

ยะลาจัดงานอัตลักษณ์ไม้ผลพื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเดียน้ำ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคึกคัก

จ.ยะลา มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่สนามโรงพิธีช้างเผือก อ.เมือง ชู ทุเรียนสะเดียน้ำ สินค้า GI เพื่อคึงนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ ประชาสัมพันธ์ผลไม้พื้นถิ่น GI ของจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ

เมื่อเวลา 17.00 น.วันที่ 3 ส.ค.67 ที่สนามโรงพิธีช้างเผือก อ.เมือง จ.ยะลา ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายอำพล พงศ์สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ได้เป็นประธานเปิดมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเดียน้ำคึงนักท่องเที่ยว ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาไม้ผลที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่มาตรฐาน เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา พร้อมแจกทุเรียนอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้กับประชาชนที่มาร่วมงานได้ชิมรสชาติความอร่อยทุเรียนสะเดียน้ำยะลา โดยมีนายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา นายกัสมัน ะมาแล เกษตรจังหวัดยะลา เกษตรกร และนักท่องเที่ยว เข้าร่วมงาน

นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ ทุเรียนสะเดียน้ำ GI อันเป็นไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ต่อยอดภูมิปัญญา ให้สามารถบริหารจัดการผลผลิต จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลายโดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สำหรับไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วได้แก่ ทุเรียนสะเดียน้ำยะลา กล้วยหินบันนังสตา และสามารถพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในผลไม้ชนิดอื่นๆ ได้แก่ มังคุดในสายหมอกเบตง ส้มโชกุนเบตง อีกทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ จังหวัดยะลาที่ได้จัดงาน "มหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น" จังหวัดยะลา อีกด้วย.

thainews.prd.go.th/thainews/news/view/472807?bid=1

ไทย English ค้นหา

NBT CONNEXT

ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางและปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก

หน้าหลัก การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณภัย ต่างประเทศ เกษตร ศิลปะ ข่าวในพระราชสำนัก กีฬา วิทยุ/เทเลโม

ถ่ายทอดสด **LIVE**

ผู้ว่าฯ ยะลา เปิดงานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ต่อยอดผลไม้ GI ยกระดับคุณภาพ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลไม้คุณภาพดี จังหวัดยะลา

3 สิงหาคม 2567 นายอำพล พงศ์สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา เป็นประธานเปิดงานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา พร้อมด้วยนายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลานครินทร์ ยะมาแล เกษตรจังหวัดยะลา นายอำเภอ ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ สนามโรงพิธีช้างเผือก อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา โดยมี ประชาชนเข้าร่วมงานอย่างคึกคัก นอกจากนี้ผู้ว่าฯ ยะลา ยังได้ร่วมแจกทุเรียนพื้นบ้าน ให้กับผู้ที่มาร่วมงานเพื่อให้ชาวยะลาได้ร่วมกันประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคทั่วไป

พร้อมกับเยี่ยมชมการจัดแสดงนิทรรศการภายในงาน อีกด้วย

นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า งานมหกรรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา พ.ศ. 2567 ภายใต้งานโครงการยกระดับการพัฒนาไม้ผลที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่มาตรฐาน จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ต่อยอดภูมิปัญญา ให้สามารถบริหารจัดการการผลิต จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลาย โดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

สำหรับไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ ทุเรียนสะเต๊ะค้ำยะลา กล้วยหินบันนังสตา และสามารถพัฒนา ยกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ มังคุดในสาย หมอกเบตง ส้มโชกุนเบตง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ จังหวัดยะลาได้จัดงาน “มหกรรม ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา พ.ศ. 2567” ระหว่างวันที่ 2 - 4 สิงหาคม 2567 ณ สนามโรงพิธีช้างเผือก อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย กิจกรรมการประกวดไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา การแสดง นิทรรศการทางวิชาการ และบูธจำหน่ายสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ทางด้าน นายอำพล พงศ์สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา กล่าวว่า จังหวัดยะลา มีการ ส่งเสริมและพัฒนาไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตั้งแต่การใช้ต้นพันธุ์ดี การดูแลบำรุงรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้ได้ผลผลิต ที่มีคุณภาพ ตลอดจนได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ทุเรียนสะเต๊ะค้ำยะลา กล้วยหินบันนังสตา รวมถึง กระบวนการจำหน่ายไปจนถึงการส่งออกที่เน้นรักษาคุณภาพจนถึงผู้บริโภค โดยคำนึง ความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ เพื่อยกระดับคุณภาพ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลไม้ คุณภาพดีของจังหวัดยะลาให้เป็นที่รู้จัก

รุ่งสุรีย์ กิตติกุลสวัสดิ์ สทท.ยะลา

ผู้ว่ายะลา เปิดงานอัตลักษณ์ไม้ผลขึ้นชื่อของจังหวัด ชูทุเรียนสะเต๊ะน้ำยะลา ดึงนักท่องเที่ยว บรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก

3 ส.ค.67 ที่ สนามโรงพิธีช้างเผือก อ.เมือง จ.ยะลา นายอำพล พงศ์สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา เป็นประธานเปิดมหรพรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชูทุเรียนสะเต๊ะน้ำยะลา ดึงนักท่องเที่ยว ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาไม้ผลที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่มาตรฐานเพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา พร้อมแจกทุเรียนอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้กับประชาชนที่มาร่วมงานได้ชิมรสชาติความอร่อยทุเรียนสะเต๊ะน้ำยะลา โดยมี นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา นายกัมมัน ยะมาแล เกษตรจังหวัดยะลา เกษตรกร และนักท่องเที่ยว เข้าร่วม บรรยากาศ

นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่ การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดยะลา และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ส่งเสริมให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ต่อยอดภูมิปัญญาให้สามารถบริหารจัดการการผลิต จนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้ผลไม้อัตลักษณ์ที่หลากหลายโดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพ และมีเรื่องราว (Story) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มั่นคง สอดคล้องกับความเป็นอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สำหรับไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้วได้แก่ ทุเรียนสะเต๊ะน้ำยะลา กล้วยหินบันนังสตาและสามารถพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ มังคุดในสายหมอกเบตง ส้มโชกุนเบตง อีกทั้งเพื่อเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ จังหวัดยะลาที่ได้จัดงาน "มหรพรมไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลาอีกด้ว