



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 1 กันยายน 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	1	ปลูกอะไรถึงรวย ปลูกอะไร มีรายได้ดี ปลูกอะไร แล้วคุ้มที่สุด ทำไมถึงต้องมีเกษตรกรมูลค่าสูง	FB: เรื่องเล่าข่าวเกษตร
พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	2	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	X: Thailandplus
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	Thailand plus
	4	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	FB: Thailand plus
	5	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	Ch - news thailand
	6	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	X: บ้านเมือง
	7	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	FB: Banmuang-บ้านเมือง
	8	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	บ้านเมือง
	9	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	10	กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน	FB: เรื่องเล่าข่าวเกษตร
สถานการณ์อุทกภัย	11	กรมส่งเสริมการเกษตรได้เริ่มสำรวจความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัย	FB: TNN Wealth
ชุมพรเมืองมะพร้าวคุณภาพ	12	กรมส่งเสริมการเกษตร ยกชุมพร “เมืองมะพร้าวคุณภาพ” สร้างมาตรฐานเกิดทั้งจังหวัด	ไทยโพสต์
	13	กรมส่งเสริมการเกษตร ยกชุมพร “เมืองมะพร้าวคุณภาพ” สร้างมาตรฐานเกิดทั้งจังหวัด	Head topics
กาแพบ้านมณีพฤกษ์	14	กสท. ดันแปลงใหญ่กาแพ ‘บ้านมณีพฤกษ์ ’ สู่อันดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	Mgr online
	15	กรมส่งเสริมการเกษตร ดัน ‘กาแพบ้านมณีพฤกษ์’ สู่อันดับใหญ่ เพิ่มรายได้เกษตรกร	Line Today
ส่วนภูมิภาค			
สัมมนาการผลิตขยายชีวภัณฑ์	16	เกษตรย่านตาขาว จังหวัดตรัง เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการผลิตขยายชีวภัณฑ์แก่ ศจช. ต้นแบบบริการชีวภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	NBT connext
อื่นๆ			
ฝั่งชันโรง	17	ชาวสวนยางสงขลา เลี้ยงฝั่งชันโรง สร้างรายได้เสริมเดือนละหมื่นบาท	เทคโนโลยีชาวบ้าน



เรื่องเล่า ชาวเกษตร

2 วัน · 🌐

...

ปลูกอะไรถึงรวย ปลูกอะไร มีรายได้ดี

ปลูกอะไร แล้วคุ้มที่สุด

ทำไมถึงต้องมีเกษตรมูลค่าสูง

เมื่อรัฐบาลจัดทำ โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” หนึ่งในคำถามของเกษตรกร โครงการเหล่านี้จับต้องได้แค่ไหน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริงได้หรือไม่

วันนี้เราจะคุยเรื่องนี้กันแบบชัดๆ

โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” มีกรอบระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570) มีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถสร้างสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ได้ไม่น้อยกว่า 500 ตำบล เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายในปี 2570 สามารถลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดได้ในระยะยาว กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นได้

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ ได้ประชุมชี้แจง และพิจารณาคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้จำนวน 84 กลุ่ม ที่มีศักยภาพ

แบ่งเป็น สินค้าที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร 46 กลุ่ม กรมส่งเสริมสหกรณ์ 5 กลุ่ม กรมการข้าว 32 กลุ่ม และกรมหม่อนไหม 1 กลุ่ม ประกอบด้วยสินค้า 16 ชนิด พืช จาก 82 ตำบล 77 อำเภอ 40 จังหวัด นำร่องดำเนินการพัฒนายกระดับและต่อยอดในปี 2567 โดยจัดอยู่ใน

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก ที่มีการรวมกลุ่มกันผลิต รวมกลุ่มกันจำหน่าย และมีตลาดในต่างประเทศ จำนวน 83 กลุ่ม โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน คือ พัฒนาศักยภาพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก ขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก สนับสนุนกลไกการรวบรวม การคัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก อำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน และอื่น ๆ และจัดอยู่ใน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ที่มีการแปรรูปเป็นสินค้าที่มีตลาดภายในประเทศมีการจำหน่ายเป็นผลผลิตโดยตรงหรือมีการแปรรูป ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจะส่งออกสูง จำนวน 1 กลุ่ม โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน คือ พัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น ส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food บูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้บูรณาการแผนงานและงบประมาณ จัดทำโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 ในส่วนของการขับเคลื่อนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 14 ชนิด พืชสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จาก 46 กลุ่ม 46 ตำบล 42 อำเภอ 26 จังหวัด ได้แก่ กล้วยไม้ กาแพ มะพร้าว น้ำหอม สับปะรด หน่อไม้ฝรั่ง ลำไย มะม่วง กล้วยหอม มังคุด ส้มโอ ลิ้นจี่ทุเรียน และส้มเขียวหวาน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวในระดับพื้นที่(ตำบล) อย่างแท้จริง

เกษตรกรจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนแบบไหน กรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส วางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พัฒนาสินค้าให้ได้การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร หรือมาตรฐานที่สูงขึ้น ตลอดจนเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตของกลุ่มเกษตรกร เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงตลาดและการตลาด (Market & Marketing) การบริหารงานและการมีส่วนร่วม ตั้งแต่ในระดับพื้นที่และส่วนกลางในการขับเคลื่อนและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็งตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” อย่างยั่งยืน

เมื่อถามว่า...มีต้นแบบให้เรียนรู้ได้หรือไม่

แน่นอนครับแต่ครั้งหน้าครับ มาดูกัน มีพื้นที่ไหนบ้างที่ประสบความสำเร็จ





Thailandplus
@Thailandplus1



กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

[Translate post](#)



thailandplus.tv

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

2:16 PM · Aug 31, 2024 · **16** Views

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

🕒 31 สิงหาคม 2024 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่กว่า 75,000 แห่ง กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมากกว่าร้อยละ 50 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ



นายพีรพันธ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ด้วยพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ที่มาพร้อมกับความคาดหวังของเกษตรกรที่ซับซ้อน หลากหลายเพราะโลกเราเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ความรู้ใหม่ ๆ มีมากขึ้น และให้ได้เรียนรู้ตลอดเวลา เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนไป **การขับเคลื่อนภาคธุรกิจเกษตร ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นอีกโจทย์** ที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องยกระดับวิสาหกิจชุมชน สู่การประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยที่นักส่งเสริมการเกษตร ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนใหม่ได้ทัน่วงทีและต้องสามารถให้คำปรึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนจะสามารถบริหารองค์กรให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค เกิดรายได้ต่อองค์กรและชุมชน มีการสะสมกำไรหรือทุนที่สร้างคุณค่าและความมั่นคงของธุรกิจ ประกอบไปด้วย 7 แนวทาง ดังนี้



1. ความรู้ ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวพันโอกาสทางธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์ในสภาวะเศรษฐกิจเติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็น, แนวโน้มความต้องการสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, กฎหมายระเบียบใหม่ เช่น ข้อกำหนดค่าความเค็ม ความหวานของสินค้า เป็นต้น

2. ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส รับผิดชอบ และตรวจสอบได้) เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และสามารถบริหารความเสี่ยงได้ทันการณ์ ลดโอกาสความผิดพลาดทางธุรกิจ

3. ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชี รวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ และข้อเท็จจริงของธุรกิจ เพื่อใช้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างมีเหตุผล และสามารถมองเห็นปัญหาทางการเงินและปัญหาอื่นๆ ที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาการขาดสภาพคล่อง ปัญหาการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำ ปัญหาหนี้สิน เป็นต้น

4. ความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่สามารถวัดผลด้านการเงินและกำไรสุทธิ ด้านคุณค่าของสินค้าและบริการที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ด้านการพัฒนากระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร ซึ่งแปลงตัวชี้วัดสู่ทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและแต่ละคน

5. ความรู้ ความเข้าใจวิธีการและกระบวนการผลิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่การตรวจวัดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

6. การสื่อสารสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยข้อมูล สถิติทางวิทยาศาสตร์ และเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสามารถแสวงหาแนวทางป้องกันหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้วยหลักวิชาการและหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแก้ ป้องกันพัฒนาความท้าทายใหม่ที่ซับซ้อนและไม่สามารถแก้ไขให้หมดสิ้นไปด้วยวิธีการแบบเดิม

7. ความสามารถที่จะพัฒนากระบวนการงานบริการ เช่น งานบริการประสานงาน ช่วยเหลือส่งต่องานอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพัฒนาสินค้าและบริการงาน ประสานเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน งานบริการข้อมูล ความรู้ทางวิชาการด้านการเงินการบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิต การตลาด ด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรที่ดี ตลอดจนงานบริการตามมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกำหนด

การเปลี่ยนแปลงจะต้องเริ่มให้เกิดการปรับตัว เพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรเกษตรกร ที่อยู่ในการดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม เพราะธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่แค่ธุรกิจแต่ต้องคำนึงต่อสังคมด้วย



Thailandplus.TV

Yesterday at 00:57 · 🌐

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

<https://www.thailandplus.tv/archives/858831>



👍 Like

💬 Comment

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

31/08/2024 @ch-news-thailand.com



ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่กว่า 75,000 แห่ง กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมากกว่าร้อยละ 50 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ด้วยพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ที่มาพร้อมกับความคาดหวังของเกษตรกรที่ซับซ้อน หลากหลายเพราะโลกเราเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ความรู้ใหม่ ๆ มีมากขึ้น และให้ได้เรียนรู้ตลอดเวลา เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป การขับเคลื่อนภาคธุรกิจเกษตร ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นอีกโจทย์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่การประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยที่นักส่งเสริมการเกษตร ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนใหม่ได้ทัน่วงทีและต้องสามารถให้คำปรึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนจะสามารถบริหารองค์กรให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค เกิดรายได้ต่อองค์กรและชุมชน มีการสะสมกำไรหรือทุนที่สร้างคุณค่าและความมั่นคงของธุรกิจ ประกอบไปด้วย 7 แนวทาง ดังนี้

1. ความรู้ ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนโอกาส



ทางธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์ในสภาวะเศรษฐกิจเติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็น, แนวโน้มความต้องการสินค้าที่ลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก, กฎหมายระเบียบใหม่ เช่น ข้อกำหนดค่าความเค็ม ความหวานของสินค้า เป็นต้น

2. ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ชื่อสั้นดี ยุติธรรม โปร่งใส รับผิดชอบและตรวจสอบได้) เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และสามารถบริหารความเสี่ยงได้ทันการณ์ ลดโอกาสความผิดพลาดทางธุรกิจ

3. ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชี รวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ และข้อเท็จจริงของธุรกิจ เพื่อใช้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างมีเหตุผล และสามารถมองเห็นปัญหาทางการเงินและปัญหาอื่นๆ ที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาการขาดสภาพคล่อง ปัญหาการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำ ปัญหาหนี้สิน เป็นต้น

4. ความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่สามารถวัดผลด้านการเงินและกำไรสุทธิ ด้านคุณค่าของสินค้าและบริการที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ด้านการพัฒนากระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร ซึ่งแปลงตัวชี้วัดทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงาน และแต่ละคน



5. ความรู้ ความเข้าใจวิธีการและกระบวนการผลิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่การตรวจวัดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

6. การสื่อสารสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยข้อมูล สถิติทางวิทยาศาสตร์ และเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสามารถแสวงหาแนวทางป้องกันหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้วยหลักวิชาการและหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแก้ ป้องกันพัฒนาความท้าทายใหม่ที่ซับซ้อนและไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดสิ้นไปด้วยวิธีการแบบเดิม

7. ความสามารถที่จะพัฒนากระบวนการงานบริการ เช่น งานบริการประสานงาน ช่วยเหลือส่งต่องานอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพัฒนาสินค้าและบริการงาน ประสานเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน งานบริการข้อมูล ความรู้ทางวิชาการด้านการเงินการบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตการตลาด ด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรที่ดี ตลอดจนงานบริการตามมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกำหนด

การเปลี่ยนแปลงจะต้องเริ่มให้เกิดการปรับตัว เพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรเกษตรกร ที่อยู่ในการดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม เพราะธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่แค่ธุรกิจแต่ต้องคำนึงต่อสังคมด้วย



Banmuang Online
@banmuangonline



กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน #บ้านเมืองออนไลน์

banmuang.co.th/news/politic/3...

Translate post



3:46 PM · Aug 31, 2024 · 13 Views



Banmuang-บ้านเมือง

Yesterday at 01:47 · 🌐

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน #บ้านเมืองออนไลน์
<https://www.banmuang.co.th/news/politic/396080>



👍 1

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

วันเสาร์ ที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2567, 15.45 น.



ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

 Like 154K people like this. Sign Up to see what your friends like.



เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2567 นายพีรพันธุ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่กว่า 75,000 แห่ง กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมากกว่าร้อยละ 50 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ

ทั้งนี้ด้วยพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ที่มาพร้อมกับความคาดหวังของเกษตรกรที่ซับซ้อน หลากหลายเพราะโลกเราเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ความรู้ใหม่ ๆ มีมากขึ้น และให้ได้เรียนรู้ตลอดเวลา เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป การขับเคลื่อนภาคธุรกิจเกษตร ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นอีกโจทย์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่การประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยที่นักส่งเสริมการเกษตร ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนใหม่ได้ทันทางที่และต้องสามารถให้คำปรึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนจะสามารถบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค เกิดรายได้ต่อองค์กรและชุมชน มีการสะสมกำไรหรือทุนที่สร้างคุณค่าและความมั่นคงของธุรกิจ ประกอบไปด้วย 7 แนวทาง ดังนี้

1. ความรู้ ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนโอกาสทางธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์ในสภาวะเศรษฐกิจเติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็น, แนวโน้มความต้องการสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, กฎหมายระเบียบใหม่ เช่น ข้อกำหนดค่าความเค็ม ความหวานของสินค้า เป็นต้น

2. ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส รับผิดชอบ และตรวจสอบได้) เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และสามารถบริหารความเสี่ยงได้ทันการณ์ ลดโอกาสความผิดพลาดทางธุรกิจ

3. ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชี รวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ และข้อเท็จจริงของธุรกิจ เพื่อใช้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างมีเหตุผล และสามารถมองเห็นปัญหาทางการเงินและปัญหาอื่นๆ ที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาการขาดสภาพคล่อง ปัญหาการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำ ปัญหานี้สิน เป็นต้น

4. ความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่สามารถวัดผลด้านการเงินและกำไรสุทธิ ด้านคุณค่าของสินค้าและบริการ ที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ด้านการพัฒนากระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร ซึ่งแปลงตัวชี้วัดสู่ทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและแต่ละคน

5. ความรู้ ความเข้าใจวิธีการและกระบวนการผลิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่การตรวจวัดอัตราการผลิตปล่อยก๊าซเรือนกระจก

6. การสื่อสารสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยข้อมูล สถิติทางวิทยาศาสตร์ และเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสามารถแสวงหาแนวทางป้องกันหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้วยหลักวิชาการและหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแก้ ป้องกันพัฒนาความท้าทายใหม่ที่ซับซ้อนและไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดสิ้นไปด้วยวิธีการแบบเดิม

7. ความสามารถที่จะพัฒนากระบวนการงานบริการ เช่น งานบริการประสานงาน ช่วยเหลือส่งต่องานอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพัฒนาสินค้าและบริการงาน ประสานเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน งานบริการข้อมูล ความรู้ทางวิชาการด้านการเงินการบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การผลิตการตลาด ด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรที่ดี ตลอดจนงานบริการตามมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกำหนด

การเปลี่ยนแปลงจะต้องเริ่มให้เกิดการปรับตัว เพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรเกษตรกร ที่อยู่ในการดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม เพราะธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่แค่ธุรกิจแต่ต้องคำนึงต่อสังคมด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่ สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

© 31 ส.ค. 2024 □ ข่าวเกษตร, สไลด์



ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่กว่า 75,000 แห่ง กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมากกว่าร้อยละ 50 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ด้วยพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ที่มาพร้อมกับความคาดหวังของเกษตรกรที่ซับซ้อน หลากหลายเพราะโลกเราเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ความรู้ใหม่ ๆ มีมากขึ้น และให้ได้เรียนรู้ตลอดเวลา เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนไป การขับเคลื่อนภาคธุรกิจเกษตร ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นอีกโจทย์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องยกระดับวิสาหกิจชุมชน สู่การประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยที่นักส่งเสริมการเกษตร ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนใหม่ได้ทันท่วงทีและต้องสามารถให้คำปรึกษาและสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนจะสามารถบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค เกิดรายได้ต่อองค์กรและชุมชน มีการสะสมกำไรหรือทุนที่สร้างคุณค่าและความมั่นคงของธุรกิจ ประกอบไปด้วย 7 แนวทาง ดังนี้



1. ความรู้ ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
โอกาสทางธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์ในสภาวะเศรษฐกิจเติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็น, แนวโน้มความต้องการสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, กฎหมายระเบียบใหม่ เช่น ข้อกำหนด
ค่าความเค็ม ความหวานของสินค้า เป็นต้น
2. ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ชื่อสัตย์
ยุติธรรม โปร่งใส รับผิดชอบและตรวจสอบได้) เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และสามารถบริหารความ
เสี่ยงได้ทันการณ์ ลดโอกาสความผิดพลาดทางธุรกิจ
3. ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชี รวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อสามารถ
วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ และข้อเท็จจริงของธุรกิจ เพื่อใช้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างมี
เหตุผล และสามารถมองเห็นปัญหาทางการเงินและปัญหาอื่นๆ ที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาการ
ขาดสภาพคล่อง ปัญหาการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำ ปัญหาหนี้สิน เป็นต้น

4. ความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่สามารถวัดผลด้านการเงินและกำไรสุทธิ ด้านคุณค่าของสินค้าและบริการที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ด้านการพัฒนาระบบการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร ซึ่งแปลงตัวชี้วัดสู่ทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและแต่ละคน
5. ความรู้ ความเข้าใจวิธีการและกระบวนการผลิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่การตรวจวัดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. การสื่อสารสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยข้อมูล สถิติทางวิทยาศาสตร์ และเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสามารถแสวงหาแนวทางป้องกันหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้วยหลักวิชาการและหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแก้ ป้องกันพัฒนาความท้าทายใหม่ที่ซับซ้อนและไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดสิ้นไปด้วยวิธีการแบบเดิม
7. ความสามารถที่จะพัฒนาระบบงานบริการ เช่น งานบริการประสานงาน ช่วยเหลือส่งต่องาน อนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพัฒนาสินค้าและบริการงาน ประสานเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน งานบริการข้อมูล ความรู้ทางวิชาการด้านการเงินการบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตการตลาด ด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรที่ดี ตลอดจนงานบริการตามมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกำหนด



การเปลี่ยนแปลงจะต้องเริ่มให้เกิดการปรับตัว เพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรเกษตรกร ที่ อยู่ในการดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม เพราะธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่แค่ธุรกิจแต่ต้องคำนึงต่อสังคมด้วย



เรื่องเล่า ข่าวเกษตร

Yesterday at 03:29 · 🌐

กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่กว่า 75,000 แห่ง กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมากกว่าร้อยละ 50 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ด้วยพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ที่มาพร้อมกับความคาดหวังของเกษตรกรที่ซับซ้อน หลากหลายเพราะโลกเราเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ความรู้ใหม่ ๆ มีมากขึ้น และให้ได้เรียนรู้ตลอดเวลา เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนแปลง การขับเคลื่อนภาคธุรกิจเกษตร ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นอีกโจทย์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องยกระดับวิสาหกิจชุมชน สู่การประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน

โดยที่นักส่งเสริมการเกษตร ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงใหม่ได้ทันทั่วทั้งที่และต้องสามารถให้คำปรึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนจะสามารถบริหารจัดการองค์กรให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค เกิดรายได้ต่อองค์กรและชุมชน มีการสะสมกำไรหรือทุนที่สร้างคุณค่าและความมั่นคงของธุรกิจ

ประกอบไปด้วย 7 แนวทาง ดังนี้

1. ความรู้ ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนโอกาสทางธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์ในสถานะเศรษฐกิจเติบโตน้อยกว่าที่ควรจะเป็น, แนวโน้มความต้องการสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, กฎหมายระเบียบใหม่ เช่น ข้อกำหนดค่าความเค็ม ความหวานของสินค้า เป็นต้น
2. ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ข้อสัถย์ ยุติธรรม โปร่งใส รับผิดชอบ และตรวจสอบได้) เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และสามารถบริหารความเสี่ยงได้ทันการณ์ ลดโอกาสความผิดพลาดทางธุรกิจ
3. ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชี รวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ และข้อเท็จจริงของธุรกิจ เพื่อใช้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างมีเหตุผล และสามารถมองเห็นปัญหาทางการเงินและปัญหาอื่นๆ ที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาการขาดสภาพคล่อง ปัญหาการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำ ปัญหาหนี้สิน เป็นต้น
4. ความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่สามารถวัดผลด้านการเงินและกำไรสุทธิ ด้านคุณค่าของสินค้าและบริการที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ด้านการพัฒนากระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร ซึ่งแปลงตัวชี้วัดสู่ทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและแต่ละคน
5. ความรู้ ความเข้าใจวิธีการและกระบวนการผลิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่การตรวจวัดอัตราการผลิตปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. การสื่อสารสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยข้อมูล สถิติทางวิทยาศาสตร์ และเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสามารถแสวงหาแนวทางป้องกันหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้วยหลักวิชาการและหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแก้ ป้องกันพัฒนาความท้าทายใหม่ที่ซับซ้อนและไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดสิ้นไปด้วยวิธีการแบบเดิม
7. ความสามารถที่จะพัฒนากระบวนการงานบริการ เช่น งานบริการประสานงาน ช่วยเหลือส่งต่องานอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพัฒนาสินค้าและบริการ งาน ประสานเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน งานบริการข้อมูล ความรู้ทางวิชาการด้านการเงินการบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตการตลาด ด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรที่ดี ตลอดจนงานบริการตามมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกำหนด

การเปลี่ยนแปลงจะต้องเริ่มให้เกิดการปรับตัว เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรเกษตรกร ที่อยู่ใน การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม เพราะธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่แค่ธุรกิจแต่ต้องคำนึงต่อสังคมด้วย



เรื่องเล่าข่าวเกษตร

31 ส.ค. 2567

**กสก. พัฒนาเจ้าหน้าที่
สนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน**

www.agrinenwsthai.com

👍 58

1 comment 4 shares



TNN Wealth

Yesterday at 02:02 · 🌐



#infographic กรมส่งเสริมการเกษตรได้เริ่มสำรวจความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัย และปริมาณฝนที่ตกมากในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และภาคใต้ฝั่งตะวันออก ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน และน้ำป่าไหลหลาก โดยเฉพาะพื้นที่ลาดเชิงเขาใกล้ทางน้ำไหลผ่านและลุ่มน้ำ

ขณะนี้มีพื้นที่การเกษตรด้านพืช ได้รับความกระทบ 33 จังหวัด และประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินแล้ว จำนวน 21 จังหวัด ได้แก่ มหาสารคาม อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด พะเยา จันทบุรี พิจิตร กาญจนบุรี ตาก ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร นครนายก แพร่ พิษณุโลก อุตรธานี เลย เชียงราย แม่ฮ่องสอน และน่าน

เบื้องต้นมีเกษตรกร 112,049 ราย พื้นที่ได้รับความกระทบ 701,525 ไร่ แบ่งเป็น ข้าว 588,231.25 ไร่ พืชไร่และพืชผัก 86,534.25 ไร่ ไม้ผล ไม้ยืนต้น และอื่น ๆ 26,759.50 ไร่ พร้อมจัดชุดเฉพาะกิจลงพื้นที่ประสบภัยเพื่อให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่เกษตรกร

กรมส่งเสริมการเกษตรได้สั่งการให้เตรียมการสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ โดยศูนย์ขยายพันธุ์พืช (ศขพ.) จำนวน 10 แห่ง ได้จัดเตรียมเมล็ดพันธุ์และต้นพันธุ์พืชไว้พร้อมแล้ว ซึ่งเป็นพืชอายุสั้นที่เกษตรกรสามารถนำไปปลูกเพื่อเป็นอาหาร ลดค่าใช้จ่ายในครอบครัวและเพิ่มรายได้

เช่น เมล็ดพันธุ์พืชผัก จำนวน 92,000 ชอง ประกอบ ด้วย พริก มะเขือเปราะ ถั่วฝักยาว ถั่วพู และกระเจียบ เขียว ต้นพันธุ์พืชผักพืชอาหาร จำนวน 28,000 ชอง และต้นพันธุ์ไม้ผลไม้ยืนต้น

รวมทั้งศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านการ อารักขาพืช (ศทอ.) จำนวน 9 แห่ง ได้ดำเนินการจัด เตรียมเชื้อราไตรโคเดอร์มา ทั้งแบบพร้อมใช้ และหั่ว เขี่ยขยาย พร้อมสนับสนุนเพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้ในการ ฟื้นฟูป้องกันเชื้อสาเหตุโรคพืชสำหรับพื้นที่เพาะปลูกไม้ ผลหลังน้ำลด และยังเปิดจุดบริการซ่อมเครื่องจักรกล ทางการเกษตรที่ได้รับความเสียหาย

ด้านกรมประมง โดย นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรม ประมง เปิดเผยว่า กรมประมงได้เร่งสำรวจความเสียหาย ของเกษตรกรผู้ประมงภัยพิบัติ (ด้านการประมง) ใน พื้นที่ 4 จังหวัด เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2567) พบว่ามีพื้นที่ได้รับผลกระทบ แล้ว 34 อำเภอ เกษตรกร จำนวน 7,405 ราย

พื้นที่ได้รับความเสียหาย 5,638.57 ไร่ ปริมาณการ มูลค่าความเสียหาย 85,717,602 บาท วงเงินช่วยเหลือ 33,608,791.04 บาท โดยกรมประมงจะเร่งดำเนินการให้ ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ประสบ ภัยตามระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินอุดหนุน ราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน เพื่อ บรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวประมง



กรมส่งเสริมการเกษตร ยกขุมพร “เมืองมะพร้าวคุณภาพ” สร้างมาตรฐานเกิดทั้งจังหวัด

31 สิงหาคม 2567 เวลา 21:11 น.



มะพร้าว ยังคงเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ มีพื้นที่ปลูกโดยรวมทั้งประเทศ 862,718 ไร่ โดยให้ผลผลิตแล้วเนื้อที่ 834,000 ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาด 842,306 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,010 กิโลกรัมต่อไร่ สร้างมูลค่ากว่า 6,887 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดชุมพรเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวที่สำคัญของประเทศ มีพื้นที่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ปลูกของจังหวัดชุมพร 97,155 ไร่ ผลผลิต 113,635 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,246 กิโลกรัมต่อไร่ มีแหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอเมืองชุมพร อำเภอสวี อำเภอลำสนวน

นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การผลิตมะพร้าวให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาด จะต้องพัฒนาศักยภาพการผลิตและเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพมะพร้าวชุมพรให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้เกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ร่วมผลักดันให้เกษตรกรในโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ สร้างมาตรฐานให้กับแปลงตนเอง ตั้งแต่การใช้ต้นพันธุ์ดี การดูแลบำรุงรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยว ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงกระบวนการส่งออกที่รักษาคุณภาพจนถึงผู้บริโภค แลได้รับมาตรฐาน GAP และมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus คือกระบวนการไม่ใช้แรงงานลิง จะเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดสายการผลิต จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมมะพร้าวส่งออกไทยได้ ปัจจุบันจังหวัดชุมพร มีเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวในโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ได้รับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 186 แปลง จำนวน 158 ราย พื้นที่ 1,119.25 ไร่ และมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus จำนวน 163 แปลง จำนวน 135 ราย พื้นที่ 967.5 ไร่



สำหรับวิธีทดแทนหลักภูมิปัญญาชาวบ้านจากการใช้แรงงานลิงเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อป้องกันการร้องเรียนการใช้แรงงานสัตว์ และเป็นไปตามมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เสนอทางเลือกให้เกษตรกรหันมาใช้นวัตกรรมในการเก็บเกี่ยวผลผลิตมะพร้าวอย่าง เครื่องปั่นต้นมะพร้าว หรืออุปกรณ์เก็บเกี่ยวมะพร้าวแบบต่อด้ามยาวถอดประกอบได้สำหรับการเก็บเกี่ยวมะพร้าวต้นสูง ที่พัฒนาขึ้นโดยศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรม สุราษฎร์ธานี

เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่มะพร้าวตำบลบางสน อำเภอปะทิว เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวเพื่อที่จะหาแนวทางแก้ไขปัญหาการขายผลผลิตในรูปแบบผลสด ซึ่งผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดราคา ทำให้ในบางช่วงเวลาราคาผลผลิตจะต่ำและหยุดการรับซื้อ กลุ่มจึงได้ทำการแก้ไขผลผลิตที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ โดยทำการเลือกผลมะพร้าวต้นที่มีคุณภาพดีทำการเพาะพันธุ์ เพื่อสร้างมูลค่าแทนการปล่อยให้สูญเสียผลผลิตโดยไร้ประโยชน์ โดยใช้ชื่อว่าต้นกล้าพันธุ์มะพร้าวแกง ตำบลบางสน ชายทะเลชุมพร ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิกจำนวน 49 ราย มีพื้นที่ปลูก 450 ไร่ ทางกลุ่มได้สนับสนุนให้สมาชิกดำเนินการพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามคำแนะนำ และการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ได้มาตรฐาน GAP และมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus จนปัจจุบันสมาชิกได้รับมาตรฐาน GAP แล้วจำนวน 45 ราย ได้รับมาตรฐาน IFOAM จำนวน 1 แปลง และมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus แล้วจำนวน 30 ราย สามารถส่งขายไปยังต่างประเทศ สร้างรายได้ให้เกษตรกร และนอกจากส่งผลสดขาย ทางกลุ่มยังมีการแปรรูปผลผลิตมะพร้าว โดยการผลิทมะพร้าวขาว น้ำมะพร้าวขายภายในประเทศ และอนาคตเพื่อต่อยอด และเพิ่มมูลค่าสินค้า จะนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรคือ กะลามะพร้าว ผลิตเป็นถ่านกะลามะพร้าว และถ่านอัดแท่ง ผิวมะพร้าวดำ และเศษเนื้อมะพร้าวเหลือจากการผลิทมะพร้าวขาวอบแห้ง ส่งโรงงานบีบสกัดน้ำมัน รวมถึงผลผลิตน้ำส้มควั่นไม้ ที่ได้จากการเผาถ่าน สร้างรายได้เพิ่มให้กับสมาชิกกลุ่มอีกทางหนึ่ง

Head Topics

กรมส่งเสริมการเกษตร ยกชมพร “เมืองมะพร้าวคุณภาพ” สร้างมาตรฐานเกิดทั้งจังหวัด



มะพร้าว ยังคงเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ มีพื้นที่ปลูกโดยรวมทั้งประเทศ 862,718 ไร่ โดยให้ผลผลิตแล้วเนื้อที่ 834,000 ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาด 842,306 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,010 กิโลกรัมต่อไร่ สร้างมูลค่ากว่า 6,887 ล้านบาท

โดยให้ผลผลิตแล้วเนื้อที่ 834,000 ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาด 842,306 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,010 กิโลกรัมต่อไร่ สร้างมูลค่ากว่า 6,887 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดชุมพรเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวที่สำคัญของประเทศ มีพื้นที่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ปลูกของจังหวัดชุมพร 97,155 ไร่ ผลผลิต 113,635 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,246 กิโลกรัมต่อไร่ มีแหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอเมืองชุมพร อำเภอสวี อำเภอหลังสวน

แบบแปลงใหญ่ สร้างมาตรฐานให้กับแปลงตนเอง ตั้งแต่การใช้ต้นพันธุ์ดี การดูแลบำรุงรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยว ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงกระบวนการส่งออกที่รักษาคุณภาพจนถึงผู้บริโภค แลได้รับมาตรฐาน GAP และมาตรฐาน GAP Monkey Free Plus คือกระบวนการไม่ใช้แรงงานลิง จะเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดสายการผลิต จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมมะพร้าวส่งออกไทยได้ ปัจจุบันจังหวัดชุมพร มีเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวในโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ได้รับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 186 แปลง จำนวน 158...

กสท. ดันแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ 'สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เผยแพร่: 31 ส.ค. 2567 21:24 ปรับปรุง: 31 ส.ค. 2567 21:24 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



32



กรมส่งเสริมการเกษตร เข้าพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน สู่แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ ดันแบบพัฒนารายได้เกษตรกร มุ่งเป้าพัฒนาสู่เกษตรมูลค่าสูง ภายใต้แนวคิด ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ 3 เท่าใน 4 ปี

นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ เพื่อวางแผนการผลิต ดำเนินการส่งเสริมการยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแฟ (GAP) และมาตรฐานกาแฟ โดยสมาคมกาแฟพิเศษ (SCA หรือ Specialty Coffee Association)



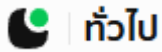
นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงตลาดกาแฟพิเศษที่มีมูลค่าตลาดภายในประเทศประมาณ 5,000 ล้านบาทต่อปีนั้น ซึ่งจะต้องมีระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรสายพันธุ์ จนถึงกระบวนการแปรรูปกาแฟ ส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์พิเศษให้เหมาะสมกับพื้นที่ ปัจจุบันมุ่งขับเคลื่อนผ่านการส่งเสริมความรู้ความสามารถทั้งประธานแปลงใหญ่ สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อเป็นต้นแบบผลิตและแปรรูปกาแฟให้มีคุณภาพ นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ – สร้างแบรนด์ รวมถึงพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้มีแนวคิด – ทักษะที่พร้อมสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าที่มีอยู่ เมื่อผนวกกับการมีเกษตรกรต้นแบบมากประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิตกาแฟคุณภาพ โดยเฉพาะ Specialty Coffee ส่งผลให้สินค้าของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



บ้านมณีพฤกษ์ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ถือว่าเป็นแหล่งปลูกกาแฟชั้นยอด ตั้งอยู่บนดอย ความสูง 1,400 – 1,600 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล จึงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการปลูกกาแฟ โดยปัจจุบัน แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ มีการนำกาแฟสายพันธุ์ดังจากทั่วทุกมุมโลกมาเพาะปลูก ไม่ว่าจะเป็นสายพันธุ์อาราบิก้า และสายพันธุ์พิเศษ คาติมอร์ (Catimor) ทิปิก้า (Typica) จาวา (Java) เซริน่า (Syrina) เยลโล่เบอร์บอน (Yellow Bourbon) โดยเฉพาะ เกชิซา (Geisha) ซึ่งขายได้กว่ากิโลกรัมละ 8,000 บาท เป็นผลจากกระบวนการ Process ที่แตกต่างจากแหล่งอื่นๆ คือ แบบ Anaerobic Process หรือกระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจน คือ การหมักในน้ำหมักที่ไม่มีอากาศ หรือการหมักในถังที่มีคาร์บอนไดออกไซด์

ทำให้ได้กรด Lactic ทำให้กาแฟมี Body ที่สูงขึ้นนอกจาก การหมักจะส่งผลต่อรสชาติของกาแฟแล้วยังส่งผลต่อลักษณะทางกายภาพอื่นๆ อีกด้วย เช่น มีสีที่เข้มขึ้น มีความหนาแน่นมากขึ้น รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตกาแฟ โดยการผลิตปุ๋ยหมักจากการใช้จุลินทรีย์ Bacillus เพื่อย่อย วัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกาแฟจนได้สารอาหารที่เหมาะสมในการดูแลต้นกาแฟ

ด้วยรสชาติที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ รวมถึงกรรมวิธีการปลูกกาแฟในป่าควบคู่กับการอนุรักษ์ธรรมชาติไปพร้อมกัน ส่งผลให้กาแฟ จ.น่าน กลายเป็นที่นิยมของคอกาแฟเรื่อยมา ขณะเดียวกัน ภาพรวมปัจจุบันของตลาดกาแฟ พบว่า ตลาดกาแฟพรีเมียมราว 2 หมื่นล้านบาท คิดเป็น กาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) ประมาณ 2,000 ล้านบาท หรือราวร้อยละ 10 ของตลาดทั้งหมด ดังนั้น หากมองในมุมมองการเติบโตของตลาดกาแฟไทย จึงเป็นโอกาสดีของกาแฟบ้านมณีพฤกษ์ จ.น่าน ที่จะสร้างอาชีพและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายใน 4 ปี



กรมส่งเสริมการเกษตร ดัน 'กาแฟบ้านมณีพฤษ์' สู่แปลงใหญ่ เพิ่มรายได้เกษตรกร



ไทยโพสต์

อัพเดท 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกาแฟบ้านมณีพฤษ์ สู่แปลงใหญ่ มุ่งเป้าพัฒนาสู่เกษตรมูลค่าสูง ภายใต้แนวคิดตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ คัดเลือกเลือกแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ เป็นต้นแบบให้พี่น้องเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี

นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า การส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ เพื่อวางแผนการผลิต ดำเนินการส่งเสริมการยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกาแฟ (GAP) และมาตรฐานกาแฟ โดยสมาคมกาแฟพิเศษ (SCA หรือ Specialty Coffee Association)

นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงตลาดกาแฟพิเศษที่มีมูลค่าตลาดภายในประเทศประมาณ 5,000 ล้านบาท ต่อปีนั้น ซึ่งจะต้องมีระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรสายพันธุ์ จนถึงกระบวนการแปรรูปกาแฟ ส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์พิเศษให้เหมาะสมกับพื้นที่ ปัจจุบันมุ่งขับเคลื่อนผ่านการส่งเสริมความรู้ความสามารถทั้งประธานแปลงใหญ่ สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อเป็นต้นแบบผลิตและแปรรูปกาแฟให้มีคุณภาพ นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ – สร้างแบรนด์ รวมถึงพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้มีแนวคิด – ทักษะที่พร้อมสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าที่มีอยู่ เมื่อผนวกกับการมีเกษตรกรต้นแบบมากประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิตกาแฟคุณภาพ โดยเฉพาะ Specialty Coffee ส่งผลให้สินค้าของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

บ้านมณีพฤกษ์อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ถือเป็นแหล่งปลูกกาแฟชั้นยอด ตั้งอยู่บนดอย ความสูง 1,400 – 1,600 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล จึงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการปลูกกาแฟ โดยปัจจุบัน แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ มีการนำกาแฟสายพันธุ์ดังจากทั่วทุกมุมโลกมาเพาะปลูก ไม่ว่าจะเป็นสายพันธุ์อาราบิก้า และสายพันธุ์พิเศษ คาติมอร์ (Catimor) ทิปปิก้า (Typica) จาวา (Java) เซรีน่า (Syrina) เยลโล่เบอร์บอน (Yellow Bourbon) โดยเฉพาะ เกอิซ่า (Geisah) ซึ่งขายได้กว่ากิโลกรัมละ 8,000 บาท เป็นผลจากกระบวนการ Process ที่แตกต่างจากแหล่งอื่นๆ คือ แบบ Anaerobic Process หรือกระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจน คือ การหมักในน้ำหมักในที่ไม่มีอากาศ หรือการหมักในถังที่มีคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้ได้กรด Lactic ทำให้กาแฟมี Body ที่สูง ขึ้นนอกจาก การหมักจะส่งผลต่อรสชาติของกาแฟแล้ว ยังส่งผลต่อลักษณะทางกายภาพอื่นๆ อีกด้วย เช่น มีสีที่เข้มขึ้น มีความหนาแน่นมากขึ้น รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตกาแฟ โดยการผลิตปุ๋ยหมักจากการใช้จุลินทรีย์ Bacillus เพื่อย่อยวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกาแฟจนได้สารอาหารที่เหมาะสมในการดูแลต้นกาแฟ

ด้วยรสชาติที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ รวมถึงกรรมวิธีการปลูกกาแฟในป่าควบคู่กับการอนุรักษ์ธรรมชาติไปพร้อมกัน ส่งผลให้กาแฟ จ.น่าน กลายเป็นที่นิยมของคอกาแฟเรื่อยมา ขณะเดียวกัน ภาพรวมปัจจุบัน

ของตลาดกาแฟ พบว่า ตลาดกาแฟพรีเมียมราว 2 หมื่นล้านบาท คิดเป็น กาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) ประมาณ 2,000 ล้านบาท หรือราวร้อยละ 10 ของตลาดทั้งหมด ดังนั้น หากมองในมุมมองการเติบโตของตลาดกาแฟไทย จึงเป็นโอกาสดีของกาแฟบ้านมณีพฤกษ์ จ.น่าน ที่จะสร้างอาชีพและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายใน 4 ปี

เกษตรย่านตาขาว จังหวัดตรัง เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการผลิตขยายชีวภัณฑ์แก่ ศจช.ต้นแบบบริการชีวภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี



นายพนธ์ภณต์ นาพอ เกษตรอำเภอย่านตาขาว มอบหมายให้นางแพรวพรรณ ทองพิทักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ผู้รับผิดชอบงานอารักขาพืชระดับอำเภอ ร่วมกับนางสาวเพ็ญภักดิ์ เสาวภาคย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง พร้อมด้วยตัวแทนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลทุ่งค่าย จำนวน 6 ราย เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการผลิตขยายชีวภัณฑ์แก่ ศจช.ต้นแบบบริการชีวภัณฑ์ชุมชน ณ โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดโดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา

ในการสัมมนาครั้งนี้ ได้รับความรู้ด้านนวัตกรรมชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช และการประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.วาริน อินทนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 5 ฐาน ดังนี้

- ฐานที่1 เทคโนโลยีการผลิตขยาย บาซิลลัส ซับทิลิส อย่างง่ายเพื่อควบคุมโรคพืช
- ฐานที่2 การผลิตสารสกัดสะเดา/แมลงเศรษฐกิจ(ชันโรง)
- ฐานที่3 เทคโนโลยีการผลิตขยายแมลงศัตรูธรรมชาติ
- ฐานที่4 เทคโนโลยีการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์
- ฐานที่5 นวัตกรรมระบบน้ำอัจฉริยะ

ในการนี้ ได้รับเกียรตินายวุฒิศักดี เพชรมีศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เป็นประธานเปิดพิธีการอบรมในครั้งนี้ พร้อมทั้งมอบแนวทางและหลักการร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่สมาชิก ศจช. อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน และหมอพืชชุมชน ในการแก้ปัญหาด้านโรคและแมลงศัตรูพืชให้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยท่านได้เน้นหลักทำงานแบบ "ล่อ ไล่ ล่า ฆ่า ตัด ตอน" และการสำรวจการระบาดของศัตรูพืชแบบคุมพื้นที่ เพื่อสามารถแก้ปัญหา

รูปภาพ



ยอยศพร อรรถไกรสิทธิ์
สวท.ตรัง

31 ส.ค. 67 ผู้เข้าชม 13

แชร์ข่าว     

www.technologychaoban.com

TECHNOLOGY เทคโนโลยีชาวบ้าน

CHAOBAN.com

🏠 | [เดี๋ยวนี้](#) | [ไม้ดอกไม้ประดับ](#) | [เทคโนโลยี ปศุสัตว์](#) | [เทคโนโลยี ประมง](#) | [เทคโนโลยี เกษตร](#) | [เยาวชนเกษตร](#) | [การตลาด](#) | [ภูมิปัญญา](#)

หน้าแรก > [เทคโนโลยี เกษตร](#) > [ชาวสวนยางสงขลา](#)

เทคโนโลยี เกษตร

ชาวสวนยางสงขลา เลี้ยงผึ้งชันโรง สร้างรายได้เสริม เดือนละหมื่นบาท

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[LINE](#)



ปลูกยาง
ชาวบ้าน

GEAR OIL EP
 น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรมคุณภาพสูง

เรียนรู้เพิ่มเติม

PTT Lubricants

“ยางพารา” หนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดสงขลา ในอดีต ยางพาราขายได้ราคาดี เกษตรกรหันมาปลูกยางพารากันแทบทุกอำเภอ แต่ภาวะราคายางพาราตกต่ำในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้มีรายได้น้อยไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในครอบครัว ส่งผลกระทบต่ออาชีพและรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยางจำนวนมาก เกษตรกรหลายรายตัดสินใจตัดโค่นต้นยางทิ้งเพื่อปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ขณะที่เกษตรกรหลายรายมุ่งมั่นที่จะรักษาอาชีพการทำสวนยางพาราต่อไป พร้อมกับมองหาอาชีพใหม่ๆ เพื่อเป็นรายได้เสริมเลี้ยงดูครอบครัว



ผศ.ดร. นฤมล ชื่นพิทักษ์

อาชีพเสริมของชาวสวนยาง อำเภอบางกล่ำ

อำเภอบางกล่ำ นับเป็นแผ่นดินทองทางการเกษตรที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย 39 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางกล่ำ ตำบลท่าช้าง ตำบลแม่ทอม และตำบลบ้านหาร ซึ่งชาวบ้านในท้องถิ่นแห่งนี้มีรายได้หลักจากการทำสวนยาง ปลูกพืชร่วมสวนยาง และทำเกษตรผสมผสานเป็นรายได้เสริม เช่น ตำบลบางกล่ำ ปลูกละมุด ขณะที่ชาวบ้านในตำบลแม่ทอม ปลูกส้มโอเป็นจำนวนมาก ส่วนตำบลท่าช้าง ชาวบ้านนิยมทำเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ (แบบประยุกต์) ทำนา 1 ไร่ ได้เงิน 1 แสน



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรงบ้านคลองค้อ อำเภอรัตนภูมิ

กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราบ้านเกาะไหล พื้นที่หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหาร อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา ได้รับการสนับสนุนจาก กศน. อำเภอบางกล่ำ สำนักงาน กศน.จังหวัดสงขลา เข้าอบรมความรู้พัฒนาอาชีพเสริมรายได้ ได้แก่ เครื่องแกงสมุนไพรหลากหลายรสชาติ เช่น แกงกะทิ แกงส้ม และแกงเผ็ด รวมทั้งผลิตภัณฑ์หอมเจียว การผลิตดอกไม้จันทน์ การปลูกผักกางมุ้ง การทำเกษตรผสมผสาน ฯลฯ

เนื่องจากพื้นที่อำเภอบางกล่ำส่วนใหญ่เป็นการทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรชาวสวนยางพาราจึงสนใจเลี้ยงผึ้งเป็นรายได้เสริม กศน.ตำบลบางกล่ำ ได้พาชาวบ้านไปศึกษาดูงานในแหล่งผลิตที่เลี้ยงผึ้งชันโรง ในพื้นที่ต่างๆ จนชาวบ้านมีความรู้เรื่องการเลี้ยงผึ้งชันโรง หรือ “อุง” เป็นรายได้เสริม โดยดำเนินธุรกิจร่วมกันในชื่อ “วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงอุงและญิงยวนบางกล่ำ” นอกจากนี้ทางกศน.ได้ส่งเสริมชาวบ้านแปรรูปน้ำผึ้งเป็นผลิตภัณฑ์ไอศกรีม และสบู่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง

คุณโอ หรือ คุณเดชา ศิริโชติ โทร. 089-197-8192 แกนนาวีสาทกิจชุมชนเลี้ยงองและึงยวน บางกล้า ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 19 หมู่ที่ 2 ตำบลบางกล้า อำเภอบางกล้า จังหวัดสงขลา กล่าวว่าการเลี้ยงอง (ผึ้งชันโรง) มีข้อดีคือ ช่วยผสมเกสรไม้ผลในสวนให้มีผลผลิตคุณภาพดีจำนวนมาก ถือเป็นภารกิจพึ่งพิงกันเองของธรรมชาติ เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เจ้าของสวนผลไม้ที่เลี้ยงผึ้งชันโรงได้อีกแนวทางหนึ่ง

ทุกวันนี้ ช่วงเช้า ชาวบ้านจะออกไปตัดยาง และใช้เวลาว่างไปเลี้ยงผึ้งชันโรง การเลี้ยงผึ้งชันโรง (อง) โดยทั่วไป ชาวบ้านจะใช้เวลาเลี้ยงผึ้งชันโรง ประมาณ 1 ปี จะได้น้ำผึ้งคุณภาพดีออกขาย ข้อดีของการเลี้ยงผึ้งชันโรง ใช้เงินลงทุนครั้งเดียว หลังจากรีดน้ำผึ้งจากรังแล้ว เกษตรกรสามารถแยกผึ้งชันโรงได้เพิ่มขึ้นอีก 1 รัง เป็นจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แค่เลี้ยงผึ้งชันโรงในสวนผลไม้ และปลูกดอกไม้หลายชนิด ผึ้งชันโรงจะออกหากินเอง หากใครสนใจกิจการเลี้ยงผึ้งชันโรงของชุมชนแห่งนี้ สามารถติดตามข่าวสารของวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงองและึงยวนบางกล้า ได้ทางเฟซบุ๊ก “กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงตำบลบางกล้า” ได้ตลอดเวลา

สายพันธุ์ทูราชิก้า



ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Geniotrigona Thoracica*
 ชื่อสกุล : *Trigona*
 ชื่อวงศ์ (Family) : *Apidae*
 วงศ์ย่อย (Subfamily) : *Apinae*
 ไทรป์ (Tribe) : *Melliponini*
 ชื่อกลาง/ชื่อพ้อง : ชันโรงปากหมูใหญ่
 ชันโรงแดง

ลักษณะเฉพาะ : เป็นชันโรงขนาดใหญ่ ลักษณะหัวดำ ลำตัวคาดแดง อาศัยในป่า พื้นที่ภูเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์เท่านั้น มีประชากรมากชอบอาศัยอยู่ในต้นไม้ใหญ่ อากาศร่มเย็น ปากทางเข้ารังจะเป็นลักษณะเหมือนปากหมู หากินเก่ง บินได้ไกล วงศ์มีระยะทางประมาณ 2-3 กิโลเมตร จะเลือกดอกไม้ทุกชนิดที่มีโครงสร้างสร้างเป็นดอกเปิด มองเห็นเกสรได้ชัดเจน และมีปริมาณเกสรมาก โดยทั่วไปชันโรงจะเก็บเกสรร้อยละ 80 เพื่อนำมาเก็บเป็นอาหารใส่ไว้ในรัง และเก็บน้ำหวาน เพียงร้อยละ 20 การเก็บเกสรของชันโรงบนดอกไม้จะลงคอมดอกทุกดอก เพราะต้องการยางจากพืชในการทำรัง และส่วนต่างๆภายในรัง เช่น องค์กรประกอบของถ้วยตัวอ่อน โดยไม่มีพฤติกรรมกรเลือกชอบ ลักษณะไข่จะสร้างเป็นแผ่นเรียงเป็นชั้นๆ ลักษณะรังเก็บน้ำหวานจะเป็นถ้วยติดๆกัน ใช้เวลาประมาณ 4-6 เดือนในการเลี้ยงเพื่อเก็บน้ำผึ้ง เป็นสายพันธุ์ที่ผสมน้ำหวานได้เยอะจะมีรสชาติเปรี้ยวที่เป็นเอกลักษณ์



ผึ้งชันโรงพันธุ์ทูราชิก้า

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรง

บ้านคลองต่อ อำเภอรัตถุมิ

ส่วนเกษตรกรชาวสวนยางพารา บ้านคลองต่อ อำเภอรัตถุมิ ได้รวมตัวกันเลี้ยงผึ้งชันโรง ในชื่อ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรง บ้านคลองต่อ ตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตถุมิ ภายใต้ การนำของประธานกลุ่ม คือ นายวิสุทธิ์ สุวรรณ หรือ บังอี เจ้าของกิจการผึ้งชันโรงนาตาฟาร์ม โทร. 082-266-4985

ปัจจุบัน ทางกลุ่มวิสาหกิจฯ มีการเลี้ยงผึ้งชันโรงมากหลายพันธุ์ จำนวน 3 สายพันธุ์ ได้แก่ พันธุ์ชนเงินหลังลาย ทูราชิก้า และอีตาม่า สร้างรายได้ตลอดทั้งปี สร้างรายได้ทะลุหลักแสนถึง หลักล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ พบว่าเกษตรกรแต่ละรายมีรายได้โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าเดือนละหมื่นบาท เนื่องจากน้ำผึ้งชันโรงมีรสเปรี้ยวอมหวาน มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทำให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ราคาสูงกว่าน้ำผึ้งทั่วไป โดยมีราคาซื้อขายมีลิลิตรละ 2 บาท โดยเฉลี่ยผึ้งชันโรงจำนวน 2-3 ไร่ จะได้น้ำผึ้งประมาณ 1 กิโลกรัม



วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงอึ้งและแมงยวนบางกล้า

ที่ผ่านมา ทางกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนด้านวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐหลายแห่ง เช่น กศน.อำเภอรัตถุมิ กรมส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นต้น ร่วมผลักดันทาง กลุ่มฯ ขับเคลื่อนการเลี้ยงผึ้งชันโรงร่วมกับเครือข่ายรายย่อยในพื้นที่ พร้อมส่งเสริมเรื่องการ แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ผึ้งชันโรงในหลากหลายรูปแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมความงามและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น ยาหม่องขี้ผึ้งชันโรง พิมเสน ครีมบำรุงผิว สบู่ และ เครื่อง ต้มเพื่อสุขภาพผสมคอลลาเจนจากสาหร่ายพวงองุ่น ฯลฯ ช่วยเพิ่มโอกาสการขายสินค้าและเพิ่ม รายได้เป็นอย่างดี



โรงเรียนเลี้ยงผึ้งชั้นโรงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพะเลี้ยงชั้นโรง บ้านคลองต่อ

มหาดใหญ่ ผลักดัน “สงขลา”

พัฒนาเป็น “เมืองแห่งชั้นโรง”

ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เนื้อที่ 8,729 ตารางกิโลเมตรครอบคลุมจังหวัดสงขลา พัทลุง และ นครศรีธรรมราช ถือเป็นแหล่งต้นน้ำของกลุ่มน้ำแห่งเดียวของประเทศไทยที่มีระบบนิเวศลักษณะ เฉพาะตัวแบบ 3 น้ำ คือ น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จึงอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสัตว์น้ำและความหลากหลายทางชีวภาพสูง แต่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลก ในปัจจุบัน ทำให้ทะเลสาบสงขลาถูกคุกคามอย่างรุนแรง มีการใช้ประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงความ ยั่งยืน

53

สายพันธุ์อิตามา



ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Heterotrigona itama*
 ชื่อสกุล : *Trigona*
 ชื่อวงศ์ (Family) : *Apidae*
 วงศ์ย่อย (Subfamily) : *Apinae*
 ไทรป์ (Tribe) : *Meliponini*
 ชื่อกลาง/ชื่อห้อง : ชันโรงหมี่

ลักษณะเฉพาะ : เป็นชันโรงขนาดใหญ่ มีลำตัวสีดำ ปีกสีดำใส พบได้ในป่าพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์มีความหลากหลายของพันธุ์ไม้ หรืออาศัยอยู่ได้อีกที่คือป่าชายเลนที่อยู่ริมทะเล ลักษณะรังชอบอยู่ในโพรงต้นไม้ ที่มีอากาศร่มเย็น ไม่ร้อนเกินไป ปากทางเข้าเป็นกรวยยาว เพราะสีน้ำตาล หากินง่าย จะเลือกดอกไม้ที่มีโครงสร้างเป็นดอกเปิด มองเห็นเกสรได้ชัดเจน และมีปริมาณเกสรมาก โดยทั่วไปชันโรงจะเก็บเกสรร้อยละ 80 เพื่อนำมาเก็บเป็นอาหารใส่ไว้ในรัง และเก็บน้ำหวาน เพียงร้อยละ 20 การเก็บเกสรของชันโรงบนดอกไม้จะลงดอกไม้ทุกดอก เพราะต้องการยางจากพืชในการทำรัง และส่วนต่าง ๆ ภายในรัง เช่น องค์ประกอบของด้วยตัวอ่อน โดยไม่มีพฤติกรรมเลือกชอบ และหากินวงรัศมีระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร ลักษณะไข่จะสร้างเป็นแผ่นเรียงเป็นชั้นๆ ลักษณะรังเก็บน้ำหวานจะเป็นด้วยเรียงติดๆกัน ใช้เวลาประมาณ 4-6 เดือนในการเลี้ยงเพื่อเก็บน้ำผึ้ง เป็นสายพันธุ์ที่สะสมน้ำผึ้งได้เยอะจะมีรสชาติหวานอมเปรี้ยวนิดๆ






ผึ้งชันโรงพันธุ์อิตามา

หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน จึงร่วมมือกันอนุรักษ์ฟื้นฟูการปลูกป่าชายเลนในบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาแบบประชารัฐ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จึงได้ทำข้อตกลง MOU ระหว่างเทศบาลตำบลชะแล้ และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่าย เช่น กลุ่มชุมชนรักษ์ชะแล้ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 5 (เกาะยอ) โรงเรียนวัดชะแล้ กลุ่มประมงพื้นบ้าน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ฯลฯ เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรม สร้างการรับรู้และตระหนักในการมีส่วนร่วมฟื้นฟูการปลูกป่าชายเลนอย่างต่อเนื่อง สู่การลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้แนวคิด “บางเหรียญโมเดล” ผ่านการปลูกป่าชายเลนแบบผสมผสาน



สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรง บ้านคลองต่อ

ปรากฏว่า ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้ทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ และชุมชน เกิดความรู้ความเข้มแข็งจากการเรียนรู้งานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลน จนเกิดผลพวงที่สำคัญคือ แหล่งเพาะเลี้ยงชันโรงที่เหมาะสมตามธรรมชาติ และสามารถขยายผลสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้ จึงต่อยอดเป็นโครงการ “การพัฒนาชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรงสู่การเป็นชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนจังหวัดสงขลา” ปัจจุบัน ได้ดำเนินการไปแล้ว 8 อำเภอ 10 วิสาหกิจชุมชน ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ หรือ บพท.

ผศ.ดร. ปกรณ์ ลีมีโยธิน คณบดีคณะรัฐศาสตร์ ในฐานะผู้อำนวยการแผนโครงการฯ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงชันโรงอยู่แล้ว ผนวกกับความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลนในพื้นที่ต่างๆ จากการทำงานวิจัย จึงได้นำองค์ความรู้ที่เรามีมาถ่ายทอดแก่เกษตรกร ตั้งแต่การเริ่มต้นเลี้ยง การเก็บผลผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างอาชีพและรายได้ พร้อมผลักดันให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองแห่งชันโรง โดยพยายามจะลดความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและสังคมชนบทให้ได้

ด้าน **ผศ.ดร. นุกูล ชื่นพัก** ผู้ช่วยคณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ในฐานะหัวหน้าโครงการย่อย เล่าว่า พันธุ์กล้าไม้ที่ทีมวิจัยและชุมชนร่วมกันปลูกในโครงการนี้ ตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา ได้แก่ ต้นจิก ดินเป็ดทะเล จาก หยีนน้ำ สารภีทะเล เสม็ดขาว และโกงกาง ใบเล็ก จำนวน 3,650 ต้น ขณะนี้เริ่มเกิดผลพวงจากความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติมากขึ้นแล้ว อาทิ ชาวประมงสามารถจับปลาได้มากกว่าแต่ก่อน

สายพันธุ์ขนเงินหลังลาย



ชื่อวิทยาศาสตร์ : Trigona Laeviceps

ชื่อสกุล : Trigona

ชื่อวงศ์ (Family) : Apidae

วงศ์ย่อย (Subfamily) : Apinae

ไทรบ์ (Tribe) : Meliponini

ชื่อกลาง/ชื่อพ้อง : ขนเงินหลังลาย
ชั้นโรงเล็ก
ชั้นโรงบ้าน

ลักษณะเฉพาะ : สายพันธุ์ขนเงินหลังลาย เป็นชั้นโรงขนาดเล็ก ลำตัวสีดำ ปีกสีเทาเงิน พบได้ในพื้นที่ทั่วไป อาศัยอยู่ในที่โล่งแจ้ง หรืออยู่ในรังที่มนุษย์สร้างขึ้น ส่วนใหญ่จะสร้างปากทางเข้ารังแบบเรียบไม่มีส่วนยื่นออกมา หากินง่าย และเลือกตอมดอกไม้ทุกชนิดที่มีโครงสร้างเป็นดอกเปิด มองเห็นเกสรได้ชัดเจน มีปริมาณเกสรมาก โดยทั่วไปชั้นโรง จะเก็บเกสร ร้อยละ 80 เพื่อมาเก็บเป็นอาหารใส่ไว้ในรัง และเก็บน้ำหวาน เพียงร้อยละ 20 การเก็บเกสรของชั้นโรงบนดอกไม้ จะลงตอมดอกทุกดอก เพราะต้องการยางจากพืชในการทำรัง และส่วนต่างๆภายในรัง เช่น องค์กรประกอบของถ้วยตัวอ่อน โดยไม่มีพฤติกรรม การเลือก และจะหากินวงรัศมีไม่ไกลจากรังระยะทางประมาณ 300-500 เมตร สามารถปรับตัวเข้าได้กับทุกพื้นที่ ลักษณะไข่เป็นกลุ่มเป็นพวง ลักษณะรังเก็บน้ำหวานจะเป็นรวง ใช้เวลาประมาณ 4-6 เดือน ในการเลี้ยงเพื่อเก็บน้ำผึ้ง น้ำผึ้งจะมีรสชาติหวานหอม



ต้นเสมีดที่ปลูกมาแล้ว 2-3 ปี ออกดอกให้เกสรเป็นอาหารชั้นดีแก่ผึ้งชั้นโรง ซึ่งชาวบ้านเลี้ยงไว้เป็นอาชีพเสริมกันมากขึ้น และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยมีแนวโน้มจะเป็นอาชีพหลักสร้างรายได้จำนวนมากในอนาคต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ภายใต้โครงการการจัดการความรู้ข้อเสนอเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติในการฟื้นฟูป่าชายเลนในบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนตำบลชะแล้ (อุง) สร้างอาหารปลอดภัย ตำบลชะแล้ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน ผู้สนใจ และสามารถส่งต่อเป็นโครงการให้แผนพัฒนาตำบลต่อไปได้ โดยกลุ่มคนในท้องถิ่น และทีมวิจัยยังคงร่วมกันปลูกป่าชายเลนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาคีชุมชนที่เข้มแข็งขึ้น ดำเนินวิถีชีวิตด้วยความหวังและพึงพิงธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนต่อไป