



# สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร  
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 21 กันยายน 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
กล้วยหอมทอง	1	เกษตรกรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น	เว็บไซต์วิจัยข้าว
	2	กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเต็มที่เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทอง เล็งขยายตลาดแดนปลาดิบ	เว็บไซต์เกษตรกรทำกิน
	3	เกษตรกรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น	เว็บไซต์เรื่องเล่า ชาวเกษตร
	4	เกษตรกรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น	FB: เรื่องเล่าชาวเกษตร
	5	เกษตรกรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น	เว็บไซต์ไทยแลนด์พลัส
	6	พลิกวิกฤต ลุยส่งเสริมกล้วยหอมทองบุกตลาดญี่ปุ่น	เว็บไซต์ประชาชาติธุรกิจ
กล้วยน้ำว้า	7	แปลงใหญ่กล้วยน้ำว้า เพชรบุรี วางแผนบุกวิกฤต	FB: เกษตรกรก้าวหน้า
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
สับปะรด	8	“สับปะรดทำอุเทน” GI หวานฉ่ำ หอม ของดีนครพนม	เว็บไซต์เรื่องเล่า ชาวเกษตร
รับรางวัล	9	เกษตรแม่ฮ่องสอน คว่า 2 รางวัล “เลิศรัฐ ประจำปี 2567”	เว็บไซต์เชียงใหม่นิวส์
	10	เกษตรแม่ฮ่องสอนคว่า 2รางวัล เลิศรัฐ ประจำปี 2567	เว็บไซต์สยามรัฐ

## VijaiKhao "วิจัยข้าว"

เกษตรกรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น



ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภคในประเทศถึงปีละกว่า 1 ล้านตัน ทั้งนี้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement) (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นนี้สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA) ที่ได้มีแนวโน้มจะขยายพื้นที่นาร่องในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองเพื่อส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปี เท่านั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลิตด้านการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสางเป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริม

ให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ต้น โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกล้วยหอมทองเพื่อยับยั้งเชื้ออีโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกล้วยได้นานขึ้นอีกด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นำร่องในการศึกษาวิจัยการทำกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย นอกจากนี้จากการหารือ ญี่ปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กล้วยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทย ควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทุเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด

การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

.....

## กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเต็มที่เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทอง เล็งขยายตลาดแดนปลาดิบ



กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทองครบวงจร หวังพัฒนาคุณภาพผลผลิตป้อนตลาดแดนปลาดิบ ตามที่ญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทยปีละ 8,000 ตัน แต่ที่ผ่านมาเคยส่งออกสูงสุดแค่ 2,900 ตันต่อปีเท่านั้น

นายพิรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA ว่า การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปีเท่านั้น ทั้งที่ญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นนี้สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA)

ดังนั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลักดันการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา เป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน

ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ต้น โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วย

เพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยี ฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกลัวยหอมทองเพื่อยับยั้งเชื้ออโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกลัวยไต้หวันขึ้นอีกด้วย

นายพีรพันธุ์ กล่าวอีกว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นำร่องในการศึกษาวิจัยการทำกลัวยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย

นอกจากนี้จากการหารือ ญี่ปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กลัวยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทยควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทูเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“ตอนนี้ทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด ซึ่งการส่งเสริมการผลิตกลัวยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

.....

## กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเต็มที่เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทอง เล็งขยายตลาดแดนปลาดิบ



ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภคในประเทศถึงปีละกว่า 1 ล้านตัน ทั้งนี้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement) (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นที่สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA) ที่ได้มีแนวโน้มจะขยายพื้นที่นาร่องในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองเพื่อส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปี เท่านั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่การผลักดันการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสางเป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ต้น โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกล้วยหอม

ทองเพื่อยับยั้งเชื้ออีโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกล้วยได้นานขึ้นอีกด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นำร่องในการศึกษาวิจัยการทำกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย นอกจากนี้จากการหารือ ญีปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กล้วยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทย ควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทูเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด

การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

.....



กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเต็มที่เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทอง เล็งขยายตลาดแดนปลาดิบ



ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภคในประเทศถึงปีละกว่า 1 ล้านตัน ทั้งนี้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement) (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นนี้สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA) ที่ได้มีแนวโน้มจะขยายพื้นที่นำร่องในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองเพื่อส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปี เท่านั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลิตด้านการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสางเป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ต้น โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกล้วยหอมทองเพื่อยับยั้งเชื้ออีโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกล้วยได้นานขึ้นอีกด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นำร่องในการศึกษาวิจัยการทำกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย นอกจากนี้จากการหารือ ญี่ปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กล้วยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทย ควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทุเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด

การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

.....

**เกษตรฯ พลิกวิกฤตลุยส่งเสริมตลาดกล้วยหอมทองส่งญี่ปุ่น**

# กล้วยหอมทอง

**แหล่งผลิตที่สำคัญ**

ตาก, นครราชสีมา, เพชรบูรณ์, ประจวบคีรีขันธ์, อุบลราชธานี, สุราษฎร์ธานี

ผลผลิต	2565	2566
เนื้อที่ปลูก (ไร่)	71,413	74,027
เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)	32,662	31,936
ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	137,398	119,833

**คู่ค้าที่สำคัญ**

ญี่ปุ่น 84%    จีน 8%    อื่นๆ 8%

**สถานการณ์การผลิต**

การเพาะปลูกกล้วยหอมทอง มีอายุการเก็บเกี่ยวตั้งแต่สองหน่อพันธุ์ จนถึงเก็บผลผลิตได้ใช้เวลาประมาณ 8-11 เดือน (หลังจากตัดปลีแล้ว 53 วัน จึงจะตัดเครือได้) ผลผลิตสามารถออกสู่ตลาดได้ตลอดปี

**การขยายพันธุ์ ทำได้หลายวิธี ดังนี้**

1. การเพาะเมล็ด เมล็ดกล้วยส่วนใหญ่เกิดจากการผสมข้ามกับต้นอื่นหรือพันธุ์อื่น ดังนั้นเมล็ดที่ได้ อาจเกิดจากการผสมข้ามกลายเป็นลูกผสม อาจทำให้ต้นที่ได้ไม่ตรงกับต้นแม่ นอกจากนี้ เมล็ดของกล้วยมีเปลือกหุ้มเมล็ดที่หนาและแข็ง ต้องใช้เวลาบ่มมากกว่าจะเพาะเมล็ดเป็นต้นได้ จึงไม่ค่อยนิยมการเพาะเมล็ดกล้วย ยกเว้นกล้วยวนวลและกล้วยผากที่จำเป็นต้องเพาะเมล็ด เพราะต้นกล้วยชนิดนี้ไม่มีการแตกหน่อ
2. การแยกหน่อหรือเหง้า โดยปกติกล้วยมีการแตกหน่อจากตาข้างของต้นแม่ โดยหน่อที่ดีที่สุดคือ หน่อใบแคบ หรือ ใบดาบ (sword sucker) หน่อที่มีใบเรียวยาวเล็ก โคนหน่อใหญ่ หรือมีส่วนของลำต้นใหญ่ จึงมีอาหารสะสมมาก หน่อชนิดนี้ก็นำไปปลูกเพื่อได้ต้นที่แข็งแรง
3. การผ่าหน่อ โดยการขุดหน่อที่มีอายุประมาณ 2-3 เดือน นำมาผ่าออกเป็น 4-6 ชิ้นต่อหน่อ แล้วนำมาเพาะในวัสดุเพาะชำ
4. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช เป็นวิธีการที่สามารถทำได้ต้นกล้าจำนวนมาก ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ก่อนจะทำกรขยายพันธุ์ ต้องคัดเลือกต้นพันธุ์ที่มีลักษณะที่ดี แข็งแรง ต้านทานโรคแมลงรบกวน ลูกโต จำนวนหวีต่อเครือมาก เพื่อผลิตให้ได้ต้นพันธุ์ที่มีลักษณะที่ดีตามต้องการ

**! โรค แมลงศัตรูพืช ที่ควรระวัง**

**โรคตายพราย โรคใบด่าง และแมลงวันทอง** ทั้งนี้ เกษตรกรควรหมั่นสำรวจ อย่างสม่ำเสมอ การจัดการในระยะแรกที่พบ จะช่วยลดความเสียหายได้

**รู้หรือไม่!** เกษตรกร สามารถติดต่อสั่งซื้อกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อได้ที่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร หรือส่งผ่านเว็บไซต์ "DOAE Marketplace"

เว็บไซต์ DOAE Marketplace

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภคในประเทศถึงปีละกว่า 1

ล้านต้น ทั้งนี้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement) (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นนี้สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA) ที่ ได้มีแนวโน้มจะขยายพื้นที่นาร่องในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองเพื่อส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปี เท่านั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลิตด้านการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสางเป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ต้น โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกล้วยหอมทองเพื่อยับยั้งเชื้ออีโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกล้วยได้นานขึ้นอีกด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นาร่องในการศึกษาวิจัยการทำกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย นอกจากนี้จากการหารือ ญี่ปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กล้วยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทย ควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทุเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด

การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

**พลิกวิกฤต ลุยส่งเสริมกล้วยหอมทองบุกตลาดญี่ปุ่น**



ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภคในประเทศถึงปีละกว่า 1 ล้านตัน ทั้งนี้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement) (JTEPA) โดยญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย เป็นจำนวน 8,000 ตัน ภายใต้ความร่วมมือญี่ปุ่นนี้สอดคล้องกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency-JICA) ที่ได้มีแนวโน้มจะขยายพื้นที่นำร่องในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองเพื่อส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังจากการหารือกับ JICA การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอม ที่ผ่านมามีไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดประมาณ 2,900 ตันต่อปี เท่านั้นจึงเห็นโอกาสขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลักดันการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่ และย้ำในการผลิตกล้วยหอมคุณภาพเพื่อส่งตลาดญี่ปุ่น เช่น อำเภอเสิงสางเป็นแหล่งผลิตกล้วยหอมทองที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมทองถึง 1,350 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตได้ถึง 8,100 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อเป้าความต้องการของตลาดญี่ปุ่นในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เป็นการผลิตเทคโนโลยีทางชีวภาพที่จะทำให้ได้ต้นพันธุ์ที่แข็งแรง ปลอดโรคคุณภาพของผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2567 ศูนย์ขยายพันธุ์พืช สามารถเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยหอมทอง ได้กว่า 130,000 ตัน โดยส่งต่อให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว เช่น การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาประยุกต์ใช้ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฟองอากาศขนาดเล็กระดับไมโคร/นาโนเมตร ในกระบวนการล้างกล้วยหอมทองเพื่อยับยั้งเชื้ออีโคไล เป็นวิธีที่ปลอดภัยและปลอดภัยการใช้สารเคมี เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุกล้วยได้นานขึ้นอีกด้วย

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยได้รับโอกาสเป็นพื้นที่นำร่องในการศึกษาวิจัยการทำกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะได้นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการวางแผนนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมที่จะดำเนินงานร่วมกับ JICA และเชื่อมความสัมพันธ์กันหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับภาคเกษตรของประเทศไทย นอกจากนี้จากการหารือ ญี่ปุ่นยังให้ความสนใจกับหลายประเด็นในภาคการเกษตรที่มีความท้าทายและน่าสนใจในการพัฒนาให้สามารถส่งออกในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น เช่น กล้วยหอมเขียว ซึ่งประเทศไทย ควรพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น มีมาตรฐานรองรับ และเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมถึงผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น ทุเรียน มะม่วงพันธุ์มหาชนก รวมถึงการหารือถึงแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตรที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ที่ต้องมุ่งเน้นนโยบายส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เกษตรสีเขียว มาตรฐานสินค้าเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกประเทศต่างประสบปัญหาใกล้เคียงกัน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภัยพิบัติ ฯลฯ ทั้งหมดล้วนส่งผลให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตภาคเกษตรลดลง และสวนทางกับปริมาณความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ประเมินจากธุรกิจอาหารสุขภาพเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด

การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพ รวมถึงการมีตลาดรองรับที่ชัดเจนเพื่อให้เกษตรกร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

.....



แปลงใหญ่กล้วยน้ำว้าเมืองเพชร ใช้ 5 แผนรับมือพิษภัยแล้ง ป้องกันกล้วยโตช้า ต้นทุนเพิ่ม!



ภัยแล้งปีนี้ที่ส่งผลให้ผลผลิต “กล้วยน้ำว้า” ในหลายพื้นที่ รวมถึงเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วย หมู่ 2,3,6 ใน ต. กลัดหลวง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี เดือดโตช้า ขนาดไม่ได้มาตรฐานที่ตลาดต้องการ ช้ำยังเพิ่มต้นทุนเพิ่ม ทั้งการให้น้ำและบำรุงต้น

แม้ราคาจำหน่ายกล้วยน้ำว้าหน้าสวนปีนี้ จะขายได้ ก.ก. ละ 20 บาท ต่างจากปีที่ผ่าน ขายได้ เพียง ก.ก. ละ 10 บาท แต่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปถึง 15,000 บาท/ไร่ เพิ่มจากปีที่ผ่านมา 3,000 บาท/ไร่ ขณะที่ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 2,380 กิโลกรัม/ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา 150 กิโลกรัม/ไร่

คุณวิรัชศักดิ์ บุญเชิญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เผยว่า เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต กลุ่มแปลงใหญ่กล้วย หมู่ 2,3,6 ตำบลกลัดหลวง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ที่มีสมาชิกทั้งหมด 34 ราย พื้นที่ปลูกกล้วยน้ำว้า 671.3 ไร่ จึงมองหาวิธีแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน นอกจากจะมีการประชุมทำความเข้าใจระหว่างสมาชิกผู้ปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรักษาคุณภาพผลผลิตของสมาชิกแล้วยังเดินทางปรับแผนพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. การลดต้นทุนการผลิต สมาชิกจะใช้นวัตกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้น เช่น ระบบการให้น้ำ ระบบการควบคุมความชื้น การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมี การใช้ปุ๋ยตามความต้องการของพืช
2. ด้านการเพิ่มผลผลิต สนับสนุนให้สมาชิกได้เข้าอบรมความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิต จัดกระบวนการบริหารจัดการแปลงปลูก ทั้งการออกสำรวจแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอ และการกำจัดวัชพืช โรคพืช เทคนิคการตัดแต่งกิ่ง การทำใบร่วงตามช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อลดการสูญเสียและเร่งการออกใบออกดอก
3. ด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ส่งเสริมให้สมาชิกจัดบันทึกกิจกรรมแปลง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายให้สมาชิกผ่านการรับรองอย่างน้อยร้อยละ 20
4. ด้านการรวบรวมผลผลิต ทางกลุ่มยังคงดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการตลาดนำการผลิต และการจัดการผลผลิตที่เชื่อมโยงเวลาขึ้น เพื่อให้ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และมีจุดกลางในการรับซื้อผลผลิต ทำให้ลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ สามารถเดินทางเข้ามารับสินค้าได้สะดวก
5. ด้านการตลาด นอกจากการจำหน่ายในพื้นที่และบริเวณรอบชุมชนตำบลลัดหลวง ตลาดกลางการเกษตรหนองบัว ยังส่งขายให้ลูกค้าเจ้าประจำเพื่อนำมาจำหน่ายในตลาดที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เช่น ตลาดคลองเตย ตลาดบางกะปิ ตลาดพระประแดง ตลาดศาลาน้ำร้อน ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไท โดยมีออเดอร์ที่ชัดเจน 360 ตัน/รอบการผลิต และตั้งเป้าหมายลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม เช่น โรงงานแปรรูปกล้วย โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเจรจา ผ่านการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอย่างซึ่งในรอบการผลิตใหม่ของแปลงใหญ่กล้วย หมู่ 2,3,6 ตำบลลัดหลวง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี จะเป็นอีกก้าวที่ความร่วมมือร่วมใจของเกษตรกร จะช่วยฝ่าฝันวิกฤตที่เกิดขึ้นได้

.....



## “สับปะรดทำอุเทน” GI หวานฉ่ำ หอม ของดินนครพนม



“สับปะรดทำอุเทน” (Tha Uthen Pineapple) หมายถึง สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย ที่มีเนื้อละเอียด แน่นสีเหลืองเข้ม ตาตื้น รสชาติหวานฉ่ำ หอม ไม่กัดลิ้น แกนหวาน กรอบ รับประทานได้ ซึ่งปลูกในเขตพื้นที่ อำเภอกำแพงเพชรและอำเภอโพธารามของจังหวัดนครพนม กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศให้ขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “สับปะรดทำอุเทน” เมื่อ 25 มิ.ย. 2556 โดยผู้ขอขึ้นจดทะเบียนได้แก่จังหวัด นครพนม

### ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดชายแดน ตั้งอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่เลียบบยาวตามแนวชายฝั่งของแม่น้ำโขงประมาณ 174 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง ความสูงของพื้นที่โดยเฉลี่ยสูงกว่าระดับน้ำทะเล 140 เมตร โดยอำเภอกำแพงเพชรและอำเภอโพธารามของจังหวัดนครพนม มีลักษณะ



เป็นดินร่วนปนทราย สภาพความเป็นกรดต่าง (PH) อยู่ในช่วง 5.5 – 6 มีฝนตกกระจายสม่ำเสมอตลอดปี เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดปกคลุม อิทธิพลจากป่าไม้และเทือกเขาจาก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมทั้งพายุจากทะเลจีนใต้ที่เคลื่อนผ่านหรือเคลื่อนเข้าใกล้ ปริมาณ น้ำฝนเฉลี่ย 1,800-2,000 มิลลิเมตรต่อปี จากลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศดังกล่าว ทำให้เหมาะแก่การ ปลูกสับปะรด

### ประวัติความเป็นมา

จังหวัดนครพนมเดิมมีการปลูกสับปะรดซึ่งเป็นพันธุ์พื้นเมือง ผลเล็ก ใบมีลักษณะเป็นหนามแหลม รสชาติหวานหอม ในปี พ.ศ. 2518 กรมส่งเสริมการเกษตรมีการดำเนินการโครงการแปลงสาธิตการปลูก สับปะรด สำนักงานเกษตรอำเภอท่าอุเทน จึงจัดทำแปลงสาธิตเป็นจุดแรกจำนวน 1 แปลง โดยกำนันตำบลท่า จำปาเป็นผู้จัดทำแปลงสาธิต ต่อมามีคณะกำนันและผู้ใหญ่บ้านตำบลโนนตาลได้ไปศึกษาดูงาน ณ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เห็นว่า สับปะรดจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์น่าจะปลูกได้ผลดีในพื้นที่อำเภอท่าอุเทนจึงได้ ร่วมกันสั่งซื้อสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 30,000 หน่อ เป็นเงิน 3,000 บาทซึ่ง ถือว่ามีราคาสูงมากในขณะนั้น มาปลูกที่อำเภอท่าอุเทน

ด้วยสภาพพื้นที่ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นลูกคลื่น ลอนตื้น ลักษณะดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปน ทราย มีฝนตกสม่ำเสมอตลอดปี ส่งผลต่อสับปะรดแม้จะไม่มีการรดน้ำเพิ่มเติม ผลผลิตที่ได้ก็ยังมีคุณภาพดี ผนวกกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการปลูกของเกษตรกรที่ดำเนินการผลิตมายาวนาน รวมถึงภูมิ ปัญญาชาวบ้านที่มีการนำเอาเศษหญ้าแห้ง ฟางแห้ง มาปิดคลุมผลสับปะรดในช่วงเจริญเติบโต เพื่อปกป้อง ผลผลิตไม่ให้โดนแดดจัด ทำให้สับปะรดที่ได้มีรสชาติดี หวานฉ่ำหอม แตกต่างไปจากพันธุ์เดิม ทำให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ต้องการของตลาด และได้มีการเรียกชื่อตามอำเภอที่ปลูก คือ สับปะรดท่าอุเทน

ต่อมาได้มีการขยายการปลูกไปยังอำเภอใกล้เคียง คือ อำเภอโพนสวรรค์ ซึ่งมีภูมิประเทศและสภาพ ภูมิอากาศที่เหมือนกับอำเภอท่าอุเทน ผลผลิตที่ได้จึงมีรสชาติดี หวานฉ่ำ หอมเหมือนกัน และจากการประกวด สับปะรดระดับประเทศ ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สับปะรดท่าอุเทนได้รับ รางวัลอันดับ 1 เป็นเวลา 2 ปีซ้อน เมื่อปี พ.ศ.2548 และ พ.ศ. 2549

ทั้งนี้พื้นที่การผลิตสับปะรดท่าอุเทน ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอท่าอุเทนและอำเภอโพนสวรรค์ของ จังหวัดนครพนม

.....

## เกษตรแม่ฮ่องสอน คว่า 2 รางวัล “เลิศรัฐ ประจำปี 2567”



เกษตรแม่ฮ่องสอน คว่า 2 รางวัล “เลิศรัฐ ประจำปี 2567” สาขารางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก้จน ระดับดีเด่น

วันที่ 20 กันยายน 2567 นายพยุหศักดิ์ สิทธิธิดา เกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เปิดเผยว่า สำนักงานงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เข้าร่วมการเสวนาวิชาการและร่วมพิธีมอบรางวัลเลิศรัฐประจำปี 2567 พลิกโฉมบริการภาครัฐ สู่วิถียั่งยืน โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ มีการเสวนาพลิกโฉมกฎหมายอำนวยความสะดวก ยกกระดับบริการสร้างความโปร่งใสภาครัฐ และการเสวนา คอดอย่างยั่งยืนกับองค์กรภาครัฐต้นแบบ

โอกาสนี้ นายชูศักดิ์ ศิรินิล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ปาฐกถาพิเศษ ก้าวต่อไปของภาครัฐไทยในอนาคต พร้อมเป็นประธานในการมอบรางวัล เลิศรัฐ ในประเภทต่างๆ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับรางวัลบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก้จน ระดับดีเด่น ผลงาน “ถั่วลิสงลายเสือ GI แก้งนวิสาหกิจชุมชนน้ำบ่อสะเป่” (จังหวัดแม่ฮ่องสอน) และผลงาน “กระเทียม GI ปายสายน้ำแร่ แก้งน” (กรมส่งเสริมการเกษตร) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา ณ ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

.....



เกษตรแม่ฮ่องสอนคว้า 2รางวัล เลิศรัฐ ประจำปี 2567



วันที่ 20 กันยายน 2567 นายพยุหศักดิ์ สิทธิธิดา เกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เปิดเผยว่า สำนักงานงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เข้าร่วมการเสวนาวิชาการและร่วมพิธีมอบรางวัลเลิศรัฐประจำปี 2567 พลิกโฉมบริการภาครัฐ สู่วิถียั่งยืน โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ มีการเสวนาพลิกโฉมกฎหมายอำนวยความสะดวก ยกกระดับบริการสร้างความโปร่งใสภาครัฐ และการเสวนา คัดตัวอย่างยั่งยืนกับองค์กรภาครัฐต้นแบบ

โอกาสนี้ นายชูศักดิ์ ศิรินิล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ปาฐกถาพิเศษ ก้าวต่อไปของภาครัฐไทยในอนาคต พร้อมเป็นประธานในการมอบรางวัล เลิศรัฐ ในประเภทต่างๆ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับรางวัลบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทพร้อมใจกัน ระดับดีเด่น ผลงาน “ถั่วลิสงลายเสือ GI แก้งนวิสาหกิจชุมชนน้ำบ่อสะเป่” (จังหวัดแม่ฮ่องสอน) และผลงาน “กระเทียม GI ปายสายน้ำแร่ แก้งน” (กรมส่งเสริมการเกษตร) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา ณ ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

.....