



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 16 มกราคม 2568

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
งานส่งเสริมการเกษตร	1	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0” ชื่อสินค้าลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท	เว็บไซต์ประชาชาติ
	2	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0” ชื่อสินค้าลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท	เว็บไซต์ INN News
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0” ชื่อสินค้าลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท	เว็บไซต์เดลินิวส์
	4	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0”	เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ
	5	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0”	เว็บไซต์เรื่องเล่าชาวเกษตร
	6	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0”	เฟซบุ๊กเรื่องเล่าชาวเกษตร
ไม่ผล	7	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม่ผลในฤดูหนาว	เว็บไซต์ Thailandplus
	8	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม่ผลในฤดูหนาว	เว็บไซต์ am1368
	9	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม่ผลในฤดูหนาว	เว็บไซต์ INN News
	10	กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม่ผลในฤดูหนาว	เว็บไซต์บ้านเมือง
ไม่ดอก	11	เกษตรกรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม่ชิงถ้วยพระราชทาน	เว็บไซต์ am1368
	12	เกษตรกรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม่ชิงถ้วยพระราชทาน	เว็บไซต์ ThaiPR.net
	13	เกษตรกรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม่ชิงถ้วยพระราชทาน	เว็บไซต์ vijaikhao.com
	14	เกษตรกรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม่ชิงถ้วยพระราชทาน	เว็บไซต์ vijaibanban
	15	เกษตรกรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม่ชิงถ้วยพระราชทาน	เว็บไซต์ bluechipthai
	16	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ Mcot
	17	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์มติชน
	18	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ Today Line
	19	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ไทยรัฐ
	20	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์สยามรัฐ
	21	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์บ้านเมือง
	22	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ plewseengern
	23	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ไทยโพสต์
	24	ยอดส่งออกกล้วยไม่ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด	เว็บไซต์ข่าวสด
หยุดเผา	25	ฝุ่นจากภาคเกษตร: จัดการยังไงให้ไม่ต้องเผา?	เว็บไซต์ ThaiPBS

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
เกษตรปลอดภัย	26	เกษตรจังหวัดกระบี่ เปิดโครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัย	ช่อง NBT
ข้าว	27	นครศรีธรรมราช MOU การปรับปรุงปฏิทินปลูกข้าวนาปีหลังน้ำลดในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง	เว็บไซต์ youtube มีดี
ปาล์มน้ำมัน	28	เกษตรจังหวัดตรัง ขับเคลื่อนงานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	เว็บไซต์ NBT
เกษตรกรดีเด่น	29	เกษตรตรัง ลงพื้นที่คัดเลือกเกษตรกรดีเด่น สาขาอาชีพไร่นาสวนผสม ระดับจังหวัด ประจำปี 2568 (อำเภอเมืองตรัง)	เว็บไซต์ NBT

กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ “Easy E-Receipt 2.0” ซื้อสินค้าลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

วันที่ 15 มกราคม 2568 - 14:16 น.

กรมส่งเสริมการเกษตรขานรับมาตรการ “Easy E-Receipt 2.0” พร้อมเชิญชวนวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศเข้าร่วม ย้ำ 16 ม.ค.-28 ก.พ.นี้ ซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

นายพีทศน์ อุจน์จิตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติหลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท

โดยแบ่งเป็น เงื่อนไขที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน และเงื่อนไขที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

“มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ ตั้งแต่ วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ในส่วนของการซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000-50,000 บาทนั้น

กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นายทะเบียน (เกษตรอำเภอ) และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วมมาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก และขอเชิญชวนวิสาหกิจชุมชนที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.rd.go.th หรือศูนย์สารสนเทศสรรพากร (RD Intelligence Center) โทร. 1161 หรือขอคำแนะนำเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้าน... อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ :

<https://www.prachachat.net/economy/news-1734780>

กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับ มาตรการ “Easy E-Receipt 2.0”

15 มกราคม 2025 - 14:45

กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับมาตรการ “Easy E-Receipt 2.0” พร้อมเชิญชวนวิสาหกิจชุมชน
ทั่วประเทศเข้าร่วม ย้ำ 16 ม.ค.-28 ก.พ. นี้ ซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง
2 หมื่นบาท

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติ
หลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้
บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท โดยแบ่งเป็น เงินใหม่ที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง
แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า
OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-
Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน และเงินใหม่ที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่าย
จริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียน
ต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับ
อิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

“มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริม
เศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ
ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท
ในส่วนของการซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตาม
จำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000 – 50,000 บาทนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นาย
ทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน
ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว

พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วม
มาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน” รองอธิบดีกรมส่งเสริม
การเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะ
เป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็น
จำนวนมาก

เพยซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

นายพิทักษ์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติหลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท โดยแบ่งเป็น เงินใจที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน และเงินใจที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

“มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ในส่วนของการซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000 – 50,000 บาทนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นายทะเบียน และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว

พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วมมาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก



เศรษฐกิจ

กรมส่งเสริมการเกษตรดันวิสาหกิจชุมชน ร่วมมาตรการ Easy E-Receipt 2.0

🕒 15 ม.ค. 2025 เวลา 17:41 น.

นายพิทักษ์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติหลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท โดยแบ่งเป็น เงื่อนไขที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน และเงื่อนไขที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

“มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง หักลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ในส่วนของการซื้อสินค้าและค่าบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000 – 50,000 บาทนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นายทะเบียน และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว

พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วมมาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก



ส่วนยา 16 ม.ค. – 28 ก.พ. มี ข้อเสนอแนะและบริการจากวิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

กรมส่งเสริมการเกษตรขานรับมาตรการ “Easy E-Receipt 2.0” พร้อมเชิญชวน วิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศเข้าร่วมยา 16 ม.ค. – 28 ก.พ. นี้ ข้อเสนอแนะและบริการจาก วิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

© 15 ม.ค. 2025 ข่าวเกษตร, สไลด์

นายพิทักษ์ อุณจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติหลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท โดยแบ่งเป็น เงินใหม่ที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน และเงินใหม่ที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

“มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ในส่วนของการซื้อสินค้าและค่าบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000 – 50,000 บาทนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นายทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว

พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วมมาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน” รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก



facebook

Email or phone

Password



เรืองเล่า ชาวเกษตร

15 January at 03:20 · 🌐

กรมส่งเสริมการเกษตรฯรับมาตรการ "Easy E-Receipt 2.0" พร้อมเชิญชวนวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศเข้าร่วม ย้ำ 16 ม.ค. - 28 ก.พ. นี้ ช้อปสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชน ลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 หมื่นบาท

นายพีทศน์ อุ่นจิตต์พันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ได้อนุมัติหลักการมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ให้ประชาชนนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2568 ได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุด 50,000 บาท โดยแบ่งเป็น

เงื่อนไขที่ 1 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมค่าซื้อ สินค้า OTOP ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม) โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน หรือผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการที่ไม่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน

และเงื่อนไขที่ 2 หักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่ 1) สินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว 2) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร และ 3) ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการที่จ่ายให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้หลักฐานเป็นใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ คือ e-Tax Invoice และ e-Receipt ของกรมสรรพากร เท่านั้น

"มาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 เป็นมาตรการสำคัญของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2568 โดยผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ตามจำนวนที่จ่ายจริง มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ในส่วนของการซื้อสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงสูงสุด 20,000 - 50,000 บาทนั้น

กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าวให้นายทะเบียน (เกษตรอำเภอ) และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ ให้เข้าใจคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนขั้นตอนการเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว พร้อมทั้งได้เชิญวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาตรการนี้รับฟังการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขของการเข้าร่วมมาตรการจากวิทยากรของกรมสรรพากร ผ่าน Facebook live กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน" รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร เชื่อว่า มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 นอกจากจะช่วยลดภาระภาษีให้กับประชาชนแล้ว จะเป็นส่วนสำคัญช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในภาพรวม คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก

ขอเชิญชวนวิสาหกิจชุมชนที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.rd.go.th หรือศูนย์สารสนเทศสรรพากร (RD Intelligence Center) โทร. 1161 หรือขอคำแนะนำเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดใกล้บ้าน

#Easy E-Receipt 2.0 #กรมส่งเสริมการเกษตร #ชวนรับ #ช้อปสินค้า #บริการ #มาตรการ #ลดหย่อนภาษี



กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว

🕒 15 มกราคม 2025 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีความห่วงใยเกษตรกรชาวสวนไม้ผลที่ต้นพืชและผลผลิตอาจเสียหายจากบริเวณความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นกำลังแรง แผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยทำให้ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีอากาศเย็นถึงหนาวจัด ส่งผลให้ไม้ผลหลายชนิดจำเป็นต้องผ่านช่วงอากาศหนาว อุณหภูมิต่ำ ซึ่งต้นไม้ผลจะเข้าสู่กระบวนการสะสมอาหาร และเร่งกระบวนการออกดอก

(Vernalization) ช่วยทำให้ไม้ผลสามารถออกดอกในฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิได้ ในฤดูหนาว ไม้ผลบางชนิด เช่น ลิ้นจี่ จะหยุดการเจริญเติบโตและเก็บอาหารไว้เพื่อใช้ในการออกดอกในฤดูที่เหมาะสม ซึ่งลิ้นจี่ต้องการอุณหภูมิต่ำประมาณ 10 – 20 องศาเซลเซียส นานติดต่อกันอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์และแหล่งปลูก) เมื่อติดผลแล้วอุณหภูมิสูงขึ้นก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการติดผล แต่ไม่ควรเกิน 40 องศาเซลเซียส เพราะจะทำให้ผลแตกเสียหายได้ อุณหภูมิต่ำทำให้ต้นใช้สารอาหารไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ น้อยลง ทำให้ต้นซึ่งกักเก็บอาหารไว้มากมีความพร้อมที่จะสร้างดอก นอกจากนี้ เมื่ออุณหภูมิลดลง จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสีใบ ต้นไม้ผลจะปิดปากใบเพื่อลดการคายน้ำ ซึ่งทำให้การสังเคราะห์ด้วยแสงต้องหยุดชะงักลง ใบไม้จึงเปลี่ยนสีจากเขียวเป็นเหลือง ส้ม หรือแดง ใบพืชอาจเหี่ยวอย่างรวดเร็ว เกิดน้ำขุ่นในใบ เกิดแผลบนใบ หรือจุดบวมเล็ก ๆ เมื่ออากาศอุ่นขึ้นบริเวณที่น้ำขุ่นนั้นจะเปลี่ยนเป็นสีขาว เทา หรือน้ำตาลอ่อน หากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า อากาศหนาวสามารถกระตุ้นให้ไม้ผลบางชนิดออกดอกได้ ถ้าหากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้ จึงขอแนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว ช่วยทำให้ต้นไม้ผลเติบโตแข็งแรง ไม่เสียหาย และพร้อมรับกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ ขั้นตอนพื้นฐานในการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว มีดังนี้

1. รดน้ำเพิ่มขึ้น ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทฟอน หรือระบบให้น้ำแบบอัตโนมัติ/แบบปกติ อากาศที่เย็นลงทำให้ดินแห้งเร็วขึ้น ต้นไม้บางชนิดอาจทิ้งใบเพื่อลดการคายน้ำ ควรหมั่นรดน้ำต้นไม้อย่างน้อยวันละสองครั้ง แต่ไม่ควรรดและเกินไป เพื่อป้องกันเชื้อราได้ดิน

2. คลุมดินและป้องกันความเย็นจัด ใช้เศษวัสดุ เช่น เศษใบไม้ ฟาง กาบมะพร้าว คลุมบริเวณผิวดินรอบลำต้นหรือแปลงปลูก การคลุมดินช่วยลดการเติบโตของวัชพืชและรักษาความชื้นในดิน

3. ลดการใส่ปุ๋ย ในช่วงที่อุณหภูมิเย็น ไม้ผลจะลดกระบวนการสร้างอาหาร จึงไม่จำเป็นต้องใส่ปุ๋ยหากจำเป็นต้องบำรุง ควรใส่ปุ๋ยชนิดผสมในน้ำหรือปุ๋ยออสโม โคล์ทแทน

4. ตัดแต่งกิ่งไม้แห้ง การตัดแต่งกิ่งไม้แห้งช่วยเพิ่มอากาศให้แสงแดดส่องถึงทุกส่วนของต้น การตัดแต่งกิ่งไม้ใหญ่ ๆ ในฤดูหนาวช่วยลดการให้ต้นไม้ต้องลำเลียงอาหาร ไปเลี้ยงกิ่งที่ไม่จำเป็น และป้องกันอันตรายจากกิ่งไม้ที่อาจหล่นร่วงลงมาได้จากลมที่พัดแรง

5. การรักษาความชื้นและธาตุอาหาร เมื่ออุณหภูมิลดลง ควรเพิ่มความถี่ของการให้น้ำเพื่อให้ความร้อนที่สะสมอยู่ระหว่างเมื่อดินระอุขึ้นมาเพิ่มความอบอุ่นให้กับไม้ผล และเพิ่มความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศโดยการพ่นปุ๋ยทางใบเพื่อเพิ่มธาตุอาหารต่าง ๆ เช่น โปแตสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม และสังกะสี เพื่อช่วยกระตุ้นกระบวนการสังเคราะห์แสง และการลำเลียงแป้งและน้ำตาลได้ดียิ่งขึ้น

65

กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีความห่วงใยเกษตรกรชาวสวนไม้ผลที่ต้นพืชและผลผลิตอาจเสียหายจากบริเวณความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นกำลังแรง แผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยทำให้ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีอากาศเย็นถึงหนาวจัด ส่งผลให้ไม้ผลหลายชนิดจำเป็นต้องผ่านช่วงอากาศหนาว อุณหภูมิต่ำ ซึ่งต้นไม้มักจะเข้าสู่กระบวนการสะสมอาหาร และเร่งกระบวนการออกดอก (Vernalization) ช่วยทำให้ไม้ผลสามารถออกดอกในฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิได้ ในฤดูหนาว ไม้ผลบางชนิด เช่น ลิ้นจี่ จะหยุดการเจริญเติบโตและเก็บอาหารไว้เพื่อใช้ในการออกดอกในฤดูที่เหมาะสม ซึ่งลิ้นจี่ต้องการอุณหภูมิต่ำประมาณ 10 – 20 องศาเซลเซียส นานติดต่อกันอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์และแหล่งปลูก) เมื่อติดผลแล้วอุณหภูมิสูงขึ้นก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการติดผล แต่ไม่ควรเกิน 40 องศาเซลเซียส เพราะจะทำให้ผลแตกเสียหายได้ อุณหภูมิต่ำทำให้ต้นใช้สารอาหารไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ น้อยลง ทำให้ต้นซึ่งกักเก็บอาหารไว้มากมีความพร้อมที่จะสร้างดอก นอกจากนี้ เมื่ออุณหภูมิลดลง จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสีใบ ต้นไม้ผลจะปิดปากใบเพื่อลดการคายน้ำ ซึ่งทำให้การสังเคราะห์ด้วยแสงต้องหยุดชะงักลง ใบไม้จึงเปลี่ยนสีจากเขียวเป็นเหลือง ส้ม หรือแดง ใบพืชอาจเหี่ยวอย่างรวดเร็ว เกิดน้ำขุ่นในใบ เกิดแผลบนใบ หรือจุดบวมเล็ก ๆ เมื่ออากาศอุ่นขึ้นบริเวณที่น้ำขุ่นนั้นจะเปลี่ยนเป็นสีขาว เทา หรือน้ำตาลอ่อน หากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า อากาศหนาวสามารถกระตุ้นให้ไม้ผลบางชนิดออกดอกได้ ถ้าหากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้ จึงขอแนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว ช่วยทำให้ต้นไม้มักเติบโตแข็งแรง ไม่เสียหาย และพร้อมรับกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ ขั้นตอนพื้นฐานในการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว มีดังนี้

1. รดน้ำเพิ่มขึ้น ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม หรือระบบให้น้ำแบบอัตโนมัติ/แบบปกติ อากาศที่เย็นลงทำให้ดินแห้งเร็วขึ้น ต้นไม้บางชนิดอาจทิ้งใบเพื่อลดการคายน้ำ ควรหมั่นรดน้ำต้นไม้อย่างน้อยวันละสองครั้ง แต่ไม่ควรรดและเกินไป เพื่อป้องกันเชื้อราได้ดิน
2. คลุมดินและป้องกันความเย็นจัด ใช้เศษวัสดุ เช่น เศษใบไม้ ฟาง กาบมะพร้าว คลุมบริเวณโคนต้นหรือแปลงปลูก การคลุมดินช่วยลดการเติบโตของวัชพืชและรักษาความชื้นในดิน
3. ลดการใส่ปุ๋ย ในช่วงที่อุณหภูมิต่ำ ไม้ผลจะลดกระบวนการสร้างอาหาร จึงไม่จำเป็นต้องใส่ปุ๋ยหากจำเป็นต้องบำรุง ควรใส่ปุ๋ยชนิดผสมในน้ำหรือปุ๋ยออสโมโค้ทแทน
4. ตัดแต่งกิ่งไม้แห้ง การตัดแต่งกิ่งไม้แห้งช่วยเพิ่มอากาศให้แสงแดดส่องถึงทุกส่วนของต้น การตัดแต่งกิ่งไม้ใหญ่ ๆ ในฤดูหนาวช่วยลดการให้ต้นไม่ต้องลำเลียงอาหารไปเลี้ยงกิ่งที่ไม่จำเป็น และป้องกันอันตรายจากกิ่งไม้ที่อาจหล่นร่วงลงมาได้จากลมที่พัดแรง
5. การรักษาความชื้นและธาตุอาหาร เมื่ออุณหภูมิลดลง ควรเพิ่มความถี่ของการให้น้ำเพื่อให้ความร้อนที่สะสมอยู่ระหว่างเม็ดดินระอุขึ้นมาเพิ่มความอบอุ่นให้กับไม้ผล และเพิ่มความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศโดยการพ่นน้ำทางใบเพื่อเพิ่มธาตุอาหารต่าง ๆ เช่น โพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม และสังกะสี เพื่อช่วยกระตุ้นกระบวนการสังเคราะห์แสง และการลำเลียงแป้งและน้ำตาลได้ดียิ่งขึ้น

ข่าว

กรมส่งเสริมการเกษตร ห่วงอากาศหนาวทำ ผลผลิตเสียหาย

15 มกราคม 2025 - 13:16

นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีความห่วงใยเกษตรกรชาวสวนไม้ผลที่ต้นพืชและผลผลิตอาจเสียหายจากบริเวณความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นกำลังแรง แผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยทำให้ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีอากาศเย็นถึงหนาวจัด ส่งผลให้ไม้ผลหลายชนิดจำเป็นต้องผ่านช่วงอากาศหนาว อุณหภูมิต่ำ ซึ่งต้นไม้ผลจะเข้าสู่กระบวนการสะสมอาหาร และเร่งกระบวนการออกดอก (Vernalization) ช่วยทำให้ไม้ผลสามารถออกดอกในฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิได้ ในฤดูหนาว ไม้ผลบางชนิด เช่น ลิ้นจี่ จะหยุดการเจริญเติบโตและเก็บอาหารไว้เพื่อใช้ในการออกดอกในฤดูที่เหมาะสม ซึ่งลิ้นจี่ต้องการอุณหภูมิต่ำประมาณ 10 – 20 องศาเซลเซียส นานติดต่อกันอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์และแหล่งปลูก) เมื่อติดผลแล้วอุณหภูมิสูงขึ้นก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการติดผล แต่ไม่ควรเกิน 40 องศาเซลเซียส เพราะจะทำให้ผลแตกเสียหายได้ อุณหภูมิต่ำทำให้ต้นใช้สารอาหารไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ น้อยลง ทำให้ต้นซึ่งกักเก็บอาหารไว้มากมีความพร้อมที่จะสร้างดอก นอกจากนั้น เมื่ออุณหภูมิลดลง จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสีใบ ต้นไม้ผลจะปิดปากใบเพื่อลดการคายน้ำ ซึ่งทำให้การสังเคราะห์ด้วยแสงต้องหยุดชะงักลง ใบไม้จึงเปลี่ยนสีจากเขียวเป็นเหลือง ส้ม หรือแดง ใบพืชอาจเหี่ยวอย่างรวดเร็ว เกิดน้ำขุ่นในใบ เกิดแผลบนใบ หรือจุดน้ำตาลเล็ก ๆ เมื่ออากาศอุ่นขึ้นบริเวณที่น้ำขุ่นนั้นจะเปลี่ยนเป็นสีขาว เทา หรือน้ำตาลอ่อน หากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า อากาศหนาวสามารถกระตุ้นให้ไม้ผลบางชนิดออกดอกได้ ถ้าหากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้ จึงขอแนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว ช่วยทำให้ต้นไม้ผลเติบโตแข็งแรง ไม่เสียหาย และพร้อมรับกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ ขั้นตอนพื้นฐานในการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว มีดังนี้

1. รดน้ำเพิ่มขึ้น ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน หรือระบบให้น้ำแบบอัตโนมัติ/แบบปกติ อากาศที่เย็นลงทำให้ดินแห้งเร็วขึ้น ต้นไม้บางชนิดอาจทิ้งใบเพื่อลดการคายน้ำ ควรหมั่นรดน้ำต้นไม้อย่างน้อยวันละสองครั้ง แต่ไม่ควรรดและเกินไป เพื่อป้องกันเชื้อราได้ดิน
2. คลุมดินและป้องกันความเย็นจัด ใช้เศษวัสดุ เช่น เศษใบไม้ ฟาง กาบมะพร้าว คลุมบริเวณโคนต้นหรือแปลงปลูก การคลุมดินช่วยลดการเติบโตของวัชพืชและรักษาความชื้นในดิน
3. ลดการใส่ปุ๋ย ในช่วงที่อุณหภูมิเย็น ไม้ผลจะลดกระบวนการสร้างอาหาร จึงไม่จำเป็นต้องใส่ปุ๋ยหากจำเป็นต้องบำรุง ควรใส่ปุ๋ยชนิดผสมในน้ำหรือปุ๋ยออสโมโค้ทแทน
4. ตัดแต่งกิ่งไม้แห้ง การตัดแต่งกิ่งไม้แห้งช่วยเพิ่มอากาศให้แสงแดดส่องถึงทุกส่วนของต้น การตัดแต่งกิ่งไม้ใหญ่ ๆ ในฤดูหนาวช่วยลดการให้ต้นไม้ต้องลำเลียงอาหารไปเลี้ยงกิ่งที่ไม่จำเป็น และป้องกันอันตรายจากกิ่งไม้ที่อาจหล่นร่วงลงมาได้จากลมที่พัดแรง
5. การรักษาความชื้นและธาตุอาหาร เมื่ออุณหภูมิลดลง ควรเพิ่มความถี่ของการให้น้ำเพื่อให้ความร้อนที่สะสมอยู่ระหว่างเม็ดดินระอุขึ้นมาเพิ่มความอบอุ่นให้กับ ไม้ผล และเพิ่มความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศโดยการพ่นปุ๋ยทางใบเพื่อเพิ่มธาตุอาหารต่าง ๆ เช่น โพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม และสังกะสี เพื่อช่วยกระตุ้นกระบวนการสังเคราะห์แสง และการลำเลียงแป้งและน้ำตาลได้ดีขึ้น

← × <https://www.banmuang.co.th/news/politic/413536>

หน้าแรก | สมัครงาน | ลงโฆษณา | ติดต่อเรา

บ้านเมือง
เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ยานยนต์ บ้านเท็ง กีฬา การศึกษา กทม-สาธารณสุข

การเมือง

เกษตรฯแนะวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาวหลังเกิดภาวะหนาวหนักในหลายพื้นที่
วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568, 13.11 น.

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีความห่วงใยเกษตรกรชาวสวนไม้ผลที่ต้นพืชและผลผลิตอาจเสียหายจากบริเวณความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นกำลังแรง แผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยทำให้ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีอากาศเย็นถึงหนาวจัด ส่งผลให้ไม้ผลหลายชนิดจำเป็นต้องผ่านช่วงอากาศหนาว อุณหภูมิต่ำ ซึ่งต้นไม้ผลจะเข้าสู่กระบวนการสะสมอาหาร และเร่งกระบวนการออกดอก (Vernalization) ช่วยทำให้ไม้ผลสามารถออกดอกในฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิได้ ในฤดูหนาว ไม้ผลบางชนิด เช่น ลิ้นจี่ จะหยุดการเจริญเติบโตและเก็บอาหารไว้เพื่อใช้ในการออกดอกในฤดูที่เหมาะสม ซึ่งลิ้นจี่ต้องการอุณหภูมิต่ำประมาณ 10 – 20 องศาเซลเซียส นานติดต่อกันอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์และแหล่งปลูก) เมื่อติดผลแล้วอุณหภูมิสูงขึ้นก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการติดผล แต่ไม่ควรเกิน 40 องศาเซลเซียส เพราะจะทำให้ผลแตกเสียหายได้ อุณหภูมิต่ำทำให้ต้นใช้สารอาหารไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ น้อยลง ทำให้ต้นซึ่งกักเก็บอาหารไว้มากมีความพร้อมที่จะสร้างดอก นอกจากนี้ เมื่ออุณหภูมิลดลง จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสีใบ ต้นไม้ผลจะปิดปากใบเพื่อลดการคายน้ำ ซึ่งทำให้การสังเคราะห์ด้วยแสงต้องหยุดชะงักลง ใบไม้จึงเปลี่ยนสีจากเขียวเป็นเหลือง ส้ม หรือแดง ใบพืชอาจเหี่ยวอย่างรวดเร็ว เกิดน้ำขุ่นบนใบ เกิดแผลบนใบ หรือจุดปุ่มเล็ก ๆ เมื่ออากาศอุ่นขึ้นบริเวณที่น้ำขุ่นนั้นจะเปลี่ยนเป็นสีขาว เทา หรือน้ำตาลอ่อน หากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า อากาศหนาวสามารถกระตุ้นให้ไม้ผลบางชนิดออกดอกได้ ถ้าหากอากาศเย็นอย่างต่อเนื่อง พืชอาจตายลงได้ จึงขอแนะนำวิธีการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว ช่วยทำให้ต้นไม้ผลเติบโตแข็งแรง ไม่เสียหาย และพร้อมรับกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ ขั้นตอนพื้นฐานในการดูแลสวนไม้ผลในฤดูหนาว มีดังนี้

- รดน้ำเพิ่มขึ้น** ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม หรือระบบให้น้ำแบบอัตโนมัติ/แบบปกติ อากาศที่เย็นลงทำให้ดินแห้งเร็วขึ้น ต้นไม้บางชนิดอาจทิ้งใบเพื่อลดการคายน้ำ ควรหมั่นรดน้ำต้นไม้อย่างน้อยวันละสองครั้ง แต่ไม่ควรรดและเกินไป เพื่อป้องกันเชื้อราได้ดิน
- คลุมดินและป้องกันความเย็นจัด** ใช้เศษวัสดุ เช่น เศษใบไม้ ฟาง กาบมะพร้าว คลุมบริเวณผิวดินรอบลำต้นหรือแปลงปลูก การคลุมดินช่วยลดการเติบโตของวัชพืชและรักษาความชื้นในดิน
- ลดการใส่ปุ๋ย** ในช่วงที่อุณหภูมิเย็น ไม้ผลจะลดกระบวนการสร้างอาหาร จึงไม่จำเป็นต้องใส่ปุ๋ยหากจำเป็นต้องบำรุง ควรใส่ปุ๋ยชนิดผสมในน้ำหรือปุ๋ยออสโมโค้ทแทน
- ตัดแต่งกิ่งไม้แห้ง** การตัดแต่งกิ่งไม้แห้งช่วยเพิ่มอากาศให้แสงแดดส่องถึงทุกส่วนของต้น การตัดแต่งกิ่งไม้ใหญ่ ๆ ในฤดูหนาวช่วยลดการระเหยน้ำไม่ต้องลำเลียงอาหารไปเลี้ยงกิ่งที่ไม่จำเป็น และป้องกันอันตรายจากกิ่งไม้ที่อาจหล่นร่วงลงมาได้จากลมที่พัดแรง
- การรักษาความชื้นและธาตุอาหาร** เมื่ออุณหภูมิลดลง ควรเพิ่มความถี่ของการให้น้ำเพื่อให้ความร้อนที่สะสมอยู่ระหว่างเมื่อดินระอุขึ้นมาเพิ่มความอบอุ่นให้กับ ไม้ผล และเพิ่มความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศโดยการพ่นปุ๋ยทางใบเพื่อเพิ่มธาตุอาหารต่าง ๆ เช่น โพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม และสังกะสี เพื่อช่วยกระตุ้นกระบวนการสังเคราะห์แสง และการลำเลียงแป้งและน้ำตาลได้ดียิ่งขึ้น

← ↻ 🔒 https://www.am1386.com/home/30333

สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร เกี่ยวกับเรา วิทยุออนไลน์ ข่าว สื่อเกษตร ติดต่อเรา

Ⓜ Ⓜ Ⓜ 🔍

เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน

หน้าแรก > ข่าวประชาสัมพันธ์ > เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน

🕒 15 ม.ค. 2568 👤 webmaster 📁 ข่าวประชาสัมพันธ์

👁 19

เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

AM1386

Hz

▶ 0:00 ● LIVE 🔊



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร สามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายเชื่อมโยงกับผู้ผลิตได้โดยตรง ซึ่งกล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานประกวดกล้วยไม้ ภายใต้แนวคิด “**Beyond & Journey of Siam Orchids**” ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 07.30 - 20.00 น. นับเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัล โล่รางวัลและถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในงานประกวดจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) **Aeridinae** (เจริญทางยอด) 2) **Cypripedioideae** (รองเท้านารี) 3) **Dendrobieae** (หวาย) 4) **Laeliinae** (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) **Dendrobium** (หวาย) 2) **Aranda, Arachnis, Aranthera** และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น **Vanda** และลูกผสม **Oncidium** เป็นการแข่งขันพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรง กลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสันสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทยได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน


เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

📌 [ท่องเที่ยว](#) 🕒 15 ม.ค. 68 11:27

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร สามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายเชื่อมโยงกับผู้ผลิตได้โดยตรง ซึ่งกล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานประกวดกล้วยไม้ ภายใต้แนวคิด “**Beyond & Journey of Siam Orchids**” ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 07.30 - 20.00 น. นับเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัล โฉรางวัลและถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในงานประกวดจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) *Aeridinae* (เจริญทงขอด) 2) *Cypripedioideae* (รองเท้านารี) 3) *Dendrobieae* (หาวาย) 4) *Laeliinae* (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) *Dendrobium* (หาวาย) 2) *Aranda, Arachnis, Aranthera* และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น *Vanda* และลูกผสม *Oncidium* เป็นการแข่งขันพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรง กลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกไม้ใหญ่และสีสันสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทยได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568 ได้ตั้งแต่วันที่ 13.00 น บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน

←  <https://www.vijai khao.com/2025/01/16.html> a๓ A๓

VijaiKhao "วิจัยข่าว" มีอาชีพนานาชาติ

Magazine | Home

JAN 14 เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

เกษตรฯ ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับ เกษตรกร/องค์กรเกษตรกร สามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายเชื่อมโยงกับผู้ผลิตได้โดยตรง ซึ่งกล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืช เศรษฐกิจสำคัญของไทย เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานประกวดกล้วยไม้ ภายใต้แนวคิด **“Beyond & Journey of Siam Orchids”** ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 07.30 - 20.00 น. นับเป็น การส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัล โลรางวัลและถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในงานประกวดจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความ สวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วน ของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) **Aeridinae** (เจริญทางยอด) 2) **Cypripedioideae** (รองเท้านารี) 3) **Dendrobieae** (หาว) 4) **Laeliinae** (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะ ช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) **Dendrobium** (หาว) 2) **Aranda, Arachnis, Aranthera** และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น **Vanda** และลูกผสม **Oncidium** เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรง กลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ ศึกษาอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทยได้โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน

เกษตรฯ ขวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

มกราคม 14, 2568

เกษตรฯ ขวนชมการประกวดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ที่ สยามพารากอน

นายพิรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับ เกษตรกร/องค์กรเกษตรกร สามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายเชื่อมโยงกับผู้ผลิตได้โดยตรง ซึ่งกล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืช เศรษฐกิจสำคัญของไทย เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานประกวดกล้วยไม้ ภายใต้แนวคิด “**Beyond & Journey of Siam Orchids**” ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 07.30 - 20.00 น. นับเป็น การส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัล โล่รางวัลและถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในงานประกวดจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความ สวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วน ของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) **Aeridinae** (เจริญทางยอด) 2) **Cypripedioideae** (รองเท้านารี) 3) **Dendrobieae** (หวาย) 4) **Laeliinae** (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะ ช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) **Dendrobium** (หวาย) 2) **Aranda, Arachnis, Aranthera** และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น **Vanda** และลูกผสม **Oncidium** เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรง กลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสันสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ขวนให้เรียนรู้ ศึกษาอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทยได้โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน



เกษตรกร ชวนชมการประกวดกล้วยไม้ซึ่งถ้วยพระราชทาน 16 ม.ค. นี้ สยามพารากอน

เขียนโดย บลูชิพ online 14/01/2025 ⚡ 97

นายพีรพันธ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนา เพิ่มศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร สามารถเข้าถึงตลาดที่หลากหลายเชื่อมโยงกับผู้ผลิตได้โดยตรง ซึ่งกล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานประกวดกล้วยไม้ ภายใต้แนวคิด "Beyond & Journey of Siam Orchids" ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 07.30-20.00 น. นับเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัล ไร่รางวัลและถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในงานประกวดจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้น และกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเฟ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เงาะหลวงทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟั๊งกิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ยอดส่งออกกล้วยไม้ลดต่อเนื่อง 6 ปี เร่งส่งเสริมการสร้างตลาด

กรุงเทพฯ 15 ม.ค. – “นฤมล” ห่วงเกษตรกรผู้เพาะปลูกกล้วยไม้ จากที่เคยเป็นอันดับ 1 ของโลกในการส่งออกกล้วยไม้ แต่ 6 ปีที่ผ่านมา ยอดส่งออกลดลง กระทรวงเกษตรฯ เร่งช่วยฟื้นตลาด ทั้งตลาดต่างประเทศและการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โล่รางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หาวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หาวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ทั้งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวย้าว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฝั่งทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน. -512 – สำนักข่าวไทย

“รณ.นฤมล” นำทีมกระทรวงเกษตรฯ จัดงาน “Beyond & Journey of Siam Orchids” 16 ม.ค.นี้

วันที่ 15 มกราคม 2568 - 11:36 น.

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ทั้งดงที่มีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวไว้ว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันที่พฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

กรมส่งเสริมการเกษตรจัดใหญ่ กระตุ้นตลาดกล้วยไม้เพิ่มศักยภาพการ แข่งขันในตลาดโลก 17-19 ม.ค. ที่พารา곤

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟัซท์ซีเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.



“นฤมล” เตรียมจัดงานกล้วยไม้ 16 ม.ค.นี้ ส่งเสริมการตลาดช่วยเกษตรกร

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริณูทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันที่พฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

“รมา.นฤมล” นำทีมกระทรวงเกษตรฯ จัดงาน “Beyond & Journey of Siam Orchids” 16 ม.ค.นี้

📱 แชร์ 🗨️ แชร์ 📧 โปสต์

🕒 15 มกราคม 2568 14:29 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 การเมือง

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หาวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หาวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ทั้งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวยั่วว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันที่พฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฝั่งทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

← × <https://www.banmuang.co.th/news/politic/413510>

บ้านเมือง
เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ▼ ยานยนต์ บ้านเทিং กีฬา การศึกษา กทม-สาธารณสุข

การเมือง

“รบ.บุญล”นำทีมกระทรวงเกษตรฯ จัดงาน “Beyond & Journey of Siam Orchids” 16 ม.ค.นี้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ไทยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น

วันพุธ ที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568, 11.41 น.

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โครรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวยั่วว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.



NEWS / January 15, 2025

“รณ.นฤมล” นำทีมกระทรวงเกษตรฯ จัดงาน “Beyond & Journey Of Siam Orchids” 16 ม.ค.นี้ เพิ่มโอกาสให้ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ไทยเข้าถึงกลุ่ม ผู้บริโภคมากขึ้น

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉนรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโชนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โชนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโชนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ซึ่งมีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวย้ำว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันที่พฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟังทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.



“รมว.บุญมล” นำทีมกระทรวง เกษตรฯ จัดงาน “Beyond & Journey of Siam Orchids” 16 ม.ค.นี้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ไทยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น

15 มกราคม 2568 เวลา 11:42 น.

ศ.ดร.บุญมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้น ตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้ มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โฉรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.บุญมล กล่าวย้าว่า กล้วยไม้ นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฝั่งทิศเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

‘นฤมล’ นำทีมจัดงาน เพิ่มโอกาสเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังเร่งฟื้นฟูตลาดกล้วยไม้ จากที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อน (Tropical orchid) อันดับ 1 ของตลาดโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ยอดส่งออกลดลง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังนั้นได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดหาแนวทางฟื้นฟูตลาดส่งออก รวมถึงการช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรเตรียมจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Beyond & Journey of Siam Orchids” ซึ่งเงินรางวัล โลรางวัล และถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิต เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วประเทศด้วย

ทั้งนี้ ภายในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้และจัดแสดงสิ่งประกวดที่ได้รับรางวัล รวมถึงโซนนิทรรศการเกี่ยวกับวันกล้วยไม้แห่งชาติ โซนจัดแสดงสวนกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ผสมผสานไม้ดอกไม้ประดับ และโซนส่งเสริมการขายและการสาธิต นอกจากนี้ ภายในงานจะมีเกษตรกรนำต้นกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ที่มีความสวยงามชวนให้ตื่นตาตื่นใจ โดยในการแข่งขันจะแบ่งกล้วยไม้เป็นสองประเภทคือกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก ในส่วนของกล้วยไม้ต้น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาพันธุ์ และกลุ่มที่ 2 กลุ่มสวยงาม 5 ประเภทตามเผ่าย่อยคือ 1) Aeridinae (เจริญทางยอด) 2) Cypripedioideae (รองเท้านารี) 3) Dendrobieae (หวาย) 4) Laeliinae (คัทลียา) และ 5) อื่น ๆ ซึ่งผู้เข้าชมจะเห็นความแปลกใหม่และพบเห็นได้ยากของสีดอกกล้วยไม้ ลักษณะช่อดอกและปริมาณการออกดอกที่สมบูรณ์สวยงาม สำหรับกล้วยไม้ตัดดอก แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1) Dendrobium (หวาย) 2) Aranda, Arachnis, Aranthera และลูกผสม และ 3) อื่น ๆ เช่น Vanda และลูกผสม Oncidium เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ภายในงานผู้เข้าชมจะเห็นถึงสีสัน รูปทรงกลีบดอก ขนาดดอกและพันธุ์กล้วยไม้ที่งดงามคือมีดอกใหญ่และสีสดใสจากวิธีการบำรุงเลี้ยงที่ทันสมัย ชวนให้เรียนรู้ศึกษาอีกด้วย

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า กล้วยไม้นับเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยจึงต้องหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รักษาฐานรายได้เดิม สร้างฐานอนาคตใหม่ ให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น รวมไปถึงการปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของไทยในเวทีโลก ขอเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมชมการประกวดกล้วยไม้ของเกษตรกรไทย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 ได้ตั้งแต่เวลา 13.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ ชั้น 3 ฟัซท์ซีเหนือ (North) ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

กั

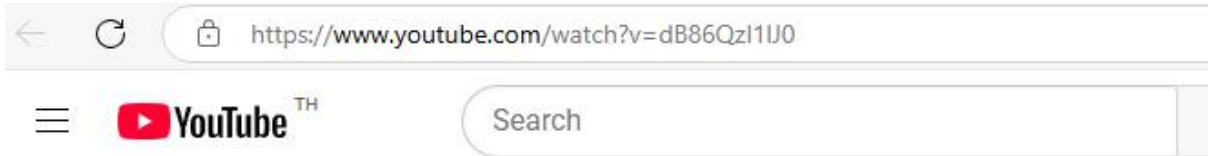
วันที่ข่าวฝุ่นกลับมาเต็มหน้าฟ้า เป็นสัญญาณว่า ประเทศไทยกำลังกลับเข้าสู่ฤดูฝุ่น PM2.5 อีกครั้ง หลังจากปัญหามลพิษทางอากาศในประเทศไทยและภูมิภาค ที่พยายามแก้ไขกันมาร่วมทศวรรษ บางอย่างลงได้ เพียงไม่กี่เดือน

ท่ามกลาง การตื่นตัวของผู้คนในสังคมที่เริ่มระมัดระวังตัวจากการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับฝุ่นขนาดเล็กที่ก่อตัวมาขึ้นในช่วงนี้ ถึงขั้นเป็นปัจจัยที่ต้องเช็คก่อนออกจากบ้าน แต่แค่การตื่นตัวอาจยังไม่เพียงพอ ทั้งนี้ ปัจจุบันพบว่าหลายภาคส่วนเริ่มออกมาเคลื่อนไหว รับมือกับสถานการณ์ในตอนนี้ และหาทางสกัดความรุนแรงจากต้นตอของปัญหาที่แท้จริง

คริสตี เซสเตอร์ ไซโรเตอร์ ผู้จัดการวิทยาศาสตร์ด้านคุณภาพอากาศของไอคิวแอร์ กล่าวว่า “ในภูมิภาคไทย ลาว เมียนมา ความเข้มข้นของ PM2.5 มีค่าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และ มีนาคม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาอื่น ๆ ของปี โดยเคยมีรายงานความเข้มข้นเฉลี่ยของ PM2.5 ในช่วงสามเดือนนี้ว่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งปีถึง 3 ถึง 9 เท่า สำหรับเมืองในภูมิภาคนี้”

ฤดูกาลเผาไหม้ทางการเกษตรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพในระดับภูมิภาคที่เป็นปัญหาข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ โดยเฉพาะช่วงเดือนธันวาคมถึงเมษายนของทุกปี เกษตรกรจะเผาเศษพืชผลเป็นวิธีการที่ใช้ต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพในการเตรียมพื้นที่เพาะปลูกสำหรับการปลูกในครั้งต่อไป

จากข้อมูลกรมป่าไม้ พบจุดความร้อน 8,887 จุดในประเทศไทยจากภาพถ่ายดาวเทียม ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2567 ถึงวันที่ 8 มกราคม ปี 2568 โดยจากจำนวนนี้มีจุดความร้อนในพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 7,580 จุด นับเป็น 85% ของจุดความร้อนทั้งหมด โดยจังหวัดที่พบจุดความร้อนเยอะที่สุด 5 อันดับคือ: นครสวรรค์ (730 จุด), กาฬสินธุ์ (418 จุด), ลพบุรี (405 จุด), นครราชสีมา (401 จุด) และ ร้อยเอ็ด (347 จุด) โดยในช่วงระยะเวลาสิ้นปีเก่ามาถึงต้นปีใหม่นี้ จำนวนจุดความร้อนมีทิศทางเพิ่มขึ้น



NBT South ช่อง 11 ดิจิทัล เกษตรจังหวัดกระบี่ เปิดโครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัย



NEWS NBT PHUK...
1.65K subscribers

Subscribe

0



Share



137 views 2 weeks ago

เกษตรจังหวัดกระบี่ เปิดโครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัย ...more

facebook

Email or phone

Password

Video

Home

Live

Reels

Shows

Explore

🔍 Search videos



นครศรีธรรมราช MOU การปรับปฏิทินปลูกข้าวนาปีหลังน้ำลดในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง เพื่อร่วมบูรณาการการบริหารจัดการน้ำ และการสนับสนุนเครื่องสูบน้ำ...

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 😄 8 · 1 comment · 2.8K play



เกษตรจังหวัดตรัง ขับเคลื่อนงานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

นายสมนึก คงชู เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้นางกันยารัตน์ ก้านจันทร์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พร้อมด้วยนางสาวรัชณี นิตยกุลวงศ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอย่านตาขาว ลงพื้นที่ตำบลทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง ชี้แจงโครงการทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์ม น้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล กับสมาชิกแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน หมู่ที่ 3 ตำบลทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง ซึ่งเป็นแปลงใหญ่ปี 2560

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมเกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการและลงพื้นที่ที่ประเมินแปลงปาล์มน้ำมันเพื่อคัดเลือกแปลงทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทั้งนี้ แปลงทดสอบต้องมีขนาด 10 ไร่ขึ้นไป อายุปาล์มน้ำมันใกล้เคียงกันทั้งแปลง และมีความพร้อมเรื่องแหล่งน้ำ เมื่อได้แปลงทดสอบที่มีความพร้อมและตรงตามเงื่อนไขโครงการ สำนักงานเกษตรจังหวัดตรังและสำนักงานเกษตรอำเภอย่านตาขาวจะดำเนินการจัดทำแปลงทดสอบโดยการเก็บตัวอย่างดินและใบ ส่งวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ และจัดทำระบบน้ำที่เหมาะสมกับพื้นที่แหล่งน้ำต่อไป

เกษตรกรตั้ง ลงพื้นที่คัดเลือกเกษตรกรดีเด่น สาขาอาชีพไร่นาสวนผสม ระดับจังหวัด ประจำปี 2568 (อำเภอเมืองตรัง)

นายสมนึก คงชู เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้ นางสาววิไลวรรณ สีนา หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สำนักงานเกษตรจังหวัด ลงพื้นที่คัดเลือกเกษตรกรดีเด่น สาขาอาชีพไร่นาสวนผสม ระดับจังหวัด ประจำปี 2568 ของนายอ่วม เสนี เกษตรกร อำเภอเมืองตรัง โดยมีนางนิตยา จันท์ประทีป เกษตรอำเภอเมืองตรัง และเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ

นายอ่วม เสนี เป็นเกษตรกรตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง ทำเกษตรแบบไร่นาสวนผสม บนเนื้อที่รวม 15 ไร่ มีกิจกรรมการเกษตรที่หลากหลายเช่น การปลูกพืชแซมสวนยางที่ยังไม่ให้ผลผลิต ได้แก่ ข้าวไร่พันธุ์ดอกข่า พริกขี้หนู ขมิ้น ถั่วลิสง ข้าวโพด ข่า ตะไคร้ กล้วย สำหรับเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้มีการปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ใช้วิธีการติดตามในการขยายพันธุ์ และการเสริมรากทำให้ทุเรียนโตไว นอกจากนี้มีการปลูกข้าวไว้บริโภคได้แก่ข้าวพันธุ์เล็บนก และปลูกข้าวสำหรับเลี้ยงสัตว์ได้แก่ข้าวพันธุ์เม็ดมะเขือ เน้นการบริโภคในครัวเรือน แบ่งปัน และจำหน่ายให้คนในชุมชนและนอกชุมชน