



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 14 ธันวาคม 2567

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ข้าว	1	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร!! เปิดประเด็นองค์ความรู้ การผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	Time news
วิสาหกิจชุมชน	2	กรมส่งเสริมการเกษตร อบรมพัฒนาทักษะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ประจำปีประมาณ พ.ศ. 2568 มุ่งพัฒนาเกษตรกรและเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร	Thailand plus
กล้วยหอมคาเวนดิช	3	ไร่ไพวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พี่ชื่อนาคต์ไกล ปลุกไม้พอบริโภคและส่งออก	Thailand plus
	4	ส่งออกกล้วยหอม”คาเวนดิช”ปลุกไม้พอบริโภคและส่งออก	เดลินิวส์
	5	ไร่ไพวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พี่ชื่อนาคต์ไกล ปลุกไม้พอบริโภคและส่งออก	เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	6	ไร่ไพวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พี่ชื่อนาคต์ไกล ปลุกไม้พอบริโภคและส่งออก	FB: เรื่องเล่าข่าวเกษตร
ส่วนภูมิภาค			
คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ	7	จังหวัดชุมพรจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ให้บริการเกษตรกรอำเภอฟุ้งตะโก	ยูทูบ: THAIREF CHANNAL
	8	เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ จัด “โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ฯ ครั้งที่ 1 / 2568”	ยูทูบ: Street news

TimeNews

ข่าวท้องถิ่น กำแพงเพชร



รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร!!เปิดประเด็นองค์ความรู้ การผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามระบบส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ (District Workshop : DW) ครั้งที่ 1



ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร นายสุริยะ คำปวง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามระบบส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร โดยมี นายธนดล วงษ์ขันธุ์ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร กล่าวรายงาน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามระบบส่งเสริมการเกษตรฯ ในครั้งนี้ มีนายเรืองพลน ธารานาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ นายอนุรักษ เรือนหล้า ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ร่วมเป็นเกียรติ และมีหัวหน้ากลุ่ม/หัวหน้าฝ่าย เกษตรอำเภอทุกอำเภอ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด ระดับอำเภอและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมรวม จำนวน 90 คน



นายสุริยะ คำปาง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่าการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ(District Workshop : DW)เป็นการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่สำคัญ การกำหนดแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม นิเทศงาน พร้อมทั้งการสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ระบบส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ 2568 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร ระบบการทำงาน และการให้บริการเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากการสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานส่งเสริมการเกษตร

นายธนดล วงษ์พันธ์ุ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร กล่าวว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ระหว่างเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีกิจกรรมสำคัญคือ หลักสูตร การปรับปรุงรูปแบบจากปัจจุบันไปสู่การเกษตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และวิธีการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มากขึ้น หัวข้อ“ข้าว เพื่อชาวนาไทย เพื่อโลกของเรา” ประเด็นองค์ความรู้ในการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดย กรรมการบริหาร บริษัท คูโบต้า กำแพงเพชร (ฮั่วเซ่งหลี) จำกัด(นายสุกชัย ปีตุ๋ม)



สิ่งที่สำคัญที่สุดของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ คือ การมีส่วนร่วมในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ทั้งระดับจังหวัดและอำเภอ ให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ นำเสนอปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงงานในปี 2568ให้ดียิ่งขึ้นและบรรลุเป้าหมายในทุกระดับ



**กรมส่งเสริมการเกษตร อบรมพัฒนากักขะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ประจำปีประมาณ พ.ศ. 2568 มุ่งพัฒนาเกษตรกรและเพิ่มผลิตภัณท์
 มวลรวมสาขาเกษตร**


นายพิทักษ์ อุ่นจิตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่สำนักเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 มาแล้วกว่า 19 ปี ส่งผลให้ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและจดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 74,169 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567) โดยวิสาหกิจชุมชนมีภาพรวมรายได้จากปี 2566 ประมาณ 8,036 ล้านบาท (จากจำนวนวิสาหกิจชุมชน 20,468 แห่ง ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2567)



กรมส่งเสริมการเกษตรให้ความสำคัญกับนายทะเบียนที่เปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญที่คอยขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็นการเกษตร มุ่งเพิ่มผลิตภัณฑที่มีวบรวมในประเทศในสาขาเกษตรและการผลิต ของภาคเกษตร ให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร มีความเข้มแข็งใน ระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ไปพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มี คุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ยกกระดับการพัฒนา เกษตรกรไปสู่การเป็น ผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติส่งเสริม วิชาชีพชุมชน ซึ่งมีเศรษฐกิจชุมชนเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการ และการพัฒนา รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน อันจะส่งผลให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพร้อมสำหรับการ แข่งขันทางการค้า พัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ และช่วยเพิ่มผลิตภัณฑที่มีวบรวมในประเทศในสาขาเกษตรและ การผลิตของภาคเกษตรอย่างยั่งยืน

สองอริบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า การอบรมพัฒนากักขะนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นายทะเบียน (เกษตรอำเภอ) และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต จังหวัด อำเภอ จำนวน 1,860 คน จะได้รับการพัฒนาความรู้ด้านต่าง ๆ ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม เช่น การส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน การจดทะเบียนและการใช้ประโยชน์ข้อมูลจากระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน แนวทางการให้คำแนะนำ วิสาหกิจชุมชนในการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ภาษีกับวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เข้าถึง บริการภาครัฐ โดยมีวิทยากรจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากรและสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการประชุมออนไลน์

ไร่ไพวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พืชอนาคตไกล ปลุกไม่พอบริโภคและส่งออก

🕒 13 ธันวาคม 2024 📍 Thailandplus 📄 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



นายพิทักษ์ อุจน์จิตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอมที่นิยมปลูกเป็นการค้าในประเทศไทยมีด้วยกัน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรอสมีเซล เช่น กล้วยหอมทอง และกลุ่มคาเวนดิช เช่น กล้วยหอมเขียว (กล้วยหอมคาเวนดิช) โดยผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จะใช้บริโภคภายในประเทศ การส่งออกกล้วยสดและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยนั้น ยังมีมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ กล้วยที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นกล้วยหอมทอง ซึ่งมีคุณภาพไม่เหมาะสมกับการส่งออกนัก เนื่องจากมีเปลือกบาง ไม่ทนทานต่อการขนส่งระยะไกล ประกอบกับสุกไวและชิวหลุดง่าย มีอายุการเก็บรักษาสั้น ในขณะที่กล้วยหอมคาเวนดิช มีเปลือกหนา เหมาะแก่การขนส่ง เมื่อบ่มอย่างถูกต้อง (เทคนิคบ่มในห้องเย็น) สีเปลือกจะเหลืองสวยคุณภาพผลจะดี เมื่อสุกเนื้อจะแน่นไม่เละ ถึงแม้จะหวานน้อยกว่ากล้วยหอมทอง แต่เก็บรักษาได้นานกว่า จึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้อมูลภาพรวมการผลิตกล้วยหอมของประเทศไทยในปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผล 42,605 ไร่ ผลผลิตต่อไร่ 3,515 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งหมด 149,757 ตัน ต้นทุนการผลิตไร่ละ 5,687 บาท ราคาขายเฉลี่ยตันละ 15,233 บาท ส่วนข้อมูลการค้าในปี 2566 มีปริมาณการบริโภคภายในประเทศ 148,236 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 95 เป็นการจำหน่ายผ่านตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า และผลผลิตบางส่วนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปริมาณส่งออก 1,521

ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่การส่งออกกล้วยหอมเป็นแบบทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า มีมูลค่าประมาณ 53 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ยตันละ 35,092 บาท โดยมีคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน ทัมพูชา ผลผลิตที่ส่งออกต้องมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานเงื่อนไขของคู่ค้า และยังมีโอกาสขยายตลาดการส่งออกได้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567) สำหรับทิศทางและการส่งออกกล้วยหอมในอนาคตพบว่ามีความน่าสนใจ ประเทศญี่ปุ่นได้มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 ให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย จำนวน 8,000 ตัน ซึ่งข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ใช้สิทธิพิเศษดังกล่าวไม่เต็มโควตาเพียง 3,000 ตัน ในขณะที่คนญี่ปุ่นนิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย ต้องนำเข้าเฉลี่ยถึงปีละ 1 ล้านตัน ที่ผ่านมามีไทย จึงตั้งเป้าเร่งส่งออกสินค้ากล้วยของไทยอีก 5,000 ตัน ให้ครบโควตาที่ไม่เสียภาษี

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมให้มากขึ้น โดยส่งเสริมตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ ตลาดแม่ย่า พื้นที่แม่ย่า พันธุ์แม่ย่า น้ำแม่ย่า ปุ๋ยแม่ย่า การจัดการโรคและแมลงแม่ย่า เทคโนโลยีการผลิตแม่ย่า การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวแม่ย่า จำหน่ายแม่ย่า โดยเฉพาะพันธุ์แม่ย่านั้น มีการส่งเสริมให้ใช้ต้นพันธุ์คุณภาพที่ได้การขยายพันธุ์ด้วยวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งมีจุดเด่น คือ ช่วยให้สามารถขยายพันธุ์พืชในปริมาณมากและในเวลาที่รวดเร็วกว่าการขยายพันธุ์แบบดั้งเดิม ปลอดภัย มีลักษณะตรงตามพันธุ์เหมือนต้นแม่ ต้นพืชที่ผลิตได้จะมีขนาดสม่ำเสมอ จึงให้ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้คราวละมากๆ พร้อมกัน หรือในเวลาเดียวกัน



ด้านนางสาววิลา ปินดี- เกษตรจังหวัดลพบุรี กล่าวว่า เกษตรกรต้นแบบในการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิชของจังหวัดลพบุรี คือ นายไพวัลย์ แจ่มแจ้ง อายุ 62 ปี เป็นประธาน ศพก. (เครือข่าย) ตำบลชอนม่วง อำเภอบ้านหมี่ และประธานวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี มีความโดดเด่นหลายด้าน ได้แก่ **ด้านการผลิต** นำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ อาทิ ตรวจวิเคราะห์ดิน ใช้ระบบน้ำหยด และพลังงานจากโซลาร์เซลล์ ช่วยประหยัดน้ำและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ควบคู่กับการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน อาทิ ปรับระยะปลูกระหว่างต้นเป็น 3×3 เมตร โดยปลูกหลุมละ 3 ต้น การโยงเชือกกระหว่างต้นกล้วย เพื่อลดผลกระทบจากการตัดแต่งปลีกล้วยเพื่อป้องกันเชื้อรา การห่อผลด้วยถุงผ้าสับ เพื่อให้ผิวเปลือกกล้วยสวย ซึ่งสามารถใช้ซ้ำได้ ประดิษฐ์มีดตัดกล้วยจากเกรียงปิวีสี่ และมีการบ่มกล้วยก่อนนำออกจำหน่าย **ด้านการแปรรูป** แปรรูปผลผลิตหลากหลาย เช่น กระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP อาทิ กล้วยหอมผงชงดื่มสำเร็จรูป (ผสมคอลลาเจน/วิตามินซี/เวย์โปรตีน) กล้วยหอมพริชดราย กล้วยหอมทอดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วยและกาบกล้วย **ด้านมาตรฐานการผลิต** ได้รับการรองมาตรฐาน GAP มาตรฐาน Q และมาตรฐาน SDGsPGS **ด้านการตลาด** สร้างแบรนด์เป็นของตนเอง คือ “ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอม” มีตลาดจำหน่ายผลผลิตทั้งแบบตลาดออฟไลน์ อาทิ จำหน่ายหน้าสวน ตลาดนัดในท้องถิ่น ตลาดโมเดิร์นเทรด (TOPS Supermarket) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน และตลาดส่งออก (ประเทศจีน) และยังมี การต่อยอดพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิช อำเภอบ้านหมี่อีกด้วย



ปัจจุบันไร่ไพรวัลย์ มีพื้นที่ปลูกกล้วยทั้งหมด 17 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 16,000 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าปริมาณผลผลิตเฉลี่ยมาตรฐานที่กรมวิชาการเกษตรรวบรวมไว้เกือบ 2 เท่า เลือกใช้พันธุ์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งสั่งซื้อโดยตรงจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร มีต้นทุนการผลิตไร่ละ 70,450 บาท รายได้ไร่ละ 320,000 บาท และกำไรเฉลี่ยไร่ละ 249,550 บาท โดยกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม และทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย

สำหรับเกษตรกรที่สนใจต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี โทร 035-440360 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอไกลบ้านท่าบ่อ

ส่งออกกล้วยหอม"คาเวนดิช"ปลูกไม่พอบริโภคและส่งออก



"ไร่โพวัลย์" แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พืชอนาคตไกล ปลูกไม่พอบริโภคและส่งออก

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอมที่นิยมปลูกเป็นการค้าในประเทศไทยมีด้วยกัน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรอสมิเซล เช่น กล้วยหอมทอง และกลุ่มคาเวนดิช เช่น กล้วยหอมเขียว (กล้วยหอมคาเวนดิช) โดยผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จะใช้บริโภคภายในประเทศ การส่งออกกล้วยสดและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยนั้น ยังมีมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ กล้วยที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นกล้วยหอมทอง ซึ่งมีคุณภาพไม่เหมาะสมกับการส่งออกนัก เนื่องจากมีเปลือกบาง ไม่ทนทานต่อการขนส่งระยะไกล ประกอบกับสุกไวและช้ำหลุดง่าย มีอายุการเก็บรักษาสั้น ในขณะที่กล้วยหอมคาเวนดิชมีเปลือกหนา เหมาะแก่การขนส่ง เมื่อบ่มอย่างถูกต้อง (เทคนิคบ่มในห้องเย็น) สีเปลือกจะเหลืองสวย คุณภาพผลจะดี เมื่อสุกเนื้อจะแน่นไม่เละ ถึงแม้จะหวานน้อยกว่ากล้วยหอมทอง แต่เก็บรักษาได้นานกว่า จึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้อมูลภาพรวมการผลิตกล้วยหอมของประเทศไทยในปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผล 42,605 ไร่ ผลผลิตต่อไร่ 3,515 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งหมด 149,757 ตัน ต้นทุนการผลิตไร่ละ 5,687 บาท ราคาขายเฉลี่ยตันละ 15,233 บาท ส่วนข้อมูลการค้าในปี 2566 มีปริมาณการบริโภคภายในประเทศ 148,236 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 95 เป็นการจำหน่ายผ่านตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า และผลผลิตบางส่วนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปริมาณส่งออก 1,521 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5

ส่วนใหญ่การส่งออกกล้วยหอมเป็นแบบทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า มีมูลค่าประมาณ 53 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ยตันละ 35,092 บาท โดยมีคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน กัมพูชา ผลผลิตที่ส่งออกต้องมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานเงื่อนไขของคู่ค้า และยังมีโอกาสขยายตลาดการส่งออกได้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567) สำหรับทิศทางและการส่งออกกล้วยหอมในอนาคตพบว่ามียุทธศาสตร์ที่สดใส ประเทศไทยได้มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 ให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย จำนวน 8,000 ตัน ซึ่งข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ใช้สิทธิพิเศษดังกล่าวไม่เต็มโควตาเพียง 3,000 ตัน ในขณะที่คนญี่ปุ่นนิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย ต้องนำเข้าเฉลี่ยถึงปีละ 1 ล้านตัน ที่ผ่านมามีไทย จึงตั้งเป้าส่งออกสินค้ากล้วยของไทยอีก 5,000 ตัน ให้ครบโควตาที่ไม่เสียภาษี

ด้าน น.ส. วัลภา ปันตะ เกษตรจังหวัดลพบุรี กล่าวว่า เกษตรกรต้นแบบในการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิชของจังหวัดลพบุรี คือ นายไพวัลย์ แจ่มแจ่ม อายุ 62 ปี เป็นประธาน ศพก. (เครือข่าย) ตำบลชอนม่วง อำเภอบ้านหมี่ และประธานวิสาหกิจชุมชนคนกล้วยหอมลพบุรี มีความโดดเด่นหลายด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต นำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ อาทิ ตรวจวิเคราะห์ดิน ใช้ระบบน้ำหยด และพลังงานจากโซลาร์เซลล์ ช่วยประหยัดน้ำและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ควบคู่กับการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน อาทิ ปรับระยะปลูกระหว่างต้นเป็น 3×3 เมตร โดยปลูกหลุมละ 3 ต้น การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย เพื่อลดผลกระทบจากลม การตัดแต่งปลีกล้วยเพื่อป้องกันเชื้อรา การห่อผลด้วยถุงผ้าสปัน เพื่อให้ผิวเปลือกกล้วยสวย ซึ่งสามารถใช้ซ้ำได้ ประดิษฐ์มีดตัดกล้วยจากเกรียงไ้วสี และมีการบ่มกล้วยก่อนนำออกจำหน่าย ด้านการแปรรูป แปรรูปผลผลิตหลากหลาย เน้นกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP อาทิ กล้วยหอมผงขงดื่มสำเร็จรูป (ผสมคอลลาเจน/วิตามินซี/เวย์โปรตีน) กล้วยหอมฟรีซดราย กล้วยหอมทอดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วยและกาบกล้วย ด้านมาตรฐานการผลิต ได้รับการรองมาตรฐาน GAP มาตรฐาน Q และมาตรฐาน SDGsPGS ด้านการตลาด สร้างแบรนด์เป็นของตนเอง คือ “ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอม” มีตลาดจำหน่ายผลผลิตทั้งแบบตลาดออฟไลน์ อาทิ จำหน่ายหน้าสวน ตลาดนัดในท้องถิ่น ตลาดโมเดิร์นเทรด (TOPS Supermarket) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน และตลาดส่งออก (ประเทศจีน) และยังมีการต่อยอดพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิช อำเภอบ้านหมี่อีกด้วย

ปัจจุบันไร่ไพวัลย์ มีพื้นที่ปลูกกล้วยทั้งหมด 17 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 16,000 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าปริมาณผลผลิตเฉลี่ยมาตรฐานที่กรมวิชาการเกษตรรวบรวมไว้เกือบ 2 เท่า เลือกใช้พันธุ์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งสั่งซื้อโดยตรงจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร มีต้นทุนการผลิตไร่ละ 70,450 บาท รายได้ไร่ละ 320,000 บาท และกำไรเฉลี่ยไร่ละ 249,550 บาท โดยกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม และทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย สำหรับเกษตรกรที่สนใจต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี โทร 035-440360 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอไกล้บ้านท่าน

ไร่ไฟวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พืชอนาคตไกล ปลุกไม้พอบริโภคและส่งออก

๑3 ธ.ค. 2024 | ข่าวเกษตร, สไลด์



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอมที่นิยมปลูกเป็นการค้าในประเทศไทยมีด้วยกัน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรอสมิเซล เช่น กล้วยฉาบฉาบ และกลุ่มคาเวนดิช เช่น กล้วยหอมเขียว (กล้วยหอมคาเวนดิช) โดยผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จะใช้บริโภคภายในประเทศ การส่งออกกล้วยสดและแปรรูปผลิตภัณฑจากกล้วยนั้น ยังมีมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ กล้วยที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นกล้วยหอมทอง ซึ่งมีคุณภาพไม่เหมาะสมกับการส่งออกนัก เนื่องจากมีเปลือกบาง ไม่ทนทานต่อการขนส่งระยะไกล ประกอบกับสุกไวและช้ำหลุดง่าย มีอายุการเก็บรักษาสั้น ในขณะที่กล้วยหอมคาเวนดิช มีเปลือกหนา เหมาะแก่การขนส่ง เมื่อบ่มอย่างถูกต้อง (เทคนิคบ่มในท้องเย็น) สีเปลือกจะเหลืองสวย คุณภาพผลจะดี เมื่อสุกเนื้อจะแน่นไม่เละ ถึงแม้จะหวานน้อยกว่ากล้วยหอมทอง แต่เก็บรักษาได้นานกว่า จึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้อมูลภาพรวมการผลิตกล้วยหอมของประเทศไทยในปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผล 42,605 ไร่ ผลผลิตต่อไร่ 3,515 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งหมด 149,757 ตัน ต้นทุนการผลิตไร่ละ 5,887 บาท ราคาขายเฉลี่ยตันละ 15,233 บาท ส่วนข้อมูลการค้าในปี 2566 มีปริมาณการบริโภคภายในประเทศ 148,236 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 95 เป็นการจำหน่ายผ่านตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า และผลผลิตบางส่วนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปริมาณส่งออก 1,521 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่การส่งออกกล้วยหอมเป็นแบบทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า มีมูลค่าประมาณ 53 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ยตันละ 35,092 บาท โดยมีคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง ผลผลิตที่ส่งออกต้องมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานเงื่อนไขของคู่ค้า และยังมีโอกาสขยายตลาดการส่งออกได้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567) สำหรับทิศทางและการส่งออกกล้วยหอมในอนาคตพบว่ามีทิศทางที่สดใส ประเทศญี่ปุ่นได้มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 ให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย จำนวน 8,000 ตัน ซึ่งข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ใช้สิทธิพิเศษดังกล่าวไม่เต็มโควตาเพียง 3,000 ตัน ในขณะที่คนญี่ปุ่นนิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย ต้องนำเข้าเฉลี่ยถึงปีละ 1 ล้านตัน ที่ผ่านมามีไทย จึงตั้งเป้าส่งออกสินค้ากล้วยของไทยอีก 5,000 ตัน ให้ครบโควตาที่ไม่เสียภาษี



กรมส่งเสริมการเกษตรจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมให้มากขึ้น โดยส่งเสริมตั้งแต่ ต้นทาง ได้แก่ ตลาดแม่เฒ่า พื้นที่แม่เฒ่า พันธุ์แม่เฒ่า น้ำแม่เฒ่า ปุ๋ยแม่เฒ่า การจัดการโรคและแมลง แม่เฒ่า เทคโนโลยีการผลิตแม่เฒ่า การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวแม่เฒ่า จำหน่ายแม่เฒ่า โดยเฉพาะพันธุ์ แม่เฒ่า นั้น มีการส่งเสริมให้ใช้ต้นพันธุ์คุณภาพที่ได้การขยายพันธุ์ด้วยวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งมีจุดเด่น คือ ช่วยให้สามารถขยายพันธุ์พืชในปริมาณมากและในเวลาที่รวดเร็วกว่าการขยายพันธุ์แบบดั้งเดิม ปลอดภัย มี ลักษณะตรงตามพันธุ์เหมือนต้นแม่ ต้นพืชที่ผลิตได้จะมีขนาดสม่ำเสมอ จึงให้ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้คราวละ มากๆ พร้อมกัน หรือในเวลาเดียวกัน

ด้านนางสาววัลภา ปิ่นตะ เกษตรจังหวัดลพบุรี กล่าวว่า เกษตรกรต้นแบบในการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิช ของจังหวัดลพบุรี คือ นายไพวัลย์ แจ่มแจ่ม อายุ 62 ปี เป็นประธาน ศพก. (เครือข่าย) ตำบลซอนม่วง อำเภอ บ้านหมี่ และประธานวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี มีความโดดเด่นหลายด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต นำ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ อาทิ ตรวจจับเคราะห์ดิน ใช้ระบบน้ำหยด และพลังงานจากโซล่า เซลล์ ช่วยประหยัดน้ำและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ควบคู่กับการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน อาทิ ปรับระยะปลูกระหว่าง ต้นเป็น 3×3 เมตร โดยปลูกหลุมละ 3 ต้น การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย เพื่อลดผลกระทบจากลม การตัด แต่งปลีกล้วยเพื่อป้องกันเชื้อรา การห่อผลด้วยถุงผ้าสปัน เพื่อให้ผิวเปลือกกล้วยสวย ซึ่งสามารถใช้ซ้ำได้ ประดิษฐ์มีดตัดกล้วยจากเกรียงโป้วสี และมีการบ่มกล้วยก่อนนำออกจำหน่าย ด้านการแปรรูป แปรรูป ผลผลิตหลากหลาย เน้นกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP อาทิ กล้วยหอมผงขงตีสำเร็จรูป (ผสมคอล ลลาเจน/วิตามินซี/เวย์โปรตีน) กล้วยหอมฟรุ๊ตราย กล้วยหอมทอดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วย และกาบกล้วย ด้านมาตรฐานการผลิต ได้รับการรองมาตรฐาน GAP มาตรฐาน Q และมาตรฐาน SDGsPGS ด้านการตลาด สร้างแบรนด์เป็นของตนเอง คือ “ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอม” มีตลาดจำหน่ายผลผลิตทั้งแบบตลาด ออฟไลน์ อาทิ จำหน่ายหน้าสวน ตลาดนัดในท้องถิ่น ตลาดโมเดิร์นเทรด (TOPS Supermarket) ตลาด ออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน และตลาดส่งออก (ประเทศจีน) และยังมีการต่อยอดพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร และแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิช อำเภอบ้านหมี่อีกด้วย

ปัจจุบันไรไฟวัลย์ มีพื้นที่ปลูกกล้วยทั้งหมด 17 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 16,000 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าปริมาณผลผลิตเฉลี่ยมาตรฐานที่กรมวิชาการเกษตรรวบรวมไว้เกือบ 2 เท่า เลือกใช้พันธุ์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งสั่งซื้อโดยตรงจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร มีต้นทุนการผลิตไร่ละ 70,450 บาท รายได้ไร่ละ 320,000 บาท และกำไรเฉลี่ยไร่ละ 249,550 บาท โดยกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม และทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย



สำหรับเกษตรกรที่สนใจต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี โทร 035-440360 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้านท่าน



เรื่องเล่า ชาวเกษตร

12 December 2024 at 20:35 · 🌐

ไร่ไพวัลย์ ลพบุรี แหล่งเรียนรู้สำคัญกล้วยหอมคาเวนดิช พีชอนาคตไกล ปลูกไม่พอบริโภคและส่งออก

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กล้วยหอมที่นิยมปลูกเป็นการค้าในประเทศไทยมีด้วยกัน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรอสมิเชล เช่น กล้วยหอมทอง และกลุ่มคาเวนดิช เช่น กล้วยหอมเขียว (กล้วยหอมคาเวนดิช) โดยผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จะใช้บริโภคภายในประเทศ การส่งออกกล้วยสดและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยนั้น ยังมีมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ กล้วยที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นกล้วยหอมทอง ซึ่งมีคุณภาพไม่เหมาะสมกับการส่งออกนัก เนื่องจากมีเปลือกบาง ไม่ทนทานต่อการขนส่งระยะไกล ประกอบกับสุกไวและช้ำหลุดง่าย มีอายุการเก็บรักษาสั้น

ในขณะที่กล้วยหอมคาเวนดิช มีเปลือกหนา เหมาะแก่การขนส่ง เมื่อบ่มอย่างถูกต้อง (เทคนิคบ่มในห้องเย็น) สีเปลือกจะเหลืองสวย คุณภาพผลจะดี เมื่อสุกเนื้อจะแน่นไม่เละ ถึงแม้จะหวานน้อยกว่ากล้วยหอมทอง แต่เก็บรักษาได้นานกว่า จึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก

ข้อมูลภาพรวมการผลิตกล้วยหอมของประเทศไทยในปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผล 42,605 ไร่ ผลผลิตต่อไร่ 3,515 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งหมด 149,757 ตัน ต้นทุนการผลิตไร่ละ 5,687 บาท ราคาขายเฉลี่ยตันละ 15,233 บาท ส่วนข้อมูลการค้าในปี 2566 มีปริมาณการบริโภคภายในประเทศ 148,236 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 95 เป็นการจำหน่ายผ่านตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า และผลผลิตบางส่วนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปริมาณส่งออก 1,521 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่การส่งออกกล้วยหอมเป็นแบบทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า มีมูลค่าประมาณ 53 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ยตันละ 35,092 บาท โดยมีคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน กัมพูชา ผลผลิตที่ส่งออกต้องมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานเงื่อนไขของคู่ค้า และยังมีโอกาสขยายตลาดการส่งออกได้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567)

สำหรับทิศทางและการส่งออกกล้วยหอมในอนาคตพบว่ามีทิศทางที่สดใส ประเทศญี่ปุ่นได้มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 ให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทย จำนวน 8,000 ตัน ซึ่งข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ใช้สิทธิพิเศษดังกล่าวไม่เต็มโควตาเพียง 3,000 ตัน ในขณะที่คนญี่ปุ่นนิยมบริโภคกล้วยมาก เพราะผลไม้ที่มีรสชาติดี รวย มีคุณค่าทางอาหารสูง ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ และสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้หลายชนิด ขณะที่ญี่ปุ่นปลูกกล้วยหอมได้ในปริมาณน้อย ต้องนำเข้าเฉลี่ยถึงปีละ 1 ล้านตัน ที่ผ่านมามีไทย จึงตั้งเป้าเร่งส่งออกสินค้ากล้วยของไทยอีก 5,000 ตัน ให้ครบโควตาที่ไม่เสียภาษี

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมให้มากขึ้น โดยส่งเสริมตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ ตลาดแม่นยำ พื้นที่แม่นยำ พันธุ์แม่นยำ น้ำแม่นยำ ปุ๋ยแม่นยำ การจัดการโรคและแมลงแม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตแม่นยำ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวแม่นยำ จำหน่ายแม่นยำ โดยเฉพาะพันธุ์แม่นยำนั้น มีการส่งเสริมให้ใช้ต้นพันธุ์คุณภาพที่ได้การขยายพันธุ์ด้วยวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งมีจุดเด่น คือ ช่วยให้สามารถขยายพันธุ์พืชในปริมาณมากและในเวลาที่รวดเร็วกว่าการขยายพันธุ์แบบดั้งเดิม ปลอดภัย มีลักษณะตรงตามพันธุ์เหมือนต้นแม่ ต้นพืชที่ผลิตได้จะมีขนาดสม่ำเสมอ จึงให้ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้คราวละมากๆ พร้อมกัน หรือในเวลาเดียวกัน

ด้านนางสาววัลภา บันตะ เกษตรจังหวัดลพบุรี กล่าวว่า เกษตรกรต้นแบบในการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิชของจังหวัดลพบุรี คือ นายไพวัลย์ แจ่มแจ่ม อายุ 62 ปี เป็นประธาน ศพก. (เครือข่าย) ตำบลชอนม่วง อำเภอบ้านหมี่ และประธานวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี มีความโดดเด่นหลายด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต นำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ อาทิ ตรวจสอบวิเคราะห์ดิน ใช้ระบบน้ำหยด และพลังงานจากโซลาร์เซลล์ ช่วยประหยัดน้ำและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ควบคู่กับการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน อาทิ ปรับระยะปลูกระหว่างต้นเป็น 3x3 เมตร โดยปลูกหลุมละ 3 ต้น การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย เพื่อลดผลกระทบจากลม การตัดแต่งปลีกล้วยเพื่อป้องกันเชื้อรา การห่อผลด้วยถุงผ้าสปัน เพื่อให้ผิวเปลือกกล้วยสวย ซึ่งสามารถใช้ซ้ำได้ ประดิษฐ์มีดตัดกล้วยจากเกรียงไป้วสี และมีการบ่มกล้วยก่อนนำออกจำหน่าย

ด้านการแปรรูป แปรรูปผลผลิตหลากหลาย เน้นกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP อาทิ กล้วยหอมผงขงดื่มสำเร็จรูป (ผสมคอลลาเจน/วิตามินซี/เวย์โปรตีน) กล้วยหอมฟรุ๊ตดราย กล้วยหอมทอดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วยและกาบกล้วย ด้านมาตรฐานการผลิต ได้รับการรองมาตรฐาน GAP มาตรฐาน Q และมาตรฐาน SDGsPGS

ด้านการตลาด สร้างแบรนด์เป็นของตนเอง คือ “ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอม” มีตลาดจำหน่ายผลผลิตทั้งแบบตลาดออฟไลน์ อาทิ จำหน่ายหน้าสวน ตลาดนัดในท้องถิ่น ตลาดโมเดิร์นเทรด (TOPS Supermarket) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน และตลาดส่งออก (ประเทศจีน) และยังมีการต่อยอดพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิช อำเภอบ้านหมี่อีกด้วย

ปัจจุบันไร่ไพวัลย์ มีพื้นที่ปลูกกล้วยทั้งหมด 17 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 16,000 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าปริมาณผลผลิตเฉลี่ยมาตรฐานที่กรมวิชาการเกษตรรวบรวมไว้เกือบ 2 เท่า เลือกใช้พันธุ์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งสั่งซื้อโดยตรงจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร มีต้นทุนการผลิตไร่ละ 70,450 บาท รายได้ไร่ละ 320,000 บาท และกำไรเฉลี่ยไร่ละ 249,550 บาท โดยกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม และทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย

สำหรับเกษตรกรที่สนใจต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี โทร 035-440360 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้านท่าน

#เกษตร #เกษตรกร #กล้วย #กล้วยคาเวนดิช #ศูนย์ขยายพันธุ์พืช #กรมส่งเสริมการเกษตร





จังหวัดชุมพรจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ให้บริการเกษตรกรอำเภอทุ่งตะโก


THAIREF CHANNAL
 6.76K subscribers
 Subscribe
👍 0
💬
➦ Share
⬇️ Download
⋮

19 views Dec 13, 2024

ชุมพร จัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ให้บริการเกษตรกรอำเภอทุ่งตะโก

นายอภิชาติ สาธาบรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร รักษาการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร เป็นประธานเปิดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ครั้งที่ 1 เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล สามารถเข้าถึงบริการจากหน่วยงานของรัฐได้อย่างครบวงจร รวมทั้งช่วยแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพการเกษตร โดยมีเกษตรกรจังหวัดชุมพร หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเกษตรกรชาวอำเภอทุ่งตะโก เข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงเรียนทุ่งตะโกวิทยา ตำบลทุ่งตะไคร อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร โดยให้บริการแก้ไขปัญหา ด้านพืช ดิน ข้าว ประมง ปศุสัตว์ ชลประทาน กฎหมาย สหกรณ์ บัญชี หมอนไหม ผึ้ง ยางพารา การบริหารจัดการศัตรูพืชและกิจกรรมของหน่วยงานออกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จังหวัดชุมพรจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ขอพระราชานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ กราบบังคมทูลถวายสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารเนื่องในโอกาสอันเป็นมิ่งมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อครั้งทรงดำรงพระราชอิสริยยศ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระชนมพรรษา 50 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2545 และทรงรับโครงการไว้ในพระราชานุเคราะห์ฯ ทรงพระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ในเครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ โดยได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหา ให้ได้รับบริการทางการเกษตรได้อย่างรวดเร็ว ท่วงถึง ทันเหตุการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร ซึ่งมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานส่งเสริม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนาฟื้นฟูเกษตรกรให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนในอนาคต โดยเป็นการปฏิบัติงานในเชิงรุก เช่น การวิเคราะห์ดิน การวินิจฉัยโรคพืช โรคสัตว์ โรคสัตว์น้ำ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้ความรู้ด้านการเกษตรเสริมเพิ่มเติมความคุ้นเคยไปด้วยการจัดงานในครั้งนี้

นายสมบรรณ รักษาของ เกษตรจังหวัดชุมพร เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ มาตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2545 และได้ดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรที่มีปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ห่างไกล สามารถเข้าถึงบริการทางการเกษตรและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในคราวเดียวกัน การจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในแต่ละครั้ง กิจกรรมหลักคือ การให้บริการความรู้ทางด้านวิชาการ ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรจากทุกหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการอย่างครบวงจร รวมทั้งเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพการเกษตร//

ประสิทธิ์ สัมผัสคุณการ/ชุมพร


THAIREF CHANNAL
 6.76K subscribers



เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ จัด “โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ฯ ครั้งที่ 1 / 2568”



Street news
527 subscribers

ข่าวภูมิภาค

Subscribe

👍 0



➦ Share

⬇️ Download



82 views Dec 12, 2024

เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ

จัด “โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ฯ ครั้งที่ 1 / 2568” ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงคังบางกะเจ้า ตำบลบางยอ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีนายประทีป นทีทวีวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ เป็นประธานในงาน

เมื่อเวลา 10.00 น.วันที่ 12 ธันวาคม 2567 นางนลวรรณ มากหลาย เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมด้วย นายศักดิ์ดา พรมหา หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต นายพินิจ จันทร์พรมดี หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช นายวิศรุต ดุ้ยศักดิ์ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง 5 อำเภอ พร้อมหน่วยงานในสังกัด โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร ครั้งที่ 1/ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในการแก้ไขปัญหา ด้านการเกษตรได้อย่างทั่วถึงรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงคังบางกะเจ้า ตำบลบางยอ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีนายประทีป นทีทวีวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ เป็นประธานในงาน โดยมีนายอานนท์ บุรณะภักดี นายอำเภอพระประแดง, นายสมปอง รัตมิตัด นายก อบต.บางยอ ประธานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงคังบางกะเจ้า , นายสำเนา รัตมิตัด นายก อบต.บางน้ำผึ้ง , นายอรรถวิศ รัตมิตัด ประธานชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอพระประแดง พร้อมเกษตรกร ประชาชน และเจ้าหน้าที่ ในพื้นที่อำเภอพระประแดง เข้าร่วมจำนวน 200 คน

โดยภายในงาน มีกิจกรรมประกอบไปด้วย การให้บริการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ การจัดนิทรรศการ การสาธิตของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การให้บริการด้านสุขภาพ การทำหมันสุนัขและแมว และการให้บริการจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจำหน่ายสินค้าราคาถูกจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ในงานยังมีการแจกพันธุ์ปลา เมล็ดพันธุ์พืช กล้วยไม้ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอีกด้วย

Pig. Kittiwat

Street News :ข่าวภูมิภาค



Street news ข่าวภูมิภาค
527 subscribers