



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

fb กรมส่งเสริมการเกษตร
yt กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
e-mail ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
เกษตรกรรุ่นใหม่และ วิสาหกิจชุมชน	1	ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน สู่ Business Model Pitching	เว็บไซต์ the world bizs
	2	ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน สู่ Business Model Pitching	เว็บไซต์ ch-newsthailand
	3	ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน สู่ Business Model Pitching	เว็บไซต์ the Bangkok times
HandySense	4	เนคเทค สวทช. เปิดตัว “HandySense B-Farm” ฟาร์มอัจฉริยะ สร้างง่าย ได้อย่างใจ ยกระดับเกษตรกรไทยสู่ยุคดิจิทัล	เว็บไซต์เมเนเจอร์
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มันฝรั่ง	5	เกษตรกรสกลฯปลูกมันฝรั่งยั่งยืนสร้างรายได้กว่า 10 ล้านบาท	เว็บไซต์ อปท. นิวส์
Green Day	6	เกษตร จ.ลพบุรี รมรงค์ เกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Day	YouTube NBT 11
มันสำปะหลัง	7	เกษตรกรตัวเข้มผู้ปลูกมันสำปะหลังการจัดการน้ำและปุ๋ยระบบน้ำหยด	YouTube KCTV KORAT



ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ Business Model Pitching

By admin - กุมภาพันธ์ 23, 2025 138



- Advertisement -



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร เล็งเห็นความสำคัญของการเกษตรสร้างมูลค่า ตามเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 4 ปี จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 ธุรกิจ และคัดเลือกเอา 5 ธุรกิจที่มีการนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Pitching) ที่มีศักยภาพและโดดเด่น เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ พัฒนาทักษะด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินธุรกิจ และองค์ความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ในปี 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการขึ้น โดยมีบุคคลเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ๆ จำนวน 5 ธุรกิจ ดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ จังหวัดสระบุรี โมเดลธุรกิจ น้ำกระชายกระป๋องอัดแก๊ส ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากการปลูกกระชายขยายหัวสดมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยงานวิจัยสารสำคัญในกระชาย ขยายสู่ตลาดผู้บริโภคที่รักและใส่ใจในสุขภาพ 2) วิสาหกิจชุมชนบ้านกุ่มพัฒนา จังหวัดราชบุรี โมเดลธุรกิจ สแน็คบาร์กล้วย พัฒนาต่อยอดจากการแปรรูปกล้วยน้ำว้า 4 ระยะ ได้แก่ ดิบ ห่าม สุก งอม (ใช้รูปกล้วย) ให้เป็น

ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย พกพาสะดวก ทดแทนมื้ออาหารหลัก ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มี lifestyle เร่งรีบแต่ยังใส่ใจสุขภาพ 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ จังหวัดกระบี่ โมเดลธุรกิจ กาแฟ fine Robusta คุณภาพสูง พัฒนาต่อยอดการแปรรูปกาแฟ GI จังหวัดกระบี่ จากแหล่งปลูกดินภูเขาไฟทำให้มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ สู่กาแฟ fine Robusta ในรูปแบบแคปซูล drip bag และถุงชา เจาะกลุ่มลูกค้า คอกาแฟของทางร้าน 4) นายณัฐวุฒิ จันทร์เรือง (YSF) จังหวัดจันทบุรี โมเดลธุรกิจ โปรตีนเจลดำ ซึ่งเป็น Super Food ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ให้เป็น Super Food ที่มีความโดดเด่นด้านความสะอาด มาตรฐานการผลิต และคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงตลาดของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย และ 5) นางสาวพพร โตอินทร์ (YSF) จังหวัดนครราชสีมา โมเดลธุรกิจ ไชร์ปวนิลา พัฒนาต่อยอดจากการปลูกวานิลลาเพื่อจำหน่ายฝักและใช้ในกาแฟ เป็น Vanilla Syrup หรือน้ำเชื่อมกลิ่นวานิลลาที่มีความหอมหวานเป็นเอกลักษณ์ไม่แต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์ สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจ Specialty Café และสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในร้านกาแฟอื่น ๆ ที่ต้องใช้น้ำเชื่อมกลิ่นวานิลลาในการชงกาแฟ หรือทำเบเกอรี่

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้นแบบที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและการฝึกสอนงานในพื้นที่ (Coaching) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการต้นแบบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังว่า เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรรายอื่น เป็นที่ปรึกษาหรือวิทยากรขยายผลและสามารถส่งต่อแนวคิดและองค์ความรู้ไปยังเกษตรกรอื่นรอบข้าง อีกทั้งสามารถนำแนวทางของโครงการฯ ไปใช้ในการพัฒนาเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเกษตร อย่างเป็นระบบ พร้อมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมธุรกิจเกษตรต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและทักษะรอบด้าน พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรที่พร้อมรับมือต่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน สู่ Business Model Pitching

📅 23/02/2025 📍 @ch-newsthailand.com



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร เล็งเห็นความสำคัญของการเกษตรสร้างมูลค่า ตามเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 4 ปี จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 ธุรกิจ และคัดเลือกเอา 5 ธุรกิจที่มีการนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Pitching) ที่มีศักยภาพและโดดเด่น เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ พัฒนาทักษะด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินธุรกิจ และองค์ความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ในปี 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการขึ้น โดยมีบุคคลเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ๆ จำนวน 5 ธุรกิจ ดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ จังหวัดสระบุรี โมเดลธุรกิจ น้ำกระชายกระป๋องอัดแก๊ส ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากการปลูกกระชายชายหัวสดมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยงานวิจัยสารสำคัญในกระชาย ขยายสู่ตลาดผู้บริโภคที่รักและใส่ใจในสุขภาพ 2) วิสาหกิจชุมชนบ้านกุ่มพัฒนา จังหวัดราชบุรี โมเดลธุรกิจ สแน็คบาร์

กล้วย พัฒนาต่อยอดจากการแปรรูปกล้วยน้ำว้า 4 ระยะ ได้แก่ ดิบ ห่าม สุก งอม (ไซรัปกล้วย) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย พกพาสะดวก ทดแทนมื้ออาหารหลัก ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มี lifestyle เร่งรีบแต่ยังใส่ใจสุขภาพ 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ จังหวัดกระบี่ โมเดลธุรกิจ กาแฟ fine Robusta คุณภาพสูง พัฒนาต่อยอดการแปรรูปกาแฟ GI จังหวัดกระบี่ จากแหล่งปลูกดินภูเขาไฟทำให้มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ สู้กาแฟ fine Robusta ในรูปแบบแคปซูล drip bag และถุงชา เจาะกลุ่มลูกค้า คอกาแฟของทางร้าน 4) นายณัฐวุฒิ จันทร์เรือง (YSF) จังหวัดจันทบุรี โมเดลธุรกิจ โปรตีนเจลม้า ซึ่งเป็น Super Food ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ให้เป็น Super Food ที่มีความโดดเด่นด้านความสะอาด มาตรฐานการผลิต และคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงตลาดของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย และ 5) นางสาวพาพร โตอินทร์ (YSF) จังหวัดนครราชสีมา โมเดลธุรกิจ ไซรัปวนิลา พัฒนาต่อยอดจากการปลูกวนิลาเพื่อจำหน่ายฝักและใช้ในกาแฟ เป็น Vanilla Syrup หรือน้ำเชื่อมกลิ่นวนิลาที่มีความหอมหวานเป็นเอกลักษณ์ไม่แต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์ สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจ Specialty Café และสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในร้านกาแฟอื่น ๆ ที่ต้องใช้น้ำเชื่อมกลิ่นวนิลาในการชงกาแฟ หรือทำเบเกอรี่

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้นแบบที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและการฝึกสอนงานในพื้นที่ (Coaching) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการต้นแบบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังว่า เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรรายอื่น เป็นที่ปรึกษาหรือวิทยากรขยายผลและสามารถส่งต่อแนวคิดและองค์ความรู้ไปยังเกษตรกรอื่นรอบข้าง อีกทั้งสามารถนำแนวทางของโครงการฯ ไปใช้ในการพัฒนาเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเกษตร อย่างเป็นระบบ พร้อมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมธุรกิจเกษตรต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและทักษะรอบด้าน พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรที่พร้อมรับมือต่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

ปั้นเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน สู่ Business Model Pitching

🗨️ 0 👁️ 70



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร เล็งเห็นความสำคัญของการเกษตรสร้างมูลค่า ตามเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 4 ปี จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 ธุรกิจ และคัดเลือกเอา 5 ธุรกิจที่มีการนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Pitching) ที่มีศักยภาพและโดดเด่น เพื่อต่อยอดเป็นต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ พัฒนาทักษะด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินธุรกิจ และองค์ความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า ในปี 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการขึ้น โดยมีบุคคลเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ๗ จำนวน 5 ธุรกิจ ดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ จังหวัดสระบุรี โมเดลธุรกิจ น้ำกระชายกระป๋องอัดแก๊ส ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากการปลูกกระชายชายหัวสดมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยงานวิจัยสารสำคัญในกระชาย ขยายสู่ตลาดผู้บริโภคที่รักและใส่ใจในสุขภาพ 2) วิสาหกิจชุมชนบ้านกุ่มพัฒนา จังหวัดราชบุรี โมเดลธุรกิจ สแน็คบาร์กล้วย พัฒนาต่อยอดจากการแปรรูปกล้วยน้ำว้า 4 ระยะ ได้แก่ ดิบ ห้าม สุก งอม (ไซรัปกล้วย) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย พกพาสะดวก ทดแทนมื้ออาหารหลัก ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มี lifestyle เร่งรีบแต่ยังใส่ใจสุขภาพ 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟสดสตรีคลองท่อมเหนือ จังหวัดกระบี่ โมเดลธุรกิจ กาแฟ fine Robusta คุณภาพสูง พัฒนาต่อยอดการแปรรูปกาแฟ GI จังหวัดกระบี่ จากแหล่งปลูกดินภูเขาไฟทำให้มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ สู้กาแฟ fine Robusta ในรูปแบบแคปซูล drip bag และถุงชา เจาะกลุ่มลูกค้า คอกาแฟของทางร้าน 4) นายณัฐวุฒิ จันทร์เรือง (YSF) จังหวัดจันทบุรี โมเดลธุรกิจ โพรตีนเจลดำ ซึ่งเป็น Super Food ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ให้เป็น Super Food ที่มีความโดดเด่นด้านความสะอาด มาตรฐานการผลิต และคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงตลาดของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย และ 5) นางสาวพพร โตอินทร์ (YSF) จังหวัดนครราชสีมา โมเดลธุรกิจ ไซรัปวานิลลา พัฒนาต่อยอดจากการปลูกวานิลลาเพื่อจำหน่ายฝักและใช้ในกาแฟ เป็น Vanilla Syrup หรือน้ำเชื่อมกลิ่นวานิลลาที่มีความหอมหวานเป็นเอกลักษณ์ไม่แต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์ สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจ Specialty Café และสามารถใช้น้ำเชื่อมกลิ่นวานิลลาในการชงกาแฟ หรือทำเบเกอรี่

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้นแบบที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรต้นแบบ จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและการฝึกสอนงานในพื้นที่ (Coaching) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการต้นแบบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังว่า เกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรรายอื่น เป็นที่ปรึกษาหรือวิทยากรขยายผลและสามารถส่งต่อแนวคิดและองค์ความรู้ไปยังเกษตรกรอื่นรอบข้าง อีกทั้งสามารถนำแนวทางของโครงการฯ ไปใช้ในการพัฒนาเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเกษตร อย่างเป็นระบบ พร้อมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมธุรกิจเกษตรต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและทักษะรอบด้าน พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรที่พร้อมรับมือต่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

เนคเทค สวทช. เปิดตัว “HandySense B-Farm” ฟาร์มอัจฉริยะ: สร้างง่าย ใ้ได้อย่างใจ ยกระดับเกษตรกรไทยสู่ยุคดิจิทัล

เผยแพร่: 23 ก.พ. 2568 19:38 | ปรับปรุง: 23 ก.พ. 2568 19:38 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



60



ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เปิดตัว “HandySense B-Farm ฟาร์มอัจฉริยะ สร้างง่าย ใ้ได้อย่างใจ” นวัตกรรมเกษตรดิจิทัลที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเกษตรกรไทยให้ก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีเต็มตัว ด้วยระบบฟาร์มอัจฉริยะ Smart Farm ซึ่งตอบโจทย์ ความต้องการของเกษตรกร สามารถตั้งค่าที่ง่ายขึ้น แก้ไข จัดการระบบได้ด้วยตนเอง โดยมีดร.พนิตา พงษ์ไพบูลย์ รองผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สวทช. นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายรุ่งศักดิ์ พงษ์ไสว ผู้บริหาร ทีมงาน สำนักพัฒนา SME และ Startup ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นักวิจัยเนคเทค และผู้แทนจากภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมงาน



ดร.พินิตา พงษ์ไพบูลย์ รองผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สวทช. กล่าวถึงบทบาทด้านการวิจัยพัฒนาด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) ของเนคเทค สวทช. ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัล กลายเป็นตัวแปรสำคัญของการพัฒนาในทุกภาคส่วน เพื่อตอบโจทย์งานวิจัยพัฒนาให้แก่ภาคเกษตรกรรม เนคเทค จึงได้จัดตั้งทีมวิจัยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ที่จะช่วยเปิดประตูสู่ การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ด้วยการนำเทคโนโลยีแกนหลักของเนคเทค ทั้งด้าน Sensor, IoT Network, AI และ Big Data พร้อมกับความเชี่ยวชาญในสาขาอื่นๆ เช่น Embedded System, Machine Vision, Photonic, Phontype เพื่อมาผสมผสานพัฒนาเป็นผลงานเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในภาคการเกษตร โดยในปัจจุบันมีผลงานวิจัยใน 3 กลุ่มหลัก

ได้แก่ 1. ระบบตรวจวัด 2. ระบบควบคุมความแม่นยำสูง และ 3. ระบบช่วยตัดสินใจ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยังช่วยสร้างความแม่นยำ ลดการสูญเสีย ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีรายได้จากผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งตอบโจทย์ มิติเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในโครงการการผลิตพืชสมุนไพรและเกษตรอัจฉริยะ ตามกลยุทธ์ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อประเทศไทยที่ยั่งยืน (S&T Implementation for Sustainable Thailand) ของ สวทช.

ระบบ HandySense B-Farm ผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น เซอร์อัจฉริยะ, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Internet of Things (IoT) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้เกษตรกร หรือผู้ประกอบการด้านเกษตร สามารถนำไปใช้ควบคุม บริหารจัดการระบบฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ นำไปสู่การพัฒนาเกษตรกรรมไทยให้ก้าวไกลและแข่งขันได้ในตลาดโลก

“การเปิดตัว HandySense B-Farm ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญของวงการเกษตรไทย ที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการเกษตรของประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงเป้าหมายของเนคเทค และหน่วยงานพันธมิตรทุกหน่วยที่เล็งเห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมในระบอบนิเวศในการผลักดันเกษตรกรไทยให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ เราเชื่อว่า

เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ใช่เพียงเครื่องมือ แต่เป็น "โอกาส" ที่จะช่วยให้ภาคเกษตรกรรมไทยสามารถแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน” ดร.พนิตา กล่าวย้ำ

นอกจากนี้ ภายในงานยังเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร พร้อมจัดแสดงนิทรรศการเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากศูนย์วิจัยฯ และพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในภาคการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม



เกษตรกรสกลฯปลูkmันฝรั่งยังยืนสร้างรายได้กว่า 10 ล้านบาท

นายฉลอง อินทนนท์ เกษตรจังหวัดสกลนคร ไปตรวจเยี่ยมการปลูkmันฝรั่งในพื้นที่ ต.โคกก่อง อ.เมือง จ.สกลนคร ซึ่งที่นี่เกษตรกรได้รวมกลุ่มกันเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ ทำการปลูkmันฝรั่งอย่างเข้มแข็งหลังฤดูกาลทำนา ซึ่งมันฝรั่ง ในพื้นที่จังหวัดสกลนครถือเป็นแหล่งผลิตมันฝรั่งอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ปลูkmันฝรั่ง 1,783 ไร่ ครอบคลุม 3 อำเภอ ได้แก่ อ.เมืองสกลนคร อ.พังโคน และอ.โคกศรีสุพรรณ หลายปีที่ผ่านมาเกษตรกรผู้ปลูkmันฝรั่งในพื้นที่ อ.เมืองสกลนครประสบปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากปัจจัยการผลิตต่างๆ มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว นายฉลอง อินทนนท์ เกษตรจังหวัดสกลนคร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร และสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสกลนคร ได้ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในลักษณะการผลิตพืชชนิดเดียวกันเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ จึงได้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่มันฝรั่ง ตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งเป็นแปลงใหญ่มันฝรั่งหนึ่งเดียวในจังหวัดสกลนคร เป็นการรวมตัวกันของเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันผลิตมันฝรั่งจนประสบผลสำเร็จ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ ปี 2545 ปัจจุบันมีสมาชิกเกษตรกร 97 ราย มีพื้นที่ปลูกรวม 574 ไร่ โดยมีนายธาดู คำสงค์ เป็นประธานแปลงใหญ่

ส่วนสถานการณ์การผลิตของกลุ่ม เกษตรกรจะปลูkmันฝรั่งเป็นพืชหลังฤดูกาลทำนาปี ปีละ 1 รอบ ซึ่งในการปลูkmันฝรั่งเกษตรกรจะใช้หัวพันธุ์ในการเพาะปลูกรประมาณ 250 - 325 กิโลกรัม/ไร่ ราคาหัวพันธุ์อยู่ที่ 26 - 35 บาท/กิโลกรัม หัวพันธุ์ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ มีระยะเวลาการปลูจนถึงเก็บเกี่ยวประมาณ 90 วัน นิยมปลูในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน และเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม สำหรับในปี 2567 กลุ่มแปลงใหญ่ มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 23,590 บาท/ไร่/ปี ผลผลิตเฉลี่ย 3,090 กิโลกรัม/ไร่/ปี รวมผลผลิตทั้ง

กลุ่ม 1,774 ตัน/ปี ผลตอบแทนเฉลี่ย 41,200 บาท/ไร่/ปี คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย (กำไร) 17,610 บาท/ไร่/ปี หากคิดเป็นกำไรของทั้งกลุ่มในการผลิตมันฝรั่งอยู่ที่ 10 ล้านบาท/ปี

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพาะปลูกมันฝรั่งอย่างยั่งยืนภายใต้สัญญาข้อตกลงซื้อขายผลผลิตมันฝรั่ง โดยทำเกษตรพันธสัญญา (contract farming) กับบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ซึ่งบริษัทมารับผลผลิตทั้งหมดที่ไร่ของเกษตรกร โดยเกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ยา หัวพันธุ์มันฝรั่งที่มีคุณภาพสูง เป็นต้น รวมถึงการกำหนดราคารับซื้อที่แน่นอน สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตามหลักตลาดนำการผลิต เช่นคุณภาพของหัวมัน จากการตรวจเยี่ยมตั้งแต่การปลูกไปถึงการเก็บเกี่ยวและการนำไปขาย เกษตรกรได้ประโยชน์อย่างสูงจึงคาดว่าเกษตรกรแปลงใหญ่มันฝรั่งจะยืนหยัดอยู่ได้อย่างยั่งยืน



The video shows an outdoor event for 'GREEN DAY' with a large informational board and people in blue shirts. An inset shows two news anchors at a desk with the text 'สนามข่าวท้องถิ่น' (Local News Field) and 'RBC Channel'.


สนามข่าวท้องถิ่น

680223 VCR19 เกษตร จ.ลพบุรี รณรงค์ เกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Day

สทท กาญจนบุรี 2.95K subscribers

Subscribe

1 | Share



The video shows a large audience of people seated in a hall, many wearing blue shirts. A man in a police uniform is visible in the foreground.

สนามข่าวท้องถิ่น


เกษตรกร จ.ลพบุรี รณรงค์ เกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Day ภาพ - ช่าง ส.ปชส.ลพบุรี

680223 VCR19 เกษตร จ.ลพบุรี รณรงค์ เกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Day

สทท กาญจนบุรี 2.95K subscribers

Subscribe

1 | Share



ข่าวโคราช
KORAT NEWS TIME

0:16 / 1:52

เกษตรดีเยี่ยมผู้ปลูกมันสำปะหลังการจัดการน้ำและปุ๋ยระบบน้ำหยด


KCTV KORAT
18.7K subscribers

Subscribe

0

Share

35 views Feb 23, 2025 #KCTV #KCTVKORAT #ข่าวโคราช
เกษตรกรอำเภอหนองบุญมาก โคราช ลงพื้นที่ดีเยี่ยมผู้ปลูกมันสำปะหลัง ด้านการบริหารจัดการน้ำและปุ๋ยระบบน้ำหยด



ข่าวโคราช
KORAT NEWS TIME

0:48 / 1:52

เกษตรดีเยี่ยมผู้ปลูกมันสำปะหลังการจัดการน้ำและปุ๋ยระบบน้ำหยด

KCTV KORAT
18.7K subscribers

Subscribe

0

Share

35 views Feb 23, 2025 #KCTV #KCTVKORAT #ข่าวโคราช
เกษตรกรอำเภอหนองบุญมาก โคราช ลงพื้นที่ดีเยี่ยมผู้ปลูกมันสำปะหลัง ด้านการบริหารจัดการน้ำและปุ๋ยระบบน้ำหยด