



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 19 มิถุนายน 2568

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
MOU กาแฟไทย	1	เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	เทคโนโลยีชาวบ้าน
	2	ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	เดลินิวส์
	3	เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	ฐานเศรษฐกิจ
	4	เกษตรฯ ดึงพันธมิตร ยกระดับกาแฟไทย เกษตรกรมีรายได้โตอย่างยั่งยืน	กรุงเทพธุรกิจ
	5	"นฤมล" ดึงภาครัฐ-เอกชน ลงนาม MOU ส่งเสริมการปลูกกาแฟ หนุนเพิ่มผลผลิต ตอบโจทย์ความต้องการในประเทศ ลดการนำเข้า ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรไทย	บ้านเมือง
	6	เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	ไทยนิวส์
	7	เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	ThaiPR
	8	เกษตรฯ ผนึกภาครัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ลดการนำเข้า ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	FB.คู้ข้าวดี
	9	เกษตรฯ ผนึกภาครัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ลดการนำเข้า ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	FB.สยามธุรกิจ 108-1009 กับแสนชัย เค้าวไทย
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
การจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร	10	เกษตรเขต 2 ภาคตะวันตก จัดเวทีการจัดการความรู้ (KM) ระดับเขต การใช้เทคโนโลยีการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผาในแปลงอ้อย เสริมความรู้เจ้าหน้าที่ และเกษตรกร 8 จังหวัดภาคตะวันตก	Rty9
ผลไม้ภาคตะวันออก	11	รองผู้ว่าฯ ระยอง ช่วยชาวสวนขายผลไม้ ชวนมาซื้อราคาถูกกว่าหน้าสวน ก่อนผลไม้จะหมดสิ้นเดือนนี้	NBT Connex
	12	รองผู้ว่าฯ ขายเอง ผลไม้คุณภาพจากสวนต่างๆ ใน จ.ระยองช่วงโค้งสุดท้ายฤดูผลผลิตปี 68	ผู้จัดการออนไลน์
	13	รองผู้ว่าฯ ระยองชวนชิมของดีช่วยเกษตรกรชาวสวนขายผลไม้มาซื้อ ราคาถูกกว่าหน้าสวนก่อนผลไม้จะหมดสิ้นเดือนนี้	AEC TV ออนไลน์
จังหวัด	14	เกษตรกรโยธธรรเลียงจังหวัดสงขลาสร้างรายได้อย่างงาม	สยามรัฐ
ลำไย	15	เกษตรเชียงใหม่จับมือพาณิชย์ เตรียมความพร้อมล่วงหน้าขายลำไย	เชียงใหม่นิวส์

คลินิกเกษตรฯ	16	เกษตรเชียงใหม่ ประชุมเตรียมการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ	เชียงใหม่นิวส์
ทุเรียน	17	สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว	77ข่าวเด็ด
	18	สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว	linetoday
	19	สตูลคิดต่างจึงสำเร็จปลูกทุเรียนยกโคก 3 ต้น เพิ่มผลผลิตสร้างรายได้สูงสุด	77ข่าวเด็ด
วิสาหกิจชุมชน	20	จ.นราธิวาส ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนราธิวาส ครั้งที่2/2568	NBT Connex
อื่น ๆ			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มันสำปะหลัง พันธุ์ต้านทาน	21	'UBE' จับมือรัฐ 'ขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อูธิ ด้านทานไวรัสใบด่าง' ส่งมอบพันธุ์สะอาดผลผลิตดี ให้เกษตรกรต้นแบบ จ.อุบลฯ ร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก 20,000 ไร่ ปี 2570	newswit



News

เกษตรฯ ผนักำล้งรัฐ-เอกชน ยกกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

18 มิถุนายน 2568 สุรเดช สดคมป่า



กรมส่งเสริมการเกษตร ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน เดินหน้าขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ากาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งยกระดับการผลิตกาแฟคุณภาพ เสริมความเชื่อมั่นด้านตลาด และสร้างรายได้ที่เป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟทั่วประเทศ

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังจากการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสมหาศาลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแฟไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/62 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อน

การท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนรวมถึงกาแพไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแพไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ระบุว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึง หอการค้าไทย สมาคมกาแพไทย สมาคมกาแพและชาไทย สมาคมบาริสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแพโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น

ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแพที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

“นี่คือจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแพไทย เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ที่เกษตรกรรายย่อย โดยเฉพาะในพื้นที่สูง จะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้จริง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแพคุณภาพภายใน 3 ปี

โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแพไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแพแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่น และสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแพ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแพคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning

โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กชอปในชุมชน ฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม สอดคล้องมาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไก

ระดับนโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธสัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่ง เพื่อลดมลพิษและรักษาคุณภาพดิน

การใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุงดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุมศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง

พนักงา่ล้งรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแพไทย ดันรายได้เกษตรกรโตอย่างยังยืน



ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังจากการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจว่า กาแพ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแพไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสมหาดลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยังยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยังยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแพไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแพของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแพของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/62 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแพสดและกาแพพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น

“อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยังยืน รวมถึงกาแพไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแพไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยังยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน”

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ระบุว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า

และพันธมิตรฯ กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึง หอการค้าไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมกาแฟและชาไทย สมาคมบาร์ิสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น

ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแฟคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง



เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกกระต๊อบกาแฟไทย ดันรายได้ เกษตรกรโตอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน เดินหน้าขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ากาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งยกระดับการผลิตกาแฟคุณภาพ เสริมความเชื่อมั่นด้านตลาด และสร้างรายได้ที่เป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟทั่วประเทศ

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังจากการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้า กับทั้งโอกาสตลาดและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแฟไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/63 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

รวมถึงกาแพไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแพไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ระบุว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึง หอการค้าไทย สมาคมกาแพไทย สมาคมกาแพและชาไทย สมาคมบาร์ิสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแพโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น

ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแพที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

"นี่คือจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแพไทย เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่เกษตรกรรายย่อย โดยเฉพาะในพื้นที่สูง จะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้จริง" อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแพคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting

เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแพไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแพแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่น และสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนากระบวนการควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแพ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแพคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กชอปในชุมชน ฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม

สอดคล้องมาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไกระดับนโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธสัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่งเพื่อลดมลพิษและรักษาคุณภาพดิน การใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุงดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ

รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุมศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง.-

กรุงเทพฯธุรกิจ

เศรษฐกิจ

เกษตรฯ ดึงพันธมิตร ยกระดับกาแฟไทย เกษตรกรมีรายได้โตอย่างยั่งยืน

🕒 18 มิ.ย. 2025 เวลา 12:11 น.



นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจ(MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงานว่า เกษตรฯ ดึงพันธมิตร ยกระดับกาแฟไทย เกษตรกรมีรายได้โตอย่างยั่งยืน เกษตรฯ ดึงพันธมิตร ยกระดับกาแฟไทย เกษตรกรมีรายได้โตอย่างยั่งยืนว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแฟไทย กำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสมหาดลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแฟไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/62 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

รวมถึงกาไฟฟ้าไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาไฟฟ้าไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ภาพพ้อง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

"นฤมล" ดึงภาครัฐ-เอกชน ลงนาม MOU ส่งเสริมการปลูกกาแฟ หนุนเพิ่มผลผลิต ตอบโจทย์ความต้องการในประเทศ ลดการนำเข้า ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรไทย

วันพุธ ที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2568, 12.27 น.



ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณเลย



เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหัวหน้าพรรคกล้าธรรม เปิดเผยภายหลังเป็นประธานและสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการส่งเสริมการผลิตกาแฟคุณภาพ การวิจัย และพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานกาแฟอย่างยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสมหาศาลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร ดังนั้น การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศ.ดร.นฤมล ยังกล่าวถึงภาพรวมของการตลาดกาแฟไทยว่า ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/63 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

ศ.ดร.นฤมล กล่าวต่อว่า กาแฟไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ซึ่งทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแฟไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

"การลงนาม MOU ในวันนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างอนาคต ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ผ่านมาของกระทรวงเกษตรฯ ที่ได้ประกาศให้กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญและเป็นเกษตรมูลค่าสูง ที่จะช่วยสร้างรายได้และยกระดับให้เกษตรกร ซึ่งเป็นการลดการนำเข้าและทดแทนการปลูกพืชชนิดอื่นที่มีปริมาณมากและผลผลิตล้นตลาด ให้หันมาปลูกปลูกพืชที่มีโอกาสอย่างแท้จริง โดยการปรับเปลี่ยนมาเพาะปลูกพืชที่ตลาดมีความต้องการและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ จึงหวังว่าจุดเริ่มต้นในวันนี้จะสามารถเชิญชวนพี่น้องเกษตรกรให้หันมาปลูกกาแฟให้มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี ต่อยอดด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และตรงตามความต้องการของตลาด" ศ.ดร.นฤมล กล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแฟคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ไทยนิวส์



หน้าแรก > ข่าว > เกษตรฯ ผนักกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

เกษตรฯ ผนักกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

18 มิ.ย. 2568 | 12:02 น.

แอด f x 128



กรมส่งเสริมการเกษตร ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน เดินหน้าขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ากาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งยกระดับการผลิตกาแฟคุณภาพ เสริมความเชื่อมั่นด้านตลาด และสร้างรายได้ที่เป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟทั่วประเทศ ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังจากการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจฯ ว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้า กับทั้งโอกาสมหาศาลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแฟไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/63 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

รวมถึงกาแฟไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและ

คุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแพไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นายไพรัตน์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ระบุว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึง หอการค้าไทย สมาคมกาแพไทย สมาคมกาแพและชาไทย สมาคมบาริสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแพโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น

เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกระดับกาแพไทย ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน
ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแพที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

"นี่คือจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแพไทย เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่เกษตรกรรายย่อย โดยเฉพาะในพื้นที่สูง จะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้จริง" อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแพคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแพไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแพแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่นและสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแพ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแพคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กช็อปในชุมชน ฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม สอดคล้องมาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไกระดับนโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธสัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่ง เพื่อลดมลพิษ และรักษาคุณภาพดิน การใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุงดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุม

ศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึก ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้าง เศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง

เกษตรฯ ผนึกกำลังรัฐ-เอกชน ยกกระต๊อบกาแฟไทย ดันรายได้เกษตรกรโตอย่างยั่งยืน

📅 ธุรกิจ 🕒 18 มิ.ย. 68 15:30



กรมส่งเสริมการเกษตร ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน เดินหน้าขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ากาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งยกระดับการผลิตกาแฟคุณภาพ เสริมความเชื่อมั่นด้านตลาด และสร้างรายได้ที่เป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟทั่วประเทศ



กรมส่งเสริมการเกษตร ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน เดินหน้าขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ากาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งยกระดับการผลิตกาแฟคุณภาพ เสริมความเชื่อมั่นด้านตลาด และสร้างรายได้ที่เป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟทั่วประเทศ

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังจากการเป็นประธานในการลงนามบันทึกความเข้าใจฯ ว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสมหาศาลและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาพรวมการตลาดของกาแฟไทย ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/62 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น อุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน รวมถึงกาแฟไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแฟไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ระบุว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึง หอการค้าไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมกาแฟและชาไทย สมาคมบาริสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น

ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

“นี่คือจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแฟไทย เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ให้เกษตรกรรายย่อย โดยเฉพาะในพื้นที่สูง จะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้จริง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแฟคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแฟไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแฟแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่น และสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแฟ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กช็อปในชุมชนฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การ

ส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม สอดคล้อง มาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไกระดับ นโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธ สัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่ง เพื่อลดมลพิษ และรักษาคุณภาพดินการใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุง ดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุม ศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึก

ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้าง เศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง



เกษตรฯ ผนึกภาครัฐ-เอกชน ยกกระต๊ابกาแพไทย ลดการนำเข้า ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน



นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการส่งเสริมการผลิตกาแพคุณภาพ การวิจัย และพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานกาแพอย่างยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน ณ โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

นางนฤมลกล่าวว่า กาแพ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งปัจจุบันกาแพไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร ดังนั้น การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนโยในส่วนภาพรวมของการตลาดกาแพไทยความต้องการใช้เมล็ดกาแพของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีความต้องการใช้เมล็ดกาแพของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/63 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแพสดและกาแพพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้กาแพไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศซึ่งทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลน

แรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแพไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

"การลงนาม MOU ในวันนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างอนาคต ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ผ่านมาของกระทรวงเกษตรฯ ที่ได้ประกาศให้กาแพเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญและเป็นเกษตรมูลค่าสูง ที่จะช่วยสร้างรายได้และยกระดับให้เกษตรกร ซึ่งเป็นการลดการนำเข้าและทดแทนการปลูกพืชชนิดอื่นที่มีปริมาณมากและผลผลิตล้นตลาด ให้หันมาปลูกปลูกพืชที่มีโอกาสอย่างแท้จริง โดยการปรับเปลี่ยนมาเพาะปลูกพืชที่ตลาดมีความต้องการและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ จึงหวังว่าจุดเริ่มต้นในวันนี้จะสามารถเชิญชวนพี่น้องเกษตรกรให้หันมาปลูกกาแพให้มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี ต่อยอดด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และตรงตามความต้องการของตลาด" นางนฤมล กล่าว

นางนฤมล บอกอีกว่ากระทรวงเกษตรฯ ได้ถือเอาแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย EUDR ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังว่าทุกโครงการของกระทรวงเกษตรฯ จะต้องทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มากขึ้น ได้รับความเป็นธรรม และมีส่วนแบ่งรายได้ที่เหมาะสมให้กับพี่น้องเกษตรกรด้วย

ขณะที่นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึงหอการค้าไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมกาแฟและชาไทย สมาคมบาร์ิสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแฟไทย ที่เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่เกษตรกรรายย่อยโดยเฉพาะในพื้นที่สูงจะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้อย่างแท้จริง

โดยภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแฟคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแฟไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแฟแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่น และสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแฟ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กช็อปในชุมชน ฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม สอดคล้อง

มาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไกระดับนโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธสัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่ง เพื่อลดมลพิษ และรักษาคุณภาพดิน การใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุงดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุมศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง

สยามธุรกิจ 108-1009 กับแสนชัย เค้าหมูไทย

เกษตรฯ ผนึกภาครัฐ-เอกชน ยกกระดับกาแฟไทย ลดการนำเข้า ดันรายได้เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน



นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการส่งเสริมการผลิตกาแฟคุณภาพ การวิจัย และพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานกาแฟอย่างยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงาน ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

นางนฤมลกล่าวว่า กาแฟ ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งปัจจุบันกาแฟไทยกำลังเผชิญหน้ากับทั้งโอกาสและความท้าทายที่ซับซ้อนในการก้าวสู่ความยั่งยืนด้านอาหาร ดังนั้น การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนโยในส่วนภาพรวมของการตลาดกาแฟไทยความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้นจาก 80,691 ตัน ในปี 2562/63 เป็น 93,551 ตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มกาแฟสดและกาแฟพิเศษ สะท้อนถึงรสนิยมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนและต้องการประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้กาแฟไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ซึ่งทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นอย่างมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพ ความผันผวนของราคา ต้นทุนการผลิตที่สูง ปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดแคลนแรงงาน จึงเป็นโจทย์สำคัญในการส่งเสริมกาแฟไทยให้สามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ และคว้าโอกาสในการเติบโตสู่ความยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายตลาด การนำนวัตกรรมมาใช้ และการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

"การลงนาม MOU ในวันนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างอนาคต ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานอย่างมั่นคง และยั่งยืน ซึ่งจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ผ่านมาของกระทรวงเกษตรฯ ที่ได้ประกาศให้กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญและเป็นเกษตรมูลค่าสูง ที่จะช่วยสร้างรายได้และยกระดับให้เกษตรกร ซึ่งเป็นการลดการนำเข้าและทดแทนการปลูกพืชชนิดอื่นที่มีปริมาณมากและผลผลิตล้นตลาด ให้หันมาปลูกปลูกพืชที่มีโอกาสอย่างแท้จริง โดยการปรับเปลี่ยนมาเพาะปลูกพืชที่ตลาดมีความต้องการและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ จึงหวังว่าจุดเริ่มต้นในวันนี้จะสามารถเชิญชวนพี่น้องเกษตรกรให้หันมาปลูกกาแฟให้มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี ต่อยอดด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และตรงตามความต้องการของตลาด" นางนฤมล กล่าว

นางนฤมล บอกอีกว่ากระทรวงเกษตรฯ ได้ถือเอาแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย EUDR ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังว่าทุกโครงการของกระทรวงเกษตรฯ จะต้องทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มากขึ้น ได้รับความเป็นธรรม และมีส่วนแบ่งรายได้ที่เหมาะสมให้กับพี่น้องเกษตรกรด้วย

ขณะที่นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การลงนามในครั้งนี้มีหน่วยงานร่วมมือจำนวนมาก เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร (เจ้าภาพ) กรมวิชาการเกษตร ส.ป.ก. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน สวทช. และอีกหลายหน่วยงาน รวมถึงภาคเอกชนรายใหญ่ เช่น CP ALL เนสท์เล่(ไทย) กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น รวมถึงหอการค้าไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมกาแฟและชาไทย สมาคมบาริสต้าไทย GIZ สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงองค์กรเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสต้าพะเยา เป็นต้น ความร่วมมือครั้งนี้มีสาระสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการตลาดที่เป็นธรรม การรับซื้อผลผลิตในราคายุติธรรม ลดการเผาในพื้นที่เกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการกาแฟไทย ที่เราไม่ได้มองแค่ผลผลิต แต่กำลังสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่เกษตรกรรายย่อยโดยเฉพาะในพื้นที่สูงจะสามารถเข้าถึงโอกาส เข้าถึงตลาด และเป็นเจ้าของอนาคตของตนเองได้อย่างแท้จริง

โดยภายใต้กรอบ MOU จะมีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรกว่า 12,000 ครัวเรือน เข้าสู่ระบบกาแฟคุณภาพภายใน 3 ปี โดยนำร่องในพื้นที่ 1,000 ไร่ พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและยุวเกษตรกร เข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมส่งเสริมการวิจัย เทคโนโลยี ตลาดที่โปร่งใส และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อน เช่น การวิจัยและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูล DNA Fingerprinting เพื่อสนับสนุนการอนุกรมวิธานพันธุ์กาแฟไทยอย่างเป็นระบบ ช่วยระบุอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแฟแต่ละชนิด เสริมความมั่นคงของทรัพยากรพันธุกรรมพื้นถิ่น และสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบควบคุม กำจัดโรคและแมลงศัตรูกาแฟ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟคุณภาพแก่เกษตรกร ส่งเสริมระบบ e-learning และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Learning โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรรุ่นใหม่และยุวเกษตรกร แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ระหว่างกัน เช่น การจัดเวิร์กช็อปในชุมชน ฟาร์มต้นแบบ หรือกลุ่มเครือข่ายความรู้ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างแรงบันดาลใจจากผู้ปฏิบัติจริง การส่งเสริมตลาดที่เป็นธรรม ระบบรับซื้อโปร่งใส และมี Traceability พัฒนา EUDR Mapping และพัฒนาระบบ Digital Trace Platform ที่ตรวจสอบได้แบบ real-time การสร้างโอกาสแข่งขันที่เท่าเทียม สอดคล้องมาตรฐานสากล เช่น EUDR เชื่อมโยงผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศผ่าน platform กลาง การรวมกลไกระดับนโยบาย-ชุมชน-พื้นที่ Contract Farming และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จัดทำสัญญาเกษตรพันธสัญญาอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ บูรณาการแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ลดการเผาในที่โล่ง เพื่อลดมลพิษ

และรักษาคุณภาพดิน การใช้ Biochar นำวัสดุชีวมวลไปผ่านกระบวนการเผาอย่างไม่สมบูรณ์เพื่อใช้ปรับปรุงดิน เพิ่มคาร์บอนในระบบ รวมถึงการปลูกพืชร่วม เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงปลูก ช่วยควบคุมศัตรูพืชตามธรรมชาติ และเพิ่มรายได้ทางเลือกแก่เกษตรกร ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจเกษตรกาแฟยั่งยืนในชุมชน และการพัฒนาเยาวชนและการประกวดกาแฟ บ่มเพาะยุวเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดัน “กาแฟไทย” ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรม และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกอย่างแท้จริง



เกษตรเขต 2 ภาคตะวันตก จัดเวทีการจัดการความรู้ (KM) ระดับเขต การใช้เทคโนโลยีการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผาในแปลงอ้อย เสริมความรู้เจ้าหน้าที่ และเกษตรกร 8 จังหวัดภาคตะวันตก

ข่าวทั่วไป Wednesday June 18, 2025 16:54 –ThaiPR.net



นายประสาน ปานคง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี เป็นประธานเปิดการจัดการเวทีการจัดการความรู้ (KM) ระดับเขต ครั้งที่ 2/2568 ในหัวข้อ "การใช้เทคโนโลยีการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผาในแปลงอ้อย" วิทยากร โดยนายดำรงศักดิ์ เหลืองวัฒนวิไล เกษตรกรดีเด่นระดับเขต สาขาอาชีพทำไร่ ประจำปี 2568 เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting ซึ่งสถานการณ์ในปัจจุบันนี้จะเห็นได้ว่าภาครัฐได้มีการเน้นย้ำมาตรการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน สภาพแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงภาคการเกษตรในระยะยาว ดังนั้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น และนำเสนอทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีการเกษตรทดแทนการเผา ซึ่งไม่เพียงแต่ลดปัญหามลพิษในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนทางการเกษตรอีกด้วย

โดยการจัดการเวทีการจัดการความรู้ (KM) ระดับเขต จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้แก่บุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุภารกิจและเป้าหมายตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ในปี 2568 นี้ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวิธีการทำงาน ปี 2568 ที่ผู้บริหารได้มอบแนวทาง (C4 : Collaboration Connect Create Consortium) ผู้เข้าร่วมได้แก่ เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ระดับเขต ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และเกษตรกรผู้สนใจในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคตะวันตกเข้าร่วมการถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ในแปลงอ้อยให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหามลพิษในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ต่อไป



รองผู้ว่าฯ ระยอง ช่วยชาวสวนขายผลไม้ ชวนมาซื้อราคาถูกกว่าหน้าสวน ก่อนผลไม้จะหมดสิ้นเดือนนี้



รองผู้ว่าฯ ระยอง ถือโทรโข่งตะโกนชวนคนมาซื้อผลไม้ช่วยเกษตรกรชาวสวนเมืองระยอง ช่วงสุดท้ายของผลไม้จะหมดสิ้นเดือนนี้เท่านั้น ราคาถูกกว่าหน้าสวนทุเรียนเหลือ กก.ละ 110 บาท มังคุดเหลือ กก.ละ 15 บาท

เมื่อเวลา 09.00 น. วันที่ 18 มิ.ย.ผู้สื่อข่าวรายงานว่า น.ส.สลาวีวรรณ ทัพทวิ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง พร้อมด้วย น.ส.วรรณ สีแดง เกษตรจังหวัดระยอง นายศิริวัฒน์ อันพร้อม ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ได้เดินทางไปตรวจเยี่ยมให้กำลังใจพี่น้องเกษตรกรชาวสวนผลไม้ของอำเภอเมืองระยอง ที่มาตั้งแผงขายผลไม้โดยตรงให้กับผู้บริโภคบริเวณสี่แยกเกาะกลอย ริมถนนบายพาสสาย 36 ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง โดยมีผลไม้คุณภาพทั้ง ทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ หมอนทอง ชะนี กระดุม และก้านยาว รวมทั้งยังมีเงาะ มังคุด ลองกอง กะท้อน จำนวนมาก

โดย น.ส.สลาวีวรรณ ทัพทวิ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ได้ถือโทรโข่งพูดประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยว และบรรดาพ่อค้าแม่ค้าที่ซื้อผลไม้ยกเซ้ง เพื่อไปขายต่อได้ช่วยอุดหนุนซื้อผลไม้ช่วยเกษตรกรชาวสวนของจังหวัดระยอง ซึ่งช่วงนี้เป็นช่วงสุดท้ายของฤดูกาลที่ผลไม้จะออกสู่ตลาดในสิ้นเดือนนี้เท่านั้น พร้อมทั้งเคาะดูเลือกความสุกแก่ของทุเรียนให้กับนักท่องเที่ยวที่มาซื้อด้วย ซึ่งผลไม้ที่มาวางจำหน่ายดังกล่าว เกษตรกรเจ้าของสวนเองที่นำมาให้กับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งราคาถูกพอๆ กับหน้าสวน หรือบางรายถูกกว่าหน้าสวนอีก โดยเฉพาะทุเรียนหมอนทองจากกว่าราคาหน้าสวน 130 บาท ราคาเพียง 110 บาท ขณะที่มังคุดราคาท้องตลาด 30-50 บาท เหลือ 15 บาทเท่านั้น

รองผู้ว่าฯขายเอง ผลไม้คุณภาพจากสวนต่างๆ ใน จ.ระยองช่วงโค้งสุดท้ายฤดูผลผลิตปี 68

เผยแพร่: 18 มิ.ย. 2568 17:39 | ปรับปรุง: 18 มิ.ย. 2568 17:39 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



146



ระยอง - รองผู้ว่าฯ ขายเองถือโทรโข่งเชิญชวนผู้บริโภคซื้อผลไม้คุณภาพจากเจ้าของสวนต่างๆ ใน จ.ระยอง ช่วงโค้งสุดท้ายผลผลิตปี 68 ที่จะออกสู่ตลาดถึงสิ้นเดือน มิ.ย. นี้เท่านั้น ทั้งทุเรียน มังคุดและเงาะ ซึ่งเจ้าของสวนนำออกมาตั้งแผงขายบริเวณสี่แยกเกาะกลอย ริมถนนบายพาส 36 ชูราคาถูกกว่าซื้อหน้าสวน

เมื่อเวลา 09.00 น. วันนี้ (18 มิ.ย.) น.ส.สลาริวรรณ ทัพทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง พร้อมด้วย น.ส.วรนุช สีแดง เกษตรจังหวัดระยอง ,นายศิรวัฒน์ อ้นพร้อม ประชาสัมพันธ์จังหวัดและเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ได้ลงพื้นที่ที่ตรวจเยี่ยมให้กำลังใจเกษตรกรชาวสวนผลไม้ในเขต อ.เมืองระยอง ที่ออกมาตั้งแผงขายผลไม้บริเวณสี่แยกเกาะกลอย ริมถนนบายพาสสาย 36 ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง

โดยได้นำผลไม้คุณภาพทั้ง ทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ อาทิ หมอนทอง ,ชะนี ,กระดุม และก้านยาว รวมทั้งเงาะ มังคุด ลองกอง และกะท้อน ออกมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ทั้งนี้ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ได้ถือโทรโข่งพูดประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยว และบรรดาพ่อค้าแม่ค้าจากต่างถิ่นให้ซื้อผลไม้ยกแผง เพื่อนำไปขายต่อ ซึ่งถือเป็นการช่วยอุดหนุนซื้อผลไม้ของชาวสวนโดยตรง และยังบอกอีกว่าช่วงนี้เป็นช่วงสุดท้ายของฤดูกาลที่ผลไม้ระยองจะออกสู่ตลาดถึงแค่สิ้นเดือนนี้เท่านั้น

ซึ่งผลไม้ที่นำมาวางจำหน่าย เกษตรกรเจ้าของสวนได้นำมาขายให้กับผู้บริโภคเองโดยตรง จึงทำให้ราคาถูกพอๆ กับราคาขายหน้าสวน หรือบางรายอาจถูกกว่าหน้าสวนด้วย

ทั้งนี้ ทูเรียนหมอนทองระยอง ราคาหน้าสวนขายที่กิโลกรัมละ 130 บาท แต่เมื่อนำมาขายที่บริเวณดังกล่าว เจ้าของสวนได้ลดราคาเหลือเพียง 110 บาท ต่อกิโลกรัม เช่นเดียวกับมังคุด ที่จำหน่ายในท้องตลาดที่ 30-50 บาท แต่เมื่อนำมาขายบริเวณดังกล่าวก็เหลือแค่เพียง 15 บาทต่อกิโลกรัมเท่านั้น

เช่นเดียวกับ นายสมบูรณ์ เพ็ชรฉกรรจ์ ประธานวิสาหกิจชุมชนผลไม้อำเภอเมืองระยอง ที่บอกว่าจุดจำหน่ายผลไม้บริเวณสี่แยกเกาะกลอย ริมถนนบายพาสสาย 36 ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง เป็นจุดที่ชาวสวนนำผลผลิตออกขายตรงให้กับผู้บริโภคมานานหลายปีแล้ว โดยได้รับความอนุเคราะห์จากแขวงทางหลวง ซึ่งขณะนี้ก็ได้มีการมองหาพื้นที่สำรองไว้สำหรับขายผลผลิตทางการเกษตรจุดใหม่ไว้แล้ว

และได้ยื่นหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อที่ดินจุดที่จะทำเป็นพื้นที่ซื้อขายผลผลิตใหม่ เพื่อให้เป็นจุดขายที่ถาวรต่อไป



รองผู้ว่าระยองชวนชมของดีช่วยเกษตรกรชาวสวนขายผลไม้มาซื้อราคาถูกกว่าหน้าสวนก่อนผลไม้จะหมด
สิ้นเดือนนี้

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=P3R8dXuEfB4>





เกษตรกรไรซ์เลี้ยงจิ้งหรีดส่งขายสร้างรายได้อย่างงาม

แชร์ กด ไลน์

© 18 มิถุนายน 2568 17:24 น. | สยามรัฐออนไลน์ | ชาวทั่วไป



วันที่ 18 มิถุนายน 2568 นางสาวศิริรัตน์ ชูรัตน์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ รักษาราชการแทนเกษตรอำเภอค้อวัง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ลงพื้นที่ติดตามเยี่ยมเยียนเกษตรกรเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจซึ่ง ได้แก่ จิ้งหรีด โดย นางพุลศรี ยอดสง่า อายุ 50 ปี อยู่ หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำอ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร

ซึ่งจากการลงพื้นที่เกษตรกรมีการเลี้ยงจิ้งหรีดประมาณ 20 บ่อ โดยจะมีการพักไข่ของจิ้งหรีดเพื่อลดต้นทุนเอง โดยจะนำขุยมะพร้าวชุบน้ำใส่ถาดแล้วนำไปวางในบ่อจิ้งหรีดประมาณ 1 วัน จิ้งหรีดจะวางไข่ ลักษณะไข่จะเป็นสีขาว จากนั้นวางถาดเพาะเลี้ยงไว้ประมาณ 3 วัน แล้วนำไปเพาะเลี้ยงในกระสอบอีกประมาณ 3 วัน จากนั้นนำไปใส่ที่เพาะออกไปใส่ในบ่อเลี้ยงจิ้งหรีดโดยใช้ประมาณ 1.5 กิโลกรัม ต่อ 1 บ่อ จากนั้นเมื่อจิ้งหรีดออกเป็นตัวแล้ว จะเลี้ยงจิ้งหรีดโดยใช้อาหารสำเร็จรูปและรำข้าว โดยจะให้ทุกเช้า บ่อละประมาณ 5 กิโลกรัม พร้อมทั้งใส่ท่อเพื่อให้ น้ำจิ้งหรีด โดยจะเลี้ยงประมาณ 35-40 วัน ก็สามารถนำไปจำหน่ายได้ โดยหนึ่งบ่อจะให้ผลผลิตประมาณ 15-20 กิโลกรัม การจำหน่ายจะเน้นจำหน่ายตามตลาดสดในตัวอำเภอบริเวณใกล้เคียง โดยจะยกไปจำหน่ายทั้งบ่อ ในส่วนราคาจำหน่าย ขายปลีกชดละ 20 บาท และจำหน่ายเป็นกิโลกรัมในราคา กิโลกรัมละ 180 บาท โดยจะนำไปจำหน่ายทุกวัน วันละไม่ต่ำกว่า 15 กิโลกรัม

โดยนางพุลศรี กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ภายในฟาร์มมีการวางแผนการเลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อให้มีผลผลิตจำหน่ายได้ทุกวัน และสามารถจำหน่ายหมดทุกวัน ซึ่งจิ้งหรีดนี้ตลาด หรือผู้บริโภคมีความต้องการแต่ในพื้นที่อำเภอค้อวังไม่มีเกษตรกรที่เพาะเลี้ยง ซึ่งการเลี้ยงจิ้งหรีดมีต้นทุนการผลิตในช่วงแรก เช่น โรงเรือนเพาะเลี้ยง บ่อที่ใช้เลี้ยง วัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งอาหารที่ใช้เลี้ยง แต่เมื่อเลี้ยงแล้ว และเลี้ยงจิ้งหรีดอย่างต่อเนื่องก็สามารถคืนต้นทุนการผลิตในด้านโรงเรือนและบ่อเลี้ยง แต่ที่ยังเป็นต้นทุนคือ อาหารสำเร็จรูป แต่เมื่อจำหน่ายและหักค่าใช้จ่ายแล้วก็ยังมีรายได้ที่เพียงพอต่อครอบครัวได้

จากการสอบถามข้อมูลของเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอค้อวัง พบว่า นางพุลศรี สามารถจำหน่ายได้ทั้งหน้าฟาร์ม และจำหน่ายตลาดชุมชนบริเวณใกล้เคียง ทำให้สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 40,000 บาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วยังคงเป็นรายได้ที่ดีและมั่นคง ทั้งนี้สำนักงานเกษตรอำเภอค้อวัง ได้ให้คำแนะนำในด้านโรคและแมลงศัตรูพืช ซึ่งจิ้งหรีดเป็นแมลงที่ไม่ค่อยมีโรคและศัตรูมารบกวนมากนัก แต่ก็ควรป้องกันไว้ก่อนดีกว่า การกำจัด ซึ่งจะเป็นอันตรายต่อจิ้งหรีดและผู้บริโภค โรคและศัตรูของจิ้งหรีดที่มักพบ เช่น โรคทางเดินอาหาร ซึ่งเกิดจากจิ้งหรีดได้รับอาหารที่ไม่สะอาด เกิดเชื้อรา วิธีป้องกัน คือ การให้อาหารที่มีจำนวนพอเหมาะกับจำนวนจิ้งหรีด เมื่อเก็บผลผลิตหมดแล้วควรทำความสะอาดบ่อ ก่อนนำจิ้งหรีดรุ่นใหม่มาเลี้ยง วัสดุอุปกรณ์การเลี้ยงต้องล้างฆ่าเชื้อทุกชนิด โดยฆ่าเชื้อด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทิ้งไว้อย่างน้อย 30 วัน แผงกระดาษที่อยู่อาศัยให้เผาทิ้ง ตัวจิ้งหรีดให้เผาทำลาย

ด้านสัตว์ศัตรู เช่น มด จิ้งจก ไร แมงมุม ป้องกันโดยใช้ตาข่ายคลุมให้มิดชิด และการใช้น้ำรองเสาขาของบ่อ เพื่อเป็นการป้องกันมดขึ้นมาทำลายจิ้งหรีดได้ นอกจากนี้มูลหรือเศษอาหารที่เหลืออยู่ภายในบ่อหลังจากจำหน่ายจิ้งหรีดแล้ว จะนำไปทำปุ๋ยใส่ในแปลงนาข้าวได้อีกด้วย ซึ่งหากเกษตรกรท่านใดสนใจในการเลี้ยงจิ้งหรีด สามารถติดต่อสอบถาม โทร.087-2422158

เกษตรเชียงใหม่จับมือพาณิชย์ เตรียมความพร้อม ล่วงหน้าขายลำไย

18 Jun 68



วันที่ 18 มิถุนายน 2568 เวลา 09.30 น. นายเจริญ พิมพ์ขาล เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ นางกนกรัตน์ ยุทธิรัตน์ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ นำเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไยทำสัญญาซื้อขายลำไย (MOU) กับนายธนกฤต ตันวัฒนากุล นายกสมาคมผู้ผลิตลำไยภาคเหนือ ร่วมนำผู้ประกอบการร่วมเจรจาข้อตกลง ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารอำนวยการศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ผลิตลำไยมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย จำนวน 443,622 ไร่ คาดการณ์ผลผลิตในฤดูประมาณ 275,615 ตัน และจะให้ผลผลิตมากที่สุดในปลายเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนสิงหาคม กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งรวมกลุ่มต่อรองทั้งด้านปัจจัยการผลิต ตลอดจนการจำหน่ายสินค้าและสามารถเป็นจุดคัดคุณภาพ รวบรวมแก่ผู้ประกอบการได้ ดังที่มีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) การเชื่อมโยงผลผลิตลำไยสู่ครัวเรือนจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างสมาคมลำไยอบแห้งภาคเหนือ และกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ในวันที่ โดยกลุ่มเกษตรกรทั้ง 17 กลุ่ม จาก 11 อำเภอ ทำให้เกษตรกรมีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดจำนวนมาก ได้ราคาอย่างเป็นธรรม ผู้ผลิตได้สินค้าที่มีคุณภาพ และเป็นการส่งเสริมศักยภาพการแปรรูป เพื่อการส่งออกในอนาคต และสร้างคามยั่งยืนในการบริหารจัดการผลไม้คุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรเชียงใหม่ ประชุมเตรียมการจัดงานคลินิก เกษตรเคลื่อนที่ฯ

18 Jun 68



เตรียมการจัดงานคลินิกเกษตรฯ

เกษตรเชียงใหม่ ประชุมเตรียมการจัดงาน คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ 24 มิถุนายน 2568 ณ ณ เทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด เชิญชวนเกษตรกรผู้สนใจเข้ารับบริการ

วันที่ 17 มิถุนายน 2568 เวลา 10.00 น. นายเจริญ พิมพ์ขาล เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานการประชุม ประชุมเตรียมการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ไตรมาสที่ 3 พร้อมนางนันทริยา ธรรมโพธิพงศ์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และนายเสริมพงษ์ พงษ์พิกุล เกษตรอำเภอดอยสะเก็ด ร่วมประชุมเตรียมการจัดงานตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2568 พร้อมด้วยปลัดอาวุโสอำเภอดอยสะเก็ด, นายกเทศมนตรีเทศบาลลำราญราษฎร์, ผู้นำท้องถิ่น และหน่วยงานบูรณาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการจัดงาน ให้เป็นด้วยความเรียบร้อย ซึ่งมีกำหนดการจัดงานขึ้น ในวันที่ 24 มิถุนายน 2568 ณ เทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ขอเชิญท่านเกษตรกรผู้สนใจเข้ารับบริการทางการเกษตร กับหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตร ตามวันและเวลาดังกล่าว โดยกิจกรรมประกอบด้วย โรคและแมลงศัตรูพืช การปรับปรุงดิน การดูแลพืชการบริการทำหมันสุนัข ตลอดจนได้รับปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์พืชผักสวนครัว สารชีวภัณฑ์ เวชภัณฑ์ น้ำหมัก และยังสามารถนำความรู้คำแนะนำไปใช้ประโยชน์ เช่น เรื่องโรคและแมลงศัตรูพืช การปรับปรุงบำรุงดิน การเลี้ยงสัตว์ การเลี้ยงสัตว์น้ำ การบริหารจัดการน้ำ กฎหมายที่ดิน ส.ป.ก. เป็นต้น



呂 ภัชชกร สารวรรณ ๑8 มิถุนายน, 2025

สตูล

สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว พร้อมย้ำเกษตรกรต้องไม่ตัดทุเรียนอ่อนเพื่อคงคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน

สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว พร้อมย้ำเกษตรกรต้องไม่ตัดทุเรียนอ่อนเพื่อคงคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน

ที่ แปลงทุเรียนของนายสมมาตร เทศนอก หมู่ที่ 9 ตำบลท่าแพ อำเภอท่าแพ จังหวัดสตูล นายศักระ กปิลกาญจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล เป็นประธานในวันตัดทุเรียนมีดแรก พร้อมด้วย ทพญ.สุกิริติ กปิลกาญจน์ ประธานชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดสตูล/นายกเหล่ากาชาดจังหวัดสตูล โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สำนักงานเกษตรอำเภอท่าแพ ผู้นำท้องที่ท้องถิ่น และผู้ประกอบการ และเกษตรกรในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมเป็นเกียรติ หลังผลผลิตทุเรียนในพื้นที่เริ่มออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดในฤดูกาลนี้

ภายในงานมีการแนะนำเกษตรกรเจ้าของแปลง การสาธิตการตัดทุเรียน การชิมทุเรียน และการมอบกล่องทุเรียนแก่เกษตรกร ปัจจุบัน จังหวัดสตูลมีเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจำนวน 4,842 ราย พื้นที่ให้ผลผลิตรวม 3,816 ไร่ โดยในปี 2568 คาดการณ์ผลผลิตรวมประมาณ 1,919 ตัน จำหน่ายผ่านช่องทางหลากหลาย อาทิ ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน สหกรณ์ Modern Trade ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค โดยมีเกษตรกรจำนวน 124 ราย 136 แปลง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แล้ว

แปลงทุเรียนของ นายสมมาตร เทศนอก ซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีพื้นที่รวม 32 ไร่ ปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง อายุเฉลี่ย 5-6 ปี บริหารจัดการแปลงอย่างมีระบบ โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการควบคุมศัตรูพืช วางระบบน้ำแบบสปริงเกอร์ และใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ส่งผลให้ผลผลิตเฉลี่ยสูงถึง 750-800 กิโลกรัมต่อไร่ หรือประมาณ 22,500 กิโลกรัมต่อฤดูกาล สร้างรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 400,000 บาท แปลงดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และเป็นแปลงเรียนรู้ต้นแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตทุเรียนคุณภาพให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ รวมถึงมีการเชื่อมโยงตลาดสมัยใหม่และช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

สำหรับอำเภอท่าแพ ในปี 2568 มีพื้นที่ปลูกทุเรียนรวมประมาณ 726 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 329 ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม 174.34 ตัน หรือเฉลี่ย 530 กิโลกรัมต่อไร่ โดยจะให้ผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม ซึ่งคาดว่าจะมีผลผลิตมากถึง 140 ตัน สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูลยังคงดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดทุเรียนคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบการผลิตไม้ผลของจังหวัดสตูลในระยะยาว

สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว พร้อมย้ำเกษตรกรต้องไม่ตัดทุเรียนอ่อนเพื่อคงคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน



77kaoded

อัปเดต 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 16 ชั่วโมงที่ผ่านมา • 77Kaoded

ติดตาม



สตูลตัดทุเรียนมีดแรกเริ่มต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว พร้อมย้ำเกษตรกรต้องไม่ตัดทุเรียนอ่อนเพื่อคงคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน

ที่ แปลงทุเรียนของนายสมมาตร เทศนอก หมู่ที่ 9 ตำบลท่าแพ อำเภอท่าแพ จังหวัดสตูล นายศักระ กปิลกาญจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล เป็นประธานในวันตัดทุเรียนมีดแรก พร้อมด้วย ทพญ.สุกิริติ กปิลกาญจน์ ประธานชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดสตูล/นายกเหล่ากาชาดจังหวัดสตูล โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สำนักงานเกษตรอำเภอท่าแพ ผู้นำท้องที่ท้องถิ่น และผู้ประกอบการ และเกษตรกรในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมเป็นเกียรติ หลังผลผลิตทุเรียนในพื้นที่เริ่มออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดในฤดูกาลนี้

ภายในงานมีการแนะนำเกษตรกรเจ้าของแปลง การสาธิตการตัดทุเรียน การชิมทุเรียน และการมอบกล่องทุเรียนแก่เกษตรกร ปัจจุบัน จังหวัดสตูลมีเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจำนวน 4,842 ราย พื้นที่ให้ผลผลิตรวม 3,816 ไร่ โดยในปี 2568 คาดการณ์ผลผลิตรวมประมาณ 1,919 ตัน จำหน่ายผ่านช่องทางหลากหลาย อาทิ ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน สหกรณ์ Modern Trade ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค โดยมีเกษตรกรจำนวน 124 ราย 136 แปลง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แล้ว

แปลงทุเรียนของ นายสมมาตร เทศนอก ซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีพื้นที่รวม 32 ไร่ ปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง อายุเฉลี่ย 5-6 ปี บริหารจัดการแปลงอย่างมีระบบ โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการควบคุมศัตรูพืช วางระบบน้ำแบบสปริงเกอร์ และใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ส่งผลให้ผลผลิตเฉลี่ยสูงถึง 750-800 กิโลกรัมต่อไร่ หรือประมาณ 22,500 กิโลกรัมต่อฤดูกาล สร้างรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 400,000 บาท แปลง

ดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และเป็นแปลงเรียนรู้ต้นแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตทุเรียนคุณภาพให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ รวมถึงมีการเชื่อมโยงตลาดสมัยใหม่และช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

สำหรับอำเภอกาแพง ในปี 2568 มีพื้นที่ปลูกทุเรียนรวมประมาณ 726 ไร่ เป็นพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 329 ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม 174.34 ตัน หรือเฉลี่ย 530 กิโลกรัมต่อไร่ โดยจะให้ผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม ซึ่งคาดว่าจะมีผลผลิตมากถึง 140 ตัน สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูลยังคงดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดทุเรียนคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบการผลิตไม้ผลของจังหวัดสตูลในระยะยาว



ผู้เขียน: สารวรรณิ 18 มิถุนายน, 2025

สตูล

สตูลคิดต่างจึงสำเร็จปลูกทุเรียนยกละ 3 ต้น เพิ่มผลผลิตสร้างรายได้สุดปัง

สตูลคิดต่างจึงสำเร็จปลูกทุเรียนยกละ 3 ต้นเพิ่มผลผลิตสร้างรายได้สุดปัง

ที่สวนทุเรียนลุงชัย เนื้อที่ประมาณ 17 ไร่ ในพื้นที่หมู่ที่ 7 ต.แปะ-ระ อ.ท่าแพ จ.สตูล เป็นสวนที่มีแนวคิดต่างในการปลูกทุเรียนรูปแบบใหม่ โดยมีการปลูกทุเรียนหมอนทองแบบยกละ 3 ต้นที่แตกต่างก็คือแต่ละโคกจะมีต้นทุเรียน 3 ต้นวางเป็นมุมสามเหลี่ยม เนื้อที่ดังกล่าวมีการปลูกทุเรียนทั้งหมด 238 โคก ระยะห่างต่อโคกจะอยู่ที่ 8x9 เมตร ซึ่งถ้าหากปลูกโคกละ 1 ต้นตามปกติ จะได้ต้นทุเรียนแค่ 238 ต้น แต่เมื่อคิดต่างมาปลูกโคกละ 3 ต้นก็จะได้ต้นทุเรียนถึง 714 ต้น

นายไพฑูรย์ ไชยรักษ์ เกษตรกรหนุ่มเจ้าของสวนกล่าวว่า อดีตตนเองเคยเป็นผู้จัดการบริษัทไอทีในประเทศมาเลเซีย แต่รักในอาชีพเกษตรกรเพราะพ่อก็เป็นเกษตรกร และเมื่อหลายปีที่ผ่านมาต้องการจะปลูกทุเรียนในเนื้อที่ดังกล่าว จึงลองศึกษาเรียนรู้และมีแนวคิดต่างว่าจะปลูกทุเรียนโคก 3 ต้นเพราะเหตุผลที่ว่าถ้ามีจำนวนต้นมากกว่า จะต้องให้ผลผลิตที่มากกว่า จึงได้ลงมือปลูก ผ่านไป 4 ปีทุเรียนก็เริ่มให้ผลผลิตและสังเกตว่าจะให้ผลผลิตมากกว่าการปลูกโคกละ 1 ต้นถึง 2 เท่า จนปีนี้ทุเรียนของตนก็ให้ผลผลิตมาเป็นปีที่ 5 แล้วโดยแต่ละปีจะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

นายไพฑูรย์กล่าวต่อว่า การปลูกทุเรียนโคก 3 ต้นช่วยให้ประหยัดปุ๋ยประหยัดน้ำ ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก แต่สำคัญอยู่ที่การควบคุมทรงพุ่ม โดยแต่ละต้นจะตัดแต่งทรงพุ่มให้กิ่งแผ่ออกแค่ 120 องศาต่อต้น ทำให้ทั้ง 3 ต้นใน 1 โคกมีกิ่งครบ 360 องศา แต่ในแต่ละต้นจะมีกิ่งที่ไม่มากแต่จะโตและแข็งแรง ทำให้สามารถแขวนลูกได้เยอะกว่า

ด้านนายรัฐศักดิ์ เตาวะโต นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการสำนักงานเกษตรอำเภอท่าแพ กล่าวว่า วันนี้ได้ลงตรวจแปลงตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด สำหรับทุเรียนของสตูลจะมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงปลายเดือนมิถุนายน แต่ปัญหาที่เกษตรกรเจอมากก็คือในเรื่องของการต่อรองราคาซึ่งในพื้นที่จ.สตูลการปลูกทุเรียนถือว่ายังมีไม่มากจึงยังไม่มีล้งที่มาซื้อเพราะไม่คุ้มในการเดินทาง การซื้อขายจึงต้องผ่านพ่อค้าคนกลางอีกทีทำให้เกษตรกรโดนกดราคาอีกทอด โดยช่วงนี้จะรับซื้ออยู่ที่ 90 บาท หลังจากนั้นทางสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูลร่วมกับสำนักงานเกษตรทุกอำเภอจะให้ความรู้กับเกษตรกรในการผลิตทุเรียนที่ได้มาตรฐานและจะจัดให้มีการรวมกลุ่มเพื่อให้มีผลผลิตที่ได้จำนวนมากและมีมาตรฐานเพื่อเป็นแนวทางในการต่อรองราคากับผู้รับซื้อในปีต่อไป

จ.นราธิวาส ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนราธิวาส ครั้งที่2/2568



จ.นราธิวาส ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนราธิวาส ครั้งที่2/2568

วันนี้ (18 มิ.ย.68) ที่ห้องประชุมชัยภูวนาวัตร สำนักงานเกษตรจังหวัดนราธิวาส ตำบลลำภู อำเภอเมืองนราธิวาส นายจตุรงค์ พรหมวิจิตร เกษตรจังหวัดนราธิวาส เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนราธิวาส ครั้งที่2/2568 โดยมีคณะอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้ ในที่ประชุมได้มีการนำเสนอการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ในการผลักดันเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดนราธิวาสให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



'UBE' จับมือรัฐ 'ขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อิทธิ ด้านทานไวรัสใบด่าง' ส่งมอบพันธุ์สะอาดผลผลิตดี ให้เกษตรกรต้นแบบ จ.อุบลฯ ร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก 20,000 ไร่ ปี 2570



'บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล' หรือ UBE ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจร ร่วมส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังที่ยั่งยืนมีประสิทธิภาพ จัดโครงการ "ขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อิทธิ ด้านทานไวรัสใบด่าง" สำหรับฤดูกาลผลิต 2568/2569 ส่งมอบพันธุ์สะอาดสายพันธุ์ "อิทธิ" พันธุ์มันสำปะหลังต้านทานโรคไวรัสใบด่างในมันสำปะหลัง ที่ให้ผลผลิตมีเปอร์เซ็นต์แป้งสูง ภายใต้ความร่วมมือมูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย (TTDI) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี กรมส่งเสริมการเกษตร กว่า 30,000 ลำ ให้กับเกษตรกรต้นแบบในจ.อุบลราชธานี ตั้งต้นขยายสู่เป้าหมาย 20,000 ไร่ ภายในปี 2570 รุกสร้างความมั่นคงทางอาหาร

'UBE' จับมือรัฐ 'ขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อิทธิ ด้านทานไวรัสใบด่าง' ส่งมอบพันธุ์สะอาดผลผลิตดี ให้เกษตรกรต้นแบบ จ.อุบลฯ ร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก 20,000 ไร่ ปี 2570

นางสาวสุรีย์ส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า บจ. อุบลชัยฟลาวเวอร์ (UBS) บริษัทในเครือของ บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล (UBE) มีนโยบายส่งเสริมและรับซื้อมันสำปะหลังอินทรีย์ 50,000 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ โดยคำนึงถึงการจัดการที่ยั่งยืนโดยเฉพาะความเสี่ยงที่ทำลายจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรให้มีผลิตดี และรายได้ดี ตามหลักตลาดนำการผลิตซึ่งเรารับซื้อมันสำปะหลังอินทรีย์มาตรฐานสากล เราส่งเสริมครบวงจรตั้งแต่ อบรมภายใต้วิชาที่ชื่อว่า "อุบลโมเดล" คือการร่วมมืออบรมเกษตรกรกับหน่วยงานภาครัฐ ปรับวิธีการผลิตใช้เครื่องจักรกลมาทดแทนแรงงานสูงอายุ ส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ผ่านการรับรองไม่ว่าจะเป็น ปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟาร์ 3 สำหรับแช่ท่อนพันธุ์ สารปรับปรุงดินไบโอฮับ ผ่านการรับรอง IFAOM โดยเฉพาะปัจจัยการผลิตที่สำคัญคือ พันธุ์มันสำปะหลังที่มีคุณภาพ จะช่วยสร้างความยั่งยืนหมุนเวียนในระบบการผลิตมันสำปะหลังได้อย่างครบวงจร

สำหรับที่มาของพันธุ์มันสำปะหลังอิทธิ บจ. อุบลชัยฟลาวเวอร์ (UBS) ได้จับร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย (TTDI) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมพัฒนาพันธุ์มันสำปะหลังให้มีความต้านทานโรคใบด่าง ทนแล้ง และให้ผลผลิตดี จากนั้นนำมาขยายพันธุ์โดยใช้เทคนิคเร่งรัดที่เรียกว่า X20 จนได้ต้นกล้าพันธุ์คุณภาพกว่า 65,000 ต้น และได้วางเป้าหมายมุ่งมั่นส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังอิทธิให้กับเกษตรกรจำนวน 20,000 ไร่ ภายในปี 2570 รวมทั้งเดินหน้าขยายการผลิตท่อนพันธุ์ "อิทธิ" ด้วยเทคนิค X20 เพิ่มขึ้น 200,000 ต้น เพื่อให้ครอบคลุมเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจะช่วยให้พื้นที่การปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดข้างเคียงมีปริมาณการระบาดของโรคไวรัสใบด่างลดลงไปจนถึงปลอดโรคได้ในอนาคต

นางสาวกัญทิพร กรรณสูต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายส่งเสริมและบริการนวัตกรรมเกษตร UBS กล่าวเสริมว่า โครงการ "ขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อิทธิ ต้านทานโรคไวรัสใบด่าง" ได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย (TTDI) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เริ่มต้นรับกล้าพันธุ์อิทธิจำนวน 65,000 ต้น ในเดือนมีนาคม 2567 มาขยายผ่านกระบวนการเกษตรกรต้นแบบมันอินทรีย์ที่มีระบบนำหยดและการจัดการที่ดีจำนวน 10 ราย สามารถขยายได้ 25 ไร่ ให้ผลผลิตจำนวน 80,000 ลำในปี 2568 มาขยายต่อในกระบวนการให้ทางภาครัฐมาเรียนรู้การขยาย X20 ในพื้นที่ เพื่อช่วยกันคนละไม้คนละมือในการขยายให้ได้มากที่สุดในปี 2568

ทั้งนี้บรรยากาศการขยายผลการรับรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของโรคใบด่าง และแนะนำสายพันธุ์อิทธิทางสำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี ได้จัดขึ้นภายใต้ "โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ" ซึ่งภายในงานได้แสดงนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตท่อนพันธุ์มันอินทรีย์ การปลูกด้วยระบบอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ "ไบโอฮับ" เช่น ปุ๋ยชีวภาพ PGPR 2, PGPR3 วัสดุปรับปรุงดินจากกากมันสำปะหลัง อื่นๆ ภายใต้แบรนด์ รวมถึงแสดงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังแบรนด์ "ทาสูกะ" เพื่อให้เกษตรกรเห็นศักยภาพของมันสำปะหลังตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

"เรามุ่งมั่นในการส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังที่มีประสิทธิภาพให้กับเกษตรกร โครงการขยายมันสำปะหลังสายพันธุ์อิทธิ ต้านทานใบด่าง ไม่ใช่แค่การส่งมอบพันธุ์มันให้กับเกษตรกร แต่ยังให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบวงจร ตั้งแต่เทคนิคการปลูก การดูแลรักษา การป้องกัน กำจัดโรคใบด่าง ไปจนถึงการบริหารจัดการแปลงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้และสร้างผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรรับมือกับโรคระบาดและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ดียิ่งขึ้น เป็นการวางรากฐานสู่ความมั่นคงทางอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย" นางสาวกัญทิพร กล่าว

โดย บจ.อุบลชัยฟลาวเวอร์ ในฐานะผู้นำด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย บริษัทฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งต่อสังคม เกษตรกร และผู้บริโภคทั่วโลก