



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 12 กรกฎาคม 2568

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
คลินิกเกษตร	1	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568	thaipr.net
ภัยพิบัติ	2	ผู้ว่าฯแพร่ “ลงพื้นที่” ด่วนหลังชาวบ้านประสบภัยน้ำไหลหลากที่ อ.ร้องกวาง	Talk news online
งานผลไม้ GI	3	กาญจนบุรี – เกษตรจังหวัดจัดงานผลไม้ GI และของดีวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ จังหวัดกาญจนบุรี	เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
เกษตรอัจฉริยะ	4	เรื่องจริง! จาก 'หมู่บ้านร้าง' สู่เกษตรอัจฉริยะ 'Mango Land' ส่งออกมะม่วงทั้งตำบล	เว็บไซต์ post today
กล้วยพันธุ์ดี	5	แนะเทคนิคการผลิตกล้วยพันธุ์ดี จำหน่ายเชิงการค้า	เว็บไซต์ข่าวสด
กล้วยหอมทอง GI	6	พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับสินค้า GI กล้วยหอมทองเพชรบุรี	เว็บไซต์ NBT CONNEXT



โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุ เคราะห้ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุ ราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิม พระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568

เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเขาย้อย ร่วมกิจกรรมโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห้ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568 ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมีนายชัยพล ภูตองลม รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน มีเกษตรกรร่วมงาน จำนวนกว่า 100 ราย พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกับ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี จัดกิจกรรมโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในการแก้ไขปัญหาการผลิตด้านการเกษตร และสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร เป็นการปฏิบัติงานในเชิงรุกที่ทำให้เกษตรกรในพื้นที่ที่มีปัญหาได้รับบริการทางการเกษตรได้อย่างรวดเร็วทั่วถึง

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการด้านการเกษตร การให้บริการคลินิกต่าง ๆ ของหน่วยงาน สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น คลินิกด้านพืช สัตว์ ประมง ดินและปุ๋ย และคลินิกอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรีได้ให้เกียรติมอบโฉนดเพื่อการเกษตรและโฉนดต้นไม้ จำนวน 10 ราย และมอบปัจจัย (พันธุ์ไม้,พันธุ์ปลา) แก่ตัวแทนชุมชนและมอบพันธุ์ไม้ พันธุ์ปลา แก่ตัวแทนชุมชน



Home > ทุกมุมทั่วไทย

ผู้ว่าฯแพร่ “ลงพื้นที่” ด่วนหลังชาวบ้านประสบภัยน้ำไหลหลาก ที่ อ.ร้องกวาง

4 วัน ago in ทุกมุมทั่วไทย Reading Time: 1 min read

12 AA 0



นายสมชัย เลิศประสิทธิพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่/ผู้อำนวยการจังหวัด พร้อมด้วย นายธีระ แก้วมา นายอำเภอร้องกวาง, นางสาวราฟา จันตะปะตุ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และการจัดการ สนง.ปภ.จ.แพร่ นายวสันต์ รวดเร็ว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่โทน พร้อมผู้บริหาร สมาชิกสภา กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ ผู้นำชุมชน ลงพื้นที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือเบื้องต้น ผู้ประสบอุทกภัย น้ำป่าไหลหลากในพื้นที่ตำบลไผ่โทน อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ หลังจากเมื่อคืนมีฝนตกหนัก น้ำไหลหลาก มรชาชาวบ้านได้รับผลกระทบ

นางสาวอัญชลี ปัญญาขาว เกษตรจังหวัดแพร่ กล่าวว่า สถานการณ์น้ำ(อุทกภัย)จังหวัดแพร่ เมื่อเวลา ประมาณ 01.30 น ของวันที่ 11 กรกฎาคม 2568 มีฝนตกหนัก ทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลาก และน้ำล้นตลิ่งห้วยแม่คำมี เข้าท่วมบ้านเรือนราษฎร และพื้นที่เกษตร หมู่ที่ 2, 3, 4, 5 ที่ตำบลห้วยโรงและตำบลไผ่โทน อำเภอ ร้องกวาง จังหวัดแพร่ รวมพื้นที่ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ รวมประมาณ 3,156 ไร่

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ มอบหมายให้เกษตรอำเภอร้องกวางพร้อมเจ้าหน้าที่ฯลงพื้นที่ร่วมกับ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ในการช่วยเหลือฯ พร้อมได้ให้คำแนะนำให้เกษตรกรที่แปลงมีน้ำท่วมขัง เร่งระบายน้ำออกเพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดกับพืชสวน ความเสียหายอยู่ระหว่างสำรวจ

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ได้แจ้งให้สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิดและรายงานให้จังหวัดแพร่ต่อไป

นายธีระ แก้วมา นายอำเภอร้องกวาง นำทีมช่วยเหลือบ้านที่ได้รับความเดือดร้อน จากน้ำป่าไหลหลากที่ตำบลไผ่โทนเป็นการด่วน

นายวสันต์ รวดเร็ว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่โทน กล่าวว่า เมื่อวานมีฝนตกหนักในพื้นที่ ส่งผลกระทบให้พี่น้องประชาชนในวงกว้างเบื้องต้นประสานกำนันผู้ใหญ่บ้านมีการสำรวจความเสียหายแล้ว และขอขอบคุณท่านสมชัย เลิศประสิทธิพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่/ผู้อำนวยการพะเยา จังหวัด พร้อมด้วย นายธีระ แก้วมา นายอำเภอร้องกวางและหน่วยงานต่างๆ เข้ามาให้ติดตามและให้ความช่วยเหลือ



สนง.เกษตรกาญจนบุรีเปิดงาน “ผลไม้ GI และของดีวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี” คึกคัก! ยกระดับเกษตรกรท้องถิ่นสู่ตลาดกว้าง

สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี จัดงาน “ผลไม้ GI และของดีวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี” อย่างยิ่งใหญ่ขึ้นที่บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดฯ โดยมี นายวีระศักดิ์ สุขทอง เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

งานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ผลิตทุเรียนและเงาะ GI และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง กิจกรรมในงาน ประกอบด้วยการออกร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรจากเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนกว่า 60 ร้านค้า ซึ่งนำทุเรียนและเงาะ GI จากอำเภอทองผาภูมิมาวางจำหน่ายโดยตรงถึงมือผู้บริโภค พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการขายหลากหลายได้แก่ กิจกรรมตอบคำถามรับโชค กิจกรรมสินค้าใหม่ที่ทางการแสดงดนตรีจากศิลปินน้องต้นข้าว

นายชยุติ โสไกร หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ในฐานะผู้จัดงาน กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดงานว่า เป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด พร้อมสร้างความรู้จักในวงกว้างต่อสินค้าคุณภาพที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของกาญจนบุรี ในขณะที่ประธานเปิดงาน นายวีระศักดิ์ สุขทอง กล่าวเสริมว่า จังหวัดกาญจนบุรีให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรทุกมิติ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน และเปิดโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงตลาดมากขึ้น

สำหรับงาน “ผลไม้ GI และของดีวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี” ครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 13 กรกฎาคม 2568 ที่ บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี โดยจัดต่อเนื่องจากครั้งแรกที่จัด ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ เมื่อวันที่ 4 – 6 กรกฎาคม ที่ผ่านมา บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความคึกคัก และความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ที่มาร่วมสนับสนุนสินค้าของดีในชุมชน.



“ จากเดิมหมู่บ้านผมเรียกได้ว่าไกลปืนเที่ยง คือไกลที่สุดของจังหวัดปราจีนบุรีแล้ว สมัยก่อนเขาเรียกว่า ‘ดงโจร’ แต่ตอนนี้ เราขยับขึ้นมาเป็นหมู่บ้านต้นแบบของจังหวัดปราจีนบุรีได้ เพราะมะม่วง”

คำว่า ‘ดงโจร’ จากปากของ แชมป์-สายนที ธรรมมะ คนรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านมาบเหียง จ.ปราจีนบุรี

มีเสียงกลัวหัวเราะ เพราะนึกได้ถึงความแห้งแล้ง และความยากจนของคนในหมู่บ้านเมื่อครั้งอดีต

แต่ก่อนหมู่บ้านนี้ แม้แต่คนในพื้นที่ยังลือกันว่า ‘ไกลเหลือเกิน’ ทำมาหาเลี้ยงชีพก็ได้แต่ประกอบอาชีพปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพด ซึ่งสร้างรายได้ไม่เกิน 4 หมื่นบาทต่อปี บวกกับประสบปัญหาภัยแล้งอย่างหนักติดต่อกัน

ผลพวงจากความยากจนส่งผลให้คนเริ่มทยอยออกจากหมู่บ้าน จน ‘มาบเหียง’ แทบจะกลายเป็นหมู่บ้านร้าง

เป็นช่วงเวลาเดียวกับที่ อดีตนิสิตคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อย่าง แชมป์ ในเวลานั้น ตัดสินใจหันหน้าออกจากวงจรการทำงานในเมืองใหญ่ที่ไม่ใช่ทางของตนเอง เพื่อ ‘กลับบ้าน’

บ้านของแชมป์ เป็นบ้านหลังแรกที่ทดลองเปลี่ยนจาก ‘เกษตรพืชไร่’ เป็น ‘พืชสวน’

พ่อของเขาปลูกมะม่วงในพื้นที่ 10 ไร่ เริ่มต้นแค่อยากจะรู้ว่าโตหรือไม่ ขายได้หรือเปล่า ไม่ได้ตั้งใจจะทำในเชิงธุรกิจ เมื่อผลผลิตออกมาก็ลองไปขายส่งตลาดในพื้นที่

“ ตอนนั้นขายส่งได้กิโลกรัมละ 5 บาท แต่ว่าคิดๆ แล้วได้เงิน 130,000 บาทเลย ซึ่งพอเทียบกับไร่มัน
สำปะหลังในขนาดพื้นที่เท่ากัน ได้เงินมากกว่าถึง 5 เท่า”

แน่นอนว่าในหมู่บ้านที่ทุกคนต่างรู้จักมักคุ้น เรื่องราวนี้ก็ได้แพร่กระจายไปถึงหูของเพื่อนบ้านในละแวก
เดียวกัน

เป็นช่วงเวลาเดียวกับที่ อดีตนิสิตคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อย่าง แชมป์ ในเวลานั้น
ตัดสินใจหันหน้าออกจากวงจรการทำงานในเมืองใหญ่ที่ไม่ใช่ทางของตนเอง เพื่อ ‘กลับบ้าน’

บ้านของแชมป์ เป็นบ้านหลังแรกที่ทดลองเปลี่ยนจาก ‘เกษตรพืชไร่’ เป็น ‘พืชสวน’

พ่อของเขาปลูกมะม่วงในพื้นที่ 10 ไร่ เริ่มต้นแค่อยากจะรู้ว่าโตหรือไม่ ขายได้หรือเปล่า ไม่ได้ตั้งใจจะทำในเชิง
ธุรกิจ เมื่อผลผลิตออกมาก็ลองไปขายส่งตลาดในพื้นที่

“ ตอนนั้นขายส่งได้กิโลกรัมละ 5 บาท แต่ว่าคิดๆ แล้วได้เงิน 130,000 บาทเลย ซึ่งพอเทียบกับไร่มัน
สำปะหลังในขนาดพื้นที่เท่ากัน ได้เงินมากกว่าถึง 5 เท่า”

แน่นอนว่าในหมู่บ้านที่ทุกคนต่างรู้จักมักคุ้น เรื่องราวนี้ก็ได้แพร่กระจายไปถึงหูของเพื่อนบ้านในละแวก
เดียวกัน

ทางแกที่ ‘มาบเหียง’ คิดนอกจากการทำให้มะม่วงมี ‘คุณภาพ’ แล้ว พวกเขายังมองว่าการขยายกลุ่มและ
ปริมาณการผลิตจะทำให้มีอำนาจต่อรอง จากสมาชิกแค่เพียง 10 ราย จึงขยายจนถึง 31 ราย ครอบคลุมพื้นที่
กว่า 1,600 ไร่

“ ตอนนี้เขาต้องเอารถมารับเองถึงที่แล้ว เพราะปริมาณของเราเยอะ แล้วเราก็สามารถดีลกับพ่อค้าหลาย
ที่ให้เสนอราคามาเพื่อเลือกราคาที่ดีที่สุด ใครก็อยากได้มะม่วงที่นี่เพราะมีคุณภาพ”

ปัจจุบัน ‘วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านมาบเหียง’ ภายใต้ชื่อแบรนด์ Mango Land สามารถที่จะส่งมะม่วงของ
พวกเขาขายตามโมเดิร์นเทรด รวมไปถึงส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั้งจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ทั้งหมดนี้
สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านกว่า 100 ครัวเรือน รวมแล้วเป็นจำนวนเงินกว่า 25 ล้านบาทต่อปี เฉลี่ยแล้ว
ชาวบ้านได้รายได้มากขึ้นอย่างต่ำ 2 เท่า! และตอนนี้กำลังจะมีแผนขยายไปสู่ตลาดตะวันออกกลาง

“ ที่ตะวันออกกลางมีข้อดีอย่างหนึ่งคือ เขาไม่ได้เรื่องเยอะกับการส่งออกมาก หากส่งไปที่อื่นจะต้องมีเรื่อง
การฉายรังสี จำกัดเรื่องสารหลายตัว แต่ในตะวันออกกลางขอแค่เพียงการรักษาอุณหภูมิ กับแมลง ซึ่งทาง
กลุ่มผลิตได้ง่ายกว่า

ความต้องการมะม่วงก็ชอบหลากหลายสายพันธุ์ไม่จำกัด รสนิยมจะคล้ายในประเทศไทยที่ชอบลองกิน
มะม่วงหลากหลายพันธุ์ แต่ว่าขายได้ในราคาที่ดีกว่า”

จากแผนที่กำหนดไว้ทั้งปัจจุบันและอนาคต **แชมป์** เชื่อว่าการขยายปริมาณการผลิตก็เป็นส่วนสำคัญ ซึ่งคิดไว้ 3 ส่วนได้แก่

ส่วนแรก : สมาชิก เนื่องจากสมาชิกมีอายุมากขึ้น จึงต้องมีการสร้างทายาทไว้สืบทอดและพัฒนาเป็น Young Smart Farmer ต่อไป

ส่วนที่สอง : พื้นที่ คือปลูกในระยะที่ชิดกว่าเดิม จากเดิมที่ปลูกหนึ่งต้นห่างกันในระยะ 7 คูณ 8 เมตร ก็จะปรับมาเป็น 4 คูณ 4 เมตร

ส่วนที่สาม : เลือกตลาด โดยจะตกลงกันในกลุ่มว่าจะโฟกัสที่ตลาดไหน และจะปลูกอะไรเพื่อให้คุ้มค่ามากที่สุด

สำหรับการขยายหรือเปิดรับสมาชิกนั้น จะเน้นเป็นการร่วมมือกับเครือข่าย เช่น เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ที่มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรวมปริมาณผลผลิตแทน!

ถ้าพูดถึง ‘**วิสาหกิจชุมชน**’ กรมส่งเสริมการเกษตรเคยให้ข้อมูลในปี 2567 ไว้ว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน 75,430 แห่ง ในจำนวนนี้มีวิสาหกิจชุมชนราว 200 แห่งที่สามารถส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศได้ ซึ่งเท่ากับความสำเร็จในอัตรา 1: 377

Mango Land (แมงโก้แลนด์) ของวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านมาบเหียง จ.ปราจีนบุรี เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในนั้น!



พืชทำเงิน

เกษตรรอบด้าน

แนะเทคนิคการผลิตกล้วยพันธุ์ดี จำหน่ายเชิงการค้า

กล้วยเป็นพืชที่ชาวสวนนิยมปลูกกันมากพบกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย ทั้งปลูกตามหัวไร่ปลายนา และการปลูกในรูปแบบแปลงเพื่อจำหน่ายเป็นการค้า โดยเฉพาะกล้วยน้ำว้าเป็นพืชที่ปลูกกันเกือบทุกบ้านและที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

ปลูกกล้วย ปรับตัวรับความเสี่ยง

ข้อมูลการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกกล้วยน้ำว้า ในเขตอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกกล้วยน้ำว้า 25,728 บาท/ไร่/ปี มีต้นทุนการผลิตกล้วยน้ำว้า 20,184 บาท/ไร่/ปี รายได้สุทธิ 5,544 บาท/ไร่/ปี ข้อมูลราคาเฉลี่ยสินค้าเกษตรกล้วยน้ำว้าของกระทรวงพาณิชย์ ย้อนหลัง 5 ปี (ปี 2563 – 2567) ที่พบว่า ราคากล้วยน้ำว้าจะสูงในช่วงเดือนสิงหาคมของทุกปี และจะลดลงในช่วงปลายปีจนราคาตกต่ำในช่วงแล้งปีถัดไป

แม้ว่ากล้วยน้ำว้าจะเป็นพืชที่ปลูกง่าย แต่เนื่องจากการลงทุนปลูกกล้วยน้ำว้า มีจุดคุ้มทุนค่อนข้างยาว ประมาณ 5 – 6 ปี ดังนั้นเกษตรกรควรศึกษาและวางแผนการลงทุน แผนการผลิต แผนการเงิน แผนการตลาด อย่างรอบคอบ รวมถึงการปลูกกล้วยน้ำว้าให้เป็นพืชพี่เลี้ยงหรือพืชร่วมเพื่อเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง

สายพันธุ์กล้วยยอดนิม

ปัจจุบัน ในประเทศไทยมีการปลูกกล้วยเชิงการค้าจำนวน 3 ชนิด คือ

2 กล้วยหอม ได้แก่ กล้วยหอมทองไทย กล้วยหอมทองได้หัว

3 กล้วยไข่ ได้แก่ กล้วยไข่กำแพงเพชร กล้วยไข่เกษตรศาสตร์ 2

การคัดพันธุ์กล้วยสำหรับปลูก

โดยทั่วไปเกษตรกรมักใช้หน่อจากต้นพันธุ์กล้วยที่สมบูรณ์แข็งแรงไปปลูก อย่างไรก็ตามการขยายพันธุ์กล้วยโดยใช้หน่ออาจเสี่ยงกับโรคและแมลงที่ติดมากับหน่อพันธุ์ ดังนั้น การใช้ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจึงเป็นทางเลือกที่ดี เนื่องจากเป็นต้นพันธุ์ดี มีลักษณะตรงตามที่ต้องการ ปราศจากโรคและแมลง สามารถให้ผลผลิตในเวลาใกล้เคียงกันง่ายต่อการจัดการแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

การปลูกและดูแลรักษากล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

การวางแผน การปลูกกล้วยขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้คำแนะนำว่า เกษตรกรควรวางแผนเรื่องชนิดของกล้วยที่เหมาะสมและระยะเวลาปลูก ให้สัมพันธ์กับระยะเวลาการเก็บเกี่ยวตามความต้องการของตลาดการกำหนดระยะปลูกกล้วย ควรคำนึงถึงชนิดของพันธุ์กล้วยที่จะปลูก ขนาดของต้น และทรงกอ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปริมาณน้ำฝน ปริมาณแสงแดด และจำนวนครั้งในการเก็บเกี่ยวระยะปลูกที่เหมาะสมสำหรับการปลูกกล้วยชนิดต่างๆ

กล้วยขนาดใหญ่ ไร่หน่อได้มาก ไร่กอได้ หลายปี เช่น กล้วยน้ำว้า กล้วยหิน กล้วยตานี ควรใช้ระยะปลูกกว้าง ได้แก่ ระยะปลูก 3×3 เมตร หรือ 4×4 เมตร

กล้วยขนาดเล็ก ไร่หน่อได้ 1-2 หน่อ ในระยะ 1-2 ปี เช่น กล้วยหอม กล้วยไข่ ควรใช้ระยะปลูกค่อนข้างแคบ ได้แก่ 1.5×2 เมตร หรือ 2×2 เมตร หรือ 2×2.5 เมตร เพื่อให้ได้จำนวนต้น และผลผลิตมากที่สุด

พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับสินค้า GI กล้วยหอมทอง เพชรบุรี



พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับสินค้า GI

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกษตรอำเภอบ้านลาด ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด ลงพื้นที่ ณ สวนกล้วยหอมทองเพชรบุรีและสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับสินค้า GI กล้วยหอมทองเพชรบุรี ที่มีระบบควบคุมคุณภาพ นำมาสู่การได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Born Thailand แหล่งรวมสินค้าชุมชนเอกลักษณ์ท้องถิ่นทั่วไทย โดยสามารถติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ได้ที่ เพจ facebook Born Thailand แหล่งรวมสินค้าชุมชนเอกลักษณ์ท้องถิ่นทั่วไทย