



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 16 กันยายน 2568

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ไร่ละ 1,000		อัปเดต ไร่ละ 1,000 เกษตรกรไม่ได้รับเงินเร่งตรวจสอบก่อน 30 ก.ย. 68	เว็บไซต์อีจัน
		อัปเดต ไร่ละ 1,000 เกษตรกรไม่ได้รับเงินเร่งตรวจสอบก่อน 30 ก.ย. 68	FB อีจัน
ส่วนภูมิภาค			
งานวันลองกอง 'ของดี เมืองนรา' ครั้งที่ 48		'อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร' ฝ่าฯรับเสด็จ'กรมสมเด็จพระเทพฯ' เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงานวันลองกอง'ของดีเมืองนรา'ครั้งที่ 48	เว็บไซต์แนวหน้า
อื่นๆ			
YSF		เกษตรกรรุ่นใหม่ขับเคลื่อนกาแฟไทยด้วยนวัตกรรม "กาแฟหอมหေး"	เว็บไซต์ topnews
กาแฟ		ชงกาแฟไทยให้โลกรู้จัก: ขยายตลาด สร้างแบรนด์ชุมชน	เว็บไซต์ topnews



นายพีรพันธุ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความคืบหน้าการส่งข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2568 รายละเอียดดังนี้

โครงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรังฯ

เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. แล้วจำนวน 845,122 ครัวเรือน 2568 โดย ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยจ่ายเงินตามรอบการโอนเงินแล้ว และในวันที่ 15 ก.ย. 2568 จะส่งเพิ่มเติมอีก จำนวน 4,779 ครัวเรือน สำหรับข้อมูลคงเหลือเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้อง และดำเนินการอย่างรัดกุม ส่วนเกษตรกรที่ทำนาปรังและตรวจเช็คสถานะแล้ว พบว่าไม่ได้รับเงินขอให้ตรวจสอบและติดตามแก้ไขก่อนสิ้นสุดโครงการ 30 ก.ย. 2568 นี้

โครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปีฯ 2568/69

เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. แล้ว จำนวน 1,820,015 ครัวเรือน โดย ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยจ่ายเงินตามรอบการโอนเงินแล้ว และในวันที่ 15 กันยายน 2568 จะส่งเพิ่มเติมอีกประมาณ 1.57 ล้านครัวเรือน รวมแล้วกว่า 3.39 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 73.20 ของโครงการ และร้อยละ 76.43 ของจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร

สำหรับเกษตรกรที่ยังคงเหลือตามเป้าหมายโครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปีฯ 2568/69 ประมาณ 1.7 ล้านครัวเรือน อยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบตามคู่มือการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปี 2568/2569 เช่น การปิดประกาศ การประชาคม โดยเกษตรกรจะต้องลงลายมือชื่อรับรองการประชาคมทุกครั้ง เพื่อรับรองข้อมูลของตนเอง ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ กรมส่งเสริมการเกษตร จะตรวจสอบความถูกต้อง และตัดยอดตามรอบการรวบรวมข้อมูล (เดือนละ 2 ครั้ง) จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ

ทั้งนี้ ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 ของไทย จะอยู่ในช่วงเดือนเม.ย. – ต.ค. 2568 ซึ่งแตกต่างกันตามสภาพพื้นที่ และสภาพภูมิอากาศ และสำหรับภาคใต้ 9 จังหวัด ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 ของไทย จะอยู่ในช่วงเดือนมิ.ย. 2568 – ก.พ. 2569 ดังนั้น ข้อมูลเกษตรกรจะทยอยส่งให้ ธ.ก.ส. จนถึงเดือน ส.ค. 2569 ตามรอบการเพาะปลูกของเกษตรกร ด้วยเหตุผลข้างต้น จากนั้น ธ.ก.ส. จะดำเนินการตรวจสอบและโอนเงินช่วยเหลือเข้าบัญชีเงินฝากของเกษตรกร จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ในเดือนก.ย. 2569

นายพีรพันธ์ กล่าวเสริมว่า เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ภาคใต้ 9 จังหวัด ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 จะอยู่ในช่วงระหว่างเดือนมิ.ย. 2568 – ก.พ. 2569 เกษตรกรหลังจากการเพาะปลูก 15 – 60 วัน ให้สามารถดำเนินการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

“ขอเน้นย้ำเกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรแล้ว ให้ตรวจสอบและลงชื่อในแบบติดประกาศ และ/หรือเข้าร่วมและลงชื่อในการประชุม เนื่องจากเกษตรกรต้องรับรองข้อมูลของตนเอง หากไม่ลงลายมือชื่อ จะถือว่าไม่ผ่านการตรวจสอบและข้อมูลจะไม่ถูกส่งเข้าร่วมโครงการ” นายพีรพันธ์ ระบุ

เกษตรกรสามารถตรวจสอบสถานะการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถานะการเข้าร่วมโครงการฯ ได้ที่

- สำนักงานเกษตรอำเภอที่แจ้งขึ้นทะเบียน
- แอปพลิเคชัน FARMBOOK
- เว็บไซต์ efarmer.doae.go.th
สำหรับตรวจสอบการโอนเงิน ของ ธ.ก.ส. เช็กได้ที่
- เว็บไซต์ <https://govtransfer.baac.or.th>
- แอปพลิเคชัน BAAC Mobile
- บริการ LINE Official BAAC Family

ทั้งนี้ ขอให้เกษตรกรหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลส่วนตัวกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง และโปรดมั่นใจว่า ไม่มีการดัดจริตโดยไม่เป็นธรรม กรมส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบราชการ ทุกประการ เพื่อรักษาความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้



นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ความคืบหน้าการส่งข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2568 รายละเอียดดังนี้

โครงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรังฯ

เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. แล้วจำนวน 845,122 ครัวเรือน 2568 โดย ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยจ่ายเงินตามรอบการโอนเงินแล้ว และในวันที่ 15 ก.ย. 2568 จะส่งเพิ่มเติมอีก จำนวน 4,779 ครัวเรือน สำหรับข้อมูลคงเหลือเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้อง และดำเนินการอย่างรัดกุม ส่วนเกษตรกรที่ทำนาปรังและตรวจเช็คสถานะแล้ว พบว่าไม่ได้รับเงินขอให้ตรวจสอบและติดตามแก้ไขก่อนสิ้นสุดโครงการ 30 ก.ย. 2568 นี้

โครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปีฯ 2568/69

เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2568 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. แล้ว จำนวน 1,820,015 ครัวเรือน โดย ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยจ่ายเงินตามรอบการโอนเงินแล้ว และในวันที่ 15 กันยายน 2568 จะส่งเพิ่มเติมอีกประมาณ 1.57 ล้านครัวเรือน รวมแล้วกว่า 3.39 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 73.20 ของโครงการ และร้อยละ 76.43 ของจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร

สำหรับเกษตรกรที่ยังคงเหลือตามเป้าหมายโครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปีฯ 2568/69 ประมาณ 1.7 ล้านครัวเรือน อยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบตามคู่มือการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปี 2568/2569 เช่น การปิดประกาศ การประชาคม โดยเกษตรกรจะต้องลงลายมือชื่อรับรองการประชาคมทุกครั้ง เพื่อรับรองข้อมูลของตนเอง ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ กรมส่งเสริมการเกษตร จะตรวจสอบความถูกต้อง และตัดยอดตามรอบการรวบรวมข้อมูล (เดือนละ 2 ครั้ง) จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ

ทั้งนี้ ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 ของไทย จะอยู่ในช่วงเดือนเม.ย. – ต.ค. 2568 ซึ่งแตกต่างกันตามสภาพพื้นที่ และสภาพภูมิอากาศ และสำหรับภาคใต้ 9 จังหวัด ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 ของไทย จะอยู่ในช่วงเดือนมิ.ย. 2568 – ก.พ. 2569 ดังนั้น ข้อมูลเกษตรกรจะทยอยส่งให้ ธ.ก.ส. จนถึงเดือน

ส.ค. 2569 ตามรอบการเพาะปลูกของเกษตรกร ด้วยเหตุผลข้างต้น จากนั้น ธ.ก.ส. จะดำเนินการตรวจสอบและโอนเงินช่วยเหลือเข้าบัญชีเงินฝากของเกษตรกร จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ในเดือนก.ย. 2569

นายพีรพันธุ์ กล่าวเสริมว่า เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ภาคใต้ 9 จังหวัด ช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปี 2568/69 จะอยู่ในช่วงระหว่างเดือนมิ.ย. 2568 – ก.พ. 2569 เกษตรกรหลังจากการเพาะปลูก 15 – 60 วัน ให้สามารถดำเนินการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

“ขอเน้นย้ำเกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรแล้ว ให้ตรวจสอบและลงชื่อในแบบติดประกาศ และ/หรือเข้าร่วมและลงชื่อในการประชุม เนื่องจากเกษตรกรต้องรับรองข้อมูลของตนเอง หากไม่ลงลายมือชื่อจะถือว่าไม่ผ่านการตรวจสอบและข้อมูลจะไม่ถูกส่งเข้าร่วมโครงการ” นายพีรพันธุ์ ระบุ

เกษตรกรสามารถตรวจสอบสถานะการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถานะการเข้าร่วมโครงการฯ ได้ที่

- สำนักงานเกษตรอำเภอที่แจ้งขึ้นทะเบียน
- แอปพลิเคชัน FARMBOOK
- เว็บไซต์ efarmer.doae.go.th
- สำหรับตรวจสอบการโอนเงิน ของ ธ.ก.ส. เช็กได้ที่
- เว็บไซต์ <https://govtransfer.baac.or.th>
- แอปพลิเคชัน BAAC Mobile
- บริการ LINE Official BAAC Family

ทั้งนี้ ขอให้เกษตรกรหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลส่วนตัวกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง และโปรดมั่นใจว่าไม่มีการตัดสิทธิ์โดยไม่เป็นธรรม กรมส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบราชการ ทุกประการ เพื่อรักษาความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้



'อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร' ฝ้าฯ รับเสด็จ 'กรมสมเด็จพระเทพฯ' เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงานวันลองกอง'ของดีเมืองนรา'ครั้งที่ 48

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปยังสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา ภายในบริเวณศูนย์ราชการอำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส ทรงเป็นองค์ประธานเปิดงานวันลองกอง “ของดีเมืองนรา” ครั้งที่ 48 โดยมี นายพีรพันธุ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมด้วยนายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร และข้าราชการของกรมส่งเสริมการเกษตรฝ้าฯ รับเสด็จ การจัดงานดังกล่าวจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 13 - 22 กันยายน 2568 ภายใต้แนวคิด “ตามรอยพระปณิธาน สืบสานศาสตร์พระราชานวัตกรรมก้าวหน้า ชวนนราเป็นสุข” โดยได้เสด็จฯ ทอดพระเนตรนิทรรศการ “ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มพูนรายได้ชาวนรา พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน” โดย นายพีรพันธุ์ คอกทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมรับเสด็จ

ทั้งนี้ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรของจังหวัดนราธิวาส ที่เกิดจากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ตลอดทั้งปี โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและการตลาด ตลอดจนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลผลิตทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงและมีมูลค่าสูงหลายชนิด สร้างรายได้ และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชาวนราธิวาส ดังนี้ 1) ลองกองต้นหยงมัส ส่งเสริมการทำสาวลองกองและการจัดระบบน้ำในแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2) การส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง อาทิ การปลูกกาแฟโรบัสต้า และการเลี้ยงชันโรง เพื่อเป็นทางเลือกในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3) ข้าวสีบูกันตัง กำปงไรซ์ จังหวัดนราธิวาส 4) ส่งเสริมการปลูกพืชไร่ เสริมรายได้ อาทิ อ้อยคั้นน้ำ และข้าวโพดหวาน 5) เส้นทางผักปลอดภัยจากแปลงสู่จาน 6) โดมไม้เลื้อยและอาคารบอนสี 7) ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ชะนากการประกวด จำนวน 4 ประเภท 93 ชนิด

กาแฟกับคนรุ่นใหม่: สร้างคุณค่าให้อาชีพพ่อแม่ผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่

เผยแพร่ : 16/09/2025 14:46 | Post Views: 209



เรื่องราวของคุณอรอุมา ชมพนา Young Smart Farmer

บ้านละออบ ต.ห้วยห้อม อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

เรื่องราวของคุณอรอุมา ชมพนา Young Smart Farmer บ้านละออบ ต.ห้วยห้อม อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

ในขณะที่หลายคนมุ่งหน้าสู่เมืองใหญ่เพื่อไขว่คว้าโอกาสการทำงานและสร้างความมั่นคงในชีวิต แต่มีคนรุ่นใหม่บางส่วนที่เลือกเดินทางกลับบ้าน เพื่อสร้างอนาคตบนแผ่นดินเกิดของตนเอง สืบสานอาชีพของบรรพบุรุษ หนึ่งในนั้นคือ นางสาวอรอุมา ชมพนา หรือ “น้องอร” เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) วัย 25 ปี จากบ้านละออบ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน หมดศึกษาเล่าเรียนจนจบปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมีทางเลือกมากมายในการทำงานตามสายอาชีพ แต่น้องอร บัณฑิตนิติศาสตร์ ลูกช้าง มช. กลับเลือกที่จะ “กลับบ้าน” เพื่อพัฒนาชุมชนกับสิ่งที่ครอบครัวทำอยู่แล้ว — นั่นคือ “กาแฟ”

จากไร่เล็ก ๆ ปลายดอย สู่ “ย้าทา คอฟฟี่”

การเริ่มต้นไม่ง่าย น้องอรเริ่มจากการขายสารกาแฟที่ครอบครัวปลูก ก่อนมุ่งหาความรู้เพิ่มเติม ทั้งเรื่องการปลูก การเก็บเกี่ยว การคั่ว และการชงกาแฟ ผ่านการอบรมจากหลายหน่วยงาน จนสามารถต่อยอดมาสู่การสร้างแบรนด์ “ย้าทา คอฟฟี่ (Ya Tha Coffee)” มาจากชื่อ “ห้วยย้าทา” ซึ่งเป็นลำห้วยสายสำคัญที่หล่อเลี้ยงชีวิตของชุมชนบ้านละออบ เป็นสัญลักษณ์ของความผูกพันระหว่างวิถีชีวิตผู้คนกับธรรมชาติ และสะท้อนแนวความคิดการทำกาแฟที่เติบโตไปพร้อมกับป่า

การเริ่มต้นไม่ง่าย น้องอรเริ่มจากการขายสารกาแฟที่ครอบครัวปลูก ก่อนมุ่งหาความรู้เพิ่มเติม ทั้งเรื่องการปลูก การเก็บเกี่ยว การคั่ว และการชงกาแฟ ผ่านการอบรมจากหลายหน่วยงาน จนสามารถต่อยอดมาสู่การสร้างแบรนด์ “ย้าทา คอฟฟี่ (Ya Tha Coffee)” เป็นของตนเองได้สำเร็จ อย่างไรก็ตาม กว่าที่จะมาถึงจุดนี้ได้ เธอต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคมากมาย ด้วยเป็นคนรุ่นใหม่ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านการเกษตรเต็มตัว อาศัยแค่เคยช่วยพ่อแม่ทำงาน เธอขาดทักษะและความรู้เฉพาะทาง ทั้งการดูแลต้นกาแฟอย่างถูกวิธี การคัดแยกเมล็ดคุณภาพ การคั่วให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างแบรนด์และการทำตลาดที่แทบจะเป็นเรื่องใหม่ทั้งหมด

แต่น้องอรเลือกที่จะไม่ถอย เลือกใช้ชีวิตเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการศึกษาด้วยตนเอง ค้นคว้าจากหนังสือ อินเทอร์เน็ต และคลิบวิดีโอ ประกอบกับการเข้าร่วมการอบรมที่กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้น เพื่อเก็บเกี่ยวทักษะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ เธอยังเดินเข้าไปขอคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่เกษตรตำบลห้วยห้อมอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้ได้รับคำแนะนำตรงจุดและสามารถแก้ไขปัญหาที่เจอในสวนได้อย่างทันท่วงที

ด้วยความมุ่งมั่นและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้น้องอรสามารถเปลี่ยนความไม่รู้ให้กลายเป็นความรู้ และเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส จนในที่สุดสามารถพัฒนากาแฟจากไร่เล็ก ๆ ของครอบครัวให้ก้าวสู่การเป็นพื้นที่สร้างแบรนด์ที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับ

ปัจจุบัน “ย่าทา คอฟฟี่” แดกไลน์การผลิตหลากหลาย ทั้งเมล็ดกาแฟคั่ว กาแฟดริป และยังเปิดร้านกาแฟเล็ก ๆ ในชุมชนที่ชื่อว่า “ร้านกาแฟย่าทา” ซึ่งไม่เพียงจำหน่ายกาแฟคุณภาพดี แต่ยังทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านกาแฟของชุมชน ถ่ายทอดทักษะให้เยาวชนที่สนใจ ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูป การเป็นบาร์ิสต้า ไปจนถึงการต่อยอดเป็นธุรกิจจริง เพื่อสร้างรายได้กลับบ้าน

ไร่กาแฟของน้องอร มีผลประกอบการและผลตอบรับที่น่าพอใจ ตั้งแต่ด้านการเพาะปลูกไปจนถึงด้านการตลาด

- ผลผลิตกาแฟเชอรี่เฉลี่ย 5-6 ตันต่อปี
- ผลิตภัณฑ์แปรรูป: เมล็ดกาแฟคั่ว, กาแฟดริป, กาแฟสเปเชียลตี้ (Specialty Coffee)
- รายได้รวมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และร้านกาแฟเฉลี่ยมากกว่า 500,000 บาทต่อปี
- ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นไปในเชิงบวก โดยชื่นชมใน รสชาติ ความหอม และแนวคิดการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลายเป็นจุดขายสำคัญของแบรนด์

นอกจากจะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้แล้ว “ย่าทา คอฟฟี่” ยังเป็นตัวอย่างให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่สามารถสร้างคุณค่าใหม่ให้กับอาชีพดั้งเดิมของครอบครัว และเชื่อมโยงชุมชนเข้ากับเศรษฐกิจสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว

กาแฟที่เติบโตเคียงคู่กับป่าด้วยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร

เบื้องหลังความสำเร็จคือแนวคิด “ปลูกกาแฟร่วมกับป่า” หรือเกษตรเชิงอนุรักษ์ คือ ไม่มีการแผ้วถางเพื่อปลูกพืชเชิงเดี่ยว แต่ปลูกต้นกาแฟแบบกลมกลืนได้ร่มเงาต้นไม้ใหญ่ เน้นใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และยังเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ แนวคิดนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของน้องอร ที่ไม่ได้ต้องการให้กาแฟเป็นเพียงสินค้า แต่เป็น เครื่องมือขับเคลื่อนชุมชนบ้านละอูปให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและดำรงอยู่ได้ควบคู่กับธรรมชาติไปพร้อมกัน

เบื้องหลังการเติบโตของแบรนด์กาแฟท้องถิ่น ยังมีการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมการเกษตร ผ่านสำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสำนักงานเกษตรอำเภอแม่ลาน้อย ที่เข้ามาช่วยพัฒนาทั้งในด้านองค์ความรู้และมาตรฐานการผลิต โดยมีการจัดอบรม ถ่ายทอดเทคนิคการปลูกและการดูแลรักษาด้านกาแฟ การคัดเลือกเมล็ด และการแปรรูปอย่างถูกวิธี ตลอดจนส่งเสริมให้ใช้แนวทางเกษตรอินทรีย์และมาตรฐาน GAP เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตให้ได้คุณภาพสำหรับตลาดกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee)

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ภายใต้เครือข่าย Young Smart Farmer เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และผลักดันให้เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมถึงขยายช่องทางการตลาดทั้งในพื้นที่และออนไลน์ จนกาแฟจากบ้านเล็ก ๆ บนดอยสามารถก้าวออกไปสู่สายตา

ผู้บริโภคในวงกว้าง ทั้งหมดนี้ทำให้ “ย่าทา คอฟฟี่” ไม่ได้เป็นเพียงแบรนด์กาแฟของชุมชน แต่เป็นตัวอย่างสำคัญของการเกษตรเชิงอนุรักษ์ที่สามารถสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลับบ้านอย่างมีเป้าหมาย

ด้วยรายได้กว่า 500,000 บาทต่อปี และการสร้างเครือข่ายร่วมกับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ Young Smart Farmer ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน นื่องอรได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า เมื่อมีความมุ่งมั่นและตั้งใจ การตัดสินใจ “การกลับบ้าน” ไม่ใช่การถอยหลัง แต่คือการสร้างอนาคตใหม่บนรากฐานที่ยั่งยืน

รางวัลและการยอมรับ

ความมุ่งมั่นนี้ส่งผลให้นื่องอรและ “ย่าทา คอฟฟี่” ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ เช่น

- ติดอันดับที่ 23 ในการประกวดสุดยอดกาแฟไทย ประเภท Wash Process
- ได้รับอันดับที่ 25 จากการประเมินคุณภาพ Specialty Coffee ในงาน ICP-Thai Green Coffee Evaluation 2025

พร้อมทั้งยังขยายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, TikTok Shop และ Shopee ให้กาแฟจากบ้านละอูมีโอกาสเดินทางไปอยู่ในถ้วยกาแฟของผู้ชื่นชอบกาแฟทั่วประเทศ

“สำหรับอรอุมา กาแฟไม่ใช่เพียงเครื่องดื่ม แต่คือสัญลักษณ์ของการเลือกเส้นทางเดินชีวิตที่ต่างออกไป ผสมองค์ความรู้สานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นจนประสบความสำเร็จ กลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่ยากกลับไปสานฝัน สร้างคุณค่าบนผืนดินเกิดของตนเอง”

ชงกาแฟไทยให้โลกรู้จัก: ขยายตลาด สร้างแบรนด์ชุมชน

เผยแพร่ : 16/09/2562 16:49 Post Views: 21



ชงกาแฟไทยให้โลกรู้จัก: ขยายตลาด สร้างแบรนด์ชุมชน

ภาคเหนือเปรียบได้ดั่งเป็นเมืองหลวงของกาแฟของประเทศไทย ด้วยมีการส่งเสริมให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงเพาะปลูกมาเป็นเวลานาน และด้วยความแตกต่างในความเหมือน นั่นคือความแตกต่างของสภาพดิน น้ำ และในความเหมือนของระดับความสูงจากระดับน้ำทะเลหลักพันเมตรขึ้นไป ทำให้ปัจจุบันจึงมีพื้นที่ปลูกกาแฟเกือบทุกจังหวัดในภาคเหนือตอนบน

กาแฟดอยหลวงบ้านสันเจริญ ต.ผาทอง อ.ท่าวังผา จ.น่าน

ที่ดอยหลวงบ้านสันเจริญ ตำบลผาทอง อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน มีกาแฟที่ไม่เพียงแต่หอมกรุ่นในถ้วย แต่ยังอบอวลไปด้วยเรื่องราวของผู้คนและผืนดิน — นั่นคือ “กาแฟดอยหลวงบ้านสันเจริญ”

จากไร่ผืนสู่ไร่กาแฟ ชุมชนบ้านสันเจริญมีประวัติยาวนานกว่าศตวรรษ จากเดิมที่เคยพึ่งพาการปลูกฝิ่นและทำไร่เลื่อนลอย ชาวบ้านหันเหสร้างชีวิตใหม่ด้วยการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าแทน จนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่พลิกผันชีวิตของคนบนดอยให้มีรายได้มั่นคงและอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยอากาศเย็นตลอดปี ที่ระดับความสูงกว่า 1,000 เมตร จึงทำให้กาแฟที่ปลูกที่นี่มีรสชาติกลมกล่อม หอมละมุน ที่มีกลิ่นหอมคล้ายกลิ่นช็อกโกแลต กลิ่นถั่ว และกลิ่นผลไม้ รสชาติเข้มข้นกลมกล่อม มีความเป็นสมุนไพรสดชื่น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนใครของกาแฟดอยหลวงบ้านสันเจริญ

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ชาวบ้านสันเจริญได้รวมตัวกันก่อตั้ง วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยหลวง เมื่อปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือในการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟอย่างเป็นระบบ ภายในชุมชนมีการรวมกลุ่มกันเพื่อวางแผนการผลิต การจัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปกาแฟให้ได้คุณภาพสูง นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ให้สะท้อนเรื่องราวความเป็นมาของกาแฟบนดอย เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าถึงกาแฟไทยคุณภาพนี้ได้

การเติบโตของกาแฟดอยหลวงยังเกิดขึ้นควบคู่กับการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน และ สำนักงานเกษตรอำเภอท่าวังผา หน่วยงานเหล่านี้ได้เข้ามาช่วยพัฒนาเกษตรกรอย่างเต็มที่ ทั้งการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคเกี่ยวกับการเพาะปลูก การจัดการดินและน้ำ การป้องกันโรคแมลงศัตรูพืช ไปจนถึงการฝึกอบรมด้านการคัดเลือกเมล็ดและการแปรรูปกาแฟตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ พร้อมทั้งช่วยประสานงานการขึ้นทะเบียนมาตรฐานคุณภาพ เช่น GAP, อย., และ GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเปิดโอกาสให้กาแฟไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ด้วยความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานรัฐนี้ กาแฟดอยสวนยาหลวงจึงไม่ใช่เพียงพืชเศรษฐกิจ แต่กลายเป็นสัญลักษณ์ของความมุ่งมั่น การพัฒนา และพลังของชุมชนที่สามารถพลิกชีวิตผู้คนบนดอยให้มีความมั่นคงและภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของตนเอง

จุดขายที่สร้างคุณค่า: GI และแบรนด์

สิ่งที่ทำให้กาแฟดอยสวนยาหลวงก้าวสู่การยอมรับในวงกว้าง คือการได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ด้วยจุดเด่นที่กาแฟดอยสวนยาหลวงนั้น เป็นกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่ผ่านกระบวนการบ่มและคั่วในระยะเวลาที่เหมาะสม ผ่านกรรมวิธีการแปรรูปมาเป็นกาแฟสาร กาแฟคั่ว กาแฟคั่วบดคุณภาพสูง ช่วยการันตีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ พร้อมกันนั้นวิสาหกิจชุมชนได้สร้าง แบรนด์ “กาแฟสวนยาหลวง” ควบคู่กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดูพรีเมียม สะท้อนเรื่องราวความเป็นมาของกาแฟบนดอย เพื่อสร้างจุดขายที่แข็งแกร่งในตลาดบนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ตลาดภายในประเทศ กาแฟสวนยาหลวง มีวางจำหน่ายในจังหวัดใหญ่ อาทิ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่มองหากาแฟพรีเมียมและกาแฟที่มีเรื่องราวของชุมชน ส่วนใน ตลาดต่างประเทศ กาแฟสวนยาหลวงได้ส่งออกไปยังประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ฮองกง และบางประเทศในยุโรป เช่น เยอรมนีและฝรั่งเศส โดยผู้บริโภคต่างประเทศชื่นชอบรสชาติที่กลมกล่อม หอมละมุน และคุณค่าของความยั่งยืนจากชุมชนเกษตรกรบนดอย

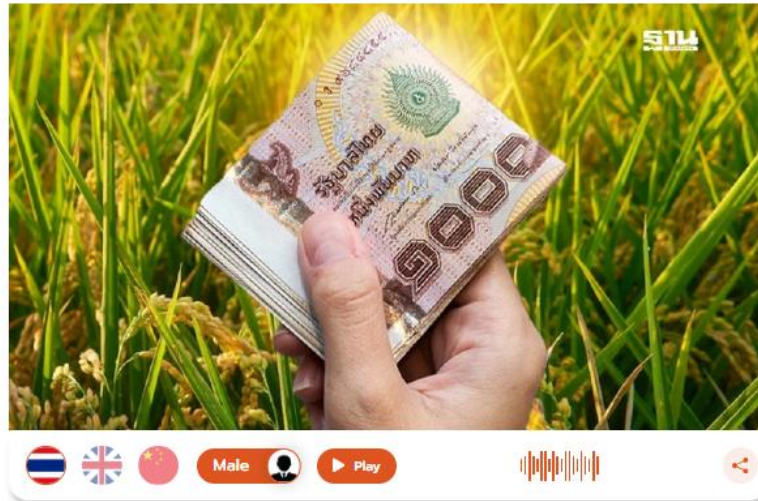
ด้วยการผสมผสาน คุณค่าเชิงพื้นที่ (GI) เข้ากับเรื่องราวชุมชน (Story) และการสร้างแบรนด์พรีเมียม กาแฟดอยสวนยาหลวงจึงไม่ใช่เพียงเครื่องดื่ม แต่เป็น ตัวแทนของกาแฟไทยคุณภาพสูง ที่พร้อมแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมั่นใจ

พลังของชุมชนที่ผลักดันสู่โลก

วันนี้ กาแฟดอยสวนยาหลวงไม่ได้เป็นเพียงพืชในไร่ แต่เป็น สัญลักษณ์ของความมุ่งมั่น และการพัฒนาชุมชน ที่มีการรวมตัวกันของเกษตรกรผู้ปลูกกว่า 143 ครัวเรือน รวมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 5,000 ไร่ มีกำลังการผลิตนับพันตันต่อปี ใช้วิธีการแปรรูปใช้มาตรฐานสากลทั้งแบบ Washed, Natural และ Honey Process พร้อมการคั่วหลายระดับ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่หลากหลาย การันตีด้วยมาตรฐาน GAP, อย. และ GI

ในด้าน ปริมาณผลผลิตและมูลค่าการขาย ของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปกาแฟสวนยาหลวงสามารถผลิต กาแฟสารอาราบิก้าได้กว่าปีละ 3,100 ตัน และกาแฟโรบัสต้ากว่าปีละ 261 ตันต่อปี โดยราคาขายกาแฟสารอาราบิก้าอยู่ที่ 230 บาทต่อกิโลกรัม และกาแฟคั่วพรีเมียมขายได้ถึง 380 บาทต่อกิโลกรัม กาแฟโรบัสต้าราคา 160 บาท/กิโลกรัมซึ่งรวมแล้ววิสาหกิจชุมชนสามารถสร้าง รายได้จากการขายกาแฟสารและกาแฟคั่วรวมกว่า 3.37 ล้านบาทต่อปี สำหรับการผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พรีเมียมยังช่วยเพิ่มมูลค่าของกาแฟสวนยาหลวง ทำให้สามารถเจาะตลาดพรีเมียมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมั่นคง กาแฟจากบ้านสันเจริญจึงไม่เพียงเป็นสินค้าโอท็อปตัวท็อปของจังหวัดน่าน แต่ยัง กลายเป็นตัวแทนกาแฟไทยคุณภาพสูง ที่พร้อมส่งต่อรสชาติ และเรื่องราวความยั่งยืนจากชุมชนสู่สายตาชาวโลก ด้วยการรวมพลังของคนในชุมชน กาแฟจากบ้านสันเจริญ จึงกลายเป็นโอท็อปเด่นของจังหวัดน่าน และกำลังถูกขงขึ้นสู่สายตาชาวโลกในฐานะ “กาแฟไทยคุณภาพ” ที่ หอม อร่อย และมีเรื่องเล่าแทรกอยู่ในทุกเมล็ด



ไร่ละ 1000 ปี 68/69 ล่าสุด กรมส่งเสริมการเกษตร อัปเดตการส่งข้อมูล

ไร่ละ 1000 ปี 68/69 ล่าสุด กรมส่งเสริมการเกษตร อัปเดตการส่งข้อมูล มาตรการช่วยเหลือ
เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรังและนาปี ปี 2568

ไร่ละ 1000 ปี 68/69 ล่าสุด กรมส่งเสริมการเกษตร อัปเดตการส่งข้อมูล มาตรการช่วยเหลือ
เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรังและนาปี ปี 2568

ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2568 รายละเอียดดังนี้

ผู้ปลูกข้าวนาปรัง

- โดยเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม ส่งข้อมูลจำนวน 845,122 ครัวเรือน
- วันที่ 15 กันยายน ส่งข้อมูลจำนวน 5,899 ครัวเรือน
- รวม 849,904 ครัวเรือน คิดเป็น 98.71% ของโครงการฯจากเป้าหมาย เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรัง 861,000 ครัวเรือน

หากเกษตรกรไม่ได้รับเงิน ขอให้ตรวจสอบและติดตามแก้ไขก่อนสิ้นสุดโครงการ 30 ก.ย.68

ผู้ปลูกข้าวนาปี

- วันที่ 29 สิงหาคม ส่งข้อมูลจำนวน 1,820,015 ครัวเรือน
- วันที่ 15 กันยายน ส่งข้อมูลจำนวน 1,870,928 ครัวเรือน
- รวม 3.55 ล้านครัวเรือน คิดเป็น 76.76% ของโครงการฯจากเป้าหมาย เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี 4.63 ล้านครัวเรือน
- ทั้งนี้ เกษตรกร 1 ครัวเรือน อาจมีแปลงเพาะปลูกมากกว่า 1 แปลง

เกษตรกรตรวจสอบสถานะการเข้าร่วมโครงการฯด้วยตนเอง ไปที่เว็บไซต์ efarmer.doe.go.th
หรือ Application “Farmbook” หากอยู่ระหว่างการประชาคม ต้องไปลงลายมือชื่อเพื่อยืนยันความถูกต้อง
ของข้อมูล

เกษตรกรตรวจสอบสถานะเกษตรกรออนไลน์ ผ่าน e-Form ได้
ที่ <https://efarmer.doe.go.th/> โดยทำตามขั้นตอนดังนี้

- เข้าเว็บไซต์

- ไปที่กล่องสี่เหลี่ยมหน้าจอด้านขวามือ เลือก “ตรวจสอบ”
 - กรอกข้อมูลตามหน้าเว็บไซต์แนะนำ ระบุเลขบัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก ระบุเลขรหัสหลังบัตรประชาชนเลือก “ตรวจสอบ” ระบบจะแสดงข้อมูลสถานะสถานะโครงการฯ 2568/69
- จากนั้น สามารถตรวจสอบสถานะเงินเยียวยาไร่ละ 1,000 ได้ทาง

เว็บไซต์ chongkho.inbaac.com ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงทางแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. BAAC Mobile บัตร ATM การปรับสมุดเงินฝากที่ธนาคาร และ SMS Alert

โอนเงินไร่ละ1,000 68/69 รอบตกหล่น ธ.ก.ส. โอนวันไหนบ้าง

- นาปี ไร่ 10-20-30 กันยายน 2568
- นาปี ธกส.จะโอนเดือนละ 2 ครั้ง คือทุกๆวันที่ 3 และ 18 ของเดือน

ขอเน้นย้ำเกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรแล้ว ให้ตรวจสอบและลงชื่อในแบบติดประกาศ และ/หรือเข้าร่วมและลงชื่อในการประชุม เนื่องจากเกษตรกรต้องรับรองข้อมูลของตนเอง หากไม่ลงลายมือชื่อจะถือว่าไม่ผ่านการตรวจสอบและข้อมูลจะไม่ถูกส่งเข้าร่วมโครงการ.