



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 24 กันยายน 2568

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
นโยบายปี 2569	1	กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับนโยบายปี 2569 มุ่งสู่เกษตรเพื่อภูมิอากาศ	ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ
MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”	2	เกษตรฯ จับมือ เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) ลงนาม MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”	โลกวันนี้
	3	เกษตรฯ จับมือ เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) ลงนาม MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”	ผู้จัดการออนไลน์

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

เศรษฐกิจในประเทศ

กรมส่งเสริมการเกษตร ขานรับนโยบายปี 2569 มุ่งสู่เกษตรเพื่อภูมิอากาศ

วันที่ 23 กันยายน 2568 - 09:52 น.



กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมขานรับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมปี 2569 เป็นปีแห่ง “จุดเปลี่ยน” ของงานส่งเสริมการเกษตรไทย

นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การขับเคลื่อนนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งเป้าหมายสำคัญให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เน้นให้การขับเคลื่อนงานเกษตรต้องมีตลาดรองรับเป็นหลัก การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการสมัยใหม่มาใช้ จัดทำโครงการที่เห็นผลเป็นรูปธรรมในระยะสั้น แก้ไขปัญหาตรงกับความต้องการของเกษตรกรจริง วางระบบติดตามผลและขยายผลสู่การพัฒนาในระยะยาว

กำหนดเป้าหมายเชิงนโยบายว่า “รายได้เกษตรกรต้องเพิ่มขึ้น 3 เท่า” บูรณาการมาตรการด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาศักยภาพคน รวมถึงมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาและปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมายและของเถื่อนอย่างจริงจัง และสร้างระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อ

เกษตรกร และให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ด้านการเกษตร ยกย่องศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย

ทั้งนี้ ปี 2569 กรมส่งเสริมการเกษตรจะขับเคลื่อนภายใต้ “ฉากทัศน์ใหม่” โดยเจ้าหน้าที่ต้องก้าวจาก “ผู้ให้คำแนะนำ” ไปสู่ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ผ่านระบบส่งเสริมการเกษตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Smart Extension System) อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้กลยุทธ์สองรางคู่ขนาน (Dual Track Strategy) เพื่อยกระดับและพัฒนาพื้นที่นาร่อง และขับเคลื่อน 22 โครงการ ผ่าน 5 กลยุทธ์หลักที่จะเป็นหัวใจของการเปลี่ยนผ่าน ได้แก่

1. ระบบเกษตรที่เท่าทันสภาพภูมิอากาศ พัฒนาเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ลดต้นทุนการสูญเสีย รวมถึงการจัดการเศษวัสดุเพื่อลดการเผาในพื้นที่เกษตร การจัดทำระบบเตือนภัยดิจิทัลเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ
2. การป้องกันและควบคุมโรคแมลงศัตรูพืช ใช้ระบบพยากรณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้า ลดความเสียหายจากศัตรูพืช สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านอาหาร
3. เครือข่ายทางการเกษตรเข้มแข็ง เสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป และการตลาดครบวงจร
4. กลไกบริหารจัดการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนภายใต้ระเบียบและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ใช้กลไกคณะกรรมการบริหารจัดการต่าง ๆ และมาตรการเชิงนโยบายเพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด สร้างสมดุลด้านการผลิตและการตลาดอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนางานอำนวยการและองค์กร ยกย่องสภาพแวดล้อมการทำงานให้ทันสมัย โปร่งใส สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเสริมความเป็นองค์กรคุณภาพ

ในปี 2569 กรมส่งเสริมการเกษตรตั้งเป้าเชิงรูปธรรม ผ่าน 9 กลไกเพื่อเชื่อมโยงการขับเคลื่อนในพื้นที่ ผ่าน 22 โครงการ ได้แก่

1. พัฒนาแปลงต้นแบบ Climate Smart Agriculture จำนวน 200 แปลงต้นแบบ ต่อยอดสู่การผลิตมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น 20%
2. ปรับเปลี่ยนพืชสร้างรายได้หลายทางพืชเป้าหมาย กาแฟ, กล้วยหอม, ถั่วเหลือง ให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพิ่มมากกว่า 25%
3. ยกย่องความปลอดภัยมาตรฐานส่งออก ดำเนินการผ่านคลัสเตอร์ GAP ระบบเตือนภัยโรคแมลง และตรวจสอบราคาส่งสม่ำเสมอ รวมถึงยกระดับการทำการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงและรองรับมาตรฐานสากล
4. สร้างฐานข้อมูลแปลงเกษตรแม่นยำ มีพิกัด GPS และระบบตรวจสอบย้อนกลับได้แบบเรียลไทม์
5. พัฒนาระบบเมล็ดพันธุ์คุณภาพสูง ทนทานต่อสภาพภูมิอากาศและโรคและแมลง อย่างน้อย 30 ชนิด
6. พัฒนาระบบสุขภาพพืช เชื่อมโยงแบบบูรณาการผ่านศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) เพื่อลดพื้นที่ระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช 15% ลดความเสียหายจากศัตรูพืชมากกว่า 30%
7. พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agriculture Service Provider) เสริมทักษะการจัดการทางการเงินและการให้บริการกับผู้ให้บริการทางการเกษตร
8. ผลักดันสินค้าเกษตรพรีเมียม อย่างน้อย 100 แบรนด์ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและชุมชน พัฒนาภาพลักษณ์และจุดขายเฉพาะของสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับ ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ยกย่องคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานสินค้าให้

ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ใช้ช่องทาง e-Commerce และตลาดสมัยใหม่ ขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และเครือข่ายค้าปลีกสมัยใหม่

9. พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร อย่างน้อย 80% เป็น Climate Smart Extension Officers สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ “การขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตร จะไม่ใช่เพียงอวสานของการเกษตรแบบเดิม แต่คือ การก้าวเข้าสู่ภาคทัศน์ใหม่ ที่เกษตรกรไทยสามารถปรับตัวแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ยึดเป้าหมายเกษตรกร สู่การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกร รวมถึงการเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อความเชื่อมั่นของเกษตรกรและสังคม

โลกวันนี้

Home > ข่าว > ในประเทศ > เกษตรฯ จับมือ เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) ลงนาม MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”

เกษตรฯ จับมือ เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) ลงนาม MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”

On September 23, 2025



22 กันยายน 2568 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 8 หน่วยงาน ลงนามบันทึกความเข้าใจกับบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรตติ้ง จำกัด ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งอย่างยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับ โดยพร้อมเป็นเครือข่ายการส่งเสริมการผลิตมันฝรั่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่เกษตรกร ผู้บริโภค และภาคการเกษตรไทย ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังการเป็นประธานและสักขีพยานในการลงนามยกระดับศักยภาพการผลิตมันฝรั่งไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ การจัดการพื้นที่และน้ำ การผลิตหัวพันธุ์ คุณภาพ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนถึงการรับซื้อผลผลิตเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร และลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

นายพิรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เผยว่า อุตสาหกรรมมันฝรั่งมีมูลค่าตลาดปลายน้ำกว่า 14,000 ล้านบาทต่อปี และเป็นหนึ่งในตัวอย่างความสำเร็จของระบบเกษตรพันธสัญญา ที่ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้มั่นคง อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังต้องนำเข้ามันฝรั่งสดและหัวพันธุ์ต้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาการปลูก

มันฝรั่งในประเทศไทยที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมชลประทาน สำนักงานปฎิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ร่วมกับ บริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด เพื่อขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้ MOU นี้ ภาครัฐและเอกชนจะร่วมกันดำเนินงาน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศไทยให้ทนต่อสภาพอากาศและโรค การกระจายหัวพันธุ์คุณภาพลดการพึ่งพาการนำเข้า การบริหารจัดการพื้นที่และน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น ระบบน้ำหยด การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกร ผ่านเกษตรกรพันธุ์สัญญา การรับซื้อผลผลิตอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจและรายได้มั่นคงแก่เกษตรกร “ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็น จุดเปลี่ยนเชิงยุทธศาสตร์ ที่จะทำให้มันฝรั่งไทยก้าวสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ช่วยลดความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ บริหารจัดการต้นทุนการผลิต และส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า บันทึกความเข้าใจครั้งนี้จะส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งที่ทำงานร่วมกับบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ภายใต้ระบบเกษตรกรพันธุ์สัญญา ให้เกษตรกรสามารถปลูกมันฝรั่งได้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ยกระดับคุณภาพการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งมีผลบังคับใช้ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2568 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2571 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการผลิตมันฝรั่งของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ซึ่งทุกฝ่ายได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมันฝรั่งของเกษตรกรอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นให้เกิดกลไกสนับสนุนทางด้านการเพาะปลูก และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่โปร่งใส และเป็นธรรมต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งต่อไป

เกษตรฯ จับมือ เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) ลงนาม MOU “ขับเคลื่อนมันฝรั่งสู่ความยั่งยืน”

เผยแพร่: 23 ก.ย. 2568 14:12 ปรับปรุง: 23 ก.ย. 2568 14:12 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 8 หน่วยงาน ลงนามบันทึกความเข้าใจ กับบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรตติ้ง จำกัด ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งอย่างยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับ โดยพร้อมเป็นเครือข่ายการส่งเสริมการผลิตมันฝรั่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่เกษตรกร ผู้บริโภค และภาคการเกษตรไทย ณ โรงแรมเซ็นทารา ไหล่ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังการเป็นประธานและสักขีพยานในการลงนามยกระดับศักยภาพการผลิตมันฝรั่งไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ การจัดการพื้นที่และน้ำ การผลิตหัวพันธุ์ คุณภาพ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนถึง การรับซื้อผลผลิตเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร และลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

นายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมมันฝรั่งมีมูลค่าตลาดปลายน้ำกว่า 14,000 ล้านบาทต่อปี และเป็นหนึ่งในตัวอย่างความสำเร็จของระบบเกษตรพันธสัญญา ที่ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้มั่นคง อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังต้องนำเข้ามันฝรั่งสดและหัวพันธุ์ต้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาการปลูกมันฝรั่งในประเทศไทยที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรม

พัฒนาที่ดิน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมชลประทาน สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ร่วมกับ บริษัทเปปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด เพื่อขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้ MOU นี้ ภาครัฐและเอกชนจะร่วมกันดำเนินงาน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศไทยให้ทนต่อสภาพอากาศและโรค การกระจายหัวพันธุ์คุณภาพ ลดการพึ่งพาการนำเข้า การบริหารจัดการพื้นที่และน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น ระบบน้ำหยด การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกร ผ่านเกษตรกรพันธุ์สัญญา การรับซื้อผลผลิตอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจและรายได้มั่นคงแก่เกษตรกร “ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็น จุดเปลี่ยนเชิงยุทธศาสตร์ ที่จะทำให้มันฝรั่งไทยก้าวสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ช่วยลดความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ บริหารจัดการต้นทุนการผลิต และส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า บันทึกความเข้าใจครั้งนี้จะส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งที่ทำงานร่วมกับบริษัท เปปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ภายใต้ระบบเกษตรกรพันธุ์สัญญา ให้เกษตรกรสามารถปลูกมันฝรั่งได้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ยกกระดับคุณภาพการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีผลบังคับใช้ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2568 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2571 เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาการผลิตมันฝรั่งของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ซึ่งทุกฝ่ายได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมันฝรั่งของเกษตรกรอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นให้เกิดกลไกสนับสนุนทางด้านการเพาะปลูก และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่โปร่งใส และเป็นธรรมต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งต่อไป