



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร



สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
แปลงใหญ่มันสำปะหลัง, เกษตรมูลค่าสูง	1	เกษตรฯ ดัน แปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด ต้นแบบ เกษตรมูลค่าสูง	เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ
			เว็บไซต์ ฐานเศรษฐกิจ
			เว็บไซต์ สปริงนิวส์
			เว็บไซต์ โพสต์ทูเดย์
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
วิสาหกิจชุมชน	2	เกษตรตรัง นำทีมคณะทำงานการประกวดวิสาหกิจชุมชน ดีเด่น ระดับจังหวัดตรัง ปี 69 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ประกอบการพิจารณาฯ อ.สีเกา และ อ.กันตัง	เว็บไซต์ nbt connext
ระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่	3	เกษตรอำเภอสีเกา จังหวัดตรัง จัดกิจกรรมส่งเสริมระบบ เกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต จัด เวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน ครั้งที่ 2 แปลงใหญ่ พริกไทยอำเภอสีเกา	เว็บไซต์ nbt connext
	4	เกษตรปะเหลียน จังหวัดตรัง ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย สาขาปะเหลียน จัดเวทีแห่งการเรียนรู้แปลงใหญ่ ยางพาราบ้านปลายนา (แปลงปี 2567) อำเภอปะเหลียน	เว็บไซต์ nbt connext
ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	5	เกษตรอำเภอเมืองตรัง ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรประจำปี 2569 ในพื้นที่ตำบล นาท่ามใต้	เว็บไซต์ nbt connext
เมล็ดพันธุ์พืชผักและต้นมะละกอ, ภัยพิบัติ	6	เกษตรจังหวัดตรัง สนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผักและต้น มะละกอเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติและใช้ใน การกิจกรรมส่งเสริมการเกษตรแก่สำนักงานเกษตรอำเภอ ทั่วยอด	เว็บไซต์ nbt connext
สมุนไพรร	7	ร้อยเอ็ดเดินทาง “เมืองสมุนไพรร” ยกระดับแพทย์ทางเลือก หนุนเกษตรมูลค่าสูง	เว็บไซต์ สยามรัฐ
ต้นแบบสวนคุณภาพ	8	เกษตรทุ่งหว้าชู ‘สวนส้มโชกุนตาชั้น-ยายกาน’ ต้นแบบ สวนคุณภาพสร้างรายได้ยั่งยืนสู่ชุมชน	เว็บไซต์ เดลินิวส์
โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้	9	เกษตรอำเภอเบตงจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพืชเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้	เว็บไซต์ nbt connext
งานเกษตรอีสานใต้ ปี 2569	10	เกษตร จ.อุบลฯ ร่วมจัดนิทรรศการในงานเกษตรอีสานใต้ ปี 2569	YT: UBON VR Cable

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ส้ม	11	KEX ต้อนรับตรุษจีนด้วย “ฤดูกาลแห่งส้ม” ชูมาตรฐานพรีเมียม คงความสด ส่งตรงส่งไว พบดีมานด์ส้มสดพุ่ง พร้อมเป็นสะพานเชื่อมมงคล ส่งต่อความเฮงทั่วประเทศ	เว็บไซต์ มิติหุ้น
			เว็บไซต์ แนวหน้า
			เว็บไซต์ share2trade
			เว็บไซต์ carswaii
ศพก.	12	Suguru Farm ฟาร์มผักและผลไม้อินทรีย์ ศพก. เครือข่ายอำเภอเกาะคา	FB: สวท.ลำปาง กรมประชาสัมพันธ์

เกษตรกร ดัน แปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด ต้นแบบเกษตรมูลค่าสูง

By กรุงเทพธุรกิจ



กรมส่งเสริมการเกษตร เร่งขับเคลื่อนนโยบาย เกษตรมูลค่าสูง ผ่านโมเดลแปลงใหญ่มันสำปะหลัง จ.ร้อยเอ็ด ใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต หนุนผลผลิตต่อไร่เพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตัน ต้นรายได้เกษตรกรโตเกือบ 80% พร้อมยกระดับสู่ Smart Cassava Farmer

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า หนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ คือ **มันสำปะหลัง** ซึ่งมีความต้องการสูงทั้งในและต่างประเทศ แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอ นับเป็นโอกาสสำคัญของ **เกษตรกรไทย** ในการเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ตอบโจทย์ตลาด

จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังสำคัญของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่และบริการมูลค่าสูง ณ แปลงใหญ่มันสำปะหลัง หมู่ 2 ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยวางต้นแบบผลิตครบวงจร เป็นพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังหลักของประเทศ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวทาง 9+1 Climate Smart Cassava Technology ครอบคลุมตั้งแต่

- การวิเคราะห์และปรับปรุงดิน เพิ่มอินทรีย์วัตถุด้วยการปลูกถั่วเขียวไถกลบและใช้ปุ๋ยอินทรีย์
- การคัดเลือกพันธุ์สะอาด ทนโรค เช่น เกษตรศาสตร์ 50 และระยอง 72
- การเตรียมท่อนพันธุ์ด้วยชีวภัณฑ์ PGPR-3 เพิ่มประสิทธิภาพพระบราก
- การจัดการระยะปลูกเหมาะสม รองรับการใช้เครื่องจักร
- การจัดการวัชพืชและใส่ปุ๋ยแบบแม่นยำ (ถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี)
- การบริหารจัดการน้ำด้วยระบบน้ำหยด ควบคุมติดตามสภาพอากาศ
- การเก็บเกี่ยวในช่วงอายุเหมาะสม 8-12 เดือน
- การทำ MOU เชื่อมโยงตลาดกับโรงงานแป้งมัน
- พร้อมบริหารจัดการเวลาและปลูกพืชเสริมสร้างรายได้เพิ่ม

ผลการดำเนินงานปี 2568 พบว่า เกษตรกรแปลงใหญ่แห่งนี้ รายได้เพิ่มขึ้นจาก 6,690 บาท เป็น 12,000 บาทต่อไร่ ต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตันต่อไร่ ต้นทุนการผลิตลดลงจาก 7,440 บาท เหลือ 7,350 บาท ราคาขายขยับจาก 2.16 บาท เป็น 2.40 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้รายได้เกษตรกรเติบโต 79.36% และมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) สูงถึง 63.27%

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างครบวงจร ควบคู่การจัดการตลาดเชิงรุก สามารถยกระดับ มันสำปะหลัง จากพืชไร่ทั่วไปสู่พืชมูลค่าสูงได้จริง จึงเป็นต้นแบบของการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น "Smart Cassava Farmer" พร้อมเป็นต้นแบบขยายการพัฒนาแปลงใหญ่มันสำปะหลังใน จังหวัดร้อยเอ็ด และพื้นที่อื่นต่อไปอย่างยั่งยืน



เกษตรกร ดัน “แปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด” ต้นแบบ เกษตรกรมูลค่าสูง รายได้เกษตรกรพุ่งเกือบ 80%

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า หนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ คือ มันสำปะหลัง ซึ่งมีความต้องการสูงทั้งในและต่างประเทศ แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอ นับเป็นโอกาสสำคัญของเกษตรกรไทยในการเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ตอบโจทย์ตลาด

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังสำคัญของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่และบริการมูลค่าสูง ณ แปลงใหญ่มันสำปะหลัง หมู่ 2 ตำบลคำพะอุง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยวางต้นแบบผลิตครบวงจร เป็นพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังหลักของประเทศ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวทาง 9+1 Climate Smart Cassava Technology ครอบคลุมตั้งแต่

- การวิเคราะห์และปรับปรุงดิน เพิ่มอินทรียวต์ด้วยการปลูกถั่วเขียวโกลบและใช้ปุ๋ยอินทรีย์
- การคัดเลือกพันธุ์สะอาด ทนโรค เช่น เกษตรศาสตร์ 50 และระยอง 72
- การเตรียมท่อนพันธุ์ด้วยชีวภัณฑ์ PGPR-3 เพิ่มประสิทธิภาพพระบราก
- การจัดระยะปลูกเหมาะสม รองรับการใช้เครื่องจักร
- การจัดการวัชพืชและใส่ปุ๋ยแบบแม่นยำ (ถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี)
- การบริหารจัดการน้ำด้วยระบบน้ำหยด ควบคุมติดตามสภาพอากาศ
- การเก็บเกี่ยวในช่วงอายุเหมาะสม 8-12 เดือน
- การทำ MOU เชื่อมโยงตลาดกับโรงงานแป้งมัน
- พร้อมบริหารจัดการเวลาและปลูกพืชเสริมสร้างรายได้เพิ่ม

ผลการดำเนินงานปี 2568 พบว่า เกษตรกรแปลงใหญ่แห่งนี้ รายได้เพิ่มขึ้น จาก 6,690 บาท เป็น 12,000 บาทต่อไร่ ต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตันต่อไร่ ต้นทุนการผลิตลดลงจาก 7,440 บาท เหลือ 7,350 บาท ราคาขายขยับจาก 2.16 บาท เป็น 2.40 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้รายได้เกษตรกรเติบโต 79.36% และมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) สูงถึง 63.27%

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างครบวงจร ควบคู่การจัดการตลาดเชิงรุก สามารถยกระดับมันสำปะหลังจากพืชไร่ทั่วไปสู่พืชมูลค่าสูงได้จริง จึงเป็นต้นแบบของการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น “Smart Cassava Farmer” พร้อมเป็นต้นแบบขยายการพัฒนาแปลงใหญ่มันสำปะหลังในจังหวัดร้อยเอ็ดและพื้นที่อื่นต่อไปอย่างยั่งยืน



เกษตรกร ดันแปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด รายได้พุ่งเกือบ 80%

11 Feb 2026



เกษตรกร หนุน “แปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด” ดันแบบเกษตรมูลค่าสูง ใช้เทคโนโลยีครบวงจร ดันรายได้เกษตรกรพุ่งเกือบ 80%

กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งขับเคลื่อนนโยบาย “เกษตรมูลค่าสูง” ผ่านโมเดลแปลงใหญ่มันสำปะหลัง จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต หนุนผลผลิตต่อไร่เพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตัน ดันรายได้เกษตรกรโตเกือบ 80% พร้อมยกระดับสู่ Smart Cassava Farmer

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า หนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ คือ มันสำปะหลัง ซึ่งมีความต้องการสูงทั้งในและต่างประเทศ แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอ นับเป็นโอกาสสำคัญของเกษตรกรไทยในการเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ตอบโจทย์ตลาด

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังสำคัญของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่และบริการมูลค่าสูง ณ แปลงใหญ่มันสำปะหลัง หมู่ 2 ตำบลคำพะอุง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยวางต้นแบบผลิตครบวงจร เป็นพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังหลักของประเทศ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวทาง 9+1 Climate Smart Cassava Technology ครอบคลุมตั้งแต่

- การวิเคราะห์และปรับปรุงดิน เพิ่มอินทรีย์วัตถุด้วยการปลูกถั่วเขียวไถกลบและใช้ปุ๋ยอินทรีย์
- การคัดเลือกพันธุ์สะอาด ทนโรค เช่น เกษตรศาสตร์ 50 และระยอง 72
- การเตรียมท่อนพันธุ์ด้วยชีวภัณฑ์ PGPR-3 เพิ่มประสิทธิภาพพระบราก
- การจัดการระยะปลูกเหมาะสม รองรับการใช้เครื่องจักร
- การจัดการวัชพืชและใส่ปุ๋ยแบบแม่นยำ (ถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี)
- การบริหารจัดการน้ำด้วยระบบน้ำหยด ควบคุมติดตามสภาพอากาศ
- การเก็บเกี่ยวในช่วงอายุเหมาะสม 8-12 เดือน
- การทำ MOU เชื่อมโยงตลาดกับโรงงานแป้งมัน
- พร้อมบริหารจัดการเวลาและปลูกพืชเสริมสร้างรายได้เพิ่ม

ผลการดำเนินงานปี 2568 พบว่า เกษตรกรแปลงใหญ่แห่งนี้ รายได้เพิ่มขึ้น จาก 6,690 บาท เป็น 12,000 บาทต่อไร่ ต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตันต่อไร่ ต้นทุนการผลิตลดลงจาก 7,440 บาท เหลือ 7,350 บาท ราคาขายขยับจาก 2.16 บาท เป็น 2.40 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้รายได้เกษตรกรเติบโต 79.36% และมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) สูงถึง 63.27%

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างครบวงจร ควบคู่การจัดการตลาดเชิงรุก สามารถยกระดับมันสำปะหลังจากพืชไร่ทั่วไปสู่พืชมูลค่าสูงได้จริง จึงเป็นต้นแบบของการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น “Smart Cassava Farmer” พร้อมเป็นต้นแบบขยายการพัฒนาแปลงใหญ่มันสำปะหลังในจังหวัดร้อยเอ็ดและพื้นที่อื่นต่อไปอย่างยั่งยืน



เกษตรฯ ปลื้มแปลงใหญ่มันสำปะหลังร้อยเอ็ด รายได้พุ่ง 80% ต้นแบบเกษตรมูลค่าสูง

📅 11 กุมภาพันธ์ 2569

กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งขับเคลื่อนนโยบาย “เกษตรมูลค่าสูง” ผ่านโมเดลแปลงใหญ่มันสำปะหลัง จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต หนุนผลผลิตต่อไร่เพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตัน ต้นรายได้เกษตรกรโตเกือบ 80% พร้อมยกระดับสู่ Smart Cassava Farmer

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า หนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ คือ มันสำปะหลัง ซึ่งมีความต้องการสูงทั้งในและต่างประเทศ แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอ นับเป็นโอกาสสำคัญของเกษตรกรไทยในการเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ตอบโจทย์ตลาด

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังสำคัญของประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่และบริการมูลค่าสูง ณ แปลงใหญ่มันสำปะหลัง หมู่ 2 ตำบลคำพะอุง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยวางต้นแบบผลิตครบวงจร เป็นพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังหลักของประเทศ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวทาง **9+1 Climate Smart Cassava Technology ครอบคลุมตั้งแต่**

- การวิเคราะห์และปรับปรุงดิน เพิ่มอินทรีย์วัตถุด้วยการปลูกถั่วเขียวไถกลบและใช้ปุ๋ยอินทรีย์
- การคัดเลือกพันธุ์ธัญญาเขต ทนโรค เช่น เกษตรศาสตร์ 50 และระยอง 72
- การเตรียมท่อนพันธุ์ด้วยชีวภัณฑ์ PGPR-3 เพิ่มประสิทธิภาพพระบราก
- การจัดระยะปลูกเหมาะสม รองรับการใช้เครื่องจักร
- การจัดการวัชพืชและใส่ปุ๋ยแบบแม่นยำ (ถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี)
- การบริหารจัดการน้ำด้วยระบบน้ำหยด ควบคุมติดตามสภาพอากาศ
- การเก็บเกี่ยวในช่วงอายุเหมาะสม 8-12 เดือน
- การทำ MOU เชื่อมโยงตลาดกับโรงงานแป้งมัน
- พร้อมบริหารจัดการเวลาและปลูกพืชเสริมสร้างรายได้เพิ่ม

ผลการดำเนินงานปี 2568 พบว่า เกษตรกรแปลงใหญ่แห่งนี้ รายได้เพิ่มขึ้น จาก 6,690 บาท เป็น 12,000 บาทต่อไร่ ต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่มจาก 3 ตัน เป็น 5 ตันต่อไร่ ต้นทุนการผลิตลดลงจาก 7,440 บาท เหลือ 7,350 บาท ราคาขายขยับจาก 2.16 บาท เป็น 2.40 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้รายได้เกษตรกรเติบโต 79.36% และมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) สูงถึง 63.27%

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างครบวงจร ควบคู่การจัดการตลาดเชิงรุก สามารถยกระดับมันสำปะหลังจากพืชไร่ทั่วไปสู่พืชมูลค่าสูงได้จริง จึงเป็นต้นแบบของการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น “Smart Cassava Farmer” พร้อมเป็นต้นแบบขยายการพัฒนาแปลงใหญ่มันสำปะหลังในจังหวัดร้อยเอ็ดและพื้นที่อื่นต่อไปอย่างยั่งยืน

เกษตรตรง นำทีมคณะทำงานการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดตรง ปี 69 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลประกอบการพิจารณาฯ อ.สีเกา และ อ.กันตัง



วันนี้(11 กุมภาพันธ์ 2569) นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรง มอบหมายให้นายชาญชัย เพชรคง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร เป็นประธานคณะทำงานการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดตรง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นางสาวจิรัตน์ติกาล สุวรรณวัฒน์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ คณะทำงานและเลขานุการ พร้อมด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาคี ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรง สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตรง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดตรง และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นคณะทำงาน ร่วมลงพื้นที่ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดตรง จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1) วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และฟื้นฟูเศรษฐกิจพอเพียง เลขที่ 76/8 หมู่ที่ 3 ตำบลไม้ผาด อำเภอสีเกา จังหวัดตรง กิจกรรม กล้วยฉาบ ขนมหอกจอก ขนมติซ่า (ขนมเจาะหู) ขนมใส่ไส้ ซาลาเปา และไข่เค็ม ซึ่งกลุ่มจะรับซื้อวัตถุดิบจากสมาชิก และเกษตรกรในพื้นที่ และกลุ่มยังเป็นแหล่งเรียนรู้ของกลุ่มต่าง ๆ ทั้งในและนอกหมู่บ้าน รวมถึงต่างอำเภอ มีนักเรียนและนักศึกษาเข้ามาศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการแปรรูปต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ สนใจผลิตภัณฑ์ติดต่อได้ที่ : 09-8710-0588 เพจ เพชบุรี “วิสาหกิจชุมชนหอมกล้วยฉาบไม้ผาด”

2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพก้านจากบ้านนายอดทอง เลขที่ 31/1 หมู่ที่ 5 ตำบลวังวน อำเภอกันตัง จังหวัดตรง กิจกรรมจักสานก้านจาก ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 30 ชนิด อาทิ

-หัตถกรรมก้านจาก ได้แก่ เสวียนหม้อ กระเช้า ตะกร้า โคมไฟ กระเป๋า ฝาชี กระถาง ผอบ กล่องใส่ทิชชู ไม้ตีแมลงวัน หมวก กอบ กระเป๋า

-หัตถกรรมใบจาก ได้แก่ ดิหมา เรือจาก กระเป๋าใบจาก

-หัตถกรรมก้านจากผสมใบจาก ได้แก่ ตะกร้า กระเป๋ารูปแบบและรูปทรงต่าง ๆ

-ผลิตภัณฑ์ทางจาก ได้แก่ กระดาษจากใช้ประดิษฐ์ดอกไม้ สิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ

-หัตถกรรมร่วมสมัย ได้แก่ กระเป๋าประดับลูกปัดมโนราห์ กระเป๋าฉลุผ้า

นอกจากผลิตภัณฑ์ข้างต้นแล้วกลุ่มยังรับผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ทั้งขนาดและรูปแบบ เช่น โคมไฟ ที่ลูกค้าสามารถออกแบบหรือร่วมออกแบบกับกลุ่มได้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP 5 ดาว เป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพผลิตภัณฑ์ สนใจผลิตภัณฑ์ติดต่อได้ที่ : 08-9972-2465 เพจ เพชบุรี : Jaak Trang - จักสานก้านจากบ้านนายอดทอง จ.ตรง

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้ง 2 แห่ง คณะทำงานการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดตรง ได้เสนอแนะในเรื่องการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้ถูกต้อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่า การขอมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น การขายออนไลน์ การสร้างทายาทสืบทอดกิจการ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถยกระดับและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน และมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ สามารถยืนอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เกษตรอำเภอเสนา จังหวัดตรัง จัดกิจกรรมส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน ครั้งที่ 2 แปลงใหญ่พริกไทยอำเภอเสนา



วันนี้ (11 กุมภาพันธ์ 2569) นางสาวสุนรัตน์ ตรีกรทอง เกษตรอำเภอเสนา มอบหมายให้ นางสาวจอมทอง ชัยภักดี และ นางสาวรติยา ก่องกำร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ นางสาวอรณิช คณะณย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ จัดกิจกรรมส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน ครั้งที่ 2 แปลงใหญ่พริกไทยอำเภอเสนา ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต ปีงบประมาณ 2569 โดยมีการจัดเก็บข้อมูลหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลและการสาธิต การแนะนำวิธีการใช้แบคทีเรีย *Bacillus subtilis* หรือ BS เพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืช

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรอำเภอเสนาได้มีการประชาสัมพันธ์ มาตราการ "งดเผา" พื้นที่เกษตรเพื่อลดฝุ่น PM 2.5 ในช่วงวิกฤต (1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2569) ณ ที่ทำการแปลงใหญ่พริกไทยอำเภอเสนา หมู่ที่ 6 ตำบลไม้ฝาด อำเภอเสนา จังหวัดตรัง

เกษตรกรปะเหลียน จังหวัดตรัง ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย สาขาปะเหลียน จัดเวทีแห่งการเรียนรู้แปลงใหญ่ ยางพาราบ้านปลายนา (แปลงปี 2567) อำเภอปะเหลียน



นายสุภัทธ คงด้วง เกษตรอำเภอปะเหลียน มอบหมายให้ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอปะเหลียน ร่วมกับเจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทย สาขาปะเหลียน จัดเวทีแห่งการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรแปลงใหญ่ยางพาราบ้านปลายนา (แปลงปี 2567) ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต ณ ที่ทำการกลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านปลายนา หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านนา อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ ได้ถ่ายทอดความรู้ตามแผนพัฒนา 5 ด้านในหัวข้อเรื่อง

- 1) การใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันกำจัดโรคนิวโมสไปรา วิจัยกรโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอปะเหลียน
- 2) การเก็บตัวอย่าง การตรวจวิเคราะห์ดิน และการอ่านรายงานผลวิเคราะห์ดิน วิจัยกรโดย นางเมตตา คงวิทยา ประธานศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านปากอ ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง
- 3) การผสมและการใช้ปุ๋ยสั่งตัดในสวนยางพารา เพื่อลดต้นทุนการผลิต วิจัยกรโดย เจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทย สาขาปะเหลียน
- 4) การผลิตและการใช้ปุ๋ยหมักในสวนยางพารา เพื่อลดต้นทุนการผลิต วิจัยกรโดย นางเมตตา คงวิทยา ประธานศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านปากอ ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

เกษตรอำเภอเมืองตรัง ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรประจำปี 2569 ในพื้นที่ตำบลนาท่ามใต้



วันนี้ (พุธที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569)นางนิศยา จันทร์ประทีป เกษตรอำเภอเมืองตรัง มอบหมายให้ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองตรัง พร้อมด้วยนายธีรภัทร จินซ้าย ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 ตำบลนาท่ามใต้ และนางสาวสุดชาดา สุดสิริ อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรประจำปี 2569 มีเกษตรกรเข้ารับบริการทั้งสิ้น จำนวน 65 ราย ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 2 ตำบลนาท่ามใต้ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลการปลูกพืชในพื้นที่ของเกษตรกรมีความถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเพื่อรองรับโครงการหรือมาตรการต่างๆ จากทางภาครัฐต่อไป พร้อมกันนี้ยังได้มีการมอบเมล็ดพันธุ์พืชพันธุ์ดีเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูความเป็นอยู่ของพี่น้องเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ โดยสนับสนุนให้มีการปลูกพืชผักสวนครัวและพืชอาหารบริเวณรอบรั้วบ้าน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครอบครัว ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และส่งเสริมวิถีการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยังสนับสนุนสารซีสภัณฑ์ เชื้อราไตรโคเดอร์มา เพื่อสนับสนุนให้บริการเกษตรกรในการฟื้นฟูพื้นที่เกษตรหลังอุทกภัย สำหรับป้องกันและกำจัดโรคพืชให้เกษตรกรปลูกพืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้นในพื้นที่

เกษตรกรจังหวัดตรัง สนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผักและต้นมะละกอเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติและใช้ในการกิจกรรมส่งเสริมการเกษตรแก่สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยยอด



วันนี้ (11 กุมภาพันธ์ 2569) นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบต้นพันธุ์มะละกอ จำนวน 250 ต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ภายใต้โครงการผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติและใช้ในการกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมอบเมล็ดพันธุ์พืชผัก จำนวน 1,830 ของ ให้แก่สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยยอด โดยแบ่งเป็นเมล็ดพันธุ์กวางตุ้ง จำนวน 350 ของ เมล็ดพันธุ์คะน้า จำนวน 500 ของ เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง จำนวน 180 ของ และเมล็ดพันธุ์มะเขือเปราะ จำนวน 800 ของ เพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ และใช้ในการกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อฟื้นฟูเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผัก จำนวน 10,350 ต้น แบ่งเป็นเมล็ดพันธุ์กวางตุ้ง จำนวน 2,100 ของ เมล็ดพันธุ์คะน้า จำนวน 2,100 ของ เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง จำนวน 1,150 ของ และเมล็ดพันธุ์มะเขือเปราะ จำนวน 5,000 ของ จากศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลพบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ภายใต้ภารกิจสนับสนุนศูนย์บริการจัดการน้ำ ในสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ศนภ.) กรณีอุทกภัยภาคใต้และพื้นที่วิกฤติอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ตามข้อสั่งการณเร่งด่วนการปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ

237,894	0	28,343,903
จำนวนข่าว	วิดีโอทั้งหมด	จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

- 1.ความนิยม
##ขอนแก่น
2,861 ยอดชม
- 2.ความนิยม
##ปัตตานีOnePlan
2,428 ยอดชม
- 3.ความนิยม
##เรื่องเล่าเมืองตานี
2,379 ยอดชม
- 4.ความนิยม
##สปท.1
2,338 ยอดชม
- 5.ความนิยม
##จังหวัดปัตตานี
2,160 ยอดชม

ร้อยเอ็ดเดินหน้า “เมืองสมุนไพร” ยกระดับแพทย์ทางเลือก หนุนเกษตรมูลค่าสูง

🕒 11 กุมภาพันธ์ 2569 20:09 น.

แชร์ข่าว



ร้อยเอ็ดประชุมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “ร้อยเอ็ดเมืองสมุนไพรและการแพทย์ทางเลือก” เร่งพัฒนาภาคเกษตรมูลค่าสูง ดึงดูดการลงทุน ปลูก แปรรูป รับซื้อ และจำหน่ายสมุนไพร หวังสร้างรายได้และยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นแบบบูรณาการ

🗣️ ฟังข่าว ก ก ก+

วันที่ 11 ก.พ.69 เวลา 13.30 น. นางสาวปราณี วงศ์บุตร รองผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมด้วย เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด นายอำเภอสุวรรณภูมิ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมประชุมปรึกษาหารือ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “ร้อยเอ็ดเมืองสมุนไพรและการแพทย์ทางเลือก” ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ส่งเสริมการบริหารงานเชิงพื้นที่ของจังหวัดร้อยเอ็ด แบบบูรณาการ ด้านภาคเกษตร ณ ห้องประชุม Smart Room ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด

ข่าวแนะนำ
“บอส ภัตตาคาร” ลือชาโด่งดังไกลถึง

โดยมีเรื่องนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดร้อยเอ็ด สถานการณ์การรับซื้อ การแปรรูป การใช้ และจำหน่ายสมุนไพร เรื่องพิจารณา ทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “ร้อยเอ็ดเมืองสมุนไพรและการแพทย์ทางเลือก” ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ส่งเสริมการบริหารงานเชิงพื้นที่ของจังหวัดร้อยเอ็ด แบบบูรณาการ ด้านภาคเกษตรมูลค่าสูง

เกษตรท่งหว้าฯ 'สวนส้มโชกุนตาชั้น-ยายกาน' ต้นแบบ สวนคุณภาพสร้างรายได้ยั่งยืนสู่ชุมชน



สำนักงานเกษตรอำเภอท่งหว้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนสวนส้มโชกุนตาชั้นกับยายกาน พื้นที่ป่าแกบ่อหิน ยกย่องเป็นสวนต้นแบบการจัดการคุณภาพ (Best Practice) เผยเคล็ดลับการบำรุงตามระยะสร้างผลผลิตเกรดพรีเมียม พร้อมสร้างงานกระจายรายได้ให้คนในพื้นที่

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ สำนักงานเกษตรอำเภอท่งหว้า จังหวัดสตูล นำเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ติดตามและเยี่ยมเยียน “สวนส้มโชกุนตาชั้นกับยายกาน” ตั้งอยู่ ณ หมู่ที่ 6 ตำบลป่าแกบ่อหิน ซึ่งเป็นสวนส้มโชกุนตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แม้ต้องเผชิญกับสถานการณ์อุทกภัยและความผันผวนของตลาดในปีที่ผ่านมา

โดยเปิดสูตรลับการบริหารจัดการสวนอย่างมืออาชีพบนพื้นที่กว่า 4 ไร่ ที่เต็มไปด้วยต้นส้มโชกุนกว่า 200 ต้น ตาชั้นและยายกานเจ้าของสวนได้ถ่ายทอดเทคนิคการดูแลที่เน้นความสมบูรณ์ของต้นเป็นหลัก โดยมีการวางแผนการใส่ปุ๋ยตามช่วงการเจริญเติบโตอย่างเข้มงวด ดังนี้

ช่วงหลังเก็บเกี่ยว เน้นฟื้นฟูต้นด้วยปุ๋ยที่มีไนโตรเจนสูง (สูตร 25-7-7 หรือ 18-8-8) ควบคู่กับปุ๋ยคอกเพื่อปรับโครงสร้างดิน

ช่วงแตกใบอ่อน ใช้ปุ๋ยสูตรเสมอ 15-15-15 เพื่อสะสมอาหารเตรียมการออกดอก

ส่วนช่วงขยายขนาดและเพิ่มความหวาน ใช้ปุ๋ยสูตรตัวท้ายสูง (13-13-21 หรือ 0-0-50) โดยเน้นใส่บริเวณชายพุ่ม เพื่อให้รากดูดซึมธาตุอาหารได้ดีที่สุด

นอกจากนี้ ทางสวนยังมีการติดตั้งระบบน้ำอย่างทั่วถึงและมีสระน้ำสำรองเพียงพอ รวมถึงการตัดแต่งกิ่งให้โปร่งเพื่อลดความชื้น ป้องกันโรคราและเพลี้ยหอย ซึ่งเป็นศัตรูพืชสำคัญสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชนสำหรับด้านการตลาด สวนส้มโชกุนตาชั้นกับยายกานมีการคัดเกรดผลผลิตจำหน่ายในราคา 40-70 บาทต่อกิโลกรัม และมีการต่อยอดเป็นน้ำส้มคั้นสดพร้อมดื่มเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยกระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หน้าสวน และพ่อค้าคนกลางที่น่าสนใจคือ สวนแห่งนี้ยังเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญให้กับคนในชุมชนป่าแกบ่อหิน โดยมีการจ้างแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิต ช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางพารามีรายได้เสริมในช่วงว่างเว้นจากการกรีดยาง

ซึ่งมุ่งมั่นรักษามาตรฐานท่ามกลางวิกฤตแม้ในปีนี้นสวนจะได้รับผลกระทบจากอุทกภัยทำให้น้ำหนักและปริมาณผลผลิตลดลง รวมถึงต้องรับมือกับการแข่งขันจากส้มต่างถิ่น แต่ตาชั้นและยายกานยังคงยืนหยัดรักษามาตรฐานคุณภาพผลผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมที่ยั่งยืนในพื้นที่อำเภอท่งหว้าต่อไป

สนใจสั่งซื้อหรือเข้าชมศึกษาดูงาน ติดต่อได้ที่ คุณกาน โทร 089-295-0277 หรือ ณ สวนส้มโชกุนตาชั้นกับยายกาน ม. 6 ต.ป่าแกบ่อหิน อ.ท่งหว้า จ.สตูล... สามารถติดตามต่อได้ที่ : <https://www.dailynews.co.th/news/5591982/>

เกษตรอำเภอเบตงจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพืชเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้



เกษตรอำเภอเบตงจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพืชเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้

วันที่ 11 ก.พ.69 นางสาวอาภรณ์ รัตนพิบูลย์ เกษตรอำเภอเบตง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเบตง จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพืชเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพัฒนาอาชีพทางการเกษตรในพื้นที่ และส่งเสริมการทำการเกษตรเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยได้วิเคราะห์ชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรวางแผนรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัญหาและวางแผนการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจระยะ 3 ปี การถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งสาธิตการผลิตปุ๋ยใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยเจ้าหน้าที่จากสถานีพัฒนาที่ดินยะลา การถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตทุเรียนคุณภาพ โดยคุณสุรียนต์ จันทร์มณี พร้อมกันนี้ได้ศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตทุเรียนคุณภาพ ณ ป้อม ชรบ. และแปลงต้นแบบ หมู่ที่ 1 ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

รูปภาพ



237,895	0	28,343,904
จำนวนข่าว	วิดีโอทั้งหมด	จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

- 1.ความนิยม **##ขอนแก่น** 2,861 ยอดชม
- 2.ความนิยม **##ปัตตานีOnePlan** 2,428 ยอดชม
- 3.ความนิยม **##เรื่องเล่าเมืองตานี** 2,379 ยอดชม
- 4.ความนิยม **##สปท.1** 2,338 ยอดชม
- 5.ความนิยม **##จังหวัดปัตตานี** 2,160 ยอดชม



UBON VR Cable

ผู้ติดตาม 5.65 หมื่น คน

<https://www.youtube.com/watch?v=mTOUa7rbe9o>

11 กุมภาพันธ์ 2569



เกษตร จ.อุบลฯ ร่วมจัดนิทรรศการในงานเกษตรอีสานใต้ ปี 2569



UBON VR Cable

ผู้ติดตาม 5.65 หมื่น คน

ติดตาม



1



แชร์



บันทึก



คลิป



การดู 41 ครั้ง 11 ก.พ. 2026 #ข่าวท้องถิ่นอุบลราชธานี #อุบลราชธานี #RTV

" เกษตรจังหวัดอุบลฯ ร่วมจัดนิทรรศการในงานเกษตรอีสานใต้ ประจำปี 2569 ภายใต้แนวความคิด " พลิกโฉมเกษตรอีสานใต้ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี "

KEX ต้อนรับตรุษจีนด้วย “ฤดูกาลแห่งส้ม” ชูมาตรฐานพรีเมียม คงความสด ส่งตรงส่งไว พบดีมานด์ส้มสดพุ่ง พร้อมเป็นสะพานเชื่อมมงคล ส่งต่อความเฮงทั่วประเทศ

11 กุมภาพันธ์ 2026 / เวลา 10:13 น.

26



มิติหุ้น – บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “KEX” ผู้นำด้านการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วไทย เปิด “ฤดูกาลแห่งส้ม” อย่างเป็นทางการ ยกกระดับมาตรฐานการขนส่งผลไม้มงคลรับตรุษจีน ชูจุดเด่น “เคอีเอ็กซ์ส่งตรงส่งไว เหมือนได้ไปเก็บจากสวน” พร้อมอัดโปรโมชั่นหนุนผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วไทย ราคาเริ่มต้น 3 กิโลกรัม เพียง 40 บาท*

ผลไม้เสริมมงคล สัญลักษณ์ความอุดมสมบูรณ์และมั่งคั่ง

“ส้ม” ถูกมองว่าเป็นผลไม้มงคลของคนไทยเชื้อสายจีนเพราะทั้งความหมายและสัญลักษณ์สื่อถึงความเฮงและความมั่งคั่งมาตั้งแต่อดีต ในภาษาจีนกลางตั้ง คำว่า “ส้ม” (柑/桔) ออกเสียงใกล้เคียงกับคำว่า “ทอง” (金) ส่วนในภาษาจีนกลาง “จวี/橘” ยังพ้องเสียงกับคำว่า “吉” ที่แปลว่าโชคดี ทำให้การมอบหรือแลกส้มกลายเป็นธรรมเนียมอวยพรรับปีใหม่ให้ร่ำรวยและมีสิริมงคล ขณะเดียวกัน สีส้มทองและรูปทรงกลมของผลส้มยังถูกมองว่าแทนความสมบูรณ์และความมั่งคั่ง จึงนิยมจัดเป็นคู่หรือจำนวนมงคลอย่าง 2, 4 หรือ 8 ผล เมื่อใช้ไหว้ผู้ใหญ่หรือบรรพบุรุษในช่วงตรุษจีน

ตลาดส้มช่วงตรุษจีนโตต่อเนื่อง



ฤดูส้มปีนี้บรรยากาศจับจ่ายคึกคักแม้สถานการณ์เศรษฐกิจมีความท้าทาย โดยข้อมูลย้อนหลังทั้งจากแหล่งผลิตภาคเหนือระบุว่า ยอดสั่งซื้อ “ส้มสายน้ำผึ้ง” ในช่วงตรุษจีนเคยพุ่งสูงถึง 3 เท่า สะท้อนกำลังซื้อและความต้องการสัมผัสคัตพิเศษสำหรับเทศกาลมงคลนี้ โดยผู้ซื้อให้ความสำคัญกับส้มที่ “สด-สวย-คัตดี” จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น ตลาดสดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ขณะเดียวกันในเขตเมืองมีพฤติกรรมสั่งออนไลน์จากไร่ผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนว่าคุณภาพและความสะอาดคือปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ KEX ยังพบสถิติว่าช่วงยอดซื้อมากที่สุดคือเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ซึ่งตรงกับเทศกาลตรุษจีน โดย KEX มียอดการเติบโตของการจัดส่งสัมผัสจากไร่สัมคุณภาพทั่วไทยเมื่อปี 2568 สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือสัมผัสคัตเกรดจากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นทำเลทองที่ขึ้นชื่อเรื่องการผลิตส้มสายน้ำผึ้งรสชาติที่ดีที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะในอำเภอฝาง แม่ฮาย และแม่แจ่ม ซึ่ง KEX ได้เข้าไปร่วมขับเคลื่อนโมเดล ‘ส่งตรงจากสวน’ ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่อย่างแข็งแกร่งมาตลอด 6 ปี

KEX พาร์ทเนอร์ที่สนับสนุนเกษตรกรส้มและผลไม้ไทย

KEX ลงนาม MOU กับกรมส่งเสริมการเกษตร ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 เพื่อยกระดับโลจิสติกส์ภาคการเกษตร—ตั้งแต่ความรู้การแพ็กกิ้ง กล่องผลไม้เฉพาะ ทางเลือกเข้ารับถึงสวน ไปจนถึงส่วนลดค่าจัดส่ง 10% สำหรับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ช่วยลดต้นทุนและขยายตลาดตรงจากสวนถึงผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ KEX ยังต่อยอดบริการผลไม้แบบครบวงจร (fruit-ready routing, fruit icon บนฉลาก, ฯลฯ) เพื่อคงคุณภาพระหว่างทางอย่างเป็นระบบ

ยกระดับ “Fruit Handling Standard” ส่งตรงทุกความสดเหมือนออกจากสวน

เพื่อตอบโจทย์ความเชื่อเรื่องการมอบสิ่งที่ดีที่สุด และการจัดส่งพรีเมียมเปี่ยมคุณภาพ KEX ได้เพิ่มความเข้มข้นในมาตรฐานการดูแลและจัดส่งผลไม้ไทยทั่วประเทศด้วย 3 มาตรการสำคัญ ดังนี้

- **ปกป้องด้วยความใส่ใจ:** ใช้กล่องผลไม้ดีไซน์พิเศษ หนา 5 ชั้น แข็งแรงทนทาน ป้องกันการกระแทกและมีรูระบายอากาศเพื่อรักษาความสดให้ยาวนานที่สุด ลดการชำรุดหรือเสียหายของผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีรูระบายช่วยถ่ายเทอากาศ ลดความอับชื้น เริ่มต้นเพียง 15 บาท และมีให้เลือกหลายขนาด ตั้งแต่ S จนถึง L และ Tall
- **ฉลากผลไม้ (Fruit icon) พร้อมความคุ้มครองทุกกล่อง:** เพิ่มสัญลักษณ์ “ผลไม้ (Fruit)” บนลาเบลหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่คัดแยกและจัดส่งระมัดระวังเป็นพิเศษ มั่นใจได้ว่าสัมผัสทุกลูกจะไม่มีรอยชำรุดเหมือนไปเลือกซื้อเองที่สวน พร้อมเพิ่มความอุ่นใจยิ่งขึ้นเมื่อเลือกส่งสัมผัสด้วย กล่องผลไม้ของ KEX ที่มาพร้อมความคุ้มครองประกันสูงสุด 2,000 บาท*
- **ราคาคุ้มค่า พร้อมส่งทั่วประเทศ:** สนับสนุนกลุ่มผู้ค้ารายย่อยและครอบครัว ด้วยอัตราค่าบริการเริ่มต้นเพียง 40 บาท สำหรับน้ำหนักสูงสุด 3 กิโลกรัม* ชูจุดเด่นเรื่องความรวดเร็วและการรักษาความสดใหม่ของสินค้าตลอดการขนส่งทั้งในพื้นที่และข้ามจังหวัด เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน



นายเหลา สตีเฟ่น บาร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับชาวไทยเชื้อสายจีน ‘ส้ม’ ไม่ใช่แค่ผลไม้ แต่คือสัญลักษณ์ของ ‘ไต้ก๋ง’ หรือความโชคดีและร่ำรวย เราไม่ได้มองตัวเองเป็นเพียงผู้ขนส่งพัสดุ แต่คือ ‘ทูตแห่งความสิริมงคล’ ที่ยกระดับมาตรฐานการขนส่งระดับพรีเมียม เพื่อให้ส้มทุกผลคงความสด คัดสวย และไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว เสมือนเพิ่งเก็บจากสวน ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความโชคดี และความอุดมสมบูรณ์จากผู้ให้ถึงผู้รับทั่วประเทศ นอกจากนี้ KEX ยังพร้อมรองรับปริมาณพัสดุที่คาดว่าจะพุ่งสูงขึ้นในช่วงเทศกาลนี้ ด้วยเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และระบบการเข้ารับพัสดุถึงหน้าบ้าน (Door-to-Door Service) เพื่อให้การ ‘ส่งโชค’ เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน”

ส่งต่อความมงคลด้วยส้มสดๆ และผลไม้ไทยคุณภาพส่งตรงจากไร่ กับ KEX ใกล้เคียงบ้านทั่วประเทศ หรือเรียกผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที

*การให้บริการและเงื่อนไขอื่นๆ เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ

ติดตามช่องทางมิติหุ้นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

KEX เผยดีมานด์ส้มพุ่ง รับตรุษจีน พร้อม ส่งต่อ ความเฮงทั่วประเทศ

วันพุธ ที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569, 15.11 น.



บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “KEX” ผู้นำด้านการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วไทย เปิด “ฤดูกาลแห่งส้ม” อย่างเป็นทางการ ยกกระดับมาตรฐานการขนส่งผลไม้มงคลรับตรุษจีน ชูจุดเด่น “เคอีเอ็กซ์ส่งตรงส่งไว เหมือนได้ไปเก็บจากสวน” พร้อมอัปเดตโปรโมชั่นสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วประเทศ ราคาเริ่มต้น 3 กิโลกรัม เพียง 40 บาท*

ผลไม้เสริมมงคล สัญลักษณ์ความอุดมสมบูรณ์และมั่งคั่ง

“ส้ม” ถูกมองว่าเป็นผลไม้มงคลของคนไทยเชื้อสายจีนเพราะทั้งความหมายและสัญลักษณ์สื่อถึงความเฮงและความมั่งคั่งมาตั้งแต่อดีต ในภาษาจีนกลางวางตั้ง คำว่า “ส้ม” (柑/桔) ออกเสียงใกล้เคียงกับคำว่า “ทอง” (金) ส่วนในภาษาจีนกลาง “จวี/橘” ยังพ้องเสียงกับคำว่า “吉” ที่แปลว่าโชคดี ทำให้การมอบหรือแลกส้มกลายเป็นธรรมเนียมอวยพรรับปีใหม่ที่ไร้ร้ายและมีสิริมงคล ขณะเดียวกัน สีส้มทองและรูปทรงกลมของผลส้มยังถูกมองว่าแทนความสมบูรณ์และความมั่งคั่ง จึงนิยมจัดเป็นคู่หรือจำนวนมงคลอย่าง 2, 4 หรือ 8 ผล เมื่อใช้ไหว้ผู้ใหญ่หรือบรรพบุรุษในช่วงตรุษจีน

ตลาดส้มช่วงตรุษจีนโตต่อเนื่อง

ฤดูส้มปีนี้บรรยากาศจับจ่ายคึกคักแม่สถานการณ์เศรษฐกิจมีความท้าทาย โดยข้อมูลย้อนหลังทั้งจากแหล่งผลิตภาคเหนือระบุว่า ยอดสั่งซื้อ “ส้มสายน้ำผึ้ง” ในช่วงตรุษจีนเคยพุ่งสูงถึง 3 เท่า สะท้อนกำลังซื้อและความต้องการส้มสดคัดพิเศษสำหรับเทศกาลมงคลนี้ โดยผู้ซื้อให้ความสำคัญกับส้มที่ “สด-สวย-คัดดี” จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น ตลาดสดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ขณะเดียวกันในเขตเมืองมีพฤติกรรมสั่งซื้อออนไลน์จากผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนว่าคุณภาพและความสะดวกคือปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ KEX ยังพบสถิติว่าช่วงยอดซื้อมากที่สุดคือเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ซึ่งตรงกับเทศกาลตรุษจีน โดย KEX มียอดการเติบโตของการจัดส่งส้มสดจากไร่ส้มคุณภาพทั่วไทยเมื่อปี 2568 สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือส้มคัดเกรดจากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นทำเลทองที่ขึ้นชื่อเรื่องการผลิตส้มสายน้ำผึ้งรสชาติที่ดีที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะในอำเภอฝาง แม่เอย และแม่แจ่ม ซึ่ง KEX ได้เข้าไปร่วมขับเคลื่อนโมเดล ‘ส่งตรงจากสวน’ ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่อย่างแข็งแกร่งมาตลอด 6 ปี

KEX พาร์ทเนอร์ที่สนับสนุนเกษตรกรส้มและผลไม้ไทย

KEX ลงนาม MOU กับกรมส่งเสริมการเกษตร ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 เพื่อยกระดับโลจิสติกส์ภาคการเกษตร—ตั้งแต่ความรู้การแพ็กกิ้ง กล่องผลไม้เฉพาะ ทางเลือกเข้ารับถึงสวน ไปจนถึงส่วนลดค่าจัดส่ง 10% สำหรับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ช่วยลดต้นทุนและขยายตลาดตรงจากสวนถึงผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ KEX ยังต่อยอดบริการผลไม้แบบครบวงจร (fruit-ready routing, fruit icon บนฉลาก, ฯลฯ) เพื่อคงคุณภาพระหว่างทางอย่างเป็นระบบ

ยกระดับ “Fruit Handling Standard” ส่งตรงทุกความสดเหมือนออกจากสวน

เพื่อตอบโจทยความเชื่อเรื่องการมอบสิ่งที่ดีที่สุด และการจัดส่งพรีเมียมเปี่ยมคุณภาพ KEX ได้เพิ่มความเข้มข้นในมาตรฐานการดูแลและจัดส่งผลไม้ไทยทั่วประเทศด้วย 3 มาตรการสำคัญ ดังนี้

•ปกป้องด้วยความใส่ใจ: ใช้กล่องผลไม้ดีไซน์พิเศษ หนา 5 ชั้น แข็งแรงทนทาน ป้องกันการกระแทกและมีรูระบายอากาศเพื่อรักษาความสดให้ยาวนานที่สุด ลดการชำรุดหรือเสียหายของผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีรูระบายช่วยถ่ายเทอากาศ ลดความอับชื้น เริ่มต้นเพียง 15 บาท และมีให้เลือกหลายขนาด ตั้งแต่ S จนถึง L และ Tall

•ฉลากผลไม้ (Fruit icon) พร้อมความคุ้มครองทุกกล่อง: เพิ่มสัญลักษณ์ “ผลไม้ (Fruit)” บนลาเบลหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่คัดแยกและจัดส่งระมัดระวังเป็นพิเศษ มั่นใจได้ว่าส้มทุกลูกจะไม่มีรอยขีดข่วนไปเลือกซื้อเองที่สวน พร้อมเพิ่มความอุ่นใจยิ่งขึ้นเมื่อเลือกส่งส้มด้วย กล่องผลไม้ของ KEX ที่มาพร้อมความคุ้มครองประกันสูงสุด 2,000 บาท*

•ราคาคุ้มค่า พร้อมส่งทั่วไทย: สนับสนุนกลุ่มผู้ค้ารายย่อยและครอบครัว ด้วยอัตราค่าบริการเริ่มต้นเพียง 40 บาท สำหรับน้ำหนักสูงสุด 3 กิโลกรัม* ชูจุดเด่นเรื่องความรวดเร็วและการรักษาความสดใหม่ของสินค้าตลอดการขนส่งทั้งในพื้นที่และข้ามจังหวัด เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน

นายเหลา สตีเฟ่น บาร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สำหรับชาวไทยเชื้อสายจีน ‘ส้ม’ ไม่ใช่แค่ผลไม้ แต่คือสัญลักษณ์ของ ‘ไต้ก๋ง’ หรือความโชคดีและร่ำรวย เราไม่ได้มองตัวเองเป็นเพียงผู้ขนส่งพัสดุ แต่คือ ‘ทูตแห่งความสิริมงคล’ ที่ยกระดับมาตรฐานการขนส่งระดับพรีเมียม เพื่อให้ส้มทุกผลคงความสด คัดสวย และไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว เหมือนเพิ่งเก็บจากสวน ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความโชคดี และความอุดมสมบูรณ์จากผู้ให้ถึงผู้รับทั่วประเทศ นอกจากนี้ KEX ยังพร้อมรองรับปริมาณพัสดุที่คาดว่าจะพุ่งสูงขึ้นในช่วงเทศกาลนี้ ด้วยเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และระบบการเข้ารับพัสดุถึงหน้าบ้าน (Door-to-Door Service) เพื่อให้การ ‘ส่งโชค’ เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน



<https://www.share2trade.com/news/52664/kex-ต้อนรับตรุษจีนด้วย-ฤดูกาลแห่งส้ม-ซูมาตรฐานพรีเมียม-คงความสด-ส่งตรงส่งไว>

11 กุมภาพันธ์ 2569

KEX ต้อนรับตรุษจีนด้วย “ฤดูกาลแห่งส้ม” ซูมาตรฐานพรีเมียม คงความสด ส่งตรงส่งไว



บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “KEX” ผู้นำด้านการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วไทย เปิด “ฤดูกาลแห่งส้ม” อย่างเป็นทางการ ยกกระดับมาตรฐานการขนส่งผลไม้มังคละับตรุษจีน ชูจุดเด่น “เคอีเอ็กซ์ส่งตรงส่งไว เหมือนได้ไปเก็บจากสวน” พร้อมอัดโปรโมชั่นหนุนผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวไทย ราคาเริ่มต้น 3 กิโลกรัม เพียง 40 บาท*

ผลไม้เสริมมงคล สัญลักษณ์ความอุดมสมบูรณ์และมั่งคั่ง

“ส้ม” ถูกมองว่าเป็นผลไม้มงคลของคนไทยเชื้อสายจีนเพราะทั้งความหมายและสัญลักษณ์สื่อถึงความเฮงและความมั่งคั่งมาตั้งแต่อดีต ในภาษาจีนกลางตั้ง คำว่า “ส้ม” (柑/桔) ออกเสียงใกล้เคียงกับคำว่า “ทอง” (金) ส่วนในภาษาจีนกลาง “จวี/橘” ยังพ้องเสียงกับคำว่า “吉” ที่แปลว่าโชคดี ทำให้การมอบหรือแลกส้มกลายเป็นธรรมเนียมอวยพรรับปีใหม่ให้ร่ำรวยและมีสิริมงคล ขณะเดียวกัน สีส้มทองและรูปทรงกลมของผลส้มยังถูกมองว่าแทนความสมบูรณ์และความมั่งคั่ง จึงนิยมจัดเป็นคู่หรือจำนวนมงคลอย่าง 2, 4 หรือ 8 ผล เมื่อใช้ไหว้ผู้ใหญ่หรือบรรพบุรุษในช่วงตรุษจีน

ตลาดส้มช่วงตรุษจีนโตต่อเนื่อง

ฤดูส้มปีนี้บรรยากาศจับจ่ายคือคึกคักแม่สถานการณ์เศรษฐกิจมีความท้าทาย โดยข้อมูลย้อนหลังทั้งจากแหล่งผลิตภาคเหนือระบุว่า ยอดสั่งซื้อ “ส้มสายน้ำผึ้ง” ในช่วงตรุษจีนเคยพุ่งสูงถึง 3 เท่า สะท้อนกำลังซื้อและความต้องการส้มสดคัดพิเศษสำหรับเทศกาลมงคลนี้ โดยผู้ซื้อให้ความสำคัญกับส้มที่ “สด-สวย-คัดดี” จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น ตลาดสดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ขณะเดียวกันในเขตเมืองมีพฤติกรรมสั่งซื้อออนไลน์จากผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนว่าคุณภาพและความสะดวกคือปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ KEX ยังพบสถิติว่าช่วงยอดซื้อมากที่สุดคือเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ซึ่งตรงกับเทศกาลตรุษจีน โดย KEX มียอดการเติบโตของการจัดส่งส้มสดจากไร่ส้มคุณภาพทั่วไทยเมื่อปี 2568 สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือส้มคัดเกรดจากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นทำเลทองที่ขึ้นชื่อเรื่องการผลิตส้มสายน้ำผึ้งรสชาติดีที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะในอำเภอฝาง แม่เอย และแม่แจ่ม ซึ่ง KEX ได้เข้าไปร่วมขับเคลื่อนโมเดล 'ส่งตรงจากสวน' ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่อย่างแข็งแกร่งมาตลอด 6 ปี

KEX พาร์ทเนอร์ที่สนับสนุนเกษตรกรส้มและผลไม้ไทย

KEX ลงนาม MOU กับกรมส่งเสริมการเกษตร ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 เพื่อยกระดับโลจิสติกส์ภาคการเกษตร—ตั้งแต่ความรู้การแพ็กกิ้ง กล่องผลไม้เฉพาะ ทางเลือกเข้ารับถึงสวน ไปจนถึงส่วนลดค่าจัดส่ง 10% สำหรับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ช่วยลดต้นทุนและขยายตลาดตรงจากสวนถึงผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ KEX ยังต่อยอดบริการผลไม้แบบครบวงจร (fruit-ready routing, fruit icon บนฉลาก, ฯลฯ) เพื่อคงคุณภาพระหว่างทางอย่างเป็นระบบ

ยกระดับ “Fruit Handling Standard” ส่งตรงทุกความสดเหมือนออกจากสวน

เพื่อตอบโจทยความเชื่อเรื่องการมอบสิ่งที่ดีที่สุด และการจัดส่งพรีเมียมคุณภาพ KEX ได้เพิ่มความเข้มข้นในมาตรฐานการดูแลและจัดส่งผลไม้ไทยทั่วประเทศด้วย 3 มาตรการสำคัญ ดังนี้

ปกป้องด้วยความใส่ใจ: ใช้กล่องผลไม้ดีไซ์พิเศษ หนา 5 ชั้น แข็งแรงทนทาน ป้องกันการกระแทกและมีรูระบายอากาศเพื่อรักษาความสดให้ยาวนานที่สุด ลดการชำรุดหรือเสียหายของผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีรูระบายช่วยถ่ายเทอากาศ ลดความอับชื้น เริ่มต้นเพียง 15 บาท และมีให้เลือกหลายขนาด ตั้งแต่ S จนถึง L และ Tall

ฉลากผลไม้ (Fruit icon) พร้อมความคุ้มครองทุกกล่อง: เพิ่มสัญลักษณ์ “ผลไม้ (Fruit)” บนลาเบลหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่คัดแยกและจัดส่งระมัดระวังเป็นพิเศษ มั่นใจได้ว่าสัมทุกกล่องจะไม่มีรอยชำรุดเหมือนไปเลือกซื้อเองที่สวน พร้อมเพิ่มความอุ่นใจยิ่งขึ้นเมื่อเลือกส่งสัมด้วย กล่องผลไม้ของ KEX ที่มาพร้อมความคุ้มครองประกันสูงสุด 2,000 บาท*

ราคาคุ้มค่า พร้อมส่งทั่วไทย: สนับสนุนกลุ่มผู้ค้ารายย่อยและครอบครัว ด้วยอัตราค่าบริการเริ่มต้นเพียง 40 บาท สำหรับน้ำหนักสูงสุด 3 กิโลกรัม* จุดเด่นเรื่องความรวดเร็วและการรักษาความสดใหม่ของสินค้าตลอดการขนส่งทั้งในพื้นที่และข้ามจังหวัด เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน

นายเหลา สตีเฟ่น บาร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับชาวไทยเชื้อสายจีน ‘ส้ม’ ไม่ใช่แค่ผลไม้ แต่คือสัญลักษณ์ของ ‘ไต้กิง’ หรือความโชคดีและร่ำรวย เราไม่ได้มองตัวเองเป็นเพียงผู้ขนส่งพัสดุ แต่คือ ‘ทูตแห่งความสิริมงคล’ ที่ยกระดับมาตรฐานการขนส่งระดับพรีเมียม เพื่อให้สัมทุกผลคงความสด คัดสวย และไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว เสมือนเพิ่งเก็บจากสวน ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความโชคดี และความอุดมสมบูรณ์จากผู้ให้ถึงผู้รับทั่วประเทศ นอกจากนี้ KEX ยังพร้อมรองรับปริมาณพัสดุที่คาดว่าจะพุ่งสูงขึ้นในช่วงเทศกาลนี้ ด้วยเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และระบบการเข้ารับพัสดุถึงหน้าบ้าน (Door-to-Door Service) เพื่อให้การ ‘ส่งโชค’ เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน”



KEX ต้อนรับตรุษจีนด้วย “ฤดูกาลแห่งส้ม” ชูมาตรฐานพรีเมียม ความสะดวก ส่งตรงส่งไว พบดีมานด์ส้มสดพุ่ง พร้อมเป็นสะพาน เชื่อมมงคล ส่งต่อความเฮงทั่วประเทศ



กรุงเทพฯ, 11 กุมภาพันธ์ 2569 – บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “KEX” ผู้นำด้านการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศ เปิด “ฤดูกาลแห่งส้ม” อย่างเป็นทางการ ยกระดับมาตรฐานการขนส่งผลไม้มงคลรับตรุษจีน ชูจุดเด่น “เคอีเอ็กซ์ส่งตรงส่งไว เหมือนได้ไปเก็บจากสวน” พร้อมอัดโปรโมชั่นหนุนผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวไทย ราคาเริ่มต้น 3 กิโลกรัม เพียง 40 บาท*

ผลไม้เสริมมงคล สัญลักษณ์ความอุดมสมบูรณ์และมั่งคั่ง

“ส้ม” ถูกมองว่าเป็นผลไม้มงคลของคนไทยเชื้อสายจีนเพราะทั้งความหมายและสัญลักษณ์สื่อถึงความเฮงและความมั่งคั่งมาตั้งแต่อดีต ในภาษาจีนกลางตั้ง คำว่า “ส้ม” (柑/桔) ออกเสียงใกล้เคียงกับคำว่า “ทอง” (金) ส่วนในภาษาจีนกลาง “จวี/橘” ยังพ้องเสียงกับคำว่า “吉” ที่แปลว่าโชคดี ทำให้การมอบหรือแลกส้มกลายเป็นธรรมเนียมอวยพรรับปีใหม่ที่ร่ำรวยและมีสิริมงคล ขณะเดียวกัน สีส้มทองและรูปทรงกลมของผลส้มยังถูกมองว่าแทนความสมบูรณ์และความมั่งคั่ง จึงนิยมจัดเป็นคู่หรือจำนวนมงคลอย่าง 2, 4 หรือ 8 ผล เมื่อใช้ไหว้ผู้ใหญ่หรือบรรพบุรุษในช่วงตรุษจีน

ตลาดส้มช่วงตรุษจีนโตต่อเนื่อง

ฤดูส้มปีนี้บรรยากาศจับจ่ายคึกคักแม่สถานการณ์เศรษฐกิจมีความท้าทาย โดยข้อมูลย้อนหลังทั้งจากแหล่งผลิตภาคเหนือระบุว่า ยอดสั่งซื้อ “ส้มสายน้ำผึ้ง” ในช่วงตรุษจีนเคยพุ่งสูงถึง 3 เท่า สะท้อนกำลังซื้อและความต้องการส้มสดคัดพิเศษสำหรับเทศกาลมงคลนี้ โดยผู้ซื้อให้ความสำคัญกับส้มที่ “สด-สวย-คัดดี” จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น ตลาดสดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ขณะเดียวกันในเขตเมืองมีพฤติกรรมสั่งซื้อออนไลน์จากผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนว่าคุณภาพและความสะดวกคือปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ KEX ยังพบสถิติว่าช่วงยอดซื้อมากที่สุดคือเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ซึ่งตรงกับเทศกาลตรุษจีน โดย KEX มียอดการเติบโตของการจัดส่งส้มสดจากไร่ส้มคุณภาพทั่วประเทศเมื่อปี 2568 สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือส้มคัดเกรดจากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นทำเลทองที่ขึ้นชื่อเรื่องการผลิตส้มสายน้ำผึ้งรสชาติดีที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะในอำเภอฝาง แม่เอย และแม่แจ่ม ซึ่ง KEX ได้เข้าไปร่วมขับเคลื่อนโมเดล ‘ส่งตรงจากสวน’ ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่อย่างแข็งแกร่งมาตลอด 6 ปี

KEX พาร์ทเนอร์ที่สนับสนุนเกษตรกรส้มและผลไม้ไทย

KEX ลงนาม MOU กับกรมส่งเสริมการเกษตร ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 เพื่อยกระดับโลจิสติกส์ภาคการเกษตร—ตั้งแต่ความรู้การแพ็กกิ้ง กล่องผลไม้เฉพาะ ทางเลือกเข้ารับถึงสวน ไปจนถึงส่วนลดค่าจัดส่ง 10% สำหรับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ช่วย

ลดต้นทุนและขยายตลาดตรงจากสวนถึงผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ KEX ยังต่อยอดบริการผลไม้แบบครบวงจร (fruit-ready routing, fruit icon บนฉลาก, ฯลฯ) เพื่อคงคุณภาพระหว่างทางอย่างเป็นระบบ

ยกระดับ “Fruit Handling Standard” ส่งตรงทุกความสดเหมือนออกจากสวน

เพื่อตอบโจทยความเชื่อเรื่องการมอบสิ่งที่ดีที่สุด และการจัดส่งพรีเมียมเปี่ยมคุณภาพ KEX ได้เพิ่มความเข้มข้นในมาตรฐานการดูแลและจัดส่งผลไม้ไทยทั่วประเทศด้วย 3 มาตรการสำคัญ ดังนี้

- **ปกป้องด้วยความใส่ใจ:** ใช้กล่องผลไม้ดีไซน์พิเศษ หนา 5 ชั้น แข็งแรงทนทาน ป้องกันการกระแทกและมีรูระบายอากาศ เพื่อรักษาความสดให้ยาวนานที่สุด ลดการชำรุดหรือเสียหายของผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีรูระบายช่วยถ่ายเทอากาศ ลดความอับชื้น เริ่มต้นเพียง 15 บาท และมีให้เลือกหลายขนาด ตั้งแต่ S จนถึง L และ Tall
- **ฉลากผลไม้ (Fruit icon) พร้อมความคุ้มครองทุกกล่อง:** เพิ่มสัญลักษณ์ “ผลไม้ (Fruit)” บนฉลากหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่คัดแยกและจัดส่งระมัดระวังเป็นพิเศษ มั่นใจได้ว่าสัมทุกกล่องจะไม่มีรอยชำรุดเหมือนไปเลือกซื้อเองที่สวน พร้อมเพิ่มความอุ่นใจยิ่งขึ้นเมื่อเลือกส่งสัมด้วย กล่องผลไม้ของ KEX ที่มาพร้อมความคุ้มครองประกันสูงสุด 2,000 บาท*
- **ราคาคุ้มค่า พร้อมส่งทั่วไทย:** สนับสนุนกลุ่มผู้ค้ารายย่อยและครอบครัว ด้วยอัตราค่าบริการเริ่มต้นเพียง 40 บาท สำหรับน้ำหนักสูงสุด 3 กิโลกรัม* ชูจุดเด่นเรื่องความรวดเร็วและการรักษาความสดใหม่ของสินค้าตลอดการขนส่งทั้งในพื้นที่และข้ามจังหวัด เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน

นายเหลา สตีเฟ่น บาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับชาวไทยเชื้อสายจีน ‘สัม’ ไม่ใช่แค่ผลไม้ แต่คือสัญลักษณ์ของ ‘ได้กึ่ง’ หรือความโชคดีและร่ำรวย เราไม่ได้มองตัวเองเป็นเพียงผู้ขนส่งพัสดุ แต่คือ ‘ทูตแห่งความสิริมงคล’ ที่ยกระดับมาตรฐานการขนส่งระดับพรีเมียม เพื่อให้สัมทุกผลคงความสด คัดสวย และไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว เสมือนเพิ่งเก็บจากสวน ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความโชคดี และความอุดมสมบูรณ์จากผู้ให้ถึงผู้รับทั่วประเทศ นอกจากนี้ KEX ยังพร้อมรองรับปริมาณพัสดุที่คาดว่าจะพุ่งสูงขึ้นในช่วงเทศกาลนี้ ด้วยเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และระบบการเข้ารับพัสดุถึงหน้าบ้าน (Door-to-Door Service) เพื่อให้การ ‘ส่งโชค’ เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน”

ส่งต่อความมงคลด้วยสัมสดๆ และผลไม้ไทยคุณภาพส่งตรงจากไร่ กับ KEX ใกล้เคียงบ้านทั่วประเทศ หรือเรียกผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที

*การให้บริการและเงื่อนไขอื่นๆ เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ

 <p>สวท.ลำปาง กรมประชาสัมพันธ์ ผู้ติดตาม 4.1 หมื่น คน</p>	<p>https://www.facebook.com/watch/live/?mibextid=wwXlfr&ref=watch_permalink&v=900286352931068&rdid=1WrQchnAakENQk8n</p> <p>11 กุมภาพันธ์ 2569</p>
--	--

 <p>เกษตรสัมพันธ์ 11 ก.พ.69 วิดีโอสดที่บันทึกไว้ สวท.ลำปาง กรมประชาสัมพันธ์ รายการวิทยุ "เกษตรสัมพันธ์" ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ลำปาง ระบบ FM 97 MHz และ Facebook live : เพจ สวท. ลำปาง กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ออกอากาศวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 13.00 - 13.30 น. ประเด็น SUGURU FARM ฟาร์มผักและผลไม้อินทรีย์ ศพก.เครือข่ายอำเภอเกาะคา</p> <p>จุฬาลักษณ์ แสงอ่ำ (ดีเจเมย์) ผู้ดำเนินรายการ</p> <p>ศพก. เครือข่ายอำเภอเกาะคา แขกรับเชิญ</p>	
<p>👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์</p>	<p>👍 31 · 3 ความคิดเห็น</p>