



# สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร  
y กรมส่งเสริมการเกษตร  
x กรมส่งเสริมการเกษตร  
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร  
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 9 มีนาคม 2569

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ตลาดไม้แปลก- ไม้หายากโลก	1	ไทยประกาศเบอร์ 1 ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก ชูเป็น Soft Power มูลค่าสูง เปรียบ “Supercar” แห่งพรรณไม้	เว็บไซต์ <a href="#">siamrath</a>
	2	ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก เดือดเฉลี่ย ปีละ 20% ไทยขยับขึ้นเบอร์ 1 โลก	เว็บไซต์ <a href="#">dailynews</a>
	3	ไทยก้าวสู่ “ผู้นำตลาดไม้แปลก-ไม้หายากของโลก” Soft Power มูลค่าสูง เทียบชั้น “Supercar” แห่งวงการพรรณไม้ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring	เว็บไซต์ <a href="#">khaosod</a>
โลจิสติกส์สินค้าเกษตร	4	เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ร่วมเวทีสัมมนา “การตลาดออนไลน์และการขนส่งสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ” แบ่งปันประสบการณ์โลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ <a href="#">biznewsleader</a>
ความมั่นคงทางอาหาร	5	เกษตรอำเภอสตึก อบรมปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชนดอนมนต์	เว็บไซต์ <a href="#">thainews</a>
	6	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 บุรีรัมย์ สนับสนุนพันธุ์สับปะรดสีแก่เกษตรกรอำเภอภูสิงห์ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร	เว็บไซต์ <a href="#">thainews</a>
ไม้ดอกไม้ประดับ	7	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 บุรีรัมย์ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านไม้ดอกไม้ประดับครบวงจร	เว็บไซต์ <a href="#">thainews</a>

ไทยประกาศเบอร์ 1 ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก ชูเป็น Soft Power มูลค่าสูง เปรียบ “Supercar” แห่งพรรณไม้



ไทยประกาศเป็นเบอร์ 1 ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก ชูเป็น Soft Power มูลค่าสูง ยกให้เป็น "Supercar" แห่งวงการพรรณไม้  
ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring

เมื่อวันที่ 7 มี.ค.69 Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring มหกรรมไม้แปลก-ไม้หายากนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของโลก เปิดฉากอีเวนต์แรกประจำปี 2569 อย่างยิ่งใหญ่ ท่ามกลางบรรยากาศการรวมตัวของนักสะสมผู้ประกอบการเกษตร และผู้หลงใหลในพรรณไม้จากทั้งในและต่างประเทศ ที่มาร่วมสัมผัสเสน่ห์ของ “Exotic Plant ไม้แปลกและไม้หายาก” ซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดโลก และสะท้อนศักยภาพของไทยในฐานะแหล่งผลิตและศูนย์กลางการค้าพรรณไม้สำคัญของโลก

โอกาสนี้ นายพีทศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แจ้งวัฒนะฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ โดยมีนายสรรพลสิริ เขาวรรณวิชย์ Show Director ให้การต้อนรับ พร้อมร่วมผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกไม้แปลก-ไม้หายากระดับโลก ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นายพีทศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวถึงความสำคัญและทิศทางในการผลักดันอุตสาหกรรมไม้แปลก-ไม้หายาก ว่าประเทศไทยมีความแข็งแกร่งอย่างมากจนสามารถเรียกได้ว่าเป็น “เบอร์ 1 ของโลก” ในด้านนี้ เนื่องจากมีฐานรากการผลิตที่เข้มแข็งจากผู้ประกอบการเกษตรไทย และได้รับความเชื่อถืออย่างสูงจากตลาดต่างประเทศ ปัจจัยชี้ขาดคือ ความได้เปรียบทางสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากไม้แปลก-ไม้หายากส่วนใหญ่เป็นพืชเขตร้อน ซึ่งยุโรปผลิตไม่ได้และต้องใช้ต้นทุนสูงในการเลี้ยงดูในเรือนกระจก ในขณะที่ไทยสามารถผลิตได้ด้วยสภาพบรรยากาศ และสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่น

โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับทั้งหมดในไทย รวมถึงกลุ่มไม้แปลก-ไม้หายาก ถือเป็นสัดส่วนสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกในลักษณะล็อตใหญ่ไปยังตลาดหลักอย่างอเมริกา ยุโรป และที่น่าจับตามองคือตลาดใหม่อย่างประเทศจีนที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด



สำหรับแนวทางการสนับสนุนของภาครัฐ กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นการยกระดับผ่าน 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การยกระดับศักยภาพการผลิต โดยพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ที่สามารถบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีตลาดรองรับ 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แปลก-ไม้หายากของไทยสู่ตลาดสากล เปรียบเสมือน “Supercar” ของวงการไม้ดอกไม้ประดับ ที่มีกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม และ 3. การทำ Business Matching ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อเชื่อมโยงการค้าและต่อยอดบทบาทของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิต Exotic Plants สำคัญของโลก

นอกจากนี้ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรได้เน้นย้ำถึงความสำเร็จในการแก้ปัญหาพืชที่ติดบัญชีไซเตส (CITES) หรือรายการพืชคุ้มครองภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ว่า กรมฯ ประสบความสำเร็จในการวิจัยและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชหายาก เช่น กล้วยไม้รองเท้านารี 8 สายพันธุ์ เพื่อยกระดับให้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งออกได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และพร้อมที่จะผลักดันเพื่อเดินตามรอยความสำเร็จของกล้วยไม้ป่าตระกูลช้างที่กลายเป็นพืชเศรษฐกิจยอดนิยมนำไปก่อนหน้านี้

ในด้านการสร้างโอกาสระดับนานาชาติ ประเทศไทยเตรียมแสดงศักยภาพในงานพืชสวนโลก 3 งานต่อเนื่อง ได้แก่ งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี 2569 วันที่ 1 พ.ย. 2569 – 14 มี.ค. 2570 งานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน 2570 และมหกรรมพืชสวนโลก นครราชสีมา 2572 (Korat Expo 2029) วันที่ 10 พ.ย. 2572 – 28 ก.พ. 2573 โดยมุ่งเน้นการนำที่สุดของดีมาจัดการประกวดเพื่อรับรองสายพันธุ์ ซึ่งการได้รับรางวัลหรือใบประกาศเกียรติคุณจะเป็นการการันตีคุณภาพพืช ช่วยให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายต้นพันธุ์ได้ในราคาสูงและสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการไทย



ด้านนายสรรพสิริ เซาว์นวัฒน์ Show Director ของ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในวงการไม้แปลก-ไม้หายากมากกว่า 30 ปี กล่าวว่า ประเทศไทยคือเบอร์ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมไม้แปลก-ไม้หายากมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมาไม่มีใครรู้ เนื่องจากประเทศต่าง ๆ มักจะซื้อต้นไม้จากไทยไปเพื่อขายต่อภายใต้ชื่อของเขาเอง

การจัดงานครั้งนี้จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดลูกค้ากลุ่ม C2C และ B2C ให้มาซื้อขายกับเกษตรกรไทยโดยตรง เพื่อตัดวงจรพ่อค้าคนกลางในตลาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยให้เกิด Business Matching และสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย โดยงานครั้งนี้มีผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 บูธ จากประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และเอกวาดอร์

“แม้จะมีความท้าทายจากสถานการณ์สงครามในบางภูมิภาคที่ทำให้กลุ่มลูกค้าตะวันออกกลางบางส่วนมาไม่ได้ แต่งานในครั้งนี้ยังคงได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากกลุ่มลูกค้าหลักในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ที่น่าสนใจคือการขยายตัวสู่ตลาดใหม่ เช่น รัสเซีย, คาซัคสถาน, เนปาล และกลุ่มประเทศในแอฟริกา อย่างกานา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจไม้แปลก-ไม้หายากยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก”

นายสรรพสิริ อธิบายต่อว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับโลกประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพที่ถูก และอาหารที่อร่อย ซึ่งจูงใจให้ผู้ซื้อต่างชาติเดินทางเข้ามา

“ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากมีการเติบโตอย่างมั่นคงเฉลี่ย ปีละ 20% โดยวัดได้จากจำนวนผู้เช่าบูธจากต่างประเทศที่จองพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก เช่น อินโดนีเซียที่เพิ่มจาก 1 บูธเป็น 10 บูธ หรือจีนที่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 5 บูธ รวมถึงผู้สมัครจากอินเดีย และทั่วเอเชีย สำหรับพรรณไม้ที่เป็นไฮไลท์ ปัจจุบันตลาดโลกต้องการทุกอย่างที่แปลกใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มพืชผักสวนครัวต่าง เช่น มะสังต่าง ซึ่งในไทยอาจมองว่าเป็นวัชพืชแต่ในยุโรปมีราคาสูงถึง 100 ยูโรต่อต้น รวมถึงตะไคร้ต่าง โหระพาต่าง และกะเพราต่าง”

นายสรรพสิริ กล่าวทิ้งท้ายว่า ในงานครั้งต่อไป Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 20 #Summer ระหว่างวันที่ 15-17 พ.ค. 2569 และ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 21 #BLOSSOM – Rare and Exotic ระหว่างวันที่ 12-14 มิ.ย. 2569 จะเป็นการยกระดับการสำรวจตลาด โดยผู้จัดเตรียมเชิญนักสะสมต้นไม้ระดับ Top Spender มาร่วมสะท้อนมุมมองว่า หากมีงบประมาณ 1 ล้านบาท จะเลือกซื้อต้นไม้ชนิดใดภายในงาน เพื่อใช้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดแนวโน้มความต้องการของตลาดระดับบน ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรและผู้ปลูกเลี้ยงสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงในอนาคตได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

ขอเชิญผู้รักต้นไม้และนักสะสมร่วมสัมผัสเสน่ห์ของไม้แปลก-ไม้หายาก ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 20 #SUMMER ในวันที่ 15-17 พ.ค. 2569 และ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 21 #BLOSSOM – Rare and Exotic ระหว่างวันที่ 12-14 มิ.ย. 2569 โดยสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook : Bangkok International Exotic Plants Show and Sale

ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก เด็บโตเฉลี่ย ปีละ 20% ไทยขยับขึ้นเบอร์ 1 โลก



ไทยประกาศเป็นเบอร์ 1 ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากโลก เด็บโตอย่างมั่นคงเฉลี่ย ปีละ 20% ปัจจุบัน เผยได้เปรียบต่างชาติทางสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากไม้แปลก-ไม้หายากส่วนใหญ่เป็นพืชเขตร้อน ซึ่งยุโรปผลิตไม่ได้

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวถึงความสำคัญและทิศทางการผลักดันอุตสาหกรรมไม้แปลก-ไม้หายาก ว่าประเทศไทยมีความแข็งแกร่งอย่างมากจนสามารถเรียกได้ว่าเป็น “เบอร์ 1 ของโลก” ในด้านนี้ เนื่องจากมีฐานรากการผลิตที่เข้มแข็งจากผู้ประกอบการเกษตรไทย และได้รับความเชื่อถืออย่างสูงจากตลาดต่างประเทศ ปัจจัยชี้ขาดคือ ความได้เปรียบทางสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากไม้แปลก-ไม้หายากส่วนใหญ่เป็นพืชเขตร้อน ซึ่งยุโรปผลิตไม่ได้และต้องใช้ต้นทุนสูงในการเลี้ยงดูในเรือนกระจก ในขณะที่ไทยสามารถผลิตได้ด้วยสภาพบรรยากาศ และสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่น

โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับทั้งหมดในไทย รวมถึงกลุ่มไม้แปลก-ไม้หายาก ถือเป็นสัดส่วนสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกในลักษณะล็อตใหญ่ไปยังตลาดหลักอย่างอเมริกา ยุโรป และที่น่าจับตามองคือตลาดใหม่อย่างประเทศจีน ที่กำลังเด็บโตอย่างก้าวกระโดด

สำหรับแนวทางการสนับสนุนของภาครัฐ กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นการยกระดับผ่าน 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1.การยกระดับศักยภาพการผลิต โดยพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ที่สามารถบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีตลาดรองรับ 2.การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แปลก-ไม้หายากของไทยสู่ตลาดสากล เปรียบเสมือน “Supercar” ของวงการไม้ดอกไม้ประดับ ที่มีกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม และ 3.การทำ Business Matching ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อเชื่อมโยงการค้าและต่อยอดบทบาทของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิต Exotic Plants สำคัญของโลก



นายสรรพสิทธิ์ อธิบายต่อว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับโลกประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพที่ถูก และอาหารที่อร่อย ซึ่งจูงใจให้ผู้ซื้อต่างชาติเดินทางเข้ามา

“ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากมีการเติบโตอย่างมั่นคงเฉลี่ย ปีละ 20% โดยวัดได้จากจำนวนผู้เช่าบูธจากต่างประเทศที่จองพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก เช่น อินโดนีเซียที่เพิ่มจาก 1 บูธเป็น 10 บูธ หรือจีนที่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 5 บูธ รวมถึงผู้สมัครจากอินเดียและทั่วเอเชีย สำหรับพรรณไม้ที่เป็นไฮไลท์ ปัจจุบันตลาดโลกต้องการทุกอย่างที่แปลกใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มพืชผักสวนครัวต่าง เช่น มะสังต่าง ซึ่งในไทยอาจมองว่าเป็นวัชพืชแต่ในยุโรปมีราคาสูงถึง 100 ยูโรต่อต้น รวมถึงตะไคร้ต่าง โหระพาต่าง และกะเพราต่าง”

ไทยก้าวสู่ “ผู้นำตลาดไม้แปลก-ไม้หายากของโลก” Soft Power มูลค่าสูง เทียบชั้น “Supercar” แห่งวงการพรรณไม้  
ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring



7 มีนาคม 2569 – ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ นายพีทศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring มหกรรมไม้แปลก-ไม้หายากนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของโลก โดยมีนายสรรพลีร์ เซาว์นวนิชย์ Show Director ให้การต้อนรับ การจัดงานครั้งนี้ ตอกย้ำศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตและศูนย์กลางการค้าพรรณไม้สำคัญของโลก ภายในงานมีนักสะสม ผู้ประกอบการเกษตร และผู้หลงใหลในพรรณไม้จากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของ “Exotic Plant ไม้แปลกและไม้หายาก” ซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดโลก

นายพีทศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งอย่างมากในอุตสาหกรรมไม้แปลก-ไม้หายาก จนสามารถเรียกได้ว่าเป็น “เบอร์ 1 ของโลก” ในด้านนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการไทย มีฐานรากการผลิตที่เข้มแข็ง และได้รับความเชื่อถืออย่างสูงจากตลาดต่างประเทศ ขณะเดียวกันประเทศไทยได้เปรียบในด้านสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกไม้แปลก-ไม้หายากส่วนใหญ่เป็นพืชเขตร้อน ซึ่งยุโรปผลิตไม่ได้และต้องใช้งบลงทุนสูงในการเลี้ยงดูในเรือนกระจก ในขณะที่ไทยสามารถผลิตได้ด้วยสภาพบรรยากาศ และสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่น

อุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับทั้งหมดในไทย รวมถึงกลุ่มไม้แปลก-ไม้หายากโดยรวมมีมูลค่าการส่งออกในลักษณะล็อตใหญ่ไปยังตลาดหลักอย่างอเมริกา ยุโรป รวมทั้งตลาดใหม่ที่ที่น่าจับตามอง อย่างประเทศจีน ที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด



ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรให้การสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. การยกระดับศักยภาพการผลิต โดยพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ที่สามารถบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีตลาดรองรับ 2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการพัฒนาด้านการตลาดผลักดันไม้แปลก-ไม้หายากของไทยที่เปรียบเสมือน “Supercar” ของวงการไม้ดอกไม้ประดับ สู่ตลาดสากล ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม และ 3. การทำ Business Matching ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อเชื่อมโยงการค้าและต่อยุ่บเทาบาทของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิต Exotic Plants สำคัญของโลก

นอกจากนี้ นายรพีทัศน์ กล่าวอีกว่า กรมฯ ประสบความสำเร็จในการวิจัยและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชหายาก เช่น กล้วยไม้รองเท้านารี 8 สายพันธุ์ เพื่อยกระดับให้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งออกได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตามรอยความสำเร็จของกล้วยไม้ป่าตระกูลช้างที่กลายเป็นพืชเศรษฐกิจยอดนิยมไปก่อนหน้านี้ ทางกรมฯ จะเร่งแก้ปัญหาพืชที่ติด

บัญชีไฮเตส (CITES) หรือรายการพืชคุ้มครองภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ ประเทศไทยวางแผนแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ประดับไทย ผ่านเวทีงานพืชสวนโลก 3 งานต่อเนื่อง ได้แก่ งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี 2569 วันที่ 1 พ.ย. 2569 – 14 มี.ค. 2570 งานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น ช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน 2570 และมหกรรมพืชสวนโลก นครราชสีมา 2572 (Korat Expo 2029) วันที่ 10 พ.ย. 2572 – 28 ก.พ. 2573 โดยมุ่งเน้นการนำที่สุดของดีมาจัดการประกวดเพื่อรับรองสายพันธุ์ ซึ่งการได้รับรางวัลหรือใบประกาศเกียรติคุณจะเป็นการการันตีคุณภาพพืช ช่วยให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายต้นพันธุ์ได้ในราคาสูงและสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการไทย

นายสรรพลีรี เซาว์นวนิชย์ Show Director ของ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 19 #Spring และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในวงการไม้แปลก-ไม้หายากมากกว่า 30 ปี กล่าวว่า ประเทศไทยคือเบอร์ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมไม้แปลก-ไม้หายากมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมาไม่มีใครรู้ เนื่องจากประเทศต่าง ๆ มักจะซื้อต้นไม้ออกไปเพื่อขายต่อภายใต้ชื่อของเขาเอง

การจัดงานครั้งนี้ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดลูกค้ากลุ่ม C2C และ B2C ให้มาซื้อขายกับเกษตรกรไทยโดยตรง เพื่อตัดวงจรพ่อค้าคนกลางในตลาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยให้เกิด Business Matching และสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย โดยงานครั้งนี้มีผู้จำหน่ายกว่า 100 บูธ จากประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และเอควาดอร์

“แม้จะมีความท้าทายจากสถานการณ์สงครามในบางภูมิภาคที่ทำให้กลุ่มลูกค้าตะวันออกกลางบางส่วนมาไม่ได้ แต่งานในครั้งนี้ยังคงได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากกลุ่มลูกค้าหลักในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ที่น่าสนใจคือการขยายตัวสู่ตลาดใหม่

เช่น รัสเซีย, คาซัคสถาน, เนปาล และกลุ่มประเทศในแอฟริกา อย่างกานา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจไม้แปลก-ไม้หายากยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก”

นายสรรพสิริ อธิบายต่อว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับโลกประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพที่ถูก และอาหารที่อร่อย ซึ่งจูงใจให้ผู้ซื้อต่างชาติเดินทางเข้ามา

“ตลาดไม้แปลก-ไม้หายากมีการเติบโตอย่างมั่นคงเฉลี่ย ปีละ 20% โดยวัดได้จากจำนวนผู้เช่าบูธจากต่างประเทศที่จองพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก เช่น อินโดนีเซียที่เพิ่มจาก 1 บูธเป็น 10 บูธ หรือจีนที่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 5 บูธ รวมถึงผู้สมัครจากอินเดีย และทั่วเอเชีย สำหรับพรรณไม้ที่เป็นไฮไลท์ ปัจจุบันตลาดโลกต้องการทุกอย่างที่แปลกใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มพืชผักสวนครัวต่าง เช่น มะสังต่าง ซึ่งในไทยอาจมองว่าเป็นวัชพืชแต่ในยุโรปมีราคาสูงถึง 100 ยูโรต่อต้น รวมถึงตะไคร้ต่าง โหระพาต่าง และกะเพราต่าง”

นายสรรพสิริ กล่าวทิ้งท้ายว่า การจัดงานครั้งต่อไปของ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 20 #Summer ระหว่างวันที่ 15-17 พ.ค. 2569 และ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 21 #BLOSSOM – Rare and Exotic ระหว่างวันที่ 12-14 มิ.ย. 2569 จะเป็นการยกระดับการสำรวจตลาด โดยผู้จัดเตรียมเชิญนักสะสมต้นไม้ระดับ Top Spender มาร่วมสะท้อนมุมมองว่า หากมีงบประมาณ 1 ล้านบาท จะเลือกซื้อต้นไม้ชนิดใดภายในงาน เพื่อใช้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดแนวโน้มความต้องการของตลาดระดับบน ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรและผู้ปลูกเลี้ยงสามารถพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงในอนาคตได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

ขอเชิญผู้รักต้นไม้และนักสะสมร่วมสัมผัสเสน่ห์ของไม้แปลก-ไม้หายาก ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 20 #SUMMER ในวันที่ 15-17 พ.ค. 2569 และ Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 21 #BLOSSOM – Rare and Exotic ระหว่างวันที่ 12-14 มิ.ย. 2569 โดยสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook : Bangkok International Exotic Plants Show and Sale



เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ร่วมเวทีสัมมนา “การตลาดออนไลน์และการขนส่งสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ” แบ่งปันประสบการณ์โลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตร



จันทบุรี ประเทศไทย – 5 มีนาคม 2569 – เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ผู้ให้บริการขนส่งด่วนและโลจิสติกส์ชั้นนำระดับโลก ได้รับเกียรติเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงวิชาการ หัวข้อ “การตลาดออนไลน์และการขนส่งสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ” ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดจันทบุรี ภายในงาน เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับบทบาทเชิงกลยุทธ์ของโลจิสติกส์ต่อสินค้าเกษตร รวมถึงบริการด้านการขนส่ง แนวทางการรับพัสดุประเภทผลไม้ มาตรฐานการบรรจุภัณฑ์และการรักษาความสดของสินค้าเกษตร ตลอดจนอัตราค่าบริการและโครงสร้างสนับสนุนสังคมต่าง ๆ ขององค์กร จัดโดย สมาคมทุเรียนไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อยกระดับความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 200 ราย

คุณ Christine Fransisca หัวหน้าฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส กล่าวว่า “รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้ ด้วยการแบ่งปันประสบการณ์บริการรับ-ส่งพัสดุผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในภาคการเกษตรรับมือกับยุคการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสทางการตลาด และยกระดับคุณภาพการผลิตและการขนส่งสินค้าเกษตรให้ดียิ่งขึ้น”

คุณกฤติเดช อยู่รอด นายกสมาคมทุเรียนไทย กล่าวว่า “การอบรมครั้งนี้สะท้อนความร่วมมือที่ดีในการเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการขนส่งสินค้าเกษตร ซึ่งมีความสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพเกษตรกร โลจิสติกส์และ Cold Chain เป็นปัจจัยหลักในการรักษาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลผลิต การที่ เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดองค์ความรู้ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการเป็นอย่างยิ่ง และช่วยสนับสนุนความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาควิชาการ และภาคการเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพบริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีต้นทุนที่เหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคการเกษตรไทยในระยะยาว เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้สดที่ต้องการมาตรฐานด้านบรรจุภัณฑ์ การรักษาความสด และความรวดเร็วในการขนส่ง ทั้งนี้ เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส เปิดตัวบริการรับ-ส่งพัสดุสำหรับผลไม้ “J&T Fruit Parcel” ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการในภาคเกษตรสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มรายได้

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2568 เจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส ยังได้ลงนามบันทึกความความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบนิเวศโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรครบวงจร ยกกระดับประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเกษตร และเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพจากเกษตรกรไทยได้โดยตรง



## เกษตรอำเภอสตึก อบรมปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชนดอนมนต์



เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานเกษตรอำเภอสตึก ร่วมกับเทศบาลตำบลดอนมนต์ จัดโครงการ ฝึกอบรมการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่สามารถปลูกผักไว้บริโภคในครัวเรือน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

การอบรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นางสาวสินีนารถ กิรติพงศ์พิศาล เกษตรอำเภอสตึก พร้อมด้วยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ นางสาวจุฑามาศ สังข์ทอง, นายจากรุวัฒน์ ตามสีรัมย์ และ นายอภิสิทธิ์ พลรัมย์ มาร่วมถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการปลูกผักสวนครัวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และวิถีชีวิตของชุมชน

ภายในงานมีเกษตรกรและประชาชนในตำบลดอนมนต์เข้าร่วมจำนวนกว่า 50 ราย โดยบรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก ผู้เข้าร่วมได้รับทั้งความรู้เชิงวิชาการและการปฏิบัติจริง เช่น การเลือกพันธุ์ผักที่เหมาะสม การจัดการดินและน้ำ การดูแลรักษาแบบปลอดภัย รวมถึงแนวทางการปลูกผักแบบผสมผสานเพื่อให้มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดปี

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดรายจ่ายในครัวเรือน แต่ยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร และต่อยอดสู่การสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตส่วนเกินในอนาคต ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและท้องถิ่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างแท้จริง

## ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 บุรีรัมย์ สนับสนุนพันธุ์สับปะรดสีแก่เกษตรกรอำเภอภูสิงห์ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร



วันที่ 7 มีนาคม 2569 นางสาววิรมณ ปรางทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ มอบหมายให้ นางสาวพัชราภรณ์ ตรีเสนา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ดำเนินการสนับสนุนพันธุ์พืช ภายใต้โครงการ ผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความมั่นคงด้านอาหาร โดยส่งมอบ ต้นพันธุ์สับปะรดสี จำนวน 100 ต้น ให้กับสำนักงานเกษตรอำเภอภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตและขยายต้นพันธุ์หลากหลายประเภท ทั้ง ไม้ผล ไม้ยืนต้น สมุนไพร และไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปปลูกและขยายผลผลิตได้อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตร ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

การสนับสนุนพันธุ์พืชที่มีคุณภาพจากศูนย์ขยายพันธุ์พืช ถือเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรว่าได้รับพันธุ์ที่มีมาตรฐาน สามารถนำไปปลูกต่อยอดได้อย่างยั่งยืน และช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตรในระดับชุมชน

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 ปุริรัมย์ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านไม้ดอกไม้ประดับครบวงจร



วันที่ 6 มีนาคม 2569 นางสาววิรมณ ปรางทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมด้วย นางสาวชรินรัตน์ คุณพระ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาองค์ความรู้ด้านไม้ดอกไม้ประดับครบวงจร” ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาปัจจัยในการผลิตไม้ดอกคุณภาพสูง” ณ สถาบันวิจัยลำตะคอง สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จังหวัดนครราชสีมา

การอบรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “นวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์เพื่อการผลิตไม้ดอกอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว” โดยมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมองค์ความรู้สำคัญ อาทิ

- นวัตกรรมการผลิตพืชกลุ่มแอสเตอร์
- การจัดการธาตุอาหารและการปรับปรุงดิน/วัสดุปลูก
- การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช
- การเลือกเมล็ดพันธุ์ดาวเรืองที่เหมาะสมในแต่ละฤดู
- การต่อยอดดอกไม้สู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ เครื่องดื่ม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การเข้าร่วมอบรมครั้งนี้ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการส่งเสริมการเกษตร ให้สามารถนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับชุมชน