



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
 กรมส่งเสริมการเกษตร
 กรมส่งเสริมการเกษตร
 ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
 agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 13 พฤษภาคม 2569

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
PM2.5	1	ตลาดใบไม้แลกไข่' ลดเผา-ลดฝุ่น PM2.5 ไอเดียเจ๋งของชาวสันกำแพง	เว็บไซต์ Naewna
มันสำปะหลัง	2	เกษตรบุรีรัมย์หนุนมันสำปะหลังพันธุ์สะอาด	เว็บไซต์ NBT
ฤดูกาลผลไม้	3	พังงา เปิดฤดูกาลผลไม้ ชวนสัมผัส "กินทุเรียนสาริกาถึงสวนรสชาติหวานมันละมุนลิ้น" จาก 34 สวนทั่วจังหวัดพังงา	เว็บไซต์ banmuang
กล้วยหอมทอง	4	พลิกโฉมกล้วยหอมทอง! ใช้ “เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ” ลดต้นทุน 70% ปั้นเป็นสินค้าพรีเมียมส่งออก	เว็บไซต์ Khaosod



12 พฤษภาคม 2569

https://www.naewna.com/lady/963952#google_vignette



**'ตลาดใบไม้แลกไข่' ลดเผา-ลดฝุ่น PM2.5
ไอเดียเจ๋งของชาวสันกำแพง**

Naewna news - ข่าวหน้าออนไลน์  naewna_online

'ตลาดใบไม้แลกไข่' ลดเผา-ลดฝุ่น PM2.5 ไอเดียเจ๋งของชาวสันกำแพง
วันอังคาร ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2569, 15.06 น.

Tag : ตลาดใบไม้แลกไข่

หมอกควันและฝุ่น PM2.5 ในพื้นที่ภาคเหนือ ยังคงเป็นโจทย์ใหญ่ที่กระทบทั้งสุขภาพประชาชนและภาคการท่องเที่ยว การแก้ไขจึงไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในกิจกรรมที่ได้ผลและได้รับความสนใจ คือ “ตลาดนัดใบไม้แลกไข่” อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ไอเดียที่ทำได้ง่ายจากความร่วมมือของอำเภอสันกำแพง และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ที่มีฟาร์มไก่ไข่ในพื้นที่ จึงชวนชาวบ้านนำ “ใบไม้แห้ง” มาแลก “ไข่ไก่สด” ช่วยลดการเผา ลดฝุ่น PM2.5 โดยนำใบไม้ไปทำปุ๋ยหมักแจกจ่ายให้ชุมชน อีกทั้งยังช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน

"ตลาดนัดใบไม้แลกไข่" เป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวสันกำแพง จัดขึ้นทุกวันพุธ เวลา 09.30 - 11.00 น. ณ ที่ว่าการอำเภอสันกำแพง ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม ถึง 27 พฤษภาคม 2569 ภายใต้สโลแกน "สันกำแพงเราไม่เผา เอาเศษใบไม้มาแลกไข่ หมอกควัน ไฟป่าห่างไกล หายใจโล่งกันทุกคน"

แม้กิจกรรมจะเข้าสู่สัปดาห์ที่ 10 แล้ว แต่บรรยากาศยังคงคึกคัก ชาวสันกำแพงต่างนำใบไม้แห้งที่รวบรวมจากบ้านเรือนและเรือกสวนไร่นา มาต่อคิวแลกไข่ไก่กันตั้งแต่เช้า โดยนำใบไม้แห้ง 2 กิโลกรัม แลกไข่ไก่ได้ 1 ฟอง ในหนึ่งวันสามารถแลกได้ไม่เกิน 20 กิโลกรัม (10 ฟอง) ต่อคน

งานนี้ นายศิวัช ธมิกานนท์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วย นายคณศ คำนนท์ นายอำเภอสันกำแพง ได้ร่วมกันเปิดตลาดนัดใบไม้แลกไข่ และทำกิจกรรมแปรรูปใบไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งการผลิตงานจากใบไม้ และการทำปุ๋ยหมักจากเศษใบไม้ โดยสำนักงานเกษตรอำเภอรับหน้าที่ดำเนินการ ก่อนแจกจ่ายให้ประชาชนใช้ในภาคการเกษตร เพื่อลดต้นทุนและฟื้นฟูบำรุงดินในระยะยาว

เสียงจากชาวสันกำแพง สะท้อนตรงกันว่า กิจกรรมนี้ “ได้มากกว่าที่คิด” ไม่เพียงช่วยลดการเผาในชุมชน แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนจากไข่ไก่ที่นำไปประกอบอาหาร หลายคนบอกว่าอยากให้มีต่อเนื่องต่อไป

จาก “ใบไม้แห้ง” ที่เคยถูกมองว่าไร้ค่า วันนี้กลับกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนพฤติกรรมเล็กๆ ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ทั้งลดฝุ่น สร้างอากาศที่ดีขึ้น และที่สำคัญคือสร้างความรู้สึกร่วมของคนในชุมชนว่า “เราช่วยกันได้”

เกษตรบุรีรัมย์หนุนมันสำปะหลังพันธุ์สะอาด



วันที่ 12 พฤษภาคม 2569 เวลา 13.30 น. นางสาวนิกร สมบูรณ์ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมด้วยนายถนอมศักดิ์ พันคุณ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช นายไพศาล เชษฐสิงห์ เกษตรอำเภอหนองกี่ และคณะเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าแปลงมันสำปะหลังพันธุ์ต้านทานโรคใบด่าง ณ ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์

แปลงดังกล่าวเป็นแปลงทดลอง มีเกษตรกรเข้าร่วม 5 ราย รวมพื้นที่กว่า 20 ไร่ โดยใช้พันธุ์มันสำปะหลังต้านทานโรคใบด่าง ได้แก่ พันธุ์อิทธิ 1, อิทธิ 2 และอิทธิ 3 ซึ่งได้รับการสนับสนุนพันธุ์จากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์

การดำเนินงานครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้าง “แปลงพันธุ์สะอาด” เป็นต้นแบบสำหรับเกษตรกร ขยายผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานรองรับตลาด พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากการระบาดของโรคใบด่างที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตในหลายพื้นที่

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายเกษตรกรให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับมันสำปะหลังให้เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ภูมิภาค

หน้าแรก > ภูมิภาค

พังงา เปิดฤดูกาลผลไม้ ชวนลิ้มผัส "กินทุเรียนสาริกาถึงสวนรสชาติหวานมัน ละมุนลิ้น" จาก 34 สวนทั่วจังหวัดพังงา

วันอังคาร ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2569, 19:58 น.



ติดตามข่าวสวน กระแสนวนบน Facebook คลิกที่นี่



Top 5 ข่าวภูมิภาค

- อยุธยา ประกาศ ฉับมือ 1 เดือนผ่านหนักถึงหนักมาก กระทบ 28 พ.ค.-1 มิ.ย.69 27 พ.ค. 2569
- ศาลฎีกาพิ้น "เอกราช ช่างเหลา" ผิดจริยธรรม ร้ายแรง คดีสหกรณ์ครูขอนแก่น 400 ล้าน 27 พ.ค. 2569
- ชาวขอนแก่นร่วมปลื้มมิดิ พิธีรับพระมัญจาค์แดง ตั้ง "พระพรหมวรดิษฐ์" เจ้าอาวาสวัดป่าแสงอรุณ 27 พ.ค. 2569
- รองผู้ว่าฯเลย เดินทางไปช่วยติดตามการลงทะเลเบียน ไทยช่วยไทยพลัส ย้ำให้อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน 27 พ.ค. 2569
- ผ่านลุ่มน้ำเออแม่สะเรียง นำป่าไหลหลาก

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569 จังหวัดพังงาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานพังงา จัดแถลงข่าว เปิดฤดูกาลท่องเที่ยวสวนผลไม้จังหวัดพังงา ประจำปี ๒๕๖๙ ณ สวนก่ง อำเภอกะปง ภายใต้แคมเปญ "กินทุเรียนต้องสาริกาพังงา" โดยมีนายไพรัตน์ เพชรยวน ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา เป็นประธานการแถลงข่าว พร้อมด้วย นายอุทิศ ลิ้มสกุล ผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานพังงา นางสาวกัลยารักษ์ เพชรอรุณ พาณิชย์จังหวัดพังงา นายภักดี ทิพย์ไกรลาศ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา นายทวีสิทธิ์วิสิทธิ์จินดา รองประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพังงาคคนที่ 1 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ

นายไพรัตน์ เพชรยวน ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา กล่าวว่า จังหวัดพังงามุ่งยกระดับภาคเกษตรให้เชื่อมโยงกับ ภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้จุดเด่นของทุเรียนสาริกาและมังคุดทิพย์พังงา ซึ่งเป็นสินค้า GI สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พร้อมผลักดันให้พังงาเป็น "เมืองบริการคุณภาพ" ที่สร้างรายได้ กระจายโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน ควบคู่กับการต่อยอดภาพลักษณ์ "เมืองแห่งการท่องเที่ยวที่สวยที่สุดในโลก ปี 2569" ด้านนายอุทิศ ลิ้มสกุล ผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานพังงา เปิดเผยว่า เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งเป็น Green Season และยังมีศักยภาพในการเติบโต จังหวัดพังงาได้นำ "ฤดูกาลผลไม้" มาเป็นจุดขายสำคัญ โดยเฉพาะทุเรียนสาริกาที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างการเดินทางอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ ททท.สำนักงานพังงา "เราไม่ได้ขายผลไม้อย่างเดียว แต่ขายประสบการณ์การท่องเที่ยวถึงสวน" จึงได้เปิดตัวสวนผลไม้ 34 สวน ทั่วจังหวัด เชื่อมโยงกับ โรงแรมที่พัก 30 แห่ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ "นักท่องเที่ยวสามารถนั่งกินทุเรียนใต้ต้นและพูดคุยกับเจ้าของสวนได้โดยตรง" เที่ยวสวน ชิมผลไม้ เรียนรู้วิถีเกษตร และพักผ่อนในพื้นที่ พร้อมทั้งเชิญบริษัทนำเที่ยวจากหาดใหญ่ สงขลา กระบี่ ดันตลادنักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยตอนล่างใกล้เคียง และต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มมาเลเซียและสิงคโปร์มาท่องเที่ยวสวน

ผลไม้พังงามากขึ้น เน้นการสร้าง "ประสบการณ์จริง" นักท่องเที่ยวจะได้กินทุเรียนถึงสวน เรียนรู้จากเกษตรกร และสัมผัสวิถีชีวิตในชุมชนสะท้อนการยกระดับเกษตรกรจาก "ผู้ผลิต" สู่ "เจ้าบ้าน" ที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมทั้งนี้ ฤดูกาลท่องเที่ยวสวนผลไม้จังหวัดพังงา จะอยู่ในช่วงเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569 นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปเยี่ยมชมสวนผลไม้ทั้ง 34 สวน และลิ้มลองทุเรียนสาธิตา มังคุดทิพย์ รวมถึงผลไม้คุณภาพอื่น ๆ ได้ตลอดฤดูกาล ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เพจ : ททท.สำนักงานพังงา



12 พฤษภาคม 2569

https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/technology/article_336566



News

พลิกโฉมกล้วยหอมทอง! ใช้ "เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ" ลดต้นทุน 70% ปันเป็นสินค้าพรีเมียมส่งออก

12 พฤษภาคม 2569 | สุวิมล สิตตมธำ



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้ายกระดับ “กล้วยหอมทอง” เป็นพืชทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ จุดแข็งปลูกง่าย ใช้เวลาผลิตสั้น ปรับตัวต่อสภาพอากาศได้ดี เหมาะเป็นทั้งพืชเสริมรายได้และพืชฟื้นฟูเศรษฐกิจเกษตร พร้อมเร่งพัฒนาคุณภาพทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อขยายโอกาสสู่ตลาดส่งออกที่มีความต้องการต่อเนื่อง อาทิ ญี่ปุ่น จีน และตะวันออกกลาง

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบาย “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย” โดยมุ่งยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบ “ห่วงโซ่มูลค่า” (Value Chain) อย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด ไปจนถึงการเชื่อมโยงข้อมูล โดยได้ผลักดันการนำนวัตกรรม “การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยอย่างง่าย” มาใช้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถผลิตต้นพันธุ์คุณภาพได้ด้วยตนเอง ลดต้นทุน และเพิ่มความสม่ำเสมอของผลผลิต ควบคู่กับการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

(Traceability) แพลตฟอร์มข้อมูล (Data Platform) และ Smart Farming เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

“กระทรวงเกษตรและสหกรณ์วางเป้าหมายให้ ‘กล้วยหอมทอง’ เป็นพืชนำร่องในการยกระดับจาก ‘การส่งเสริมการผลิต’ ไปสู่ ‘การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า’ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน (Data-Driven) ผ่านการพัฒนาระบบข้อมูลกล้วยแห่งชาติ การยกระดับมาตรฐานการผลิต และระบบตรวจสอบย้อนกลับที่เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อยโดยมีสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน เพื่อเชื่อมโยงการผลิตกับตลาดและโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย” รัฐมนตรีช่วยฯ กล่าว

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในด้านการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กรมส่งเสริมการเกษตร โดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้พัฒนานวัตกรรม “การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยอย่างง่าย” เพื่อแก้ไขปัญหาการเข้าถึงต้นพันธุ์คุณภาพของเกษตรกรโดยลดข้อจำกัดด้านต้นทุนและเทคโนโลยี เทคโนโลยีดังกล่าวประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การเตรียมอาหารสังเคราะห์อย่างง่าย การฟอกฆ่าเชื้อ การตัดย้ายเนื้อเยื่อด้วยกล้องอเนกประสงค์ และการอนุบาลต้นกล้า ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่าสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 70% ลดการใช้พลังงาน 30% และช่วยให้ได้ต้นพันธุ์ปลอดโรค มีความสม่ำเสมอ สามารถวางแผนการผลิตและเก็บเกี่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออย่างง่าย โดยมีวิสาหกิจชุมชนไร่ อ.การเกษตร อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล เป็นจุดเรียนรู้ให้เกษตรกรในการผลิตต้นพันธุ์กล้วยหอมทองคุณภาพ เพื่อกระจายสู่เกษตรกรในพื้นที่ โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นพี่เลี้ยงในการถ่ายทอดองค์ความรู้และกำกับมาตรฐาน อุตสาหกรรมกล้วยไทยมีศักยภาพสูง โดยต้องพัฒนาทั้งระบบให้เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย และเชื่อมโยงการผลิตกับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถยกระดับ “กล้วยหอมทองไทย” จากพืชรายได้เสริม สู่สินค้าเกษตรคุณภาพเพื่อการส่งออก สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทยในระยะยาว...