



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 13 มิถุนายน 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
มาตรการ 4 ไม่ 1 ก	1	เกษตรกรฯ เตือนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลส่งออก ระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกันความเสียหายและรักษามาตรฐานส่งออก	เว็บไซต์ agrinewsthai FB : เรื่องเล่า ข่าวเกษตร
	2	เตือนระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกัน	เว็บไซต์ dailynews
	3	ก.เกษตรฯ คู่มือส่งออกผลไม้ ย้ำมาตรการ 4 ไม่ 1 ก – สวมสิทธิ์ GAP	เว็บไซต์ prachachat
ตลาดเกษตรกรราชบุรี รักษ์โลก	4	ปิยะรัฐชย์ ตีเยไพรัช รพช.เกษตรฯ ลงพื้นที่ผลักดัน “ตลาดเกษตรกรรักษ์โลก” จังหวัดราชบุรี	เว็บไซต์ prd FB : prd
	5	“ตลาดเกษตรกรราชบุรี” ต้นแบบตลาดรักษ์โลก ขับเคลื่อนตลาดคาร์บอนต่ำ	เว็บไซต์ dailynews
ส่วนภูมิภาค			
ทุเรียนเมืองเพชร	6	ผู้ว่าฯ เพชรบุรีเปิดฤดูกาล “ทุเรียนเมืองเพชร” ตัดมีดแรกปี 69 ชูจุดเด่นเม็ดลีบ เนื้อละมุน กลิ่นไม่แรง ดันขึ้นทะเบียน GI	เว็บไซต์ mgronline
เทศกาลกระท้อน หวาน	7	“เทศกาลกระท้อนหวาน” สินค้า GI ของดีเมืองลพบุรี รายการเนชั่นทั่วไทย	YT : Nation
ของดีเมืองนนท์	8	“นนทบุรี” จัดยิ่งใหญ่! ยกทัพสินค้าเกษตรพรีเมียมในงาน “NONTHABURI GUARANTEE ของดีเมืองนนท์ 2026” มุ่งยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าเกษตรสู่ตลาดยุคใหม่	เว็บไซต์ bangkok-today

เรื่องเล่า ข่าวเกษตร

<https://www.agrinewsthai.com/news/276484>

<https://www.facebook.com/share/p/1E3Pcs3jnZ/>

เกษตรฯ เตือนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลส่งออก ระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกันความเสียหายและรักษามาตรฐานส่งออก



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เตือนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ให้เพิ่มความระมัดระวังการนำเข้ารับรอง GAP ไปใช้ หรือการสวมสิทธิ์นำผลผลิตที่ไม่ได้มาจากแปลงที่ได้รับการรับรองเข้าสู่ระบบส่งออก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสินค้าเกษตรไทย ภายใต้การบังคับใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ของประเทศคู่ค้า

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษามาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรส่งออกของไทย โดยเฉพาะไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ทูเรียน มังคุด ลำไย และมะม่วง ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท การที่ประเทศคู่ค้ามีการกำหนดมาตรการ SPS ที่เข้มงวดมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับและความน่าเชื่อถือของระบบการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาตลาดส่งออกของไทยซึ่งเกษตรกร ผู้รวบรวมผลผลิต โรงคัดบรรจุ และผู้ประกอบการส่งออกทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรักษาความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ไม่สนับสนุนการสวมสิทธิ์ GAP หรือการนำผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานเข้าสู่ระบบส่งออก เพราะหากเกิดปัญหาการตรวจพบศัตรูพืชตกค้างหรือการไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรทั่วประเทศ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของประเทศคู่ค้าในระยะยาว

นางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำให้เกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด พร้อมยึดถือ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ์ใบรับรอง GAP ได้แก่

- 1) ไม่ให้ใบรับรองแก่บุคคลอื่น
- 2) ไม่ขายใบรับรอง
- 3) ไม่ให้บุคคลอื่นถ่ายภาพใบรับรอง



4) ไม่เผยแพร่ใบรับรองในที่สาธารณะ

5) กำกับสำเนาใบรับรองทุกครั้ง โดยระบุรายละเอียด การจำหน่ายผลผลิต วันที่จำหน่าย ผู้รับซื้อหรือมือตัดทุเรียน และปริมาณผลผลิตที่จำหน่ายอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ เกษตรกรควรบริหารจัดการผลผลิตให้ สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดและข้อกำหนดการส่งออก เช่น การยืดระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม การกระจายผลผลิตผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ รวมถึงการรักษา คุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและรักษาศักยภาพการ แข่งขันของสินค้าไม้ผลไทยในตลาดโลก

“รัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรไทยจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ การรักษามาตรฐาน GAP ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้าเท่านั้น แต่เป็นการรักษาชื่อเสียงของสินค้าเกษตรไทยทั้งระบบ จึง ขอให้เกษตรกรทุกคนร่วมกันป้องกันการสวมสิทธิ์และปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผลไม้ไทยยังคงได้รับความเชื่อมั่น และแข่งขันได้ในตลาดโลก” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว





เตือนระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกัน



เตือนระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกัน

เตือนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลส่งออก ระวังถูกสวมสิทธิ์ GAP ย้ำใช้ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกันความเสียหายและรักษามาตรฐานส่งออก อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสินค้าเกษตรไทย

น.ส.ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษามาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรส่งออกของไทย โดยเฉพาะ ไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ทูเรียน มังคุด ลำไย และมะม่วง ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท การที่ประเทศคู่ค้ามีการกำหนดมาตรการ SPS ที่เข้มงวดมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับและความน่าเชื่อถือของระบบการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาตลาดส่งออกของไทย ซึ่งเกษตรกร ผู้รวบรวมผลผลิต โรงคัดบรรจุ และผู้ประกอบการส่งออกทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรักษาความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ไม่สนับสนุนการสวมสิทธิ์ GAP หรือการนำผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานเข้าสู่ระบบส่งออก เพราะหากเกิดปัญหาการตรวจพบศัตรูพืชตกค้างหรือการไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรทั่วประเทศ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของประเทศคู่ค้าในระยะยาว

นางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำให้เกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด พร้อมยึดถือ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ์ใบรับรอง GAP ได้แก่ ไม่ให้ใบรับรองแก่บุคคลอื่น ไม่ขายใบรับรอง ไม่ให้บุคคลอื่นถ่ายภาพใบรับรอง ไม่เผยแพร่ใบรับรองในสาธารณะ กำกับสำเนาใบรับรองทุกครั้ง โดยระบุรายละเอียดการจำหน่ายผลผลิต วันที่จำหน่าย ผู้รับซื้อหรือมือตัดทุเรียน และปริมาณผลผลิตที่จำหน่ายอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ เกษตรกรควรบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดและข้อกำหนดการส่งออก เช่น การยืดระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม การกระจายผลผลิตผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ รวมถึงการรักษาคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและรักษาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไม้ผลไทยในตลาดโลก

ก.เกษตรฯ คุมเข้มส่งออกผลไม้ ย้ำมาตรการ 4 ไม่ 1 ก – สวมสิทธิ์ GAP



กรมส่งเสริมการเกษตร เตือนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเพื่อการส่งออก ปฏิบัติตาม “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” ป้องกันการสวมสิทธิ์ ใบรับรอง GAP หวั่นกระทบความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทย และประเทศคู่ค้าในระยะยาว

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษามาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรส่งออกของไทย โดยเฉพาะไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ทูเรียน มังคุด ลำไย และมะม่วง ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท

การที่ประเทศคู่ค้ามีการกำหนดมาตรการ SPS ที่เข้มงวดมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และความน่าเชื่อถือของระบบการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาตลาดส่งออกของไทย ซึ่งเกษตรกร ผู้รวบรวมผลผลิต โรงคัดบรรจุ และผู้ประกอบการส่งออกทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรักษาความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ไม่สนับสนุนการสวมสิทธิ์ GAP หรือการนำผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานเข้าสู่ระบบส่งออก

ทั้งนี้ หากเกิดปัญหาการตรวจพบศัตรูพืชตกค้างหรือการไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรทั้งประเทศ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของประเทศคู่ค้าในระยะยาว

นางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตร แนะนำให้เกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด พร้อมยึดถือ “มาตรการ 4 ไม่ 1 ก” เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ์ ใบรับรอง GAP ได้แก่

1) ไม่ให้ใบรับรองแก่บุคคลอื่น

- 2) ไม่ขายใบรับรอง
- 3) ไม่ให้บุคคลอื่นถ่ายภาพใบรับรอง
- 4) ไม่เผยแพร่ใบรับรองในที่สาธารณะ
- 5) กำกับสำเนาใบรับรองทุกครั้ง โดยระบุรายละเอียดการจำหน่ายผลผลิต วันที่จำหน่าย ผู้รับซื้อหรือมือตัดทุเรียน และปริมาณผลผลิตที่จำหน่ายอย่างชัดเจน



นอกจากนี้ เกษตรกรควรบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดและข้อกำหนดการส่งออก เช่น การยืดระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม การกระจายผลผลิตผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ

รวมถึงการรักษาคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและรักษาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไม้ผลไทยในตลาดโลก

“รัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรไทยจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ การรักษามาตรฐาน GAP ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้าเท่านั้น แต่เป็นการรักษาชื่อเสียงของสินค้าเกษตรไทยทั้งระบบ จึงขอให้เกษตรกรทุกคนร่วมกันป้องกันการสวมสิทธิ์และปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผลไม้ไทยยังคงได้รับความเชื่อมั่นและแข่งขันได้ในตลาดโลก” นางอัญชลี กล่าว



กรมประชาสัมพันธ์
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

<https://www.prd.go.th/.../category/detail/id/33/iid/511757>

<https://www.facebook.com/share/p/1RsKNue5MZ/>

ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รมช.เกษตรฯ ลงพื้นที่ผลักดัน "ตลาดเกษตรกรรักษ์โลก" จังหวัดราชบุรี



วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569 นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะเดินทางมาลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกรรักษ์โลกจังหวัดราชบุรี อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี เพื่อพบปะให้กำลังใจเกษตรกร ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการนำร่องศึกษาและทดสอบรูปแบบตลาดสินค้าเกษตร “ตลาดเกษตรกรรักษ์โลก” โดยมี นายคมกริช เจริญพัฒนสมบัติ รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนชาวราชบุรี ร่วมต้อนรับ และเดินตรวจเยี่ยมตลาดและพบปะพูดคุยกับเกษตรกรที่นำสินค้ามาจำหน่าย และรับทราบสรุปการดำเนินงานโครงการฯ ซึ่งกิจกรรมภายในงานที่น่าสนใจ อาทิ การสาธิตทำอาหารเมนูรักษ์โลก นำวัตถุดิบภายในตลาดมาประกอบอาหารเพื่อส่งเสริมการบริโภค เช่น เมนูต้มยำกุ้งบางแพและไข่ฝักราชบุรี รวมถึงเครื่องดื่มน้ำมัลเบอร์รี่เลมอนโซดา การจัดแสดงนิทรรศการ 7 โซน ประกอบด้วย นิทรรศการสับปะรดบ้านคา นิทรรศการไข่ฝักราชบุรี นิทรรศการชันโรงราชบุรี นิทรรศการผักปลอดภัยราชบุรี นิทรรศการมะพร้าว น้ำหอมราชบุรี นิทรรศการมัลเบอร์รี่ราชบุรี และการสาธิตการผลิตชาจากใบกล้วย

ในการตรวจเยี่ยมครั้งนี้ รมช.เกษตรและสหกรณ์ ได้กล่าวมอบนโยบาย พร้อมทั้งเป็นประธานในพิธีมอบป้ายและใบรับรองเพื่อการันตีคุณภาพและมาตรฐาน ได้แก่ ป้ายสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย (Q Market) ให้แก่ตลาดเกษตรกรรักษ์โลกจังหวัดราชบุรี ป้ายร้านอาหารเลือกใช้วัตถุดิบปลอดภัย (Q Restaurant) และใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP พืชอาหาร) หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจตรวจเยี่ยมที่ตลาดเกษตรกรรฯ คณะจะเดินทางต่อไปยัง บริษัท P.Y. Thai Fruit อำเภอดำเนินสะดวก เพื่อเยี่ยมชมนิทรรศการมะพร้าวน้ำหอมราชบุรี และรับฟังปัญหาจากเกษตรกรในพื้นที่โดยตรง

จังหวัดราชบุรีถือเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เช่น มะพร้าวน้ำหอม สับปะรด ข้าว พืชผัก และพืชไร่ โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรถึง 1,288,165 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 24.83 ของพื้นที่จังหวัด) มีประชากรในภาคการเกษตรประมาณ 44,000ครัวเรือน และสามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการเกษตรได้สูงถึง 30,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20% ของ GPP รวมทั้งจังหวัด

สำหรับการตรวจเยี่ยมของ รมช.เกษตรฯ ในครั้งนี้ ถือเป็นการตอกย้ำความสำเร็จของ "ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกรจังหวัดราชบุรี" ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐาน โดยเน้นย้ำหัวใจสำคัญคือ ต้องเป็น "เกษตรกรตัวจริง" มาจำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง ภายใต้สโลแกน "เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย"

ตลาดแห่งนี้เปรียบเสมือนห้องเรียนรู้ด้านการตลาด ทำให้ผู้ผลิตได้พบกับผู้บริโภคโดยตรงและเข้าใจถึงความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2562 มียอดจำหน่ายสะสมหลายล้านบาท ช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรายเดี่ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรเกษตรกร สมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) และยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Young Smart Farmer) ในปี 2569 นี้ ทางตลาดได้มีการปรับปรุงจัดระเบียบร้านค้าใหม่ และคัดสรรร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยมาจำหน่ายจำนวน 68 ร้านค้า มีสินค้าหลากหลายครบครัน ทั้งพืชผักผลไม้ปลอดสารพิษขึ้นชื่อของจังหวัด อาหารปรุงสุก อาหารสำเร็จรูป สินค้าแปรรูปจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สินค้าประมง ปศุสัตว์ ไปจนถึงไม้ดอกไม้ประดับ แลปัจจุบันตลาดแห่งนี้เปรียบเสมือน "ครัวของชาวราชบุรี" ที่ผลิตและส่งมอบอาหารปลอดภัย สร้างสุขภาพที่ดีให้กับพี่น้องประชาชนในราคาที่ไม่แพง และยังเป็นพื้นที่แห่งโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพส่งตรงถึงมือผู้บริโภค

ผู้ที่สนใจสามารถมาร่วมสนับสนุนเกษตรกรได้ที่ ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกรจังหวัดราชบุรี (ตั้งอยู่บริเวณสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี) เปิดจำหน่ายทุก วันอังคารและวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 06.00 น. – 12.00 น.



“ตลาดเกษตรกรราชบุรี” ต้นแบบตลาดเกษตรรักษ์โลก ขับเคลื่อนตลาดคาร์บอนต่ำ



ตลาดเกษตรกร

ปีนี้ “ตลาดเกษตรกรราชบุรี” ต้นแบบตลาดเกษตรรักษ์โลก ขับเคลื่อนตลาดคาร์บอนต่ำ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนาตลาดเกษตรกรจังหวัดราชบุรีให้เป็นต้นแบบ “ตลาดเกษตรกรรักษ์โลก” ที่เชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การขยายโอกาสทางการตลาด และการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยมุ่งส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้า GAP สินค้า Q Market สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ความสำเร็จของตลาดแห่งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในทุกขั้นตอน ทั้งการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด ผ่านคณะกรรมการตลาดและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรสามารถปรับตัวสู่แนวทางตลาดคาร์บอนต่ำ ลดการใช้พลาสติก เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ตลาดเกษตรกรจังหวัดราชบุรีเป็นตัวอย่างของการขับเคลื่อนนโยบาย ‘ตลาดนำการผลิต’ ที่เชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้บริโภค และการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างสมดุล สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาตลาดเกษตรกรอย่างยั่งยืน ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะพลังของเกษตรกรในการร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง”

ผู้ว่าฯ เพชรบุรีเปิดฤดูกาล “ทุเรียนเมืองเพชร” ตัดमितแรกปี 69 ชูจุดเด่นเม็ดลิบ เนื้อละมุน กลิ่นไม่แรง ดันขึ้นทะเบียน GI



เพชรบุรี – ผู้ว่าฯ เพชรบุรี เปิดฤดูกาลตัดทุเรียนมีดแรกประจำปี 2569 อย่างเป็นทางการ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ “สุขเต็มพู ที่เมืองเพชร” ชูจุดเด่นทุเรียนอำเภอหนองหญ้าปล้อง เม็ดลิบ เนื้อนุ่ม ละมุนลิ้น กลิ่นไม่แรง เตรียมผลักดันขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่อเนื่องตลอดฤดูกาล

วันนี้ (12 มิ.ย.) ที่กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน (ไร่มหาชัย) หมู่ 2 และสวนลุงนิ่ม หมู่ 4 ตำบลยางน้ำกลัดเหนือ อำเภอหนองหญ้า

ปล้อง จังหวัดเพชรบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี จัดกิจกรรมขับเคลื่อนงานแปลงใหญ่ทุเรียน และเปิดตัวแคมเปญประชาสัมพันธ์ “สุขเต็มพู ที่เมืองเพชร”

ร.ต.ท.ภพชนก ชลาณุเคราะห์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี เป็นประธานเปิดฤดูกาลและตัดทุเรียนมีดแรกของปี พร้อมด้วย นายวันชัย นิลวงศ์ เกษตรจังหวัดเพชรบุรี นายคณิง ทองเทียะ นายอำเภอหนองหญ้าปล้อง หัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และสื่อมวลชนเข้าร่วมงานอย่างคึกคัก

การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นการขับเคลื่อนนโยบายเกษตรแบบแปลงใหญ่ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาด และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

สำหรับทุเรียนอำเภอหนองหญ้าปล้อง ถือเป็นผลไม้เด่นของจังหวัดเพชรบุรี มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ เม็ดลิบ เนื้อนุ่ม ละมุนลิ้น และกลิ่นไม่แรง ถูกใจทั้งผู้ที่ชื่นชอบทุเรียนและผู้เริ่มรับประทาน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างผลักดันขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด



ปัจจุบันจังหวัดเพชรบุรีมีพื้นที่ปลูกทุเรียนกว่า 8,549 ไร่ มีเกษตรกรเกือบ 1,500 ครัวเรือน พื้นที่ให้ผลผลิตแล้วกว่า 4,025 ไร่ โดยเฉพาะพันธุ์หมอนทองให้ผลผลิตกว่า 2,888 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 231 ล้านบาท

นอกจากนี้ จังหวัดยังเดินหน้ารณรงค์ยกระดับมาตรฐานการผลิต โดยส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน GAP จัดอบรมเกษตรกรกว่า 150 ราย และผลักดันเข้าสู่โครงการทุเรียนดิจิทัล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิต

ขณะที่จังหวัดเพชรบุรียังเตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายทุเรียนและสินค้าเกษตรคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ วันที่ 24-25 มิถุนายน 2569 ที่ตลาดเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี วันที่ 9-14 กรกฎาคม 2569 ในงานมหกรรมสินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร และวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2569 ในงาน Durian and Food Fest 1st ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ เพชรบุรี เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคได้ลิ้มลองทุเรียนคุณภาพจากสวนส่งตรงตลอดฤดูกาล



<https://www.youtube.com/watch?v=nHPMmcLKlrE>

“เทศกาลกระท้อนหวาน” สินค้า GI ของดีเมืองลพบุรี | รายการเนชั่นทั่วไทย



“เทศกาลกระท้อนหวาน” สินค้า GI ของดีเมืองลพบุรี | รายการเนชั่นทั่วไทย



Nation Online
6.95M subscribers

Subscribe

5



Share

Download

Save



481 views Jun 12, 2026 #NationTV #เนชั่นทั่วไทย #เนชั่นทีวี22

ปักหมุดสายกิน! ลพบุรีแฉลงจัดใหญ่ “เทศกาลกระท้อนหวาน สินค้า GI และของดีเมืองลพบุรี” ครั้งที่ 33 วันที่ 24 มิ.ย. – 5 ก.ค. 2569 นี้ ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองลพบุรี ชาวสวนยิ้มแก้มปริปีนผลผลิตตกสมบูรณ์สุดขีด โชว์กระท้อนพันธุ์สวนเกษตรไร้สียักษ์หนักลูกละ 1 กิโลกรัม ยอดจองถล่มทลาย พร้อมเปิดตัวเมนูฟิวชั่นชวนน้ำลายสอ “แกั้วกระท้อน-กะเพรากระท้อน-ชากระท้อนรญจวน” หวังกระตุ้นท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน

Key Points:

- ฉลองกระท้อนยักษ์สินค้า GI คุณภาพพรีเมียม: กระท้อนลพบุรีปลูกในพื้นที่ดินตะกอนน้ำไหลริมแม่น้ำลพบุรี (ต.ตะลุง, ต.โพธิ์เก้าต้น, ต.จั่วราย) จนได้รับรอง GI “กระท้อนตะลุง” โดยปี 2569 นี้ผลผลิตสมบูรณ์มาก ปล่อยที่เด็ดพันธุ์สวนเกษตรลูกใหญ่ยักษ์หนักถึงกิโลกรัมละ 1 ลูก ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดจนยอดสั่งจองล่วงหน้าพุ่งกระฉูด
- ครีเอทเมนูฟิวชั่นยกระดับผลไม้ไทย: ภายในงานแฉลงโชว์มีการเปิดตัวอาหารแปรรูปสร้างสรรค์ที่นำกระท้อนมาเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น “แกั้วกระท้อน” อาหารได้ดัดแปลงซอยเนื้อกระท้อนเป็นเส้นแทนเส้นหมี่ขาว “กะเพรากระท้อน” รสแซ่บ และ “ชากระท้อนรญจวน” เครื่องดื่มดับกระหายลิ้นสวยงามหอมอร่อย
- งานแฟร์ยิ่งใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น: เทศกาลครั้งที่ 33 นี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม 2569 ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองลพบุรี รวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรกว่า 168 ราย มาจำหน่ายโดยตรงไม่ผ่านคนกลาง ควบคู่ไปกับการออกร้านสินค้า OTOP และพันธุ์ไม้แปลกตา เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนสู่ชุมชนแบบครบวงจร

#เทศกาลกระท้อนหวานลพบุรี2569 #กระท้อนตะลุง #สินค้าGI #ของดีเมืองลพบุรี #ลพบุรี #เนชั่นทั่วไทย
#NationTV #เนชั่นทีวี22 #อุสตาฟ #โอปอลวัญสุดา

| รายการเนชั่นทั่วไทย | ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 13.25 -14.18

| Fanpage Facebook | เนชั่นทั่วไทย

อัปเดตข่าว-ชมรายการสด-รายการย้อนหลัง NationTV ได้ที่ www.nationtv.tv

“นนทบุรี” จัดยิ่งใหญ่! ยกทัพสินค้าเกษตรพรีเมียมในงาน “NONTHABURI GUARANTEE ของดีเมืองนนท์ 2026” มุ่งยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าเกษตรสู่ตลาดยุคใหม่



จังหวัดนนทบุรี โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จัดงานประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ภายใต้ชื่อ “NONTHABURI GUARANTEE ของดีเมืองนนท์ 2026” เพื่อเปิดช่องทางการตลาดและยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 – 9 มิถุนายน 2569 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี

การจัดงานในครั้งนี้อยู่ภายใต้โครงการยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดนนทบุรี ปี 2569 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างการรับรู้ถึงผู้บริโภคโดยตรง ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคดิจิทัล

สำหรับพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2569 โดยได้รับเกียรติจาก นายเชษฐา โมสิกรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี เป็นประธานในพิธี และมี นายนิพิฏ์ พินิจผล เกษตรจังหวัดนนทบุรี เป็นผู้กล่าวรายงาน ภายในพิธีเปิดจะมีการแสดงสุดสร้างสรรค์ในชื่อชุด “Agri-Percussion Nonthaburi” ที่นำอุปกรณ์การเกษตร เช่น พลั่ว ส้อมพรวนดิน และบัวรดน้ำ มาประยุกต์สร้างจังหวะดนตรีผสมผสานการเต้นสมัยใหม่ พร้อมด้วยกิจกรรมสวนทางการเกษตรที่น่าสนใจในหัวข้อ “ทุเรียนนนท์ : สืบสานภูมิปัญญา เฝ้าดูหน้าตาเปลี่ยนแปลง”

ไฮไลต์สำคัญภายในงานประกอบด้วย:

- การออกร้านจำหน่ายสินค้ากว่า 40 คูหา : รวบรวมสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรแปรรูป สินค้าดีสินค้าเด่นของจังหวัดนนทบุรี สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้า OTOP/SMEs จากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการ์นดี้”
- กิจกรรมสาธิตทางการเกษตร: เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้เรียนรู้วิถีเกษตรจากเกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี
- กิจกรรมส่งเสริมการขายและนาฬิกาทอง: พบกับสินค้าราคาถูกในช่วงนาฬิกาทอง
- โปรโมชั่นพิเศษ: เมื่อซื้อสินค้าภายในงานครบทุก 300 บาท รับคูปอง 1 ใบ เพื่อลุ้นรับรางวัลเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ทุกวัน
- บรรยากาศพลัดพลัน: รับฟังดนตรีไพเราะตลอดการจัดงาน

