



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

- กรมส่งเสริมการเกษตร
- กรมส่งเสริมการเกษตร
- กรมส่งเสริมการเกษตร
- ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
- agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 2 มิถุนายน 2569

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
“คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ยกระดับ ศักยภาพการปลูกมันสำปะหลัง	1	สยามคูโบต้า ร่วมมือ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ดัน สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ลดต้นทุน ยกระดับศักยภาพการปลูกมันสำปะหลัง	เว็บไซต์ mgronline
	2	สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์	เว็บไซต์ banmuang
กระท้อนหวาน GI	3	ลพบุรีดัน “กระท้อนหวาน GI” ลงสวนยั่งยืนผลผลิตปีนี้ดี-พอขาย ชวนเที่ยวเทศกาลกระท้อนหวาน	เว็บไซต์ siamrath
ผลิตเห็ดระบบปิด	4	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาดูงานการใช้เทคโนโลยี ยกระดับการส่งเสริมเกษตรกร สู่อุตสาหกรรมเห็ดอย่างยั่งยืน ที่ เชียงใหม่ฟาร์มเห็ด ต้นแบบผลิตเห็ดระบบปิด	เว็บไซต์ radiochiangmai
ข้อมูลสารสนเทศ การเกษตร	5	เกษตรเมืองบุรีรัมย์ จัดประชุมอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน เดินหน้า จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ปี 2569	เว็บไซต์ thainews

สยามคูโบต้า ร่วมมือ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดัน สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ลดต้นทุน ยกกระดับ ศักยภาพการปลูกมันสำปะหลัง



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวที่ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผลงานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์ และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท



นางวารารณ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้าและ กรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์ คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน



นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง นำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ

Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทาง

ออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ "โคราชแซนด์บ็อกซ์" โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ตันต่อไร่ เป็น 5 ตันต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทยอุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรกรที่สามารถใช้ข้อมูลเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม



สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลูกโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล Tik Tok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์



สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์หน้าใหม่ใช้การจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ชูโซลูชันลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตการปลูกมันสำปะหลัง รับมือความท้าทายสู่การแข่งขันตลาดโลก

บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผลงานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวารภรณ์ โอสถาปนัง กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะ

เดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์ คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน



นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรม

ทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรกรที่สามารถใช้ข้อมูลเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TikTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร

ลพบุรีดิน “กระท้อนหวาน GI” ลงสวนยืนยันผลผลิตปีนี้ดี-พอขาย ขวนเที่ยวเทศกาลกระท้อนหวาน



“กลมแป้น เปลือกบาง รสหวาน เนื้อนุ่ม หวานสะดุ้ง กระท้อน ลพบุรี ” นี้ก็คือ สโลแกน ของผลไม้ที่ขึ้นชื่อของจังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นกระท้อน ที่ได้ผ่านการรับรองจาก GI สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) ตราสัญลักษณ์ที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อรับรองว่าเป็นสินค้าที่มีต้นกำเนิดจากแหล่งผลิตเฉพาะเจาะจง ในพื้นที่ 3 ตำบลของ อำเภอเมืองลพบุรี

นายชาญ จุดคง นายอำเภอเมืองลพบุรี พร้อมด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักงาน เกษตรอำเภอเมืองลพบุรี นำสื่อมวลชน ลงพื้นที่ แปลงปลูกกระท้อน หมู่ที่ 13 ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ของ คุณลุงถาวร คำคุณ หรือ ลุงแกะ และ คุณป้าทองสุข คำคุณ ซึ่งทั้ง 2 เป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาอาชีพทำสวนของจังหวัดลพบุรี และยังเป็นเกษตรกรต้นแบบที่นำเทคโนโลยี เครื่องจักรทางการเกษตร โดยใช้รถกระเช้าไฮดรอลิคแบบรถตีนตะขาบขนาดเล็ก ที่สามารถลุยสวนได้มาปรับใช้ เพื่อช่วยในตัดแต่งกิ่งทำสาวให้กับต้นกระท้อน ช่วยห่อผลกระท้อน และเก็บผลกระท้อน จำนวนกว่า 300 ตัน บนพื้นที่กว่า 16 ไร่ ในสวนตนเอง แทนการใช้บันได เนื่องจากมีความปลอดภัยมากกว่า เพราะทั้ง ลุงแกะ และ ป้าทองสุข ต่างก็มีอายุเข้าวัย 73 ปี แล้ว การขึ้นลงต้นกระท้อนเพื่อห่อผลกระท้อนกว่า 300 ตัน รวมกว่า 80,000 ผล การใช้บันไดอาจขึ้นลงและย้ายไปแต่กิ่งแต่ละต้น จะไม่สะดวกมากนัก

สำหรับกระท้อนที่สวนลุงแกะ และป้าทองสุข มีหลากหลายสายพันธุ์ ทั้งกระท้อนสายพันธุ์พื้นเมือง พันธุ์ปุ๋ยฝ้าย พันธุ์อีล่า พันธุ์ทับทิม และพันธุ์นิ่มนวล ซึ่งเกษตรกรต้องใส่ใจในการห่อผลกระท้อนทุกผล เพราะเมื่อ กระท้อนติดผล ศัตรูสำคัญของกระท้อนคือ “แมลงวันทอง” โดยเกษตรกรจะใช้วิธีการห่อผล กระท้อน แทนการใช้ยาฆ่าแมลง เพื่อให้ผลกระท้อนมีสีส้มที่สวยงามชวนรับประทาน และเป็นที่ต้องการของตลาด

จากนั้น นายอำเภอเมืองลพบุรี ยังได้นำคณะลงพื้นที่ต่อ เพื่อเยี่ยมชมการแปรรูปกระท้อนสด เป็นกระท้อนหยี ตามหลักการถนอมอาหาร ตามกระบวนการจัดการเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลกระท้อน เพื่อป้องกันผลผลิตล้นตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับกระท้อน ณ สวนกระท้อน ป้าแจ็ก ของ นางวิภา รอดทองดี หมู่ที่ 11 ต.จิวราย อ.เมืองลพบุรี ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูก 2 ไร่ 3 งาน โดยที่สวนแห่งนี้ จะใช้การถนอมอาหาร ตาม หลักภูมิปัญญาชาวบ้าน ทำให้สามารถนำออกจำหน่ายได้ทั้งปี ด้วยการทำกระท้อนหยี โดยนำผลกระท้อนที่เหลือจากการขาย หรือมีขนาดไม่เป็นที่ต้องการของตลาด มาปอกเปลือกทำความสะอาดแช่น้ำเกลือ ความเข้มข้น 5-10% เป็นเวลา 1 คืน แล้วล้างน้ำสะอาด บีบน้ำออกเบาๆ ซึ่งเกลือจะช่วยดึงรสฝาดและยางออกจากเนื้อกระท้อน ก่อน

นำมาต้มด้วยน้ำตาลทราย และเกลือเล็กน้อย เคี่ยวด้วยไฟอ่อน น้ำตาลจะค่อยๆ ซึมเข้าสู่เนื้อเยื่อ แทนที่น้ำในเซลล์ผลไม้ จากนั้น ตักกระท้อนขึ้นจากน้ำเชื่อม ผึ่งให้สะเด็ดน้ำ นำไปตากแดดจัด 1-2 วัน แล้วนำกระท้อนที่แห้งหมาดมาคลุกกับส่วนผสม พริกป่น เกลือ และน้ำตาลทรายเก็บในภาชนะที่แห้ง สะอาด และปิดสนิท เช่น โหลแก้วหรือถุงซิปล็อกในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกระท้อน ควบคู่กับการจำหน่ายผลกระท้อนสด เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค อีกด้วย



ซึ่ง นายชาญ จูตคง นายอำเภอเมืองลพบุรี เปิดเผยว่า “กระท้อนหวาน” ที่เป็นของดีขึ้นชื่อของลพบุรี จะอยู่ใน 3 ตำบลของอำเภอเมืองลพบุรี ได้แก่ ตำบลตะลุง ตำบลโพธิ์เก้าต้น และตำบลจักรวราย ซึ่งเป็นพื้นที่น้ำไหลทรายมูล เป็นภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการผลิตกระท้อนคุณภาพดี และได้รับรองจาก GI เรียบร้อยแล้ว จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่ปี 2561 สำหรับกระท้อนลพบุรี จะมีลักษณะเป็นกระท้อนกลมแป้น เปลือกบาง รสหวาน เนื้อนุ่ม ซึ่งการลงพื้นที่ครั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ผู้ที่ชื่นชอบและนิยมรับประทานกระท้อน ว่าปีนี้ผลผลิตดี มีปริมาณเพียงพอแน่นอน ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ และโปรโมท “การท่องเที่ยวเทศกาล กระท้อนหวาน ของดี จังหวัดลพบุรี ” ซึ่งจะมีขึ้นในช่วงปลายเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตของชาวสวนกระท้อนจะออกสู่ตลาดพร้อมๆ กัน

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาดูงานการใช้เทคโนโลยียกระดับการส่งเสริมเกษตรกร สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ที่เชียงใหม่ฟาร์มเห็ด ต้นแบบผลิตเห็ดระบบปิด



นายเสนห์ แสงคำ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เปิดเผยว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ นำเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง 25 แห่ง เข้าศึกษาดูงาน ที่เชียงใหม่ฟาร์มเห็ด อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตเห็ดในระบบปิดที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งการศึกษาดูงานในครั้งนี้ มุ่งเน้นการเรียนรู้กระบวนการผลิตเห็ดแบบครบวงจร โดยโรงงานมีการผลิตในระบบปิด ควบคุมมาตรฐาน GHPs การผลิตด้วยเทคโนโลยี และระบบควบคุมอุณหภูมิ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตก้อนเห็ดส่วนใหญ่เป็นวัสดุจาก

ชุมชน อาทิ เปลือกข้าว ขุยมะพร้าว ไร่ ชังข้าวโพด และเปลือกถั่วเหลือง ซึ่งก่อนนำมาใช้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบทุกขั้นตอน จากนั้นเข้าสู่กระบวนการผลิตก้อนเห็ด การเชื้อเชื้อ และนำเข้าห้องควบคุมอุณหภูมิ ใช้ระยะเวลาประมาณ 45 วัน จึงสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ ปัจจุบันโรงงานสามารถผลิตเห็ดได้ประมาณ 30 ตันต่อสัปดาห์ มีการคัดเกรดเพื่อจำหน่าย โดยราคาจำหน่ายอยู่ระหว่าง 55 – 85 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ก้อนเชื้อเห็ดที่ใช้แล้ว ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยจำหน่ายให้โรงงานก๊าซชีววมวล และเกษตรกรทั่วไปเพื่อนำไปทำปุ๋ย ในราคา 500 บาทต่อ 3 ตัน ถือเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งนำองค์ความรู้จากการศึกษาดูงาน เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และส่งเสริมเกษตรกรให้สามารถปรับตัวสู่ระบบการผลิตที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนในอนาคต

เกษตรเมืองบุรีรัมย์ จัดประชุมอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน เดินหน้าจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ปี 2569



วันที่ 1 มิถุนายน 2569 เวลา 09.30 น. ณ ศาลาประชาคมบ้านเมืองฝาง หมู่ที่ 2 ตำบลเมืองฝาง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ได้จัดประชุมอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน เพื่อชี้แจงแนวทางการจัดทำข้อมูลรอบตัวอย่างสำหรับการสำรวจ ภายใต้โครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การประชุมครั้งนี้ นางสาว วิรัชดา ทรงงาม มอบหมายให้นาย นกตล ช่างคิด นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้ดำเนินการประชุม โดยมีอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านจากทุกหมู่บ้านในตำบลเมืองฝางเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง

สาระสำคัญของการประชุม

- ชี้แจงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลการเกษตรที่ถูกต้องและเป็นระบบ
- สร้างความเข้าใจเรื่องการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการวางแผนพัฒนาเกษตรในพื้นที่
- เน้นบทบาทของอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านในการเป็น “ผู้เก็บข้อมูลภาคสนาม” ที่เชื่อมโยงข้อมูลจริงจากชุมชนสู่ระบบกลาง
- วางเป้าหมายให้ข้อมูลที่ได้มีความครบถ้วน ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมการเกษตรในอนาคต

การประชุมครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการจัดการข้อมูลการเกษตรของอำเภอเมืองบุรีรัมย์ โดยอาศัยความร่วมมือจากอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลจากพื้นที่สู่การวิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อให้การพัฒนาเกษตรกรรมมีความแม่นยำและตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรได้อย่างแท้จริง

การมีข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย จะช่วยให้การส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร