



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 31 พฤษภาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง	1	สยามคูโบต้า x กรมส่งเสริมการเกษตร ดัน Smart Farmer ปลุก "มั่นฯ ยุคใหม่" ประกาศผล 30 ผู้เข้ารอบ	FB: เกษตรสัญจร เว็บไซต์ MGR Online
ศูนย์ปฏิบัติการ	2	พลิกโฉม 50 ศูนย์เกษตรทั่วไทย สู่ต้นแบบนวัตกรรมล้ำ แก่ ปมต้นทุนสูง	เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ
ทะเบียนเกษตรกร	3	"ชาวนา-ชาวสวน" เช็กด่วน ไม่อัปเดตทะเบียน 3 ปี เสี่ยงถูกตัดสิทธิ์เยียวยา	YT: TNN FB: TNN
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่		เชียงใหม่จัดใหญ่! "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15" ยกขบวนมะม่วงคุณภาพจากสวนสู่ผู้บริโภค ชูเสน่ห์ผลไม้พรีเมียม กระตุ้นเศรษฐกิจ-ท่องเที่ยวเมืองเหนือ	FB: ข่าวเชียงใหม่ - World Variety News FB: ลานนานิวส์ FB: ชาวด่วน เชียงใหม่

 <p>เกษตรสัญจร 4 วัน</p>	<p>https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1598966001790193&id=100050304257227&rdid=eZPhzlvOSejUj3vY</p> <p>30 พฤษภาคม 2569</p>
--	---



สยามคูโบต้า จับมือกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดัน Smart Farmer ปลุกมันสำปะหลังยุคใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลุกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลุกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขันในรูปแบบโซลูชัน "ขยายร่อง" เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลุกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใสปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลดโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TikTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร

สยามคูโบต้า x กรมส่งเสริมการเกษตร ดัน Smart Farmer ปลุก "มัน 4 ยุคใหม่" ประกาศผล 30 ผู้เข้ารอบ

เผยแพร่: 31 พ.ค. 2569 03:08 ปรับปรุง: 31 พ.ค. 2569 03:08 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวที “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี” ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขันในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

ล่าสุดประกาศผล “สมาร์ท ฟาร์มเมอร์” ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใสปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทยอุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง”

ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต

“กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน

การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล Tik Tok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร ./

พลิกโฉม 50 ศูนย์เกษตรทั่วไทย สู่ต้นแบบนวัตกรรม ล้ำ แก่ปมต้นทุนสูง



ปัจจุบันภาคการเกษตรของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของตลาด ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย ขณะเดียวกัน ภาครัฐได้กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงแนวคิด BCG Economy และ Climate Smart Agriculture ที่มุ่งเน้นการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังพิธีเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเพื่อยกระดับศูนย์ปฏิบัติการว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร มีภารกิจสำคัญในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

ปัจจุบัน กรมฯ มี “ศูนย์ปฏิบัติการ” จำนวน 50 ศูนย์ทั่วประเทศ แบ่งขอบเขตพื้นที่รับผิดชอบของแต่ละศูนย์ปฏิบัติการให้เหมาะสม และจัดประเภทลักษณะการทำงานของศูนย์ปฏิบัติการ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จำนวน 18 ศูนย์ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร (เกษตรที่สูง) จำนวน 8 ศูนย์ ศูนย์ขยายพันธุ์พืช จำนวน 10 ศูนย์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตร (ศูนย์เฉพาะด้าน) ได้แก่ ด้านวิศวกรรมเกษตร จำนวน 2 ศูนย์ ด้านอารักขาพืช จำนวน 9 ศูนย์ ด้านแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 2 ศูนย์ และศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 ศูนย์ ซึ่งศูนย์ปฏิบัติการถือเป็นกลไกหลักด้านวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำหน้าที่ศึกษา ทดสอบ ประยุกต์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมสู่เกษตรกร โดยที่ผ่านมา หลายศูนย์มีผลงานและองค์ความรู้ที่เป็นจุดแข็งของพื้นที่ สามารถสร้างเกษตรกรต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดบางประการ ทั้งในเรื่องความชัดเจนของบทบาท ภารกิจที่ยังไม่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ การขาดบุคลากรเฉพาะทาง โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังไม่เพียงพอ ตลอดจนการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างส่วนกลาง หน่วยงานระดับเขต จังหวัด และภาคีเครือข่าย ที่ยังไม่เกิดกลไกบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบ



TNN

ผู้ติดตาม 7.47 ล้าน คน

https://www.youtube.com/watch?v=FBtyiqfoFC0

30 พฤษภาคม 2569



**"ชาวนา-ชาวสวน" เช็กด่วน ไม่อัปเดตทะเบียน 3 ปี เสี่ยงถูกตัดสิทธิ์
เยียวยา | TNN WEALTH**



TNN

ผู้ติดตาม 7.47 ล้าน คน

ติดตาม

👍 14



➦ แชร์



การดู 1.3 พัน ครั้ง 3 วันที่ผ่านมา #เกษตรกร #ทะเบียนเกษตรกร #เงินเยียวยาเกษตรกร
"ชาวนา-ชาวสวน" เช็กด่วน ไม่อัปเดตทะเบียน 3 ปี เสี่ยงถูกตัดสิทธิ์เยียวยา

เกษตรกรต้องฟังข่าวนี้นี้ให้ดี เพราะถ้าไม่อัปเดตทะเบียนเกษตรกรติดต่อกัน 3 ปี อาจถูก 'ตัดสิทธิ์' ...เพิ่มเติม

<https://www.facebook.com/TNNWealthh/videos/ชานา-ชาวสวนเช็กด่วน-ไม่อัปเดตทะเบียน-3-ปี-เสียงถูกตัดสิทธิ์เยียวยา-30-05-26เกษ/1544003710587771/?rdid=V5MjPjCo5PoGnkj>


30 พฤษภาคม 2569



ชานา-ชาวสวนเช็กด่วน ไม่อัปเดตทะเบียน 3 ปี เสียงถูกตัดสิทธิ์เยียวยา | 30-05-26 . “เกษตรกรต้องฟังข่าวนี้ให้ดีค่ะ เพราะถ้าไม่อัปเดตทะเบียนเกษตร...



 ข่าวเชียงใหม่ - World Variety News 4 วัน · 🌐	https://www.facebook.com/CNXWorldVarietyNews/posts/pfbid0dJoPGxArPxPnBNJcJ9jYn4ReY1hyHP2aXfQJe97LGnPLy6NYjtRhhj9HpP66r9Fl?rdrd=QNKYM3ezL7bKYHhy 30 พฤษภาคม 2569
--	--

**ข่าวเชียงใหม่ - World Variety News**
4 วัน · 🌐

🔥👉 เชียงใหม่จัดใหญ่! "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15" ยกขบวนมะม่วงคุณภาพจากสวนผู้บริโภครูปลักษณ์ผลไม้พรีเมียม กระตุ้นเศรษฐกิจ-ท่องเที่ยวเมืองเหนือ 🍌👉

จังหวัดเชียงใหม่ เตรียมจัดงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมตลาดมะม่วงคุณภาพ สร้างรายได้ให้เกษตรกร และเผยแพร่ของดีท้องถิ่นสู่สายตานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

- ☀️ ภายในงานพบกับมะม่วงคุณภาพจากเครือข่ายชาวนกว่า 15 กลุ่ม จาก 10 อำเภอทั่วเชียงใหม่ ส่งตรงจากสวนในราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรมสร้างสรรค์มากมาย อาทิ
- 🍌 การประกวดมะม่วง 12 ประเภท
- 🍷 การแข่งขันส้มตำมะม่วงลีลา
- 🍴 การแข่งขันแปรรูปอาหารจากมะม่วง
- 🌿 นิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร
- 🗺️ การจัดงานแนวคิด "เชียงใหม่เมืองสวรรค์ แดนมะม่วง"

อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญ คือ การสาธิตเมนู Fine Dining จากมะม่วง โดยเชฟระดับโรงแรม เพื่อยกระดับ "มะม่วงเชียงใหม่" สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง พร้อมโซนจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าจากเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดเชียงใหม่

🍌 มะม่วงเชียงใหม่ขึ้นชื่อเรื่องรสชาติหวานหอม สีสวย รูปทรงดี และเป็นมะม่วงปลายฤดูที่ออกช้ากว่าหลายพื้นที่ของประเทศ ด้วยสภาพอากาศเย็น ดินดี และการดูแลอย่างพิถีพิถันของเกษตรกร โดยเฉพาะการห่อผลด้วยถุงคาร์บอนทุกลูก ทำให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูง สามารถส่งออกต่างประเทศได้ โดยเฉพาะ "มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง" ที่ถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย

✅ ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกมะม่วงกว่า 72,000 ไร่ คาดว่าปี 2569 จะมีผลผลิตประมาณ 67,875 ตัน แม้ผลผลิตลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวน แต่ยังคงมีมะม่วงคุณภาพทยอยออกสู่ตลาดต่อเนื่องจนถึงต้นเดือนกรกฎาคม

👉 งานดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมผลักดันเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนชาวนมะม่วง และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

📍 ขอเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมเที่ยวชมงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ พบกับมะม่วงคุณภาพ ของดีของเด่นเมืองเชียงใหม่ และกิจกรรมมากมายตลอดทั้งงาน

 ลานนานิวส์ 4 วัน · 🌐	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1568407421954129&id=100063546580191&rdid=Vhws8pM1H82n275X 30 พฤษภาคม 2569
 ลานนานิวส์ 4 วัน · 🌐	<p>เชียงใหม่จัดใหญ่ "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15" ชูมะม่วงคุณภาพ ส่งตรงจากสวน พร้อมกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัด</p> <p>เชียงใหม่ เตรียมจัดงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการตลาดมะม่วงคุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างรายได้ให้เกษตรกร และประชาสัมพันธ์ของดีท้องถิ่นสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ไฮไลต์สำคัญของงานปีนี้ คือการรวบรวมมะม่วงคุณภาพจากเครือข่ายชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่กว่า 15 กลุ่ม จาก 10 อำเภอ มาจำหน่ายในราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การประกวดมะม่วง 12 ประเภท การแข่งขันส้มตำมะม่วงลีลา การแข่งขันแปรรูปอาหารจากมะม่วง นิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการจัดสวนภายใต้แนวคิด "เชียงใหม่เมืองสวรรค์ เดนมะม่วง"</p> <p>ภายในงานยังมีการสาธิตเมนู Fine Dining จากมะม่วง โดยเชฟระดับโรงแรม เพื่อยกระดับมะม่วงเชียงใหม่สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตลอดจนจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำหรับมะม่วงเชียงใหม่ มีจุดเด่นเรื่องรสชาติหวานหอม สีสวย รูปทรงดี และเป็นมะม่วงปลายฤดูที่ออกช้ากว่าหลายพื้นที่ของประเทศ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ทั้งดินดี อากาศเย็น และการดูแลเอาใจใส่ของเกษตรกร โดยเฉพาะการห่อผลด้วยถุงคาร์บอนทุกลูก ทำให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูง สามารถส่งออกต่างประเทศได้ โดยเฉพาะ "มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง" ซึ่งถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศไทย</p> <p>ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกมะม่วงกว่า 72,000 ไร่ คาดว่าปี 2569 จะมีผลผลิตประมาณ 67,875 ตัน แม้ผลผลิตจะลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวน แต่ยังคงมีมะม่วงคุณภาพทยอยออกสู่ตลาดต่อเนื่องถึงต้นเดือนกรกฎาคม</p> <p>งานดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนชาวสวนมะม่วง และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน</p> <p>จึงขอเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมเที่ยวชมงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ พบกับมะม่วงคุณภาพจากสวนเกษตรกรโดยตรง ของดีของเด่นจังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรมมากมายตลอดงาน</p>

 ข่าวด่วน เชียงใหม่ 4 วัน · 🌐	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1357259206500567&id=100066495022326&mibextid=wwXlfr&rdid=SWH98PrGvyu3kGQF 30 พฤษภาคม 2569
 ข่าวด่วน เชียงใหม่ 4 วัน · 🌐	<p>เชียงใหม่จัดใหญ่ "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15" ชูมะม่วงคุณภาพ ส่งตรงจากสวน พร้อมกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัด</p> <p>เชียงใหม่ เตรียมจัดงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการตลาดมะม่วงคุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และประชาสัมพันธ์ของดีท้องถิ่นสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ไฮไลต์สำคัญของงานปีนี้ คือการรวบรวมมะม่วงคุณภาพจากเครือข่ายชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่กว่า 15 กลุ่ม จาก 10 อำเภอ มาจำหน่ายในราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การประกวดมะม่วง 12 ประเภท การแข่งขันส้มตำมะม่วงลีลา การแข่งขันแปรรูปอาหารจากมะม่วง นิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการจัดสวนภายใต้แนวคิด "เชียงใหม่เมืองสวรรค์ แดนมะม่วง"</p> <p>ภายในงานยังมีการเสียดินแดน Fine Dining จากมะม่วง โดยเชฟระดับโรงแรม เพื่อยกระดับมะม่วงเชียงใหม่สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตลอดจนจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำหรับมะม่วงเชียงใหม่ มีจุดเด่นเรื่องรสชาติหวานหอม สีสวย รูปทรงดี และเป็นมะม่วงปลายฤดูที่ออกช้ากว่าหลายพื้นที่ของประเทศ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ทั้งดินดี อากาศเย็น และการดูแลเอาใจใส่ของเกษตรกร โดยเฉพาะการห่อผลด้วยถุงคาร์บอนทุกลูก ทำให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูง สามารถส่งออกต่างประเทศได้ โดยเฉพาะ "มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง" ซึ่งถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศไทย</p> <p>ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกมะม่วงกว่า 72,000 ไร่ คาดว่าปี 2569 จะมีผลผลิตประมาณ 67,875 ตัน แม้ผลผลิตจะลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวน แต่ยังคงมีมะม่วงคุณภาพทยอยออกสู่ตลาดต่อเนื่องถึงต้นเดือนกรกฎาคม</p> <p>งานดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนชาวสวนมะม่วง และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน</p> <p>จึงขอเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมเที่ยวชมงาน "วันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 8 – 10 มิถุนายน 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ พบกับมะม่วงคุณภาพจากสวนเกษตรกรโดยตรง ของดีของเด่นจังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรมมากมายตลอดงาน</p>