



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 26 มิถุนายน 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย	1	อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”	- FB. เกษตรทำกิน
	2	ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”	- เว็บไซต์ ไทยแลนด์พลัส - X. ไทยแลนด์พลัส
	3	กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ซีพี ออลล์ หนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เปิดพื้นที่หน้าร้านจัด “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” 26 จังหวัด	- เว็บไซต์ บ้านเมือง
	4	“ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ดันสินค้าเกษตรถึงมือผู้บริโภค	- เว็บไซต์ ไทยเทบลอยด์
	5	เกษตรกรฯ จับมือ CP ALL เปิดหน้าร้าน 7-Eleven ให้เกษตรกรขายตรง 26 จังหวัด	- เว็บไซต์ prachachat.net - FB. ประชาชาติธุรกิจ - IG. prachachatonline
	6	ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”	- FB. จันลั่นทุ่ง
	7	7 – Eleven 45 สาขา เปิดหน้าร้านให้เกษตรกรตั้งแผงขายฟรี ซุปสดๆ ถึง ส.ค.นี้	- เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ
	8	ชวนซื้อสินค้าเกษตรไทย ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย	- เว็บไซต์ spacebar.th - FB. spacebar.th - IG. spacebar.th
	9	นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าล่าสุด กระทรวงเกษตรฯได้ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และให้มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม	- FB. ทันข้าวแก้วไกล
	10	นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าล่าสุด กระทรวงเกษตรฯได้ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และให้มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม	- FB. แอร์ข้าว เล่ากระแส

มอบนโยบาย กสท.	11	รมช.ปิยะรัฐชย์ ชุนโยบาย “เกษตรนวัตกรรม” ดึง AI-บิ๊กดาต้า ลงแปลง หันต้นทุน-อับผลผลิตยั่งยืน	- FB. เกษตรสัญจร
พัฒนาบุคลากร	12	สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร จัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรผู้ดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร	- เว็บไซต์ เรื่องเล่าชาวเกษตร - FB. เรื่องเล่าชาวเกษตร
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
FutureDurian Academy	13	วลัยลักษณ์-กรมส่งเสริมการเกษตร เปิด FutureDurian Academy ปั้นเกษตรกรทุเรียนพรีเมียม	- เว็บไซต์ Topnews
Green Gain Day	14	สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง เตรียมจัดงาน “Green Gain Day” สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ “ไม่เผาแต่ได้รายได้” ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2569	- เว็บไซต์ NBTConnex
	15	ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เปิดกิจกรรม "Green Gain Day" สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ ไม่เผาแต่ได้รายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569	- เว็บไซต์ NBTConnex
ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	16	เกษตรอำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร หมู่ที่ 10 ตำบลวังมะปรางเหนือ	- เว็บไซต์ NBTConnex
พระราชดำริ	17	เกษตรตรัง ร่วมเป็นวิทยากรโครงการฝึกอบรมค่าย "เยาวชน...รักษ์พงไพร เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" ปี 2569	- เว็บไซต์ NBTConnex
	18	เกษตรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ติดตามการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	- เว็บไซต์ NBTConnex
ระบบน้ำ	19	นักงานเกษตรจังหวัดตรัง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและติดตั้งระบบน้ำรายแปลง	- เว็บไซต์ NBTConnex
โรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง	20	จ.ราชบุรี Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ที่ อ.จอมบึง	- FB. บริษัท ราชบุรี เคบีล ที่วี จำกัด
วิสาหกิจชุมชน	21	เกษตรจังหวัดนครนายก ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 2/2569	- เว็บไซต์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดนครนายก
ผลิตและขยายพันธุ์พืช	22	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดความรู้การผลิตและขยายพันธุ์พืชแก่นักเรียนจากวิทยาลัยเทคนิคตรัง	- เว็บไซต์ NBTConnex
การขยายผลเทคโนโลยี	23	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ต้อนรับคณะติดตามโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่	- เว็บไซต์ NBTConnex



เกษตรทำกิน

ผู้ติดตาม 1.6 หมื่น คน • กำลังติดตาม 557 คน

เพจนี้สำหรับคนไทยหัวใจเกษตร
ทั่วไทย

📌 เริ่มบล็อกส่วนตัว



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ขวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้
ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ
ชุมชน ขนทัพเกษตรกรร่วมกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน
7-Eleven ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ในพื้นที่ 26 จังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่ม
ช่องทางการตลาด ระบายผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า

โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิด
พื้นที่ให้เกษตรกร วิชาทกิจชุมชน และองค์กรเกษตร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือ
ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ขณะที่นางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้
สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตร และวิชาทกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริม

การเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อยุธยา ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัดนครศรีธรรมราช

จึงขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ”

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”

🕒 25 มิถุนายน 2026 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ขนทัพเกษตรกรร่วมกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ในพื้นที่ 26 จังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ระบายผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ภายใต้แนวทาง “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

“โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิชาחקิจชุมชน และองค์กรเกษตร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตร และวิชาחקิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุทัยธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัด นครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

การเมือง

กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ซีพี ออลล์ หนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เปิดพื้นที่หน้าร้านจัด “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” 26 จังหวัด

วันพฤหัสบดี ที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569, 16.25 น.



กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือ ซีพี ออลล์ หนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เปิดพื้นที่หน้าร้านจัด “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” 26 จังหวัด จำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล หวังสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2569 นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าล่าสุด กระทรวงเกษตรฯ ได้การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และให้มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัดได้จัดทำโครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย เพื่อกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายโดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการ

บริโณคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้พื้นที่ หน้าร้าน 7-Eleven เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนพื้นที่อย่างมั่นคง

ขณะที่นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุดรธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัดนครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ” โดยประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ.

ไทยแทบลอยด์

การเกษตร กวีไทย

“ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ดันสินค้าเกษตรถึงมือผู้บริโภค

By **Thaibloids** 25 มิ.ย. 2026

👁 490



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ขนทัพเกษตรกรร่วมกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน

และสหกรณ์ให้มีความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ภายใต้แนวทาง “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

“โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุดรธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัด นครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ.

เกษตรกร จับมือ CP ALL เปิดหน้าร้าน 7-Eleven ให้เกษตรกรขายตรง 26 จังหวัด

25 มี.ย. 2569 | 14:45น.



กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับ CP ALL เปิดพื้นที่หน้าร้าน 7-Eleven ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร จำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ครอบคลุม 45 สาขาใน 26 จังหวัด เพิ่มช่องทางระบายผลผลิตตามฤดูกาล สร้างรายได้ให้เกษตรกรและเศรษฐกิจชุมชน เปิดขายทุกวันศุกร์-อาทิตย์ เวลา 14.00-20.00 น. ตั้งแต่วันนี้ถึงเดือนสิงหาคม 2569

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CP ALL เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ในพื้นที่ 26 จังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกร ระบายผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล และสร้างรายได้ให้เกษตรกรทั่วประเทศ ผ่านการนำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ภายใต้แนวทาง “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย”

แนวทางดังกล่าวมุ่งพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

“โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

ด้านนางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ เข้าร่วมโครงการ

สินค้าที่นำมาจำหน่ายประกอบด้วยสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนหลากหลายรายการ อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด

พื้นที่ดำเนินโครงการครอบคลุมจังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา หรือหาดใหญ่ และนครศรีธรรมราช

นางอัญชลีกล่าวว่า ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง เพื่อให้ได้ของดี สดใหม่กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ประชาชนสามารถสังเกตสัญลักษณ์ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ถึงเดือนสิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00-20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

โครงการนี้ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านตลาดให้กับสินค้าเกษตรตามฤดูกาล และช่วยให้พื้นที่ค้าปลีกชุมชนกลายเป็นกลไกเสริมเศรษฐกิจฐานรากในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก



จันลั่นทุ่ง

ผู้ติดตาม 1.1 ล้าน คน • กำลังติดตาม 39 คน

มันคือการเดินทางของคนตัวเล็กๆ ที่เชื่อว่า "การเกษตรไม่ได้เริ่มที่การมีที่ดิน แต่เริ่มที่การมีไอเดีย" เราจะไปตามหาความรู้ ทดลองใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะทำให้คนทำงานประจำอย่างเรา เข้าใกล้คำว่าเกษตรได้ง่ายขึ้น

■ เกษตรกรรม



สมัครสมาชิก

ส่งข้อความ

ติดตาม

เปิดพื้นที่ ให้เกษตรกรขายพืชผล หน้าเซเว่นใน 26 จังหวัด

ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรหน้าร้าน 7 – Eleven เสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้คนไทย ในโครงการ “ตลาดนัด 7 – Eleven ไทยช่วยไทย”

กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ขนทัพเกษตรกรร่วมกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน

7-Eleven ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ในพื้นที่ 26 จังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ระบายผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตร

และสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ภายใต้แนวทาง “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

“โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อยุธยา ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึง

กาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และ จังหวัด นครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ” อธิบดีกรม ส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ.

กรุงเทพธุรกิจ

INSIGHT FOR OPPORTUNITIES

Economics

© 25 มิ.ย. 2026 เวลา 13:48 น.

7 – Eleven 45 สาขา เปิดหน้าร้านให้ เกษตรกรตั้งแผงขายฟรี ช้อปสดๆ ถึง ส.ค.นี้

By

กองบรรณาธิการกรุงเทพธุรกิจ



กรมส่งเสริมการเกษตร แท็กทีม ซีพี ออลล์ เปิดพื้นที่หน้าร้านเซเว่นฯ 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ชวนซื้อผักผลไม้สดและของดีชุมชน ส่งตรงจากมือเกษตรกรไม่ผ่านคนกลาง แวะอุดหนุนได้ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ บ่ายสองถึงสองทุ่ม ยิงยาวถึงสิงหาคม 2569 นี้

กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ขนทัพเกษตรกรร่วมกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรบริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ภายใต้โครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” ในพื้นที่ 26 จังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ระบายผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ภายใต้แนวทาง “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

“โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก”

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

SPACEBAR

ชวนซื้อสินค้าเกษตรไทย ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย



- เปิดพื้นที่หน้าร้าน 7-Eleven ใน 26 จังหวัด รวม 45 สาขา
- สนับสนุนนำสินค้าเกษตรคุณภาพ จำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค
- เพิ่มช่องทางการตลาด กระจายผลผลิตตามฤดูกาล สร้างรายได้ให้เกษตรกร

โครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

อัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้สด สินค้า

แปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุดรธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัด นครศรีธรรมราช

ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ”



ทันข่าว ก้าวไกล

13 การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 13 คน

📺 เว็บบล็อกส่วนตัว

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าล่าสุด กระทรวงเกษตรฯได้การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และให้มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม



ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัดได้จัดทำโครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย เพื่อกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายโดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้พื้นที่ หน้าร้าน 7-Eleven เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนพื้นที่อย่างมั่นคง

ขณะที่นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้

สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้า เกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุดรธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัด นครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ”โดยประชาชน สามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ



แชร์ข่าว เล่ากระแส..#

ผู้ติดตาม 650 คน • กำลังติดตาม 7 คน

แชร์ข่าวเล่ากระแส. #

บุคคลสาธารณะ



นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าล่าสุด กระทรวงเกษตรฯได้การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และให้มีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม



ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตร จับมือบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัดได้จัดทำโครงการตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย เพื่อกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายโดยเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิชากิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร นำสินค้าเกษตรคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้พื้นที่ หน้าร้าน 7-Eleven เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนพื้นที่อย่างมั่นคง

ขณะที่นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิชากิจชุมชนภายใต้การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมโครงการเพื่อนำสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง อาทิ ผัก ผลไม้

สด สินค้าแปรรูป ของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด กระจายสินค้า เกษตรสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สำหรับร้าน 7-Eleven ที่มีเกษตรกรภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมโครงการ “ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย” มีจำนวนทั้งสิ้น 45 สาขา ใน 26 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สระบุรี อุดรธานี ชัยนาท อุทัยธานี สมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี ระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ ขอนแก่น อุดรธานี ลำปาง ตาก กำแพงเพชร เชียงราย พิจิตร โลก ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และจังหวัด นครศรีธรรมราช

“ขอเชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรไทยคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ได้ของดี สดใหม่ กลับบ้าน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เพียงสังเกตสัญลักษณ์ ‘ตลาดนัด 7-Eleven ไทยช่วยไทย’ บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ”โดยประชาชน สามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเกษตรกรผู้ผลิตได้ตั้งแต่วันที่ – สิงหาคม 2569 ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 14.00 – 20.00 น. ณ ร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

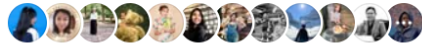


เกษตรสัญจร

ผู้ติดตาม 3.7 แสน คน • กำลังติดตาม 272 คน

เกษตรสัญจร สื่อเกษตรยุคใหม่ แหล่งข้อมูลสาระที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

📞 เว็บไซต์ข่าวและสื่อ ☎ 097 919 1536



รมช.ปิยะรัฐชย์ ชุนโยบาย “เกษตรนวัตกรรม” ดึง AI-บิกดาต้า ลงแปลง หันต้นทุน-อับผลผลิตยั่งยืน



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้ายกระดับภาคการเกษตร มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ล่าสุด นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนภารกิจให้แก่ “กรมส่งเสริมการเกษตร” ภายใต้แนวคิด เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย

ไฮไลต์นโยบายสำคัญที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริงในพื้นที่:

1. ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Big Data) เร่งนำข้อมูลทะเบียนเกษตรกรและระบบภูมิสารสนเทศ มาใช้ในการวางแผนพัฒนาการเกษตรรายพื้นที่อย่างแม่นยำ
2. สร้างต้นแบบ "เกษตรแม่นยำ" (Precision Agriculture) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI และนวัตกรรมสมัยใหม่มาช่วยบริหารจัดการแปลงผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และรับมือกับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ
3. ปันสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มุ่งยกระดับมาตรฐานผลผลิตเกษตรกรให้เชื่อมโยงกับตลาดคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง
4. นักส่งเสริมการเกษตรต้องทำงานเชิงรุก เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ ลงพื้นที่ทำงานแบบบูรณาการ เพื่อรับฟังปัญหา ช่วยเหลือ และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างตรงจุด

“การขับเคลื่อนนโยบายนี้จะสำเร็จได้ ต้องอาศัยนักส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่เป็นกำลังสำคัญในการลงไปดูแลเกษตรกรอย่างใกล้ชิด นอกจากการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแล้ว ต้องมุ่งยกระดับภาคการเกษตรไทยสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ที่มั่นคง ควบคู่กับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” — นางสาวปิยะรัฐชย์ ทิยะไพรัช

การปรับทิศทางนโยบายครั้งนี้ ถือเป็นการผลักดันให้ภาคเกษตรไทยก้าวสู่การเป็นเกษตรสมัยใหม่ ที่ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร จัด กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรผู้ดำเนินรายการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร

🕒 25 มิ.ย. 2026 📁 ข่าวเกษตร, สไลด์



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับมอบหมายจากนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรผู้ดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร โดยมีนางสาวสุจิรา กิจเจริญ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม กิจกรรม ณ ห้องประชุม 7 ชั้น 5 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร ถือเป็นสื่อกลางสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ข่าวสาร เทคโนโลยี และนโยบายด้านการเกษตร ไปสู่เกษตรกรและประชาชนในทุกภูมิภาค อีกทั้งยังมีบทบาทในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนช่วยสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้านการเกษตรให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมถึงในปัจจุบันการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะการเข้ามาของสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ผู้ดำเนินรายการจึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะทั้งด้านการใช้ภาษา การเรียบเรียงเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ การสื่อสารผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ

รวมถึงการสร้างที่น่าเชื่อถือและความประทับใจแก่ผู้รับฟัง เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ดำเนินรายการ ให้มีทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรได้อย่างถูกต้อง ทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนในยุคปัจจุบัน รวมถึงให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ และประสบการณ์ใหม่ ๆ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ นางสาวนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล(ดีเจพี่อ้อย ผู้ดำเนินรายการวิทยุคลื่น Green Wave) รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา อาจารย์อินทนิล ปลดเปลื้อง และอาจารย์อนุรักษ จันทร์ดำ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการเขียนสคริปต์รายการวิทยุ การปรับ Mindset ในการดำเนินรายการวิทยุ และเทคนิคการเล่าเรื่อง Storytelling เทคนิคดังกล่าวล้วนเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารายการวิทยุเพื่อการเกษตรให้มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้เป็นอย่างดี กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2569

“สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรมุ่งยกระดับและพัฒนาบุคลากรผู้ดำเนินรายการของสถานีฯ ให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้ดียิ่งขึ้นจึงขอให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน นำความรู้ แนวคิดและแรงบันดาลใจจากการอบรมในครั้งนี้ไปพัฒนาศักยภาพของตนเอง และยกระดับคุณภาพการสื่อสารของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรให้เป็นสื่อที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและสังคมไทยต่อไป” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว



วลัยลักษณ์-กรมส่งเสริมการเกษตร เปิด FutureDurian Academy ปั้นเกษตรกรทุเรียนพรีเมียม

เผยแพร่ : 25/06/2026 18:52 Post Views: 8



สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา (สสก.5 สงขลา) กรมส่งเสริมการเกษตร จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “Future Durian Academy : เส้นทางความสำเร็จในการผลิตทุเรียนพรีเมียมมาตรฐานสากล” มุ่งปั้น smart farmer, young smart farmer และนักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร ภาครัฐได้ร่วมมือโปรด้านทุเรียนคุณภาพ ระดมผู้เชี่ยวชาญด้านทุเรียนแถวหน้าของไทย ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน ถึง 19 กรกฎาคม 2569 หวังยกระดับทุเรียนภาคใต้สู่ตลาดพรีเมียมระดับโลก นายภูวเดช วุฒิวงศ์วัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานสสก.5 สงขลา กล่าวในพิธีเปิดการอบรมซึ่งจัดขึ้น ณ ห้องประชุมห้วยตะพาน โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 2569 ว่า ปัจจุบันทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งของไทย แต่การจะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดโลกได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ทันสมัย โครงการนี้จึงเกิดขึ้น โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวางแผนการผลิต การจัดการสวน การดูแลรักษา ไปจนถึงการจัดการคุณภาพผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก การแปรรูป ตลอดจนการสร้างแบรนด์ และการสร้างตลาดดิจิทัล

ด้าน ผศ.ดร.ผดุงศักดิ์ สุขสะอาด รองอธิการบดี ฝ่ายสหกิจศึกษาและบริหารจัดการกลาง ได้กล่าวเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปรับตัวในยุคเกษตรสมัยใหม่ว่า การรักษาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน และสร้างรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทย ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และ สสท.5 ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตรในครั้งนี้ จะเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทุเรียนไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับสากล

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรประกอบด้วย smart farmer, young smart farmer และนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 35 คน เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างเข้มข้น โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ อาทิ รศ.ดร.วาริน อินทนา ม.วลัยลักษณ์, ดร.ฉัตรกมล มุ่งพยาบาล นายกสมาพันธ์ทุเรียนภาคใต้, คุณวีระยุทธ สุทธิรักษ์ ผอ.กลุ่มถ่ายทอดเทคโนโลยี สวพ.7, รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, บริษัทเอกชน และปราชญ์เกษตรตัวจริง เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ที่ครบมิติ ทั้งภาคทฤษฎี เทคโนโลยี และการตลาด โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ตั้งแต่เทคโนโลยีการปลูก การคัดเลือกกิ่งพันธุ์ การจัดการดินและปุ๋ย การจัดการศัตรูพืช การใช้เทคโนโลยี AI ในสวนทุเรียน ไปจนถึงกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวและการส่งออก



สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง เตรียมจัดงาน “Green Gain Day” สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ “ไม่เผาแต่ได้รายได้” ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2569



สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง โดยนายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ในจังหวัดตรัง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย เตรียมจัดงาน “Green Gain Day” สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ “ไม่เผาแต่ได้รายได้” ภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2569 ณ โรงเรียนบ้านหนองเรี่ย หมู่ที่ 9 ตำบลนาพละ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

การจัดงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุทางการเกษตร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เปิดกิจกรรม "Green Gain Day" สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ ไม่เผาแต่ได้รายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569



วันนี้ (พฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2569) นายทรงกลด สว่างวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม "Green Gain Day" สร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจ ไม่เผาแต่ได้รายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569 โดยมี นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง กล่าวรายงาน และมีนายอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน เข้าร่วม ณ โรงเรียนบ้านหนองเรี่ย หมู่ที่ 7 ตำบลนาพละ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบจากการเผาในที่โล่ง พร้อมนำเสนอทางเลือกในการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เป็นรายได้เสริม กิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ตำบลนาพละ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังและป้องกันการเผาในที่โล่งร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่สะอาดปลอดภัยสำหรับประชาชนชาวจังหวัดตรังทุกคน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง ได้เน้นย้ำถึงนโยบายของจังหวัดในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิดจากการเผาในที่โล่ง โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเผาทำลาย มาเป็นการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างถูกวิธีและมีมูลค่าเพิ่ม ตามแนวทาง "ไม่เผาแต่ได้รายได้" ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยลดมลพิษในอากาศและรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างรายได้และอาชีพเสริมให้กับเกษตรกรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

เกษตรอำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร หมู่ที่ 10 ตำบลวังมะปรางเหนือ



นางสาววรรณธิตา เบญจกุล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนเกษตรอำเภอวังวิเศษ พร้อมด้วย นางสาวศศิธร รักษ์เจริญ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอวังวิเศษ ร่วมด้วยผู้นำชุมชน ชี้แจงและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 10 ตำบลวังมะปรางเหนือ มีเกษตรกรในพื้นที่หมู่ที่ 10 และพื้นที่หมู่ใกล้เคียง มาปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร 25 ราย ณ ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 10 ตำบลวังมะปรางเหนือ อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง

“ทะเบียนเกษตรกร คือ ข้อมูลของครัวเรือนผู้ประกอบการเกษตรที่แสดงถึงสถานภาพและการประกอบอาชีพ การเกษตรของครัวเรือน วัตถุประสงค์ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อจัดทำข้อมูลการเกษตรให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง และเป็นข้อมูลเอกภาพให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ในการนำไปใช้วางแผนพัฒนาการเกษตร กำหนดนโยบาย การจัดการด้านการผลิตการตลาด การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงเป้าหมาย โดยผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้แล้ว จะได้รับความสะดวกในการใช้สิทธิ์ขอรับการสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือรับบริการต่างๆ จากภาครัฐ”

เกษตรตรัง ร่วมเป็นวิทยากรโครงการฝึกอบรมค่าย "เยาวชน...รักษ์พงไพร เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" ปี 2569



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้นางสาวพัชรี ศรีนาวา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ พร้อมด้วยนางณัฐินี ชูดำ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมร่วมเป็นวิทยากรโครงการฝึกอบรมค่าย "เยาวชน...รักษ์พงไพร เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" ประจำปี 2569 ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขาช่อง ตำบลช่องอำเภอนาโยง จังหวัดตรัง ในหัวข้อเรื่องเรียนรู้อาชีพหลัก/อาชีพเสริมจากทรัพยากรท้องถิ่น และจำลองสถานการณ์การประกอบอาชีพ โดยมีเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษา จำนวน 40 คน จาก 20 โรงเรียน ทั่วจังหวัดตรัง

สำหรับโครงการฝึกอบรมค่าย "เยาวชน...รักษ์พงไพร เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สร้างความตระหนัก รู้และปลูกจิตสำนึกให้นักเรียนเคารพรักในสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มีหลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งเห็นถึงคุณค่าทรัพยากรธรรมชาติ เกิดความรัก ความหวงแหน มีความรับผิดชอบ และร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น
2. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้มีความเข้มแข็ง
3. ต่อยอดขยายผลกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ชุมชน และท้องถิ่น สู่ความยั่งยืนในระดับสากล



เกษตรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ติดตามการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน



นายสุภัท คงด้วง เกษตรอำเภอปะเหลียน พร้อมด้วยนางสาวศัลยา มานะกล้า นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ นำโดยนายพระเนตร อุทัยรังษี นายอำเภอปะเหลียน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสันติราษฎร์ประชาบำรุง หมู่ที่ 14 ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง โดยมีตัวแทนส่วนราชการสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับอำเภอปะเหลียน ผู้นำท้องถิ่น และท้องถิ่นเข้าร่วม

ทั้งนี้ ดาบตำรวจโกศล แก้วมณี ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสันติราษฎร์ประชาบำรุง พร้อมคณะครูให้การต้อนรับ และ นำพาเยี่ยมชมกิจกรรมทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการปรับปรุงบำรุงดิน ตามโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันของโรงเรียน ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ผลผลิตที่ได้จะนำไปประกอบอาหารกลางวันสำหรับให้นักเรียนได้บริโภคอาหารตามหลักโภชนาการ 5 หมู่ และส่วนผลผลิตที่เหลือจะส่งให้สหกรณ์ของโรงเรียนจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและติดตั้งระบบน้ำรายแปลง



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้นายณัณยงค์ ปลั่งอ่อน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ และเจ้าหน้าที่กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ร่วมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและติดตั้งระบบน้ำรายแปลง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาการตลาดทุเรียนตรัง กิจกรรมส่งเสริมการใช้น้ำในสวนทุเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ โรงแรมวัฒนาพาร์ค อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

โดยปัจจุบันพื้นที่ปลูกทุเรียนในจังหวัดตรังมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยพุ่งสูงถึง 8,057 ไร่ การจัดการ "ระบบน้ำ" จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะกำหนดทิศทางและคุณภาพของทุเรียนตรัง นอกจากนี้ เกษตรกรยังต้องให้ความสำคัญกับการจัดการสวนอย่างเป็นระบบควบคู่กันไปด้วย ตั้งแต่การเลือกและเตรียมพื้นที่ ไปจนถึงการจัดการปุ๋ยและสารเคมีอย่างถูกวิธี เพื่อขับเคลื่อนทุเรียนตรังสู่การผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพ



บริษัท ราชบุรี เคเบิล ทีวี จำกัด

ผู้ติดตาม 3.6 หมื่น คน • กำลังติดตาม 433 คน

จ.ราชบุรี Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ที่ อ.จอมบึง



จังหวัดราชบุรี โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี จัดกิจกรรม Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ด้วยน้ำหมักชีวภาพจากน้ำนมดิบ (อะมิโนนม) ที่ อ.จอมบึง

เมื่อเวลา 14.00 น.วันที่ 25 มิถุนายน 2569 ที่ แปลงปลูกมันสำปะหลัง หมู่ที่ 1 ต.เบิกไพร อ.จอมบึง จ.ราชบุรี นายคมกริช เจริญพัฒนสมบัติ รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี เป็นประธานเปิดกิจกรรม Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ด้วยน้ำหมักชีวภาพจากน้ำนมดิบ (อะมิโนนม) พร้อมด้วย ดร.สุภาวรรณ เพ็ชศรี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี นายสุพัฒน์ อ่อนคง เกษตรจังหวัดราชบุรี นายธรณินทร์ บรรยงวรพินิจ พาณิชย์จังหวัด นายไชยวิทย์ บัวงาม ปธ.สภาเกษตรกรจังหวัด นายณรงค์ แทงจันทร์ เกษตรอำเภอจอมบึง นายหนูจันทร์ ศิริสุวรรณ ผอ.สถานีพัฒนาที่ดิน นายทัศนยา แซ่มสะอาด นายก อบต.เบิกไพร ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัด ร่วมในกิจกรรม Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ในวันนี้ จากนั้น นายเด่นชัย ชุมหอม ผช.ผอ.การยางแห่งประเทศไทย จ.กาญจนบุรี มาเป็นวิทยากรอธิบายการใช้ น้ำหมักชนิดต่างๆ ก่อนที่ประธานจะทำการบังคับโดรนเพื่อเปิดกิจกรรม Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแจ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง พร้อมวิทยากรได้สาธิตการฉีดพ่นน้ำหมักชีวภาพจากน้ำนมดิบ (อะมิโนนม) น้ำหมักชีวภาพปลาหมอคางดำและเบต้าฟอร์ม ในแปลงทดสอบจริงของ นางระพี แหวนเพชร รองประธานสภาเกษตรกร จังหวัด ซึ่งเป็นเจ้าของแปลงมัน

สำปะหลังแห่งนี้ พร้อมถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ก่อนที่รองผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานในงานจะลงพื้นที่เดินทางไปที่ แปลงปลูกมันสำปะหลัง หมู่ที่ 5 ต.เบิกไพร อ.จอมบึง จ.ราชบุรี เพื่อดูสถานที่จริงที่เกิดปัญหาโรคพุ่มแฉ้และโรคใบด่างมันสำปะหลังในพื้นที่

ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังในจังหวัดราชบุรี ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงฤดูร้อนหรือเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ถึงปัจจุบัน จากข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2569 พบการระบาดของโรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังของจังหวัดราชบุรี ประมาณ 461 ไร่ จากพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังทั้งหมด 83,818 ไร่ ซึ่งการระบาดของโรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังพบมากที่สุดในอำเภอจอมบึง จำนวน 395 ไร่ รองลงมาพบที่อำเภอสวนผึ้ง จำนวน 50 ไร่ และอำเภอเมืองราชบุรี จำนวน 16 ไร่ โรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังเกิดจากการติดเชื้อไฟโตพลาสมา (Phytoplasma) และเชื้อรา *Ceratobasidium theobromae* โดยมีเพลี้ยจักจั่นเป็นแมลงพาหะ โรคนี้ทำให้ผลผลิตลดลงและเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ซึ่งการแพร่ระบาดของเชื้อสามารถติดไปกับท่อนพันธุ์ รวมทั้งแพร่ระบาดจากเพลี้ยจักจั่นเป็นพาหะ โดยเพลี้ยจักจั่นเป็นตัวดูดกินน้ำเลี้ยงและนำเชื้อจากต้นที่เป็นโรคไปสู่ต้นปกติ ซึ่งมีแนวทางแก้ไขคือ เลือกใช้ท่อนพันธุ์ที่สะอาดจากแหล่งปลูกที่ไม่เคยพบการระบาด ควบคุมประชากรเพลี้ยจักจั่นด้วยการพ่นสารเคมีกำจัดแมลงและหากพบต้นแสดงอาการ ให้ถอนทิ้งหรือตัดส่วนที่เป็นโรคนำไปทำลายนอกแปลงทันที

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพบว่ามีการแพร่ระบาดของโรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังในหลายจังหวัดส่งผลให้เกิดความขาดแคลนท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่สะอาด รวมทั้งไม่มีสารชีวภัณฑ์ หรือสารเคมีที่สามารถควบคุมโรคพุ่มแฉ้ในมันสำปะหลังได้โดยตรง ในการนี้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี สนง.เกษตรจังหวัดราชบุรี การยางแห่งประเทศไทย จ.กาญจนบุรี สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Kick off แก้ไขปัญหาโรคพุ่มแฉ้และโรคใบด่างมันสำปะหลังในวันนี้ขึ้น โดยหน่วยงานดังกล่าวได้บูรณาการ การทดสอบประสิทธิภาพการใช้น้ำหมักชีวภาพน้ามดิบ (อะมิโนนม) สารเบต้าฟอร์ม และน้ำหมักชีวภาพ พด. 2 ในแปลงโรคพุ่มแฉ้และโรคใบด่างมันสำปะหลัง โดยการยางแห่งประเทศไทย จ.กาญจนบุรี สนับสนุนน้ำหมักชีวภาพจากน้ามดิบ (อะมิโนนม) ซึ่งมีคุณสมบัติบำรุงดินปรับสภาพความเป็นกรดต่างในดิน เพิ่มธาตุอาหารพืช เร่งการเจริญเติบโต และเบต้าฟอร์มซึ่งมีคุณสมบัติช่วยสร้างความทนทานต่อเชื้อรา สร้างความแข็งแรงให้กับพืช และสถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี สนับสนุนน้ำหมักชีวภาพ พด. 2 ที่ช่วยเร่งการเจริญเติบโตของพืช และปรับปรุงดินในแปลงทดสอบ ณ แปลงปลูกมันสำปะหลัง หมู่ที่ 1 และ 5 ต.เบิกไพร อ.จอมบึง จ.ราชบุรี ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี การยางแห่งประเทศไทย จ.กาญจนบุรี สนง.เกษตรจังหวัดราชบุรี และสนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี จะร่วมติดตามและประเมินผลในแปลงทดสอบดังกล่าวต่อไป



PRD
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครนายก

| เกษตรจังหวัดนครนายก ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 2/2569

25/06/2569 | 28

☞ วันที่ 24 มิถุนายน 2569 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก นางสุดา ยายืด เกษตรจังหวัดนครนายก เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครนายก ครั้งที่ 2/2569 โดยมีผู้แทนจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน เพื่อติดตามสถานการณ์วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครนายก รวมถึงความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

☑ โอกาสที่ประชุมฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครนายกในปี 2570 พร้อมทั้งหาหรือแนวทางการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์อุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่

☑ การประชุมดังกล่าวนี้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดนครนายก ให้สามารถนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และทรัพยากรทางการเกษตรในท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่ชุมชน

#จังหวัดนครนายก



ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดความรู้การผลิตและขยายพันธุ์พืชแก่นักเรียนจากวิทยาลัยเทคนิคตรัง



นางวรรณมา พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เปิดเผยว่า ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตขยายพันธุ์พืชด้วยวิธีการเพาะเนื้อเยื่อ แก่นักเรียนจากวิทยาลัยเทคนิคตรัง จำนวน 65 ราย ณ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ ได้บรรยายสาธิตการขยายพันธุ์พืชด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดยให้นักเรียนฝึกปฏิบัติ เตรียมอาหารสังเคราะห์ ตัดย้ายเนื้อเยื่อพืช การอนุบาลต้นพืชจากการเพาะเนื้อเยื่อ และศึกษาพันธุ์พืชในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนรักและเห็นคุณค่าของพันธุ์ไม้ พัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรักและความห่วงแหน เห็นคุณค่าของพันธุกรรมพืช ทรัพยากรชีวภาพ และกายภาพในท้องถิ่น

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ต้อนรับคณะติดตามโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่



นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เปิดเผยว่า ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ให้การต้อนรับคณะติดตามงานนำโดยนางสาวภัทรมาศ พานพุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมด้านการเกษตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กองวิจัยและพัฒนาางานส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร เข้าติดตามผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่

ทั้งนี้ ได้ตรวจสอบอุปกรณ์ระบบน้ำอัจฉริยะ ประกอบด้วย ชุดควบคุมการให้น้ำอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน ชุดตรวจวัดสภาพอากาศ เครื่องมือวัดความชื้นในดิน และเยี่ยมชมแปลงแม่พันธุ์พืช ซึ่งติดตั้งอุปกรณ์ชุดควบคุมการให้น้ำ และปุ๋ยอัตโนมัติ ในการนี้ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงาน และให้คำแนะนำงานวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป