



# สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร  
 กรมส่งเสริมการเกษตร  
 กรมส่งเสริมการเกษตร  
 ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร  
 agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 30 พฤษภาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	1	ขึ้นทะเบียนเกษตรกร 2569/70 รักษาสิทธิ รอรับเยียวยาจากภาครัฐ	- เว็บไซต์ Tnews
คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง	2	สยามคูโบต้า และ กรมส่งเสริมการเกษตรประกาศผล 30 สมาร์ทฟาร์มเมอร์ เตรียมลงสนามประลองฝีมือปลูกมันสำปะหลังด้วยโซลูชันในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ซึ่งถ้ายพระราชาฯ ครั้งแรกของไทย	- เว็บไซต์ เรื่องเล่าข่าวเกษตร - FB. เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	3	เปิดตัว "คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง" ชู Data-Driven Farming ดันเกษตรกรไทยสู่ตลาดโลก	- เว็บไซต์ สยามรัฐ
	4	“คูโบต้า”จับมือ “กรมส่งเสริมการเกษตรชวนเกษตรกรไทยปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่	- เว็บไซต์ เดลินิวส์
	5	สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ต ฟาร์มเมอร์	- เว็บไซต์ บ้านเมือง
	6	สยามคูโบต้า ร่วมมือ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง" ดัน สมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ลดต้นทุนยกระดับศักยภาพการปลูกมันสำปะหลัง	- เว็บไซต์ ผู้จัดการออนไลน์
	7	เปิดตัว “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ใช้การจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต รับมือความท้าทายสู่การแข่งขันตลาดโลก	- เว็บไซต์ เทคโนโลยีชาวบ้าน
	8	คูโบต้า-กรมส่งเสริมฯ ปันนักปลูกมันยุคใหม่ ใช้ข้อมูลนำทาง สู่ตลาดโลก	- เว็บไซต์ เกษตรก้าวไกล
	9	สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง" พร้อมคัดมาแล้ว 30 สมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ชุดแรกของ "คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง" ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ณ "คูโบต้า ฟาร์ม"	- FB. เกษตรทำกิน
	10	สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร ประกาศผล 30 สมาร์ต ฟาร์มเมอร์ เตรียมลงสนามประลองฝีมือปลูกมันสำปะหลังด้วยโซลูชัน ในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ซึ่งถ้ายพระราชาฯ ครั้งแรกของไทย	- เว็บไซต์ ไทยแลนด์พาส - X. ไทยแลนด์พาส
	Field Day	11	กรมส่งเสริมการเกษตร จัดงาน Field Day 2569 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ยกระดับเกษตรกรภาคตะวันออก
12		รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ เปิดงาน “Field Day 2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	- เว็บไซต์ เดลินิวส์
13		รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดงาน “Field Day	- FB. สำนักงานประชาสัมพันธ์

		2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่ หนุนเกษตรกรผลิตอย่างรู้เท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	จังหวัดฉะเชิงเทรา
	14	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดงาน “Field Day 2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่ หนุนเกษตรกรผลิตอย่างรู้เท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	- เว็บไซต์ NBTConnex
	15	รองปลัดกระทรวงฯ เปิดงาน “Field Day 2569” ดันเกษตรกรไทยใช้เทคโนโลยียุคใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต	- เว็บไซต์ Topnews
จัดการ สารเคมีเกษตร	16	เช็กให้ชัวร์ก่อนพ่น! แนะนำหลักบริหารจัดการสารเคมีเกษตร หน้าฝนไม่ให้สูญเปล่า	- เว็บไซต์ เทคโนโลยีชาวบ้าน
<b>ส่วนภูมิภาค</b>			
<b>ประเด็น</b>	<b>ลำดับ</b>	<b>หัวข้อข่าว</b>	<b>ช่องทางการเผยแพร่</b>
ตลาด Young Home Shop	17	จังหวัดขอนแก่นเปิดตลาด "Young Home Shop : Green & Grow Market" ยกระดับคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	- เว็บไซต์ NBTConnex
เกษตรกรฯ ดีเด่น	18	เกษตร อ.วังซัน และ วิสาหกิจชุมชนดีเด่น เข้ารับโล่รางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประจำปี 2569	- เว็บไซต์ เชียงนิวส์
	19	จังหวัดตรัง จัดพิธีมอบโล่และประกาศนียบัตรการคัดเลือกเกษตรกรฯ ดีเด่นระดับจังหวัด ปี 2569	- เว็บไซต์ NBTConnex
คลินิกเกษตร	20	เกษตรจังหวัดสตูล เชิญชวนเกษตรกรร่วม “โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร” ครั้งที่ 3 ณ อำเภอทุ่งหว้า	- เว็บไซต์ NBTConnex
วาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล	21	เกษตรเขต 2 ตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล พื้นที่ปลูกจริงเทียบกับการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล จังหวัดราชบุรี	- เว็บไซต์ RTY9
โรงเรียนเกษตรกร	22	เกษตรตรัง ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ตามพระราชดำริในพีชมูลค่าสูง (พริกไทย) ครั้งที่ 6 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	- เว็บไซต์ NBTConnex
ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	23	เกษตรอำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร หมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 11 ตำบลวังมะปราง	- เว็บไซต์ NBTConnex
	24	เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 7 ตำบลบ่อน้ำร้อน	- เว็บไซต์ NBTConnex



ข่าวสังคม

## "ขึ้นทะเบียนเกษตรกร 2569/70" รักษาสิทธิ รอรับเยียวยาจากภาครัฐ

หน้าแรก - ข่าวสังคม - ข่าวสังคม



กรมส่งเสริมการเกษตร ขอเชิญชวนพี่น้องเกษตรกรทั่วประเทศ ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ประจำปีเพาะปลูก 2569/2570 เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน และรักษาสิทธิในการรับมาตรการสนับสนุน รวมถึงความช่วยเหลือต่าง ๆ จากภาครัฐได้อย่างครบถ้วน

โดย นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า ทั้งนี้ ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรถือเป็นข้อมูลสำคัญที่รัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ในการวางแผนพัฒนาภาคการเกษตร การกำหนดมาตรการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกร รวมถึงการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างตรงจุด รวดเร็ว และทั่วถึง โดยเฉพาะในกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง หรือการเข้าร่วมโครงการประกันภัยพืชผล กรมส่งเสริมการเกษตร ได้อำนวยความสะดวกให้เกษตรกรสามารถขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลได้หลายช่องทาง ได้แก่

### 1. แจ้งข้อมูลผ่านระบบออนไลน์

เกษตรกรสามารถแจ้งข้อมูลการเพาะปลูกหรือปรับปรุงข้อมูลด้วยตนเอง ผ่านแอปพลิเคชัน Farmbook รองรับทั้งระบบ iOS และ Android รวมถึงแจ้งข้อมูลผ่านระบบ e-Form ที่เว็บไซต์ [efarmer.doae.go.th](http://efarmer.doae.go.th) โดยไม่ต้องเดินทางไปสำนักงาน

ขั้นตอนปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร 2569 ผ่านแอป Farmbook  
 ดาวโหลด Farmbook ได้ทั้ง Android และ iOS  
 เข้าสู่ระบบ กรอกรหัสทะเบียนเกษตรกร 12 หลัก  
 เลือกเมนู “ปรับปรุงทะเบียน” หัวข้อ “แจ้งปลูก”  
 เลือก “แปลงเอกสารสิทธิ์”  
 เลือก “กิจกรรมการแจ้งปลูก”  
 กรอกข้อมูล แจ้งรอบปลูกปัจจุบัน

## 2. แจ้งข้อมูลกับเจ้าหน้าที่

สามารถติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์พิรุณราช รวมถึงแจ้งผ่านผู้นำชุมชน และ  
 อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ได้เช่นกัน

หลักฐานที่ต้องใช้ (กรณีติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอ)

1. บัตรประชาชน (ตัวจริง)
2. สำเนาหลักฐานถือครองที่ดิน
3. เกษตรกรรายใหม่ หรือรายเดิม แต่เพิ่มแปลงใหม่ ต้องนำหลักฐานการใช้ที่ดิน (ตัวจริงหรือสำเนา) มาแสดงด้วย

สำหรับระยะเวลาในการแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรนั้น เกษตรกรควรแจ้งหลังเพาะปลูกแล้ว 15  
 วัน โดยแบ่งตามประเภทพืช ดังนี้

ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังโรงงาน แจ้งหลังเพาะปลูก 15-60 วัน

พืชไร่ แจ้งหลังเพาะปลูก 15-30 วัน

ไม้ผลและไม้ยืนต้น สามารถแจ้งปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดปี

เกษตรกรควรแจ้งปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อยืนยันตัวตน และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือ  
 ผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช รวมถึงการเข้าร่วมมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ของภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม หากเกษตรกรไม่มาปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี สถานภาพในระบบจะ  
 สิ้นสุดลงทันที ซึ่งอาจส่งผลให้เสียสิทธิ์ในการรับเงินช่วยเหลือเยียวยากรณีประสบภัยพิบัติด้านพืช และพลาดโอกาส  
 เข้าร่วมโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ

ทั้งนี้ การขึ้นทะเบียนเกษตรกรไม่มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ขอให้เกษตรกรโปรดระมัดระวังกลุ่มมิจฉาชีพที่แอบอ้างเป็น  
 เจ้าหน้าที่ หากมีผู้ใดโทรศัพท์หรือส่งข้อความหลอกลวงให้กดลิงก์ ขอข้อมูลส่วนตัว หรือเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขึ้น  
 ทะเบียนเกษตรกร อย่าเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว รหัส OTP หรือข้อมูลบัญชีธนาคารแก่บุคคลอื่น โดยสามารถ  
 ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารจากช่องทางทางการของกรมส่งเสริมการเกษตรเท่านั้นหากพบพฤติกรรมต้องสงสัย  
 สามารถสอบถามได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้าน หรือเว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร

## เรื่องเล่า ข่าวเกษตร

# สยามคูโบต้า และ กรมส่งเสริมการเกษตร ประกาศผล 30 สมาร์ทฟาร์มเมอร์ เตรียม ลงสนามประลองฝีมือปลูกมันสำปะหลัง ด้วยโซลูชันในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ชิงถ้วยพระราชทานฯ ครั้งแรก ของไทย



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวที “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรชาวไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผลิตผลสูง ใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และระบบบันทึกข้อมูล K-field เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ผลผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32

ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันนี้ เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน เพิ่มการระบายน้ำ ลดความเสี่ยงโรคและการเน่าเสีย รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น B ซึ่งถูกออกแบบให้เหมาะกับการทำงานในแปลงมันสำปะหลัง โดยเฉพาะ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว สามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์กร่องได้อย่างแม่นยำ ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว และเพิ่มความต่อเนื่องในการทำงานในแต่ละฤดูกาลผลิต พร้อมกับการนำอุปกรณ์ต่อพ่วงมาใช้ตั้งแต่การระเบิดดินดาน การไถพรวน การปลูกมันสำปะหลัง การกำจัดวัชพืชระหว่างแถวมันสำปะหลัง การพ่นสารควบคุมโรคและแมลง การตัดต้นมันสำปะหลัง การขุดมันสำปะหลัง การขนย้ายมันสำปะหลัง ตลอดระยะเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับ-รายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกร ผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรและสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็น Smart Farmer อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้

เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษาไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต

“กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น Smart Solution หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรรมสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การใช้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจากการดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล Tik Tok 20 คะแนน



เกษตร

## เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ชู Data-Driven Farming ดันเกษตรไทยสู่ตลาดโลก

🕒 29 พฤษภาคม 2569 17:53 น.

แชร์ข่าว



สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ หน้าใหม่ ใช้การจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ชูโซลูชันลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตการปลูกมันสำปะหลัง รับมือความท้าทายสู่การแข่งขันตลาดโลก

วันที่ 29 พ.ค.69 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวที “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลูกมันสำปะหลัง ยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผล สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสถาพันธ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและ

การจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น พี ซี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใส่ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

ด้านนางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม

มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทย  
สู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรรมสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงใน  
โลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนน  
แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25  
คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและ  
เครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล Tiktok 20 คะแนน และการ  
บันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะจะ  
ได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ  
เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000  
บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คู  
โบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร

## “คูโบต้า”จับมือ “กรมส่งเสริมการเกษตรชวนเกษตรกรไทยปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่



### มันสำปะหลัง

สยามคูโบต้าจับมือ “กรมส่งเสริมการเกษตร” เปิดเวที “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง”ชวนเกษตรกรไทยปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน

นางวราภรณ์ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย ดังนั้น สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน เพิ่มการระบายน้ำ ลดความเสี่ยงโรคและการเน่าเสีย รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ไล่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกราย และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับ-รายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดัน

เกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือดังกล่าว ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็น Smart Farmer อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต

“กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น Smart Solution หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล”

# บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรืองข้าว

## เศรษฐกิจ

สยามคูโบต้า พนักงานกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์

วันจันทร์ ที่ 01 มิถุนายน พ.ศ. 2569, 11.51 น.



สยามคูโบต้า พนักงานกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดันสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ หน้าที่ใหม่ ใช้การจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ชูโซลูชันลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตการปลูกมันสำปะหลัง รับมือความท้าทายสู่การแข่งขันตลาดโลก

บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน "ขยายร่อง" เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวารารณณ์ โอสธำพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าว ว่า จาก ข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น พี ซี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกราย และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใส่ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวนี่จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ตันต่อไร่ เป็น 5 ตันต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรกรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรกรมไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TikTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร

## สยามคูโบต้า ร่วมมือ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ดัน สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ลดต้นทุน ยกกระดับศักยภาพการปลูกมันสำปะหลัง

เผยแพร่: 2 มิ.ย. 2569 06:45 ปรับปรุง: 2 มิ.ย. 2569 06:45 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวที่ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสถาปนธ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้าและ กรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก

เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูล เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น พี ซี รีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ

Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ "โคราซแซนด์บ็อกซ์" โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทย

สู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TikTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

News

## เปิดตัว “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ใช้การจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ลดต้นทุน เพิ่มผลิต รับมือความท้าทายสู่การแข่งขันตลาดโลก

29 พฤษภาคม 2569 จีวรรณ โรจนพรทิพย์



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวที่ “คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลุกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน โนโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อการทำเกษตรมีความแม่นยำ วิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวารารณ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันนี้ที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ไล่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกราย และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใส่ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทยอุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรกรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรไทย

สู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TIKTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร



ข่าวเกษตรแนะนำ บทความ รายงานพิเศษ

## คูโบต้า-กรมส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตปลูกมันยุคใหม่ ใช้ ข้อมูลนำทาง สู้ตลาดโลก

โดย lungporn - พฤษภาคม 29, 2026  
เบด้วยกน



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวที “คูโบต้า มันส์ ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มันส์ดี ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผสานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และการบริหารจัดการแปลงแบบ Data-Driven Farming ด้วยระบบบันทึกข้อมูล K-iField เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศผลสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสภาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันนี้ที่เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น บี ซีรีส์ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว ลดเวลาการทำงาน และลดการใช้แรงงานคน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใส่ปุ๋ย รายรับรายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ สยามคูโบต่ายังมีแผนนำร่องในการดำเนินโครงการ โคราซแซนด์บ็อกซ์ โดยจะขับเคลื่อนร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อผลักดันผลผลิตมันสำปะหลังจาก 3 ต้นต่อไร่ เป็น 5 ต้นต่อไร่ ตั้งเป้าหมายสู่การตอบโจทย์อุตสาหกรรมไบโอเอทานอลพลังงานสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยเตรียมปักหมุดจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังมากที่สุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของการขยายผลความสำเร็จไปสู่จังหวัดอื่น เพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต “กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น สมาร์ท โซลูชัน หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทย

สู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจาก การถ่ายทอดองค์ความรู้ การปลูกมันสำปะหลังขยายร่องสู่เกษตรกรในชุมชน 25 คะแนน การดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล TIKTok 20 คะแนน และการบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน สำหรับมูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 รางวัลถ้วยพระราชทาน ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 รางวัล พร้อมเงินรางวัล 60,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาทรางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ เงินรางวัลละ 3,000 บาท

ร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขัน พร้อมอัปเดตองค์ความรู้โซลูชันการปลูกมันสำปะหลัง ตลอดโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ได้ทาง เฟซบุ๊กเพจ Siam Kubota และ เฟซบุ๊กเพจ กรมส่งเสริมการเกษตร



## เกษตรทำกิน

ผู้ติดตาม 1.6 หมื่น คน • กำลังติดตาม 555 คน

เพจนี้สำหรับคนไทยหัวใจเกษตร  
ทั่วประเทศ

■ เว็บบล็อกส่วนตัว

ติดตาม

ค้นหา

สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" พร้อมคัดมาแล้ว 30 สมาร์ทฟาร์มเมอร์ ชุดแรกของ "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ณ " คูโบต้า ฟาร์ม"



เกษตรทำกิน อยู่กับ น.ส.อมรรัตน์ ศรีนาค และคนอื่นๆ อีก 6 คน

3 วัน · 🌐

สยามคูโบต้า ผนึกกำลัง กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดตัว "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" พร้อมคัดมาแล้ว 30 สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ ชุดแรกของ "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ณ " คูโบต้า ฟาร์ม"

ทั้งนี้บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวที่ "คูโบต้า มั่น(ส์) ขยายร่อง" ภายใต้แนวคิด "ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี" ชวนเกษตรกรไทยก้าวสู่สนามทดลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน "ขยายร่อง" เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผลงานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และระบบบันทึกข้อมูล K-field เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน จนล่าสุดคัด "สมาร์ท ฟาร์มเมอร์" ที่เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดในคอมเมนต์ มีคลิปด้วย สยามคูโบต้า

[#กรมส่งเสริมการเกษตร](#)

[#สยามคูโบต้า](#)

[#คูโบต้ามันส์ขยายร่อง](#)

[#คัด30สมาร์ทฟาร์มเมอร์](#)

# THAILAND+ PLUS

TV Documentary  
Magazine

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร ประกาศผล 30 สมาร์ท ฟาร์มเมอร์ เตรียมลงนามประลองฝีมือปลูกมันสำปะหลังด้วยโซลูชัน ในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ชิงถ้วยพระราชทานฯ ครั้งแรกของไทย

🕒 29 พฤษภาคม 2026 📍 Thailandplus 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม



บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเวที “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ปลูกง่ายได้มัน(ส์)ดี ชวนเกษตรกรชาวไทยก้าวสู่สนามประลองของการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้และแข่งขัน ในรูปแบบโซลูชัน “ขยายร่อง” เทคนิคการปลูกที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแปลงปลูก ผลานการใช้แทรกเตอร์คูโบต้า และระบบบันทึกข้อมูล K-field เพื่อให้การทำเกษตรมีความแม่นยำ สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างครบวงจร มุ่งยกระดับศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ล่าสุดประกาศสมาร์ต ฟาร์มเมอร์ ผลผู้เข้ารอบ 30 คนสุดท้ายเตรียมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นางวราภรณ์ โอสธำพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 9.32 ล้านไร่ มีผลผลิตรวมกว่า 26.9 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากถึง 14.8 ล้านตัน หรือคิดเป็น 55% ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมันสำปะหลังต่อเศรษฐกิจและภาคการเกษตรไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้การนำเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลเข้ามาช่วยบริหารแปลงเกษตรกลายเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า และกรมส่งเสริมการเกษตร เห็นความท้าทายและโอกาสของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในวันนี้ เกษตรกรต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงโรคพืช ความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศ และการแข่งขันในตลาดโลก เราเชื่อว่าเกษตรกรไทยจะเดินต่อไปได้ ต้องไม่ใช่ด้วยการทำแบบเดิม แต่ต้องใช้โซลูชัน เทคโนโลยี และการจัดการข้อมูล เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ จึงได้จัดแข่งขัน “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” โดยนำเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังแบบ “ขยายร่อง” ที่ช่วยให้หัวมันสามารถเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ลดการเบียดตัวของหัวมัน เพิ่มการระบายน้ำ ลดความเสี่ยงโรคและการเน่าเสีย รวมถึงเอื้อต่อการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน ใส่ปุ๋ย ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ช่วยลดแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับแทรกเตอร์คูโบต้ารุ่น B ซึ่งถูกออกแบบให้เหมาะกับการทำงานในแปลงมันสำปะหลัง โดยเฉพาะ ด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว สามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์ร่องได้อย่างแม่นยำ ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว และเพิ่มความต่อเนื่องในการทำงานในแต่ละฤดูกาลผลิต พร้อมกับการนำอุปกรณ์ต่อพ่วงมาใช้ตั้งแต่การระเบิดดินดาน การไถพรวน การปลูกมันสำปะหลัง การกำจัดวัชพืชระหว่างแถวมันสำปะหลัง การพ่นสารควบคุมโรคและแมลง การตัดต้นมันสำปะหลัง การขุดมันสำปะหลัง การขนย้ายมันสำปะหลัง ตลอดจนระยะเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังนำแอปพลิเคชัน K-iField ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการแปลงเกษตรแบบ Data-Driven Farming มาใช้เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน บันทึกลง และวิเคราะห์ข้อมูลในแปลงได้อย่างครบถ้วน ทั้งข้อมูลการปลูก การใช้ปุ๋ย รายรับ-รายจ่าย และสุขภาพพืชผ่านภาพถ่ายดาวเทียม ช่วยลดการทำเกษตรแบบคาดเดา และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลผลิตคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าสร้าง Agri-Influencer หรือเกษตรกรต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังขยายร่องและการใช้เทคโนโลยีสู่ชุมชน และช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok เพื่อขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลักดันภาคเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เวทีนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นอีกก้าวสำคัญของการผลักดันเกษตรกรไทยสู่เกษตรกรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ และยกระดับภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า มันสำปะหลังถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก และเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และแข่งขันได้ในตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดความเสี่ยงจากปัญหาโรคพืช รวมถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรและสยามคูโบต้าในโครงการ “คูโบต้า มัน(ส์) ขยายร่อง” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับเกษตรกรไทยสู่การเป็น Smart Farmer อย่างแท้จริง เพราะไม่เพียงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและระบบข้อมูลดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การจัดการแปลงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษาไปจนถึงการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบที่จะช่วยขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นในอนาคต

“กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อว่า เกษตรกรยุคใหม่ต้องเป็นมากกว่าผู้ผลิต แต่ต้องเป็น Smart Solution หรือผู้จัดการแปลงเกษตรที่สามารถใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญของการพัฒนาเกษตรกรรมไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่เห็นว่า อาชีพเกษตรกรรมสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในโลกยุคดิจิทัล” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับการแข่งขันนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ไปจนถึงเมษายน 2570 โดยเกณฑ์การใช้คะแนน แบ่งเป็น 100 คะแนน โดยมาจากการดูแลรักษาแปลงมันขยายร่อง ปลอดภัยโรคใบด่าง และผลผลิตสูง 20 คะแนน การบันทึกข้อมูลกระบวนการปลูก-เก็บผลผลิตมันสำปะหลัง ผ่าน K-iField 15 คะแนน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรคูโบต้า 20 คะแนน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านสื่อโซเชียล Tik Tok 20 คะแนน

มูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศจะได้รับ

รางวัลที่ 1

รางวัลถ้วยพระราชทาน 1 รางวัล

เงินรางวัล 60,000 บาท

รางวัลที่ 2

เงินรางวัล 40,000 บาท

รางวัลที่ 3

เงินรางวัล 20,000 บาท

รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

เงินรางวัลละ 3,000 บาท

# ไทยนิวส์

## กรมส่งเสริมการเกษตร จัดงาน Field Day 2569 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ยกระดับเกษตรกรภาคตะวันออก

29 พ.ค. 2569 | 21:41 น.

แชร์ f X ๓



🇹🇭 🇬🇧 🇨🇳 Male Play



นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้อำนวยการจังหวัดฉะเชิงเทรา กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมระบุว่า จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของภาคตะวันออก มีพื้นที่การเกษตรกว่า 1.35 ล้านไร่ พืชเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะม่วง และมะพร้าว โดยเฉพาะข้าวและมันสำปะหลังที่สามารถสร้างรายได้ให้จังหวัดปีละไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเกษตรกรยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และการแข่งขันทางการค้า การจัดงาน Field Day จึงเป็นเวทีสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ด้านการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ของตนเอง กรมส่งเสริมการเกษตร จัดงาน Field Day 2569 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ยกระดับเกษตรกรภาคตะวันออก

ด้าน นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายจัดกิจกรรม Field Day อย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ การลดต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการตลาด รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และเกษตรกรต้นแบบ สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ มุ่งเน้นพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว และมันสำปะหลัง โดยมีเกษตรกรจาก 5 จังหวัดภาคตะวันออก ประกอบด้วย ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว เข้าร่วมจำนวน 120 คน มีสถานีเรียนรู้ประกอบด้วย 5 สถานีเรียนรู้ สถานีเรียนรู้ที่ 1 ลดน้ำ ลดโลกร้อน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง สถานีเรียนรู้ที่ 2 4 พันธุ์มันทำใบต่าง

สถานีเรียนรู้ที่ 3 แยกก่อนปลูก ปรอบก่อนตาย มหัทศจรยไ้ไตรโคเดอร์มา

สถานีเรียนรู้ที่ 4 หยุดเผา สร้างรายได้ ด้วยนวัตกรรม

สถานีเรียนรู้ที่ 5 ที่สุดแห่งมันสำปะหลัง : CMR59-55-202 ทางเลือกเพื่อเกษตรกรไทย

ขณะที่ นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ภาคการเกษตรไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคและแมลงศัตรูพืช รวมถึงความผันผวนของตลาดโลก การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับศักยภาพเกษตรกรไทยให้สามารถปรับตัวได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ภาคตะวันออกนอกจากจะเป็นแหล่งผลิตไม้ผลสำคัญของประเทศแล้ว ข้าวและมันสำปะหลังยังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ให้เกษตรกรจำนวนมาก การจัดงานครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ตลอดจนการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมกันนี้ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เปิดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้แนวคิด “ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตอย่างรู้ – ปลูกอย่างเท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” (Growing Smarter, Managing Better) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการผลิต เพิ่มรายได้ และสร้างความมั่นคงทางอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป

## รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ เปิดงาน “Field Day 2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยี เกษตรยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ



นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ 2569”

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ 2569” โดยมีนายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวรายงาน พร้อมด้วย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา หัวหน้าส่วนราชการ และพี่น้องเกษตรกรกรเข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดกิจกรรม “Field Day” เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และเกษตรกรต้นแบบ ซึ่งถือเป็นสัญญาณสำคัญของการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดสินค้าหลัก ได้แก่ “ข้าว” และ “มันสำปะหลัง” โดยมีเกษตรกรจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว เข้าร่วมจำนวน 120 คน

ภายในงานจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตอย่างรู้ ปลูกอย่างเท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” (Growing Smarter, Managing Better) ผ่าน 5 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย 1. ลดน้ำ ลดโลกร้อนด้วยนาเปียกสลับแห้ง 2. 4 พันธุ์มันทำใบต่าง 3. แข่งก่อนปลูก ปรอบก่อนตาย มหัศจรรย์ไทรโคเดอร์มา 4. หยุดเผาสร้างรายได้ ด้วยนวัตกรรม 5. ที่สุดแห่งมันสำปะหลัง “MR 5955-202” ทางเลือกเพื่อเกษตรกรไทย

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการงานวิจัยและเทคโนโลยีจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงภาคเอกชน จำนวน 8 นิทรรศการ และการจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 4 กลุ่ม การจัดงานครั้งนี้ มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการจัดการโรค แมลงศัตรูพืช และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมพัฒนาภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืน



## สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ฉะเชิงเทรา

ผู้ติดตาม 7.6 พัน คน • กำลังติดตาม 96 คน  
หน่วยงานราชการ

ติดตาม

ค้นหา

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดงาน “Field Day 2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่ หนุนเกษตรกรผลิตอย่างรู้เท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



วันที่ 29 พฤษภาคม 2569 นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ 2569” โดยมีนายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวรายงาน พร้อมด้วย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา หัวหน้าส่วนราชการ และพี่น้องเกษตรกรเข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอคลองเขื่อน

กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดกิจกรรม “Field Day” เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และเกษตรกรต้นแบบ ซึ่งถือเป็นสัญญาณสำคัญของการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่อย่างมีคุณภาพ

การจัดงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดสินค้าหลัก ได้แก่ “ข้าว” และ “มันสำปะหลัง” โดยมีเกษตรกรจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว เข้าร่วมจำนวน 120 คน

ภายในงานจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตอย่างรู้ ปลูกอย่างเท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” (Growing Smarter, Managing Better) ผ่าน 5 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. ลดน้ำ ลดโลกร้อน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง
2. 4 พันธุ์มันทำใบต่าง

3. แช่ก่อนปลูก ปราบก่อนตาย มหัทศจรรย์ไตรโคเดอร์มา

4. หยุดเผา สร้างรายได้ ด้วยนวัตกรรม

5. ที่สุดแห่งมันสำปะหลัง “MR 5955-202” ทางเลือกเพื่อเกษตรกรไทย

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการงานวิจัยและเทคโนโลยีจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงภาคเอกชน จำนวน 8 นิทรรศการ และการจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 4 กลุ่ม

การจัดงานครั้งนี้ มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการจัดการโรค แมลงศัตรูพืช และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืน

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดงาน “Field Day 2569” ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่ หนุนเกษตรกรผลิตอย่างรู้เท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



วันที่ 29 พฤษภาคม 2569 นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ 2569” โดยมีนายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวรายงาน พร้อมด้วย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา หัวหน้าส่วนราชการ และพี่น้องเกษตรกรเข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อ่างทองคลองเขื่อน

กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดกิจกรรม “Field Day” เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และเกษตรกรต้นแบบ ซึ่งถือเป็นสัญญาณสำคัญของการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่อย่างมีคุณภาพ

การจัดงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดสินค้าหลัก ได้แก่ “ข้าว” และ “มันสำปะหลัง” โดยมีเกษตรกรจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว เข้าร่วมจำนวน 120 คน

ภายในงานจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตอย่างรู้ ปลูกอย่างเท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” (Growing Smarter, Managing Better) ผ่าน 5 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. ลดน้ำ ลดโลกร้อน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง
2. 4 พันธุ์มันทำใบต่าง
3. แข่งก่อนปลูก ปราบก่อนตาย มหัศจรรย์ไตรโคเดอร์มา
4. หยุดเผา สร้างรายได้ ด้วยนวัตกรรม
5. ที่สุดแห่งมันสำปะหลัง “MR 5955-202” ทางเลือกเพื่อเกษตรกรไทย

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการงานวิจัยและเทคโนโลยีจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงภาคเอกชน จำนวน 8 นิทรรศการ และการจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 4 กลุ่ม

การจัดงานครั้งนี้ มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการจัดการโรค แมลงศัตรูพืช และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืน



## รองปลัดเกษตรฯ เปิดงาน “Field Day 2569” ดันเกษตรกรไทยใช้เทคโนโลยียุคใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

เผยแพร่ : 29/05/2026 14:22 Post Views: 8



วันที่ 29 พฤษภาคม 2569 นางสาวณมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปีงบประมาณ 2569” โดยมีนายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวรายงาน พร้อมด้วย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา หัวหน้าส่วนราชการ และพี่น้องเกษตรกรเข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอกองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดกิจกรรม “Field Day” เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และเกษตรกรต้นแบบ ซึ่งถือเป็นสัญญาณสำคัญของการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่อย่างมีคุณภาพ

การจัดงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดสินค้าหลัก ได้แก่ “ข้าว” และ “มันสำปะหลัง” โดยมีเกษตรกรจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว เข้าร่วมจำนวน 120 คน ภายในงานจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตอย่างรู้ ปลูกอย่างเท่าทัน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” (Growing Smarter, Managing Better) ผ่าน 5 สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย

ลดน้ำ ลดโลกร้อน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง 4 พันธุ์มันทำใบต่าง แซ่ก่อนปลูก ปราบก่อนตาย มหัทศจรย์ไทรโคเดอร์มา นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการงานวิจัยและเทคโนโลยีจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงภาคเอกชน จำนวน 8 นิทรรศการ และการจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ฉะเชิงเทรา จำนวน 4 กลุ่ม

การจัดงานครั้งนี้ มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการจัดการโรค แมลงศัตรูพืช และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืน



News

## เช็กให้ชัวร์ก่อนพ่น! แนะหลักบริหารจัดการสารเคมีเกษตร หน้าฝนไม่ให้สูญเปล่า

28 พฤษภาคม 2569 สุรเดช สดคมบ้า



กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ในการทำการเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประสิทธิภาพการพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย ได้แก่ ทิศทางและความเร็วลม อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ และโอกาสการเกิดฝนตกในขณะพ่นสาร ซึ่งปัจจัยต่างๆ ล้วนส่งผลโดยตรงต่อการตกค้างของละอองสารในพื้นที่เป้าหมายและการป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ก่อนพ่นสารเคมีฯ ควรใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามหลัก 3 ถูก เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการควบคุมศัตรูพืช คือ

1. ถูกเวลา โดยพ่นในตอนเช้าหรือเย็นซึ่งมีอุณหภูมิต่ำและความชื้นสัมพัทธ์สูงกว่า 70% เพื่อให้พืชดูดซึมสารได้ดีที่สุด ควรตรวจสอบสภาพอากาศ และหลีกเลี่ยงการพ่นสารเมื่อมีแนวโน้มว่าฝนจะตกภายใน 1-4 ชั่วโมงข้างหน้า เพื่อป้องกันการชะล้างสารไปโดยไร้ประโยชน์
2. ถูกชนิด หากจำเป็นต้องพ่นสารในฤดูฝนหรือช่วงที่ฝนตกบ่อย ควรเลือกสารประเภทดูดซึม (Systemic) ซึ่งพืชจะดูดซึมเข้าไปในเนื้อเยื่อได้ภายใน 1-4 ชั่วโมง ทำให้ป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้ดีกว่าสารประเภทสัมผัสตาย ที่สารอาจถูกฝนชะล้างไปก่อนจะสัมผัสและทำลายศัตรูพืชได้

3. ถูกวิธี ต้องอ่านฉลากสารเคมีอย่างละเอียด และปฏิบัติตามคำแนะนำอย่างเคร่งครัด ผสมสารเคมีฯ ตามอัตราที่แนะนำ เพื่อให้สามารถควบคุมศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและประหยัดต้นทุน โดยเฉพาะในฤดูฝนควรผสมสารจับใบเพื่อให้สารเคมีเกาะติดใบพืชได้แน่นและทนต่อการชะล้างของฝนได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงตรวจสอบชิ้นส่วนสำคัญของเครื่องพ่น หากพบชำรุดให้ซ่อมแซมหรือเปลี่ยนส่วนที่ชำรุดทันที และผู้พ่นสารต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกัน ได้แก่ แว่นตา หน้ากาก รองเท้าบูตยาง ถุงมือยาง และชุดป้องกันสารเคมี เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสสารเคมี และป้องกันสารเคมีเข้าสู่ร่างกาย

ขณะพ่นสารเคมีฯ ผู้พ่นควรอยู่เหนือลม โดยพ่นติดต่อกันเพื่อให้ละอองกระจายตัวสม่ำเสมอ และไม่ควรเดินผ่านแนวพ่น ไม่ควรพ่นในขณะที่มีลมพัดแรง เพราะจะทำให้สารเคมีฟุ้งกระจาย ควรหยุดพ่นสารเคมีฯ ขณะฝนตกหรือมีแนวโน้มน้ำฝนจะตก เพราะหากฝนตกหลังจากพ่นสารเคมีภายใน 15 นาที สารที่พ่นนั้นจะเสียไปโดยไร้ประโยชน์ ไม่เกิดประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช และต้องพ่นสารเคมีใหม่อีกครั้ง

หลังพ่นสารเคมีฯ ควรทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องพ่นในบริเวณห่างไกลจากแหล่งน้ำหรือพื้นที่เลี้ยงสัตว์ แยกซักเสื้อผ้าที่ใช้สวมใส่ขณะพ่นสาร ไม่ซักรวมกับเสื้อผ้าอื่น รวมถึงบรรจุภัณฑ์ของสารเคมีที่หมดแล้ว ควรล้าง 3 ครั้ง ก่อนทำลายโดยฝังกลบให้ห่างจากแหล่งน้ำ

จังหวัดขอนแก่นเปิดตลาด "Young Home Shop : Green & Grow Market" ยกระดับคนรุ่นใหม่สู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร



วันที่ 29 พฤษภาคม 2569 ที่บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น นายยุทธนา โพธิวิหค รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานในพิธีเปิดตลาด "Young Home Shop : Green & Grow Market" โดยมี นายสันติภาพ โทหนองส์สา เกษตรจังหวัดขอนแก่น พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และเครือข่าย Young Smart Farmer (YSF) ร่วมให้การต้อนรับ

การจัดกิจกรรมครั้งนี้เกิดขึ้นจากการเล็งเห็นถึงความท้าทายในภาคการเกษตรที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จังหวัดขอนแก่นจึงมุ่งพัฒนาและสร้างเกษตรกรคนรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer ให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีการทำเกษตรอินทรีย์ และยกระดับจาก “ผู้ผลิต” สู่การเป็น “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร” อย่างเต็มรูปแบบ

สำหรับเป้าหมายสำคัญของโครงการ ประกอบด้วย 1) สร้างแบรนด์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นพื้นที่รวมกลุ่มของเกษตรกรรุ่นใหม่ 2) สร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพสูงและเกษตรอินทรีย์ 3) กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน และแก้ปัญหาด้านการตลาดร่วมกันวิเคราะห์และสร้างโมเดลต้นแบบธุรกิจเกษตรในอนาคต

ภายในงานมีการออกร้านจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรคุณภาพสูง สินค้าปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 16 ร้านค้า จากหลากหลายอำเภอ อาทิ อำเภอพล หนองเรือ บ้านไผ่ เวียงเก่า บ้านแฮด บ้านฝาง พระยืน อุบลรัตน์ และอำเภอเมืองขอนแก่น

ทั้งนี้ การจัดงานได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ได้แก่ ธนาคารออมสินภาคที่ 11 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น และหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนกิจกรรม

สำหรับตลาด “Young Home Shop : Green & Grow Market” จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกวันศุกร์ สัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน เวลา 11.00 – 19.00 น. ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมืองขอนแก่น เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยจากเกษตรกรรุ่นใหม่ และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

## เกษตร อ.วังชิ้น และ วิสาหกิจชุมชนดีเด่น เข้ารับโล่รางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประจำปี 2569

29 May 69



### รับโล่รางวัล-ใบประกาศเกียรติคุณ

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ.2569 นายตุลย์ ทิพยจันทร์ เกษตรอำเภอวังชิ้น มอบหมายหัวหน้าร้อยตรีหญิง พันธุ์เครือ ทิพย์ใสด นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ พร้อมด้วยนางภัทธา ตนะทิพย์ ผู้แทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปกล้วยหอมทองใหญ่ บ้านวังกวาง ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ เดินทางเข้ารับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ รางวัลรองชนะเลิศดีเด่นอันดับ ที่ ๒ ระดับจังหวัดประจำปี พ.ศ.2569 จากนายสมชัย เลิศประสิทธิพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ในโอกาสนี้ ทางผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ได้มีการประชุมคณะกรรมการจังหวัดแพร่ หัวหน้าส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ 5/2569 ณ ห้องประชุมจดหมายเหตุ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดแพร่ โดยมี นางสาวสร้อยเพชร ต้นศิริตันานนท์ เกษตรจังหวัดแพร่ เป็นผู้กล่าวรายงาน

วัตถุประสงค์ พิธีมอบรางวัลดังกล่าวจัดขึ้น เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติวิสาหกิจชุมชนที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีโครงสร้างการดำเนินงานที่เข้มแข็ง ตลอดจนสามารถพัฒนาเป็นแบบอย่างและเป็นต้นแบบให้แก่วิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ในพื้นที่ อ.วังชิ้น ขอแสดงความยินดีกับทุกท่านที่ได้รับรางวัลดีเด่นในครั้งนี้ด้วยความยินดียิ่ง ถือว่าเป็นการยกระดับก้าวขึ้นสู่แห่งความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการ และขอแสดงความยินดีกับคุณภัทธา ตนะทิพย์ กลุ่มวิสาหกิจกล้วยหอมทอง บ้านวังกวาง ที่ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนของอำเภอวังชิ้น ได้รับโล่รางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณในครั้งนี้ด้วย ขออวยพรให้กิจการเจริญรุ่งเรืองยิ่งๆขึ้นไป

## จังหวัดตรัง จัดพิธีมอบโล่และประกาศนียบัตรการคัดเลือกเกษตรกรฯ ดีเด่นระดับจังหวัด ปี 2569



วันนี้ ( 29 พฤษภาคม 2569) พันจ่าโทอนันต์ บุญสำราญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานมอบโล่รางวัลและเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ เกษตรกร บุคคลทางการเกษตร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2569 โดยมี นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง เป็นผู้กล่าวรายงาน ณ ห้องพระยารัษฎา ชั้น 5 ศาลากลางจังหวัดตรัง

ทั้งนี้ จังหวัดตรัง โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง นำเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร เข้ารับโล่รางวัลและประกาศนียบัตรการคัดเลือก จำนวน 5 ราย ได้แก่ รางวัลชนะเลิศประเภทเกษตรกรดีเด่น สาขาอาชีพทำสวน ได้แก่ นายณัฐพร สินไชย ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอสิเกา รางวัลชนะเลิศประเภทสถาบันเกษตรกรดีเด่น สาขา กลุ่มยุวเกษตรกร ได้แก่ กลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนบ้านบางยาง ม.1 ต.นาท่ามเหนือ อ.เมืองตรัง จ.ตรัง รางวัลชนะเลิศประเภทบุคคลทางการเกษตรดีเด่น สาขาที่ปรึกษากลุ่มยุวเกษตรกร ได้แก่ นางสาวเพียงตะวัน วิกบำเพ็ญ ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง รางวัลชนะเลิศประเภทบุคคลทางการเกษตรดีเด่น สาขาสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร ได้แก่ เด็กหญิงณัฐดี คงเพ็ญ ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง รางวัลชนะเลิศ วิสาหกิจชุมชนดีเด่น ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพก้านจากบ้านนายอดทอง ตำบลวังวน อำเภอกันตัง

เกษตรจังหวัดสตูล เชิญชวนเกษตรกรร่วม “โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร” ครั้งที่ 3 ณ อำเภอทุ่งหว้า



**โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์  
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร**

**เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป**      **วันพฤหัสบดีที่ 4 มิถุนายน 2569**

**ณ อาคารหอประชุม 100 ปี ที่ว่าการอำเภอทุ่งหว้า หมู่ที่ 8 ตำบลทุ่งหว้า จังหวัดสตูล**

**กิจกรรมภายในงาน**

ให้ความรู้ และแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ

**บริการคลินิกทางการเกษตร**

- ✓ คลินิกส่งเสริมการเกษตร
- ✓ คลินิกพืช
- ✓ คลินิกดิน
- ✓ คลินิกข้าว
- ✓ คลินิกปศุสัตว์
- ✓ คลินิกประมง
- ✓ คลินิกชลประทาน
- ✓ คลินิกบัญชี
- ✓ คลินิกสหกรณ์
- ✓ คลินิกการยางแห่งประเทศไทย
- ✓ คลินิกอนุรักษ์พลังงาน
- ✓ คลินิกขยายพันธุ์พืช
- ✓ คลินิกเพาะพันธุ์กล้าไม้
- ✓ คลินิกอื่น ๆ

**บริการฟรี**

- ให้คำแนะนำ คำปรึกษา
- แจกเอกสารความรู้
- แจกเมล็ดพันธุ์พืชผัก
- แจกต้นพันธุ์พืช
- แจกพันธุ์ปลา
- ตรวจวิเคราะห์ดิน
- ทำหมัน/วัคซีน สุนัข และแมว
- ตรวจสารพิษตกค้างในเลือด
- บริการอื่น ๆ อีกมากมาย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัด โทรศัพท์ 074 711 106  
สำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งหว้า โทรศัพท์ 074-789117  
**กรุณานำบัตรประจำตัวประชาชน มาเมื่อลงทะเบียนรับบริการ**

ร่วมลุ้นรางวัล  
ทางบัตร

จัดทำโดย : สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล      สถานที่จัดงาน

นายमितร์ ยอดทอง เกษตรจังหวัดสตูล เปิดเผยว่า ด้วยสำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล จัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ครั้งที่ 3/2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 4 มิถุนายน 2569 ตั้งแต่เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป ที่อาคารหอประชุม 100 ปี ที่ว่าการอำเภอทุ่งหว้า หมู่ที่ 8 ตำบลทุ่งหว้า จังหวัดสตูล เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในการแก้ไขปัญหา การผลิตด้านการเกษตรได้อย่างรวดเร็วอย่าง

ทั่วถึง และสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร จากความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานส่งเสริมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนาฟื้นฟูเกษตรกรให้สามารถทำการผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยเป็นการให้ปฏิบัติงานในเชิงรุก ที่ทำให้เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหา ได้รับการบริการทางการเกษตร เช่น การวิเคราะห์ดิน การวินิจฉัยโรคพืช โรคสัตว์ โรคสัตว์น้ำ

นอกจากนี้ ภายในงานมีกิจกรรมด้านคลินิกเกษตรที่เปิดให้บริการ ได้แก่ คลินิกส่งเสริมการเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร , คลินิกพืช , คลินิกข้าว , คลินิกดิน , คลินิกปศุสัตว์ , คลินิกประมง , คลินิกสหกรณ์ , คลินิกบัญชี และ คลินิกสุขภาพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



## เกษตรเขต 2 ตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล พื้นที่ปลูกจริงเทียบกับ กับการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล จังหวัดราชบุรี



นายประสาน ปานคง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัด พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี

ลงพื้นที่สุ่มตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลเทียบกับพื้นที่ปลูกจริง ในพื้นที่ 5 อำเภอของจังหวัดราชบุรี ได้แก่ อำเภอสวนผึ้ง อำเภอบ้านคา อำเภอปากท่อ อำเภोजอมบึง อำเภอดำเนินสะดวก และอำเภอบางแพ ซึ่งทางเกษตรเขต 2 ได้ทำการเลือกตรวจสอบแปลงพืช 4 ชนิดพืช ได้แก่ ข้าว มะพร้าว ส้มโอ และปาล์มน้ำมัน และพืชที่มีจำนวนเกษตรกรขึ้นทะเบียนมากที่สุดในพื้นที่แปลงเกษตรขึ้นทะเบียนใหม่หรือปรับปรุงในปี 2569

ในการนี้นายประสาน ปานคง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี ได้กำชับเจ้าหน้าที่ให้ดำเนินงานโครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช โดยยึดถือระเบียบในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ พร้อมทั้งให้กำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

ซึ่งโครงการดังกล่าวจะนำข้อมูลที่ผ่านมาตรวจสอบและประมวลผลมาจัดพิมพ์ลงในสมุดทะเบียนเกษตรกรเพื่อยืนยันตัวตนเกษตรกร และใช้ประกอบในการเข้าร่วมโครงการหรือมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ดังนั้น การแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรเป็นประจำทุกปี ข้อมูลจะมีความครบถ้วน เป็นปัจจุบันทำให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการที่กรมส่งเสริมการเกษตรนำข้อมูลทะเบียนเกษตรกรเชื่อมโยงกับ

ข้อมูลจากหน่วยงานภาคี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบโครงการและมาตรการเพื่อให้การสนับสนุน และช่วยเหลือเกษตรกรเป็นจำนวนมาก เช่น

- การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช
- โครงการประกันภัยข้าวนาปี
- โครงการส่งเสริมปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง
- โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี
- โครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว
- โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
- โครงการประกันรายได้ พืชเศรษฐกิจ (ข้าว ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ให้เป็น Digital DOAE โดยการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรแจ้งข้อมูลการปรับปรุงกิจกรรมการเกษตรตามข้อเท็จจริงด้วยตนเองผ่าน e-Form และ Mobile Application มีการร่วมบูรณาการใช้ประโยชน์ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสะดวกของเกษตรกรและยังสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งบริหารจัดการและบำรุงรักษาฐานข้อมูลหลัก และระบบที่เกี่ยวข้อง สำหรับให้บริการบันทึกข้อมูลและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้ทะเบียนเกษตรกรมีข้อมูลที่ครบถ้วน นำไปสู่การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตรจัดทำสารสนเทศด้านการเกษตรในภาพรวมของประเทศ สามารถนำไปเผยแพร่บูรณาการใช้ประโยชน์ได้ทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นข้อมูลประกอบโครงการและมาตรการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด

เกษตรกรรับ ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ตามพระราชดำรินิพชมูลค่าสูง (พริกไทย) ครั้งที่ 6 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้ นางสาวกวิสรา สมบัติเทพสุทธิ์ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอนาโยง จัดอบรมหลักสูตร ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรตามพระราชดำรินิพชมูลค่าสูง (พริกไทย) ครั้งที่ 6 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความรู้และบริการด้านการจัดการสุขภาพพืช ณ ที่ทำการกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพริกไทยบ้านละมอ หมู่ที่ 6 ตำบลละมอ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง โดยมีเกษตรกรสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพริกไทยบ้านละมอ เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ราย

กิจกรรมในครั้งนี้ ประกอบด้วย การถ่ายทอดความรู้เรื่องความสำคัญและการใช้เทคโนโลยีแสงสีอินฟราเรดในการควบคุมโรคและศัตรูพริกไทย โดย นางสาวลภัสสรดา อักษรเนียม นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตรัง พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิต และขยาย เชื้อราไตรโคเดอร์มา และการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันโรคพืช โดยเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดตรังและเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอนาโยง

เกษตรอำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร หมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 11 ตำบลวังมะปราง



วันนี้ ( 29 พฤษภาคม 2569 ) นางสาววรรณธิดา เบญจกุล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนเกษตรอำเภอวังวิเศษ มอบหมายให้ นางสาวศรินทร แก่นแก้ว นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ และนางสาวศศิธร รักษ์เจริญ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอวังวิเศษ ร่วมด้วยผู้นำชุมชน ขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 11 ตำบลวังมะปราง มีเกษตรกรในพื้นที่หมู่ที่ 6, 11 และพื้นที่หมู่ใกล้เคียง มาปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร 55 ราย ณ ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 ตำบลวังมะปราง อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง

“ทะเบียนเกษตรกร คือ ข้อมูลของครัวเรือนผู้ประกอบการเกษตรที่แสดงถึงสถานภาพและการประกอบอาชีพ การเกษตรของครัวเรือน วัตถุประสงค์ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อจัดทำข้อมูลการเกษตรให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง และเป็นข้อมูลเอกภาพให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ในการนำไปใช้วางแผนพัฒนาการเกษตร กำหนดนโยบาย การจัดการด้านการผลิตการตลาด การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงเป้าหมาย โดยผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้แล้ว จะได้รับความสะดวกในการใช้สิทธิ์ขอรับการสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือรับบริการต่างๆ จากภาครัฐ“

เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 7 ตำบลบ่อน้ำร้อน



วันนี้ ( 29 พฤษภาคม 2569) นางบุญญาพร กายเพชร เกษตรอำเภอกันตัง มอบหมายให้นางบุญยานุช อักษรภักดิ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ และนางสาวสุคนธ์ ศรีเกตุ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 7 ตำบลบ่อน้ำร้อน ณ สหกรณ์การเกษตรกันตัง สาขาบ่อน้ำร้อน มีเกษตรกรมาใช้บริการจำนวน 40 ราย

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลการปลูกพืชในพื้นที่ที่มีความถูกต้องเป็นปัจจุบันและ เพื่อรองรับการโครงการหรือมาตรการของต่างๆจากทางภาครัฐ สำหรับการขึ้นทะเบียนเกษตรกรในพื้นที่อำเภอกันตังนั้น เกษตรกรขอปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และรับรองข้อมูล ณ สำนักงานเกษตรอำเภอกันตัง ได้ในวันและเวลาราชการ หรือจุดให้บริการในพื้นที่ ที่มีการให้บริการตามความเหมาะสม