

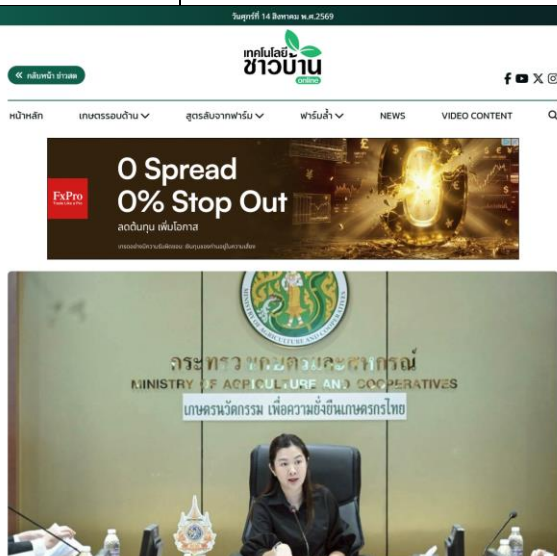


สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

ตารางสรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 14 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ไม้ผล	1	เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ-เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน	TechnologyChaoban
	2	เกษตรฯ เดินหน้าประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดจำหน่ายกว่า 8.6 แสนบาท เชื่อมผู้บริโภคตรงถึงเกษตรกร	บ้านเมือง
	3	เกษตรฯ ดันผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง เชื่อมสวนถึงผู้บริโภค สร้างยอดขายกว่า 8.6 แสนบาท	TechnologyChaoban
	4	เกษตรฯ บันตลาดผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดขายพุ่ง 8.6 แสนล้าน	Khaosod
	5	เกษตรฯ เดินหน้าประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดจำหน่ายกว่า 8.6 แสนบาท เชื่อมผู้บริโภคตรงถึงเกษตรกร	ThailandPlus
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ทะเบียนเกษตรกร	6	เกษตรอำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรประจำปี 2569 ในพื้นที่ตำบลนาชุมเห็ด	ThaiNews
ไม้ผล	7	เกษตรอำเภอย้ายยอด จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ไม้ผล ในพื้นที่ตำบลในเตา	ThaiNews
	8	เกษตรอำเภอสีเกา จังหวัดตรัง จัดเวที การจัดทำ Focus Group เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ระดับอำเภอ ครั้งที่ 3/2569	ThaiNews
งานส่งเสริมการเกษตร	9	เกษตรตรัง รับการติดตามโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	ThaiNews
เทคโนโลยีการเกษตร	10	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชตรัง ถ่ายทอดระบบให้น้ำ-ปุ๋ยอัตโนมัติ หนุนเกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต	Siamrath
	11	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ ขยายผลนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่	ThaiNews
ปาล์มน้ำมัน	12	เกษตรอำเภอสีเกา จังหวัดตรัง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการรับซื้อผลปาล์มน้ำมันจากแหล่งที่มาที่ถูกต้อง	ThaiNews



เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ-เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยสถานการณ์ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ ปี 2569 พบว่า ผลผลิตทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง เริ่มทยอยออกสู่ตลาดตามช่วงเวลาของแต่ละพื้นที่

โดยเฉพาะทุเรียนที่กำลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตสูงของฤดูกาล

ขณะที่มังคุดและเงาะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนลองกองเริ่มเปิดฤดูกาลผลิต ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้เตรียมมาตรการบริหารจัดการผลผลิตควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาด

เพื่อรองรับผลผลิตที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด

และสร้างสมดุลระหว่างปริมาณผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ นางสาวปิยะรัชฎ์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า

ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้เป็นพืชที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ

การบริหารจัดการจึงต้องดำเนินควบคู่กันทั้งด้านการผลิต คุณภาพ และการตลาด

เพื่อให้ผลผลิตสามารถกระจายออกจากแหล่งผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

ไม่เกิดภาวะผลผลิตกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า

“หัวใจสำคัญคือ การทำให้ผลผลิตทุกส่วนมีตลาดรองรับ

เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม

ขณะที่ผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร

และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ไทยในระยะยาว”

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว นางสาวอัญชลี สุจิตตานนท์

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า

กรมส่งเสริมการเกษตรได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อบริหารจัดการผลผลิตในทุกมิติ ทั้งการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ การสนับสนุนการจำหน่ายผ่านสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงสู่ผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต

รองรับปริมาณผลไม้ที่ทยอยออกสู่ตลาดในช่วงฤดูกาลผลิต นอกจากนี้

กรมส่งเสริมการเกษตรยังติดตามสถานการณ์ผลผลิตในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวของผลไม้แต่ละชนิด โดยคาดว่า

ทุเรียนและเงาะจะมีผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม มังคุดในเดือนสิงหาคม และลองกองในเดือนกันยายน ซึ่งจะช่วยให้การกระจายผลผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ลดความเสี่ยงด้านการตลาด และรักษาเสถียรภาพด้านราคาให้แก่เกษตรกรตลอดฤดูกาลผลิตปี 2569 ทั้งนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 พบว่า ทุเรียน มีการเก็บเกี่ยวแล้ว 397,069.64 ตัน หรือคิดเป็น ร้อยละ 65.84 ของผลผลิตตามประมาณการ โดยผลผลิตเกรด A มีสัดส่วนร้อยละ 63.10 และมีราคาเฉลี่ย 87.23 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ มังคุด เก็บเกี่ยวแล้ว 37,775.96 ตัน หรือ ร้อยละ 32.98 เงาะ เก็บเกี่ยวแล้ว 20,986.07 ตัน หรือ ร้อยละ 54.84 และ ลองกอง เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 952.88 ตัน หรือ ร้อยละ 4.07 ของผลผลิตทั้งหมด

สะท้อนว่าผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้กำลังทยอยออกสู่ตลาดตามแผนการผลิตของแต่ละชนิด



13 สิงหาคม 2569

<https://www.banmuang.co.th/mobile/news/social/486410>

The screenshot shows the Ban Muang mobile application interface. At the top, there's a header with the Ban Muang logo and navigation tabs. The main content area features a large article titled "งานเทศกาลผลไม้และของดีอำเภอเมืองฯ" (Fruit and Specialty Festival of the City District) with a photo of people holding fruit. Below this, there's a "Top 5 ข่าวดังบนแอปฯ" (Top 5 Trending News on App) section listing various news items with their respective dates and categories. The bottom of the screen shows a grid of smaller news thumbnails.

เกษตรฯ เดินหน้าประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดจำหน่ายกว่า 8.6 แสนบาท

เชื่อมผู้บริโภคตรงถึงเกษตรกร

กรมส่งเสริมการเกษตร

ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทย

ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ทุเรียน)

โดยสามารถสร้างยอดจำหน่ายรวมจากกิจกรรมตลอดฤดูกาลผลิตกว่า 8 แสนบาท

สะท้อนผลสำเร็จของการเชื่อมโยงผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง

ควบคู่กับการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผลไม้ไทยในฐานะสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่

มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างการรับรู้

แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้คุณภาพของเกษตรกรไทยได้โดยตรง

พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ของสินค้า

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถต่อยอดเป็นการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรได้จริง

ด้าน นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุกผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้ายกระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง

เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค

ภาค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ยกระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในทุกมิติ

ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่มักจะกระจุกตัวในช่วง

ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรยกระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง

มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์

และมีคุณภาพแข่งขันในทางตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ

และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

“การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

โดยได้ดำเนินกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียนและผลไม้ไทย ปี 2569 (Durain & Fruit Season Opening 2026)

ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค

เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด

และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว ทั้งนี้

ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการเกษตร อาทิ ทูเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง ขนุน ชมพู่ ส้มโอ กระท้อน สามารถสร้างยอดขายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท มียอดขายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดขายรวมทั้งหมด 92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมเดินหน้าพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า

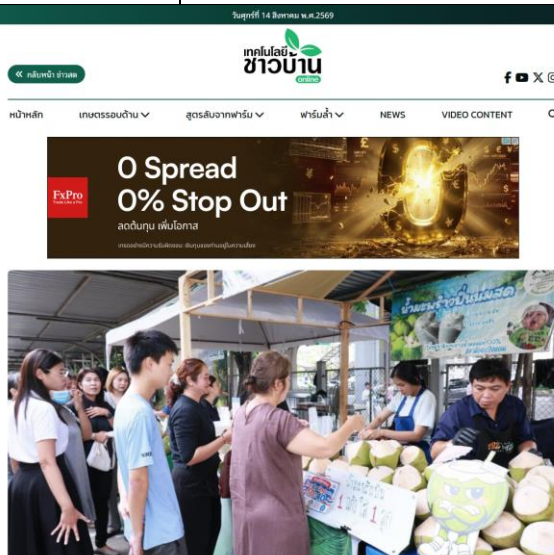
การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย

สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน



13 สิงหาคม 2569

https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno-news/article_343347



เกษตรกร ดันผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง เชื่อมสวนถึงผู้บริโภค สร้างยอดขายกว่า 8.6 แสนบาท
กรมส่งเสริมการเกษตร

ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทย

ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ทูเรียน)

โดยสามารถสร้างยอดขายรวมจากกิจกรรมตลอดฤดูกาลผลิตกว่า 8 แสนบาท

สะท้อนผลสำเร็จของการเชื่อมโยงผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง

ควบคู่กับการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผลไม้ไทยในฐานะสินค้าเกษตรมูลค่าสูง นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างการรับรู้ แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้คุณภาพของเกษตรกรไทยได้โดยตรง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ของสินค้า

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถต่อยอดเป็นการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรได้จริง ด้าน นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุกผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง

เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่มักจะกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์ และมีคุณภาพแข่งขันในทางตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ

และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

“การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยได้ดำเนินกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียนและผลไม้ไทย ปี 2569 (Durian & Fruit Season Opening 2026) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค

เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว ทั้งนี้

ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม-กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการเกษตร อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง ขนุน ชมพู่ ส้มโอ กระท้อน สามารถสร้างยอดจำหน่ายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท มียอดจำหน่ายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดจำหน่ายรวมทั้งหมด

92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมเดินทางพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ข่าวสด

13 สิงหาคม 2569

https://www.khaosod.co.th/economics/news_10358957



เกษตรกร บันทึกลงผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดขายพุ่ง 8.6 แสนล้าน

เกษตรกร บันทึกลงผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดขายพุ่ง 8.6 แสนล้าน นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างการรับรู้

แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้คุณภาพของเกษตรกรไทยได้โดยตรง

พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ของสินค้า

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถต่อยอดเป็นการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรได้จริง

ด้าน นางอัญชลี สุจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุก

ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้ายกระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต กับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าที่มักจะกระจุกตัว ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ยกระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์ และมีคุณภาพแข่งขันในทางตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง “การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยได้ดำเนินกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียน และผลไม้ไทย ปี 2569 (Durain & Fruit Season Opening 2026) ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง” นางอชลิ กล่าว ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม – กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการเกษตร อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรด มะพร้าวน้ำหอม ฝรั่ง ขนุน ชมพู่ ส้มโอ กระท้อน สามารถสร้างยอดขายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท มียอดขายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดขายรวมทั้งหมด 92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุกผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมลค

าสูง

เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่มักจะกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์

และมีคุณภาพแข่งขันในทางตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ

และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

“การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

โดยได้ดำเนินกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียนและผลไม้ไทย ปี 2569 (Durain & Fruit Season Opening 2026)

ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค

เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด

และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว ทั้งนี้

ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค

จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม – กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการเกษตร

อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง ขนุน ชมพู่ ส้มโอ กระท้อน

สามารถสร้างยอดขายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท

มียอดจำหน่ายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดจำหน่ายรวมทั้งหมด

92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

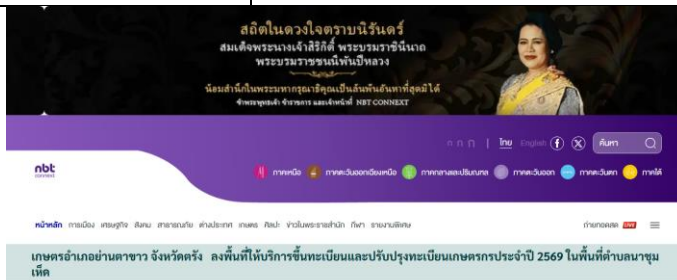
และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมเดินหน้าพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า

การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย

สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน



นายประม จันธนู เกษตรอำเภออำเภอดงหลวง มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภออำเภอดงหลวง ร่วมกับนายสุนัน เมืองพล ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ประจำปี 2569 เพื่อให้ข้อมูลการปลูกพืชในพื้นที่ของเกษตรกรมีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และเพื่อรองรับโครงการหรือมาตรการต่างๆ จากทางภาครัฐ ซึ่งเกษตรกรเข้ารับบริการจำนวน 50 ราย ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ 4 ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอดงหลวง จังหวัดตรัง

nbt		
295,983	28	39,941,753
จำนวนข่าว	วิดีโอทั้งหมด	จำนวนคนอ่าน
แท็กที่กำลังได้รับความนิยม		
1.ความนิยม	#น้ำจืดเมืองตรัง	13,103 ยอดชม
2.ความนิยม	#การบริหารจัดการน้ำ	3,311 ยอดชม
3.ความนิยม	#มาตรการรับมือฤดูฝน	3,007 ยอดชม
4.ความนิยม	#prdtani	1,970 ยอดชม
5.ความนิยม	##เรื่องเล่าเมืองหน้า	1,714 ยอดชม

เกษตรอำเภออำเภอดงหลวง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรประจำปี 2569 ในพื้นที่ตำบลนาชุมเห็ด

นายประม จันธนู เกษตรอำเภออำเภอดงหลวง มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภออำเภอดงหลวง ร่วมกับนายสุนัน เมืองพล ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

ลงพื้นที่ให้บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ประจำปี 2569

เพื่อให้ข้อมูลการปลูกพืชในพื้นที่ของเกษตรกรมีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

และเพื่อรองรับโครงการหรือมาตรการต่างๆ จากทางภาครัฐ ซึ่งเกษตรกรเข้ารับบริการจำนวน 50 ราย ณ

ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ 4 ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอดงหลวง จังหวัดตรัง ทั้งนี้ ทะเบียนเกษตรกร คือ

ข้อมูลของครัวเรือนผู้ประกอบการเกษตรที่แสดงถึงสภาพและการประกอบอาชีพการเกษตรของครัวเรือน

วัตถุประสงค์ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อจัดทำข้อมูลการเกษตรให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

และเป็นข้อมูลเอกภาพให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

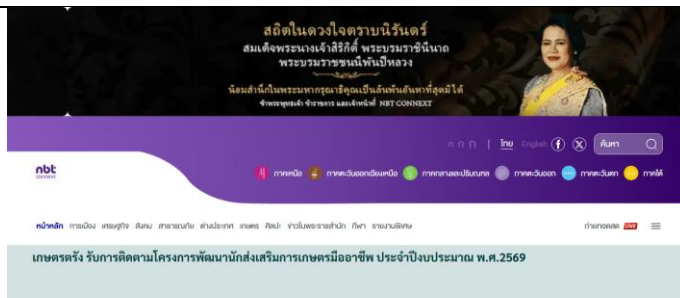
ในการนำไปใช้วางแผนพัฒนาการเกษตร กำหนดนโยบาย การจัดการด้านการผลิตการตลาด การส่งเสริม

สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงเป้าหมาย

โดยผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้แล้ว จะได้รับความสะดวกในการใช้สิทธิ์ขอรับการสนับสนุน ช่วยเหลือ

หรือรับบริการต่างๆ จากภาครัฐ

	- https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/2258894/?bid=1		
	   295,983 จำนวนข่าว 28 วิดีโอทั้งหมด 39,941,783 จำนวนคนอ่าน แท็กที่กำลังได้รับความนิยม 1.ความนิยม #เจ้าเจ๊เมื่อไหร่ 13,103 ยอดชม 2.ความนิยม #การบริหารจัดการน้ำ 3,311 ยอดชม 3.ความนิยม #มาตรการรับมือฤดูฝน 3,007 ยอดชม 4.ความนิยม #prdtmrt 1,970 ยอดชม 5.ความนิยม ##เรื่องเจ้าเมืองคานี 1,714 ยอดชม เกษตรกรอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ไม้ผล ในพื้นที่ตำบลโนเตา นางสุชีรา อินทอง เกษตรอำเภอห้วยยอด มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ไม้ผลในพื้นที่ตำบลโนเตา ซึ่งมีผลผลิตทุเรียนทยอยออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีผลผลิตเก็บเกี่ยวแล้วประมาณร้อยละ 95 มังคุดเก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วร้อยละ 25 และติดตามการเปิดจุกรับซื้อผลผลิตมังคุด มีการคัดแยกเกรดเป็นมันรวม ราคา กิโลกรัมละ 40 บาท และดอกตำ ราคา กิโลกรัมละ 10 บาท ปีนี้ผลผลิตโดยรวมน่าจะลดลงกว่าปีก่อน จากผลกระทบของสภาพอากาศที่ผันผวนมีอุณหภูมิสูงขึ้น และแล้งยาวนาน ต่อมา มีฝนตกอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มังคุดติดดอกน้อย และเกิดอาการทิ้งผลในช่วงที่ปริมาณฝนตกมาก จากการติดตามสถานการณ์ไม้ผลเศรษฐกิจในครั้งนี้ สามารถคาดคะเนสถานการณ์ไม้ผล (มังคุด) และสรุปการติดดอก ออกผล คาดการณ์ปริมาณผลผลิต เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการไม้ผลในระดับอำเภอและระดับจังหวัดต่อไป <tr> <td data-bbox="172 1751 437 1888">  </td><td data-bbox="437 1751 1460 1888"> 13 สิงหาคม 2569 https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/2258902/?bid=1 </td></tr>		13 สิงหาคม 2569 https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/2258902/?bid=1
	13 สิงหาคม 2569 https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/2258902/?bid=1		



วันนี้ (13 สิงหาคม 2569) นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง พร้อมด้วยนางสาวรัชณี นิลละออ เกษตรอำเภอนาโยง เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดตรังและผู้ผ่านโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปี 2569 ร่วมพบปะพูดคุยกับคณะติดตามโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีนางอริฐาน เรืองแก้ว นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ เป็นหัวหน้าคณะติดตามงาน เพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ติดตามความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่ และงานวิจัยในงานประจำ R2R ณ ห้องประชุม สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง

ทั้งนี้ โครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปี 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องมือส่งเสริมการเกษตรและเทคโนโลยี กระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานส่งเสริมการเกษตรกับพื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

nbtc

295,983 28 39,941,807
จำนวนแชร์ 5 มิถุนายน จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1. ความนิยม **#เจ้าเรือเมืองตรัง** 13,103 ยอดชม
2. ความนิยม **#การบริหารจัดการน้ำ** 3,311 ยอดชม
3. ความนิยม **#มาตรการรับมือฤดูฝน** 3,007 ยอดชม
4. ความนิยม **#prdtani** 1,970 ยอดชม
5. ความนิยม **###เรื่องเจ้าเมืองธานี** 1,714 ยอดชม

เกษตรตรัง รับประทานอาหารโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

วันนี้(13 สิงหาคม 2569) นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง พร้อมด้วยนางสาวรัชณี นิลละออ

เกษตรอำเภอนาโยง

เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดตรังและผู้ผ่านโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปี

2569 ร่วมพบปะพูดคุยกับคณะติดตามโครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569 โดยมีนางอริฐาน เรืองแก้ว นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ

เป็นหัวหน้าคณะติดตามงาน เพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ติดตามความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่ และงานวิจัยในงานประจำ R2R ณ

ห้องประชุม สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง ทั้งนี้ โครงการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปี

2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม

เครื่องมือส่งเสริมการเกษตรและเทคโนโลยีกระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานส่งเสริมการเกษตรกับ

พื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทในพื้นที่



13 สิงหาคม 2569

<https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/2258910/?bid=1>



เกษตรอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง จัดเวที การจัดทำ Focus Group เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ระดับอำเภอ ครั้งที่ 3/2569



วันนี้(พฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569) นางสาวสุนรัตน์ ตรีกตรอง เกษตรอำเภอสิเกา พร้อมด้วย นายไพโรจน์ เพชรจำรัส นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ สิเกา จัดเวที การจัดทำ Focus Group เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ระดับอำเภอ ครั้งที่ 3/2569 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีจัดทำสถานการณ์การเก็บเกี่ยวและการกระจายตัวของผลผลิตไม้ผล

การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การจัดการสวนทุเรียนหลังการเก็บเกี่ยว โดย นางสาววิตรี ศรีหมอก นัก วิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการกลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง และ การระดม ความคิดเห็นเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตไม้ในพื้นที่ ณ ห้องประชุมสำนักงาน เกษตรอำเภอสิเกา ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

รูปภาพ

nbt

295,985

จำนวนข่าว

28

วิดีโอใหม่

39,941,838

จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1.ความนิยม

#น้ำแข็งเมืองตรัง

13,103 ยอดชม

2.ความนิยม

#การบริหารจัดการน้ำ

3,311 ยอดชม

3.ความนิยม

#มาตรการรับมือฤดูฝน

3,007 ยอดชม

4.ความนิยม

#prdtani

1,970 ยอดชม

5.ความนิยม

##เรื่องเล่าเมืองน่าน

1,714 ยอดชม

เกษตรอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง จัดเวที การจัดทำ Focus Group

เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ระดับอำเภอ ครั้งที่ 3/2569

วันนี้(พฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569) นางสาวสุนรัตน์ ตรีกตรอง เกษตรอำเภอสิเกา พร้อมด้วย นายไพโรจน์ เพชรจำรัส นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ สิเกา จัดเวที การจัดทำ Focus Group เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ระดับอำเภอ ครั้งที่ 3/2569 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีจัดทำสถานการณ์การเก็บเกี่ยวและการกระจายตัวของผลผลิตไม้ผล การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การจัดการสวนทุเรียนหลังการเก็บเกี่ยว โดย นางสาววิตรี ศรีหมอก นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการกลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง และ การระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตไม้ในพื้นที่ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอสิเกา ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



13 สิงหาคม 2569

<https://siamrath.co.th/regional/news/167292>

ข่าวเด่น

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชตรัง ถ่ายทอดระบบให้น้ำ-ปุ๋ยอัตโนมัติ หนุนเกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

13 สิงหาคม 2569 16:44 น.

แชร์ข่าว



ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง อบรมเกษตร 26 ราย ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ พร้อมใช้ข้อมูลสภาพอากาศและค่า VPD ช่วยบริหารจัดการแปลง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

วันที่ 13 สิงหาคม 2569 ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรมใหม่ในศูนย์บริการเกษตรกรที่ศูนย์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ให้กับเกษตรกรจำนวน 26 ราย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอย่างเหมาะสม

ในการนี้ นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม พร้อมเน้นย้ำให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอย่างเหมาะสม

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ดูภาพ

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชตรัง ถ่ายทอดระบบให้น้ำ-ปุ๋ยอัตโนมัติ หนุนเกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง อบรมเกษตรกร 26 ราย ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ พร้อมใช้ข้อมูลสภาพอากาศและค่า VPD ช่วยบริหารจัดการแปลง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า วันที่ 13 สิงหาคม 2569 ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ภายใต้โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ให้แก่เกษตรกรจำนวน 26 ราย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรได้อย่างเหมาะสม ในการนี้ นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะการจัดการน้ำและปุ๋ย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพของพืช สำหรับการอบรมครั้งนี้ มีนายนิติพล มากมูล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอนาโยง จังหวัดตรัง เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำอย่างแม่นยำสู่ผลผลิตที่ยั่งยืน” ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดการระบบน้ำเพื่อการเกษตร ตั้งแต่การวางระบบท่อ การเลือกขนาดท่อ การคำนวณปริมาณน้ำและแรงดันที่เหมาะสม การเลือกใช้เครื่องสูบน้ำ ตลอดจนการติดตั้งอุปกรณ์ประกอบระบบน้ำ รวมถึงการให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้ตั้งแต่ระบบแมนวอล ระบบตั้งเวลา ระบบสั่งการด้วยเซนเซอร์

ไปจนถึงระบบสั่งการผ่านอินเทอร์เน็ต (IoT) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการให้น้ำและธาตุอาหารแก่พืช ทั้งนี้
เนื้อหาการอบรมครอบคลุมตั้งแต่การคำนวณปริมาณน้ำ แรงดันที่ต้องใช้ในระบบ
ไปจนถึงแนวทางการเลือกขนาดเครื่องสูบน้ำให้เหมาะสมกับระบบ นอกจากนี้ นายปฐมพงศ์ มัลย์เล็ก
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง
เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการอ่านค่าและการใช้ข้อมูลจากสภาพอากาศเพื่อประกอบการตัดสินใจ
ในการจัดการแปลง โดยเฉพาะค่า VPD (Vapor Pressure Deficit)
ซึ่งสามารถนำมาใช้เชื่อมโยงข้อมูลสภาพอากาศกับการจัดการน้ำและสภาพแวดล้อมของพืช
ช่วยประเมินความต้องการน้ำของพืชในแต่ละช่วงเวลา
รวมถึงใช้ประกอบการควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน เช่น การระบายอากาศ การควบคุมความชื้น
และการสั่งงานระบบพ่นหมอก จากนั้นผู้เข้ารับการอบรมได้ลงพื้นที่เยี่ยมชม
แปลงต้นแบบของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง
เพื่อเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในสถานที่จริง ประกอบด้วย ระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ
เครื่องวัดสภาพอากาศ และโรงเรือนอนุบาลพืช
พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแปลงและการ
ผลิตพืชให้มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานดังกล่าว
เป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากการอบรมกับการเรียนรู้จากแปลงต้นแบบ
เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นกระบวนการทำงานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ของตนเอง
อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า
และการยกระดับการผลิตภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและยั
งยืน



ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ ขยายผลนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่



วันนี้(พฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569) ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ภายใต้โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ให้แก่เกษตรกรจำนวน 26 ราย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรได้อย่างเหมาะสม

ในการนี้ นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นประธาน กล่าวเปิดการอบรม พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะการจัดการน้ำและปุ๋ย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ

ต่อการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยของพื้นที่

295,985

จำนวนแชร์

28

วิดีโอคอมเมนต์

39,941,902

จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1. ความนิยม
#น้ำจืดเมืองตรัง
13,103 ยอดชม
2. ความนิยม
#การบริหารจัดการน้ำ
3,311 ยอดชม
3. ความนิยม
#มาตรการรับมือฤดูฝน
3,007 ยอดชม
4. ความนิยม
#pprdani
1,970 ยอดชม
5. ความนิยม
###เรื่องเล่าเมืองทราวิ
1,714 ยอดชม

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ

ขยายผลนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่

วันนี้(พฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569) ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง

จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ภายใต้โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ให้แก่เกษตรกรจำนวน 26 ราย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรได้อย่างเหมาะสม ในการนี้ นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม

พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะการจัดการน้ำและปุ๋ย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพของพืช สำหรับการอบรมครั้งนี้ มีนายนิติพล มากมูล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอนาโยง จังหวัดตรัง เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ

“การบริหารจัดการน้ำอย่างแม่นยำสู่ผลผลิตที่ยั่งยืน”

ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดการระบบน้ำเพื่อการเกษตร ตั้งแต่การวางระบบท่อ การเลือกขนาดท่อ การคำนวณปริมาณน้ำและแรงดันที่เหมาะสม การเลือกใช้เครื่องสูบน้ำ ตลอดจนการติดตั้งอุปกรณ์ประกอบระบบน้ำ รวมถึงการให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ

ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้ตั้งแต่ระบบแมนวอล ระบบตั้งเวลา ระบบสั่งการด้วยเซนเซอร์

ไปจนถึงระบบสั่งการผ่านอินเทอร์เน็ต (IoT) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการให้น้ำและธาตุอาหารแก่พืช ทั้งนี้

เนื้อหาการอบรมครอบคลุมตั้งแต่การคำนวณปริมาณน้ำ แรงแดันที่ต้องใช้ในระบบ ไปจนถึงแนวทางการเลือกขนาดเครื่องสูบน้ำให้เหมาะสมกับระบบ นอกจากนี้ นายปฐมพงศ์ มัลย์เล็ก นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการอ่านค่าและการใช้ข้อมูลจากสภาพอากาศเพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดการแปลง โดยเฉพาะค่า VPD (Vapor Pressure Deficit) ซึ่งสามารถนำมาใช้เชื่อมโยงข้อมูลสภาพอากาศกับการจัดการน้ำและสภาพแวดล้อมของพืช ช่วยประเมินความต้องการน้ำของพืชในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงใช้ประกอบการควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน เช่น การระบายอากาศ การควบคุมความชื้น และการส่งงานระบบพ่นหมอก จากนั้นผู้เข้ารับการอบรมได้ลงพื้นที่เยี่ยมชม แปลงต้นแบบของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เพื่อเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในสถานที่จริง ประกอบด้วย ระบบให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ เครื่องวัดสภาพอากาศ และโรงเรือนอนุบาลพืช พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการจัดการแปลงและการผลิตพืชให้มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานดังกล่าว เป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากการอบรมกับการเรียนรู้จากแปลงต้นแบบ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นกระบวนการทำงานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ของตนเอง อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า และการยกระดับการผลิตภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ห้องประชุมเทศบาลตำบลสิเกา อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง