



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 17 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ไม่ผล	1	รมช.เกษตรฯ เปิดตลาดสินค้าเกษตร รณรงค์บริโภคผลไม้ไทย หนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางจำหน่าย สร้างรายได้ยั่งยืน ที่แม่จัน เชียงราย	ช่อง NBT ภาคเหนือ
	2	รมช.เกษตรฯ เปิดตลาดสินค้าเกษตร รณรงค์บริโภคผลไม้ไทย หนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางจำหน่าย สร้างรายได้ยั่งยืน ที่แม่จัน เชียงราย	เฟซบุ๊ก สวท.ภูเก็ต
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ไม่ผล	3	ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาดพลับเชิงใหม่	เว็บไซต์เดลินิวส์
	4	ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาดพลับเชิงใหม่	เว็บไซต์เรื่องเล่าข่าวเกษตร
	5	ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาดพลับเชิงใหม่	เฟซบุ๊กเรื่องเล่าข่าวเกษตร
	6	ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาดพลับเชิงใหม่	เว็บไซต์บ้านเมือง



facebook.com/radiopktpd/posts/pfbid02TPy3CAYjRA21xWoopaVPNa1rYxq1GK1FHR9LexAkC9X2KHsXaXNTVAEh

โพสต์ของ สวท.ภูเก็ต prd

สวท.ภูเก็ต prd
16 สิงหาคม เวลา 12:26 น. · 🌐

“ปิยะรัฐชัย” เปิดตลาดเกษตรกรเชียงราย ซูบรีโกลด์ผลไม้ไทย เพิ่มช่องทางกระจายสินค้าเกษตรกรคุณภาพสู่ประชาชน

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร จัดกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย” ณ ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงราย (สามแยกกอดยดอง) เพื่อส่งเสริมการบริโภคผลไม้และสินค้าเกษตรไทย เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

โดยมี นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ขณะที่ นายณัฐศักดิ์ สุขสมบูรณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย กล่าวต้อนรับ และ นางสาวศิริลักษณ์ กมล เกษตรจังหวัดเชียงราย กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญในการเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรในโครงการส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตรได้เรียนรู้และฝึกทักษะด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางการระบายผลผลิตในช่วงที่สินค้าออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัดเชียงราย

นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน พร้อมส่งเสริมให้ประชาชนหันมาอุดหนุนผลไม้และสินค้าเกษตรไทย เพื่อช่วยสร้างรายได้และกระจายรายได้กลับสู่เกษตรกรและชุมชน

ภายในงานมีการสำรวจสารพิษตกค้างในผักและผลไม้ ที่นำมาจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เลือกซื้อสินค้า และเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรที่นำมาจำหน่ายภายในตลาด

นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ต้องการผลักดันให้ตลาดเกษตรกรแห่งนี้เป็นตลาดที่มีความมั่นคงและเป็นพื้นที่ถาวรสำหรับพี่น้องเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย โดยจากการลงพื้นที่และพูดคุยกับพ่อค้าแม่ค้า พบว่าทางต้องการให้ตลาดแห่งนี้เป็นศูนย์กลางของผู้นำจำหน่ายสินค้าเกษตร และเปิดตลาดที่สร้างความมั่นใจให้ทั้งผู้ขายและผู้บริโภค

ทั้งนี้ การนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดจะต้องคำนึงถึงมาตรฐานและความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน โดยในระยะต่อไปอาจมีการบูรณาการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาให้ตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงรายก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของจังหวัด

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งยกระดับตลาดเกษตรกรให้เป็นพื้นที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมกันอุดหนุนผลไม้อุดหนุนสินค้าเกษตรไทย ซึ่งจะช่วยกระจายผลผลิตในช่วงฤดูกาล และเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดเชียงรายและประเทศ

สำหรับบรรยากาศภายในงานเป็นไปอย่างคึกคัก มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางมาเลือกซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรในพื้นที่นำผลไม้ตามฤดูกาลและผลผลิตทางการเกษตรหลากหลายชนิดมาจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม สร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย พร้อมสะท้อนบทบาทของตลาดเกษตรกรในการเป็นพื้นที่พบกันระหว่าง “คนปลูก” กับ “คนกิน” และช่วยสร้างช่องทางรายได้ที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกรไทย

dailynews.co.th/news/6111991/?fbclid=IwY2xjawT6MbjwZG9mAWV4dG4DYVWVtAjEwAGJyaWQRMVRUMXhOV3VDTzFSMGNkT2tz...

ข่าว > เกษตร 16 ส.ค. 2569

ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาดพลับ เชียงใหม่

น.ส.ปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากการรายงานสถานการณ์การผลิตพลับจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2569 มีพื้นที่ปลูกรวมประมาณ 3,299 ไร่ การคาดการณ์ผลผลิตรวม 4,194 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม คิดเป็นร้อยละ 57 หรือประมาณ 2,382 ตัน ขณะที่ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพลับ ปี 2569 พบจำนวน 91 ครัวเรือน 120 แปลง พื้นที่รวม 469.13 ไร่ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 80 หรือ 3,342 ตัน เหลือผลผลิตประมาณร้อยละ 20 หรือ 852 ตัน สำหรับพื้นที่ ตำบลแม่มาจอร์ อำเภอแม่แจ่ม มีพื้นที่ปลูกพลับประมาณ 460 ไร่ เกษตรกรประมาณ 100 ครัวเรือน คาดการณ์ผลผลิตประมาณ 464 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากในช่วงต้นถึงกลางเดือนสิงหาคม และคาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ขณะนี้ราคาพลับสดหน้าสวนอยู่ที่ประมาณ 5 บาท ต่อกิโลกรัม และคาดว่าราคาอาจขยับขึ้นเป็น 7 – 8 บาทต่อกิโลกรัมในช่วงปลายเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตาม พลับมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผลไม้ที่สุกพร้อมกันและเน่าเสียง่าย โดยเฉพาะผลที่สุกเกินไปหรือได้รับความเสียหายจากแมลง รวมถึงกรณีการเก็บเกี่ยวที่มีการตัดกิ่งเพื่อความสะดวก อาจทำให้ผลเกิดการช้ำและเน่าเสียได้ง่าย จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวอย่างเหมาะสม ทั้งการคัดคุณภาพ การรวบรวมผลผลิต และการชะลอการจำหน่าย ซึ่งอาจต้องมีห้องหรือสถานที่สำหรับพักและจัดการผลผลิตเพื่อเพิ่มทางเลือกด้านการตลาด

ในส่วนของ อำเภอจอมทอง เก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 70 และยังไม่มีปัญหาด้านราคา โดยพลับหน้าสวนก่อนบ่มอยู่ที่ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่พลับบ่มแล้วเกรด A ราคา 30 บาทต่อกิโลกรัม เกรด B ราคา 25 บาทต่อกิโลกรัม และเกรดอื่น ๆ ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มมูลค่าด้วยการคัดเกรดและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ขณะที่ อำเภอแม่แจ่ม เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณร้อยละ 50 และคาดว่าจะมีผลผลิตออกเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ในเดือนสิงหาคม ราคาพลับหน้าสวนอยู่ที่ประมาณ 10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วน อำเภอสะเมิง เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณร้อยละ 80 ราคาประมาณ 5 – 6 บาทต่อกิโลกรัม โดยช่วงนี้พ่อค้าชะลอการรับซื้อ ทำให้เกษตรกรบางส่วนเลือกเก็บผลผลิตออกจำหน่าย ขณะที่บางส่วนปล่อยให้ผลร่วงหล่น

สำหรับมาตรการเร่งด่วน ได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิต โดยเตรียมใช้แนวทางรับหรือเดอร์จากผู้บริโภคและตลาดปลายทางเปิดโอกาสให้เกษตรกรกำหนดราคาจำหน่ายเอง และนำผลผลิตมาจำหน่ายผ่านตลาดเกษตรกรบริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่และศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มเกษตรกรอยู่ระหว่างหารือร่วมกัน และคาดว่าจะหาความพร้อม จะสามารถนำผลผลิตบางส่วนออกจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

ด้านแผนระยะยาว ได้มอบหมายให้ประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ พร้อมมอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตรจัดทำ Roadmap การพัฒนาพลับในระยะยาว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การคัดคุณภาพ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาดพร้อมกัน ลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

เดือนสิงหาคม 2569

เกษตรฯ เร่งแก้ปัญหาลับเชิงใหม่ ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาด ดันสู่พืชมูลค่าสูงทางเลือก

15 ส.ค. 2569 ข่าวเกษตร, ส.ค.

facebook.com/agrinewsthai/posts/pfbid0qEhKp8co1WMrw86we9Vx3AYKqi2VmmDVHgHVhyjQ2eQ2ZS58L3TAp0

โพสต์ของ เรื่องเล่า ชาวเกษตร


เรื่องเล่า ชาวเกษตร
 16 สิงหาคม เวลา 08:35 น.

เกษตรฯ เร่งแก้ปัญหาลับเชิงใหม่ ประสานพาณิชย์เพิ่มช่องทางตลาด วางโรดแมปแปรรูป – ตลาด ดันสู่พืชมูลค่าสูงทางเลือก

รมช.ปยุตต์รัฐชัยยังติดตามสถานการณ์การผลิต “ลับเชิงใหม่” หลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันในหลายพื้นที่ พร้อมประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มช่องทางกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และเตรียมวางแผนระยะยาวด้านการแปรรูปและการตลาด เพื่อยกระดับพืชเป็นพืชมูลค่าสูงทางเลือก สร้างโอกาสและรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร

นางสาวปยุตต์รัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากการรายงานสถานการณ์การผลิตพืชจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2569 มีพื้นที่ปลูกรวมประมาณ 3,299 ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม 4,194 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม คิดเป็นร้อยละ 57 หรือประมาณ 2,382 ตัน ขณะที่ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืช ปี 2569 พบจำนวน 91 ครัวเรือน 120 แปลง พื้นที่รวม 469.13 ไร่

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 80 หรือ 3,342 ตัน เหลือผลผลิตประมาณร้อยละ 20 หรือ 852 ตัน สำหรับพื้นที่ ตำบลแม่แจ่ม อำเภอแม่แจ่ม มีพื้นที่ปลูกพืชประมาณ 460 ไร่ เกษตรกรประมาณ 100 ครัวเรือน คาดการณ์ผลผลิตประมาณ 464 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากในช่วงต้นถึงกลางเดือนสิงหาคม และคาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ขณะนี้ราคาพืชสดหน้าสวนอยู่ที่ประมาณ 5 บาท ต่อ กิโลกรัม และคาดว่าจะราคาอาจขยับขึ้นเป็น 7 – 8 บาทต่อกิโลกรัมในช่วงปลายเดือนสิงหาคม

อย่างไรก็ตาม พืชมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผลไม้ที่สุกพร้อมกันและเน่าเสียง่าย โดยเฉพาะผลที่สุกเกินไปหรือได้รับความเสียหายจากแมลง รวมถึงกรณีการเก็บเกี่ยวที่มีการตัดกิ่งเพื่อความสะดวก อาจทำให้ผลเกิดการช้ำและเน่าเสียได้ง่าย จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวอย่างเหมาะสม ทั้งการคัดคุณภาพ การรวบรวมผลผลิต และการชะลอการจำหน่าย ซึ่งอาจต้องมีห้องหรือสถานที่สำหรับพักและจัดการผลผลิตเพื่อเพิ่มทางเลือกด้านการตลาด

ในส่วนของ อำเภอจอมทอง เก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 70 และยังไม่มีปัญหาด้านราคา โดยพืชน้ำสวนก่อนเน่าอยู่ที่ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่พืชน้ำสวนแล้วเกรด A ราคา 30 บาทต่อกิโลกรัม เกรด B ราคา 25 บาทต่อกิโลกรัม และเกรดอื่น ๆ ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มมูลค่าด้วยการคัดเกรดและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

ขณะที่ อำเภอแม่วาง เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณร้อยละ 50 และคาดว่าจะมีผลผลิตออกเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ในเดือนสิงหาคม ราคาพืชน้ำสวนอยู่ที่ประมาณ 10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วน อำเภอสะเมิง เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณร้อยละ 80 ราคาประมาณ 5 – 6 บาทต่อกิโลกรัม โดยช่วงนี้พ่อค้าจะลดการรับซื้อ ทำให้เกษตรกรบางส่วนเลือกเก็บผลผลิตออกจำหน่าย ขณะที่บางส่วนปล่อยให้ผลร่วงหล่น จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมเพิ่มช่องทางกระจายผลผลิต โดยเตรียมใช้แนวทางรับหรือเดอร์จากผู้บริโภคและตลาดปลายทางเปิดโอกาสให้เกษตรกรกำหนดราคาจำหน่ายเอง และนำผลผลิตมาจำหน่ายผ่านตลาดเกษตรกรบริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่และตลาดกลางจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มเกษตรกรอยู่ระหว่างหารือร่วมกัน และคาดว่าจะหากมีความพร้อม จะสามารถนำผลผลิตบางส่วนออกจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

#พืชน้ำสวน #พืชน้ำสวนใหม่ #พาณิชย์ #พืชมูลค่าสูง #พืชมูลค่าสูง #ทางเลือก #วางโรดแมป #แปรรูป #ตลาด #เกษตรฯ #เพิ่มช่องทางตลาด

banmuang.co.th/news/politic/486745?fbclid=IwY2xjawT6MmhWZG9mAWV4dG4DYWVtAjEw

"ปยุตต์รัฐชัย" เร่งแก้ปัญหาลับเชิงใหม่ล้นตลาดและเน่าเสีย สั่งการกรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับพาณิชย์จังหวัด เปิดช่องทางพรีออเดอร์ให้เกษตรกรตั้งราคาจำหน่ายเอง

วันอาทิตย์ ที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2569, 15.18 น.

"ปยุตต์รัฐชัย" เร่งแก้ปัญหาลับเชิงใหม่ล้นตลาดและเน่าเสีย สั่งการกรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับพาณิชย์จังหวัด เปิดช่องทางพรีออเดอร์ให้เกษตรกรตั้งราคาจำหน่ายเอง พร้อมเร่งเดินหน้าจัดหาแผนระยะยาว ผลักดันพืชสู่การเป็น พืชมูลค่าสูงทางเลือก เพื่อแก้ปัญหาและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2569 นางสาวปยุตต์รัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้รับรายงานถึงสถานการณ์การผลิตพืช ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2569 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกประมาณ 3,299 ไร่ และคาดการณ์ว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดในปีนี้อย่างน้อย 4,100 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม คิดเป็นร้อยละ 57 หรือประมาณ 2,382 ตัน อย่างไรก็ตาม พืชมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผลไม้ที่สุกพร้อมกันและเน่าเสียง่าย จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวอย่างเหมาะสม อีกทั้งในช่วงนี้ผู้ประกอบการมีการชะลอการรับซื้อ ทำให้เกษตรกรบางส่วนเลือกเก็บผลผลิตออกจำหน่าย ขณะที่บางส่วนปล่อยให้ผลร่วงหล่น จึงได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมเพิ่มช่องทางกระจายผลผลิต โดยเตรียมใช้แนวทางรับหรือเดอร์จากผู้บริโภคและตลาดปลายทางเปิดโอกาสให้เกษตรกรกำหนดราคาจำหน่ายเอง และนำผลผลิตมาจำหน่ายผ่านตลาดเกษตรกรบริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่และตลาดกลางจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มเกษตรกรอยู่ระหว่างหารือร่วมกัน และคาดว่าจะหากมีความพร้อม จะสามารถนำผลผลิตบางส่วนออกจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป สำหรับในระยะยาว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพิ่มช่องทางตลาดและกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ พร้อมมอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตรจัดทำ Roadmap การพัฒนาพืชในระยะยาว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การตลาด การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาดพร้อมกัน ลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตรยังมุ่งศึกษาการพัฒนาพืชให้เป็น "พืชมูลค่าสูงทางเลือก" โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม มากกว่าการจำหน่ายผลสดเพียงอย่างเดียว อาทิ การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการเชื่อมโยงตลาดเฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะช่วยเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรและลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผลผลิตในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งการวางระบบการผลิตและการตลาดพืชอย่างครบวงจร เชื่อว่าสามารถสร้างมูลค่าและเป็นทางเลือกสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในระยะยาว