



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 21 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ไม้ผล	1	เกษตรฯ เดินหน้าประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดจำหน่ายกว่า 8.6 แสนบาท เชื่อมผู้บริโภคตรงถึงเกษตรกร	เว็บไซต์เนชั่น
	2	แปลงใหญ่มังคุดเกาะจันทร์ โมเดลแปรรูปสินค้าเกษตร	เว็บไซต์ประชาชาติธุรกิจ
ภัยพิบัติการเกษตร	3	เยียวยาเกษตรกร 3 ขั้นตอน เตรียมข้อมูล รับความช่วยเหลือจากรัฐ	ช่อง 7
YSF	4	เกษตรเขต2 ราชบุรี จัดเวทีเสริมสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ Smart Farmer & Young Smart Farmer พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ภาคตะวันตก	เว็บไซต์ newswit

ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	5	‘รมช.ปิยะรัฐชย์’ ชูท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดึงเสนอผลไม้ไทยสร้างประสบการณ์จากสวนสู่โต๊ะ เพิ่มรายได้เกษตรกร-ชุมชน	เว็บไซต์เดลินิวส์
	6	‘รมช.ปิยะรัฐชย์’ ชูท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดึงเสนอผลไม้ไทย	เว็บไซต์ข่าวสด
งานส่งเสริมการเกษตร	7	ประกาศเปิดขายทอดตลาดอาคารสิ่งปลูกสร้างพร้อมรถของ สนง. เกษตรอ.จอมพระ บ้านพัก เรือนเพาะชำ และบ้านพักต.เมืองสิง	เว็บไซต์ NBT Connex
เกษตรกรดีเด่น	8	อำนาจเจริญ รับการคัดเลือกประกวดเกษตรกรดีเด่น ระดับประเทศ	YT. NBT Ubon
ทะเบียนเกษตรกร	9	เกษตรสูงเนินลงพื้นที่บ้านโป่ง! สสำรวจ-ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	เว็บไซต์เชียงใหม่นิวส์

naewna.com/n/pr-news/14656/?fbclid=IwY2xjawT6N45wZG9mAWV4dG4DYWVtAjEwAGJyaWQRMVVRUMXhOV3VDTzFSM

เกษตรฯ เดินหน้าประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเชิงรุก ดันยอดจำหน่ายกว่า 8.6 แสนบาท เชื่อมผู้บริโภค ตรงถึงเกษตรกร

20 สิงหาคม 2569 เวลา 11:53 น.



กรมส่งเสริมการเกษตร ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ทุเรียน) โดยสามารถสร้างยอดขายรวมจากกิจกรรมตลอดฤดูกาลผลิตกว่า 8 แสนบาท สะท้อนผลสำเร็จของการเชื่อมโยงผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ควบคู่กับการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผลไม้ไทยในฐานะสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างการรับรู้ แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้คุณภาพของเกษตรกรไทยได้โดยตรง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐาน และอัตลักษณ์ของสินค้า เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถต่อยอดเป็นการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรได้จริง

ด้าน นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุกผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่มีจะกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรยกระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์ และมีคุณภาพแข่งขันในตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

“การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยได้ดำเนินการกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียนและผลไม้ไทย ปี 2569 (Durain & Fruit Season Opening 2026) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ตลาดสด ฝรั่ง ชนุน ชมพู ส้มโอ กระท้อน สามารถสร้างยอดขายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท มียอดขายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดขายรวมทั้งหมด 92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมเดินหน้าพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน.-

d prachachat.net/economic/news-2053237

กลุ่มแปลงใหญ่มังคุดเกาะจันทร์ โมเดลแปรรูปสินค้าเกษตร

21 ส.ค. 2569 | 07:13 น.

กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ต.เกาะจันทร์ (ชะอวดพุนผล) อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช เป็นหนึ่งในกลุ่มเกษตรกรต้นแบบที่ร่วมพลังบริหารจัดการการผลิตมังคุดอย่างเป๊ะระบบ ภายใต้แนวคิดการผลิตมังคุดคุณภาพตามความต้องการของตลาด มีพื้นที่ปลูก 620 ไร่ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลผลิต การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูป เพื่อยกระดับรายได้ของสมาชิกในกลุ่มอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรผ่านการแปรรูป โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลาย ได้แก่ คราฟต์มังคุดไวน์มังคุด และเยลลี่มังคุด ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในชุมชนอีกด้วย

ด้านนางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า การทำให้ผลไม้ไทยแข่งขันได้ด้วยคุณภาพและมาตรฐาน ผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงในอนาคต เช่นเดียวกับมังคุดมีพื้นที่ปลูกซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะ จ.นครศรีธรรมราช หนึ่งในแหล่งปลูกที่สำคัญของประเทศ โดยยกตัวอย่างความสำเร็จ ทางกลุ่มได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรมาใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการใช้โดรนฉีดพ่นสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน ลดต้นทุนแรงงาน และเพิ่มความปลอดภัยแก่เกษตรกร รวมทั้งการติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจวัดความชื้นในดินและสภาพอากาศ เพื่อวางแผนให้น้ำได้อย่างแม่นยำ ส่งผลให้ต้นมังคุดมีความสมบูรณ์ ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ นับเป็นตัวอย่างการทำเกษตรที่ดีภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ

news.ch7.com/detail/892305?fbclid=IwY2xjawT6ODxwZG9mAWV4dG4DYWVtAjEwAGJyaWQRMVRUMXhOV3

เยียวยาเกษตรกร 3 ขั้นตอน เตรียมข้อมูล รับความช่วยเหลือจากรัฐ

25.4K วันที่ 20 ส.ค. 2569 | 11:58 น.
เกาะกระแสออนไลน์

2.9K แชร์

เปิด 3 ขั้นตอนเยียวยาเกษตรกรกร เตรียมข้อมูลให้พร้อม ตั้งแต่ปรับปรุงทะเบียน ยื่นแบบ กษ 01 รับความช่วยเหลือจากรัฐ

เกษตรกรที่ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ ไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก วาดภัย หรือภัยธรรมชาติอื่น ๆ สามารถขอรับความช่วยเหลือจากรัฐได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยเฉพาะกรณีพื้นที่การเกษตรและพืชผลได้รับความเสียหาย ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแนวทางให้เกษตรกรดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและพิจารณาความช่วยเหลือ

ทั้งนี้ การได้รับความช่วยเหลือกรณีพืชผลเสียหายจากภัยพิบัติ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของทางราชการ โดยพื้นที่ประสบภัยต้องอยู่ในเขตที่มีการประกาศให้ความช่วยเหลือ และเกษตรกรต้องมีข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันก่อนเกิดภัย

3 ขั้นตอนควรรู้!

เกษตรกรต้องทำอย่างไร...

เมื่อพืชเสียหายจากภัยพิบัติ

ทำครบ 3 ขั้นตอน เพื่อสิทธิ์รับความช่วยเหลือจากรัฐ

1. เช็กทะเบียนเกษตรกรให้ชัวร์

- ✓ ต้องขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงข้อมูลกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็น "ปัจจุบัน" ก่อนเกิดภัย
- ✓ หากข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน จะเสียสิทธิ์การรับความช่วยเหลือทันที

ช่องทางการยื่นทะเบียน/ปรับปรุงข้อมูล

- สำนักงานเกษตรอำเภอ ใกล้บ้านท่าน
- Farmbook Application (แอปทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล)

2. ยื่นแบบขอรับความช่วยเหลือ (กษ 01)

- ✓ รับบแบบฟอร์ม ที่สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือดาวน์โหลดที่ disaster.doae.go.th
- ✓ ต้องให้ผู้มีอำนาจ (ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/อบต./นายกเทศมนตรี) ลงนามรับรองความเสียหายก่อนยื่น

กษ 01 แบบขอรับความช่วยเหลือ

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ disaster.doae.go.th

3. ร่วมประชาคม และติดตามรายชื่อผู้ผ่านการตรวจสอบ

- ✓ ติดตามรายชื่อ ผู้ผ่านการตรวจสอบ ณ สถานที่เจ้าหน้าถิ่นและพื้นที่กำหนด
- ✓ ร.ก.ส. จะโอนเงินช่วยเหลือเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรง เพื่อป้องกันมิจฉาชีพ

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการตรวจสอบ

สำคัญ!

- ยื่นแบบก่อนเกิดภัย
- ยื่นแบบให้ครบถ้วน ถูกต้อง
- ติดตามข่าวสารจากช่องทางทางการเท่านั้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- สำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้านท่าน

ร่วมมือกันวันนี้ เพื่อเกษตรกรไทยก้าวผ่านภัยพิบัติไปด้วยกัน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี จัดเวทีเสริมสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ Smart Farmer & Young Smart Farmer พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ภาคตะวันตก

ข่าวประชาสัมพันธ์ » ศุกร์ 21 สิงหาคม 2569 08:35 น.

นายประสาน ปานคง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี เป็นประธานเปิดการจัดเวทีเสริมสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ Smart Farmer & Young Smart Farmer จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 7 สิงหาคม 2569 ณ บึงปรีดา รีสอร์ท ตำบลท่าแพ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี บุคคลเป้าหมายประกอบด้วย Smart Farmer & Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน

- ข่าวสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร
- ข่าวอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี
- ข่าวเกษตรกรรุ่นใหม่
- ข่าวจังหวัดราชบุรี
- ข่าวพัฒนาเกษตรกร

กิจกรรมในวันที่ 1 เป็นกิจกรรมกลุ่มเครือข่ายสัมพันธ์ "ฉันมีอะไร ฉันต้องการอะไร" เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน โดยคณะทำงานเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับเขต เพื่อสร้างความคุ้นเคยและทำความรู้จักกัน

กิจกรรมในวันที่ 2 ประกอบด้วย กิจกรรมละลายพฤติกรรม "รู้จักฉัน รู้จักเธอ" บรรยายหัวข้อ "แนวโน้มตลาดและโอกาสธุรกิจเกษตรยุคใหม่" และกิจกรรม "Business Matching เพื่อเกษตรกรยุคใหม่ : เปิดตลาด เปิดทุน เปิดโอกาส" โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จากหลายหน่วยงาน ซึ่งผู้เข้าร่วมเวทีให้ความสนใจร่วมในกิจกรรม เพื่อรับข้อเสนอแนะและแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาการต่อไป

กิจกรรมในวันที่ 3 ประกอบด้วย การบรรยายหัวข้อ "การจัดทำแผนขับเคลื่อนเครือข่าย Smart Farmer & Young Smart Farmer" กิจกรรม "Workshop : จัดทำแผนขับเคลื่อนเครือข่าย Smart Farmer & Young Smart Farmer ระดับเขต 90 วัน" โดย ผศ.ดร.ณัฐดา วาทีนพุดผะ ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าวมุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานที่เป็นรูปธรรม ครบถ้วน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย ด้านการผลิต ด้านการแปรรูป ด้านการตลาด และด้านบริการและแหล่งทุน

dailynews.co.th/news/6121911?fbclid=IwY2xjawT6OP9wZG9mAWW4dG4DYWVtAjEwAGJyaWQRMVVRUMXhOV3VDTzFSMGNkT2tzcRjBmFwcF9pZBAYMjIwMzIxNzQ4MjAwODkyAAEeEwydEWhXfL

ข่าว > กองกัน

19 ส.ค. 2569 • 17:20 น.

'รมช.ปิยะรัฐชย์' ชูทองเกี่ยวเชิงเกษตร ดึงเสน่ห์ผลไม้ได้สร้างประสบการณ์จากสวนสู่โต๊ะ เพิ่มรายได้เกษตรกร-ชุมชน

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตร ณ วิสาหกิจชุมชนสาครรวมใจพัฒนา ตำบลสาคร อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ควบคู่กับการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพยากรทางการเกษตรในพื้นที่มาต่อยอดเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างรายได้เสริมนอกเหนือจากการจำหน่ายผลผลิตเพียงอย่างเดียว

“การท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่ได้เป็นเพียงการพานักท่องเที่ยวเข้าไปชมสวน แต่เป็นการนำจุดเด่นของพื้นที่ ทั้งผลผลิตทางการเกษตร วิถีชีวิต อาหาร และภูมิปัญญาของชุมชน มาสร้างเป็นประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรและชุมชนโดยตรง” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว

สำหรับพื้นที่ภาคใต้ถือว่ามีความก้าวหน้าในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทั้งสวนผลไม้ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สามารถเชื่อมโยงเข้าด้วยกันได้ โดยเฉพาะในช่วงฤดูผลไม้ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าสวนเพื่อ ชมสวน ชิมผลไม้ และซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง สร้างรายได้ทั้งจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว หนึ่งในตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ วิสาหกิจชุมชนสาครรวมใจพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเริ่มดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2566 และสามารถนำทรัพยากรด้านการเกษตรของชุมชนมาพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งกิจกรรมทำผ้าพิมพ์สีธรรมชาติจากใบไม้ หรือ Eco Print การถ่ายภาพในอุโมงค์ต้นยางพารา การเก็บใบเหมียงในสวนยางพารา การเรียนรู้การทำเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนกิจกรรมสอนทำอาหารจากใบเหมียง และการชมสวนทุเรียนและรับประทานทุเรียนตามฤดูกาล สำหรับวิสาหกิจชุมชนสาครรวมใจพัฒนา ยังมีการเชื่อมโยงเส้นทางกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น หาดในยาง และตลาดซิงปลาเกาะปลิง พร้อมมีแผนพัฒนากิจกรรม Eco Print และจัดทำ One Day Trip เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและคณะศึกษาดูงานในอนาคต สะท้อนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำภาคเกษตรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงสินค้าเข้าสู่ตลาดได้หลากหลายช่องทาง โดยก่อนหน้านี้ รมช.ปิยะรัฐชย์ได้เน้นย้ำถึงการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยตามฤดูกาล โดยเฉพาะ ทุเรียน มังคุด และเงาะ ซึ่งเป็นผลไม้สำคัญของภาคใต้ เพื่อกระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตและสนับสนุนให้ราคามีเสถียรภาพ

khaosod.co.th/technologychaoban/techno-news/article_343986?fbclid=IwY2xjawT6OYxwZG9mAWW4dG4DYWVtAjEwAGJyaWQRMVVRUMXhOV3VDTzFSMGNkT2tzcRjBmFwcF9pZBAYMjIwMzIxNzQ4MjAwODky

'รมช.ปิยะรัฐชย์' ชูทองเกี่ยวเชิงเกษตร ดึงเสน่ห์ผลไม้ได้สร้างประสบการณ์จากสวนสู่โต๊ะ เพิ่มรายได้เกษตรกร-ชุมชน

20 สิงหาคม 2569 สุธธิต สดคมมี

f x @

รมช.เกษตรฯ เดินหน้าส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ใช้ผลผลิตตามฤดูกาลเป็นจุดขาย เชื่อมวิถีเกษตรกับการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มจากสวนสู่ผู้บริโภค ดันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ชุมชน

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตร ณ วิสาหกิจชุมชนสาครรวมใจพัฒนา ตำบลสาคร อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ควบคู่กับการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพยากรทางการเกษตรในพื้นที่มาต่อยอดเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างรายได้เสริมนอกเหนือจากการจำหน่ายผลผลิตเพียงอย่างเดียว

surin.prd.go.th/content/category/detail/id/9/iid/533504?fbclid=IwY2xjawT6Ow5wZG9mAWV4dG4DYWVtAjEwAGJyaWQRMVVRUMXhOV3VDZtZFSMGNkT2tzcRjBmFwcF9pZBAYMjIwMzIxNzg4MjAwOQ

ประกาศเปิดขายทอดตลาดอาคารสิ่งปลูกสร้างพร้อมเรือนของสำนักงานเกษตรอำเภอจอมพระ บ้านพัก เกษตรตำบลจอมพระ 1 หลัง เรือนเพาะชำ 1 หลัง และบ้านพักเกษตรตำบลเมืองสิง 2 หลัง

20/08/2569 | 561 |

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ เปิดขายทอดตลาดอาคารสิ่งปลูกสร้างพร้อมเรือนของสำนักงานเกษตรอำเภอจอมพระ จำนวน 4 หลัง ได้แก่ บ้านพักเกษตรตำบลจอมพระ 1 หลัง เรือนเพาะชำ 1 หลัง และบ้านพักเกษตรตำบลเมืองสิง 2 หลัง ราคาถาวรรวม 17,835 บาท วันที่ 18 สิงหาคม 2569 ลงทะเบียน เวลา 09.30-10.00 น. เริ่มประมูล เวลา 10.30 น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานเกษตรอำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์ ประมูลด้วยวาจา

เอกสารและสิ่งที่ต้องเตรียม

บุคคลธรรมดา สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ชุด

นิติบุคคล สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง อย่าง
ละ 1 ชุด

เงินหลักประกันการประมูล 2,000 บาท

ผู้เข้าร่วมประมูลต้องเสนอราคาเป็น ราคาเหมารวมทั้ง 4 หลัง โดยราคาเริ่มต้นตั้งไม่น้อยกว่า 17,835 บาท และการเสนอราคาแต่ละครั้งต้องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100 บาท ผู้เสนอราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล ทั้งนี้ การขายเป็นการขายตามสภาพ ผู้เข้าร่วมประมูลควรตรวจสอบอาคารด้วยตนเองก่อนเสนอราคา ผู้ชนะการประมูลต้องชำระเงิน เต็มจำนวนเป็นเงินสดทันทีในวันที่ประมูล และต้องรื้อถอนอาคารทั้ง 4 หลัง พร้อมขนย้ายออกจากพื้นที่ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ชำระเงินครบถ้วน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ โทร. 0-4451-1624 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอจอมพระ โทร. 0-4458-1134 ในวันและเวลาทำการ

youtube.com/watch?v=nu9ls8WdwZc



อำนาจเจริญ รับการคัดเลือกประกวดเกษตรกรดีเด่นระดับประเทศ อีสานเข้านี้ NBT UBON 200869

nbtubon@news
ผู้ติดตาม 5.41 พัน คน

ติดตาม

0 | | | | |

การดู 9 ครั้ง 5 วันที่แล้ว #NBT #อำนาจเจริญ #อีสานเข้านี้
#อำนาจเจริญ รับการคัดเลือกประกวดเกษตรกรดีเด่นระดับประเทศ อีสานเข้านี้ NBT UBON 200869
#อีสานเข้านี้ NBT UBON 200869