



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
e ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 16 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ผลไม้ไทยคุณภาพสูง	1	เกษตรฯ รุกตลาด 'ผลไม้ไทย' ตรงจากสวนกวาดรายได้ 8.6 แสนบาท	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
ตลาดสินค้าเกษตร	2	รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” รมรณรงค์บริโภคผลไม้ไทย หนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางจำหน่าย สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ที่อำเภอแม่จัน	FB: สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์ FB: NBT - ภาคเหนือ FB: NBT - เอ็นบีที
พลับเชียงใหม่	3	“รมช.ปิยะรัฐชย์” ส่งเร่งติดตามสถานการณ์ผลผลิต “พลับเชียงใหม่” หลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันในหลายพื้นที่	FB: NBT Connex
ไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ	4	ยิ่งใหญ่ระดับโลก!เปิดฉาก Bangkok International Exotic Plants Show & Sale #22 ดันเทรนด์ "Terrarium" สินทรัพย์สีเขียวของคนรุ่นใหม่	เว็บไซต์ สยามรัฐ เว็บไซต์ ไทยรัฐออนไลน์ เว็บไซต์ ไทยโพสต์ เว็บไซต์ แนวหน้า เว็บไซต์ เดลินิวส์
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
น้ำท่วม	5	นครพนมยังอ่วม!พื้นที่เกษตรเสียหายแล้วกว่า 6.7 หมื่นไร่ ผู้ว่าสั่งเตรียมรับมือน้ำท่วมซ้ำ 18-21 ส.ค.นี้	เว็บไซต์ mgronline
วิสาหกิจชุมชน	6	ชวนซื้อของดีจากชุมชนมกราคมหนึ่งอำเภอ หนึ่งวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ รวมของดี 32 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาไว้ที่เดียว	เว็บไซต์ Top news
ส่งเสริมการเกษตร	7	เกษตรป่าชาย ประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่เรื่อง ทีมอาสาเกษตรตำบลน้ำดิบ รวมพลังจิตอาสา พัฒนาเกษตรกร สู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผ่านรายการคุยเฟื่องเรื่องเกษตรลำพูน ออกอากาศทาง สวท.ลำพูน FM 95.0 MHz	FB: สวท.ลำพูน FM 95

เกษตรฯ รุกตลาด 'ผลไม้ไทย' ตรงจากสวนกวาด รายได้ 8.6 แสนบาท

By กองบรรณาธิการกรุงเทพธุรกิจ



กรมส่งเสริมการเกษตร ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยสามารถสร้างยอดขายรวมจากกิจกรรมตลอดฤดูกาลผลิตกว่า 8 แสนบาท สะท้อนผลสำเร็จของการเชื่อมโยงผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ควบคู่กับการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผลไม้ไทยในฐานะสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างการรับรู้ แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้คุณภาพของเกษตรกรไทยได้โดยตรง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ของสินค้า เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถต่อยอดเป็นการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรได้จริง

ด้าน นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานเชิงรุกผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง เพื่อสร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภค เน้นความพรีเมียมและทันสมัย สร้างความรับรู้ระดับผลไม้ไทย เพิ่มมาตรฐานเพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่มีกระแสกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรระดับผลไม้ไทยสู่ตลาดมูลค่าสูง มีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริม

ผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีอัตลักษณ์ และมีคุณภาพแข่งขันในทางตลาดได้ โดยเฉพาะทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง

“การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าเกษตรไทย ส่งผลให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยได้ดำเนินกิจกรรมเปิดฤดูกาลทุเรียนและผลไม้ไทย ปี 2569 (Durian & Fruit Season Opening 2026) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาดโดยตรง ลดข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาด และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้คุณภาพจากแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง”

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลไม้ไทยตามฤดูกาลจากสวนถึงมือผู้บริโภค จำนวน 5 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2569 มีการนำผลไม้มาจำหน่าย ณ กรมส่งเสริมการเกษตร อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง ขนุน ชมพู ส้มโอ กระท้อน สามารถสร้างยอดขายรวม 729,144 บาท ขณะที่กิจกรรมเปิดท้ายขายผลไม้ ณ ตลาดไท มียอดขายรวม 132,334 บาท ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทั้งสองส่วนมียอดขายรวมทั้งหมด 92,646.80 กิโลกรัม มูลค่า 861,478 บาท สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาดสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมเดินหน้าพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ผลไม้ไทย การสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ของสินค้า การขยายช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ติดตาม 5 แสน คน - กำลังติดตาม 72 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานราชการ

<https://www.facebook.com/share/p/1LGm1uy2eq/>

15 สิงหาคม 2569



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์

5 วัน · 🌐

...

รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" รณรงค์บริโภคผลไม้ไทย หนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางจำหน่าย สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ที่อำเภอแม่จัน

วันนี้ (15 สิงหาคม 2569) นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิด "งานกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย ประจำปี 2569" ณ บริเวณภายในเทศบาลตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย โดยมีนายสุริยะ คำปวง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร นายณรงค์ศักดิ์ สุขสมบูรณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย นายกเทศมนตรีตำบลแม่จัน เกษตรจังหวัดเชียงราย หัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนภาคเอกชน เกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม

นายสุริยะ คำปวง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพื้นที่ให้เกษตรกรในโครงการส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการจำหน่ายสินค้าเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง เพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิตและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

นอกจากนี้ ยังมุ่งประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค พร้อมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนหันมาบริโภคผลไม้ไทย สนับสนุนสินค้าเกษตรของไทย และช่วยกระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

ด้านนางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ถือเป็นสะพานเชื่อมโยงที่สำคัญตามแนวทาง "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" โดยมุ่งจับคู่พี่น้องเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย กระจายผลผลิตคุณภาพออกนอกแหล่งผลิต และสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรไทย ซึ่งมีจุดเด่นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐาน โดยขอเชิญชวนประชาชนร่วมกันเลือกซื้อ อุดหนุน และบริโภคผลไม้ไทย เพราะทุกการสนับสนุนไม่เพียงช่วยให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลไม้คุณภาพดี แต่ยังเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและภาคการเกษตรของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง

สำหรับกิจกรรมภายในงาน มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลไม้ไทยจากเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรในพื้นที่

ทั้งนี้ การจัดงานได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมการเกษตร จังหวัดเชียงราย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนตลาดสินค้าเกษตร เชื่อมโยงผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค และส่งเสริมให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตรของจังหวัดเชียงรายอย่างยั่งยืน

#เชียงราย #ปิยะรัฐชย์ดิยะไพรัช

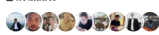




<https://www.facebook.com/share/v/19m3iV9oqa/>

15 สิงหาคม 2569



 NBT - เอ็นบีที ผู้ติดตาม 7.6 แสน คน · กำลังติดตาม 221 คน สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ · ความสนใจ 	https://www.facebook.com/share/p/1HyhCRJWyU/ 15 สิงหาคม 2569
	 NBT - เอ็นบีที · เพิ่มรูปภาพลงในอัลบั้ม: August 2026 5 วัน · ♦ “ปิยะรัฐชย์” เปิดตลาดเกษตรกรเชียงราย ชูบริโภคมลไมไทย เพิ่มช่องทางกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ประชาชน วันที่ 15 สิงหาคม 2569 กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินทางส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร จัดกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย” ณ ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงราย (สามแยกคอตอง) เพื่อส่งเสริมการบริโภคผลไม้และสินค้าเกษตรไทย เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมี นางสาวปิยะรัฐชย์ ต๊ะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ขณะที่ นายณรงค์ศักดิ์ สุขสมบูรณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย กล่าวต้อนรับ และ นางสาวศิริลักษณ์ กมล เกษตรกรจังหวัดเชียงราย กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญในการเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรในโครงการส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เรียนรู้และฝึกทักษะด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางการระบายผลผลิตในช่วงที่สินค้าออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัดเชียงราย นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน พร้อมส่งเสริมให้ประชาชนหันมาอุดหนุนผลไม้และสินค้าเกษตรไทย เพื่อช่วยสร้างรายได้และกระจายรายได้กลับสู่เกษตรกรและชุมชน ภายในงานมีการสุ่มตรวจสอบพืชผักค้ำในผักและผลไม้ ที่นำมาจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เลือกซื้อสินค้า และเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรที่นำมาจำหน่ายภายในตลาด นางสาวปิยะรัฐชย์ ต๊ะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ต้องการผลักดันให้ตลาดเกษตรกรแห่งนี้เป็ตลาดที่มีความมั่นคงและเป็นพื้นที่ถาวรสำหรับพี่น้องเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย โดยจากการลงพื้นที่และพูดคุยกับพ่อค้าแม่ค้า พบว่าต่างต้องการให้ตลาดแห่งนี้เป็ศูนย์รวมของผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร และเป็นตลาดที่สร้างความมั่นใจให้ทั้งผู้ขายและผู้บริโภค ทั้งนี้ การนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดจะต้องคำนึงถึงมาตรฐานและความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน โดยในระยะต่อไปอาจมีการบูรณาการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาให้ตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงรายก้าวสู่การเป็ศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของจังหวัด รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งยกระดับตลาดเกษตรกรให้เป็พื้นที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมกันอุดหนุนผลไม้และสินค้าเกษตรไทย ซึ่งจะช่วยกระจายผลผลิตในช่วงฤดูกล และเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดเชียงรายและประเทศ สำหรับบรรยากาศภายในงานเป็ไปอย่างคึกคัก มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางมาเลือกซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรในพื้นที่นำผลไม้ตามฤดูกาลและผลผลิตทางการเกษตรหลากหลายชนิดมาจำหน่ายในราคาที่เข้าถึงได้ สร้างรอยยิ้มและความประทับใจทั้งแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย พร้อมสะท้อนบทบาทของตลาดเกษตรกรในการเป็พื้นที่พบกันระหว่าง “คนปลูก” กับ “คนกิน” และช่วยสร้างช่องทางรายได้ที่เป็ธรรมให้แก่เกษตรกรไทย #ปิยะรัฐชย์ต๊ะไพรัช #กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ #ตลาดเกษตรกรเชียงราย #ช่องทางกระจายสินค้าเกษตร #กรมประชาสัมพันธ์ #NBT2HD



NBT Connex
ผู้ติดตาม 4.5 แสน คน · อัปเดตล่าสุด 70 นาที
ติดตามข่าวสารต่างๆ ทาง Twitter ได้ที่ @nbtnews แลตามเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th
#ข่าวเกษตร

<https://www.facebook.com/share/p/1LmfNjnKgL/>

15 สิงหาคม 2569



NBT Connex

5 วัน · 🌐

...

"รมช.ปิยะรัฐชย์" สั่งเร่งติดตามสถานการณ์ผลผลิต "พลับเชียงใหม่" หลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน ในหลายพื้นที่

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากการรายงานสถานการณ์การผลิตพลับจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2569 มีพื้นที่ปลูกรวมประมาณ 3,299 ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม 4,194 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากที่สุดในเดือนสิงหาคม คิดเป็นร้อยละ 57 หรือประมาณ 2,382 ตัน ขณะที่ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพลับ ปี 2569 พบจำนวน 91 ครัวเรือน 120 แปลง พื้นที่รวม 469.13 ไร่

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 80 หรือ 3,342 ตัน เหลือผลผลิตประมาณร้อยละ 20 หรือ 852 ตัน สำหรับพื้นที่ ตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม มีพื้นที่ปลูกพลับประมาณ 460 ไร่ เกษตรกรประมาณ 100 ครัวเรือน คาดการณ์ผลผลิตประมาณ 464 ตัน โดยผลผลิตจะออกมากในช่วงต้นถึงกลางเดือนสิงหาคม และคาดว่าจะเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ขณะนี้ราคาพลับสดหน้าสวนอยู่ที่ประมาณ 5 บาทต่อกิโลกรัม และคาดว่าราคาอาจขยับขึ้นเป็น 7-8 บาทต่อกิโลกรัมในช่วงปลายเดือนสิงหาคม

อย่างไรก็ตาม พลับมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผลไม้ที่ สุกพร้อมกันและเน่าเสียง่าย โดยเฉพาะผลที่สุกเกินไปหรือได้รับความเสียหายจากแมลง รวมถึงกรณีการเก็บเกี่ยวที่มีการตัดกิ่งเพื่อความสะดวก อาจทำให้ผลเกิดการช้ำและเน่าเสียได้ง่าย จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวอย่างเหมาะสม ทั้งการคัดคุณภาพ การรวบรวมผลผลิต และการชะลอการจำหน่าย ซึ่งอาจต้องมีห้องหรือสถานที่สำหรับพักและจัดการผลผลิตเพื่อเพิ่มทางเลือกด้านการตลาด

ในส่วนของ อำเภอจอมทอง เก็บเกี่ยวผลผลิตไปแล้วประมาณร้อยละ 70 และยังไม่มีปัญหาด้านราคา โดยพลับหน้าสวนก่อนบ่มอยู่ที่ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่พลับบ่มแล้วเกรด A ราคา 30 บาทต่อกิโลกรัม เกรด B ราคา 25 บาทต่อกิโลกรัม และเกรดอื่น ๆ ประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มมูลค่าด้วยการคัดเกรดและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

ขณะที่ อำเภอแม่แตง เก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณร้อยละ 50 และคาดว่าจะมีผลผลิตออกเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ในเดือนสิงหาคม ราคาพลับหน้าสวนอยู่ที่ประมาณ 10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วน อำเภอสะเมิง เก็บเกี่ยวไปแล้ว ประมาณร้อยละ 80 ราคาประมาณ 5-6 บาทต่อกิโลกรัม โดยช่วงนี้พ่อค้าชะลอการรับซื้อ ทำให้เกษตรกรบางส่วน เลือกเก็บผลผลิตออกจำหน่าย ขณะที่บางส่วนปล่อยให้ผลร่วงหล่น

สำหรับมาตรการเร่งด่วน ได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการเกษตรประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมเพิ่มช่องทางการกระจายผลผลิต โดยเตรียมใช้แนวทาง รับหรือเดอร์จากผู้บริโภคและตลาดปลายทาง เปิดโอกาสให้เกษตรกรกำหนดราคาจำหน่ายเอง และนำผลผลิตมาจำหน่ายผ่านตลาดเกษตรกรบริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่และศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มเกษตรกรอยู่ระหว่างหารือร่วมกัน และคาดว่าจะหากมีความพร้อม จะสามารถนำผลผลิตบางส่วนออกจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

ด้านแผนระยะยาว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้ประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ พร้อมมอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตรจัดทำ Roadmap การพัฒนาพลับในระยะยาว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การคัดคุณภาพ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาดพร้อมกัน ลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่าผลผลิตเดือนสิงหาคม 2569

กรมส่งเสริมการเกษตร ยังมุ่งศึกษาการพัฒนาผลปาล์มให้เป็น "พืชมูลค่าสูงทางเลือก" โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มมากกว่าการจำหน่ายผลสดเพียงอย่างเดียว อาทิ การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการเชื่อมโยงตลาดเฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรและลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผลผลิตในช่วงเวลาเดียวกัน

ทั้งนี้ กรณีภาพข่าวที่ปรากฏการนำผลปาล์มไปทิ้งนั้น จากการตรวจสอบพบว่าเป็น ผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพและไม่สามารถเข้าสู่ตลาดบริโภคได้ขณะที่ผลผลิตคุณภาพดีในหลายพื้นที่ยังมีตลาดรองรับและมีราคาที่แตกต่างกันตามเกรดและกระบวนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

.#NBTCconnect

#กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#ปิยะรัฐชย์ดิยะไพรัช

#พลับเชียงใหม่



ยิ่งใหญ่ระดับโลก! เปิดฉาก Bangkok International Exotic Plants Show & Sale #22 ดันเนส "Terrarium" สินทรัพย์สีเขียวของคนรุ่นใหม่

🕒 15 สิงหาคม 2569 11:45 น.

แชร์ข่าว    



ไทยตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไม้แปลกและไม้หายากระดับโลกอีกครั้ง ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 “Orchids & Terrarium Plant” ซึ่งในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายจเด็จ จันทรา ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นางธัญธิตา บุญญณีนกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ

นายสรรพสิริ เชาวนวัฒนิชัย Show Director และผู้เชี่ยวชาญในวงการไม้แปลก-ไม้หายาก เปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งที่ 22 นี้ เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ “Garden of the World” และเป็นศูนย์กลางไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ โดยนายสรรพสิริกล่าวถึงความสำคัญของงานครั้งนี้ว่า “ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในการเป็นแหล่งผลิตไม้แปลกอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยทักษะของผู้ประกอบการเกษตรไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการเพาะขยายพันธุ์พืชได้งดงามและหลากหลาย การจัดงานครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนไม้แปลกให้กลายเป็น ‘สินทรัพย์สีเขียว’ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล”

ไฮไลท์ที่โดดเด่นที่สุดในครั้งนี้คือการนำเสนอแนวคิด “Terrarium” หรือการปลูกพรรณไม้ในระบบปิด ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากทั่วโลก เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบอยู่ในคอนโดมิเนียมหรือพื้นที่จำกัดในเชิงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต Terrarium เปรียบเสมือน “เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต” ที่ช่วยสร้างสมาธิและความผ่อนคลาย ลดความเครียดจากการทำงาน ขณะเดียวกันในเชิงเศรษฐกิจยังเป็นรูปแบบการปลูกที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้มูลค่าสูง เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและความสวยงามของศิลปะจากพรรณไม้ ภายในงานยังได้จัดให้มี การประกวดสุดยอด Terrarium โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่สะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล 4 ประการ ได้แก่ ความหายากของสายพันธุ์ไม้ที่นำมาจัดวาง ความสวยงามขององค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความสมบูรณ์ของการเลี้ยงที่พืชต้องมีสุขภาพแข็งแรง และสุดท้ายคือปัจจัยที่สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งการประกวดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขัน แต่ยังเป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยผู้ที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 ในการประกวด Terrarium ครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ คุณเจษฎากร แซ่อึ้ง เจ้าของสวน Variegated Zone Thailand ซึ่งได้รับรางวัล "เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต" ผ่านการจัดตู้ระบบเปิดที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติของพรรณไม้ตระกูลพืช กินแมลง โดยผลงานนี้ใช้เวลากว่า 1 ปี 6 เดือน ในการบ่มเพาะให้พืชกินแมลงชนิดต่าง ๆ อาทิ พิงกุยคูลา (Pinguicula) หม้อข้าวหม้อแกงลิง หรือ เนเพนทีส (Nepenthes) และ ฮีเลียมฟลอรา (Heliamphora) เติบโตผสานเข้ากับมอสจนดูแน่นฟูเป็นธรรมชาติ ภายใต้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิที่ 20-21 องศาเซลเซียส ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการใช้ระบบสเปรย์น้ำอัตโนมัติและการใช้ไฟ WRGB 2 เพื่อดึงโทนสีแดง ม่วง และเขียวของต้นไม้ออกมาให้ชัดเจนที่สุด ซึ่งคุณเจษฎากรได้ให้มุมมองว่าการจัด Terrarium เป็นงานศิลปะและของสะสมที่มีคุณค่าทางจิตใจ และยังสะท้อนถึงศักยภาพของนักพัฒนาชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำไม้ลูกผสมจนก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก

“การจัดตู้พรรณไม้สำหรับผมเปรียบเหมือนการสะสมพระเครื่องหรือของรัก แต่นี่คือคอลเลกชันที่มีชีวิต ที่เราสามารถหาไม้แปลกใหม่มาเติมเต็มเรื่องราวได้ไม่รู้จบ พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทยว่า คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาไม้ลูกผสม (Hybrid) สูงมาก จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก ซึ่งในงานครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่จะได้เห็นความหลากหลายของพรรณไม้หายากจากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่ในที่เดียว” คุณเจษฎากรอธิบาย

ตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 22 นี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไม้แปลกของไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมที่สร้างสรรค์ไม้แปลกให้สวยงามยิ่งขึ้น และรายใหม่ที่เข้ามาเพิ่มสีสันให้กับตลาด จึงขอเชิญชวนผู้ที่หลงใหลในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติมาร่วมสัมผัสพรรณไม้หายากจากทั่วโลก มาร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางไม้แปลกโลกอย่างเต็มภาคภูมิ ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 – 20.00 น. ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และเตรียมพบกับงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 23 “Autumm” ได้ในวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569.



📅 15 ส.ค. 2569 12:22 น.

ข่าว > ทัวไทย > กทม. | ไทยรัฐออนไลน์

เปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ดอกयाไทยเป็นผู้นำไม้แปลก

 เพื่ ThaiRath เป็นแหล่งข่าวไปรษณีย์

วันที่ 15 สิงหาคม 2569 มีรายงานว่า ไทยได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไม้แปลกและไม้หายากระดับโลกอีกครั้ง ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 “Orchids & Terrarium Plant” ซึ่งในครั้งนี้นำโดย นายเจตต์ จันทรา ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นางธัญธิตา บุญญณีกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ

นายสรรพสิริ เชาวน์วานิชย์ Show Director และผู้เชี่ยวชาญในวงการไม้แปลก-ไม้หายาก เปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งนี้ 22 นี้ เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ “Garden of the World” และเป็นศูนย์กลางไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ

โดยนายสรรพสิริกล่าวถึงความสำคัญของงานครั้งนี้ว่า “ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในการเป็นแหล่งผลิตไม้แปลกอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยทักษะของผู้ประกอบการเกษตรไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการเพาะขยายพันธุ์พืชได้งดงามและหลากหลาย การจัดงานครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนไม้แปลกให้กลายเป็น ‘สินทรัพย์สีเขียว’ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล”

ไฮไลท์ที่โดดเด่นที่สุดในการนำเสนอแนวคิด “Terrarium” หรือการปลูกพรรณไม้ในระบบปิด ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากทั่วโลก เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบอยู่ในคอนโดมิเนียมหรือพื้นที่จำกัดในเชิงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต Terrarium เปรียบเสมือน “เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต” ที่ช่วยสร้างสมาธิและความผ่อนคลาย ลดความเครียด

จากการทำงาน ขณะเดียวกันในเชิงเศรษฐกิจยังเป็นรูปแบบการปลูกที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้มูลค่าสูง เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและความสวยงามของศิลปะจากพรรณไม้ ภายในงานยังได้จัดให้มี การประกวดสุดยอด Terrarium โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่สะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล 4 ประการ ได้แก่ ความหายากของสายพันธุ์ไม้ที่นำมาจัดวาง ความสวยงามขององค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความสมบูรณ์ของการเลี้ยงที่พืชต้องมีสุขภาพแข็งแรง และสุดท้ายคือปัจจัยที่สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งการประกวดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขัน แต่ยังเป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยผู้ที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 ในการประกวด Terrarium ครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ คุณเจษฎากร แซ่อึ้ง เจ้าของสวน Variegated Zone Thailand ซึ่งได้รังสรรค์ "เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต" ผ่านการจัดตู้ระบบเปิดที่เน้นการใช้วัสดุสีน้ำตาลตามธรรมชาติของพรรณไม้ตระกูลพืชกินแมลง โดยผลงานนี้ใช้เวลากว่า 1 ปี 6 เดือน ในการบ่มเพาะให้พืชกินแมลงชนิดต่าง ๆ อาทิ พิงกุยคุลา (Pinguicula) หม้อข้าวหม้อแกงลิง หรือ เนเพนทิส (Nepenthes) และ ฮีเลียมพลอรา (Heliamphora) เติบโตสวนเข้ากับมอสจนดูแน่นฟูเป็นธรรมชาติ ภายใต้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิที่ 20-21 องศาเซลเซียส ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการใช้ระบบสเปรย์น้ำอัตโนมัติและการใช้ไฟ WRGB 2 เพื่อดึงโทนสีแดง ม่วง และเขียวของต้นไม้ออกมาให้ชัดเจนที่สุด ซึ่งคุณเจษฎากรได้ให้มุมมองว่าการจัด Terrarium เป็นงานศิลปะและของสะสมที่มีคุณค่าทางจิตใจ และยังสะท้อนถึงศักยภาพของนักพัฒนาชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำไม้ลูกผสมจนก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก

“การจัดตู้พรรณไม้สำหรับผมเปรียบเหมือนการสะสมพระเครื่องหรือของรัก แต่นี่คือคอลเลกชันที่มีชีวิต ที่เราสามารถหาไม้แปลกใหม่มาเติมเต็มเรื่องราวได้ไม่รู้จบ พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทยว่า คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาไม้ลูกผสม (Hybrid) สูงมาก จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก ซึ่งในงานครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่จะได้เห็นความหลากหลายของพรรณไม้หายากจากทั่วทุกมุมโลกรวมอยู่ในที่เดียว” คุณเจษฎากรอธิบาย

ตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 22 นี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไม้แปลกของไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมที่สร้างสรรค์ไม้แปลกให้สวยงามยิ่งขึ้น และรายใหม่ที่เข้ามาเพิ่มสีสันให้กับตลาด

จึงขอเชิญชวนผู้ที่หลงใหลในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติมาร่วมสัมผัสพรรณไม้หายากจากทั่วโลก มาร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางไม้แปลกโลกอย่างเต็มภาคภูมิ ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 14-16 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00-20.00 น. ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และเตรียมพบกับ งาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 23 “Autumn” ได้ในวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569.

ไทยตอกย้ำผู้นำไม้แปลกโลก! เปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale #22 ชูเรนด์ 'Terrarium' สีนทรัพย์สีเขียวตอบโจทย์ ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

15 สิงหาคม 2569 เวลา 12:04 น.



ไทยตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไม้แปลกและไม้หายากระดับโลกอีกครั้ง ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 “Orchids & Terrarium Plant” ซึ่งในครั้งนี้นำโดย นายเจตต์ จันทรา ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นางธัญธิดา บุญญมณีกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แกรนด์วอลล์ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แกรนด์วอลล์

นายสรพรสิริ เซาว์นวนิชย์ Show Director และผู้เชี่ยวชาญในวงการไม้แปลก-ไม้หายาก เปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งนี้ 22 นี้ เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ “Garden of the World” และเป็นศูนย์กลางไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ โดยนายสรพรสิริกล่าวถึงความสำคัญของงานครั้งนี้ว่า “ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในการเป็นแหล่งผลิตไม้แปลกอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยทักษะของผู้ประกอบการเกษตรไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการเพาะขยายพันธุ์พืชได้งดงามและหลากหลาย การจัดงานครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนไม้แปลกให้กลายเป็น ‘สินทรัพย์สีเขียว’ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล”

ไฮไลท์ที่โดดเด่นที่สุดในครั้งนี้คือการนำเสนอแนวคิด “Terrarium” หรือการปลูกพรรณไม้ในระบบปิด ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากทั่วโลก เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบอยู่ในคอนโดมิเนียมหรือพื้นที่จำกัดในเชิงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต Terrarium เปรียบเสมือน “เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต” ที่ช่วยสร้างสมาธิและความผ่อนคลาย ลดความเครียดจากการทำงาน ขณะเดียวกันในเชิงเศรษฐกิจยังเป็นรูปแบบการปลูกที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้มูลค่าสูง เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและความสวยงามของศิลปะจากพรรณไม้ ภายในงานยังได้จัดให้มี **การประกวดสุดยอด Terrarium** โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่สะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล 4 ประการ ได้แก่ **ความหายากของสายพันธุ์**ที่น่ามาจัดวาง **ความสวยงามขององค์ประกอบศิลป์**และการออกแบบ **ความสมบูรณ์ของการเลี้ยง**ที่พืชต้องมีสุขภาพแข็งแรง และสุดท้ายคือ

ปัจจัยที่สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งการประกวดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขัน แต่ยังเป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยผู้ที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 ในการประกวด Terrarium ครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ คุณเจษฎากร แซ่อึ้ง เจ้าของสวน Variegated Zone Thailand ซึ่งได้รังสรรค์ "เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต" ผ่านการจัดตู้ระบบเปิดที่เน้นการใช้วัสดุตามธรรมชาติของพรรณไม้ตระกูลพืชกินแมลง โดยผลงานนี้ใช้เวลากว่า 1 ปี 6 เดือน ในการบ่มเพาะให้พืชกินแมลงชนิดต่าง ๆ อาทิ พิงกุยคุลา (Pinguicula) หม้อข้าวหม้อแกงลิง หรือ เนเพนทีส (Nepenthes) และ ฮีเลียมฟลอรา (Heliamphora) เติบโตสวนเข้ากับมอสจนดูแน่นฟูเป็นธรรมชาติ ภายใต้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิที่ 20-21 องศาเซลเซียส ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการใช้ระบบสเปรย์น้ำอัตโนมัติและการใช้ไฟ WRGB 2 เพื่อตั้งโทนสีแดง ม่วง และเขียวของต้นไม้ออกมาให้ชัดเจนที่สุด ซึ่งคุณเจษฎากรได้ให้มุมมองว่าการจัด Terrarium เป็นงานศิลปะและของสะสมที่มีคุณค่าทางจิตใจ และยังสะท้อนถึงศักยภาพของนักพัฒนาชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำไม้ลูกผสมจนก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก

“การจัดตู้พรรณไม้สำหรับผมเปรียบเหมือนการสะสมพระเครื่องหรือของรัก แต่นี่คือคอลเลกชันที่มีชีวิต ที่เราสามารถหาไม้แปลกใหม่มาเติมเต็มเรื่องราวได้ไม่รู้จบ พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทยว่า คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาไม้ลูกผสม (Hybrid) สูงมาก จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก ซึ่งในงานครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่จะได้เห็นความหลากหลายของพรรณไม้หายากจากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่ในที่เดียว” คุณเจษฎากรอธิบาย

ตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 22 นี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไม้แปลกของไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมที่สร้างสรรค์ไม้แปลกให้สวยงามยิ่งขึ้น และรายใหม่ที่เข้ามาเพิ่มสีสันให้กับตลาด จึงขอเชิญชวนผู้ที่หลงใหลในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติมาร่วมสัมผัสพรรณไม้หายากจากทั่วโลก มาร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางไม้แปลกโลกอย่างเต็มภาคภูมิ ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 – 20.00 น. ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และเตรียมพบกับ งาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 23 “Autumm” ได้ในวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569.

โชว์ไม้แปลกโลก! ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22

15 สิงหาคม 2569 เวลา 11:32 น.



ไทยตอกย้ำผู้นำไม้แปลกโลก! เปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale #22 ชูเทรนด์ “Terrarium” สินทรัพย์สีเขียวตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

วันที่ 15 ส.ค.69 ไทยตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไม้แปลกและไม้หายากระดับโลกอีกครั้ง ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 “Orchids & Terrarium Plant” ซึ่งในครั้งนี้นำได้รับเกียรติจาก นายจเด็จ จันทรา ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นางธัญธิตา บุญญณีนกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ

นายสรพรสิริ เชาวนาวาณิช Show Director และผู้เชี่ยวชาญในวงการไม้แปลก-ไม้หายาก เปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งนี้ 22 นี้ เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ “Garden of the World” และเป็นศูนย์กลางไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ โดยนายสรพรสิริกล่าวถึงความสำคัญของงานครั้งนี้ว่า “ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในการเป็นแหล่งผลิตไม้แปลกอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยทักษะของผู้ประกอบการเกษตรไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการเพาะขยายพันธุ์พืชได้งดงามและหลากหลาย การจัดงานครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนไม้แปลกให้กลายเป็น ‘สินทรัพย์สีเขียว’ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล”

ไฮไลท์ที่โดดเด่นที่สุดในครั้งนี้คือการนำเสนอแนวคิด “Terrarium” หรือการปลูกพรรณไม้ในระบบปิด ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากทั่วโลก เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบอยู่ในคอนโดมิเนียมหรือพื้นที่จำกัดในเชิงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต Terrarium เปรียบเสมือน “เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต” ที่ช่วยสร้างสมาธิและความผ่อนคลาย ลดความเครียด

จากการทำงาน ขณะเดียวกันในเชิงเศรษฐกิจยังเป็นรูปแบบการปลูกที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้มูลค่าสูง เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและความสวยงามของศิลปะจากพรรณไม้ ภายในงานยังได้จัดให้มี การประกวดสุดยอด Terrarium โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่สะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล 4 ประการ ได้แก่ ความหายากของสายพันธุ์ไม้ที่นำมาจัดวาง ความสวยงามขององค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความสมบูรณ์ของการเลี้ยงที่พืชต้องมีสุขภาพแข็งแรง และสุดท้ายคือปัจจัยที่สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งการประกวดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขัน แต่ยังเป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยผู้ที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 ในการประกวด Terrarium ครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ คุณเจษฎากร แซ่อึ้ง เจ้าของสวน Variegated Zone Thailand ซึ่งได้รังสรรค์ "เฟอ์นิจเจอร์มีชีวิต" ผ่านการจัดตู้ระบบเปิดที่เน้นการใช้สีสันทามธรรมชาติของพรรณไม้ตระกูลพืช กินแมลง โดยผลงานนี้ใช้เวลากว่า 1 ปี 6 เดือน ในการบ่มเพาะให้พืชกินแมลงชนิดต่าง ๆ อาทิ พิงกุยคุลา (Pinguicula) หม้อข้าวหม้อแกงลิง หรือ เนเพนทีส (Nepenthes) และ ฮีเลียมฟลอรา (Heliamphora) เติบโตผสมเข้ากับมอสจนดูแน่นฟูเป็นธรรมชาติ ภายใต้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิที่ 20-21 องศาเซลเซียส ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการใช้ระบบสเปรย์น้ำอัตโนมัติและการใช้ไฟ WRGB 2 เพื่อดึงโทนสีแดง ม่วง และเขียวของต้นไม้ออกมาให้ชัดเจนที่สุด ซึ่งคุณเจษฎากรได้ให้มุมมองว่าการจัด Terrarium เป็นงานศิลปะและของสะสมที่มีคุณค่าทางจิตใจ และยังสะท้อนถึงศักยภาพของนักพัฒนาชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำไม้ลูกผสมจนก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก

“การจัดตู้พรรณไม้สำหรับผมเปรียบเหมือนการสะสมพระเครื่องหรือของรัก แต่นี่คือคอลเลกชันที่มีชีวิต ที่เราสามารถหาไม้แปลกใหม่มาเติมเต็มเรื่องราวได้ไม่รู้จบ พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทยว่า คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาไม้ลูกผสม (Hybrid) สูงมาก จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก ซึ่งในงานครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่จะได้เห็นความหลากหลายของพรรณไม้หายากจากทั่วทุกมุมโลกรวมอยู่ในที่เดียว” คุณเจษฎากร กล่าว

ตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 22 นี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไม้แปลกของไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมที่สร้างสรรค์ไม้แปลกให้สวยงามยิ่งขึ้น และรายใหม่ที่เข้ามาเพิ่มสีสันให้กับตลาด จึงขอเชิญชวนผู้ที่หลงใหลในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติมาร่วมสัมผัสพรรณไม้หายากจากทั่วโลก มาร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางไม้แปลกโลกอย่างเต็มภาคภูมิ ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 – 20.00 น. ณ แฉ่งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แฉ่งวัฒนะ และเตรียมพบกับงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 23 “Autumm” ได้ในวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569

ไทยตอกย้ำผู้นำไม้แปลกโลก! เปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale #22



ประเทศไทยตอกย้ำศักยภาพผู้นำตลาดไม้แปลกและไม้หายากระดับโลก เปิดงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 "Orchids & Terrarium Plant" รวมพรรณไม้หายากจากทั่วโลก ขณะที่ Terrarium กลายเป็นไฮไลต์ ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่และพื้นที่จำกัด

ไทยตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไม้แปลกและไม้หายากระดับโลกอีกครั้ง ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 "Orchids & Terrarium Plant" ซึ่งในครั้งนี้นำโดย นายเจตต์ จันทรา ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นางธัญธิตา บุญญณีนกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ แจ๊งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ๊งวัฒนะ

นายสรรพสิริ เซาว์นวนิชย์ Show Director และผู้เชี่ยวชาญในวงการไม้แปลก-ไม้หายาก เปิดเผยว่า การจัดงานในครั้งนี้ 22 นี้ เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ "Garden of the World" และเป็นศูนย์กลางไม้แปลกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ โดยนายสรรพสิริกล่าวถึงความสำคัญของงานครั้งนี้ว่า "ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในการเป็นแหล่งผลิตไม้แปลกอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยทักษะของผู้ประกอบการเกษตรไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการเพาะขยายพันธุ์พืชได้งดงามและหลากหลายการจัดงานครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เพื่อขับเคลื่อนไม้แปลกให้กลายเป็น 'สินทรัพย์สีเขียว' ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล"

ไฮไลต์ที่โดดเด่นที่สุดในครั้งนี้คือการนำเสนอแนวคิด "Terrarium" หรือการปลูกพรรณไม้ในระบบปิดซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากทั่วโลก เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบอยู่ในคอนโดมิเนียมหรือพื้นที่จำกัดในเชิงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต Terrarium เปรียบเสมือน "เฟอร์นิเจอร์มีชีวิต" ที่ช่วยสร้างสมาธิและความผ่อนคลาย ลดความเครียดจากการทำงาน ขณะเดียวกันในเชิงเศรษฐกิจยังเป็นรูปแบบการปลูกที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้มูลค่าสูง เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและความสวยงามของศิลปะจากพรรณไม้ ภายในงานยังได้จัดให้มี การประกวดสุดยอด Terrarium โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่สะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล 4 ประการ ได้แก่ ความหายากของสายพันธุ์ไม้ที่นำมาจัดวาง ความสวยงามขององค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความสมบูรณ์ของการเลี้ยงที่พืชต้องมีสุขภาพแข็งแรง และสุดท้ายคือปัจจัยที่สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ซึ่งการประกวดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขัน แต่ยังเป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยผู้ที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 ในการประกวด Terrarium ครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ คุณเจษฎากร แซ่อึ้ง เจ้าของสวน Variegated Zone Thailand ซึ่งได้รับรางวัล “เฟอโรนิจอร์มีชีวิต” ผ่านการจัดระบบเปิดที่เน้นการใช้วัสดุสีน้ำตาลตามธรรมชาติของพรรณไม้ตระกูลพืชกินแมลง โดยผลงานนี้ใช้เวลากว่า 1 ปี 6 เดือน ในการบ่มเพาะให้พืชกินแมลงชนิดต่าง ๆ อาทิ พิงกุยคูลา (Pinguicula) หม้อข้าวหม้อแกงลิง หรือ เนเพนทีส (Nepenthes) และ ฮีเลียมฟลอรา (Heliamphora) เติบโตสวนเข้ากับมอสจนดูแน่นฟูเป็นธรรมชาติ ภายใต้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิที่ 20-21 องศาเซลเซียส ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการใช้ระบบสเปรย์น้ำอัตโนมัติและการใช้ไฟ WRGB 2 เพื่อดึงโทนสีแดง ม่วง และเขียวของต้นไม้ออกมาให้ชัดเจนที่สุด ซึ่งคุณเจษฎากรได้ให้มุมมองว่าการจัด Terrarium เป็นงานศิลปะและของสะสมที่มีคุณค่าทางจิตใจ และยังสะท้อนถึงศักยภาพของนักพัฒนาชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำไม้ลูกผสมจนก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก

“การจัดตู้พรรณไม้สำหรับผมเปรียบเหมือนการสะสมพระเครื่องหรือของรัก แต่นี่คือคอลเลกชันที่มีชีวิตที่เราสามารถหาไม้แปลกใหม่มาเติมเต็มเรื่องราวได้ไม่รู้จบ พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมั่นในฝีมือคนไทยว่า คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาไม้ลูกผสม (Hybrid) สูงมาก จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของตลาดไม้แปลกที่สำคัญของโลก ซึ่งในงานครั้งนี้ถือโอกาสดีที่จะได้เห็นความหลากหลายของพรรณไม้หายากจากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่ในที่เดียว” คุณเจษฎากรอธิบาย

ตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 22 นี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไม้แปลกของไทยมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมที่สร้างสรรค์ไม้แปลกให้สวยงามยิ่งขึ้น และรายใหม่ที่เข้ามาเพิ่มสีสันให้กับตลาด จึงขอเชิญชวนผู้ที่หลงใหลในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติมาร่วมสัมผัสพรรณไม้หายากจากทั่วโลก มาร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางไม้แปลกโลกอย่างเต็มภาคภูมิ ในงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 – 20.00 น. ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ ชั้น 5.5 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และเตรียมพบกับงาน Bangkok International Exotic Plants Show & Sale ครั้งที่ 23 “Autumm” ได้ในวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569.

นครพนมยังอ่วม!พื้นที่เกษตรเสียหายแล้วกว่า 6.7 หมื่นไร่ ผู้ว่าฯสั่งเตรียมรับมือน้ำท่วม ซ้ำ 18-21 ส.ค.นี้

เผยแพร่: 15 ส.ค. 2569 10:18 ปรับปรุง: 15 ส.ค. 2569 10:18 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



201



นครพนม- นครพนมยังอ่วมน้ำท่วมพื้นที่การเกษตรแล้วมากกว่า 6.7 หมื่นไร่ ครอบคลุม 11 อำเภอ ขณะที่น้ำโขงยังหนุนสูง ทำให้น้ำสาขาระบายช้า โดยเฉพาะลำน้ำสงครามและลำน้ำอูน ด้านผู้ว่าฯ สั่งเตรียมพร้อมรับมือฝนหนักซ้ำอีกครั้งระหว่าง 18-21 ส.ค. วันนี้ (15 ส.ค.) ผู้สื่อข่าวรายงานสถานการณ์น้ำท่วม ที่ จ.นครพนมยังต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด หลังระดับน้ำในแม่น้ำโขงยังอยู่ในระดับสูงนานนับสัปดาห์ ประมาณเกือบ 12 เมตร ส่งผลให้การระบายน้ำจากลำน้ำสาขาสำคัญ โดยเฉพาะ ลำน้ำสงครามและลำน้ำอูน เป็นไปได้ช้า เกิดภาวะน้ำเอ่อล้นเข้าท่วมพื้นที่ลุ่มต่ำและพื้นที่การเกษตรหลายอำเภอ ล่าสุดพื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหายแล้วกว่า 67,335 ไร่ เกษตรกรได้รับผลกระทบ 9,567 ราย ขณะที่อุตุฯพยากรณ์ฝนระลอกใหม่ช่วง 18-21 สิงหาคม 2569 มีโอกาสตกหนักถึงหนักมาก ทำให้จังหวัดเร่งเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ซ้ำ ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม ซึ่งสำรวจผลกระทบด้านพืชจากสถานการณ์อุทกภัย พบพื้นที่การเกษตรคาดว่าจะได้รับความเสียหายรวม 67,335.05 ไร่ ครอบคลุม 11 อำเภอ 68 ตำบล 418 หมู่บ้าน เกษตรกรได้รับผลกระทบ 9,567 ราย พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบสูงสุด 25,786 ไร่ รองลงมา อำเภอ นาทม 18,068 ไร่ อำเภอนาหว้า 4,755 ไร่ อำเภอบ้านแพง 2,856.75 ไร่ และอำเภอเมืองนครพนม 2,765 ไร่ เฉพาะ อำเภอศรีสงครามและอำเภอนาทม รวมพื้นที่ได้รับผลกระทบถึง 43,854 ไร่ หรือประมาณ 65% ของพื้นที่ที่คาดว่าจะได้รับความเสียหายทั้งจังหวัด ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวเป็นการประเมินความเสียหายเบื้องต้น ยังต้องมีการสำรวจและตรวจสอบความเสียหายจริงตามขั้นตอนอีกครั้ง ส่วนน้ำโขงยังสูง หนุนลำน้ำสงคราม-ลำน้ำอูน กระทบการระบายน้ำ อีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้สถานการณ์น้ำของนครพนมยังไม่คลี่คลาย คือ ระดับน้ำในแม่น้ำโขงที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้ระดับน้ำจะมีแนวโน้มลดลงจากช่วงก่อนหน้านี้ แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อการระบายน้ำจากลำน้ำสาขา โดยเฉพาะ ลำน้ำสงครามและลำน้ำอูน ซึ่งรับน้ำจากพื้นที่หลายอำเภอ ก่อนระบายลงสู่แม่น้ำโขง เมื่อระดับน้ำโขงสูงจึงเกิดภาวะน้ำหนุน ทำให้น้ำจากลำน้ำสาขาระบายออกได้ช้ากว่าปกติ ส่งผลให้น้ำเอ่อล้นตลิ่งเข้าท่วมพื้นที่เกษตรและพื้นที่ลุ่มต่ำเป็นบริเวณกว้าง พื้นที่ที่ต้องจับตาเป็นพิเศษ ได้แก่ ศรีสงคราม นาทม นาหว้า ท่าอุเทน และบ้านแพง รวมถึงพื้นที่ริมลำน้ำและจุดเชื่อมต่อกับแม่น้ำโขง ว่าที่ พ.ต.อดิศักดิ์ น้อยสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม กำชับ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและทั้ง 12 อำเภอ ติดตามสถานการณ์น้ำและสภาพอากาศอย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมกำลังเจ้าหน้าที่ เครื่องจักรกล เครื่องสูบน้ำ และอุปกรณ์ช่วยเหลือประชาชนให้พร้อมใช้งาน หากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินสามารถเข้าพื้นที่ได้ทันที พร้อมเน้นย้ำการเฝ้าระวัง พื้นที่ลุ่มต่ำริมแม่น้ำโขง พื้นที่ริมลำน้ำสาขา จุดเสี่ยงน้ำท่วมซ้ำซาก และพื้นที่การเกษตร รวมถึงเตรียมแผน เคลื่อนย้ายประชาชน กลุ่มเปราะบาง สัตว์เลี้ยง และทรัพย์สินขึ้นสู่พื้นที่ปลอดภัยหากระดับน้ำเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องเร่ง ตรวจสอบระบบระบายน้ำ ประตูระบายน้ำ เครื่องสูบน้ำ และเส้นทางคมนาคมที่อาจได้รับผลกระทบ พร้อมประสานฝ่ายปกครอง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปก. ทหาร ตำรวจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถบูรณาการช่วยเหลือประชาชนได้ตลอด 24 ชั่วโมง เคราะห์ซ้ำ! อุตุฯ เตือน 18-21 ส.ค. ฝนหนักถึงหนักมาก สถานการณ์ยังต้องเฝ้าระวัง หลัง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ออกประกาศฉบับที่ 1 (65/2569) เตือนว่า ช่วงวันที่ 18-22 สิงหาคม 2569 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบนมีแนวโน้มเกิดฝนตกหนักถึงหนักมากบางแห่ง



<https://www.topnews.co.th/news/1662315>

15 สิงหาคม 2569

ชวนซื้อของดีจากชุมชนมหกรรมหนึ่งอำเภอ หนึ่งวิสาหกิจชุมชน ต้นแบบ รวมของดี 32 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาไว้ที่เดียว

เผยแพร่ : 15/08/2026 05:53

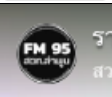


ชวนซื้อของดีจากชุมชนมหกรรมหนึ่งอำเภอ หนึ่งวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ รวมของดี 32 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาไว้ที่เดียว

วันที่ 14 สิงหาคม 2569 นายอนุพงศ์ สุขสมนิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา เป็นประธานเปิดงานมหกรรมจัดแสดงผลงานหนึ่งอำเภอ หนึ่งวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ และจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการพัฒนาด้านการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เพื่อเปิดพื้นที่ให้วิสาหกิจชุมชนจากทั้ง 32 อำเภอ ได้พบปะผู้บริโภค นำเสนอผลงานและผลิตภัณฑ์ พร้อมเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า โดยงานครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-15 สิงหาคม 2569 ที่ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช ชั้น G จัดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา โดยมีบูรณาการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนกว่า 32 บูธ ให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อสินค้า และผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการชุมชนในแต่ละอำเภอ

ภายในงานพบกับพื้นที่จัดแสดงผลงานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบทั้ง 32 อำเภอ พร้อมนำเสนอพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบก่อน-หลังการพัฒนา รวมถึงกิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ และกิจกรรมบนเวทีตลอด 2 วัน

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมพิเศษ เช่น กิจกรรมสินค้านาทีทอง กิจกรรมแจกคูปองลดราคาสินค้ามูลค่า 50 บาท เพื่อเพิ่มสีสันและกระตุ้นการซื้อสินค้า รวมถึงกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer/TIKToker ชื่อดัง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ การจัดงานครั้งนี้มุ่งให้วิสาหกิจชุมชนมีโอกาสมากขึ้นเพิ่มช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนครราชสีมาให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

 FM 95 สวท.ลำพูน  สวท.ลำพูน FM 95 ผู้ติดตาม 7.7 หมื่น คน	https://www.facebook.com/share/v/1Asa7qdBex/ 15 สิงหาคม 2569
 FM 95 สวท.ลำพูน รายการ "คุยเฟื่องเรื่องเกษตรลำพูน" วันที่ 15 ส.ค.69 สวท.ลำพูน FM 95  FM 95 สวท.ลำพูน วิดีโอสดที่บันทึกไว้ รายการ คุยเฟื่องเรื่องเกษตรลำพูน เรื่อง ทิมอาสาเกษตรตำบลน้ำดิบ รวมพลังจิตอาสา พัฒนาเกษตรกร สู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ออกอากาศทาง สวท.ลำพูน FM 95.0 MHz วันเสาร์ที่ 15 สิงหาคม 2569 เวลา 17.00-18.00 น.  อาสาเกษตร ตำบลน้ำดิบ  ดำเนินรายการโดย นายเอกภรณ์ งามคง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ (เกษตรเรื่อง) นางอัมมฤต อามาตย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ (เกษตรเรื่อง) 	