



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

f กรมส่งเสริมการเกษตร
y กรมส่งเสริมการเกษตร
x กรมส่งเสริมการเกษตร
s ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
a agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 8 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ผลไม้ได้	1	เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ – เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน	- เว็บไซต์ เรื่องเล่าข่าว เกษตร - เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ - X :ไทยแลนด์พลัส - เว็บไซต์ เกษตรทำกิน - facebook เกษตรทำกิน
ศพก.	2	ชู “ศพก.” กลไกสำคัญขับเคลื่อนเกษตรไทยรับโลกผันผวน เชื่อม องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่เกษตรกรในพื้นที่	- เว็บไซต์ all news express - เว็บไซต์ dailyboom - Facebook: dailyboom - Facebook: all news express
โรคใบด่างมัน สำปะหลัง	3	“เกษตรฯ” ดัน 6 มาตรการสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง พร้อม โชว์ผลสำเร็จ “แปลงใหญ่มันสำปะหลังพัฒนา”	- เว็บไซต์ สำนักข่าว เดอะไทยเพลส - เว็บไซต์ Newstimestory - Facebook: Newstimestory - Facebook: On top Bkk - Facebook: เกษตร สัญจร - เว็บไซต์ dailyboom
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
กล้วยไม้	4	นครปฐมยกระดับ “กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ” ขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานราก จัดมหกรรม “สืบสรรพคุณกล้วยไม้ สินค้า	- เว็บไซต์ ไทยโพสตร - เว็บไซต์ Sanook - เว็บไซต์ สยามรัฐ

		เกษตรดี นครปฐมการันตี 2026" ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียน 10 ล้านบาท	● เว็บไซต์ เดลินิวส์ ● เว็บไซต์ the world bizz ● เว็บไซต์ อปท.นิวส์ ● เว็บไซต์ the news online ● เว็บไซต์ thailand inside new ● เว็บไซต์ Asean all news ● เว็บไซต์ Bizz to success ● เว็บไซต์ the Bangkok times ● เว็บไซต์ Thai remark ● เว็บไซต์ Wannateller ● เว็บไซต์ biztalknews
Field Day	5	จังหวัดตรัง จัดงานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) เรื่อง "เทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ" ภายใต้โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ กิจกรรมชุมชนนวัตกรรมวิชาการ เกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	NBT Connex
ฝรั่ง	6	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ สนับสนุนต้นพันธุ์และเมล็ดพันธุ์พืชผักแก่เกษตรกร	NBT Connex
โกโก้	7	เกษตรตรัง จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานโกโก้ เพื่อเชื่อมโยงการตลาดและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ เกษตรโกโก้แปรรูป เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 8 ตำบลบ่อน้ำร้อน	NBT Connex
ยุวเกษตรกร	8	เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามเยี่ยมเยียนกลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนบ้านบางหมาก	NBT Connex
วิสาหกิจชุมชน	9	เกษตรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอปะเหลียน ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569 สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง ร่วมรับการตรวจ	NBT Connex

		ราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2569 เขตตรวจราชการที่ 6 จังหวัดตรัง	
เทศกาลกินต่อหัว เสือโลก	10	เปิบพิสดารหนึ่งเดียวในโลก งานเทศกาลกินต่อหัวเสือโลก ของดี อ.ปลาปาก นอภ.ชนวนิม 4 เมนูเด็ด บ้านเมือง	NBT Connex
Field Day	11	จังหวัดตรัง จัดงานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) เรื่อง "เทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ" ภายใต้โครงการขับเคลื่อน ผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ กิจกรรมชุมชนนวัตกรรมวิชาการ เกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	NBT Connex

เรื่องเล่า ชาวเกษตร

เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ — เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยสถานการณ์ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ปี 2569 พบว่า ผลผลิตทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกองเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตามช่วงเวลาของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะทุเรียนที่กำลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตสูงของฤดูกาล ขณะที่มังคุดและเงาะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนลองกองเริ่มเปิดฤดูกาลผลิต ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้เตรียมมาตรการบริหารจัดการผลผลิตควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด และสร้างสมดุลระหว่างปริมาณผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นางสาวปิยะรัฐชัช ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้เป็นพืชที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ การบริหารจัดการจึงต้องคำนึงควบคู่กันทั้งด้านการผลิต คุณภาพ และการตลาด เพื่อให้ผลผลิตสามารถกระจายออกจากแหล่งผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดภาวะผลผลิตกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า

“หัวใจสำคัญ คือ การทำให้ผลผลิตทุกส่วนมีตลาดรองรับ เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม ขณะที่ผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ไทยในระยะยาว” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการผลผลิตในทุกมิติ ทั้งการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ การสนับสนุนการจำหน่ายผ่านสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงสู่ผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต รองรับปริมาณผลไม้ที่ทยอยออกสู่ตลาดในช่วงฤดูกาลผลิต

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังติดตามสถานการณ์ผลผลิตในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวของผลไม้แต่ละชนิด โดยคาดว่า ทุเรียนและเงาะจะมีผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม มังคุดในเดือนสิงหาคม และลองกองในเดือนกันยายน ซึ่งจะช่วยให้การกระจายผลผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงด้านการตลาด และรักษาเสถียรภาพด้านราคาให้แก่เกษตรกรตลอดฤดูกาลผลิตปี 2569

ทั้งนี้ ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 พบว่า ทุเรียน มีการเก็บเกี่ยวแล้ว 397,069.64 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 65.84 ของผลผลิตตามประมาณการ โดยผลผลิตเกรด A มีสัดส่วนร้อยละ 63.10 และมีราคาเฉลี่ย 87.23 บาท ต่อ กิโลกรัม ขณะที่ มังคุด เก็บเกี่ยวแล้ว 37,775.96 ตัน หรือร้อยละ 32.98 เงาะ เก็บเกี่ยวแล้ว 20,986.07 ตัน หรือร้อยละ 54.84 และ ลองกอง เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 952.88 ตัน หรือร้อยละ 4.07 ของผลผลิตทั้งหมด สะท้อนว่าผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้กำลังทยอยออกสู่ตลาดตามแผนการผลิตของแต่ละชนิด.-

กรุงเทพธุรกิจ

INSIGHT FOR OPPORTUNITIES

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เร่งเดินหน้านำบริหารจัดการผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ปี 2569 รับมือผลผลิตที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด ชูยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพและเชื่อมโยงตลาดทุกมิติ เพื่อสร้างสมดุลราคา ป้องกันผลผลิตกระจุกตัว และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน



นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตร รายงานถึงสถานการณ์ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ปี 2569 พบว่า ผลผลิตทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกองเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตามช่วงเวลาของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะทุเรียนที่กำลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตสูงของฤดูกาล ขณะที่มังคุดและเงาะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนลองกองเริ่มเปิดฤดูกาลผลิต ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้เตรียมมาตรการบริหารจัดการผลผลิตควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาด เพื่อรองรับผลผลิตที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด และสร้างสมดุลระหว่างปริมาณผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ทยอยออกสู่ตลาด และสร้างสมดุลระหว่างปริมาณผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

“ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้เป็นพืชที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ การบริหารจัดการจึงต้องคำนึงควบคู่กันทั้งด้านการผลิต คุณภาพ และการตลาด เพื่อให้ผลผลิตสามารถกระจายออกจากแหล่งผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดภาวะผลผลิตกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า”

“หัวใจสำคัญ คือ การทำให้ผลผลิตทุกส่วนมีตลาดรองรับ เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม ขณะที่ผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ไทยในระยะยาว” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว

- **บูรณาการช่องทางจำหน่าย รุกแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิต**

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการผลผลิตในทุกมิติ ทั้งการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ การสนับสนุนการจำหน่ายผ่านสหกรณ์การเกษตร วิทยาลัยชุมชน ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงสู่ผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต รองรับปริมาณผลไม้ที่ทยอยออกสู่ตลาดในช่วงฤดูกาลผลิต

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังติดตามสถานการณ์ผลผลิตในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวของผลไม้แต่ละชนิด โดยคาดว่า ทุเรียนและเงาะจะมีผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม มังคุดในเดือนสิงหาคม และลองกองในเดือนกันยายน ซึ่งจะช่วยให้การกระจายผลผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงด้านการตลาด และรักษาเสถียรภาพด้านราคาให้แก่เกษตรกรตลอดฤดูกาลผลิตปี 2569

ทั้งนี้ ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 พบว่า ทุเรียน มีการเก็บเกี่ยวแล้ว 397,069.64 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 65.84 ของผลผลิตตามประมาณการ โดยผลผลิตเกรด A มีสัดส่วนร้อยละ 63.10 และมีราคาเฉลี่ย 87.23 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ มังคุด เก็บเกี่ยวแล้ว 37,775.96 ตัน หรือร้อยละ 32.98 เงาะ เก็บเกี่ยวแล้ว 20,986.07 ตัน หรือร้อยละ 54.84 และ ลองกอง เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 952.88 ตัน หรือร้อยละ 4.07 ของผลผลิตทั้งหมด สะท้อนว่าผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้กำลังทยอยออกสู่ตลาดตามแผนการผลิตของแต่ละชนิด



Thailandplus
@Thailandplus1



Show translation

เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ - เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน



thailandplus.tv

เกษตรฯ บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ - เชื่อมโยงตลาด
สร้างรายได้เกษตรกรยั่งยืน



เชอร์รี่เรื่องนี้

แผนสถานการณ์ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ ปี **2569** พบว่า ผลผลิตทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกองเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตามช่วงเวลาของแต่ละพื้นที่ ระบุทุเรียนที่กำลังเข้าสู่ช่วงผลผลิตสูงของฤดูกาล ขณะที่มังคุดและเงาะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนลองกองเริ่มเปิดฤดูกาลผลิต กรมส่งเสริมการเกษตร เตรียมมาตรการบริหารจัดการผลผลิตควบคู่กับการเชื่อมโยงตลาด เพื่อรองรับผลผลิตที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด และสร้างสมดุลระหว่างปริมาณผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นางสาวปิยะรัฐช ติยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้เป็นพืชที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ การบริหารจัดการจึงต้องคำนึงควบคู่กันทั้งด้านการผลิต คุณภาพ และการตลาด เพื่อให้ผลผลิตสามารถกระจายออกจากแหล่งผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดภาวะผลผลิตกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า

“หัวใจสำคัญ คือ การทำให้ผลผลิตทุกส่วนมีตลาดรองรับ เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม ขณะที่ผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ไทยในระยะยาว” รมช.เกษตรฯ ด้านนางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการผลผลิตในทุกมิติ ทั้งการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ การสนับสนุนการจำหน่ายผ่านสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ตลาดออนไลน์ และการจำหน่ายตรงสู่ผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต รองรับปริมาณผลไม้ที่ทยอยออกสู่ตลาดในช่วงฤดูกาลผลิต

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังติดตามสถานการณ์ผลผลิตในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวของผลไม้แต่ละชนิด โดยคาดว่า ทุเรียนและเงาะจะมีผลผลิตสูงสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม มังคุดในเดือนสิงหาคม และลองกองในเดือนกันยายน ซึ่งจะช่วยให้การกระจายผลผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงด้านการตลาด และรักษาเสถียรภาพด้านราคาให้แก่เกษตรกรตลอดฤดูกาลผลิตปี **2569**

ทั้งนี้ ข้อมูล ณ วันที่ **31** กรกฎาคม **2569** พบว่า ทุเรียน มีการเก็บเกี่ยวแล้ว **397,069.64** ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ **65.84** ของผลผลิตตามประมาณการ โดยผลผลิตเกรด **A** มีสัดส่วนร้อยละ **63.10** และมีราคาเฉลี่ย **87.23** บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ มังคุด เก็บเกี่ยวแล้ว **37,775.96** ตัน หรือร้อยละ **32.98** เงาะ เก็บเกี่ยวแล้ว **20,986.07** ตัน หรือร้อยละ **54.84** และ ลองกอง เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว **952.88** ตัน หรือร้อยละ **4.07** ของผลผลิตทั้งหมด สะท้อนว่าผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้กำลังทยอยออกสู่ตลาดตามแผนการผลิตของแต่ละชนิด

บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69
ชูคุณภาพ-เชื่อมโยงตลาด

เกษตรทำกิน
6 วัน · 🌐

บริหารจัดการผลไม้ได้ปี 69 ชูคุณภาพ - เชื่อมโยงตลาด <https://kasettunkin.com/agriculture-news/115710/>
— กับ ศูนย์วิจัยพืชสวนยะลา และคนอื่นๆ อีก 4 คน

👍 2 💬 10

ยังไม่มีความคิดเห็น
เริ่มแสดงความคิดเห็นเป็นคนแรก

แสดงความคิดเห็น ในชื่อ Milk Nsrn



ชู “ศพก.” กลไกสำคัญขับเคลื่อนเกษตรไทยรับโลกผัน ผวน เชื่อมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่ เกษตรกรในพื้นที่



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าดึงศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรไทย รับมือโลกที่เปลี่ยนแปลงและมีความผันผวนรอบด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดันทุนการผลิตที่สูงขึ้น ความผันผวนของตลาด และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ เท่าทันสถานการณ์ และสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ยกกระดับคุณภาพสินค้า และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน



นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเปิดโครงการ “ตลาดองค์ความรู้สู่การพัฒนาเกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” ณ จังหวัดกาญจนบุรี ว่า การขับเคลื่อนภาคการเกษตรท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง จำเป็นต้องทำให้องค์ความรู้เข้าถึงเกษตรกรและสามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งการให้ “เกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้ปฏิบัติจริงในพื้นที่ เชื่อมโยงกับองค์ความรู้จากภาครัฐ นักวิชาการ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละพื้นที่

ปัจจุบัน ภาคการเกษตรต้องเผชิญความท้าทายที่ซับซ้อนมากขึ้น ทั้งสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ต้นทุนการผลิต ความผันผวนของตลาด และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวจึงไม่สามารถพึ่งพาองค์ความรู้จากภายนอกเพียงด้านเดียว แต่ต้อง “ดึงความรู้จากพื้นที่” โดยเฉพาะประสบการณ์และภูมิปัญญาของเกษตรกรที่ผ่านการลงมือทำจริง มาวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน และต่อยอดให้กลายเป็นองค์ความรู้ที่สามารถขยายผลได้



แนวคิด Climate Smart Agriculture (CSA) หรือเกษตรกรรมที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงเป็นอีกแนวทางสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตร โดยมุ่งให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ทรัพยากร พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งหัวใจของ CSA ไม่ใช่การนำเทคโนโลยีเดียวกันไปใช้กับทุกพื้นที่ แต่คือการเลือกและออกแบบแนวทางที่เหมาะสมกับปัญหา ศักยภาพ และบริบทของเกษตรกรแต่ละชุมชน ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จึงมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกระดับพื้นที่ที่จะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลายภาคส่วนเข้าด้วยกัน โดย ศพก. ไม่ควรเป็นเพียงสถานที่สำหรับถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานภาครัฐไปสู่เกษตรกร แต่ต้องเป็น “พื้นที่กลางของการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้” ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นทั้งผู้เรียนรู้และผู้ร่วมสร้างองค์ความรู้



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กระบวนการดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นผ่านการ “ฟัง – แลกเปลี่ยน – ทดลอง – เรียนรู้ – ขยายผล” โดยเริ่มจากการรับฟังปัญหาและประสบการณ์ของเกษตรกรในพื้นที่ นำมาร่วมวิเคราะห์กับนักส่งเสริมการเกษตร นักวิชาการ ภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เติมเต็มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม จากนั้นทดลองใช้จริงในพื้นที่ ประเมินผลและนำแนวทางที่ได้ผลกลับมาถ่ายทอดและขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่น การจัดการองค์ความรู้สู่การพัฒนาเกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย ณ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นการเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรและภาคีเครือข่ายได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และนำโจทย์จากพื้นที่มาร่วมกันค้นหาคำตอบ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนการจัดการน้ำ การปรับวิธีการผลิตเพื่อรับมือสภาพอากาศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งถือเป็น “ความรู้จากแปลง” ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง และเมื่อถูกนำมาแลกเปลี่ยนวิเคราะห์ และต่อยอดร่วมกับหลักวิชาการและเทคโนโลยี ก็สามารถพัฒนาเป็น “องค์ความรู้ของชุมชน” ที่นำไปใช้ประโยชน์และขยายผลในพื้นที่อื่นได้

ดังนั้น บทบาทของ ศพท. ในระยะต่อไปจึงเป็นการยกระดับจาก “ศูนย์ถ่ายทอดความรู้” สู่ “ศูนย์กลางการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้” และจากการมองเกษตรกรเป็น “ผู้รับความรู้” สู่การเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้และร่วมออกแบบการเปลี่ยนแปลง”

โดยมีเกษตรกรเป็นฐานขององค์ความรู้ในพื้นที่ มีนักส่งเสริมและนักวิชาการเป็นผู้เชื่อมโยงและเติมเต็ม และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างทางเลือกใหม่ ขณะเดียวกัน ยังขับเคลื่อนการรวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์สถานการณ์ วางแผนการผลิต และกำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกันบนพื้นฐานข้อมูลจริงและความต้องการของพื้นที่ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับ ศพก. และเครือข่ายเกษตรกร **Young Smart Farmer** เพื่อให้เกิดการทดลองและขยายผลแนวทางการผลิตที่เหมาะสม และเชื่อมโยงสู่ตลาดได้อย่างเป็นระบบ

การพัฒนาภาคการเกษตรในระยะต่อไปจึงไม่ใช่เพียงการมุ่งเพิ่มผลผลิต แต่คือการสร้าง “เกษตรกรที่พร้อมปรับตัว” มีข้อมูลและองค์ความรู้เป็นฐาน สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม รับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงการผลิตกับตลาด และทำงานร่วมกันผ่านเครือข่ายในพื้นที่ โดยมี “ศพก.” เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนความรู้ที่อยู่ในแปลงให้เป็นพลังของชุมชน และเปลี่ยนพลังของชุมชนให้เป็นการเปลี่ยนแปลงของภาคการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรไทยสามารถเดินหน้าได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



ชู "ศพก." กลไกสำคัญขับเคลื่อนเกษตรไทยรับโลกผันผวน เชื่อมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่เกษตรกรในพื้นที่

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าดึงศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรไทย รับมือโลกที่เปลี่ยนแปลงและมีความผันผวนรอบด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ความผันผวนของตลาด และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ ทักษะสถานการณ์ และสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพสินค้า และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน



นางสาวปิยะรัฐชัช ติยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเปิดโครงการ "ตลาดองค์ความรู้สู่การพัฒนาเกษตรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย" ณ จังหวัดกาญจนบุรี ว่า การขับเคลื่อนภาคการเกษตรท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง จำเป็นต้องทำให้องค์ความรู้เข้าถึงเกษตรกรและสามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งการให้ "เกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา" และเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ เชื่อมโยงกับองค์ความรู้จากภาครัฐ นักวิชาการ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละพื้นที่



ปัจจุบัน ภาคการเกษตรต้องเผชิญความท้าทายที่ซับซ้อนมากขึ้น ทั้งสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ต้นทุนการผลิต ความผันผวนของตลาด และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวจึงไม่สามารถพึ่งพาท้องถิ่นความรู้จากภายนอกเพียงด้านเดียว แต่ต้อง “ดึงความรู้จากพื้นที่” โดยเฉพาะประสบการณ์และภูมิปัญญาของเกษตรกรที่ผ่านการลงมือทำจริง มาวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน และต่อยอดให้กลายเป็นองค์ความรู้ที่สามารถขยายผลได้แนวคิด **Climate Smart Agriculture (CSA)** หรือเกษตรกรรมที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงเป็นอีกแนวทางสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตร โดยมุ่งให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ทรัพยากร พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งหัวใจของ **CSA** ไม่ใช่การนำเทคโนโลยีเดียวกันไปใช้กับทุกพื้นที่ แต่คือการเลือกและออกแบบแนวทางที่เหมาะสมกับปัญหา ศักยภาพ และบริบทของเกษตรกรแต่ละชุมชน ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จึงมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกระดับพื้นที่ที่จะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลายภาคส่วนเข้าด้วยกัน โดย ศพก. ไม่ควรเป็นเพียงสถานที่สำหรับถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานภาครัฐไปสู่เกษตรกร แต่ต้องเป็น “พื้นที่กลางของการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้” ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นทั้งผู้เรียนรู้และผู้ร่วมสร้างองค์ความรู้



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กระบวนการดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นผ่านการ “ฟัง — แลกเปลี่ยน — ทดลอง — เรียนรู้ — ขยายผล” โดยเริ่มจากการรับฟังปัญหาและประสบการณ์ของเกษตรกรในพื้นที่ นำมาร่วมวิเคราะห์กับนักส่งเสริมการเกษตร นักวิชาการ ภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เติมเต็มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม จากนั้นทดลองใช้จริงในพื้นที่ ประเมินผล และนำแนวทางที่ได้ผลกลับมาถ่ายทอดและขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่น การติดตามองค์ความรู้สู่การพัฒนาเกษตรกรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย ณ จังหวัด กาญจนบุรี เป็นการเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรและภาคีเครือข่าย

ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และนำโจทย์จากพื้นที่มาร่วมกันค้นหาคำตอบ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุน การจัดการน้ำ การปรับวิธีการผลิตเพื่อรับมือ สภาพอากาศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งถือเป็น “ความรู้จากแปลง” ที่ เกิดจากการปฏิบัติจริง และเมื่อถูกนำมาแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ และต่อยอดร่วมกับหลักวิชาการและเทคโนโลยี ก็สามารถพัฒนาเป็น





“องค์ความรู้ของชุมชน” ที่นำไปใช้ประโยชน์และขยายผลในพื้นที่อื่นได้ตั้งนั้น บทบาทของ ศพท. ในระยะต่อไปจึงเป็นการยกระดับจาก “ศูนย์ถ่ายทอดความรู้”สู่ “ศูนย์กลางการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้” และจากการมองเกษตรกรเป็น “ผู้รับความรู้”สู่การเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้”และร่วมออกแบบการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเกษตรกรเป็นฐานขององค์ความรู้ในพื้นที่ มีนักส่งเสริมและนักวิชาการเป็นผู้เชื่อมโยงและเติมเต็ม และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างทางเลือกใหม่ ขณะเดียวกัน ยังขับเคลื่อนการรวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์สถานการณ์ วางแผนการผลิต และกำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกันบนพื้นฐานข้อมูลจริงและความต้องการของพื้นที่ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับ ศพท. และเครือข่ายเกษตรกร Young Smart Farmer เพื่อให้เกิดการตลาดและขยายผลแนวทางการผลิตที่เหมาะสม และเชื่อมโยงสู่ตลาดได้อย่างเป็นระบบ การพัฒนาภาคการเกษตรในระยะต่อไปจึงไม่ใช่เพียงการมุ่งเพิ่มผลผลิต แต่คือการสร้าง “เกษตรกรที่พร้อมปรับตัว” มีข้อมูลและองค์ความรู้เป็นฐาน สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม รับผิดชอบต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงการผลิตกับตลาด และทำงานร่วมกันผ่านเครือข่าย



ในพื้นที่ โดยมี “ศพท.” เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนความรู้ที่อยู่แปลงให้เป็นพลังของชุมชน และเปลี่ยนพลังของชุมชนให้เป็นการเปลี่ยนแปลงของภาคการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรไทยสามารถเดินหน้าได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต.-



AllnewsExpress

6 วัน · 🌐

...

🌟 "ศพก." กลไกสำคัญขับเคลื่อนเกษตรไทยรับโลกผันผวน เชื่อมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่เกษตรกรในพื้นที่

📌 รายละเอียดได้โพสต์





Dailyboom-เดลินูมม์

6 วัน · 🌐

...

ชู "ศพก." กลไกสำคัญขับเคลื่อนเกษตรไทยรับ โลกผันผวนเชื่อมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่เกษตรกรในพื้นที่

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าดึงศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรไทย รับมือโลกที่เปลี่ยนแปลงและมีความผันผวนรอบด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ความผันผวนของตลาด และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ เท้าทันสถานการณ์ และสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพสินค้า และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

อ่านเพิ่มเติม ในคอมเมนต์

#กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ #กรมส่งเสริมการเกษตร #ศพก #เกษตรนวัตกรรม #ClimateSmartAgriculture #YoungSmartFarmer #เกษตรแปลงใหญ่ #เกษตรยั่งยืน #การเกษตรไทย





“ยกระดับมันสำปะหลังไทย! ก.เกษตรฯ คุมไบต่าง 30% ชูแปลงใหญ่พุดระดู่ฯ ปรับโฉมสู่ ‘บริษัท เกษตรกร’”



กรมส่งเสริมการเกษตร ตั้งเป้าปราบ “โรคใบด่างมันสำปะหลัง” ลดพื้นที่ระบาด 30% ภายในปี 2569 ผ่าน 6 มาตรการเข้ม ตั้งแต่การใช้พันธุ์ต้านทาน คุมแมลงพาหะ จนถึงการคุมเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ พร้อมโชว์สำเร็จ “แปลงใหญ่พุดระดู่พัฒนา” กาญจนบุรี โมเดลเกษตรกรนวัตกรรมลดต้นทุนยกระดับตลาด ยื่นมือต่อยอดสู่บริษัทเกษตรกร

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จ.กาญจนบุรี หนึ่งในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังสำคัญของไทย โดยติดตามผลการดำเนินงาน 6 แนวทางหลัก เพื่อควบคุมและลดพื้นที่การระบาดของมันสำปะหลังของกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย 1.เฝ้าระวังและสำรวจแปลงทุก 2-4 สัปดาห์ ค้นหาแหล่งพันธุ์สะอาดด้านทานโรครองรับฤดูปลูก 2.กำจัดแหล่งแพร่ระบาด โดยถอนทำลายต้นเป็นโรคทันที ขุดหลุมฝังอย่างถูกวิธีและควบคุมแมลงห้ำวขาวาสุบพาหะนำโรค 3.ใช้พันธุ์สะอาดและพันธุ์ต้านทาน ได้แก่ ขยายพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังอิทธิ 1 อิทธิ 2 อิทธิ 3 และส่งเสริมพันธุ์ทนทาน เช่น เกษตรศาสตร์ 50 หัวขบง 60 และระยอง 72 แทนพันธุ์อ่อนแอ 4.ควบคุมการเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ ตรวจสอบแหล่งที่มาก่อนปลูกและเคลื่อนย้าย 5.สร้างแหล่งพันธุ์สะอาด จัดตั้งธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน และแปลงเรียนรู้ และ 6.บูรณาการทุกภาคส่วน ใช้เครือข่ายถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร พบว่าเกษตรกรยอมรับพันธุ์ต้านทานโรคมมากขึ้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนจะลดพื้นที่การระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังลง 30% ภายในปี 2569



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปัจจุบันผลผลิตมันสำปะหลังในประเทศไทยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จึงต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดเกษตรต้นแบบแปลงมันสำปะหลังที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับสูงขึ้นทั้งในด้านปริมาณผลผลิต คุณภาพ และรายได้ตอบแทนเกษตรกร โดยผลการดำเนินงาน “กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังพุระอุพัฒนา อ.เมือง จ.กาญจนบุรี” พบว่า สมาชิกเกษตรกรในกลุ่ม ใช้พื้นที่มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับพื้นที่และภูมิอากาศตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรในพื้นที่ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีจัดทำแปลงสาธิตการผลิตมันสำปะหลังโดยใช้เครื่องจักรกลเกษตร ประกอบด้วยการไถระเบิดดินดาน ใช้เทคนิคการปลูกมันสำปะหลัง ขยายร่อง การใช้รถปลูกมันสำปะหลัง การใช้หางพรวนทำร่นมันสำปะหลัง การใช้โดรนฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช การใช้ปุ๋ยตามการเจริญเติบโตของมันสำปะหลัง และการเพิ่มปริมาณเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและตอบสนองต่อพื้นที่มากที่สุด พัฒนามาตรฐานการผลิตเดียวกัน นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ใช้ปุ๋ยพืชสด ลดการเผา จัดการเศษวัสดุทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ สามารถบริหารต้นทุนและสร้างผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งหน้าที่ชัดเจนในกลุ่มสมาชิก ทำตลาดแบบกลุ่ม และสร้างเครือข่ายกับผู้รับซื้อ เชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตมันสำปะหลังที่มีการรับซื้อที่เป็นธรรม

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองกาญจนบุรี ได้วางแผนพัฒนา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2570 – 2574 เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มยกระดับเป็น บริษัทแปลงใหญ่มันสำปะหลังพุระอุพัฒนา จำกัด “เป็นบริษัทเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังคุณภาพสูง บริหารด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน”



“เกษตรฯ” ดัน 6 โครงการสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง พร้อมโชว์ผลสำเร็จ “แปลงใหญ่มันฯพุดระดู่พัฒนา”

กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมการป้องกันและควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลัง ตั้งเป้าลดพื้นที่การระบาดลง 30 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2569 ผ่าน 6 แนวทางสำคัญ ได้แก่ เฝ้าระวังและสำรวจแปลงอย่างต่อเนื่อง กำจัดต้นเป็นโรคและควบคุมแมลงพาหะ ส่งเสริมการใช้พันธุ์สะอาดและพันธุ์ต้านทาน ควบคุมการเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ สร้างแหล่งพันธุ์สะอาดในชุมชน และบูรณาการทุกภาคส่วน พร้อมนำ “แปลงใหญ่มันสำปะหลังพุดระดู่พัฒนา” จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้นแบบการส่งเสริมการเกษตรที่นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับใช้ในแปลงจริง ตั้งแต่การผลิต การจัดการโรคและศัตรูพืช การลดต้นทุน ไปจนถึงการรวมกลุ่มทำตลาด เตรียมต่อยอดสู่บริษัทเกษตรกรในอนาคต



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จ.กาญจนบุรี หนึ่งในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังสำคัญของไทย โดยคิดตามผลการดำเนินงาน 6 แนวทางหลัก เพื่อควบคุมและลดพื้นที่การระบาดของใบด่างมันสำปะหลังของกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย 1.เฝ้าระวังและสำรวจแปลงทุก 2-4 สัปดาห์ ค้นหาแหล่งพันธุ์สะอาดต้านทานโรครองรับฤดูปลูก 2.กำจัดแหล่งแพร่ระบาด โดยถอนทำลายต้นเป็นโรคทันที ขุดหลุมฝังอย่างถูกวิธีและควบคุมแมลงหวี่ขาวยาสูบพาหะนำโรค 3.ใช้พันธุ์สะอาดและพันธุ์ต้านทาน ได้แก่ ขยายพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังอิตริ1 อิตริ2 อิตริ3 และส่งเสริมพันธุ์ต้านทาน เช่น เกษตรศาสตร์50 หัวขบง60 และระยอง72 แทนพันธุ์อ่อนแอ 4.ควบคุมการเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ ตรวจสอบแหล่งที่มาก่อนปลูกและเคลื่อนย้าย 5.สร้างแหล่งพันธุ์สะอาด จัดตั้งธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน และแปลงเรียนรู้ และ 6.บูรณาการทุกภาคส่วน ใช้เครือข่ายถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร พบว่าเกษตรกรยอมรับพันธุ์ต้านทานโรคมากขึ้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนจะลดพื้นที่การระบาดโรคใบด่างมันสำปะหลังลง 30% ภายในปี 2569



ปัจจุบันผลผลิตมันสำปะหลังในประเทศไทยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จึงต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดเกษตรกรต้นแบบแปลงมันสำปะหลังที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับสูงขึ้นทั้งในด้านปริมาณผลผลิต คุณภาพ และรายได้ตอบแทนสู่เกษตรกร โดยผลการดำเนินงาน “กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังปุระคู่พัฒนา อ.เมือง จ.กาญจนบุรี” พบว่า สมาชิกเกษตรกรในกลุ่ม ใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับพื้นที่และภูมิอากาศตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร



โดยสำนักงานเกษตรในพื้นที่ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีจัดทำแปลงสาธิตการผลิตมันสำปะหลังโดยใช้เครื่องจักรกลเกษตร ประกอบด้วย การไถระเบิดดินดาน ใช้เทคนิคการปลูกมันสำปะหลังขยาบร่อง การใช้รถปลูกมันสำปะหลัง การใช้หางพรวนทำร่นมันสำปะหลัง การใช้โดรนฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช การใช้ปุ๋ยตามการเจริญเติบโตของมันสำปะหลัง และการเพิ่มปริมาณเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและตอบสนองต่อพื้นที่มากที่สุด พัฒนามาตรฐานการผลิตเดียวกัน นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ใช้ปุ๋ยพืชสด ลดการเผา จัดการเศษวัสดุทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ สามารถบริหารต้นทุนและสร้างผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งหน้าที่ชัดเจนในกลุ่มสมาชิก ทำตลาดแบบกลุ่ม และสร้างเครือข่ายกับผู้รับซื้อ เชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตมันสำปะหลังที่มีการรับซื้อที่เป็นธรรม



ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองกาญจนบุรี ได้วางแผนพัฒนา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2570 – 2574 เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มยกระดับเป็น บริษัท แปลงใหญ่มันสำปะหลังพระดู่พัฒนา จำกัด “เป็นบริษัทเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังคุณภาพสูง บริหารด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน”

#กรมส่งเสริมการเกษตร #โรคใบด่างมันสำปะหลัง #กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังพระดู่พัฒนา



Newstimestory

6 วัน · 🌐

...

กรมส่งเสริมการเกษตร ดัน 6 มาตรการสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง ตั้งเป้าลดพื้นที่ระบาดลง 30% พร้อมโชว์ผลสำเร็จ “แปลงใหญ่มันสำปะหลังสุพรรณบุรี”

#กรมส่งเสริมการเกษตร #โรคใบด่างมันสำปะหลัง #กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังสุพรรณบุรี

กรมส่งเสริมการเกษตร

ดัน 6 มาตรการสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง





Ontop Bkk - ออนท็อป บางกอก

6 วัน · 🌐

...

“เกษตรกร ตัดเป่าลดโรคใบด่างมันสำปะหลัง 30% ดัน 6 แนวทางสู่การปฏิบัติไร่” แปลงใหญ่มันสำปะหลังพุดพัฒนา ใช้นวัตกรรมสู่บริษัทเกษตรกร”

อ่านเพิ่มเติม ในคอมเมนต์

#กรมส่งเสริมการเกษตร #โรคใบด่างมันสำปะหลัง #มันสำปะหลัง #แปลงใหญ่มันสำปะหลัง #เกษตรกรนวัตกรรม #กาญจนบุรี #ชาวเกษตร #บริษัทเกษตรกร



“เกษตรกร ตัดเป่าลดโรคใบด่างมันสำปะหลัง 30%
ดัน 6 แนวทางสู่การปฏิบัติ

ไร่” แปลงใหญ่มันสำปะหลังพุดพัฒนา
ใช้นวัตกรรมสู่บริษัทเกษตรกร”



Dailyboomm-เดลินิวส์

6 วัน · 🌐

...

“เกษตรฯ ตั้งเป้าลดโรคใบด่างมันสำปะหลัง 30% ต้น 6 แนวทางสู่การปฏิบัติ โชว์ “แปลงใหญ่มันสำปะหลังฯ ประดู่พัฒนา ใช้นวัตกรรมสู่บริษัทเกษตรกร”

กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมการป้องกันและควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลัง ตั้งเป้าลดพื้นที่การระบาดลง 30 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2569

อ่านเพิ่มเติมในคอมเมนต์

#กรมส่งเสริมการเกษตร #โรคใบด่างมันสำปะหลัง #มันสำปะหลัง #แปลงใหญ่มันสำปะหลัง #กาญจนบุรี

6 สิงหาคม 69





ปัจจุบันผลผลิต
มันสำปะหลังในไทย
ยังไม่เพียงพอส่งตลาด
จึงต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดเกษตรกร
ต้นแบบแปลงมันสำปะหลังที่มีประสิทธิภาพ
สามารถยกระดับสูงขึ้นทั้งในด้านปริมาณผลผลิต
คุณภาพ และรายได้ตอบแทนสู่เกษตรกร

นางอัมมชลี สุวจิตตานนท์
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

AGRICULTURE
DAILYBOOMM

ปิดการแจ้งเตือน

เกษตรสัญจร

“

**ผ่าทางรอด
วิกฤตใบด่างมันสำปะหลัง!
เร่งขยายพันธุ์
'อิทธิ 1-2-3'
ส่งตรงถึงมือชาวไร่**

เกษตรสัญจร · ติดตาม

ผ่าทางรอด วิกฤตใบด่างมันสำปะหลัง! กรมส่งเสริมฯ จัดเทคนิคพิเศษ เร่งขยายพันธุ์ 'อิทธิ 1-2-3' ส่งตรงถึงมือชาวไร่... ดูเพิ่มเติม



“เกษตรฯ ตั้งเป้าลดโรคใบด่างมันสำปะหลัง 30% ดัน 6 แนวทางสู่
การปฏิบัติ โช่ว”แปลงใหญ่มันสำปะหลังพุดพัฒนา ใช้นวัตกรรม
สู่บริษัทเกษตรกร”

06/08/2026

Post Views: 56,617



กรมส่งเสริมการเกษตร เดินหน้าส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่การป้องกันและควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลัง ตั้งเป้าลดพื้นที่การระบาดลง 30 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2569 ผ่าน 6 แนวทางสำคัญ ได้แก่ ฝักระวังและสำรวจแปลงอย่างต่อเนื่อง กำจัดต้นเป็นโรคและควบคุมแมลงพาหะ ส่งเสริมการใช้พันธุ์สะอาดและพันธุ์ต้านทาน ควบคุมการเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ สร้างแหล่งพันธุ์สะอาดในชุมชน และบูรณาการทุกภาคส่วน พร้อมนำ “แปลงใหญ่มันสำปะหลังพุดพัฒนา” จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้นแบบการส่งเสริมการเกษตรที่นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับใช้ในแปลงจริง ตั้งแต่การผลิต การจัดการโรคและศัตรูพืช การลดต้นทุน ไปจนถึงการรวมกลุ่มทำตลาด เตรียมต่อยอดสู่บริษัทเกษตรกรในอนาคต



นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า จ.กาญจนบุรี หนึ่งในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังสำคัญของไทย โดยติดตามผลการดำเนินงาน 6 แนวทางหลัก เพื่อควบคุมและลดพื้นที่การระบาดของด้วงมันสำปะหลังของกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย 1.เฝ้าระวังและสำรวจแปลงทุก 2-4 สัปดาห์ ค้นหาแหล่งพันธุ์สะอาดด้านทานโรครองรับฤดูปลูก 2.กำจัดแหล่งแพร่ระบาด โดยถอนทำลายต้นเป็นโรคทันที ขุดหลุมฝังอย่างถูกวิธีและควบคุมแมลงหิวข้าวสาบพาหะนำโรค 3.ใช้พันธุ์สะอาดและพันธุ์ด้านทาน ได้แก่ ขยายพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังอิทธิ1 อิทธิ2 อิทธิ3 และส่งเสริมพันธุ์ทนทาน เช่น เกษตรศาสตร์50 หัวขบง60 และระยอง72 แทนพันธุ์อ่อนแอ 4.ควบคุมการเคลื่อนย้ายท่อนพันธุ์ ตรวจสอบแหล่งที่มาก่อนปลูกและเคลื่อนย้าย 5.สร้างแหล่งพันธุ์สะอาด จัดตั้งธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน และแปลงเรียนรู้ และ 6.บูรณาการทุกภาคส่วน ใช้เครือข่ายถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร พบว่าเกษตรกรยอมรับพันธุ์ด้านทานโรคมมากขึ้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรวางแผนจะลดพื้นที่การระบาดโรคใบด่างมันสำปะหลังลง 30% ภายในปี 2569

นางอัญชลี สุวจิตตานนท์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปัจจุบันผลผลิตมันสำปะหลังในประเทศไทยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จึงต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดเกษตรต้นแบบแปลงมันสำปะหลังที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับสูงขึ้นทั้งในด้านปริมาณผลผลิต คุณภาพ และรายได้ตอบแทนสู่เกษตรกร โดยผลการดำเนินงาน “กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังปุระคู่พัฒนา อ.เมือง จ.กาญจนบุรี” พบว่า สมาชิกเกษตรกรในกลุ่ม ใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับพื้นที่และภูมิอากาศตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรในพื้นที่ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีจัดทำแปลงสาธิตการผลิตมันสำปะหลังโดยใช้เครื่องจักรกลเกษตร ประกอบด้วย การไถระเบิดดินดาน ใช้เทคนิคการปลูกมันสำปะหลังขยายร่อง การใช้รถปลูกมันสำปะหลัง การใช้หางพรวนทำร่นมันสำปะหลัง การใช้โดรนฉีดพ่นสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช การใช้ปุ๋ยตามการเจริญเติบโตของมันสำปะหลัง และการเพิ่มปริมาณเชื้อแบคทีเรียเพื่อให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและตอบสนองต่อพื้นที่มากที่สุด พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตเดียวกัน นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ใช้ปุ๋ยพืชสด ลดการเผา จัดการเศษวัสดุทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ สามารถบริหารต้นทุนและสร้างผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งหน้าที่ชัดเจนในกลุ่มสมาชิก ทำตลาดแบบกลุ่ม และสร้างเครือข่ายกับผู้รับซื้อ เชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตมันสำปะหลังที่มีการรับซื้อที่เป็นธรรม

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองกาญจนบุรี ได้วางแผนพัฒนา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2570 – 2574 เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มยกระดับเป็น บริษัท แปลงใหญ่มันสำปะหลังปุระคู่พัฒนา จำกัด “เป็นบริษัทเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังคุณภาพสูง บริหารด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน”

อิสรภาพแห่งความคิด ไทยโพสต์

นครปฐมดัน ‘กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ’ สร้าง
มูลค่าเศรษฐกิจฐานราก ตั้งเป้าเงินสะพัด 10 ล้าน
บาท

7 สิงหาคม 2569 เวลา 14:30 น.



จังหวัดนครปฐม เดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านการยกระดับสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดงาน ‘สัสนวรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026’ ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้และต่อยอดโอกาสทางการตลาด

7 ส.ค. 2569 – นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่สำคัญของประเทศ การจัดงานครั้งนี้จึงไม่ได้เป็นเพียงงาน

แสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงภาคการผลิตกับตลาด กระตุ้นการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

“จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวโรชา กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการันตี” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีประจำจังหวัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ยกกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ การจัดงานยังคาดว่าจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝาก ตลาดชุมชน และธุรกิจบริการภายในจังหวัด ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้เกษตรกรสร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายทางการค้า และต่อยอดการจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานปีนี้มีผู้ยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่นนำผลผลิตออกสู่ตลาด และสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง

“เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว” นางพลศรีญา กล่าว

ภายในงานรวบรวมกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพจากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายผลไม้สดจากสวนและสินค้าชุมชน รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของประชาชน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้ลีลา การประกวดออกแบบแพชชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์

เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ช่วยเชื่อมโยงภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ทำให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น พร้อมกระตุ้นให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

งาน “สิตรรพรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยเปิดให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพ รับประทานอาหารท้องถิ่น และร่วมกิจกรรมตลอดทั้ง 5 วัน



ยกระดับ "กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ" จัดมหกรรมสี่สรวรรณ

กล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026

07 ส.ค. 69 (20:41 น.) พิมพ์

กดฟัง

-กกด+



จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน "สี่สรวรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน



นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน "สัสรวรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026" ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อคาดว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ

"จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม" นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ "นครปฐมการันตี" ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศและต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้ภายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลัศิณญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้นับเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง



arrow_forward_ios

GliaStudios

"เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว" นางพลัสริญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ "แชมป์ชนแชมป์" การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ "ศึกชิงเจ้าตัวตึง" การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียกร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน เยาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น



เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



"กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ" ขับเคลื่อนศก.ฐานราก "สี่สรรพคุณ
กล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" สร้างเม็ดเงิน
หมุนเวียน 10 ล.



ฟุ้งข่าว

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน "สี่สรรพคุณ กล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวอโรชา นันทมนตรี ผู้อำนวยการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน "สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อาจมีประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้า

ร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ



"จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม" นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ "นครปฐมการ์นต์" ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศและต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต



นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะการจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลัศริญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้มีมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัด ผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง



"เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว" นางพลศรีบุญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ "แชมป์ชนแชมป์" การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ "ศึกชิงเจ้าตัวตึง" การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น



เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น



ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชิมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



ยกระดับ “กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ” กับมหกรรม “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026”

นครปฐมยกระดับ “กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จัดมหกรรม “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียน 10 ล้านบาท

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวอโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อคาดว่าจะว่าประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ

“จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวอโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการ์รันตี” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศและต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดหวังว่าการจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้นับเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง

“เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว” นางพลศรีญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้ลีลา การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน เยาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชิมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



พลิกโฉมสินค้าเกษตรนครปฐมรวมสุดยอดกล้วยไม้-ของดีเมืองเจดีย์บูรณรัตน์ ‘นครปฐมการ์รันตี’



สี่แสนกล้วยไม้บานสะพรั่งกลางเมืองนครปฐม เมื่อจังหวัดเปิดเวทีแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรคุณภาพ ภายใต้ตรา “นครปฐมการ์รันตี” รวมของดีจากเกษตรกรทั่วจังหวัด พร้อมเดินหน้าผลักดันสู่ตลาด เพิ่มรายได้ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีนายสมาธิ์ สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย นางกฤษณา มีคำ นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย นายเย็นลีชา วีรวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤกษชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ นายพันธิพัฒน์ คุ้มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้ดีใจจอร์ทั่วไทย หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง



นางพลัศริญา อมรพันธ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เปิดเผยว่า จังหวัดนครปฐมเดินหน้านายกระดับภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเกษตรกร ผ่านตราสัญลักษณ์ **“นครปฐมการ์ันตี”** ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

ภายในงานจัดเต็มด้วยกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง และปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน **“นครปฐมการ์ันตี”** กว่า 100 ร้านค้า พร้อมการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผัก และผลไม้ การแข่งขันทักษะด้านการจัดการผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรจำนวน 4 หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดอาชีพให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ

สำหรับงาน **“สี่สัรพรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์ันตี 2026”** จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยมีเป้าหมายประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ให้เกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



เดลินิวส์ DAILYNEWS ONLINE

พลิกโฉมสินค้าเกษตรนครปฐมรวมสุดยอดกล้วยไม้-ของดีเมืองเจ็ดชัยแบรนด์ 'นครปฐมการ์รันตี'



สี่ล้านกล้วยไม้บานสะพรั่งกลางเมืองนครปฐม เมื่อจังหวัดเปิดเวทีแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรคุณภาพ ภายใต้ตรา “นครปฐมการ์รันตี” รวมของดีจากเกษตรกรทั่วจังหวัด พร้อมเดินหน้าผลักดันสู่ตลาดเพิ่มรายได้ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีนายสมาวิช สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย นางกฤษณา มีขำ นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย นายเย็นลีชา วีรวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤษชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ นายพันธ์พัฒน์ คุ่มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้สัญจรทั่วไทย หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางพลศรีธัญญา ออมพันธ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เปิดเผยว่า จังหวัดนครปฐมเดินหน้ายกระดับภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต

ของเกษตรกร ผ่านตราสัญลักษณ์ **“นครปฐมการ์รันตี”** ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

ภายในงานจัดเต็มด้วยกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง และปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน **“นครปฐมการ์รันตี”** กว่า **100** ร้านค้า พร้อมการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผัก และผลไม้ การแข่งขันทักษะด้านการจัดการผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรจำนวน **4** หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดอาชีพให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ

สำหรับงาน **“ดีศรีพรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026”** จัดขึ้นระหว่างวันที่ **5-9 สิงหาคม 2569** ตั้งแต่เวลา **10.00-20.00** น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยมีเป้าหมายประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ให้เกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างยั่งยืน





ท้องถิ่นไทยย้อนกลับ



นครปฐม เปิดงาน “สัสมรรณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026

07 ส.ค. 2569

จังหวัดนครปฐม เปิดงาน “สัสมรรณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” ส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ สร้างโอกาสทางการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยว

วันที่ (6 สิงหาคม 2569) ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานเปิดงาน “สัสมรรณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” โดยมีนายสมวิทย์ สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม คุณสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย คุณกฤษณา มีข้า นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย คุณเย็นลิษา วิวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤกษชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ คุณพันธพัฒน์ คุ่มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้สัญจรทั่วไทย พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

นางพลัศริญา อมรพันธ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมมุ่งพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน พร้อมยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการันตี” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรในจังหวัด

ภายในงานมีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป สินค้าประมงและปศุสัตว์ที่ได้รับการรับรอง “นครปฐมการ์นต์” กว่า 100 ร้านค้า การประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และผัก การแข่งขันทักษะการจัดการผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรรวม 4 หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและผู้สนใจ

สำหรับงาน “สัปดาห์ผลไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5–9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00 -20.00 น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้แก่เกษตรกร และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐม

พลิกโฉมสินค้าเกษตรนครปฐมรวมสุดยอดกล้วยไม้-ของดีเมือง เจดีย์ชูแบรนด์ ‘นครปฐมการ์นตี’

สี่แสนกล้วยไม้บานสะพรั่งกลางเมืองนครปฐม เมื่อจังหวัดเปิดเวทีแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรคุณภาพ ภายใต้ตรา “นครปฐมการ์นตี” รวมของดี

จากเกษตรกรทั่วจังหวัด พร้อมเดินหน้าผลักดันสู่ตลาด เพิ่มรายได้ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานในพิธีเปิด

งาน โดยมีนายสมวิทย์ สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย นางกฤษณา

มีจำ นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย นายเย็นลือชา วีวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤกษชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ นายพันธ์

พัฒน์ กลุ่มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้สัญจรทั่วไทย หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางพลัศริญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เปิดเผยว่า จังหวัดนครปฐมเดินนำยกระดับภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนา

ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเกษตรกร ผ่านตรา

สัญลักษณ์ “นครปฐมการ์นต์” ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ของสินค้าเกษตรในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

ภายในงานจัดเต็มด้วยกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง และปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรอง

มาตรฐาน “นครปฐมการ์นต์” กว่า 100 ร้านค้า พร้อมการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผัก และผลไม้ การแข่งขันทักษะด้านการ

จัดการผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรจำนวน 4 หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดอาชีพให้แก่

เกษตรกรและผู้สนใจ

สำหรับงาน “สี่สัปดาห์กล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ตั้งแต่เวลา

10.00-20.00 น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยมีเป้าหมายประชาสัมพันธ์สินค้า

เกษตรคุณภาพของจังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ให้เกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

THAILAND Inside NEW

นครปฐมยกระดับ “กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จัดมหกรรม “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยว 3,000 คน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียน 10 ล้านบาท

Posted By: ^ jo ^ - 0 Comment

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน “สี่สรรพคุณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026” ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่

โดยในปีนี้อคาดว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ “จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการ์รันตี” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศและต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะการจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีธัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้นับเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิชากิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง “เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว”

นางพลศรีธัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว



ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชิมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

•



นครปฐมยกระดับ "กล้วยไม้-สินค้าเกษตรคุณภาพ" ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจฐานราก จัดมหกรรม "สี่สรวรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี
นครปฐมการ์นต์ 2026" ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน
สร้างเม็ดเงินหมุนเวียน 10 ล้านบาท

[Admin](#) 6 days ago [Agriculture](#)



จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน "สี่สรวรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณ
ด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
จังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับ
มูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน "สิสรพรพรรณกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026" ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อคาดว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ

"จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม" **นางสาวโรชา นันทมนตรี** กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ "นครปฐมการ์นต์" ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศ และต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลัษฏิญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้มีมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง

"เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว" **นางพลัษฏิญา อมรพันธุ์ศักดิ์** กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ "แชมป์ชนแชมป์" การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ "ศึกชิงเจ้าด้วง" การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ **5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น.** ณ บริเวณด้านหน้า **องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม**



นครปฐม ยกกระดับสินค้าเกษตร จัดงาน “สี่สัรรพรรณกด้วยไม้ฯ 2026”

คาดสร้างเงินหมุนเวียน 10 ล้านบาท

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน “สี่สัรรพรรณกด้วยไม้ฯ 2026” มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้า องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน “สี่สัรรพรรณกด้วยไม้ฯ 2026” ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อาจดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพ และอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวต่อว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการันตี” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศ และต่อ ยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะการจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นค่าใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีณญา ออมพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้มีมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภค ได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง “เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีที่สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว” นางพลศรีณญา ออมพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ชญ

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้วาดขององค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น



เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

B THE BANGKOK TIMES

เศรษฐกิจ

พลิกโฉมสินค้าเกษตรนครปฐมรวมสุดยอดกล้วยไม้-ของดีเมืองเจดีย์ชูแบรนด์ ‘นครปฐมการ์นดี้’



สีส้มกล้วยไม้บานสะพรั่งกลางเมืองนครปฐม เมื่อจังหวัดเปิดเวทีแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรคุณภาพ ภายใต้ตรา “นครปฐมการ์นดี้” รวมของดีจากเกษตรกรทั่วจังหวัด พร้อมเดินหน้าผลักดันสู่ตลาด เพิ่มรายได้ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีนายสมาวีญ์ สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย นางกฤษณา มีจำ นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย นายเย็นลี้อา วิวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤษภชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ นายพันธ์พัฒน์ คุ้มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้สัญจรทั่วไทย หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นางพลัศริญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เปิดเผยว่า จังหวัดนครปฐมเดินหน้ายกระดับภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาให้เป็น ศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเกษตรกร ผ่านตรา สัญลักษณ์ **“นครปฐมการ์นติ”** ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ สินค้าเกษตรในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ



ภายในงานจัดเต็มด้วยกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง และปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรอง มาตรฐาน **“นครปฐมการ์นติ”** กว่า 100 ร้านค้า พร้อมการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผัก และผลไม้ การแข่งขันทักษะด้านการจัดการ ผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรจำนวน 4 หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดอาชีพให้แก่เกษตรกร และผู้สนใจ

สำหรับงาน **“นิทรรศการกล้วยไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นติ 2026”** จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์การประมงเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยมีเป้าหมายประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของ จังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



พลิกโฉมสินค้าเกษตรนครปฐมรวมสุดยอด กล้วยไม้-ของดีเมืองเจดีย์ชูแบรนด์ ‘นครปฐม การ์นตี’

สินค้ากล้วยไม้บานสะพรั่งกลางเมืองนครปฐม เมื่อจังหวัดเปิดเวทีแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรคุณภาพ ภายใต้ตรา “นครปฐมการ์นตี” รวมของดีจากเกษตรกรทั่วจังหวัด พร้อมเดินหน้าผลักดันสู่ตลาด เพิ่มรายได้ และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ที่บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีนายสมวิทย์ สุพรรณไพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสมพงษ์ ทวีสุข นายกสมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย นางกฤษณา มีขำ นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย นายเย็นลี้อา วีรวัฒน์เมธิน นายกสมาคมพฤษชาติแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ นายพันธพัฒน์ คุ่มวิเชียร กลุ่มกล้วยไม้สัจจกรทั่วไทย หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง



นางพลศรีธัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เปิดเผยว่า จังหวัดนครปฐมเดินหน้านำยกระดับภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเกษตรกร ผ่านตราสัญลักษณ์ **“นครปฐมการ์รันตี”** ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

ภายในงานจัดเต็มด้วยกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง และปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน **“นครปฐมการ์รันตี”** กว่า 100 ร้านค้า พร้อมการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผัก และผลไม้ การแข่งขันทักษะด้านการจัดการผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการอบรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรจำนวน 4 หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดอาชีพให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ

สำหรับงาน **“สัปดาห์ผลไม้ สินค้าเกษตรดี นครปฐมการ์รันตี 2026”** จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณลานด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยมีเป้าหมายประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ให้เกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พุดกอด

นครปฐม ลุยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จัดมหกรรม “สี่สรรพธณกล้วยไม้ 2026” ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยว ปักหมุดสะพัด 10 ล้านบาท

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน “สี่สรรพธณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้า องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้อำนวยการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน “สี่สรรพธณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อาจดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ

“จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการันตี” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดี จังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศ และต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้ภายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีธัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้มีมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภค ได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง “เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว” นางพลศรีธัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าต๋อง” การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชิมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

นครปฐม ลุยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จัดมหกรรม “สี่สรรพธณกล้วยไม้ 2026” ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยว ปักหมุดสะพัด 10 ล้านบาท

จังหวัดนครปฐม เดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคการเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงาน “สี่สรรพธณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026” มหกรรมแสดงและจำหน่ายกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัด ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้า องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม โดยตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ พบผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ กระตุ้นมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างยั่งยืน

นางสาวโรชา นันทมนตรี ผู้อำนวยการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นทั้งด้านการผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ และสินค้าเกษตรคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน การจัดงาน “สี่สรรพธณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการ์นต์ 2026” ในครั้งนี้จึงเป็นมากกว่างานแสดงและจำหน่ายสินค้า แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยเชื่อมโยงการผลิตเข้ากับการตลาด และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยในปีนี้อาจคาดว่าจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวกว่า 3,000 คน เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจังหวัดไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทตลอดการจัดงาน พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 ราย/บูธ

“จังหวัดนครปฐมต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด โดยใช้จุดแข็งด้านสินค้าเกษตรคุณภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม งานนี้จึงไม่ใช่เพียงงานจำหน่ายสินค้า แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงการผลิต การตลาด การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม” นางสาวโรชา นันทมนตรี กล่าว

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า จังหวัดมีเป้าหมายผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการ์นต์” ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและของดี จังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนครปฐมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับประเทศ และต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ จังหวัดยังคาดว่าจะจัดงานครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝาก ตลาดชุมชน และบริการต่าง ๆ ภายในจังหวัด ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจตลอดช่วงการจัดงาน ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้สร้างฐานลูกค้าใหม่ ขยายเครือข่ายการค้า และต่อยอดสู่การจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

นางพลศรีณญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม กล่าวว่า การจัดงานในปีนี้มีมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัดผ่านการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภค ได้สัมผัสสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตโดยตรง เปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้นำผลผลิตคุณภาพออกสู่ตลาด พร้อมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์สินค้าเกษตรนครปฐมในวงกว้าง “เราไม่ได้มองงานนี้เป็นเพียงตลาดนัดสินค้าเกษตร แต่เป็นเวทีสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เปิดโอกาสให้เกษตรกรพบผู้บริโภคโดยตรง สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เรียนรู้ความต้องการของตลาด และต่อยอดการจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว” นางพลศรีณญา อมรพันธุ์ศักดิ์ กล่าว

ภายในงานได้รวบรวมกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายสายพันธุ์จากผู้ผลิตทั่วจังหวัด พร้อมการประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ผลไม้สดจากสวน และของดีนครปฐมส่งตรงจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดทั้งงาน อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดออกแบบแฟชั่นจากกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน ชาวชน และนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรจังหวัดนครปฐม ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลักษณะนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต ภาคการตลาด และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สินค้าเกษตรของจังหวัดเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้จังหวัดนครปฐมจึงขอเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ ร่วมสัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพ เลือกซื้อผลไม้สดจากสวน ชิมอาหารร้านดังของจังหวัด และร่วมกิจกรรมความบันเทิงตลอด 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



นครปฐม ลุยจัด “สี่สัรพรรณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” คาดเงินสะพัด 10 ล้านบาท

- August 7, 2026
- 9:52 pm

จังหวัดนครปฐม เดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน ประกาศจัดงานมหกรรม “สี่สัรพรรณกล้วยไม้ สิ้นค้าเกษตรดี นครปฐมการันตี 2026” ระหว่างวันที่ 5–9 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม ตั้งเป้าดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากกว่า 3,000 คน พร้อมคาดการณ์เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

งานครั้งนี้เปิดพื้นที่ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 100 บูธ ได้นำผลผลิตคุณภาพส่งตรงถึงมือผู้บริโภค โดยไม่ผ่านคนกลาง ช่วยเพิ่มรายได้และขยายโอกาสทางการตลาด โดยมีเป้าหมายสำคัญในการผลักดันตราสัญลักษณ์ “นครปฐมการันตี” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรประจำจังหวัด พร้อมยกระดับภาพลักษณ์เพื่อการแข่งขันในตลาดระดับประเทศและปูทางสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

อโรชา นันทมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม ระบุว่า นครปฐมเป็นแหล่งผลิตกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และผลไม้คุณภาพ การจัดงานครั้งนี้จึงใช้จุดแข็งและอัตลักษณ์ของพื้นที่มาต่อยอดเชื่อมโยงการผลิต การตลาด และการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมเชิงบวกต่อธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และร้านของฝาก

ด้าน พลตรีสัญญา อมรพันธุ์ศักดิ์ เกษตรจังหวัดนครปฐม เสริมว่า งานนี้เป็นเวทีสำคัญในการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร ช่วยให้เกษตรกรได้เรียนรู้ความต้องการของตลาด ขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว

ภายในงานรวบรวมกล้วยไม้สายพันธุ์คุณภาพ การประกวดกล้วยไม้ระดับ “แชมป์ชนแชมป์” การจำหน่ายผลไม้สดจากสวน และกิจกรรมสร้างสีสันมากมาย อาทิ การแข่งขันกินผลไม้ “ศึกชิงเจ้าตัวตึง” การแข่งขันส้มตำผลไม้สด การประกวดแฟนคลับกล้วยไม้ไทย และการแข่งขันเรียงร้อยกล้วยไม้ถวายองค์พระร่วงโรจนฤทธิ์

ผู้สนใจสามารถร่วมอุดหนุนสินค้าเกษตรคุณภาพและสัมผัสเสน่ห์กล้วยไม้ นครปฐมได้ตั้งแต่วันที่ 5–9 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00–20.00 น. ณ บริเวณด้านหน้าองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม

จังหวัดตรัง จัดงานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) เรื่อง "เทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ" ภายใต้โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ กิจกรรมชุมชนนวัตกรรม วิชาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



วันนี้(ศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569) นายอภิชาติ สารบรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานเปิดงานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) เรื่อง "เทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ" ภายใต้โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ กิจกรรมชุมชนนวัตกรรมวิชาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ แปลงฝรั่งของนายวิเชียร อายุสุข เลขที่ 144 หมู่ที่ 4 ตำบลควนเมา อำเภอรษฎา จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตรัง สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 8 ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอรษฎา และหน่วยงานภาคีเครือข่าย จัดงานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิจัยของกรมวิชาการเกษตรไปสู่เกษตรกร นักวิจัย เจ้าหน้าที่ และผู้สนใจทั่วไปกว่า 100 คน นำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนยกระดับคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

สำหรับกิจกรรมหลักภายในงานประกอบด้วย การจัดแสดงนิทรรศการแปลงต้นแบบการผลิตฝรั่งคุณภาพ นิทรรศการเทคโนโลยีวิชาการ และนิทรรศการเครือข่าย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอรัษฎาและอำเภอห้วยยอด พร้อมทั้งมีการสาธิตเทคโนโลยีสำคัญ อาทิ การขยายพันธุ์ฝรั่ง การผลิตและการใช้ชีวภัณฑ์ให้ดื่มน้ำส้มสายชูเพื่อควบคุมโรคราคาดในฝรั่ง และการบรรยายวิชาการเรื่อง "การผลิตฝรั่งคุณภาพ" ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมงาน

รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง กล่าวว่า การจัดงาน **Field Day** ในครั้งนี้เป็นการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ผ่านการวิจัยมาถ่ายทอดสู่เกษตรกรโดยตรงในพื้นที่จริง ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการยกระดับคุณภาพผลผลิตให้เป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนการส่งเสริมเกษตรกรในพื้นที่อำเภอรัษฎาและอำเภอข้างเคียงให้มีความเข้มแข็ง

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการมอบใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) ให้แก่เกษตรกรจำนวน 5 ราย

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ สนับสนุนต้นพันธุ์และเมล็ดพันธุ์พืชผักแก่เกษตรกร



วันนี้(ศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569) ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ร่วมจัดนิทรรศการ และให้บริการด้านการขยายพันธุ์พืช ในกิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field day) หลักสูตร "เทคโนโลยีการผลิตฝรั่งคุณภาพ" ซึ่งจัดโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตรัง ณ แปลงฝรั่งของนายวิเชียร อายุสุข หมู่ที่ 4 ตำบลควนเมา อำเภอรษฎา จังหวัดตรัง โดยมีนายอภิชาติ สาราบรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานในพิธีเปิด

ภายในงาน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ได้นำองค์ความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชมาเผยแพร่แก่เกษตรกร พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้พืชพันธุ์ดี การผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ และร่วมสนับสนุนต้นพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชผักแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการผลิต สร้างความมั่นคงด้านอาหาร และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

การเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมสู่เกษตรกร
ส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีและการผลิตพืชคุณภาพ ต่อยอดสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
และยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดตรังให้สามารถแข่งขันได้อย่าง
ยั่งยืน ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมส่งเสริมการเกษตร

รูปภาพ

เกษตรสร้าง จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานโกโก้ เพื่อเชื่อมโยงการตลาดและ
พัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรโกโก้แปรรูป



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้นางกัญยรัตน์ ก้านจันทร์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยยอด นำเกษตรกรจำนวน 15 คน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรโกโก้แปรรูป ในวันที่ 6 สิงหาคม 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนโกโก้ตาหลวง หมู่ที่ 6 ตำบลนาหลวงเสน อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงคั่วเพ็ญไทย คาเคา หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะขันธุ์ อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเชื่อมโยงการตลาดและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรโกโก้แปรรูป

ปัจจุบันจังหวัดตรังมีเกษตรกรสนใจปลูกโกโก้เพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้กับเกษตรกร ก่อนการตัดสินใจปลูก โดยเฉพาะเรื่องตลาดที่เกษตรกรต้องพิจารณาว่า มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน เพราะโกโก้เป็นพืชที่มีตลาดเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น อีกทั้งสายพันธุ์โกโก้ที่เหมาะสมกับในประเทศไทยนั้นมี

จำกัด ซึ่งหากเกษตรกรคัดเลือกสายพันธุ์ไม่เหมาะสม ขาดความรู้ในเรื่องการเพาะปลูก การดูแลขณะต้นพันธุ์ หรือศึกษาตลาดไม่ดีพอก็จะทำให้สูญเสียโอกาสและรายได้จากการปลูกโกโก้ รวมทั้งอาจถูกหลอกลวงให้ซื้อพันธุ์ไปเพาะปลูกด้วย

เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 8 ตำบลปอน้ำร้อน



นางบุญญาพร กายเพชร เกษตรอำเภอกันตัง มอบหมายให้นางบุญยานุช อักษรภักดี นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ลงพื้นที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรหมู่ที่ 8 ตำบลปอน้ำร้อน ณ สำนักสงฆ์บ้านเคี่ยมงาม หมู่ที่ 8 ตำบลปอน้ำร้อน มีเกษตรกรมาใช้บริการจำนวน 36 ราย

ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลการปลูกพืชในพื้นที่ที่มีความถูกต้องเป็นปัจจุบันและ เพื่อรองรับการโครงการหรือมาตรการของต่างๆจากทางภาครัฐ สำหรับการขึ้นทะเบียนเกษตรกรในพื้นที่อำเภอกันตังนั้น เกษตรกรขอปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปีปัจจุบัน และรับรองข้อมูล ณ สำนักงานเกษตรอำเภอกันตัง ได้ในวันและเวลาราชการ หรือจุดให้บริการในพื้นที่ ที่มีการให้บริการตามความเหมาะสม

เกษตรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามเยี่ยมเยียนกลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนบ้านบางหมาก



นางบุญญาพร กายเพชร เกษตรอำเภอกันตัง มอบหมายให้นางสาวกรภัทร แซ่ฟู้ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ นางสาวอมรรัตน์ ชูเมฆ และนางสาวสุธีธร สุวรรณพ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการติดตามเยี่ยมเยียนกลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนบ้านบางหมาก หมู่ที่ 3 ตำบลบางหมาก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง วันนี้มีการพบปะพูดคุยกับคุณครูที่ปรึกษาและสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร ทบทวนสมาชิกและคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มฯ ชักซ้อมการประชุมสภาฯ พร้อมทั้งร่วมกันวางแผนความต้องการการปลูกพืชภายในโรงเรียน

ทั้งนี้ การจัดตั้งกลุ่มยุวเกษตรภายในโรงเรียนเพื่อปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตรและให้มีความรู้ทักษะด้านด้านการเกษตรและเทคโนโลยีที่ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับครอบครัวและท้องถิ่น ด้วยการปฏิบัติจริง ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ การอยู่ร่วมกันในสังคม และการบริหารจัดการกลุ่ม



เกษตรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอปะเหลียน ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569



นายสุภัทร คงด้วง เกษตรอำเภอปะเหลียน เลขานุการคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน อำเภอปะเหลียน และนางสาววนิดา คงรักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ผู้ช่วยเลขานุการฯ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอปะเหลียน ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569 โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรม สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอปะเหลียน หมู่ที่ 1 ตำบลท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัด ตรัง

การประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนในพื้นที่อำเภอปะเหลียน ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานใน การสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

ที่ประชุมได้รับทราบผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ประจำปี 2569 ผลการจดทะเบียนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนใหม่ การต่อทะเบียน การยกเลิกและเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนความก้าวหน้าการดำเนินโครงการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ ในอำเภอปะเหลียน

รูปภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง ร่วมรับการตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2569 เขตตรวจราชการที่ 6 จังหวัดตรัง



นายจตุรงค์ พรหมวิจิต เกษตรจังหวัดตรัง มอบหมายให้ นางสาววิไลวรรณ สีนากวี่ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ นายชาญชัย เพชรคง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และนางสาวปาจริย์ ปะดุกา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ร่วมรับการตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2569 เขตตรวจราชการที่ 6 จังหวัดตรัง จากนายสุรชัย ยุทธชนะ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขตตรวจราชการที่ 6 โดยมีหัวหน้าส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมรับการตรวจราชการ ณ ห้องพระยารัษฎา ชั้น 5 ศาลากลางจังหวัดตรัง

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง รับการตรวจราชการ โครงการต่างๆ เช่น โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โครงการ

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรการเกษตร โครงการระบบส่งเสริมการเกษตร
แบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต

นอกจากนี้คณะตรวจราชการฯ ได้มีการลงพื้นที่ ณ “สวนผักข้างบ้าน Beside Home Farm” ฟาร์มปลูกผักสลัดด้วยระบบไฮโดรโปนิคส์ ปลอดสารพิษ ไร้ยาฆ่าแมลง 100% ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP ของ นางรุ่งฟ้า วชิรถาวรชัย Young Smart Farmer จังหวัดตรัง ตั้งอยู่เลขที่ 70 ม.3 ต.นาบิโนหลา อ.เมืองตรัง จ.ตรัง โดยมีผักสลัดไฮโดรโปนิคส์ เช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดคอรัล กรีนคอส เบบีคอส เป็นต้น โดยผักดังกล่าวจะถูกผลิตและส่งออกสู่ตลาดทุกวัน ผ่านทางหน้าฟาร์มโดยตรง ช่องทางออนไลน์เพจ Facebook : สวนผักข้างบ้าน ฟาร์มสลัด จังหวัดตรัง และตลาดโมเดิร์นเทรด Top Supermarket ในห้างสรรพสินค้าโรบินสันตรัง ทั้งยังเปิดให้ผู้สนใจเข้าชมและศึกษาดูงานที่ฟาร์มได้อีกด้วย

บ้านผือ

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

๙

ภูมิภาค

เปิบพิสดารหนึ่งเดียวในโลก งานเทศกาลกินต่อหัวเสือโลก ของดี อ.ปลาปาก นอภ.ชวนชิม 4 เมนูเด็ด

วันศุกร์ ที่ 07 สิงหาคม พ.ศ. 2569, 11.25 น.

แชร์  

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่



จังหวัดนครพนมเดินหน้าส่งเสริม "ต่อหัวเสือ" อัตลักษณ์พื้นถิ่นของอำเภอปลาปาก ต่อยอดภูมิปัญญาชาวบ้านสู่การสร้างอาชีพและรายได้ให้เกษตรกร พร้อมผลักดันเป็นอีกหนึ่งจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัด เตรียมจัดงาน "เทศกาลกินต่อหัวเสือโลก ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 ณ ลานหน้าที่ว่าการอำเภอปลาปาก เชิญชวนนักท่องเที่ยวร่วมลิ้มลองเมนูหากินยาก พร้อมสัมผัสเสน่ห์วิถีชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด

วันที่ 6 สิงหาคม 2569 เวลา 13.30 น. นายวรการ ปานเพชร นายอำเภอปลาปาก พร้อมด้วย นางวิไล อดุสสาร เกษตรจังหวัดนครพนม นางนัยนา คนครอง เกษตรอำเภอปลาปาก และนายเกรียงไกร สุขัน นายกององค์การบริหารส่วนตำบลลูกตาไก่อ้นาคณะเจ้าหน้าที่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และทีมสื่อมวลชนลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงต่อหัวเสือในพื้นที่หมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 5 ตำบลลูกตาไก่อ้น เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน รับฟังปัญหา พร้อมประชาสัมพันธ์อาชีพที่กำลังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลลูกตาไก่อ้น

ภายหลังการตรวจเยี่ยม คณะได้ร่วมชมการสาธิตการตัดรังต่อหัวเส้อย่างปลอดภัย โดยเกษตรกรได้ถ่ายทอดเทคนิคการเก็บตัวอ่อนจากรังด้วยการสวมชุดป้องกันแทนการเผา ซึ่งวิธีนี้ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสามารถเก็บผลผลิตได้หลายครั้งจากรังเดียว พร้อมกันนี้ยังมีการสาธิตการปรุงอาหารจากตัวอ่อนต่อหัวเสื่อ และเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมลงพื้นที่ได้ร่วมชิมเมนูพื้นบ้านขึ้นชื่อ ได้แก่ ลาบต่อ แกงอ่อมต่อ ห่อหมกต่อ และไข่เจียวต่อ ซึ่งล้วนเป็นอาหารพื้นถิ่นรสชาติเป็นเอกลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน และได้รับความสนใจจากผู้ร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก

นายวรกร ปานเพชร นายอำเภอปลาปาก กล่าวว่า อำเภอปลาปากได้ขับเคลื่อนการเลี้ยงต่อหัวเสื่อเป็นอาชีพเสริมของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงต่อหัวเสื่อใน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลลูกตาไก่ ตำบลปลาปาก ตำบลโคกสูง และตำบลหนองเทาใหญ่ มีสมาชิกกว่า 44 ราย พร้อมจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อพัฒนาทักษะการเลี้ยงและการเก็บผลผลิตอย่างปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถสืบสานเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ปัจจุบันเกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนวิธีการเก็บผลผลิตจากการเผา มาเป็นการสวมชุดป้องกันเพื่อเก็บตัวอ่อน ทำให้สามารถเก็บผลผลิตได้ถึง 3 ครั้งต่อรัง ช่วยอนุรักษ์รังต่อและเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น ตัวอ่อนต่อหัวเสื่อถือเป็นอาหารพื้นบ้านที่มีโปรตีนสูงและไขมันดี เป็นที่ต้องการของตลาด โดยจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 1,000-1,200 บาท สร้างรายได้เฉลี่ยให้เกษตรกรประมาณ 15,000-20,000 บาทต่อรายต่อปี นอกจากนี้ รังต่อที่มีรูปทรงสวยงามหรือสร้างอยู่บนไม้มงคล ยังสามารถจำหน่ายเป็นของประดับตามความเชื่อเรื่องโชคลาภ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง

นางวิไล อุดสาห์ เกษตรจังหวัดนครพนม กล่าวว่า การส่งเสริมการเลี้ยงต่อหัวเสื่อเป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดนครพนม

ทั้งนี้ ขอเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมงาน "เทศกาลกินต่อหัวเสื่อโลก ประจำปี 2569" ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2569 ณ ลานหน้าท่าการอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ภายในงานพบกับเมนูอาหารจากต่อหัวเสื่อหลากหลายเมนู การประกวดข้มกินต่อหัวเสื่อจากทั้ง 9 ตำบล การประกวดเมนูสร้างสรรค์ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกมากมาย เพื่อร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมผลักดัน "ต่อหัวเสื่อปลาปาก" ให้เป็นอีกหนึ่งของดีที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน.