



สรุปข่าว ส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
agritech.pr@gmail.com

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 4 สิงหาคม 2569

ส่วนกลาง			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1	กรมส่งเสริมการเกษตรดันท่องเที่ยวเชิงเกษตร ยกระดับรายได้ชุมชน	- เว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ
แปลงใหญ่ผัสดัง	2	รมช.เกษตรฯ ลุยพังกา ดัน “แปลงใหญ่ผัสดัง” สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างรายได้ชุมชน	- เว็บไซต์ 77kaoded
ส่วนภูมิภาค			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
กล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	3	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ติดตามผลการดำเนินงานเครือข่ายผู้ผลิตพืชพันธุ์ดี เสริมศักยภาพการผลิตกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ จังหวัดพัทลุง	- เว็บไซต์ NBTConnex
อื่นๆ			
ประเด็น	ลำดับ	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
อกม.	4	สศก. ร่วมกับ กสก. ลุยต่อเนื่อง ปิดจ๊อบฐานข้อมูลเกษตร 75,000 หมู่บ้าน ดึง อกม. สำรวจพื้นที่คงเหลือ 18,000 หมู่บ้านผ่าน Frame-asa ปี 2569	- เว็บไซต์ บ้านเมือง

กรุงเทพธุรกิจ

INSIGHT FOR OPPORTUNITIES

Economics

🕒 03 ส.ค. 2026 เวลา 14:13 น.

กรมส่งเสริมการเกษตร ดันท่องเที่ยวเชิงเกษตร ยก ระดับรายได้ชุมชน



KEY POINTS

- กรมส่งเสริมการเกษตรผลักดันการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน
- มุ่งยกระดับศักยภาพเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการ การออกแบบกิจกรรม และการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- การพัฒนามีเป้าหมายหลัก 4 ด้าน คือ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสร้างความยั่งยืน
- เน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของกิจกรรมและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียน มากกว่าการมุ่งเน้นเพียงจำนวนผู้มาเยือน

นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมุ่งเน้นการนำ ทูตทางการเกษตร อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และทรัพยากรในพื้นที่ มาต่อยอดเป็นสินค้า บริการ และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวและจุดขายชัดเจน ควบคู่กับการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในด้านการบริหารจัดการ การออกแบบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม “เป้าหมายสำคัญ คือ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ ชุมชนมีรายได้ เกษตรกรมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น และทรัพยากรในพื้นที่ได้รับการดูแลอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะไม่มุ่งเน้นเพียงจำนวนผู้มาเยือน แต่ให้ความสำคัญกับ คุณภาพของกิจกรรม การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในชุมชน การซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การสร้างงาน และอาชีพ ตลอดจนการกระจายรายได้ไปยังสมาชิกในพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ชุมชนเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการออกแบบและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพและอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

สำหรับทิศทางการพัฒนา กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็น “พื้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร” ผ่าน 4 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่

1. สร้างรายได้ เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ทั้งจากกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหาร และบริการของชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม นำผลผลิต องค์ความรู้ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และเรื่องราวของชุมชน มาพัฒนาเป็นกิจกรรมและประสบการณ์ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ออกแบบกิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่าย พัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงเข้าถึงตลาดและนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างความยั่งยืน ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทุนของตนเองในการสร้างรายได้ ควบคู่กับการอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

ส่วนพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน กรมส่งเสริมการเกษตรได้นำแนวทางดังกล่าวมาขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีอัตลักษณ์แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนสาครรวมใจพัฒนา จังหวัดภูเก็ต วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน จังหวัดพังงา และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านไทรหนั่ง จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นตัวอย่างของการนำทุนในพื้นที่มาต่อยอดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ พร้อมเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



รมช.เกษตรฯ ลุยพังงา ดัน “แปลงใหญ่ผัสดัง” สู่เกษตรท่องเที่ยว สร้างรายได้ชุมชน



นางสาวปิยะรัฐชย์ ตีระไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่เยี่ยมชมแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งเหวนาบ้านคลองบ่อแสน หมู่ที่ 3 ตำบลบ่อแสน อำเภอบ้านลาด จังหวัดพังงา เพื่อติดตามผลการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเกษตรมูลค่าสูง พร้อมรับฟังผลการดำเนินงานของกลุ่ม ทั้งด้านการเลี้ยงผึ้ง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง และการเชื่อมโยงภาคการเกษตรกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในการลงพื้นที่ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมทำกิจกรรมอย่างสนุกสนานกับสมาชิกในชุมชน อาทิ ทำขนมโค ทำสบูจากไขผึ้ง ทำลูกเหว้า และชมการทำผ้ามัดย้อมจากน้ำต้มลูกเหว้า ซึ่งสะท้อนการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

นายไวยวุฒิ ยมโดย รองประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 จากการรวมตัวของชาวบ้านที่เลี้ยงผึ้งโพรงเป็นอาชีพเสริมจำนวน 14 ราย โดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอทับปุดได้ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาเข้าสู่ระบบแปลงใหญ่ในปี 2565 ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ 20 จากการผลิตถังเลี้ยงผึ้งใช้เอง และเพิ่มผลผลิตน้ำผึ้งจาก 500 ลิตร เป็น 600 ลิตรต่อปี ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย ต่อมาในปี 2566 กลุ่มได้ต่อยอดศักยภาพของพื้นที่ที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งภูเขา น้ำตก และ “ต้นเหินา” หรือต้นชก พัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เช่น สบู่และยาหม่องจากไขผึ้ง และในปี 2568 ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง โดยตั้งเป้าเพิ่มรายได้ของชุมชน 3 เท่าภายใน 4 ปี ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านแหล่งอาหารผึ้ง การแปรรูป เทคโนโลยีการจัดการผึ้งโพรงแบบอนุรักษ์ธรรมชาติ และการพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ปัจจุบันกลุ่มได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร “เส้นทางสายหวาน ณ บ้านคลองบ่อแสน” ประกอบด้วยฐานเรียนรู้ 6 ฐาน ครอบคลุมการเลี้ยงผึ้ง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การศึกษาดูงาน และการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ถือเป็นอีกหนึ่งต้นแบบการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูงควบคู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดพังงา

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ติดตามผลการดำเนินงานเครือข่ายผู้ผลิตพืชพันธุ์ดี เสริมศักยภาพการผลิตกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ จังหวัดพัทลุง



นางวรรณพร พรหมบุญทอง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง เปิดเผยว่า วันนี้ (3 สิงหาคม 2569) ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง นำคณะนิเทศงานจากกองขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของเครือข่ายผู้ผลิตพืชพันธุ์ดี ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่ ตำบลแม่ขรี อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นเครือข่ายผู้ผลิตกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตพืชพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มการเข้าถึงต้นพันธุ์คุณภาพของเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็งด้านการผลิตพืชพันธุ์ดีในระดับชุมชน ในการลงพื้นที่ครั้งนี้ คณะนิเทศงานได้เยี่ยมชมกิจกรรมการอนุบาลต้นกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ทั้งระยะอนุบาลที่ 1 และระยะอนุบาลที่ 2 พร้อมติดตามการบริหารจัดการแปลงปลูกกล้วยหอมทองจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการปลูก การดูแลรักษา ตลอดจนรับฟังปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากเครือข่าย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่ได้ดำเนินงานในรูปแบบเครือข่ายที่ครบวงจร โดยให้คำแนะนำด้านการปลูกและการดูแลกล้วยหอมทองแก่สมาชิกและเกษตรกรผู้ปลูก รวมถึงรับซื้อผลผลิตกล้วยหอมทอง เพื่อสร้างตลาดรองรับผลผลิต เพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้อย่างมั่นคงแก่เกษตรกรในพื้นที่ อันเป็นต้นแบบของการขับเคลื่อนเครือข่ายผู้ผลิตพืชพันธุ์ดีที่เชื่อมโยงการผลิตต้นพันธุ์คุณภาพสู่การสร้างอาชีพและความยั่งยืนของภาคการเกษตร

บ้านเพื่อง

เข้มนั่น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

การเมือง

สศก. ร่วมกับ กสก. ลุยต่อเนื่อง ปิดจ๊อบฐานข้อมูลเกษตร 75,000 หมู่บ้าน ถึง
อกม. สํารวจพื้นที่คงเหลือ 18,000 หมู่บ้านผ่าน Frame-asa ปี 2569

วันจันทร์ ที่ 03 สิงหาคม พ.ศ. 2569, 17.12 น.



เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2569 นายพีรพันธุ์ คอทอง เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เป็นพื้นฐานสำคัญในการวิเคราะห์สถานการณ์ วางแผนการผลิต และกำหนดมาตรการด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่จริง เนื่องจากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละหมู่บ้านมีความแตกต่างกัน ทั้งชนิดสินค้า จำนวนเกษตรกร พื้นที่เพาะปลูก การเลี้ยงปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ดังนั้น การมีฐานข้อมูลระดับหมู่บ้านที่ชัดเจน จึงเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการพัฒนาระบบข้อมูลเกษตรของประเทศไทยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

สศก. โดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร จึงดำเนิน โครงการจัดทำข้อมูลรอบตัวอย่างสำหรับการสำรวจ (Sampling for List Frame Survey) โดยอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสารสนเทศการเกษตรและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยบูรณาการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลรอบตัวอย่างของกิจกรรมการเกษตรระดับหมู่บ้าน

สำหรับใช้เป็นฐานในการสำรวจด้วยตัวอย่าง และสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร โดยข้อมูลรอบตัวอย่างเปรียบเสมือนฐานข้อมูลตั้งต้นที่ช่วยให้การสำรวจครอบคลุม เลือกรุ่นตัวอย่างได้เหมาะสม และสะท้อนภาพการผลิตจริงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

นายพิรพันธุ์ กล่าวว่า หัวใจสำคัญของการดำเนินงานครั้งนี้ คือการดึงศักยภาพของ อกม. ซึ่งเป็นผู้ใกล้ชิดกับเกษตรกรและรู้ข้อมูลการเกษตรของหมู่บ้านเป็นอย่างดี เข้ามามีบทบาทในการสำรวจภาคสนาม ผ่านการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ กสก. และ สศก. พร้อมใช้ระบบบันทึกข้อมูลดิจิทัล Frame-asa เป็นเครื่องมือสนับสนุน เพื่อให้ข้อมูลสะท้อนสถานการณ์ในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นการยกระดับ อกม. ให้เป็นเครือข่ายด้านข้อมูลการเกษตรระดับหมู่บ้าน และเป็นกลไกเชื่อมโยงข้อมูลจากพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

สำหรับการดำเนินงานของโครงการได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566–2569 โดยมีเป้าหมายจัดทำข้อมูลรอบตัวอย่างสำหรับการสำรวจให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมประมาณ 75,000 หมู่บ้าน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ถือเป็นปีเป้าหมายสำคัญในการดำเนินการให้ครบถ้วน โดยยังเหลือพื้นที่เป้าหมายกว่า 18,000 หมู่บ้าน ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 และ 5 ได้แก่ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ขอนแก่น สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และนครราชสีมา ซึ่งจะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตร 26 ชนิด ครอบคลุมทั้งพืชไร่ ไม้ผล ไม้ยืนต้น ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อให้มีฐานข้อมูลรอบตัวอย่างที่ครอบคลุม และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การดำเนินงานในพื้นที่เป็นไปตามแผนการขับเคลื่อนร่วมกันระหว่าง สศก. และ กสก. โดยมีการจัดเตรียมระบบเว็บแอปพลิเคชัน Frame-asa สำหรับใช้บันทึกข้อมูลภาคสนาม พร้อมประชุมชี้แจงแนวทางการจัดเก็บข้อมูล และการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร สศท. และผู้เกี่ยวข้อง ก่อนถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติให้แก่ อกม. ในพื้นที่ โดย อกม. จะบันทึกข้อมูลกิจกรรมการเกษตรของเกษตรกรในหมู่บ้าน ครอบคลุมสินค้าเกษตรเป้าหมาย 26 ชนิด อาทิ จำนวนครุว์เรือนที่ทำการเกษตร เนื้อที่เพาะปลูกหรือเนื้อที่ให้ผล จำนวนสัตว์เลี้ยงมาตรฐานการผลิต แหล่งจำหน่ายผลผลิต และราคาที่ขายได้ จากนั้นจะมีการติดตามความก้าวหน้า ยืนยันการบันทึกข้อมูล ตรวจสอบคุณภาพข้อมูลทั้งในระบบและภาคสนาม ก่อนนำไปประมวลผล วิเคราะห์ปรับปรุง และรายงานผลตามแผนงานต่อไป

“การจัดทำข้อมูลรอบตัวอย่างสำหรับการสำรวจโดย อกม. เป็นการวางรากฐานสำคัญให้ระบบข้อมูลเกษตรของประเทศไทยมีความครบถ้วน แม่นยำ และเชื่อมโยงกับพื้นที่จริงมากขึ้น ที่สำคัญยังเป็นการยกระดับบทบาทของ อกม. ในฐานะผู้รู้ข้อมูลการเกษตรระดับหมู่บ้าน ให้เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของ กสก. และ สศก. เพื่อนำข้อมูลจากพื้นที่ไปใช้วิเคราะห์ วางแผน และกำหนดนโยบายด้านการเกษตรได้ตรงกับความต้องการของเกษตรกร และพื้นที่มากยิ่งขึ้น” นายพิรพันธุ์ กล่าว